

Rom: turisme og bæredygtighed

Indsigter fra VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020

Oktober 2020

Baggrund og formål

FN's verdensmål udstikker retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som bliver definerende for fremtidens turismeudvikling.

VisitDenmark ønsker i den sammenhæng at bidrage med aktuelle viden og indsigter om området. Resultaterne i denne rapport baserer sig på 1.052 interview indsamlet i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Rom.

Der er fokus på turisternes perspektiv og rapporten ser bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet.

Konkurrentfelt

I analysen anvendes begrebet 'konkurrentfelt' som omfatter Danmark, Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Storbritannien, Finland og Irland.



Fokus på de "grønne idealister"

De grønne idealister

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister". Segmentet er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Gruppen holdes op imod "de grønne skeptikere", som slet ikke eller i mindre grad forventer, at bæredygtige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd. Der sammenlignes med en tilsvarende undersøgelse fra 2019 for at monitorere udviklingen i segmentet.

Solidt potentiale blandt de grønne idealister

De grønne idealister udgør et solidt potentiale for dansk turisme. De betragter i stigende grad Danmark som et attraktivt rejsemål og en bæredygtig destination. Samtidig tilstræber de en ferieadfærd, som tager hensyn til miljøet på destinationen og gavner den lokale økonomi.

"The attitude-behavior gap"

Det bemærkes, at der kan være forskel på respondenternes afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og deres efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.



Udgivet af

VisitDenmark

Oktober 2020

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

<u>s. 5</u>	<u>Overordnede indsigter og konklusioner</u>
<u>s. 8</u>	<u>Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd</u>
<u>s. 23</u>	<u>Kap. 2: Danmarks position i konkurrentfeltet</u>
<u>s. 38</u>	<u>Metode og statistisk usikkerhed</u>



Overordnede indsigter og konklusioner



Hovedkonklusioner: *bæredygtighed og rejseadfærd*

Konklusionerne har fokus på de grønne idealister, dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Uændret antal grønne idealister

Andelen af grønne idealister i Rom er uændret fra 2019 til 2020. I dag er 48 pct. af italienerne i Rom grønne idealister mod 46 pct. for et år siden.

Flere grønne idealister ser Danmark som en attraktiv feriedestination

I 2020 er der signifikant flere blandt de grønne idealister i Rom, der opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination, end tilfældet var i 2019. Andelen er steget fra 52 pct. i 2019 til 61 pct. i 2020. De grønne idealister i Rom opfatter i større udstrækning Danmark som en attraktiv feriedestination end den italienske befolkning i Rom samlet set.

Flere overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet

Fra 2019 til 2020 er der sket en signifikant stigning i andelen af grønne idealister, der overvejer at rejse mindre til udlandet af hensyn til miljøet. Andelen er steget fra 33 pct. i 2019 til 44 pct. i 2020.

Som egentligt rejsemotiv rangerer 'grønne og bæredygtige løsninger' fortsat lavt sammenlignet med en række andre og mere håndgribelige motiver.

De grønne idealister stiller krav til bæredygtighed, når de vælger feriedestination - og kravene bliver i høj grad opfyldt

Når der vælges feriedestination, efterspørger flest grønne idealister en ren destination (uden skrald og med rent vand og ren luft). Heldigvis oplever tilsvarende mange, at kravet er opfyldt på destinationen.

Destinationerne skal passe bedre på miljøet

De grønne idealister vurderer, at det er vigtigt at opleve, at en destination passer godt på naturen og miljøet. Her er der forskel på, hvad turisterne efterspørger, og hvad de oplever på destinationen.

De grønne idealister efterspørger muligheder for at træffe bæredygtige og miljørigtige valg på ferien

De grønne idealister føler et ansvar for at beskytte miljøet på feriedestinationen og er optagede af, at de som turister har mulighed for at agere bæredygtigt og miljøvenligt, når de er på ferie.

Der er dog en mindre del (9 pct.) af de grønne idealister, som ikke oplever tilstrækkelig med muligheder for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien ift. transport, overnatninger og forbrug.

De grønne idealister har fokus på miljørigtige transportformer

I gruppen af grønne idealister overvejer syv ud af 10 eller flere at benytte mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer til og på destinationen.



Hovedkonklusioner: *Danmark og konkurrentfeltet*

Danmark opfattes som et miljøvenligt rejsemål

Opfattelsen af Norge, Sverige og Finland som miljøvenlige rejsemål er mest udtalt.

På fjerdepladsen følger Danmark. Især Storbritannien vurderes i mindre grad som et miljøvenligt rejsemål.

Generelt har italienerne i Rom et positivt syn på de skandinaviske lande, når det gælder en række bæredygtighedsparametre. Italienernes syn på Storbritannien er mindre positivt, når det gælder en række forskellige parametre inden for bæredygtig turisme.

Danmark gør sig bemærket i den italienske befolkning i Rom ift.:

Grønne og bæredygtige løsninger

Danmark forbindes i relativ høj grad med parameteret 'grønne og bæredygtige løsninger'. I Rom forbinder knap hver tredje Danmark med dette parameter.

Danmark indtager – sammen med Norge, Sverige og Finland – en topplacering i konkurrentfeltet.

Tilpas mængde turister

Sammenlignet med landene i konkurrentfeltet forbindes Danmark i høj grad med parameteret 'tilpas mængde turister'.

Norge og Finland opnår dog lidt højere scorer.

Høj livskvalitet og levevilkår

Italienerne i Rom forbinder i høj grad både Finland, Sverige, Norge og Danmark med høj livskvalitet og levevilkår.

Følelse af sikkerhed/tryghed

Danmark scorer – sammen med både Norge og Sverige – højt på parameteret 'følelse af sikkerhed/tryghed'. Knap tre ud af 10 (29 pct.) forbinder Danmark med dette parameter.

Venlig og imødekommende befolkning

Italienernes vurdering af Danmark adskiller sig positivt på parameteret 'venlig og imødekommende befolkning'.

Her scorer Danmark sammen med Norge, Finland og Sverige i top og over niveauerne i de øvrige lande i konkurrentfeltet.

Ren destination

31 pct. af italienerne i Rom forbinder Danmark med parameteret 'ren destination (ingen skrald, ren luft og rent vand)'.

Både Norge, Sverige og Finland opnår højere scorer. Danmark placerer sig dog i den øvre halvdel af det nordeuropæiske konkurrentfelt.

Code muligheder for at cykle

Danmark scorer sammen med Holland højt på parameteret 'gode muligheder for at cykle'. Hver tredje italiener i Rom forbinder Danmark med dette parameter.

A photograph of a modern building with a steep, gabled roof clad in light-colored wood. A long, dark-framed glass-enclosed porch runs along the front and side of the building. The interior lights are on, creating a warm glow. Several people are standing on the porch. In the foreground, there are outdoor cooking stations with large metal pots. The building is surrounded by lush green trees and a grassy lawn. The sky is a soft blue with some clouds.

Kapitel 1:

Bæredygtighed og rejseadfærd

Introduktion til kapitel 1

I kapitlet er der særligt fokus på gruppen af grønne idealister, som er dem, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Kapitlet indledes med en profil af de grønne idealister i Rom.

Efterfølgende ses på italienernes prioritering af og adfærd ift. en række bæredygtighedsparametre og –udsagn. Der ses bl.a. på:

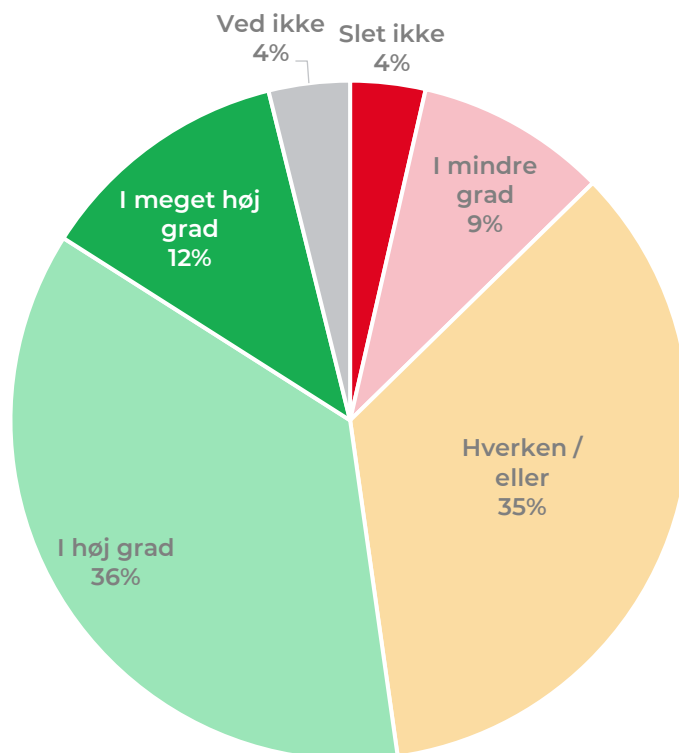
- rejsemotiver,
- bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på fremtidige rejsevalg,
- inspirationssøgning,
- vigtighed af en række bæredygtighedsparametre ifm. valg af feriedestination, og hvorvidt destinationen lever op til kravene,
- rejseadfærd og hensyntagen til bæredygtighed,
- transportform til og på destinationen.

Hvor det er muligt, er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det giver interessante indsigter i de to gruppers adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljørigtig turisme.



Bæredygtighed og den næste rejse

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



Hver anden italiener i Rom er grøn idealist

Blandt italienerne i Rom siger knap halvdelen (48 pct.), at bæredygtige og miljøvenlige hensyn i høj eller meget høj grad vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet.

