MARKEDSMONITOR UNDER COVID-19

Resultater for Holland

September 2020

© Andreas Bastiansen

© Søren Larsen

Forord

VisitDenmarks Markedsmonitor følger udviklingen i turisternes rejselyst og -planer *under* og *efter* Covid-19-pandemien, når landenes grænser løbende åbnes, og turisterne igen får mulighed for at rejse på ferie i hjem- og udland.

Hvornår har befolkningerne igen lyst til at tage på ferie i hjem- og/eller udland? Hvilke feriedestinationer opfattes som attraktive og efterspørges i den nære fremtid? Hvilke overvejelser gør befolkningerne sig i forhold til at holde ferie? Hvad er vigtigst, når man skal vælge feriedestination? Det er nogle af de forhold, som VisitDenmarks Markedsmonitor løbende afdækker.

Dataindsamlingen til den seneste Markedsmonitor for august er gennemført fra den 17. til den 23. august og omfatter det hollandske marked.

Indhold

04: Hovedkonklusioner

06: Danmarks position og potentiale

15: Rejseadfærd og tendenser

27: Metode og statistisk usikkerned

© Malin Poppy Darcy Mörner

Referencer til andre analyser

I rapporten refereres flere steder til resultaterne af Markedsmonitoren fra maj 2020 og få steder også til VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse fra februar 2020. Dataindsamlingen til sidstnævnte var afsluttet *før* Covid-19-pandemiens udbrud.

Spørgsmålene i Markedsmonitoren og Image- og Potentialeanalysen er ikke helt enslydende. Fx spørges der flere steder i Markedsmonitoren til en tidshorisont på 6 mdr., mens der i Image- og Potentialeanalysen typisk er spurgt til hele 2020. Alligevel giver en sammenligning af nogle overordnede resultater god indsigt i forhold til at perspektivere resultaterne af dataindsamlinger gennemført før og under Covid-19-pandemien.

Hovedkonklusioner: Danmarks position og potentiale

Undersøgelsen er gennemført ved indgangen til skulder - og vintersæson, hvor turisterne normalt har en lavere rejseaktivitet. Selvom uvished om Covid-19 fortsat udfordrer rejselysten, viser analysen også, at rejselysten stadig er til stede i Holland, omend på et lavere niveau.

Faldende rejselyst pga. Covid-19

Generelt har corona-situationen påvirket rejselysten i den hollandske befolkning. Seks ud af 10 hollændere har på grund af Covid-19 fået mindre lyst til at rejse til udlandet.

Færre har planer om en ferie til udlandet

Hver tredje hollænder har ingen planer om en udlandsferie inden for de kommende seks måneder. Niveauet skal ses i sammenhæng med, at sommerferieperioden, hvor rejseaktiviteten typisk er højest, er ved at være afsluttet.

De manglende ferieplaner skyldes især utryghed i forhold til udviklingen i Covid-19-situationen

Når det gælder begrundelser for ikke at have ferieplaner for de kommende seks måneder, fremhæver flest hollændere utryghed ved at tage på ferie pga. Covid-19.

Danmarks attraktivitet er uændret blandt hollænderne

Hollænderne vurderer Danmark til at være lige så attraktiv som feriedestination, som tilfældet var sidste år på samme tidspunkt. Destinationer som Storbritannien, Spanien, Irland, Finland og til dels Sverige vurderes mindre attraktive som feriedestination, hvor Tyskland og Norge vurderes mere attraktive sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Holland som feriedestination er blevet mere attraktiv

Blandt hollænderne er det især deres eget land, som er blevet endnu mere attraktivt som feriedestination. Dette kommer også til udtryk ved, at det især er Holland som feriedestination og Amsterdam som storbyferiedestination, der efterspørges blandt hollænderne fremadrettet.

Danmark rykker en plads op som foretrukken feriedestination i udlandet,

I forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i februar 2020 – før Covid-19-pandemiens udbrud – lå Danmark på en 13. plads på hollændernes liste over foretrukne udenlandske feriedestinationer. I dag ligger Danmark på en 12. plads og er dermed rykket en enkelt plads op på listen.

København rykker nedad som foretrukken storby-feriedestination i udlandet, mens Aarhus rykker op

Ses udelukkende på storbyferiedestinationer har København tabt terræn i forhold til februar 2020. På daværende tidspunkt lå København på en 9. plads på listen over hollændernes foretrukne storbydestinationer i udlandet, mens København i dag ligger på en 17. plads. Til gengældt er Aarhus rykket på listen fra en 22. plads i februar 2020 til samme placering som København i dag.

