

# VISITDENMARK BUSINESS EVENTS UDBYDER...

## IN THE BUSINESS OF EVERYDAY WONDER

2022 bliver året, hvor vi i fællesskab genstarter dansk turisme og indleder rejsen tilbage til niveauet i rekordåret 2019. Erhvervsturismen har været hårdt ramt - og der bliver både behov for en anseelig kraftanstrengelse individuelt og en velkoordineret fælles indsats fra hele værdikæden, hvis ambitionen skal indfries, og vi kan fortælle omverden "how we do business in The Land of Everyday Wonder."

### VISITDENMARKS KAMPAGNE

#### THIS IS HOW WE DO BUSINESS IN THE LAND OF EVERYDAY WONDER

Sammen med VisitDenmark Business Events og andre stærke aktører i branchen er din virksomhed med til at øge efterspørgslen til Danmark og de danske storbyer.

I 2022 fortsætter vi fortællingen om Business in the Land of Everyday Wonder, hvor vi igennem personlige videofortællinger med ambassadører fra mødebranchen sætter fokus på "Wonders" i et mødeperspektiv. Der vil i 2022 være fokus på unikke fortællinger fra stærke danske sektorer indenfor temaerne bæredygtighed, innovation og kreativitet. Kampagnen vil have en omnichannel-tilgang og køre på YouTube, LinkedIn og Twitter.

#### Alle partnere i kampagnen får:

- Annoncering i MICE-relevante fagmedier
- Annoncering i målrettede online-kanaler
- Synlighed i VisitDenmarks business events-kanaler (web, newsletters, SoMe m.fl.)
- Koordinering med salgsaktiviteter (i forbindelse med IMEX Frankfurt og IBTM World)

Pris: ..... 100.000 DKK

Periode: ..... Marts - Maj + September - November 2022

### VISITDENMARKS MESSER

VisitDenmark tilbyder deltagelse på vores helt nye messestand i 2022. De tre toneangivende MICE-messer i Europa vil igen i 2022 blive afgørende knudepunkter, hvor branchen mødes og bliver inspireret og indgår aftaler. Med udgangspunkt i den nationale fortælling om The Land of Everyday Wonder skaber vi en professionel salgsplatform for vores partnere, som vi med afsæt i danske styrkepositioner som bæredygtighed og kreativitet effektivt målretter overfor et købestærkt og håndplukket publikum fra de mest relevante markeder. På alle nedenstående messer er VisitDenmark facilitator og skaber rammerne og trafikken til vores fælles messestand. Det betyder at din salgsrepræsentant kan fokusere på salgsarbejdet før, under og efter - og derved skabe endnu mere forretning til virksomheden.

#### IMEX FRANKFURT (31 maj - 2 juni 2022)

Bureau/Venue/Supplier: 20.000 DKK

Hotel/Destination: 45.000 DKK

#### THE MEETINGS SHOW (29.-30 JUNI 2022)

Hotel/Destination: 18.000 DKK

Bureau/Venue/Supplier: 10.000 DKK

#### IBTM WORLD (NOVEMBER 2022)

Bureau/Venue/Supplier: 20.000 DKK

Hotel/Destination: 45.000 DKK

**Bemærk:** Vi følger nøje COVID-19 situationen i Danmark og på markederne, og tager forbehold for, at de ovennævnte salgsaktiviteter kan blive ændret eller udskudt. Priserne er vejledende. De endelige priser vil afhænge af leverandørens krav til afstand og antal kvm. pr. deltager på standen.



Fotokredit: Martin Heiberg