Andelen af grønne skeptikere er på 13 pct. Kun 4 pct. svarer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn slet ikke vil have betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Udviklingen i andelen af grønne idealister i Rom

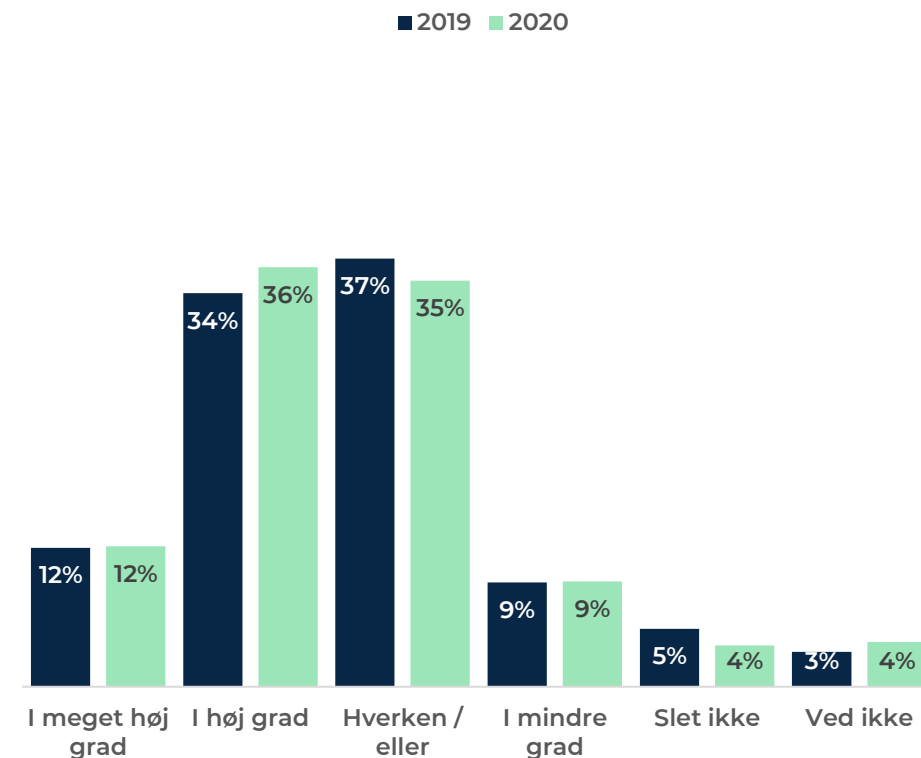
Uændret andel grønne idealister

Både andelen af grønne idealister og grønne skeptikere i Rom er uændret i 2020 sammenlignet med 2019.

	2019	2020
Grønne idealister ¹	46%	48%
Grønne skeptikere ²	14%	13%

I forhold til de øvrige metropoler er der lige så mange grønne idealister i Rom som i Milano. Andelen i Rom er lavere end i Paris, men højere end i Greater London.

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?

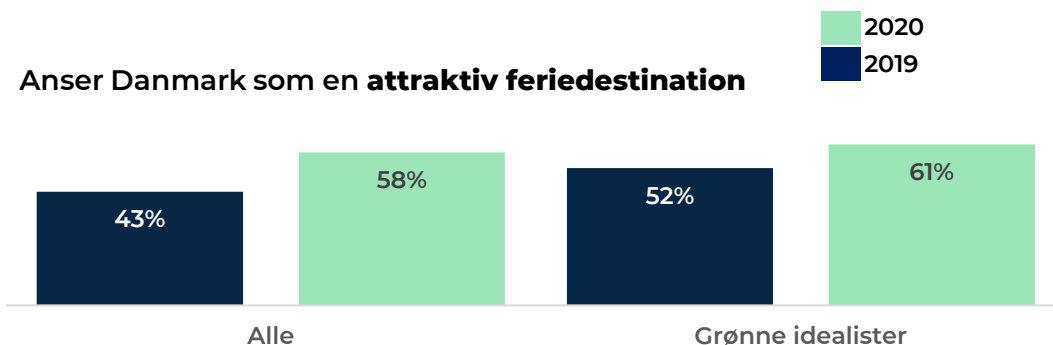


1. Italienerne, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

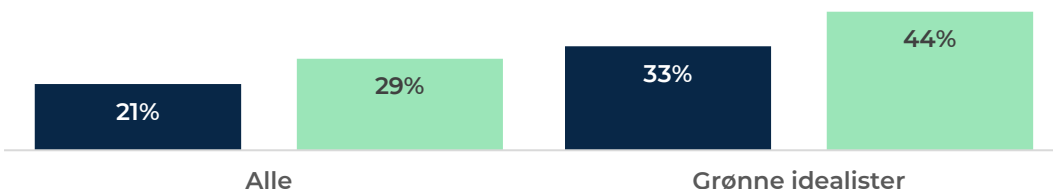
2. Italienerne, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

2019: N=1250. 2020: N=1052.

Udvikling fra 2019 til 2020



Overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet



Prioritering af grønne og bæredygtige løsninger ved valg af seneste feriedestination



De grønne idealister opfatter i stigende grad Danmark som et attraktivt rejsemål

Blandt alle italienere i Rom er andelen, der anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination, steget signifikant fra 2019 til 2020.

Også blandt de grønne idealister er andelen steget signifikant fra 52 pct. i 2019 til 61 pct. i 2020.

Flere end fire ud af 10 grønne idealister i Rom vil overveje at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet

Både i Rom generelt og blandt de grønne idealister har der fra 2019 til 2020 været en signifikant stigning i andelen, der overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

Det er navnlig de grønne idealister, som vil nedsætte rejseaktiviteten.

Hver tiende grønne idealist prioriterer grønne og bæredygtige løsninger, når de skal vælge rejsemål

I Rom er andelen af grønne idealister, der prioriterer grønne og bæredygtige løsninger som rejsemotiv, uændret fra 2019 til 2020.

Det tilsvarende gør sig gældende blandt alle italienere i Rom.

Profil: De grønne idealister

48 pct. af italienerne i Rom tilhører gruppen af grønne idealister. Det svarer til, at 2,1 mio. er grønne idealister.

Demografi

Både mænd og kvinder er grønne idealister. De grønne idealister bor typisk i husstande med mellem til høj indkomst og har både mellem og høje uddannelser.

Køn*

Kvinder: 47 pct.
Mænd: 50 pct.

Alder*

18-34 år: 47 pct.
35-55 år: 47 pct.
Over 55: 51 pct.

Rejsehyppighed



1,4 ferier
i gns. **

Husstandsindkomst



☒ Høj
☒ Mellem
☐ Lav

Uddannelsesniveau



☒ Høj
☒ Mellem
☐ Lav

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 25 pct. af idealisterne **kender meget** eller **noget** til Danmark mod 22 pct. af alle italienerne i Rom.
- 3 pct. af idealisterne **besøgte** Danmark i 2019 mod 2 pct. af alle italienerne i Rom.
- 61 pct. af idealisterne anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 58 pct. af alle italienerne i Rom.
- 70 pct. af idealisterne ser opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 65 pct. af alle i Rom.
- 8 pct. af idealisterne **overvejer** en ferie i Danmark i 2020. Det svarer til andelen blandt samtlige italienerne i Rom (7 pct.).

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med ..

- Generelle parametre
 - ren destination
- følelse af sikkerhed/tryghed
- grønne og bæredygtige løsninger
- høj livskvalitet og levevilkår
- Specifikke parametre
 - økologiske fødevarer og spisesteder
 - gode muligheder for at cykle

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 24 motiver)

- | | | |
|-----|-----------------------------------|-----|
| #1 | Kunst, kultur og historie | 37% |
| #2 | Slappe af og lade op | 35% |
| #3 | Natur, strand, kyst og hav | 31% |
| #18 | Grønne løsninger og bæredygtighed | 12% |

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

- | | |
|-----|---|
| #1 | Jeg føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger |
| #2 | Det er vigtigt med adgang til naturoplevelser |
| #3 | Det er vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet |
| #12 | Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet. |

Kilder til inspiration

- Online-kilder (top 3)
 - generelle internetsøgninger
 - online bookingportaler
 - hjemmesider med brugeranmeldelser
- Offline-kilder (top 3)
 - personlige anbefalinger
 - tidligere erfaringer med destinationen
 - rejsekataloger

Bæredygtighed og den seneste rejse (1/2)

- især kunst, kultur og historiske oplevelser er vigtigt for italienerne i Rom

Afslapning er vigtigt på ferien

'At slappe af og lade op' er et vigtigt emotionelt rejsemotiv for flest fra Rom, når de vælger feriedestination. Det gælder både blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere.

Det skal være et trygt rejsemål

Både de grønne idealister og de grønne skeptikere efterspørger en følelse af sikkerhed og tryghed på deres feriedestination.

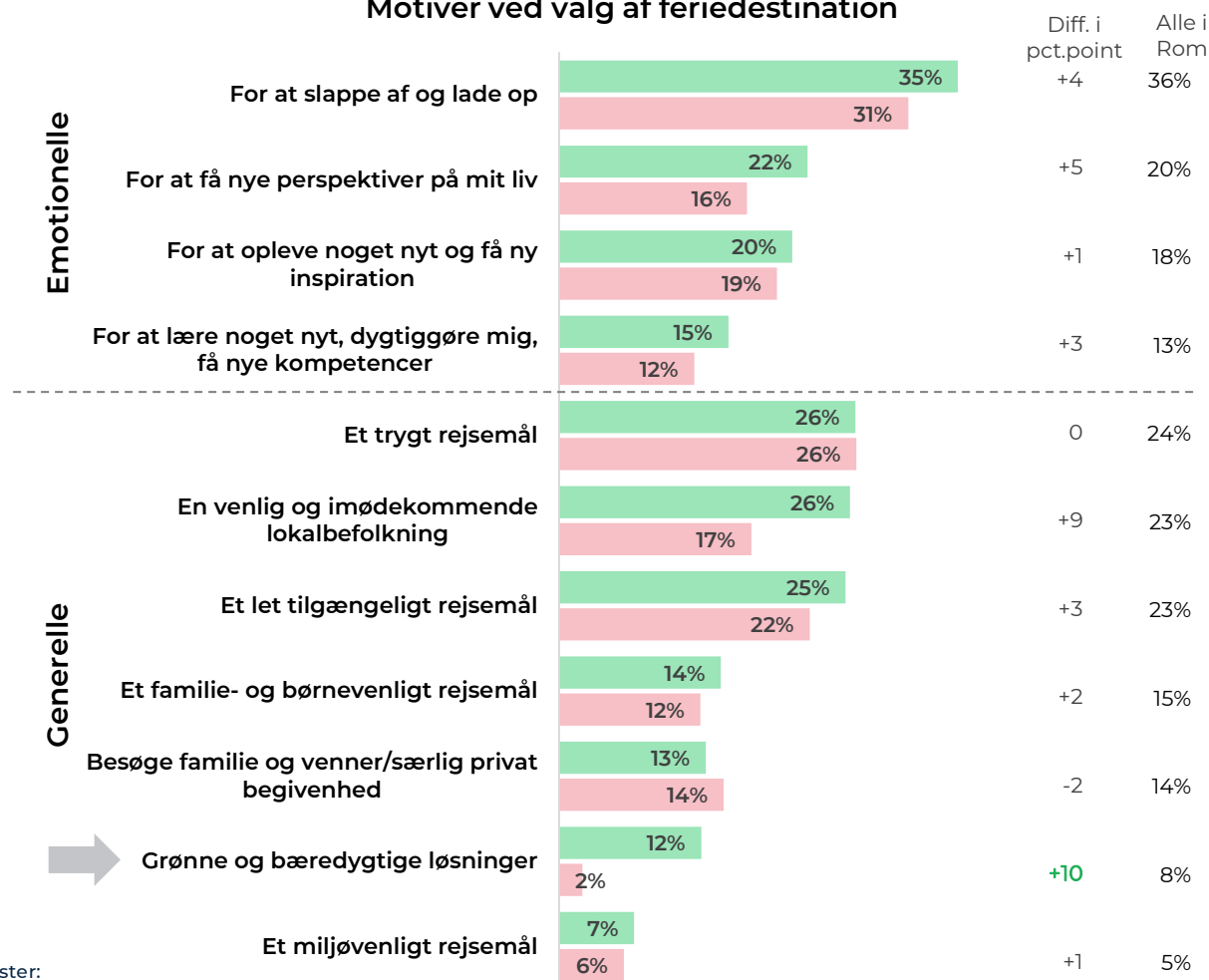
Grønne og bæredygtige løsninger er vigtigt for godt hver tidende grønne idealister