Hovedkonklusioner: rejseadfærd og tendenser

Gode hygiejneforhold på feriedestinationerne er altafgørende

Når der skal vælges feriedestination, er det vigtigste rejsemotiv for hollænderne, at feriedestinationen har gode hygiejneforhold og rammer, som minimerer smittefaren ved virus, og at der er tale om et trygt rejsemål. To ud af tre hollændere vurderer vigtigheden af disse to rejsemotiver til at være markant større end sidste år på samme tidspunkt.

Bilen som transportmiddel på ferien vinder frem

Flere hollændere vil benytte bil som transportform på næste ferie. Transportmidler, hvor man er mange samlet og sammen med folk, man ikke kender, vælges fra (fx bus, tog, fly og færge).

Overnatningsformer, hvor man er sammen og deler faciliteter med andre, vælges fra

Især vandrerhjem som overnatningsform på ferien foretrækkes i mindre grad i dag end for et år siden. Egen bopæl og eget / lejet sommerhus vinder frem. Dette kan skyldes, at man på mange vandrerhjem deler en række fællesfaciliteter – det gælder fx soverum, køkken og badefaciliteter.

Både egen bopæl, eget sommerhus/ferielejlighed, lejet sommerhus/feriehus og hotel foretrækkes i højere grad i dag end tilfældet var sidste år på samme tid.

Lavere forbrug på næste ferie

Hollænderne forventer et lavere forbrug i kr./øre på næste ferie end normalt. Det gælder på en række forskellige forbrugsposter. Særligt mange forventer at reducere forbruget på guidede oplevelsesture, forlystelsesparker og museer. Forventningerne om et lavere forbrug kan bl.a. skyldes, at hver femte med ferieplaner har oplevet en forværring af husstandsøkonomien i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år.

Danmarks position og potentiale

© Kim Wyon

De hollandske ferieturister

Danmark er en mere attraktiv feriedestination end for et år siden

Hver tredje hollænder har ingen ferieplaner for de kommende seks måneder. Baggrunden for fravalg af ferie er især utryghed ved at tage på ferie pga. Covid-19-situationen.

Knap hver anden hollænder har mindre lyst til at rejse til udlandet sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Også lysten til en ferie til Danmark er faldet fra før Covid-19's udbrud til i dag[1].

Hollænderne har Danmark som nr. 12 på listen over destinationer i udlandet, som de planlægger eller overvejer at besøge på en ferie de kommende seks måneder. På førstepladsen ligger Tyskland efterfulgt af Belgien.

Når det kommer til booking af overnatninger, afventer godt en tredjedel af de hollændere, der har planer om betalt overnatning, udviklingen i Covid-19-situationen.

Hollænderne prioriterer i højere grad end for et år siden gode hygiejneforhold, når de vælger feriedestination. Også trygt rejsemål har betydning for mange og større betydning i dag end for et år siden.

Mange hollændere synes, at hjemlandet er betydeligt mere attraktivt som feriedestination sammenlignet med for et år siden. Danmark som feriedestination er også blevet mere attraktiv.

33 pct.
har ingen ferieplaner

© Tine Uffelmann

© Kenneth Stjernegaard

47 pct.
har mindre lyst til at rejse

34 pct.
venter med at booke

© Lars Roed

Hollænderne vil til udlandet på ferie

Hver tredje hollænder vil ikke afholde ferie i de kommende seks måneder

33 pct. af hollænderne vil ikke afholde ferie i de kommende seks måneder.

28 pct. planlægger eller overvejer at holde ferie Holland, og 44 pct. vil gerne til udlandet på ferie.

Generelt vil de hollændere, der overvejer/planlægger ferieafholdelse inden for de kommende seks måneder, i gennemsnit afholde 2,3 ferier.

Hvis du tænker på de næste seks måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie?

 Spm.: Hvis du tænker på de næste 6 måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du så at besøge på en ferie? (Flere svar muligt). N: august=1000.

Flere end hver anden hollænder er ikke trygge nok til at tage på ferie

Covid-19 skaber utryghed i forhold til ferieafholdelse

Størstedelen (53 pct.) af de hollændere, som hverken overvejer eller planlægger en ferie de kommende seks måneder, begrunder det med manglende tryghed ved at tage på ferie pga. Covid-19.

