

# Paris: turisme og bæredygtighed

Indsigter fra VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020

Oktober 2020

# Baggrund og formål

FN's verdensmål udstikker retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som bliver definerende for fremtidens turismeudvikling.

VisitDenmark ønsker i den sammenhæng at bidrage med aktuelle viden og indsigter om området. Resultaterne i denne rapport baserer sig på 1.010 interview indsamlet i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Paris.

Der er fokus på turisternes perspektiv, og rapporten ser bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet.

## Konkurrentfelt

I analysen anvendes begrebet 'konkurrentfelt' som omfatter Danmark, Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Storbritannien, Finland og Irland.



# Fokus på de ”grønne idealister”

## De grønne idealister

Rapporten zoomer ind på segmentet ”de grønne idealister”. Segmentet er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Gruppen holdes op imod ”de grønne skeptikere”, som slet ikke eller i mindre grad forventer, at bæredygtige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd. Der sammenlignes med en tilsvarende undersøgelse fra 2019 for at monitorere udviklingen i segmentet.

## Solidt potentiale blandt de grønne idealister

De grønne idealister udgør et solidt potentiale for dansk turisme. De betragter i stigende grad Danmark som et attraktivt rejsemål og en bæredygtig destination. Samtidig tilstræber de en ferieadfærd, som tager hensyn til miljøet på destinationen og gavner den lokale økonomi.

## ”The attitude-behavior gap”

Det bemærkes, at der kan være forskel på respondenternes afgivelse af ’socialt ønskelige’ svar og deres efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.



## Udgivet af

VisitDenmark

Oktober 2020

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

## Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

## Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

## Indhold

[s. 5](#) Overordnede indsigter og konklusioner

[s. 8](#) Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd

[s. 23](#) Kap. 2: Danmarks position i den konkurrentfeltet

[s. 38](#) Metode og statistisk usikkerhed



# Overordnede indsigter og konklusioner

# Hovedkonklusioner: *bæredygtighed og rejseadfærd*

*Konklusionerne har fokus på de grønne idealister, dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.*

## **Flere grønne idealister i Paris**

Andelen af grønne idealister i Paris er steget signifikant fra 2019 til 2020. I dag er 55 pct. af franskmændene i Paris grønne idealister mod 51 pct. for et år siden.

## **Flere franskmænd i Paris ser Danmark som en attraktiv feriedestination**

I 2020 er der signifikant flere blandt franskmændene i Paris, der opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination, end tilfældet var i 2019. Andelen er steget fra 30 pct. i 2019 til 52 pct. i 2020. Også blandt de grønne idealister i Paris er der signifikant flere, der opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination.

## **Seks ud af 10 grønne idealister i Paris overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet**

I 2020 siger 63 pct. af de grønne idealister i Paris, at de overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet. I 2019 lå den tilsvarende andel på 43 pct.

Som egentligt rejsemotiv rangerer 'grønne og bæredygtige løsninger' dog fortsat lavt sammenlignet med en række andre og mere håndgribelige motiver.

## **De grønne idealister stiller krav til bæredygtighed, når de vælger feriedestination - og destinationerne lever i høj grad op til kravene**

Når der vælges feriedestination, efterspørger flest grønne idealister i Paris en ren destination (ingen skrald, rent vand og ren luft). Også affaldssortering er efterspurgt af mange.

Heldigvis oplever mange, at destinationerne er i stand til at opfylde kravene.

## **De grønne idealister efterspørger muligheder for at træffe bæredygtige og miljørigtige valg på ferien**

De grønne idealister føler et ansvar for at beskytte miljøet på feriedestinationen og er optagede af, at de som turister har mulighed for at agere bæredygtigt og miljøvenligt, når de er på ferie.

Der er dog en mindre del (13 pct.) af de grønne idealister, som ikke oplever tilstrækkelig med muligheder for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien ift. transport, overnatninger og forbrug.

## **De grønne idealister har fokus på bæredygtig transport på destinationen**

I gruppen af grønne idealister overvejer otte ud af 10 at benytte mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer til og på destinationen.

## **De grønne idealister efterspørger grønne overnatningsformer**

To tredjedele overvejer at benytte mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsferier fremadrettet.

# Hovedkonklusioner: *Danmark og konkurrentfeltet*

## **Flere end syv ud af 10 opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål**

Opfattelsen af Sverige, Norge, Finland og Danmark som miljøvenlige rejsemål ligger stort set på niveau.

Især Storbritannien vurderes i mindre grad som et miljøvenligt rejsemål.

Generelt har franskmændene i Paris et positivt syn på de skandinaviske lande, når det gælder en række bæredygtighedsparametre. Franskmændenes syn på Storbritannien er mindre positivt, når det gælder forskellige parametre inden for bæredygtig turisme.

## **Danmark gør sig bemærket i den franske befolkning i Paris ift.:**

### *Grønne og bæredygtige løsninger*

Danmark forbindes i ganske høj grad med parameteret 'grønne og bæredygtige løsninger'. I Paris forbinder knap tre ud af 10 Danmark med dette parameter.

Danmark indtager - sammen med Norge, Sverige og Finland - en topplacering i konkurrentfeltet.

### *Tilpas mængde turister*

Sammenlignet med landene i konkurrentfeltet forbindes Danmark i høj grad med parameteret 'tilpas mængde turister'.

Norge og Finland opnår dog lidt højere scorer.

### *Udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder*

Danmark ligger midt i konkurrentfeltet, når det gælder 'bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder'.

### *Følelse af sikkerhed/tryghed*

Danmark scorer - sammen med både Norge og Sverige - højt på parameteret 'følelse af sikkerhed/tryghed'. Tre ud af 10 forbinder Danmark med dette parameter.

### *Venlig og imødekommende befolkning*

Franskmændenes vurdering af Danmark adskiller sig positivt på parameteret 'venlig og imødekommende befolkning'.

Her ligger Danmark sammen med Holland, Norge, Finland og Sverige i top og over niveauerne i de øvrige lande i konkurrentfeltet.

### *Ren destination*

29 pct. af franskmændene i Paris forbinder Danmark med parameteret 'ren destination (ingen skrald, ren luft og rent vand)'.

Både Norge, Sverige og Finland opnår højere scorer. Danmark placerer sig dog i den øvre halvdel af det nordeuropæiske konkurrentfelt.

