

SALGSAKTIVITETER 2023

©MATTEO ACITELLI

**THE LAND
OF EVERYDAY
WONDER**

VisitDenmark 

VISITDENMARKS BUSINESS EVENTS AKTIVITETER

IN THE BUSINESS OF EVERYDAY WONDER

Efter et par hårde år i coronaens tegn, er erhvervsturismen nu endelig på vej tilbage. Med de mange nye aktører i værdikæden samt øget konkurrence fra vore nørmarkeder, er der dog behov for at fortælle historien om Danmark og i fællesskab sikre, at vore styrkepositioner står knivskarpt. Det gør vi ved at sætte fokus på "how we do Business in The Land of Everyday Wonder" gennem kampagner og aktiviteter.

WONDERWALKS

This is how we do business in The Land of Everyday Wonder

VisitDenmark arbejder på at skabe synlighed af Danmark som mødeland og øge efterspørgslen blandt de internationale mødebookere.

Det gør vi bl.a. ved at fokusere på wonders i destinationerne, når fortællingen om 'In the Business of Everyday Wonder' udbygges.

I en række 'Wonderwalks' fremvises unikke mødeoplevelser indenfor vore vigtigste styrkepositioner bæredygtighed, gastronomi og outdoor. Vi fortæller om ildsjælene bag oplevelserne. Og vi tilføjer et LIVE element, hvor mødebookerne kan få svar på deres spørgsmål samt blive sat i kontakt med de deltagende partnere efterfølgende.

Wonderwalk-konceptet er under udvikling og vil blive udmeldt primo 2023.

Periode: September – november 2023
Pris: TBD
Kontakt Lene Hylleberg
..... lenhyl@visitdenmark.com
..... +45 20 85 65 15

VISITDENMARKS MESSER

VisitDenmark vil også i 2023 være vært med vores indbydende bæredygtige messestand på de tre toneangivende MICE-messer i Europa.

Med udgangspunkt i den nationale fortælling om The Land of Everyday Wonder tilbyder vi en professionel salgsplatform for vores partnere. Her vil vi med afsæt i de danske styrkepositioner som bæredygtighed, gastronomi og innovation målrettet markedsføre Danmark som mødeland overfor et købestærkt publikum.

VisitDenmark skaber rammerne og sikrer trafikken til vores fælles messestand. Vi sørger for daglige præsentationer for Hosted Buyer grupper. Og vi arrangerer uformelle happy hour/networking sessions hver dag.

Det betyder, at din salgsrepræsentant kan fokusere fuldt og helt på salgsarbejdet før, under og efter - og derved skabe endnu mere forretning til virksomheden.

IMEX FRANKFURT (23. - 25. MAJ 2023)

Bureau/Venue/Supplier: DKK 25.000
Hotel/Destination: DKK 50.000
Kombineret repræsentation: DKK 50.000

THE MEETINGS SHOW (28. - 29. JUNI 2023)

Hotel/Destination: DKK 15.000
Bureau/Venue/Supplier: DKK 10.000

IBTM WORLD (ULTIMO NOVEMBER 2023)

Bureau/Venue/Supplier: DKK 25.000
Hotel/Destination: DKK 50.000
Kombineret repræsentation: DKK 50.000



Fotokredit: Martin Heiberg



Fotokredit: Nicolai Perjesi