

# Aktiviteter, Sverige 2025

**DENMARK**  
THE LAND OF  
**EVERYDAY**  
**WONDER**

Sverige er et nærmarked med stort potentiale for Danmark. For at konvertere det høje kendskab til interesse, rejselyst og valg af Danmark som rejsemål fortsætter vi arbejdet med at styrke Danmarks position. Det gør vi via relevant kommunikation til vores målgrupper og vores brand "The Land of Everyday Wonder".

## Lad os sammen markedsføre Danmark til svenskerne!

Vi er din VisitDenmark partner i Sverige. Med vores kendskab og ekspertise om Sverige og svenskernes rejsevaner kan vi tilføre relevante og aktuelle markedsindsigter, som bidrager til at styrke Danmarks position samt øge kendskabet og interessen for din destination eller dit produkt.

### Basispakke incl. presse

Basispakken inneholder synlighed på VDKs SEO optimerede landingsside. I tillegg inngår strategisk pressebearbejning hele året, som inkluderer pitching, pressetur, nyhetsbrev og pressemelding.

Pris: ..... DKK 50.000 (inkluderer PR & Presse)  
Periode: ..... Forår og sensommer/efterår  
Tilmeldingsfrist: ..... 16. februar 2025  
Kontakt: ..... Åsa Lindberg  
..... asalin@visitdenmark.com +46 70 509 69 08

### Individuel destinationsbrandingkampagne

Destinationsindsats på tværs af målgruppesegmenter. Kampagnen bliver skræddersyet ved indsatser over DKK 300.000. Destinationens ønsker tilpasses budget og målgrupper for at opnå størst mulig effekt. I tillegg inngår pressebearbejning hele året.

Pris: ..... DKK 100.000 (Fra pris, inkluderer PR & Presse)  
Periode: ..... Efter aftale  
Tilmeldingsfrist: ..... 16. februar 2025  
Kontakt: ..... Åsa Lindberg  
..... asalin@visitdenmark.com +46 70 509 69 08

### Influencere – besøg mod betaling

Aftale med professionelle influencers mod et honorar. Influencere besøger destinationen og skriver om udvalgte temaer. Destinationen kan vælge den/de målgrupper, de ønsker at nå ud til. Output og pris aftales i en kontrakt inden afrejse. I tillegg inngår pressebearbejning hele året.

Pris: ..... DKK 50.000  
.....eksklusiv groundhandling.  
Periode: ..... Hele året  
Tilmeldingsfrist: ..... Hele året  
Kontakt: ..... Åsa Lindberg  
..... asalin@visitdenmark.com +46 70 509 69 08