Signifikant flere blandt de grønne idealister finder rejsemotivet vigtigt, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Andelen af grønne idealister, der prioriterer grønne og bæredygtige løsninger, er i 2020 på niveau med i 2019.

Grønne idealister
Grønne skeptikere

Motiver ved valg af feriedestination



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2020. Italienerne, der har været på ferie i 2019. N= 952. Grønne idealister: N=457. Grønne skeptikere: N=133.

s. 14 Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?

Bæredygtighed og den seneste rejse (2/2)

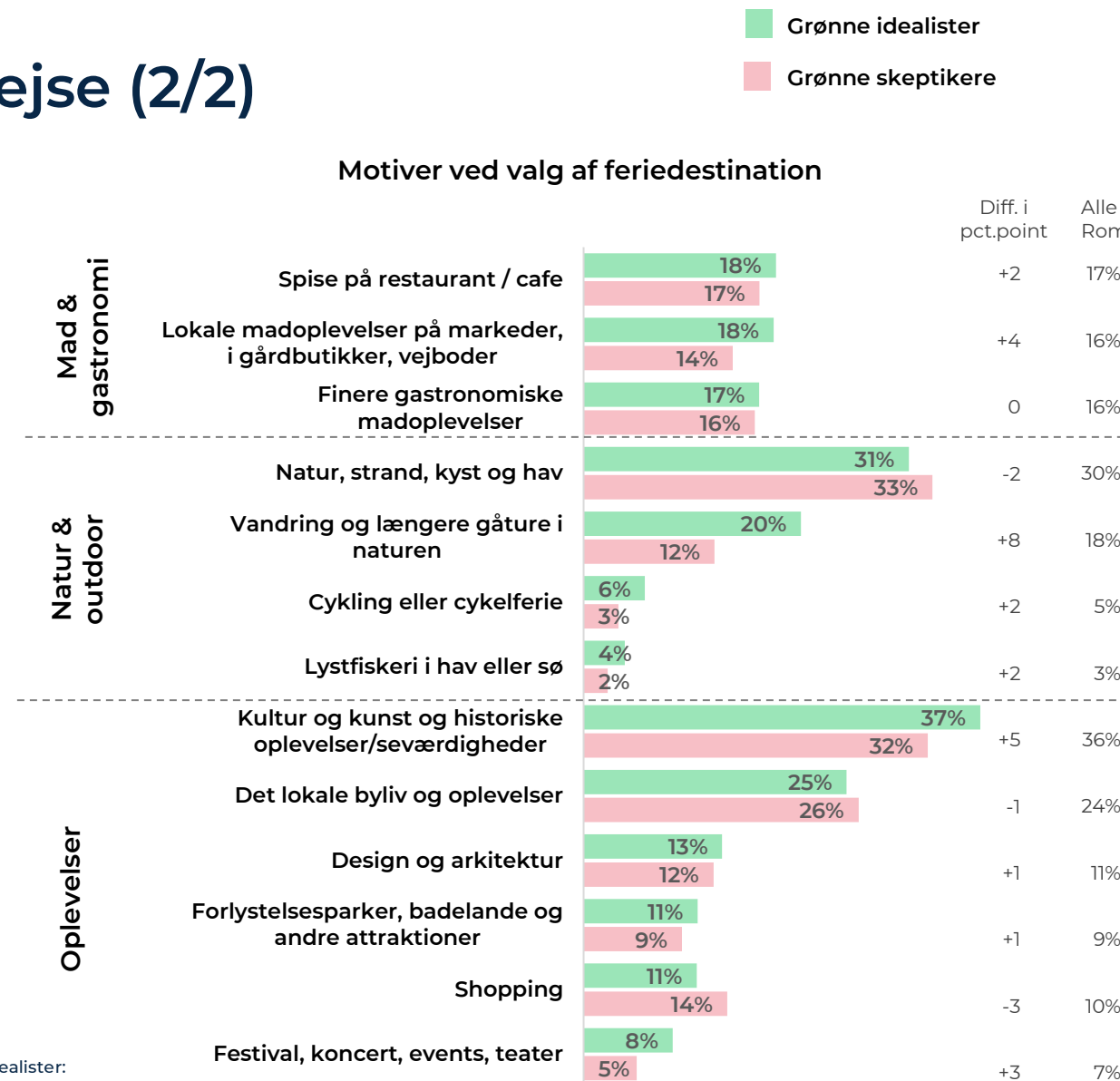
Især adgang til naturen er vigtigt

Natur, strand, kyst og hav er et vigtigt natur & outdoor-rejsemotiv for flest grønne idealister og grønne skeptikere.

Kultur, kunst og historiske oplevelser efterspørges

37 pct. af de grønne idealister og 32 pct. af de grønne skeptikere efterspørger oplevelser inden for kunst, kultur og historie på deres ferie.

Motiver ved valg af feriedestination



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2020. Italienerne, der har været på ferie i 2019. N= 952. Grønne idealister: N=457. Grønne skeptikere: N=133.

s. 15 Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?

Kilder til online inspirationssøgning

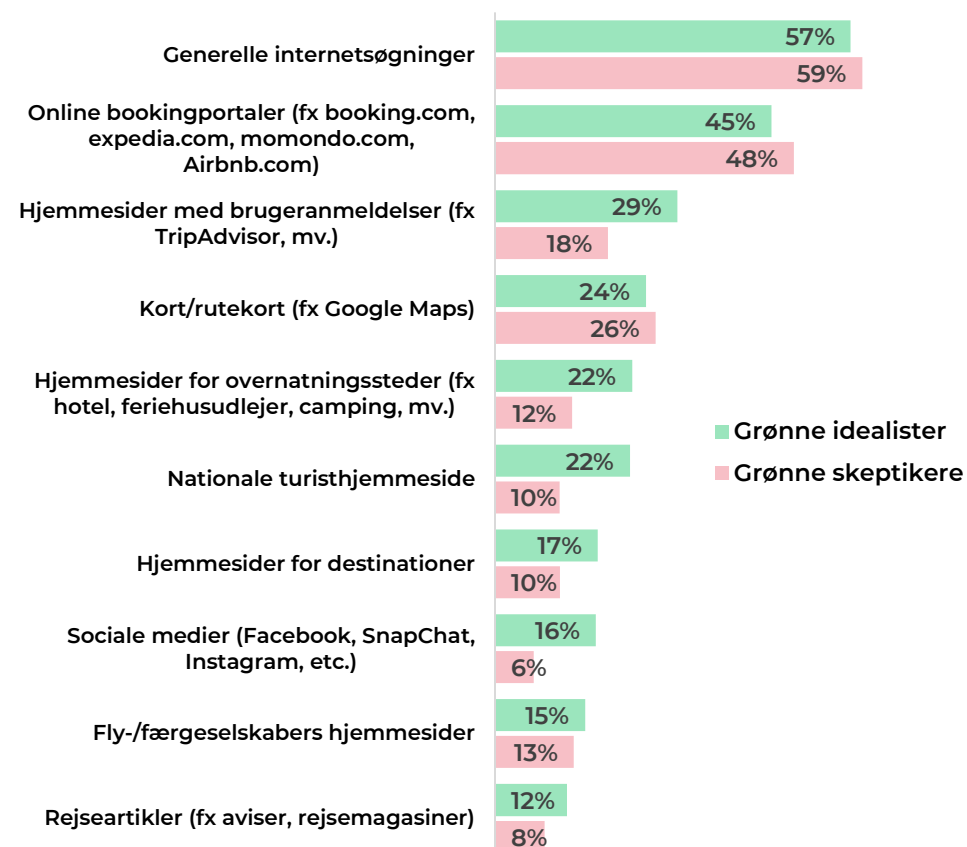
De grønne idealister benytter forskellige kilder til inspirationssøgning

Det er især generelle internetsøgninger, der anvendes, når italienerne i Rom søger online-inspiration forud for valg af feriedestination.

Det gælder både blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere.

Flere blandt de grønne idealister anvender hjemmesider for overnatningssteder og destinationer, nationale turisthjemmesider og sociale medier, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Kilder til online inspirationssøgning Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.

Rom: N: Grønne idealister=502, Grønne skeptikere=145.