### *Code muligheder for at cykle*

Danmark scorer sammen med Holland og Sverige højt på parameteret 'gode muligheder for at cykle'. Knap hver fjerde franskmand i Paris forbinder Danmark med dette parameter.



**Kapitel 1:**

**Bæredygtighed  
og rejseadfærd**



# Introduktion til kapitel 1

I kapitlet er der særligt fokus på gruppen af grønne idealister, som er dem, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Kapitlet indledes med en profil af de grønne idealister i Paris.

Efterfølgende ses på franskmændenes prioritering af og adfærd ift. en række bæredygtighedsparametre og –udsagn. Der ses bl.a. på:

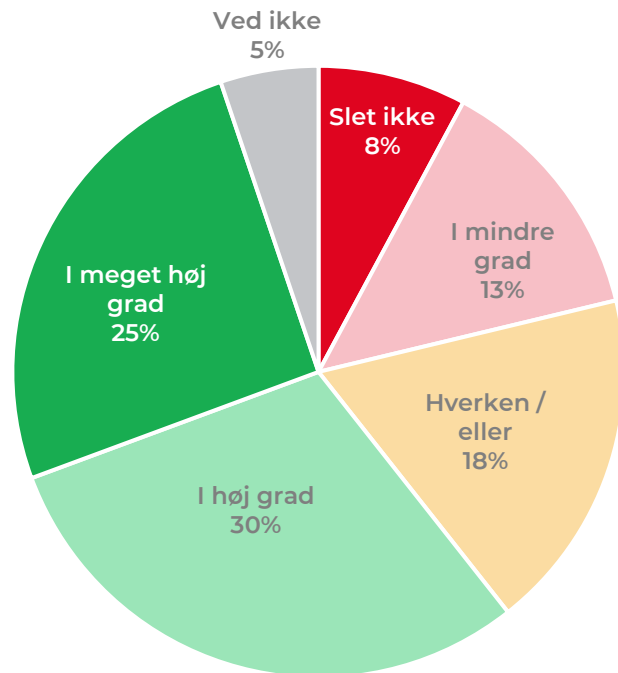
- rejsemotiver,
- bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på fremtidige rejsevalg,
- inspirationssøgning,
- vigtighed af en række bæredygtighedsparametre ifm. valg af feriedestination, og hvorvidt destinationen lever op til kravene,
- rejseadfærd og hensyntagen til bæredygtighed,
- transportform til og på destinationen.

Hvor det er muligt, er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det giver interessante indsigter i de to gruppers adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljørigtig turisme.



## Bæredygtighed og den næste rejse

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



### Flere grønne idealister end grønne skeptikere

Andelen af grønne idealister blandt franskmændene i Paris er i 2020 på 55 pct., og andelen af grønne skeptikere er på 21 pct.

Knap hver tiende (8 pct.) siger, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn slet ikke vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

# Udviklingen i andelen af grønne idealister i Paris

## Flere grønne idealister blandt franskmændene i Paris

Andelen af grønne idealister i Paris er steget signifikant fra 51 pct. i 2019 til 55 pct. i 2020. Det er andelen, der svarer 'i meget høj grad', der er steget markant fra 11 pct. i 2019 til 25 pct. i 2020.

Andelen af grønne skeptikere er også steget signifikant fra 2019 til 2020. Der er således flere af franskmændene i Paris, der tager stilling til spørgsmålet om bæredygtighed, end tilfældet var i 2019-

	2019	2020
<b>Grønne idealister<sup>1</sup></b>	51%	55%
<b>Grønne skeptikere<sup>2</sup></b>	17%	21%

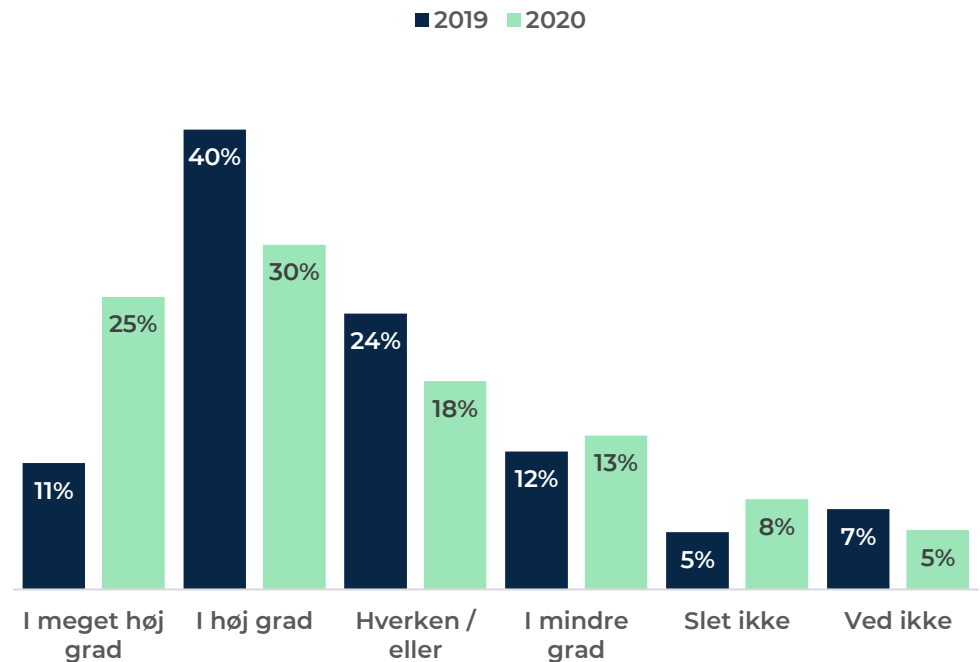
Sammenlignet med de øvrige metropoler i undersøgelsen er der blandt franskmændene i Paris signifikant flere grønne idealister end i både Greater London, Milano og Rom.

