

Aktiviteter Frankrig & Italien 2025

DENMARK
THE LAND OF
EVERYDAY
WONDER

De franske og italienske rejseperioder er fordelagtige for at fylde Danmark op med højtforbrugende besøgende - også udenfor højsæsonen. Bliv del af en sammenhængende brandingindsats i samarbejde med et bredt spektrum af stærke brands og sæt dit produkt i fokus. Med udgangspunkt i The Land of Everyday Wonder rammer vi hele året igennem de mest potentielle målgrupper via B2C-, travel trade og presseaktiviteter.

Tematisk Danmarkskampagne 2025 - forår

Franskmænd og italienere rejser hyppigt om foråret grundet adskillige helligdage som falder fordelagtigt for dansk turisme. De sidste år har vist interessante stigninger og det ønsker vi at følge op på med en dedikeret tematiseret forårskampagne.

Marked: Frankrig & Italien
Pris: Fra € 6.000
Periode: Marts-april 2025
Tilmeldingsfrist: 20. januar 2025

Tematisk Danmarkskampagne 2025 - Sensommer

Den franske og italienske hovedferie løber ind i den danske sensommer hvor der er ledig kapacitet mange steder i landet. Med vores tematiske sensommer indsats ønsker vi at markedsføre alle kroge af Danmark mhp. at øge opholdslængde og rundrejser.

Marked: Frankrig & Italien
Pris: Fra € 6.000
Periode: Fra juni 2025
Tilmeldingsfrist: 20. januar 2025

Presse & PR

Franske og italienske medier elsker Danmark og volumen på markederne er enorm! Via skræddersyede pressetiltag kan vi sammen sørge for at dine unikke historier og nye vinkler får spalteplass i de mest relevante og toneangivende medier.

Marked: Frankrig & Italien
Pris: EUR 4.500 (Fra pris)
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: 20. januar 2025

Special Interest: Camping

Frankrig er Europas andet største campingland og outdoor boomer som aldrig før. Deltag i en fælles branding indsats bestående af målrettede online- og pressetiltag, som rammer både det eksisterende campingsegment samt de nye outdoor segmenter.

Marked: Frankrig
Pris: EUR 3.300 (Fra pris)
Periode: April-maj 2025
Tilmeldingsfrist: 20. januar 2025

The Land of Everyday Wonder individuel

Skræddersyet destinationsindsats, som tilpasses destinationens ønsker, strategi og budget og afvikles i forlængelse af og i synergi med brandingindsatsen.

Marked: Frankrig & Italien
Pris: EUR 13.500 (Fra pris)
Periode: Fra april 2025
Tilmeldingsfrist: 20. januar 2025

Travel Trade: Nordic Workshop

Travel trade sætter fuld kurs mod de nordiske lande. Bliv partner med os og de andre nordiske NTO'er i en Nordic Day i Italien og/eller Frankrig. Her kan du møde de vigtigste turoperatører samt pressen og byde på dine mest unikke oplevelser.

Marked: Frankrig & Italien
Pris: EUR 1.600 (Fra pris pr. workshop)
Periode: 18. marts 2025 i Paris
..... 20. marts 2025 i Milano
Tilmeldingsfrist: 20. januar 2025

Travel Trade: TTG - B2B messe

TTG bekræfter sig som Italiens største og vigtigste B2B rejsemesse! Vær sammen med os på den nordiske stand og kom i direkte dialog med de italienske turoperatører og travel trade pressen.

Marked: Italien
Pris: EUR 2.600 (Fra pris)
Periode: 8-10. oktober 2025
Tilmeldingsfrist: 1. marts 2025

Vil du høre nærmere?

Kontakt: Ghita Scharling Sørensen gss@visitdenmark.com +39 370 3125047