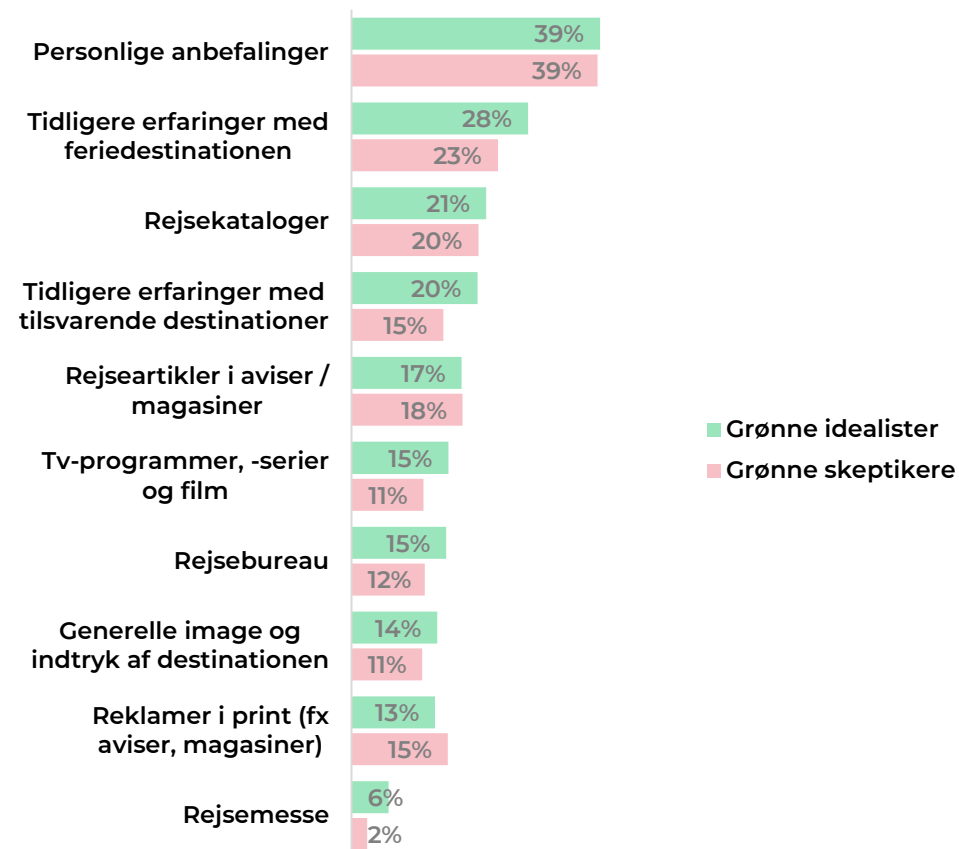
Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

Øvrige kilder til inspirationssøgning

Især personlige erfaringer med feriedestinationen er hyppigt anvendt som inspiration forud for valg af feriedestination

Fire ud af 10 grønne idealister og grønne skeptikere baserer deres valg af feriedestination på personlige erfaringer med destinationen.

Øvrige kilder til inspirationssøgning Top 10



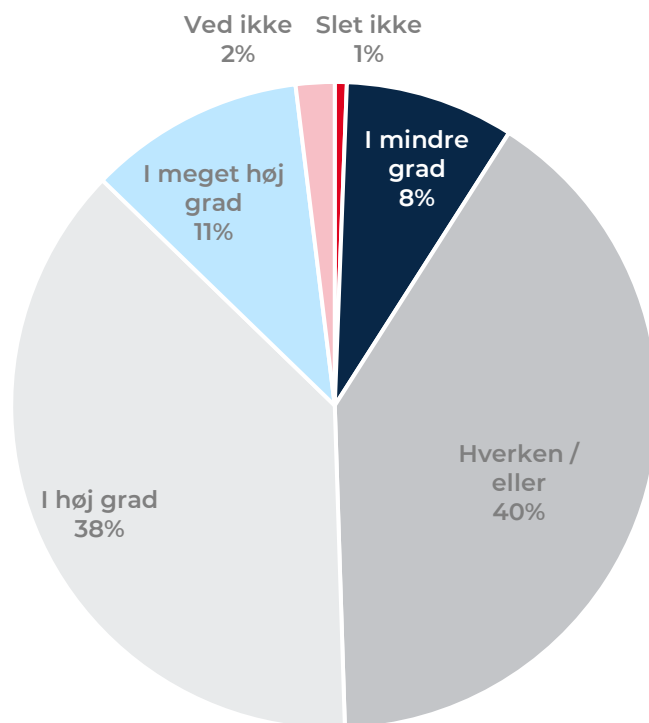
Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.

Rom: N: Grønne idealister=502, Grønne skeptikere=145.

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

På ferien: mulighed for at træffe bæredygtige valg

Mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien (spørgsmålet er kun stillet til de grønne idealister)



Blandt italienerne i Rom oplever hver anden grønne idealist, at der er tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige valg på ferien

Blandt de grønne idealister oplever 49 pct., at der, når de er på ferie, er tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg ift. transport, overnatning og forbrug på ferien.

Færre end hver tiende (9 pct.) oplever i mindre grad eller slet ikke tilstrækkelig med muligheder for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2020. N= 502 idealister, der har været på ferie i 2019.

Spm.: I hvilken grad oplever du generelt, at der er tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg ift. transport, overnatninger og forbrug på ferien?

Oplevelse og vigtighed af bæredygtighedsparametre

Det er vigtigt, at feriedestinationerne lever op til turisternes krav til miljøvenlighed og bæredygtighed. Dette belyses ved at se på andelen, der finder en række bæredygtighedsinitiativer vigtige, og andelen, der oplever, at initiativerne er til stede på feriedestinationen.

Navnlig parameteret 'ren destination' er vigtigt for de grønne idealister og opleves i høj grad på ferien

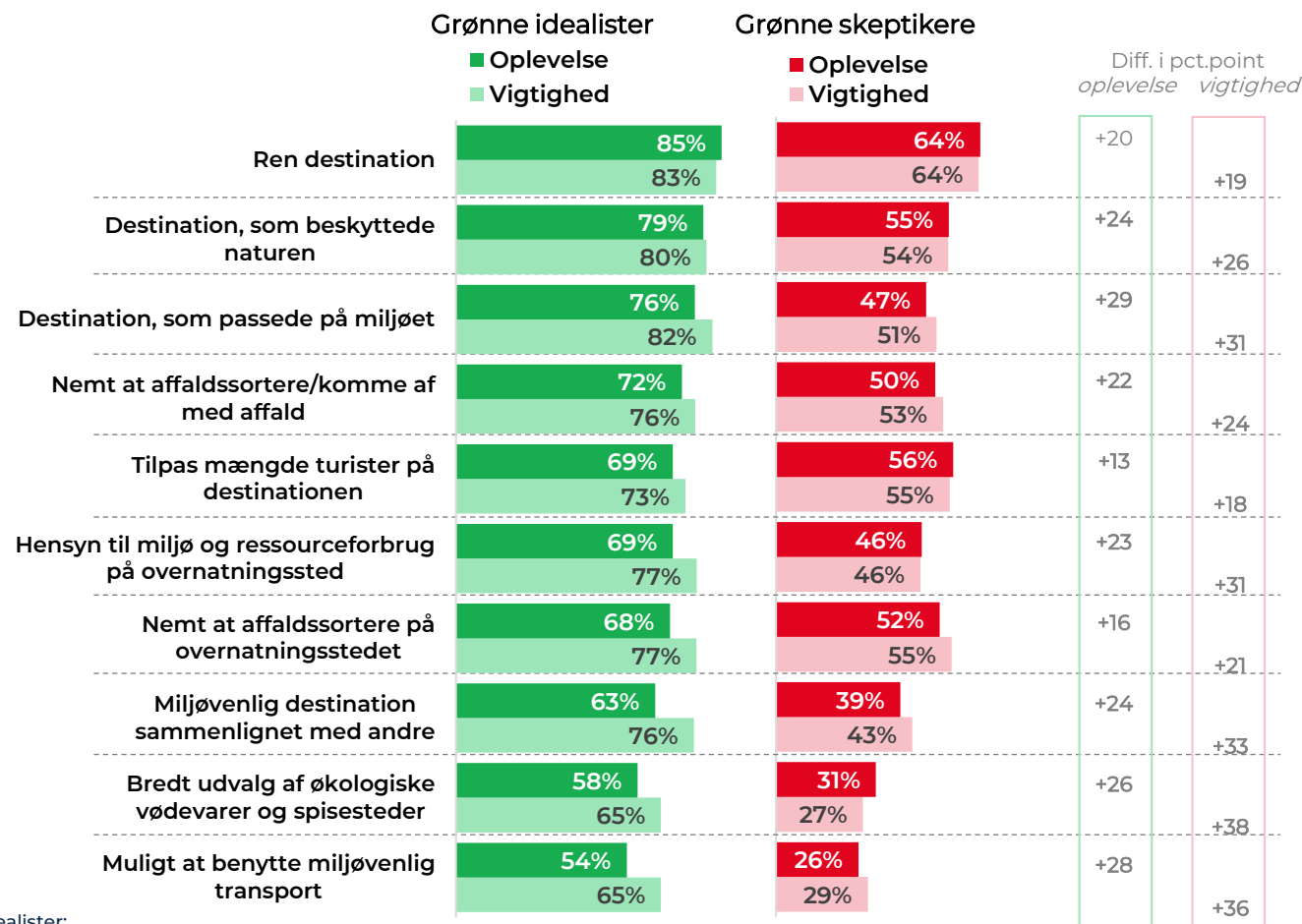
Flere end otte ud af 10 grønne idealister finder det vigtigt, at en feriedestination er ren (ingen skrald, rent vand og ren luft), og en tilsvarende andel oplever det på ferien.

Vigtighed og oplevelser stemmer godt overens

På hovedparten af de listede parametre er der ikke signifikant forskel mellem andelen af grønne idealister, der finder det vigtigt, og andelen, som oplever det på ferien. Undtagelserne er: 'miljøvenlig destination sammenlignet med andre' og 'muligt at benytte miljøvenlig transport'. Her overstiger andelen af grønne idealister, der finder det vigtigt på en ferie, andelen, der oplevede det på ferien.

Blandt de grønne skeptikere er der god balance mellem andelen, der oplever en række bæredygtighedstiltag på destinationen, og andelen, der finder det vigtigt.

Oplevelse og vigtighed af forskellige bæredygtighedsparametre på ferien



De grønne idealisters og skeptikers rejseadfærd

Grønne idealister
Grønne skeptikere

Enighed i om rejseadfærd

(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)

		Diff. i pct.-point	Alle italienere i Rom
Føler et ansvar for at beskytte miljøet i landet	94% 49%	+45	81%
Vigtigt med adgang til naturoplevelser	90% 52%	+37	77%
Vigtigt, at de penge jeg bruger gavner lokalsamfundet	90% 46%	+44	76%
Vigtigt at destinationen har fokus på at beskytte miljøet (fx elbiler, cykling i stedet for at køre bil osv.)	84% 16%	+68	59%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport på destinationen	77% 16%	+61	52%
Vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere	77% 41%	+35	65%
Prisen er afgørende for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen	75% 64%	+11	71%
Villig til at betale en lille smule ekstra (en miljøskat), hvis pengene bruges til miljøforbedringer	74% 36%	+38	61%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til destinationen	72% 15%	+57	46%
Vigtigt med et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder	65% 13%	+53	44%
Overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer	50% 10%	+40	34%
Overvejer at rejse mindre til udlandet aht. miljøet	44% 8%	+36	29%
Overvejer at vælge feriedestinationer tættere på aht. miljøet	29% 6%	+23	21%

Udtalt ansvarsfølelse blandt italienerne i Rom

Otte ud af 10 italienere i Rom føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger. Det gælder 94 pct. af de grønne idealister og knap halvdelen (49 pct.) af de grønne skeptikere.