1. Franskmænd, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

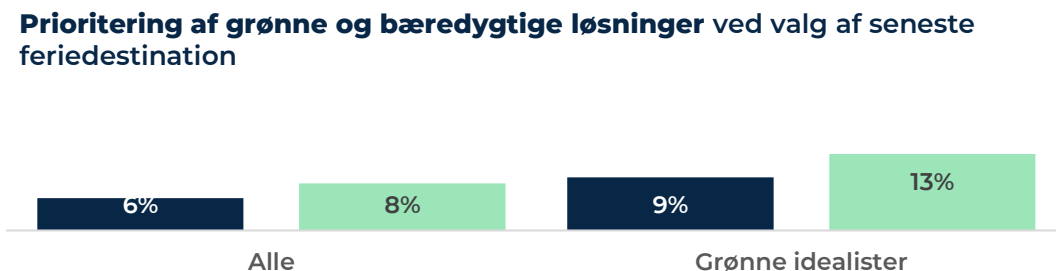
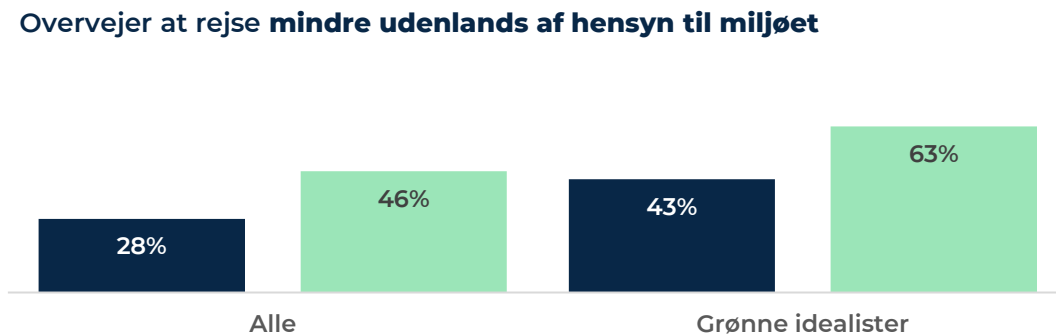
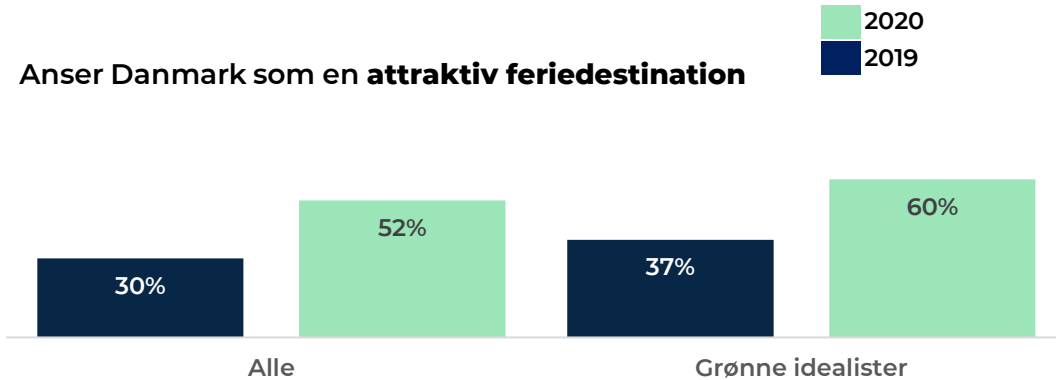
2. Franskmænd, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

2019: N=1003. 2020: N=1010.

## Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



# Udvikling fra 2019 til 2020



## De grønne idealister opfatter i stigende grad Danmark som et attraktivt rejsemål

Blandt franskmændene i Paris er andelen, der anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination, steget signifikant fra 2019 til 2020.

Også blandt de grønne idealister er andelen steget signifikant fra 37 pct. i 2019 til 60 pct. i 2020.

## Flere end seks ud af 10 grønne idealister i Paris overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet

Både i Paris generelt og blandt de grønne idealister har der fra 2019 til 2020 været en signifikant stigning i andelen, der overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

Det er navnlig de grønne idealister, som overvejer at rejse mindre udenlands.

## Flere end hver tiende grønne idealist prioriterer grønne og bæredygtige løsninger, når de skal vælge rejsemål

I Paris er andelen af grønne idealister, der prioriterer grønne og bæredygtige løsninger som rejsemotiv, steget fra 9 pct. i 2019 til 13 pct. i 2020. Blandt alle franskmænd i Paris er andelen uændret.

# Profil: De grønne idealister

Flere end anden (55 pct.) franskmænd i Paris er grøn idealist. Det svarer til 5,3 mio. personer.

## Demografi

De grønne idealister er både mænd og kvinder. De udgør flest blandt de unge. Uddannelsesniveaulet spænder bredt, og husstandsindkomsten er såvel mellem som lav.

### Køn\*

Kvinder: 54 pct.  
Mænd: 57 pct.

### Alder\*

18-34 år: 60 pct.  
35-55 år: 57 pct.  
Over 55: 49 pct.

### Rejsehyppighed



1,9 ferier  
i gns. \*\*

### Husstandsindkomst



- Høj
- 
- Lav

### Uddannelsesniveau



- Høj
- 
- Lav

## Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

### Danmarks attraktivitet

- 31 pct. af idealisterne **kender meget** eller **noget** til Danmark mod 28 pct. af alle franskmænd i Paris.
- 4 pct. af idealisterne **besøgte** Danmark i 2019, hvilket er på niveau med andelen af samtlige franskmænd i Paris.
- 60 pct. af idealisterne anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 52 pct. af alle i Paris.
- 77 pct. af idealisterne opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 72 pct. af alle i Paris.
- 5 pct. af idealisterne **overvejer** en ferie i Danmark i 2020 mod 3 pct. blandt samtlige franskmænd i Paris.

### Danmark og konkurrentfeltet

#### Danmark forbindes især med ..

- Generelle parametre
  - grønne og bæredygtige løsninger
  - høj livskvalitet og levevilkår
  - følelse af sikkerhed/tryghed
  - ren destination
- Specifikke parametre
  - økologiske fødevarer og spisesteder
  - gode muligheder for at cykle

## Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

### Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 24 motiver)

#1	Natur, strand, kyst og hav	42%
#2	Slappe af og lade op	35%
#3	Kultur, kultur og historie	32%
#19	<b>Grønne løsninger og bæredygtighed</b>	<b>13%</b>

### Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

- #1 Jeg føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger
- #2 Det er vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen på feriedestinationen
- #3 Det er vigtigt med adgang til naturoplevelser
- #12 **Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.**

### Kilder til inspiration

- Online-kilder (top 3)
  - generelle internetsøgninger
  - online-bookingportaler
  - nationale turisthjemmesider
- Offline-kilder (top 3)
  - personlige anbefalinger
  - generelle image og indtryk af destinationen
  - tidligere erfaringer med destinationen

# Bæredygtighed og den seneste rejse (1/2)

- især natur, strand, kyst og hav er vigtigt for franskmændene fra Paris

## Afslapning rangerer højt i gruppen af emotionelle rejsemotiver

'At slappe af og lade op' er et vigtigt emotionelt rejsemotiv for knap halvdelen af de grønne skeptikere. Det er signifikant flere end blandt de grønne idealister, hvor andelen er på 35 pct.

