

Aktiviteter, US 2025

USA SLÅR ALLE REKORDER

De amerikanske overnatninger i Danmark har aldrig været højere og 2024 bliver med sikkerhed det største nogensinde, ikke kun i København, men på tværs af hele Danmark. Danmark er fortsat stærkt eksponeret i ledende amerikanske medier og prioriteret hos amerikanske turoperatører og rejseagenter. I VisitDenmark arbejder vi målrettet på at styrke det momentum, der er lige nu, og fortsat øge kendskab og interesse for hele Danmark

Temakampagne København/Icelandair

VisitDenmark US kommer i foråret til at køre en kampagne i samarbejde med Icelandair med et særligt fokus på Gen-Zs fra Chicago, Boston og New York. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af dette. Udgangspunktet for kampagnen vil være København/Sjælland med muligheder for resten af Danmark.

Pris: DKK 100.000
Periode: Forår, datoer ikke fastlagt
Tilmeldingsfrist: 28. februar
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

Temakampagne København/SAS

VisitDenmark US kommer i foråret til at køre en kampagne i samarbejde med SAS med fokus på Seattle, San Fransisco og LA. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af dette. Udgangspunktet for kampagnen vil være historien vil være København/Sjælland med muligheder for resten af Danmark.

Pris: DKK 100.000
Periode: Forår, datoer ikke fastlagt
Tilmeldingsfrist: 28. februar
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

Temakampagne Vinter/hyggeoplevelser i Danmark

VisitDenmark US kommer i efteråret til at have et specielt fokus på vinteroplevelser i Danmark. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af dette. Udgangspunktet for kampagnen vil være historien om hele Danmark.

Pris: DKK 100.000
Periode: Efterår, datoer ikke fastlagt
Tilmeldingsfrist: 31. maj 2025
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

Presseture

Vi vil i samarbejde udvikle en fortælling, som fungerer med de amerikanske medier. VisitDenmark vil stå for at finde den/de rigtige medier, og destinationen vil håndtere groundhandling.

Pris: Aftales individuelt
Periode: 2025
Tilmeldingsfrist: 1. februar
Kontakt: Mads Østergaard
..... madste@visitdenmark.com Tel: +19172247241

Famtrip, IT, FR, US og UK

VisitDenmark UK, US, IT & FR inviterer 4-8 turoperatører til at besøge minimum 2 destinationer i DK. Sammensætning af markeder kan aftales individuelt. Fly betales af VDK. Ground handling betales af destinationerne.

Marked: UK og US + IT og FR
Pris: Afhængig af tur
Periode: Forår og efterår 2025 (max 2 i 2025)
Tilmeldingsfrist: Afhængig af timing
Kontakt: Ninna Seerup, ns@visitdenmark.com
Kontakt: Giulia Ciceri, gc@visitdenmark.com

UK: World Travel Market Denmark Day /Nordic Drinks

VisitDenmark har ikke en stand på World Travel Market, men afholder i stedet en netværksvent tæt på ExCel Exhibition Center. Om aftenen vil der være Nordisk Networking Event.

Marked: UK, med enkelte købere fra US
Pris: DKK 5,000 - DKK 7,000 per virksomhed
..... (med forbehold for ændringer)
Periode: November 2025
Tilmeldingsfrist: September 2025
Kontakt: Ninna Seerup, ns@visitdenmark.com

UK, US: Webinars for travel advisors and operators

VisitDenmark UK og US kan afholde skræddersyede webinarer for salgsgagenter og turoperatører i UK og USA. Teamer fastsættes af af VDK UK/US. VisitDenmark kan kun afholde et begrænset antal webinarer på tværs af året.

Markeder: UK og US
Pris: DKK 2.000
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Løbende
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

US: Kampagne med førende US operatør

VisitDenmark US sætter en strategisk kampagne op med en ledende US turoperatør, og partnere kan deltage i kampagnen.

Markeder: US
Pris: Afhængig af kampagnen
Periode: Forår 2025/Efterår 2025
Tilmeldingsfrist: Afhængig af ovenstående
Kontakt: Ninna Seerup, ns@visitdenmark.com
..... Tel: +447557090723

Aktiviteter, US 2025

USA SLÅR ALLE REKORDER

De amerikanske overnatninger i Danmark har aldrig været højere og 2024 bliver med sikkerhed det største nogensinde, ikke kun i København, men på tværs af hele Danmark. Danmark er fortsat stærkt eksponeret i ledende amerikanske medier og prioriteret hos amerikanske turoperatører og rejseagenter. I VisitDenmark arbejder vi målrettet på at styrke det momentum, der er lige nu, og fortsat øge kendskab og interesse for hele Danmark

US: Nordic Roadshow i USA

Danmark, Norge, Sverige, Finland, Grønland, Færøerne og Island afholder fælles roadshow i 2025 i USA. Grundet behandling af udbud kan der pt. ikke gives yderligere oplysninger. VDK har 10 partnerpladser til rådighed.

Marked: US
Pris: TBC (ca. USD 2,300 + rejseudgifter)
Periode: 6/10 - 10/10 2025
Tilmeldingsfrist: TBC
Kontakt: Ninna Seerup, ns@visitdenmark.com
..... Tel: +447557090723

US: News Bulletin to Travel Advisors and Operators

VisitDenmark USA kan sende skræddersyede news bulletins til salgsgagenter og turoperatører i USA.

Marked: US
Pris: DKK. 1000
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Løbende
Kontakt: Ninna Seerup, ns@visitdenmark.com
..... Tel: +447557090723