Knap en fjerdedel (23 pct.) siger, at de overvejer/planlægger en ferie i 2021 i stedet.

13 pct. har svaret 'andet'. Svarkategorien omfatter blandt andet svar som:

"Jeg ved jo ikke om de hollandske grænser pludselig lukker, mens jeg er på ferie"

*"Jeg har **udskudt min ferierejse** til 2022"*

"Når der foreligger en vaccine, vil jeg afsted igen"

Hvorfor planlægger eller overvejer du ikke at tage på ferie de næste 6 måneder?

 Spm.: Hvorfor planlægger eller overvejer du ikke at tage på ferie i de næste 6 måneder? (Flere svar muligt). Spørgsmålet er kun stillet til dem, som ikke planlægger eller overvejer en ferie i de næste 6 måneder. N: august=369.

Hollænderne har holdt ferie hjemme, men også Tyskland har været besøgt

Fire ud af 10 hollændere har holdt ferie i hjemlandet i 2020

39 pct. af hollænderne har i 2020 holdt ferie i Holland.

For landene uden for Holland er det især Tyskland, der har været efterspurgt.

Danmark optræder som nr. 9 på listen over hollændernes foretrukne udlandsdestinationer.

Hvilke af følgende destinationer har du besøgt på en ferie i 2020? Top 15

s. 10 Spm.: Hvilke af følgende destinationer har du besøgt på en ferie i 2020? (Flere svar muligt). N: august= 1000.

Hollænderne foretrækker Holland, men har også Tyskland på radaren

Danmark er nr. 12 på listen over hollændernes foretrukne udlandsdestinationer

29 pct. af hollænderne planlægger eller overvejer en ferie i Holland inden for de kommende seks måneder (september 2020 – februar 2021).

På andenpladsen følger Tyskland med 14 pct., og på tredjepladsen ligger Belgien med 9 pct.

Da hollænderne i starten af 2020 blev spurgt til de foretrukne udlandsdestinationer, lå Danmark på en 13. plads[1].

Hvis du tænker på de næste 6 måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie? Top 15

Spm.: Hvis du tænker på de næste 6 måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du så at besøge på en ferie? (Flere svar muligt). N: august=1000. 1. VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020.

Hollænderne vil til Amsterdam, men medtænker også London

Hver femte hollænder vil på storbyferie i Amsterdam

20 pct. af hollænderne planlægger eller overvejer en storbyferie i Amsterdam inden for de kommende seks måneder.

På andenpladsen ligger London med 16 pct., mens Paris og Berlin med hver 14 pct. deler tredjepladsen.

København og Aarhus ligger med 4 pct. på en delt 17. plads. Tilbage i februar 2020 (før Covid-19's udbrud) lå København på en 9. plads og Aarhus på en 22. plads på listen over hollændernes fortrukne storbydestinationer i udlandet[1].

Hvis du tænker på de næste 6 måneder, hvilke storbyer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie? Top 15

Spm.: Hvis du tænker på de næste 6 måneder, hvilke storbyer planlægger eller overvejer du så at besøge på en ferie? (Flere svar muligt). N=309. Spørgsmålet er kun stillet til dem, der planlægger eller overvejer en storbyferie inden for de kommende 6 måneder. 1. VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020.

Mange hollændere har mindre lyst til en udlandsrejse

Hver anden hollænder har mindre lyst til at en ferie i udlandet

47 pct. af hollænderne har mindre lyst til at rejse til udlandet i dag end for et år siden. Godt en tredjedel (35 pct.) tilkendegiver uændret rejselyst.

15 pct. har i dag en større rejselyst i forhold til samme tidspunkt sidste år.

Hvordan er din rejselyst til udlandet i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år?

 Spm.: Hvordan er din rejselyst til udlandet i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N: august=631.

Covid-19 har påvirket rejselysten til udlandet

Hollændernes rejselyst er faldet pga. Covid-19

For knap seks od af 10 (58 pct.) hollændere har Covid-19 påvirket deres rejselyst fremadrettet i negativ retning, mens 31 pct. siger, at pandemien ikke vil få betydning for deres rejselyst.

Godt hver tiende har i dag en større lyst til at rejse til udlandet end på samme tidspunkt sidste år.

Hollænderne har haft mulighed for at uddybe, hvorfor Covid-19 har givet dem henholdsvis mindre eller større rejselyst til udlandet.