De grønne idealister er bevidste om deres adfærd

På samtlige udsagn overstiger andelen af enige blandt de grønne idealister signifikant andelen blandt de grønne skeptikere.

Forskelle er størst (68 pct.point) på parameteret 'vigtigt at destinationen har fokus på at beskytte miljøet (fx elbiler, cykling i stedet for at køre bil, osv.)'. Her er differencen mellem de to grupper på 68 pct.point.

Transportmiddel til og på destinationen

Flere grønne idealister end skeptikere benytter fly til at komme til feriedestinationen

Både blandt de grønne idealister og skeptikere er fly anvendt af flest som transportmiddel til feriedestinationen.

Bilen benyttes på destinationen

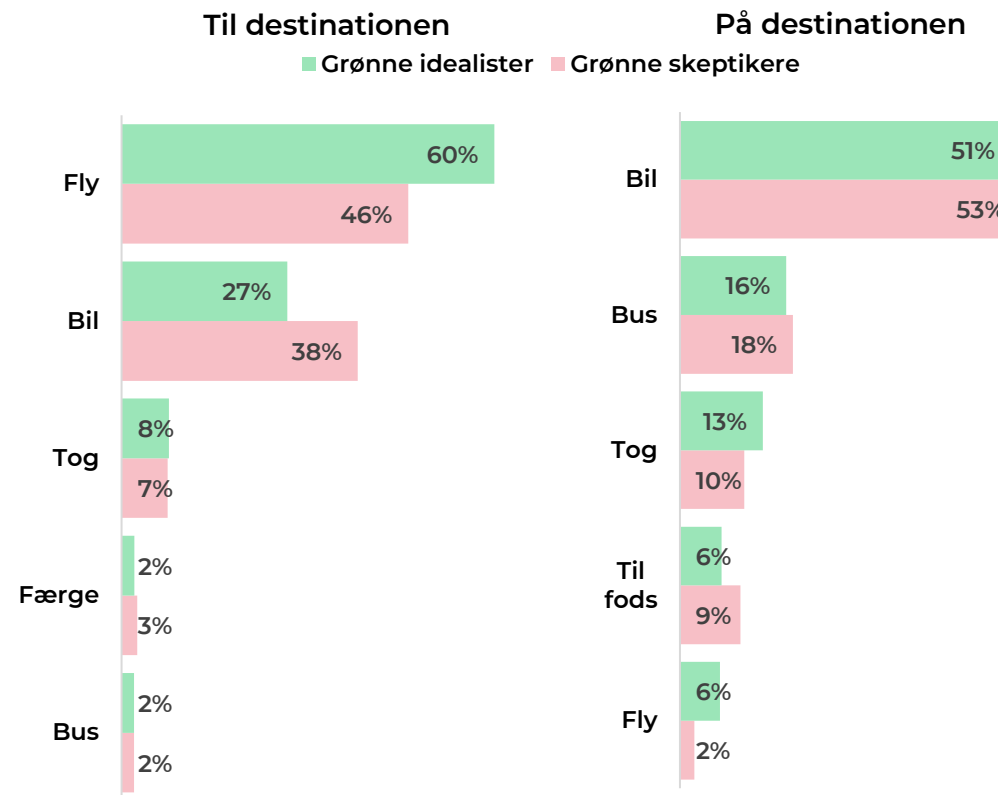
På destinationen benytter godt halvdelen af både de grønne idealister og skeptikere bil for at komme rundt.

Der er 9 pct. af de grønne skeptikere og 6 pct. af de grønne idealister, der bevæger sig rundt på destinationen til fods.

De grønne idealister overvejer at benytte mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer

Af forrige slide fremgår det, at flere end syv ud af 10 grønne idealister overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer til og på feriedestinationen. Om overvejelserne vil slå igennem i den faktiske adfærd bliver interessant at følge.

Primære transportmiddel til og rundt på feriedestinationen (top 5)



De grønne idealisters frie associationer til, hvordan bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke den fremtidige rejseadfærd

De grønne idealister nævner både 'transportformer' og 'respekt for miljøet'

De grønne idealister fremhæver vigtigheden af at være opmærksom på og have respekt for miljøet.

Desuden nævnes økologi helt overordnet.





Kapitel 2:

Danmarks position i konkurrencefeltet

Kapitel 2 – Danmarks position i konkurrentfeltet

I dette kapitel ses nærmere på italienerne i Rom og deres kendskab til Danmark, samt hvordan de overordnet set opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination og et miljøvenligt rejsemål.

Samtidig ses der i kapitlet på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er i forhold til vores primære nordeuropæiske konkurrentfelt. Danmark står stærkt, men står vores konkurrenter bedre?

Endelig ses på, hvordan Danmark opfattes på udvalgte bæredygtighedsparametre sammenlignet med konkurrentfeltet.

De udvalgte bæredygtighedsparametre belyser centrale eller ønskede styrkepositioner for Danmark.



Kendskab til Danmark og konkurrentfeltet

Især Storbritannien er kendt blandt italienerne i Rom

Flest italienere i Rom kender til Storbritannien som feriedestination. Det gælder 59 pct. af alle italienere i Rom, 63 pct. af de grønne idealister og 50 pct. af de grønne skeptikere.

Generelt kender de grønne idealister mere til landene som feriedestinationer, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Danmark er lige kendt blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere

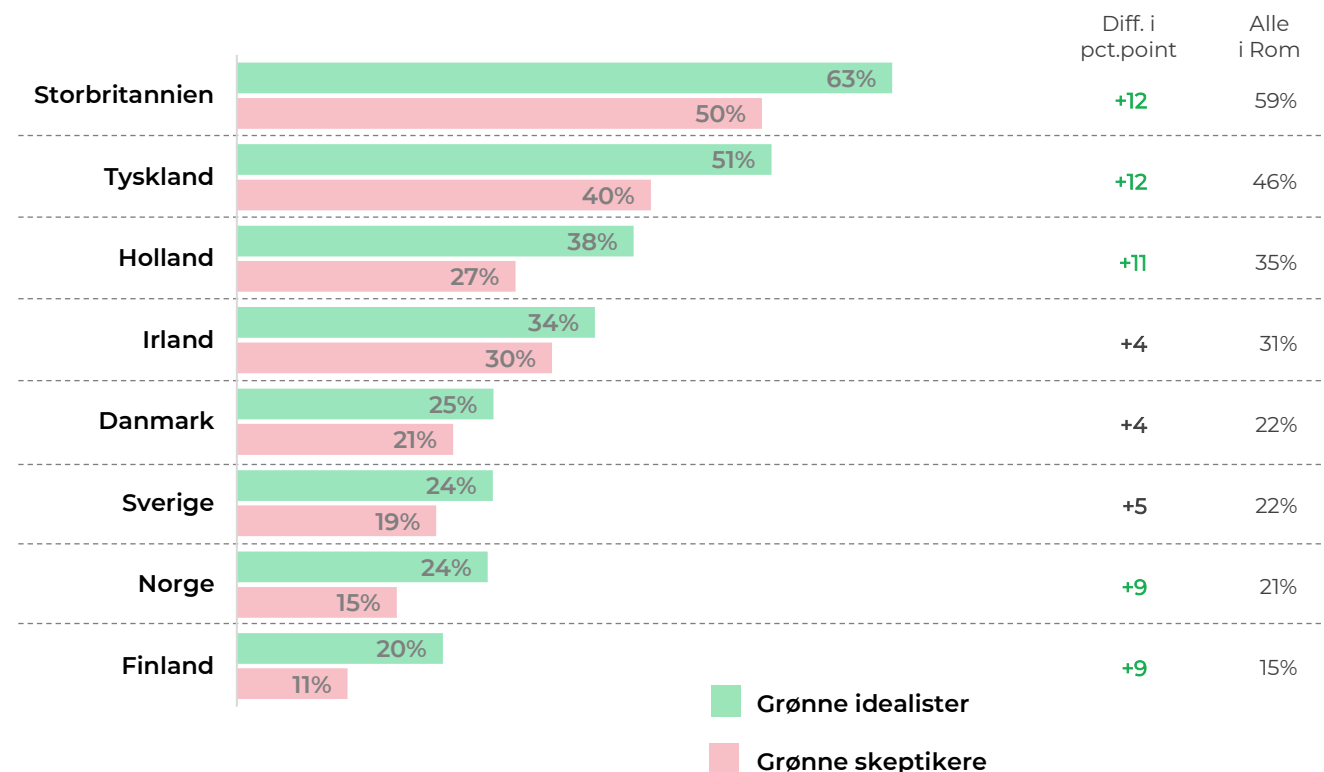
Godt hver femte (22 pct.) italiener i Rom kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet blandt de grønne idealister ligger på 25 pct., og blandt de grønne skeptikere ligger det på 21 pct. Der er ikke signifikant forskel på andelen.

Kendskabet til Danmark ligger på niveau med kendskabet til Sverige og Norge

Blandt de grønne idealister er kendskabet til Danmark på niveau med kendskabet til Sverige og Norge.

Kendskab til Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2020. N= 1052. Grønne idealister: N=502. Grønne skeptikere: N=145. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.