## Miljøvenligt rejsemål er vigtigt for knap hver femte grønne idealist

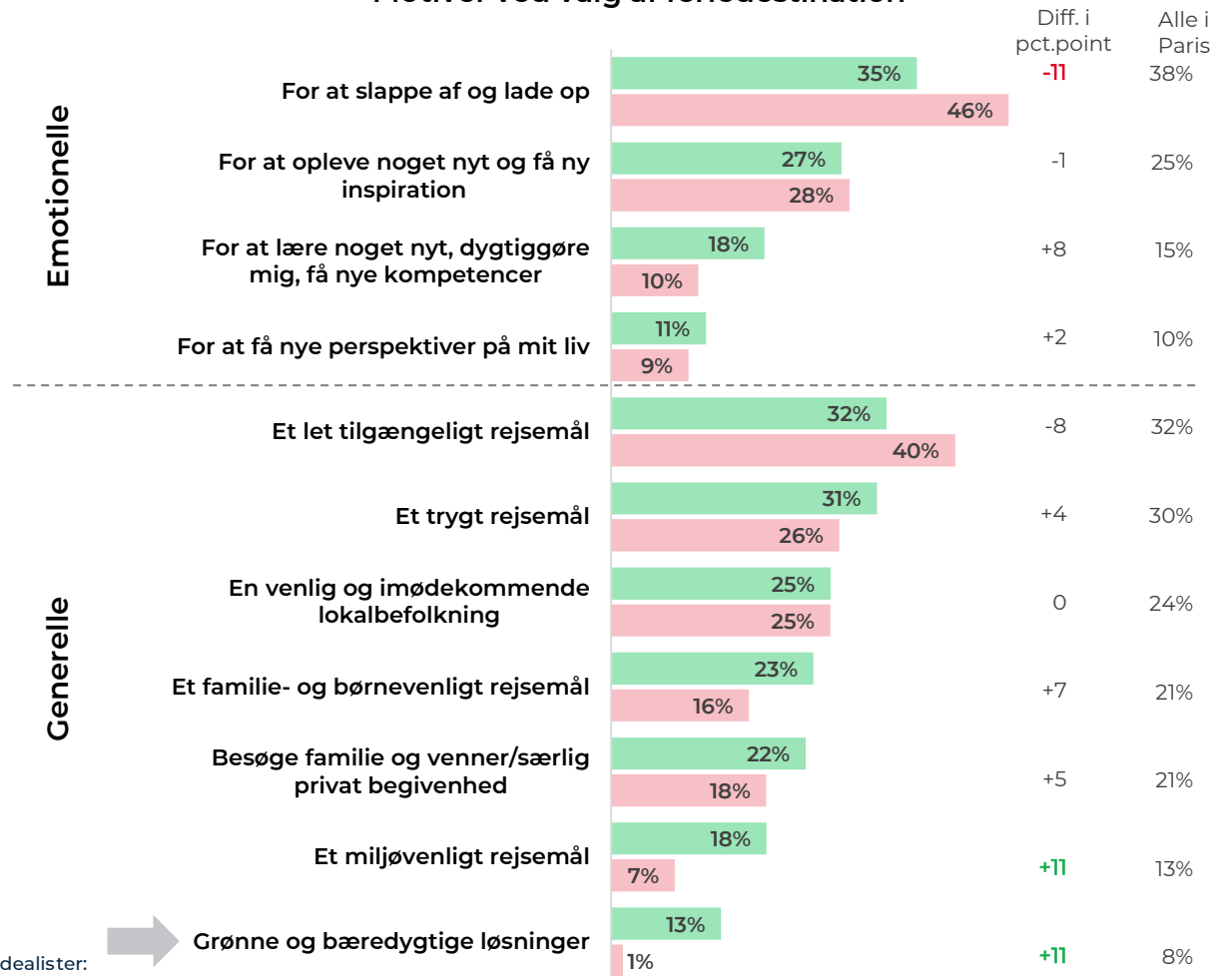
Parametrene 'grønne og bæredygtige løsninger' og 'miljøvenligt rejsemål' scorer signifikant højere som generelt rejsemotiv blandt de grønne idealister end blandt de grønne skeptikere.

## Flere end hver tiende grønne idealist lægger vægt på grønne og bæredygtige løsninger

I forhold til 2019 er andelen steget fra 9 pct. til 13 pct. Stigningen er dog ikke signifikant.

Grønne idealister  
Grønne skeptikere

### Motiver ved valg af feriedestination



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2020. Franskmænd, der har været på ferie i 2019. N= 940. Grønne idealister: N=541. Grønne skeptikere: N=181.

# Bæredygtighed og den seneste rejse (2/2)

## Finere gastronomiske madoplevelser er vigtige for både de grønne idealister og de grønne skeptikere

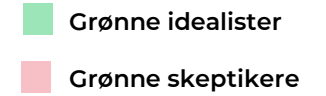
Mad og gastronomiske oplevelser er vigtige rejsemotiver for omkring hver femte franskmand i Paris.