Udvalgte begrundelser for **mindre** rejselyst:

*"Pga. usikkerheden og **svingende retningslinjer**"*

*"Jeg **ønsker ikke at blive pålagt en karantæne** i ud- eller hjemland"*

Udvalgte begrundelser for **større** rejselyst:

*"Har **brug for at komme væk** efter situationen det forgangne år"*

Hvis du tænker på fremtiden: Hvordan har Covid-19 påvirket din rejselyst til udlandet?

Spm.: Hvis du tænker på din fremtidige rejseadfærd, hvordan har Covid-19 så påvirket din generelle rejselyst til udlandet Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N: august=1000.

Rejseadfærd og tendenser

© Oliver Bock

Hollænderne planlægger både storby- og kyst-/naturferie

Fire ud af 10 foretrækker i højere grad kyst-/naturferier

54 pct. af de hollændere, som overvejer en ferie i de næste seks måneder, planlægger eller overvejer en kyst-/naturferie, mens stort set lige så mange (49 pct.) planlægger eller overvejer en storbyferie.

Knap seks ud af 10 (58 pct.) af hollænderne tilkendegiver, at deres holdning til de forskellige typer af ferie har ændret sig sammenlignet med sidste år. 39 pct. foretrækker i dag i højere grad end kyst-/naturferie, og 19 pct. foretrækker en storbyferie. 35 pct. foretrækker ikke det ene frem for det andet.

Hvilken type ferie planlægger/overvejer du at tage på?

Hvad er din holdning til valg af din næste ferietype i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år?

Spm.: (1) Hvilke(n) type(r) af ferie planlægger/overvejer du at tage på? (Flere svar mulige). (2) Hvad er din holdning til valg af din næste ferietype i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålene er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N: august=631.

Hollænderne vil på ferie september, oktober og december

Omkring tre ud af 10 hollændere planlægger/overvejer en ferie i september, oktober og/eller december

Blandt hollænderne, som vil på ferie inden for de kommende seks måneder, er det især september, oktober og december, som er de foretrukne feriemåneder.

Hvilke af følgende måneder planlægger/overvejer du at holde din(e) ferie(r)?

Spm.: Angiv venligst i hvilke af følgende måneder du planlægger eller overvejer at holde din(e) ferie(r)
Spørgsmålene er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N: august=631.

Hollænderne vil især bo på hotel og i lejet sommerhus/ferielejlighed

Over halvdelen af hollænderne planlægger/overvejer at overnatte på hotel på den næste ferie

Især hotelophold figurerer højt blandt hollænderne, når det gælder valg af overnatningsform for en kommende ferie. På anden- og tredjepladsen ligger lejet sommerhus/ferielejlighed og/eller feriecenter.

Flere end ni ud af 10 hollændere (91 pct.) planlægger eller overvejer at indkvartere sig på en betalt indkvarteringsform, og 16 pct. har planer om at benytte ikke-betalt indkvartering som fx familier og/eller venner, eget sommerhus/egen ferielejlighed og egen bopæl.

Hvilke(n) form(er) for overnatning planlægger eller overvejer du til din(e) ferie(r) de næste 6 måneder

s. 18 Spm.: Hvilken form for overnatning planlægger eller overvejer du til din(e) ferie(r) de næste 6 måneder? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N: august=631.

Egen bopæl og sommerhuse er mere attraktive som overnatningsformer

Især vandrerhjem vil blive fravalgt

Hollænderne har vurderet, i hvor høj grad de foretrækker en række overnatningsformer i dag sammenlignet med sidste år på samme tid.

Navnlig egen bopæl og ejet eller lejet sommerhus/ferielejlighed foretrækkes i højere grad i dag end for et år siden. Forskellen mellem andelen, der svarer foretrækker i højere grad og andelen, der svarer i mindre grad, er for egen bopæl på 31 pct.point og for eget eller lejet sommerhus/ferielejlighed på henholdsvis 22 pct.point og 19 pct.point.

Især vandrerhjem foretrækkes i dag i markant mindre grad end tidligere. Også attraktiviteten af airbnb/anden privat udlejning, lystbådehavne og camping har udviklet sig negativt sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Hollænderne foretrækker i højere grad velkendte overnatningsformer og overnatningsformer, hvor der er færre mennesker samlet og dermed mere luft/plads.

