

Aktiviteter US 2024

USA er tilbage igen

De amerikanske overnatninger i Danmark har aldrig været højere og per juli 2023 er vi totalt set 7% over 2019, som var et rekordår. Danmark er fortsat stærkt eksponeret i ledende amerikanske medier og prioriteret hos amerikanske turoperatører og rejseagenter. I VisitDenmark arbejder vi målrettet på at styrke det momentum, der er lige nu, og fortsat øge kendskab og interesse for hele Danmark.

Temakampagne Outdoor/Kultur

VisitDenmark US kommer i foråret til at have et specielt fokus på outdooroplevelser. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af dette. Omdrejningspunktet er American Airlines åbning af den nye rute fra US til CPH primo juni.

Pris: Flere muligheder, men minimum DKK 50.000
Periode: Forår, dator ikke fastlagt.
Tilmeldingsfrist: 31. januar 2024
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

Temakampagne Gastro/Kultur

VisitDenmark UK kommer i efteråret til at have et specielt fokus på gastro og kulturoplevelser. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af dette. Omdrejningspunktet er SAS' direkte rutenetværk til København/Danmark.

Pris: Flere muligheder, men minimum DKK 50.000
Periode: Efterår, dator ikke fastlagt
Tilmeldingsfrist: 31. maj 2024
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

Nordjylland 2024

I VisitDenmark US kommer i foråret til at have et specielt fokus på Nordjylland og den direkte rute mellem New York og Aalborg. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af dette.

Pris: Flere muligheder, men minimum DKK 50.000
Periode: Forår, dator ikke fastlagt.
Tilmeldingsfrist: 31. januar 2024
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

Presseture

Vi vil i samarbejde udvikle en fortælling, som fungerer med de amerikanske medier. VisitDenmark vil stå for at finde den/de rigtige medier, og destinationen vil håndtere groundhandling.

Pris: Aftales individuelt
Periode: 2024
Tilmeldingsfrist: 1. februar
Kontakt: Mads Østergaard
..... madste@visitdenmark.com Tel: +19172247241

Digital Tværnational Workshop

VisitDenmark UK, US, IT, FR, NL og DE afholder fælles digital workshop d. 16 + 17 Januar 2024 for globale købere (salgsagenter og turoperatører)

Marked: UK, US, IT, FR, NL og DE
Pris: EUR 200 per virksomhed med op til 3 deltagere
Periode: xxx
Tilmeldingsfrist: November 15th, 2023
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Nordic Roadshow i USA

Danmark, Norge, Sverige, Finland, Grønland, Færøerne og Island arbejder på fælles roadshow i 2024 i USA. Grundet behandling af udbud kan der pt. Ikke gives yderligere oplysninger

Marked: US
Pris: TBC (ca. USD 2,000 + rejseudgifter)
Periode: TBC
Tilmeldingsfrist: TBC
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

USTOA

VisitDenmark US er medlem af USTOA og deltager på deres årlige konference og partnere kan deltage sammen med VDK.

Marked: US
Pris: USD 2.000
Periode: December 2024
Tilmeldingsfrist: August 2024
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

News Bulletin to Travel Advisors and Operators

VisitDenmark USA kan sende skræddersyede news bulletins til salgsagenter og turoperatører i USA.

Marked: US
Pris: DKK. 1000
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Løbende
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Aktiviteter US 2024

USA er tilbage igen

De amerikanske overnatninger i Danmark har aldrig været højere og per juli 2023 er vi totalt set 7% over 2019, som var et rekordår. Danmark er fortsat stærkt eksponeret i ledende amerikanske medier og prioriteret hos amerikanske turoperatører og rejseagenter. I VisitDenmark arbejder vi målrettet på at styrke det momentum, der er lige nu, og fortsat øge kendskab og interesse for hele Danmark.

Kampagne med førende US operatør

VisitDenmark US sætter en strategisk kampagne op med en ledende US turoperatør, og partnere kan deltage i kampagnen.

Markeder: US
Pris: Afhængig af kampagnen
Periode: Forår 2024/Efterår 2024
Tilmeldingsfrist: Afhængig af ovenstående
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Webinars for travel advisors and operators

VisitDenmark UK og US kan afholde skræddersyede webinarer for salgsgenter og turoperatører i UK og USA. Der skal minimum være tre deltagende destinationer. Teamer fastsættes af af VDK UK/US.

Markeder: UK og USA
Pris: DKK. 2.000
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Løbende
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

World Travel Market – Denmark/Nordic Day

Denmark/Nordic Day i relation til World Travel Market. Event detaljer TBC.

Markeder: UK, med enkelte købere fra US
Pris: DKK 5,000 per virksomhed
..... (med forbehold for ændringer)
Periode: November 2024
Tilmeldingsfrist: August 2024
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Famtrip, IT, FR, US og UK

VisitDenmark UK og US inviterer 4-6 turoperatører til at besøge minimum 2 destinationer i DK. Fly betales af VDK. Ground handling betales af destinationerne.

Markeder: UK og US + IT og FR
Pris: Afhængig af tur
..... Forår og efterår 2024 (max 2 i 2024)
Periode: Afhængig af timing
Tilmeldingsfrist: TBC
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723