## Fire ud 10 efterspørger naturoplevelser

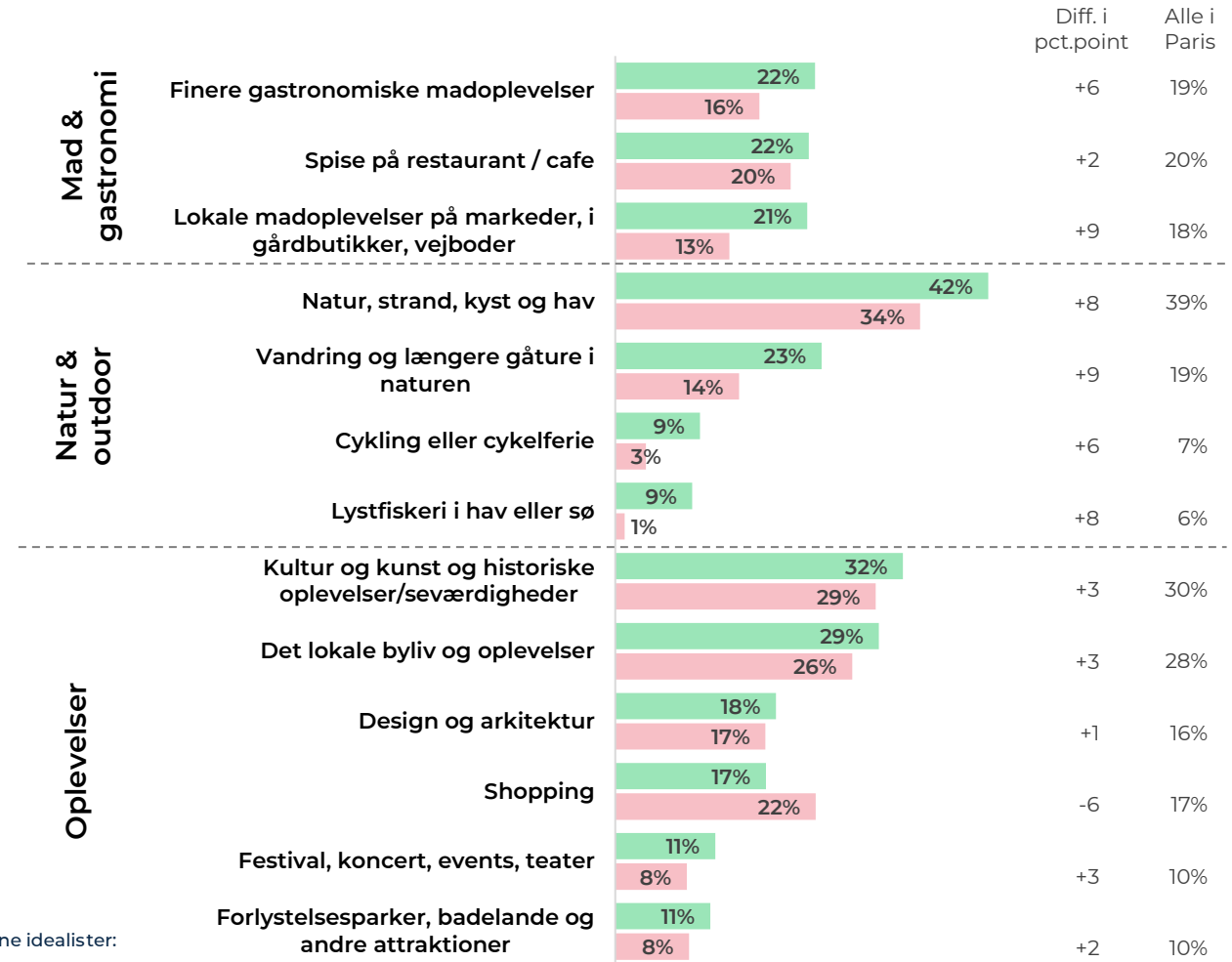
Natur, strand, kyst og hav er et vigtigt natur & outdoor-rejsemotiv for flest blandt både de grønne idealister og de grønne skeptikere.

## De grønne idealister efterspørger oplevelser

Knap hver tredje (32 pct.) grønne idealist motiveres af kultur, kunst og historiske oplevelser/seværdigheder, når de vælger feriedestination.



Motiver ved valg af feriedestination



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2020. Franskmænd, der har været på ferie i 2019. N= 940. Grønne idealister: N=541. Grønne skeptikere: N=181.

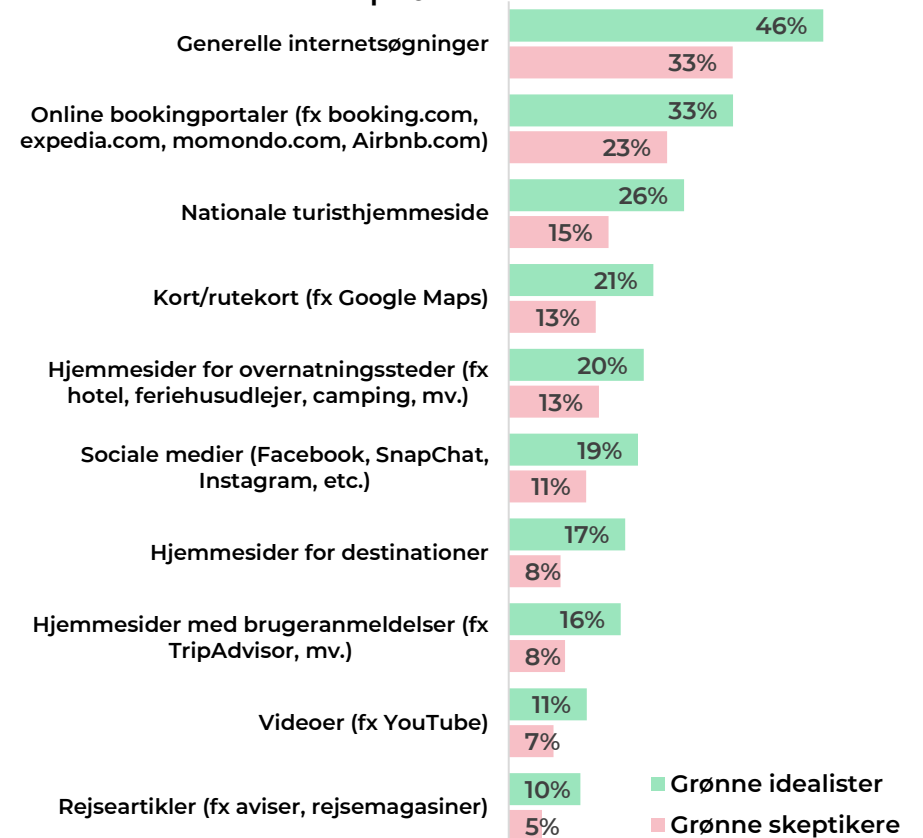
# Kilder til online inspirationsøgning

## De grønne idealister benytter flere forskellige kilder til inspirationssøgning

Det er især generelle internetsøgninger, der anvendes, når franskmændene søger online-inspiration forud for valg af feriedestination. Det gælder både blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere.