Danmark og konkurrentfeltet som attraktive rejsemål

Flest italienere i Rom opfatter Irland og Storbritannien som attraktive rejsemål

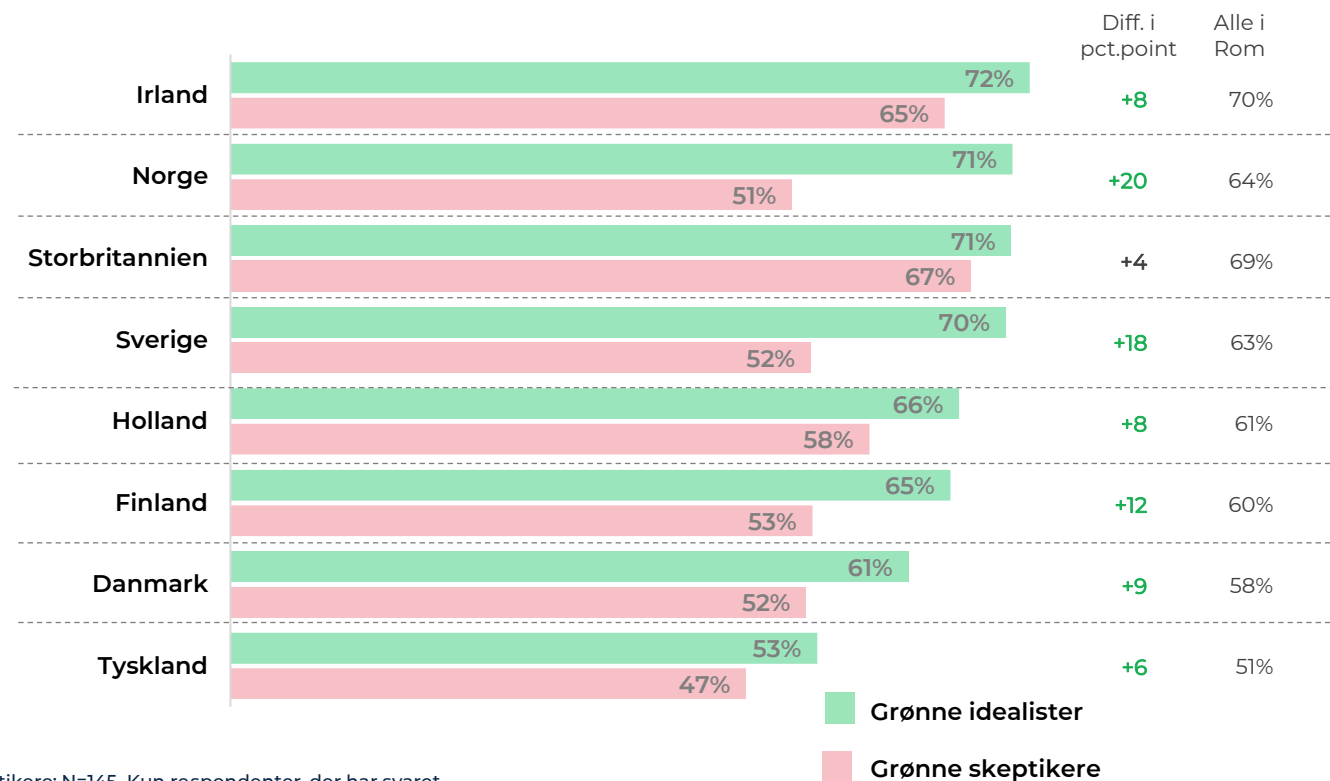
Omkring syv ud af 10 italienere i Rom opfatter Irland og Storbritannien som attraktive rejsemål. Den tilsvarende andel ligger på 58 pct. for Danmarks vedkommende.

Landene opleves som mere attraktive blandt de grønne idealister end blandt de grønne skeptikere

Generelt er flere blandt de grønne idealister positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er blandt gruppen af grønne skeptikere. Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 9 pct.point – dvs. signifikant flere blandt de grønne idealister i Rom anser Danmark for at være et attraktivt rejsemål, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2020. N= 1052. Grønne idealister: N=502. Grønne skeptikere: N=145. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning.

Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Italienerne opfatter især landene i Norden som miljøvenlige rejsemål

I den italienske befolkning i Rom er det i særlig grad Norge, Sverige og Finland, der opfattes som miljøvenlige rejsemål. Danmark ligger på en 4. plads.

Færrest (30 pct.) af den italienske befolkning i Rom opfatter Storbritannien som et miljøvenligt rejsemål.

To tredjedele af italienerne i Rom opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål

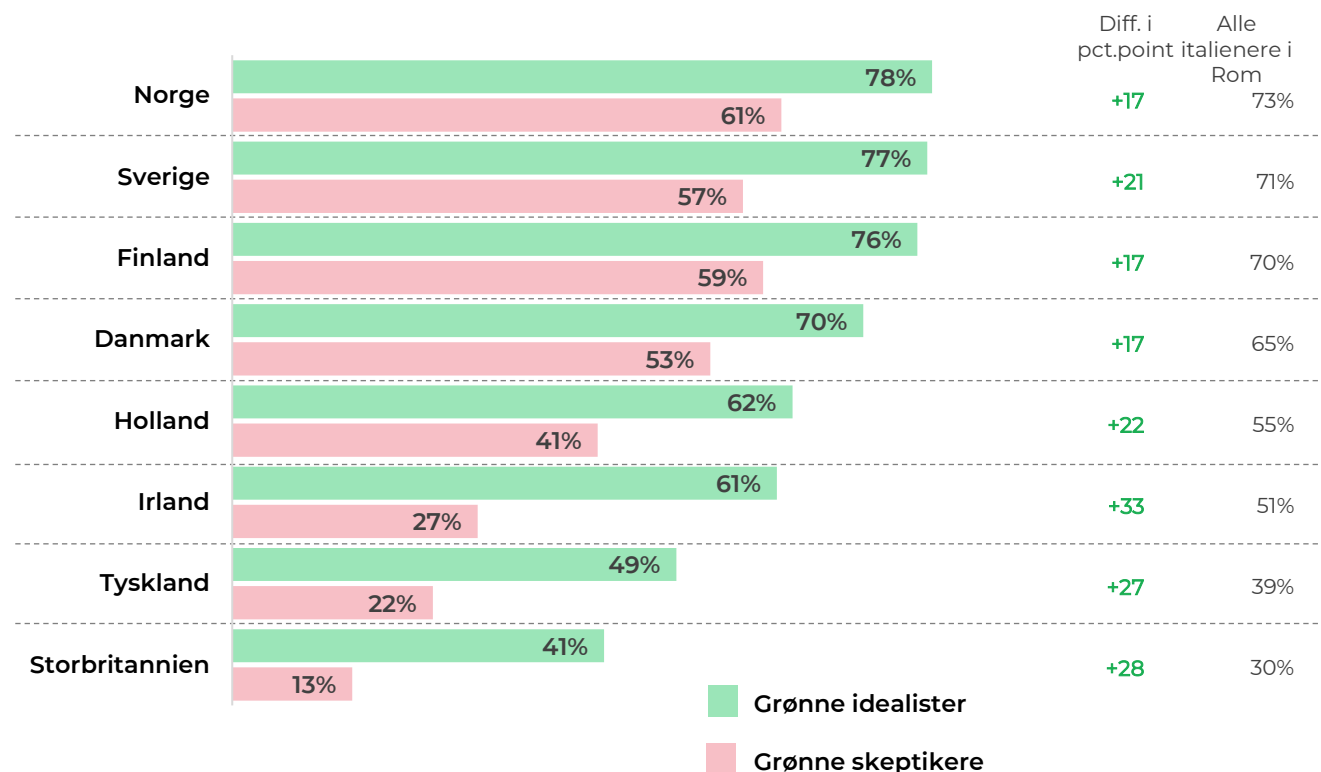
Det gælder 70 pct. af de grønne idealister og godt halvdelen (53 pct.) af de grønne skeptikere.

De grønne idealiser ser i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

De grønne idealister er mere positive i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål. Forskellen er signifikant for alle landene.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Rom 2020. N= 1.052. Grønne idealister: N=502. Grønne skeptikere: N=145.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

Danmarks bæredygtighedsimage

Danmark står for grønne og bæredygtige løsninger

Blandt italienerne i Rom forbinder knap en tredjedel (32 pct.) Danmark med parameteret 'grønne og bæredygtige løsninger'. Også parameteret 'ren destination' ligger højt på listen sammen med 'gode muligheder for at cykle' (nr. 1) og 'høj livskvalitet og levevilkår' (nr.4).

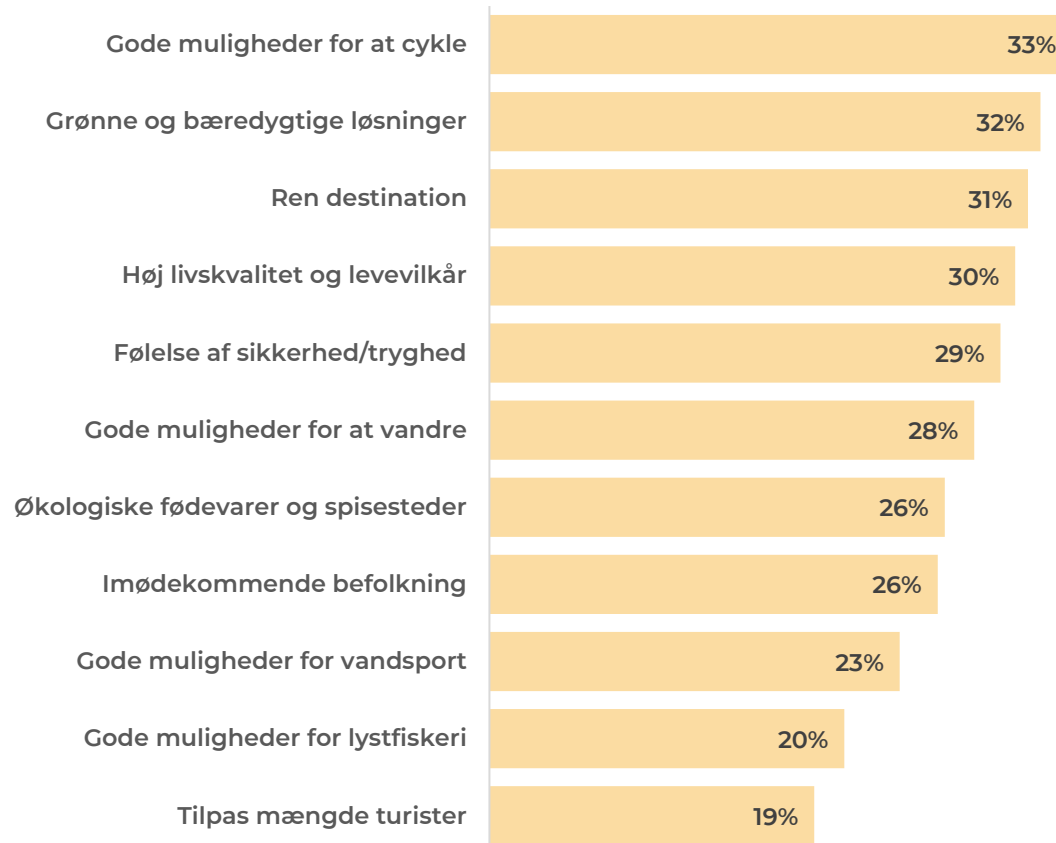
Danskerne er venlige og imødekommende

Parametrene 'imødekommende befolkning' forbindes med Danmark og danskerne blandt hver fjerde (26 pct.) italiener i Rom.

