

Aktiviteter, Tyskland 2025

TEMATISERET BRANDING AF DANMARK

Stærkt fokus på skuldærsæson målrettet relevante segmenter, geosegmenteret samt vurderet ift. løbende kapacitetsudvikling og feriekalender. Vi gennemfører temabaserede brandingkampagner, special interest-kampagner på tværs af partnere samt individuelle kampagner som fælles koordinerede indsatser. Derudover målrettede Presse-/PR-indsatser samt events og Travel Trade-aktiviteter.

Forårskampagne

Vi tilbyder en temabaseret brandingkampagne med såvel fælles spor og individuelle indsatser målrettet relevante segmenter i udvalgte geografier med budskaber om forårsferie i to bursts (1. med henblik på påske og 2. tidlig sommer).

Pris: 50.000 DKK (fælles kampagne),
..... 100.000 DKK (individuel kampagne, fra-pris)
Periode: Medio januar – ultimo februar 2025 (burst 1),
..... primo april – medio maj 2025 (burst 2)
Tilmeldingsfrist: 1. februar 2024
Kontakt: Stefanie Czechowsky
..... scz@visitdenmark.com

Efterårskampagne

Vi tilbyder en temabaseret brandingkampagne med såvel fælles spor og individuelle indsatser målrettet relevante segmenter i udvalgte geografier med budskaber om efterårsferie.

Pris: 50.000 DKK (fælles kampagne),
..... 100.000 DKK (individuel kampagne, fra-pris)
Periode: Primo august – medio september 2025
Tilmeldingsfrist: 1. maj 2025
Kontakt: Stefanie Czechowsky
..... scz@visitdenmark.com

Camping

Vi tilbyder deltagelse i en fælles campingindsats i relevante medier. Indsatsen er såvel henvendt det eksisterende camping-segment samt nye potentielle outdoor-affine segmenter.

Pris: 40.000 DKK
Periode: Marts – juli 2025
Tilmeldingsfrist: 1. februar 2025
Kontakt: Daniel Struwe
..... danstr@visitdenmark.com

Cykling

Deltag i en fælles cykling-indsats i relevante medier. Vi segmenterer skarpt efter interesse og er synlige i relevante cykelmedier og skaber derved rejseyst hos målgruppen.

Pris: 40.000 DKK
Periode: Marts – juli 2025
Tilmeldingsfrist: 1. februar 2025
Kontakt: Daniel Struwe
..... danstr@visitdenmark.com

Vandring

Deltag i en fælles vandreindsats i relevante medier. Vi segmenterer skarpt efter interesse og er synlige i relevante vandremedier og skaber derved rejseyst hos målgruppen.

Pris: 40.000 DKK
Periode: April – juli 2025
Tilmeldingsfrist: 1. februar 2025
Kontakt: Daniel Struwe
..... danstr@visitdenmark.com

Lystfiskeri

Deltag i en fælles lystfiskeri-indsats i relevante medier. Vi segmenterer skarpt efter interesse og er synlige i relevante lystfiskermedier og skaber derved rejseyst hos målgruppen.

Pris: 40.000 DKK
Periode: Juni – juli 2025
Tilmeldingsfrist: 1. februar 2025
Kontakt: Daniel Struwe
..... danstr@visitdenmark.com

Presse/PR

Placér nyheder og historier om en destination eller produkt i tyske medier via klassiske on- og offline medier. Invitér journalister og social media influencers på pressetur. Kommuniker dit budskab i TV og radio via video og radio news release.

Pris: 5.000 DKK (Fra pris)
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Januar 2025
Kontakt: Lea Weber
..... lw@visitdenmark.com

ITB & Travel Trade aktiviteter

Deltag i vores Travel Trade aktiviteter der spænder fra messe (ITB), digital/live workshops og branding events. Du vil møde relevante rejseagenter og turoperatører.

Pris: 7.500 DKK
Periode: Januar – september 2025
Tilmeldingsfrist: fra 1. november 2025
Kontakt: Anh Thi Van IBleib,
..... atn@visitdenmark.com