Generelt er de listede inspirationskilder mere benyttede blandt de grønne idealister end blandt de grønne skeptikere.

## Kilder til online inspirationssøgning Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.

Paris: N: Grønne idealister=577, Grønne skeptikere=198.

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?



# Øvrige kilder til inspirationsøgning

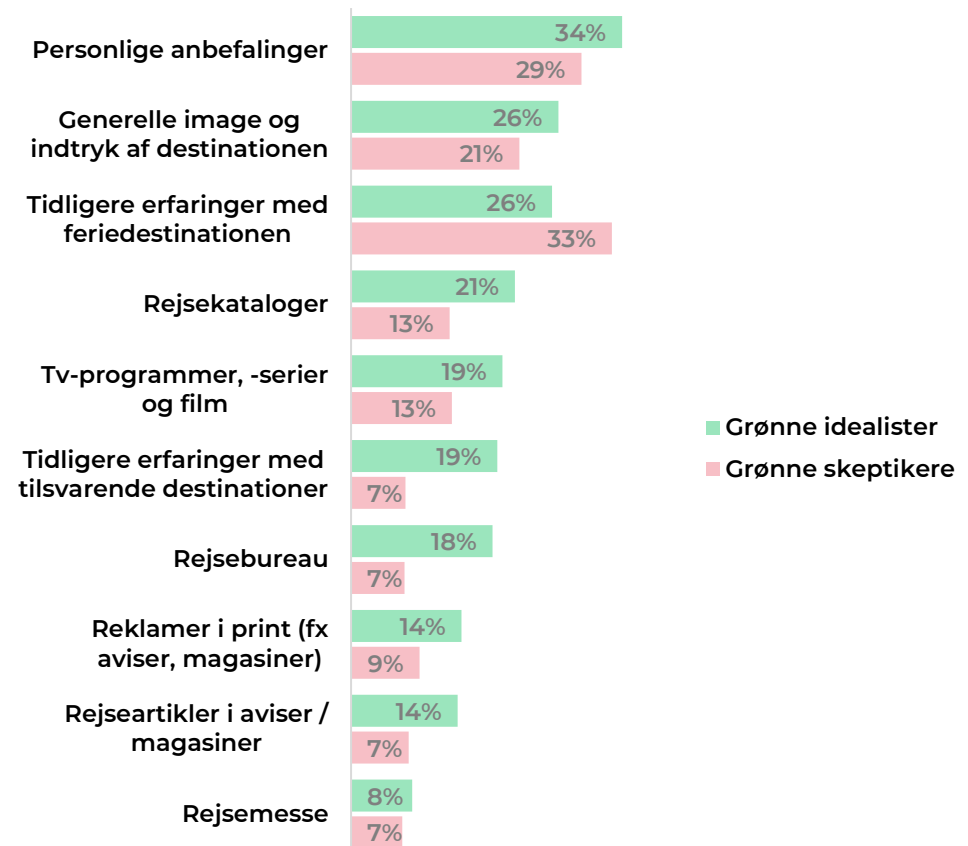
Især personlige erfaringer med feriedestinationen er hyppigt anvendt blandt de grønne idealister som inspiration forud for valg af feriedestination

En tredjedel af de grønne idealister baserer deres valg af feriedestination på personlige erfaringer med destinationen.

Generelt anvendes de listede inspirationskilder mere blandt de grønne idealister sammenlignet med de grønne skeptikere.

Kun i forhold til tidligere erfaringer med destinationen overstiger andelen af grønne skeptikere andelen af grønne idealister.

Øvrige kilder til inspirationsøgning  
Top 10



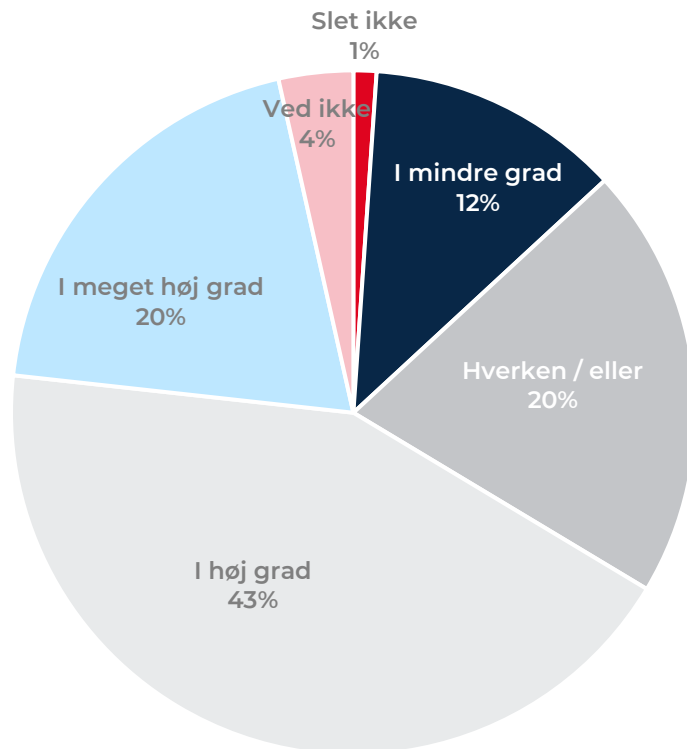
Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.

Paris: N: Grønne idealister=577, Grønne skeptikere=198.

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

# På ferien: mulighed for at træffe bæredygtige valg

## Mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien (spørgsmålet er kun stillet til de grønne idealister)



## Flere end seks ud af 10 grønne idealister oplever tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige valg på ferien

Blandt de grønne idealister i Paris oplever hovedparten (63 pct.), at der er tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien ift. transport, overnatning og forbrug.

Godt hver tiende (13 pct.) oplever ikke i tilsvarende grad tilstrækkelig med muligheder.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2020. N= 577 idealister, der har været på ferie i 2019.

Spm.: I hvilken grad oplever du generelt, at der er tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg ift. transport, overnatninger og forbrug på ferien?

