

# Aktiviteter Asien 2024

## YOUR GATEWAY TO FUTURE MARKETS

VisitDenmark er repræsenteret lokalt via vores markedskontor Scandinavian Tourist Board i Kina og marketing agenturet Compass Connexions i Indien. Covid har betydet store fald i rejsende fra Asien til Danmark de seneste 3 år. Vi tror dog på at vi i 2024 vil være tæt på at være tilbage på normalen fra før Covid.a

### Kina: Online markedsføringspakke

Allround eksponering af din destination/produkt overfor såvel rejsebureauledet som overfor konsumenterne i Kina. Profilerings på STB's hjemmeside via nyhedsbreve til rejsebranchen i Kina og via profilering på STB's officielle sociale medier.

**Pris:** ..... RMB 10.000  
**Periode:** ..... Hele året 2024  
**Tilmeldingsfrist:** ..... Løbende  
**Kontakt:** ..... Flemming Bruhn  
..... fb@visitdenmark.com Tel: +45 40418515

### Kina: Travel Trade seminarer

Fysiske seminarer / workshops med rejsebranchen i Beijing, Shanghai og Guangzhou. Målgruppen er turoperatører der fokuserer på FIT's, taylor made og små grupper.

**Pris:** ..... RMB 22.000  
**Periode:** ..... 28 Oktober - 1 November 2024  
**Tilmeldingsfrist:** ..... August 2024  
**Kontakt:** ..... Flemming Bruhn  
..... fb@visitdenmark.com Tel: +45 40418515

### Indien: Travel Trade workshops

Travel trade workshops/seminarer med rejsebranchen i Delhi, Mumbai og Bangalore.

**Pris:** ..... Pris: USD 4.400  
**Periode:** ..... 25-29. November 2024  
**Tilmeldingsfrist:** ..... August 2024  
**Kontakt:** ..... Flemming Bruhn  
..... fb@visitdenmark.com Tel: +45 40418515



Fotokredit: Malin Poppy Darcy Mörner