Andelen, der svarer 'samme niveau', varierer fra 36 pct. for vandrerhjem til 48 pct. for lejet sommerhus/ferielejlighed.

Hvad er din holdning til valg af overnatningsformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år?

Spm.: Hvad er din holdning til valg af overnatningsformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N=631.
Note: Højere grad = foretrækker i højere grad + foretrækker i meget højere grad. Mindre grad = foretrækker i mindre grad + foretrækker i meget mindre grad.
* De grønne og røde tal viser, hvor andelen ,der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.

Hollænderne foretrækker bil som transportform på næste ferie

Især bus og fly bliver fravalgt

Hollænderne er blevet spurgt, om de foretrækker en række transportformer på den næste ferie i højere eller mindre grad sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Bil kommer som den eneste transportform ud med en positiv score. Her er forskellen mellem andelen, der svarer 'foretrækker i højere grad' og andelen, der svarer 'foretrækker i mindre grad' på hele +50 pct.point. Holdningen til campingvogn/autocamper er stort set uændret i forhold til sidste år.

Navnlig attraktiviteten af bus og fly evalueres negativt sammenlignet med samme tidspunkt sidste år, men også tog og færge har negative scorer.

Hollænderne oplever i udtalt grad transportformer, hvor de selv afgør, hvem de er sammen med, og hvor der er færre mennesker samlet, som mest attraktive.

Andelen, der svarer 'samme niveau', varierer fra 33 pct. for bil til 43 pct. for færge.

Hvad er din holdning til valg af transportformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år?

Spm.: Hvad er din holdning til valg af transportformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N=631.
Note: Højere grad = foretrækker i højere grad + foretrækker i meget højere grad. Mindre grad = foretrækker i mindre grad + foretrækker i meget mindre grad.
* De grønne og røde tal viser, hvor andelen ,der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.

Hver tredje hollænder afventer Covid-19-situationen

Covid-19 har fået mange hollænderne til at udsætte feriebooking

Blandt de hollændere, som overvejer/planlægger en ferie med betalt overnatning inden for de kommende seks måneder, forholder godt en tredjedel (34 pct.) sig afventende i forhold til udviklingen i Covid-19-situationen.

Samtidig har knap en fjerdedel (24 pct.) allerede booket overnatningerne.

Knap hver femte (19 pct.) har endnu ikke besluttet sig for destinationen for den ferie, de påtænker at tage på inden for de kommende seks måneder. En tilsvarende andel har besluttet destinationen, mens endnu ikke booket overnatningerne.

Hvilket af følgende udsagn passer bedst på din situation?

Spm.: Nu følger nogle udsagn om booking af ferieovernatninger de næste 6 måneder. Hvilket af følgende udsagn passer bedst på din situation? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie med betalt overnatning de næste 6 måneder. N: august=574.

God hygiejne og tryghed er afgørende og er blevet endnu vigtigere

Omkring to tredjedele af hollænderne lægger i dag større vægt på hygiejneforholdene end tidligere

Ses på ændringerne i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år, er det især vigtigheden af gode hygiejneforhold og rammer (minimering af smittefaren) ved virusudbrud, samt et trygt rejsemål, der er steget.

Det er interessant at se på den andel, der svarer 'uændret vigtighed'. Denne ligger særligt højt på parameteret 'fornuftigt prisniveau' og særligt lavt på 'gode hygiejneforhold og rammer'.

Udover at oplyse, hvorvidt rejsemotiverne er blevet mere eller mindre vigtige, er hollænderne blevet bedt om at angive de tre vigtigste motiver for valg af destination de næste seks måneder.

Flest hollændere prioriterer gode hygiejneforhold (41 pct.), et trygt rejsemål (35 pct.) og fornuftigt prisniveau for et ophold på destinationen (29 pct.).

Top 10-rejsemotiver: Hvor vigtige er følgende faktorer for dig ved valg af den næste feriedestination i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år?

Spm.: (1) Hvor vigtige er følgende faktorer ved dit valg af den næste feriedestination i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år? N=1.002. (2) Hvad er de tre vigtigste motiver for valg af din feriedestination de næste 6 mdr.? Spørgsmålet er kun stillet til dem, der har rejseplaner (N=631).

Imødekommende befolkning er fortsat vigtigt

Erfaring med destinationen har stigende betydning for flere end hver fjerde

Fra andre undersøgelser[1] ved vi, at en venlig og imødekommende befolkning på feriedestinationen er et vigtigt rejsemotiv.