# Oplevelse og vigtighed af bæredygtighedsparametre

Det er vigtigt, at feriedestinationerne lever op til turisternes krav til miljøvenlighed og bæredygtighed. Dette belyses ved at se på andelen, der finder en række bæredygtighedsinitiativer vigtige, og andelen, der oplever, at initiativerne er til stede på feriedestinationen.

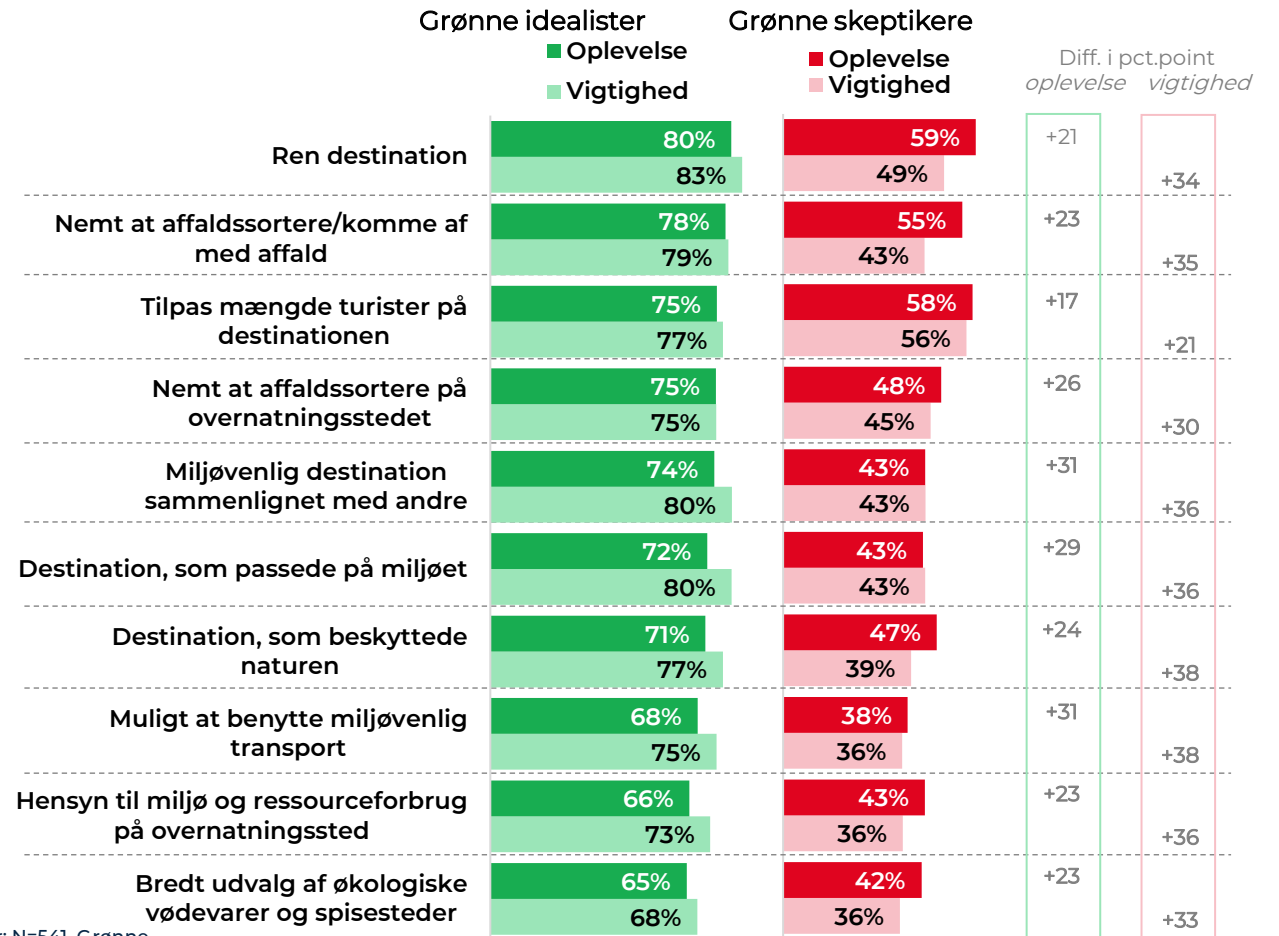
## De grønne idealister finder i højere grad end de grønne skeptikere de listede bæredygtighedsinitiativer vigtige

Den største forskel mellem de to grupper ses på parameteret 'destination som beskyttede naturen' og 'muligt at benytte miljøvenlig transport', hvor forskellen er på 38 pct.point.

## Otte ud af 10 grønne idealister oplever, at feriedestinationen er ren. En tilsvarende andel finder parameteret vigtigt

Stor set lige så mange siger, at det er vigtigt for dem, at det er nemt at affaldssortere og komme af med affald på destinationen. Også dette bliver efterlevet på feriedestinationen.

## Oplevelse og vigtighed af forskellige bæredygtighedsparametre på ferien



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2020. N=940, der har været på ferie i 2019. Grønne idealister: N=541. Grønne skeptikere: N=181. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: 1(1) hvor høj grad oplevede du følgende på din ferie? (2) I hvilken grad var følgende vigtigt for dig på din ferie?

# De grønne idealisters og skeptikers rejseadfærd

■ Grønne idealister  
■ Grønne skeptikere

## Enighed i om rejseadfærd

(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)

		Diff. i pct.-point	Alle franskmænd i Paris
Føler et ansvar for at beskytte miljøet i landet	91% / 69%	+22	82%
Vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere	90% / 72%	+17	83%
Vigtigt med adgang til naturoplevelser	90% / 71%	+18	82%
Vigtigt, at de penge jeg bruger gavner lokalsamfundet	86% / 68%	+18	78%
Prisen er afgørende for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen	83% / 74%	+9	78%
Vigtigt at destinationen har fokus på at beskytte miljøet (fx elbiler, cykling i stedet for at køre bil osv.)	83% / 35%	+48	64%
Villig til at betale en lille smule ekstra (en miljøskat), hvis pengene bruges til miljøforbedringer	82% / 44%	+38	67%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport på destinationen	82% / 29%	+52	61%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til destinationen	80% / 22%	+58	57%
Vigtigt med et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder	71% / 35%	+36	54%
Overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer	66% / 17%	+49	48%
Overvejer at rejse mindre til udlandet aht. miljøet	63% / 19%	+44	46%
Overvejer at vælge feriedestinationer tættere på aht. miljøet	29% / 11%	+18	23%

## Mange føler et ansvar for at passe på miljøet

Blandt franskmændene i Paris rangerer 'føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som jeg besøger' højt sammen med 'vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for området beboere' og 'vigtig med adgang til naturoplevelser'.