Færrest forbinder Danmark med 'gode muligheder for lystfiskeri' og 'tilpas mængde turister'

På parametrene 'gode muligheder for lystfiskeri' og 'tilpas mængde turister' opnår Danmark sine laveste scorere. I Rom forbinder henholdsvis 20 pct. og 19 pct. Danmark med disse parametre.

Danmarks image på udvalgte parametre



Tysklands bæredygtighedsimage

Tyskland scorer signifikant under niveauet i Danmark på samtlige 11 bæredygtighedsparametre

På alle 11 bæredygtighedsparametre giver italienerne i Rom Tyskland en signifikant lavere score end Danmark.

Forskellen i scorerne er særligt markant på udsagnene 'gode muligheder for at cykle', 'grønne og bæredygtige løsninger', 'ren destination (uden skrald, rent vand, ren lidt)' og 'gode muligheder for vandsport'.

Tysklands image på udvalgte parametre

		Danmarks score i blandt italienerne i Rom
Gode muligheder for at vandre	20%	28%
Følelse af sikkerhed/tryghed	20%	29%
Økologiske fødevarer og spisesteder	19%	26%
Gode muligheder for at cykle	18%	33%
Høj livskvalitet og levevilkår	17%	29%
Grønne og bæredygtige løsninger	17%	32%
Ren destination	16%	31%
Imødekommende befolkning	12%	26%
Tilpas mængde turister	10%	19%
Gode muligheder for vandsport	8%	23%
Gode muligheder for lystfiskeri	7%	20%

Sveriges bæredygtighedsimage

Italienerne i Rom scorer Sverige og Danmark på niveau på 10 af de 11 parametre

Italienerne i Rom har stort set det samme indtryk af Danmark og Sverige, når det gælder bæredygtighed.

Sammenlignet med Sverige byder Danmark i højere grad på gode muligheder for at cykle

På et enkelt parameter ('gode muligheder for at cykle'), scorer Danmark over signifikant niveauet i Sverige.

Sveriges image på udvalgte parametre		Danmarks score i blandt italienerne i Rom
Ren destination	32%	31%
Høj livskvalitet og levevilkår	32%	30%
Grønne og bæredygtige løsninger	32%	32%
Følelse af sikkerhed/tryghed	31%	29%
Gode muligheder for at vandre	30%	28%
Imødekommende befolkning	28%	26%
Økologiske fødevarer og spisesteder	28%	26%
Gode muligheder for at cykle	27%	33%
Gode muligheder for lystfiskeri	24%	20%
Gode muligheder for vandsport	22%	23%
Tilpas mængde turister	16%	19%

Norges bæredygtighedsimage

Italienerne i Rom scorer Norge signifikant højere end Danmark på fem ud af 11 bæredygtighedsparametre

Det gælder parametrene 'ren destination', 'gode muligheder for at vandre', 'gode muligheder for lystfiskeri', 'gode muligheder for vandsport' og 'tilpas mængde turister'.

Danmark scorer over niveauet for Norge på parameteret 'gode muligheder for at cykle'

På et enkelt parameter er scoren for Danmark signifikant højere end score for Norge. Det gælder parameteret 'gode muligheder for at cykle'.

Norges image på udvalgte parametre

Danmarks score
i blandt italienerne
i Rom

Ren destination	36%	31%
Gode muligheder for at vandre	35%	28%
Grønne og bæredygtige løsninger	35%	32%
Høj livskvalitet og levevilkår	33%	30%
Gode muligheder for lystfiskeri	31%	20%
Følelse af sikkerhed/tryghed	30%	29%
Gode muligheder for vandsport	28%	23%
Imødekommende befolkning	27%	26%
Økologiske fødevarer og spisesteder	26%	26%
Gode muligheder for at cykle	25%	33%
Tilpas mængde turister	23%	19%

Hollands bæredygtighedsimage

Danmark opfattes på niveau med eller som mere bæredygtigt end Holland på syv ud af 11 parametre

På syv af de 11 bæredygtighedsparametre opfatter italienerne i Rom Danmark som en mere bæredygtig destination end Holland. Det gælder især på 'følelse af sikkerhed/tryghed' og 'ren destination (uden skrald, ren luft, rent vand)'.

På et enkelt parameter scorer Danmark under Holland. Det gælder parameteret 'gode muligheder for at cykle'.

Hollands image på udvalgte parametre		Danmarks score i blandt italienerne i Rom
Gode muligheder for at vandre	27%	28%
Gode muligheder for at cykle	27%	33%
Imødekommende befolkning	26%	26%
Grønne og bæredygtige løsninger	26%	32%
Høj livskvalitet og levevilkår	25%	30%
Økologiske fødevarer og spisesteder	22%	26%
Ren destination	22%	31%
Følelse af sikkerhed/tryghed	19%	29%
Gode muligheder for vandsport	17%	23%
Gode muligheder for lystfiskeri	17%	20%
Tilpas mængde turister	14%	19%

Storbritanniens bæredygtighedsimage

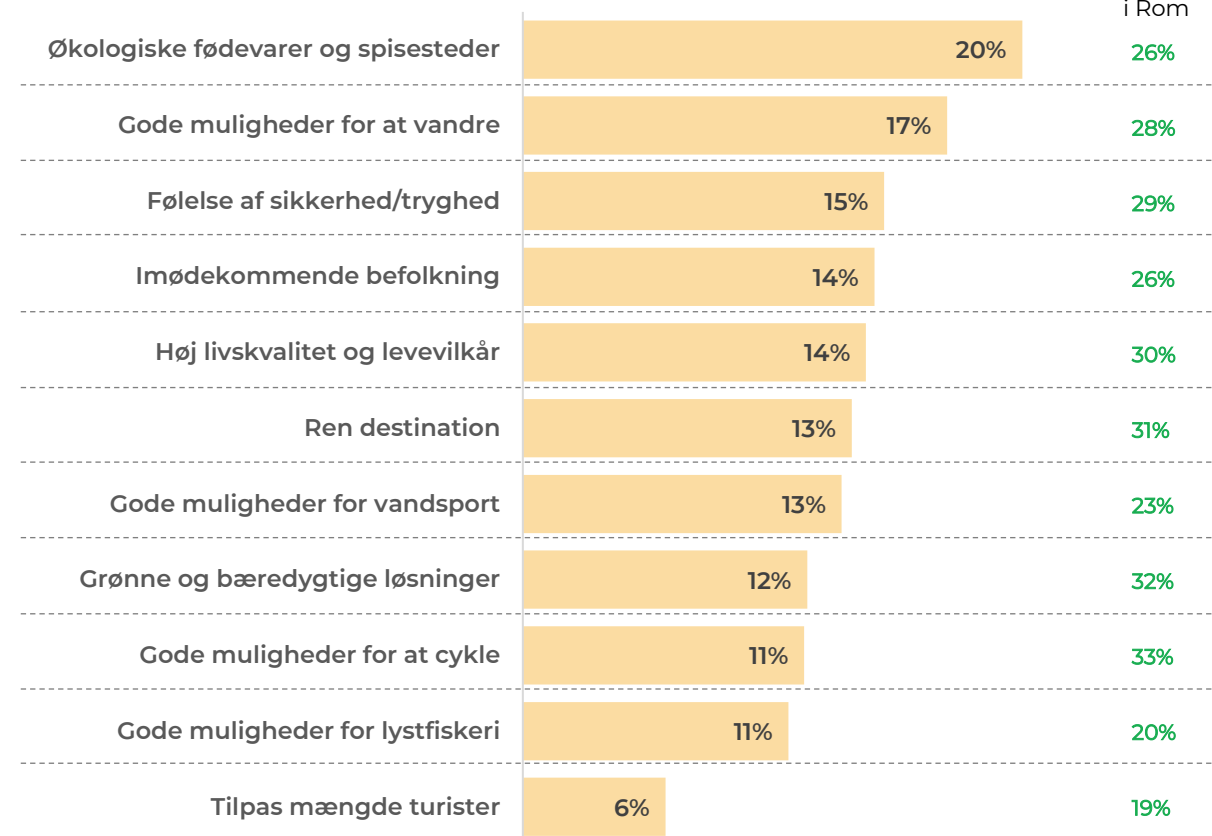
Storbritannien opfattes i mindre grad end Danmark som et bæredygtigt land på samtlige bæredygtighedsparametre

På alle 11 bæredygtighedsparametre scorer italienerne i Rom Storbritannien signifikant under niveauet for Danmark.

Især på parameteret 'gode muligheder for at cykle' scorer Danmark over niveauet for Storbritannien.

Storbritanniens image på udvalgte parametre

Danmarks score
i blandt italienerne
i Rom



Irlands bæredygtighedsimage

Danmark udkonkurrerer Irland på otte af 11 parametre

På hovedparten af de 11 bæredygtighedsparametre giver italienerne i Rom Danmark en højere score end Irland.

På de resterende tre parametre scorer de to lande på niveau. Det gælder 'gode muligheder for at vandre', 'imødekommende befolkning' og 'gode muligheder for lystfiskeri'.

Irlands image på udvalgte parametre

Danmarks score
i blandt italienerne
i Rom

Gode muligheder for at vandre	31%	28%
Imødekommende befolkning	27%	26%
Ren destination	23%	31%
Gode muligheder for at cykle	23%	33%
Gode muligheder for lystfiskeri	22%	20%
Høj livskvalitet og levevilkår	20%	30%
Gode muligheder for vandsport	19%	23%
Følelse af sikkerhed/tryghed	18%	29%
Grønne og bæredygtige løsninger	18%	32%
Økologiske fødevarer og spisesteder	18%	26%
Tilpas mængde turister	13%	19%

Finlands bæredygtighedsimage

Danmark og Finland forbindes i lige høj grad med syv af de 11 bæredygtighedsudsagn

Blandt italienerne i Rom scorer Danmark og Finland på samme niveau på over halvdelen af de 11 bæredygtighedsparametre.

