

Aktiviteter, UK 2025

STORBRITANNIEN – STÆRKERE END NOGENSINDE FØR

De britiske overnatninger kommer i 2024 til at runde en markant milepæl med over 1 million overnatninger. Det er uden sidestykke det højeste antal nogensinde og understreger den meget stærke position Danmark har pt i Storbritannien. Danmark er fortsat meget stærkt eksponeret i ledende britiske medier og prioriteret hos turoperatører og rejseagenter. I VisitDenmark arbejder vi målrettet på styrke det momentum, der er lige nu og fortsat øge kendskab og interesse for hele Danmark.

Temakampagne Outdoor/Kultur

VisitDenmark UK kommer i foråret til at have et specielt fokus på outdoor og kulturoplevelser i Danmark. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af dette. Udgangspunktet for kampagnen vil være historien om hele Danmark.

Pris: Flere muligheder, men min. DKK 50.000
Periode: Forår, datoer ikke fastlagt
Tilmeldingsfrist: 28. februar
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

Temakampagne Familier

VisitDenmark UK kommer i foråret til at have et specielt fokus på familieferie i Danmark. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af dette. Udgangspunktet for kampagnen vil være historien om hele Danmark.

Pris: Flere muligheder, men min. DKK 50.000
Periode: Forår, datoer ikke fastlagt
Tilmeldingsfrist: 28. februar
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

Temakampagne Vinter/hyggeoplevelser i Danmark

VisitDenmark UK kommer i efteråret til at have et specielt fokus på vinteroplevelser i Danmark. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af dette. Udgangspunktet for kampagnen vil være historien om hele Danmark.

Pris: Flere muligheder, men min. DKK 50.000
Periode: Efterår, datoer ikke fastlagt
Tilmeldingsfrist: 31. maj 2025
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

1 pressebesøg + presse pitch

1 pressebesøg + presse pitch til destinationen for udvalgt medier + en pitch til et A-medie med en relevant historie med fokus på en nyhed fra området. VisitDenmark dækker transport i forbindelse med presseturen og destinationen dækker groundhandling.

Pris: 1 besøg + 1 pitch - GBP 1.200
Periode: Yderligere pressebesøg aftales individuelt
..... Hele året
Tilmeldingsfrist: Hele året
Kontakt: Kasper Iversen
..... kasive@visitdenmark.com Tel: +44750095133

Famtrip, IT, FR, US og UK

VisitDenmark UK, US, IT & FR inviterer 4-8 turoperatører til at besøge minimum 2 destinationer i DK. Sammensætning af markeder kan aftales individuelt. Fly betales af VDK. Ground handling betales af destinationerne.

Marked: UK og US + IT og FR
Pris: Afhængig af tur
Periode: Forår og efterår 2025 (max 2 i 2025)
Tilmeldingsfrist: Afhængig af timing
Kontakt: Ninna Seerup, ns@visitdenmark.com
Kontakt: Giulia Ciceri, gc@visitdenmark.com

UK: Kampagne med førende UK Turoperatør

VisitDenmark UK sætter en strategisk kampagne op med en ledende UK turoperatør, og partnere kan deltage i kampagnen.

Marked: UK
Pris: Afhængig af kampagnen
Periode: Forår 2025/Efterår 2025
Tilmeldingsfrist: Afhængig af ovenstående
Kontakt: Ninna Seerup, ns@visitdenmark.com
..... Tel: +447557090723

UK: Denmark Networking event i London

Fysisk networking event i London | Maj. Netværk med UK turoperatører og rejseagenter. Tema for 2025: Film & Movie Tourism in Denmark. Uformel networking med UK turoperatører. Inkl 1-2-1 møder. Inkl oplæg fra relevante eksterne partnere.

Marked: UK
Pris: DKK 5.000 (mulig ændring af pris, alt afhængig af venue mv.)
Periode: 20 Maj, 2025
Tilmeldingsfrist: Medio Marts 2025
Kontakt: Ninna Seerup, ns@visitdenmark.com

UK: World Travel Market Denmark Day /Nordic Drinks

VisitDenmark har ikke en stand på World Travel Market, men afholder i stedet en netværksvent tæt på ExCel Exhibition Center. Om aftenen vil der være Nordisk Networking Event.

Marked: UK, med enkelte købere fra US
Pris: DKK 5.000 - DKK 7.000 per virksomhed
..... (med forbehold for ændringer)
Periode: November 2025
Tilmeldingsfrist: September 2025
Kontakt: Ninna Seerup, ns@visitdenmark.com

Aktiviteter, UK 2025

STORBRIANNIEN – STÆRKERE END NOGENSINDE FØR

De britiske overnatninger kommer i 2024 til at runde en markant milepæl med over 1 million overnatninger. Det er uden sidestykke det højeste antal nogensinde og understreger den meget stærke position Danmark har pt i Storbritannien. Danmark er fortsat meget stærkt eksponeret i ledende britiske medier og prioriteret hos turoperatører og rejseagenter. I VisitDenmark arbejder vi målrettet på styrke det momentum, der er lige nu og fortsat øge kendskab og interesse for hele Danmark.

UK, US: Webinars for travel advisors and operators

VisitDenmark UK og US kan afholde skræddersyede webinarer for salgsgagenter og turoperatører i UK og USA. Teamer fastsættes af af VDK UK/US. VisitDenmark kan kun afholde et begrænset antal webinarer på tværs af året.

Markeder: UK og US
Pris: DKK. 2.000
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Løbende
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723