

Aktiviteter UK 2024

Storbritannien er tilbage igen

De britiske overnatninger er tilbage for fuld styrke og per juli 2023 ligger vi 4% over rekordåret 2019. Danmark er fortsat stærkt eksponeret i ledende britiske medier og prioriteret hos turoperatører og rejseagenter. I VisitDenmark arbejder vi målrettet på styrke det momentum, der er lige nu og fortsat øge kendskab og interesse for hele Danmark.

Temakampagne Outdoor/Kultur

VisitDenmark UK kommer i foråret til at have et specielt fokus på outdoor og kulturoplevelser i Danmark. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af dette. Udgangspunktet for kampagnen vil være historien om hele Danmark.

Pris: Flere muligheder, men min. DKK 50.000
Periode: Forår, datoer ikke fastlagt
Tilmeldingsfrist: 31. januar 2024
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

Temakampagne Gastro/Kultur

VisitDenmark UK kommer i efteråret til at have et specielt fokus på gastro og kulturoplevelser i Danmark. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af dette. Omdrejningspunktet for kampagnen er historien om hele Danmark.

Pris: Flere muligheder, men minimum DKK 50.000
Periode: Efterår, datoer ikke fastlagt
Tilmeldingsfrist: 31. januar 2024
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

1-3 pressebesøg + presse pitch

1-3 pressebesøg til destinationen for udvalgte medier + en pitch til et A-medie med en relevant historie med fokus på en nyhed fra området. VisitDenmark dækker transport i forbindelse med presseturen og destinationen dækker groundhandling.

Pris: 1 besøg + 1 pitch - GBP 1.400
..... 2 besøg + 1 pitch - GBP 2.200
..... 3 besøg + 1 pitch - GBP 3.000
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Hele året
Kontakt: Kasper Iversen.
..... kasive@visitdenmark.com Tel: +447500955133

Kampagne med førende UK Turoperatør

VisitDenmark UK sætter en strategisk kampagne op med en ledende UK turoperatør, og partnere kan deltage i kampagnen.

Marked: UK
Pris: Afhængig af kampagnen
Periode: Forår 2024/Efterår 2024
Tilmeldingsfrist: Afhængig af ovenstående
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com, Tel: +447557090723

Denmark Networking event i London

Fysisk networking event i London. Netværk med turoperatører og rejseagenter.

Marked: UK
Pris: DKK 5.000
..... (mulig ændring af pris, alt afhængig af venue mv.)
Periode: Maj 2024
Tilmeldingsfrist: 1. marts 2024
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Webinars for travel advisors and operators

VisitDenmark UK og US kan afholde skræddersyede webinarer for salgsgenter og turoperatører i UK og USA. Der skal minimum være tre deltagende destinationer. Teamer fastsættes af af VDK UK/US.

Marked: UK og USA
Pris: DKK 2.000
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Løbende
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

World Travel Market – Denmark/Nordic Day

Denmark/Nordic Day i relation til World Travel Market. Event detaljer TBC.

Marked: UK, med enkelte købere fra US
Pris: DKK 5.000 per virksomhed
..... (med forbehold for ændringer)
Periode: November 2024
Tilmeldingsfrist: September 2024
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Famtrip, IT, FR, US og UK

VisitDenmark UK og US inviterer 4-6 turoperatører til at besøge minimum 2 destinationer i DK. Fly betales af VDK. Ground handling betales af destinationerne.

Marked: UK og US + IT og FR
Pris: Afhængig af tur
Periode: Forår og efterår 2024 (max 2 i 2024)
Tilmeldingsfrist: Afhængig af timing
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723