Flere italienere i Rom forbinder Danmark med parametrene 'følelse af sikkerhed/tryghed' og 'økologiske fødevarer og spisesteder' og 'gode muligheder for at cykle', mens færre prioriterer Danmark med 'gode muligheder for lystfiskeri' og 'tilpas mængde turister'.

Finlands image på udvalgte parametre		Danmarks score i blandt italienerne i Rom
Ren destination	32%	31%
Grønne og bæredygtige løsninger	32%	32%
Gode muligheder for at vandre	31%	28%
Høj livskvalitet og levevilkår	31%	30%
Gode muligheder for lystfiskeri	26%	20%
Tilpas mængde turister	25%	19%
Følelse af sikkerhed/tryghed	25%	29%
Imødekomende befolkning	25%	26%
Gode muligheder for vandsport	24%	23%
Økologiske fødevarer og spisesteder	21%	26%
Gode muligheder for at cykle	21%	33%

Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet: *overordnede bæredygtighedsparametre*

Danmark scorer i den øvre halvdel af feltet

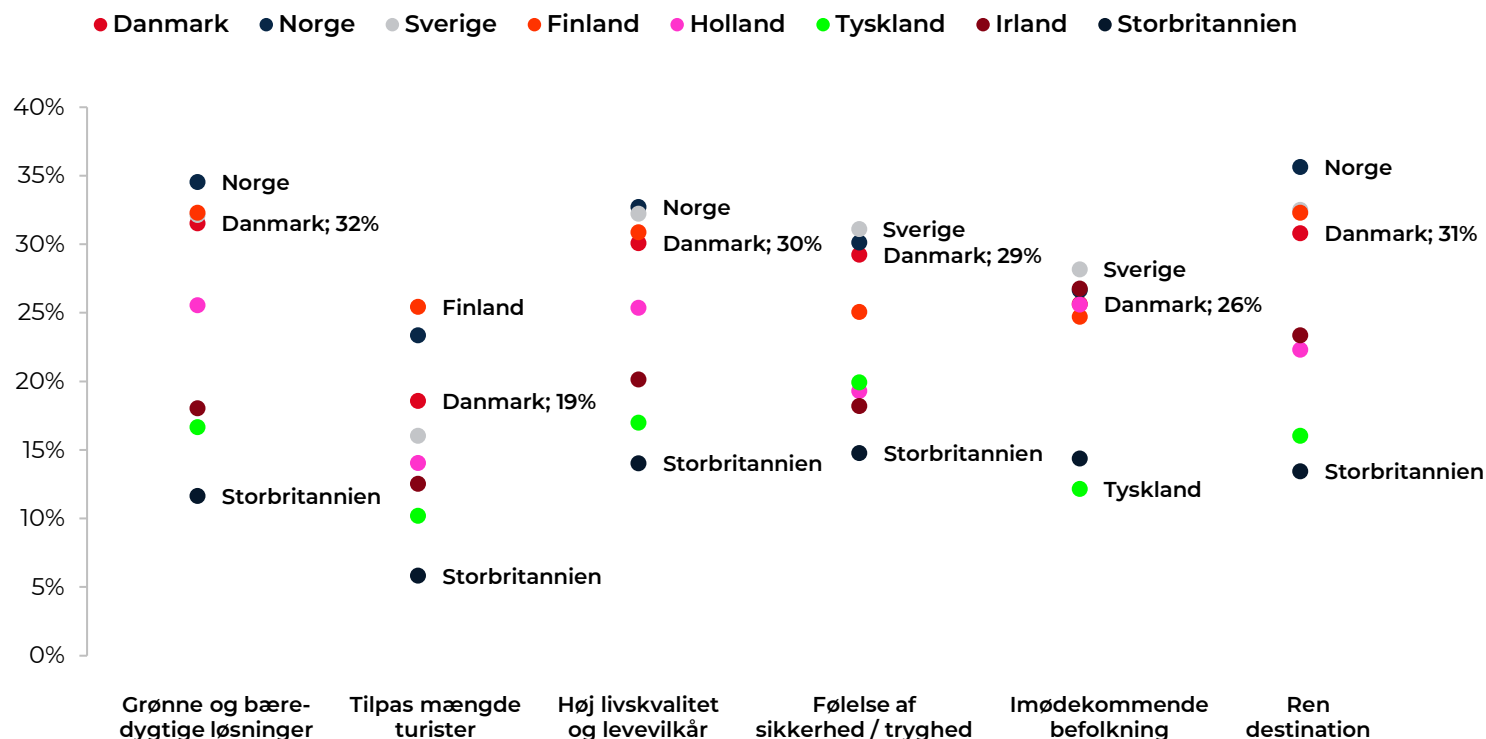
Italienerne i Rom placerer landene i Norden højt, når det gælder de seks listede overordnede bæredygtighedsparametre.

Storbritannien forbindes i mindre grad med bæredygtighed

Italienerne i Rom placerer Storbritannien nederst på fem af de seks overordnede bæredygtighedsparametre. Tyskland placeres lavest på parameteret 'Imødekomende befolkning'.

Der er ikke forskel på, hvordan de grønne idealister og italienerne i Rom samlet set vurderer Danmark og landene i Danmarks konkurrentfelt.

Lande, som italienerne forbinder med



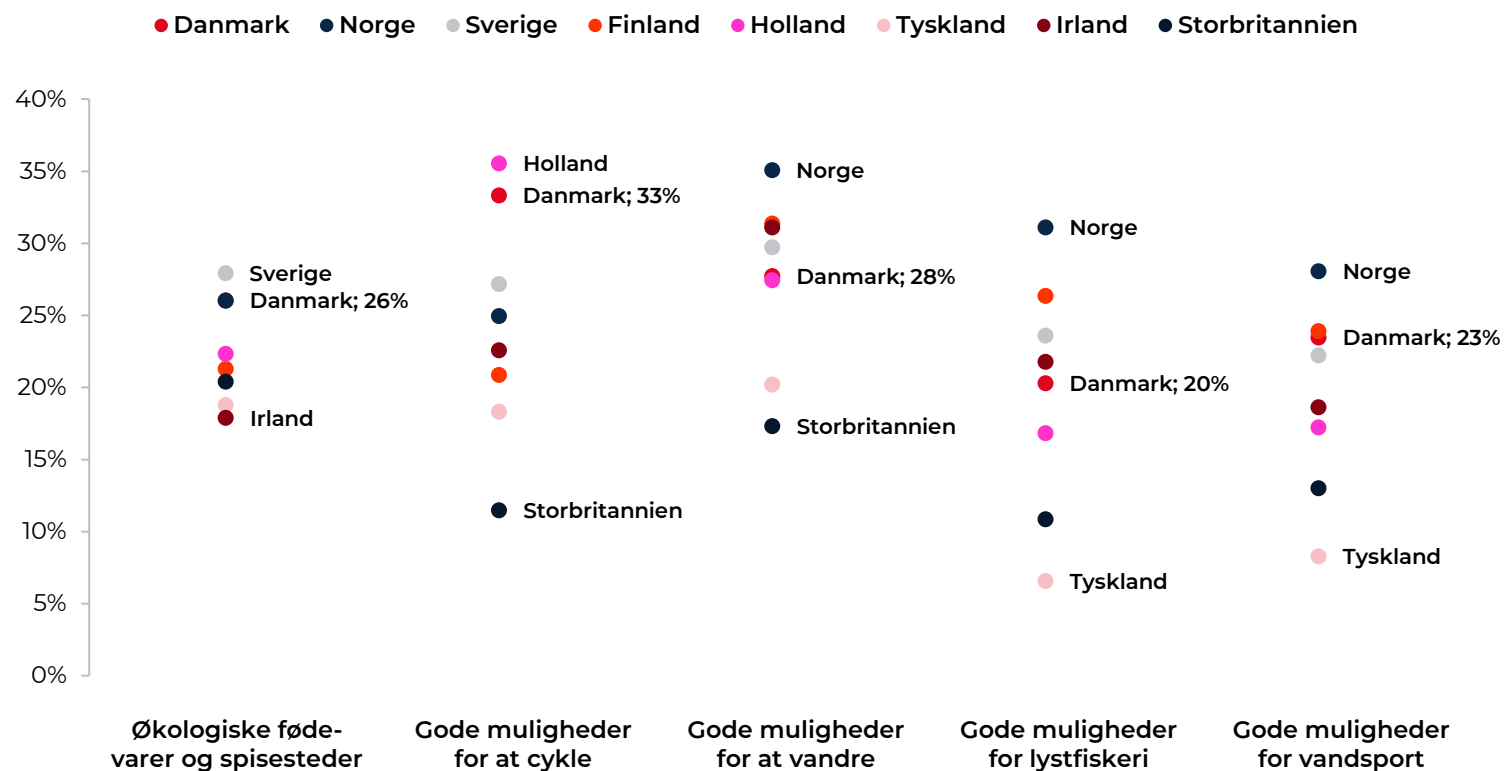
Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet: *specifikke bæredygtighedsparametre*

Danmark placerer sig generelt pænt i den øvre halvdel af feltet

Holland og Danmark rangerer højest, når det gælder gode muligheder for at cykle. Norge rangerer øverst ift. muligheder for at vandre, vandsport og lystfiskeri, mens Sverige indtager topplacering ift. økologiske fødevarer og spisesteder.

Sammenlignes svarene fra de grønne idealister med italienerens i Rom samlet set, er der ikke nævneværdig forskel .

Lande, som italienerne forbinder med



An aerial photograph of a modern residential development at sunset. The central focus is a cluster of white, triangular-shaped apartment buildings with blue balconies. To the left is a taller, more conventional glass-fronted apartment building. The buildings are situated along a waterfront with a rocky shoreline and a paved promenade. In the background, a large body of water stretches to the horizon under a warm, orange-hued sky. A forested hill is visible in the distance.

Metode og statistisk usikkerhed

Metode

Dataindsamlingen er foretaget som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af den italienske befolkning i Rom (over 18 år).

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i februar 2020.

I alt er der indsamlet 1.052 webinterview.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Statistisk usikkerhed

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af den italienske befolkning i Rom.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

48,4 pct. af den italienske befolkning i Rom forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 1.052 italienere. Den statistiske usikkerhed på de 48,4 pct. er +/- 3,0 procentpoint.



Videnbank om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter