

# Aktiviteter, Nederlandene 2025

**DENMARK**  
THE LAND OF  
**EVERYDAY**  
**WONDER**

Nederlandene er i 2024 vækset til at være det 2. største marked for Dansk turisme. For at fastholde og videreudvikle markedet er fokus i indsatserne fortsat at skabe signifikant stigning i kendskab og rejselyst til Danmark som feriedestination, hos relevante målgrupper, gennem det fælles Danmarksbrand The Land of Everyday Wonder.

## Danmarkskampagne

Indsatsen skal øge kendskab og rejselyst til Danmark gennem en bred upper funnel medietilgang. Fokus er på temaet outdoor i skuldersonen og er tilpasset målgruppens rejsemotiver. Indsatsen er målrettet segmenter med forhøjet potentiale for Danmark.

Pris: ..... DKK 50.000  
Periode: ..... Fordelt over 2 bursts, med fokus på hhv forår  
..... (april, maj, juni) og sensommer (august, september)  
Tilmeldingsfrist: ..... 1. januar 2025

## Individuel destinationskampagne

Skræddersyet destinationsindsats på tværs af målgruppe-segmenter, som tilpasses destinationens ønsker, strategi og budget.

Pris: ..... DKK 100.000 (Fra pris)  
Periode: ..... efter aftale i forlængelse af de  
..... 2 upper funnel bursts, som har fokus på  
..... hhv. forår og sensommers  
Tilmeldingsfrist: ..... 15. januar 2025

## Special Interest: Camping

Special Interest projekt med fokus på camping. Campingprojektet indeholder online og offline tiltag og der skabes synergi i forhold til upper funnel brandingkampagnen. Indsatsen indeholder desuden integration i TV-programmet Camp to Go.

Pris: ..... DKK 50.000  
Periode: ..... forår i forlængelse af burst 1  
..... samt last minute primo juli  
Tilmeldingsfrist: ..... 15. januar 2025

## Land of Everyday Wonder workshop

I samarbejde med andre VDK markeder (UK, US, IT/FR og NL) tilbyder vi en online workshop i 2025 rettet mod travel trade på de udvalgte markeder.

Markeder: ..... UK, US, IT, FR, NL og DE  
Pris: ..... DKK 1.500  
Periode: ..... 121-22. januar 2025  
Tilmeldingsfrist: ..... 1. januar 2025

## Individuelt pressebesøg/influencerbesøg

Individuel presserejse (klassiske offline/online medier) eller SoMe influencer (uden ekstra honorar) med skræddersyet program. Inkluder pitch og invitation af journalist/influencer, koordination af rejsen samt rejseomkostninger til Danmark og afrapportering. Pris er pr. gennemført rejse.

Pris: ..... DKK 6.000 eksklusiv groundhandling  
Periode: ..... Hele året  
Tilmeldingsfrist: ..... Hele året

## Pressemeddelelse

Eksklusiv pressemeddelelse for en destination/produkt inkl. evt. forfatterhonorar, oversættelse/tilpasning, udvalg af billedmateriale og medier, forsendelse, bearbejdning af presseforespørgsler og afrapportering.

Pris: ..... DKK 5.000  
Periode: ..... Hele året  
Tilmeldingsfrist: ..... Hele året

## Influencer mod honorar

Pitch og invitation af professionelle influencers mod honorar, som besøger destinationen og skriver om udvalgte temaer. Indhold, output og pris aftales i kontrakt inden afrejse. Efterfølgende rapport.

Pris: ..... DKK 30.000 (Fra pris efter aftale)  
..... eksklusiv groundhandling  
Periode: ..... Hele året  
Tilmeldingsfrist: ..... Hele året

## Vil du høre nærmere?

Kontakt: ..... Mette Rodenhuis-Carlsen · mca@visitdenmark.com · +31 653 662 696