På dette rejsemotiv er der færrest, der har oplevet en ændring i vigtigheden i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Øvrige rejsemotiver: Hvor vigtige er følgende faktorer for dig ved valg af den næste feriedestination i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år?

Andel, der har svaret meget mere/mere vigtig

s. 23 Spm.: (1) Hvor vigtige er følgende faktorer ved dit valg af den næste feriedestination i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år? N=1.002. (2) Hvad er de tre vigtigste motiver for valg af din feriedestination de næste 6 mdr.? Spørgsmålet er kun stillet til dem, der har rejseplaner (N=631). 1. VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017.

Danmarks attraktivitet som destination for en ferie er uændret

Især attraktiviteten af Storbritannien er faldet

Hollænderne er - uafhængig af deres erfaring med de listede lande - blevet bedt om at evaluere attraktiviteten af 10 lande som feriedestinationer i dag sammenlignet med for et år siden. Især attraktiviteten af deres eget land vurderes til at have udviklet sig positivt. Her er forskellen mellem andelen, der oplever landet som et mere attraktivt rejsemål og andelen, der oplever landet som mindre attraktivt, på +35 pct.point.

Ses på udviklingen i de øvrige landes attraktivitet, opnår Østrig, Norge og Tyskland positive vurderinger, når der ses på forskellen mellem andelen, der har svaret meget mere/mere attraktiv og andelen, der har svaret meget mindre/mindre attraktiv.

Attraktiviteten af Danmark er uændret, mens Storbritannien, Spanien, Irland, Finland og Sverige er destinationer, som hollænderne mener er blev mindre attraktive det seneste år.

Det har være muligt at svare, at landenes attraktivitet er uændret. Andelen af hollændere, der har benyttet denne svarmulighed, varierer fra 26 pct. for Spanien til 46 pct. for Danmarks vedkommende.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år?

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning. (N=1.000).
Note: Mere attraktiv = meget mere + mere attraktiv. Mindre attraktiv = meget mindre + mindre attraktiv.
* De grønne og røde tal viser, hvor andelen ,der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.

Reduceret forbrug på næste ferie

Flest hollændere vil bruge færre penge på forlystelsesparker o.lign. samt guidede oplevelsesture

Flere end hver tredje hollænder forventninger at bruge færre penge på guidede oplevelsesture og forlystelsesparker, zoologiske haver, badelande, akvarier o. lign. på en kommende ferie sammenlignet med tidligere.

På fem af de 10 listede poster forventer signifikant flere hollændere at bruge færre end flere penge. Kun på 'mad og drikkevarer i forretninger, supermarkeder o.lign.', er der en positiv signifikant forskel mellem andelen, der forventer at bruge flere penge, og andelen, der forventer at bruge færre.

Hvad er dine forventninger til dit forbrug i kr./øre på din næste ferie sammenlignet med en lignende ferie tidligere?

Spm.: Hvad er dine forventninger til dit forbrug i kr./øre på din næste ferie sammenlignet med en lignende ferie tidligere? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N=631.
* De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'højere' forbrug er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'mindre' forbrug.

Knap hver femte har oplevet en nedgang i husstandsøkonomien

Knap syv ud af 10 har uændret husstandsøkonomi

Blandt de hollændere, der overvejer eller planlægger en ferie inden for de kommende seks måneder, har 18 pct. oplevet en forværring af husstandsøkonomien sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. 13 pct. har oplevet en forbedring.

Set i lyset af udviklingen i hollændernes hustandsøkonomi med nedgang hos knap hver femte, kan det ikke overraske, at mange forventer at reducere reduceret forbruget på en række forbrugsposter på en kommende ferie (jf. forrige slide).

Hvordan er din husstands økonomiske situation i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år?

 Spm.: Hvordan er din husstands økonomiske situation i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N=631.

Metode og statistisk usikkerhed

© Mathias Brandt

Metode

Dataindsamling er foretaget fra d. 17. til d. 23. august 2020 af Wilke.

I alt er der gennemført 1.000 webinterview i målgruppen 18+ med national repræsentativ sampling på køn og alder.

Efter endt dataindsamling er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøve-undersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af befolkningen i Holland.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par pct.point er i mange tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Stikprøvestørrelsen (N) og spørgsmålsformuleringerne er noteret nederst på alle sider.

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

© Lars Roed