

Aktiviteter Frankrig & Italien 2022

THE LAND OF EVERYDAY WONDER

De franske og italienske rejseperioder er fordelagtige for at fylde Danmark op med højtforbrugende besøgende også udenfor højsæsonen! Bliv del af en sammenhængende brandingindsats i samarbejde med et bredt spektrum af stærke brands og sæt dit produkt i fokus. Med udgangspunkt i temaerne outdoor og food, rammer vi hele året igennem de mest potentielle målgrupper via B2C-, travel trade- og presseaktiviteter.

The Land of Everyday Wonder

Outdoor og food topper både franskmænd og italieneres rejsemotiver. Deltag i fælles temabaserede branding kampagner og vær med til at gøre Danmark – The Land of Everyday Wonder til et super brand!

Marked: Frankrig & Italien
Pris: € 6.700 (Fra pris pr. kampagnespor pr. marked)
Periode: Februar-maj & Oktober-november
Tilmeldingsfrist: 17. januar 2022
Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
.....gss@visitdenmark.com / +39 370 312 5047

Presse & PR

Franske og italienske medier elsker Danmark og volumen på markederne er enorm! Via skræddersyede pressetiltag kan vi sammen sørge for at dine unikke historier og nye vinkler får spaltepads i de mest relevante og toneangivende medier.

Marked: Frankrig & Italien
Pris: € 670 (Fra pris pr. marked)
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: 31. januar 2022
Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
.....gss@visitdenmark.com / +39 370 312 5047

Special Interest: Camping

Frankrig er Europas andet største campingland og outdoor boomer som aldrig før. Deltag i en fælles branding indsats bestående af målrettede online- og presse tiltag som rammer både det eksisterende campingsegment samt de nye outdoor segmenter.

Marked: Frankrig
Pris: € 5.370 (Fra pris pr. marked)
Periode: Maj-september 2022
Tilmeldingsfrist: 31. januar 2022
Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
.....gss@visitdenmark.com / +39 370 312 5047

Special Interest: Cykling

Når Tour de France kommer forbi Danmark trykker vi cykeltemapedalen helt i bund! Deltag i fælles digital brandingkampagne som sætter Danmark på verdenskortet som cykelland og skaber rejse lyst hos målgruppen.

Marked: Frankrig & Italien
Pris: € 5.370 (Fra pris pr. marked)
Periode: Maj-september 2022
Tilmeldingsfrist: 31. januar 2022
Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
.....gss@visitdenmark.com / +39 370 312 5047

Travel Trade: Famtrip

Tag imod 2 top turoperatører fra Italien og Frankrig og overvæld dem med den ultimative outdoor- og gastronomioplevelse i din destination. Som del af programmet giver du live inspiration til turoperatørens fremtidige programmering.

Marked: Frankrig & Italien
Pris: Groundhandling pr. rejse
Periode: Maj-oktober 2022
Tilmeldingsfrist: 31. januar 2022
Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
.....gss@visitdenmark.com / +39 370 312 5047

Travel Trade: Nordic Day

Travel trade sætter fuld kurs mod de nordiske lande. Bliv partner med os og de andre nordiske NTO'er i en Nordic Day i Italien og/eller Frankrig. Her kan du møde de vigtigste turoperatører samt pressen og byde på dine mest unikke oplevelser.

Marked: Frankrig & Italien
Pris: € 1.500 (Fra pris pr. marked)
Periode: TBC
Tilmeldingsfrist: 17. januar 2022
Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
.....gss@visitdenmark.com / +39 370 312 5047

Det er svært på nuværende tidspunkt at vurdere det bedste tidspunkt for, hvornår aktiviteterne skal gå i luften på de enkelte markeder pga. udviklingen i COVID-19 og den dertilhørende ændring af rejseadfærden. Kampagnestart vil ske i tæt planlægning med den enkelte partner.

Aktiviteter Frankrig & Italien 2022

THE LAND OF EVERYDAY WONDER

De franske og italienske rejseperioder er fordelagtige for at fylde Danmark op med højtforbrugende besøgende også udenfor højsæsonen! Bliv del af en sammenhængende brandingindsats i samarbejde med et bredt spektrum af stærke brands og sæt dit produkt i fokus. Med udgangspunkt i temaerne outdoor og food, rammer vi hele året igennem de mest potentielle målgrupper via B2C-, travel trade- og presseaktiviteter.

Travel Trade: TTG – B2B messe

Med besøgstal i 2021 næsten på 2019 niveau, bekræfter TTG sig som Italiens største og vigtigste B2B rejsemesse! Vær sammen med os på den nordiske stand og kom i direkte dialog med de italienske turoperatører og travel trade pressen.

Marked: Italien
Pris: € 2.500 (Fra pris)
Periode: 12-14. oktober 2022
Tilmeldingsfrist: 21. februar 2022
Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
.....gss@visitdenmark.com / +39 370 312 5047

Travel Trade: Online kampagne

I samarbejde med førende digitale medier, kører vi en kampagne som retter sig mod travel trade segmentet i Italien og Frankrig. Med udgangspunkt i outdoor og food temaerne, kan du deltage i den fælles branding og skabe opmærksomhed for dit produkt.

Marked: Frankrig & Italien
Pris: € 500 (Fra pris pr. marked)
Periode: Marts-juni 2022
Tilmeldingsfrist: 31. januar 2022
Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
.....gss@visitdenmark.com / +39 370 312 5047

Digital Tværnational Workshop

VisitDenmark UK, US, IT, FR, NL og DE afholder fælles digital workshop d. 26. og 27. januar for globale købere (salgsagenter og turoperatører)

Markeder: UK, US, IT, FR, NL og DE
Pris: DKK 1.000 per virksomhed med op til 2 deltagere
Periode: 26. og 27. januar 2022
Tilmeldingsfrist: 21. december 2021
Kontakt: Mette Rodenhuis-Carlsen
.....mca@visitdenmark.com, +31 653 662 696

Vil du høre nærmere?

Kontakt: Ghita Scharling Sørensen
.....gss@visitdenmark.com
..... +39 370 3125047



Fotokredit: Daniel Villadsen

MOMS OG LOKAL VALUTA Alle oplyste priser er ekskl. moms. VisitDenmark følger gældende lokale momsregler ved salg af ydelser til EU og ikke-EU lande. Alle priser er angivet i lokal valuta. Omregning til DKK vil ske på faktureringsdagen.

VisitDenmark 