## På ferien er de grønne idealister bevidste ift. bæredygtig adfærd

På alle udsagn er andelen af enige blandt de grønne idealister signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

Den største forskel i andelen af enige er på udsagnene 'overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til destinationen' og 'overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport på destinationen', hvor forskellen mellem de to grupper er på hhv. 58 pct.point og 52 pct.point.

# Transportmiddel til og på destinationen

## Hver anden franskmand i Paris benytter bil til at komme rundt på feriedestinationen

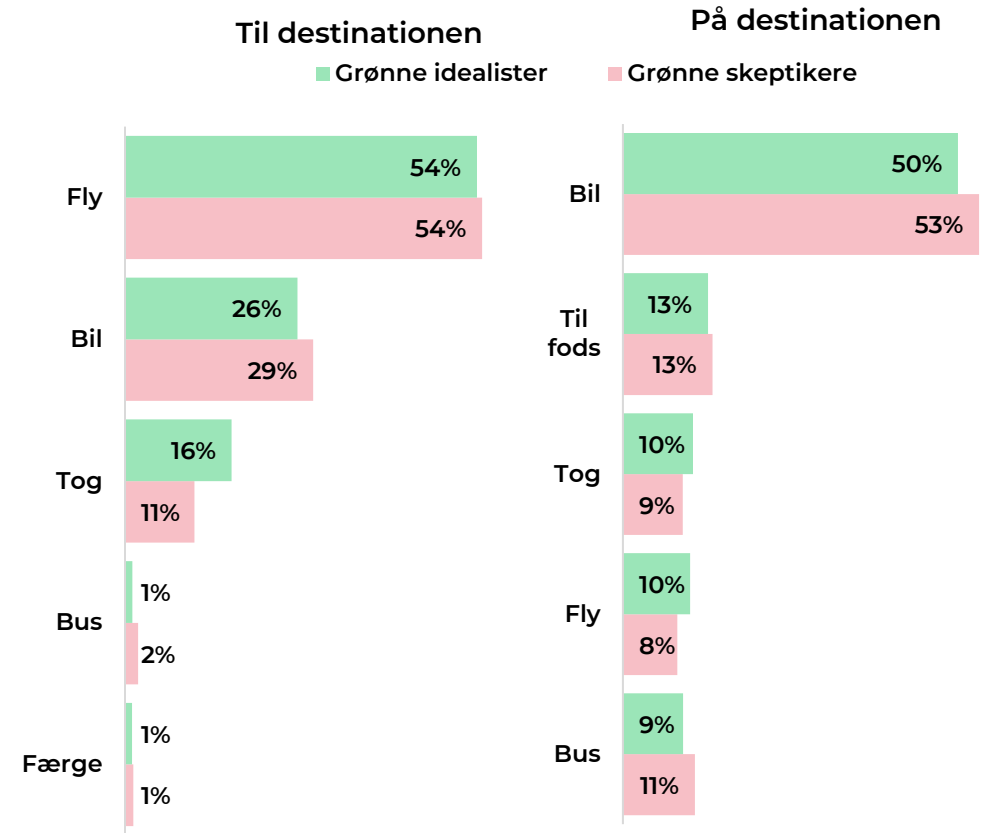
Blandt såvel de grønne idealister som de grønne skeptikere er fly og bil anvendt af flest som transportmiddel til feriedestinationen.

På destinationen benytter halvdelen af begge grupper bil for at komme rundt.

## Fire ud af fem grønne idealister overvejer at benytte mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer

Som det fremgår af forrige slide, overvejer otte ud af 10 grønne idealister i Paris at benytte mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer til og på feriedestinationen. Om disse overvejelser vil give sig udslag i til- og fravalg af transportformer bliver interessant at følge.

## Primære transportmiddel til og rundt på feriedestinationen (top 5)



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2020. Franskmand, der har været på ferie i 2019. N= 940. Grønne idealister:

N=541. Grønne skeptikere: N=181.

Spm.: Hvilket transportmiddel benyttede du primært for at komme til / transportere dig rundt på feriedestinationen?

# De grønne idealisters frie associationer til, hvordan bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke den fremtidige rejseadfærd

## De grønne idealister i Paris vil i større udstrækning benytte tog som transportform

Transport fylder en del hos de grønne idealister, når det gælder deres associationer til, hvordan bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejseadfærd.

De grønne idealister vil i større omfang benytte offentlig transport og undgå flyrejser.

Også affaldssortering nævnes af mange.





**Kapitel 2:**

**Danmarks position i  
konkurrencefeltet**

## Kapitel 2 – Danmarks position i konkurrentfeltet

I dette kapitel ses nærmere på franskmændene i Paris i forhold til deres kendskab til Danmark, og hvordan de overordnet set opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination og et miljøvenligt rejsemål.

Samtidig ses der i kapitlet på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er i forhold til vores primære nordeuropæiske konkurrentfelt. Danmark står stærkt, men står vores konkurrenter bedre?

Endelig ses på, hvordan Danmark opfattes på udvalgte bæredygtighedsparametre sammenlignet med de øvrige lande i konkurrentfeltet.

De udvalgte bæredygtighedsparametre belyser centrale eller ønskede styrkepositioner for Danmark.





# Kendskab til Danmark og konkurrentfeltet

## Især Storbritannien er kendt blandt franskmænd i Paris

Godt to tredjedele (67 pct.) af franskmændene i Paris kender til Storbritannien som feriedestination. Det gælder 72 pct. af de grønne idealister og 67 pct. af de grønne skeptikere.

Generelt kender de grønne idealister mere til landene som feriedestinationer, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere. Eneste undtagelse er Storbritannien, hvor der ikke er signifikant forskel mellem grupperne.

## Danmark er mest kendt blandt de grønne idealister

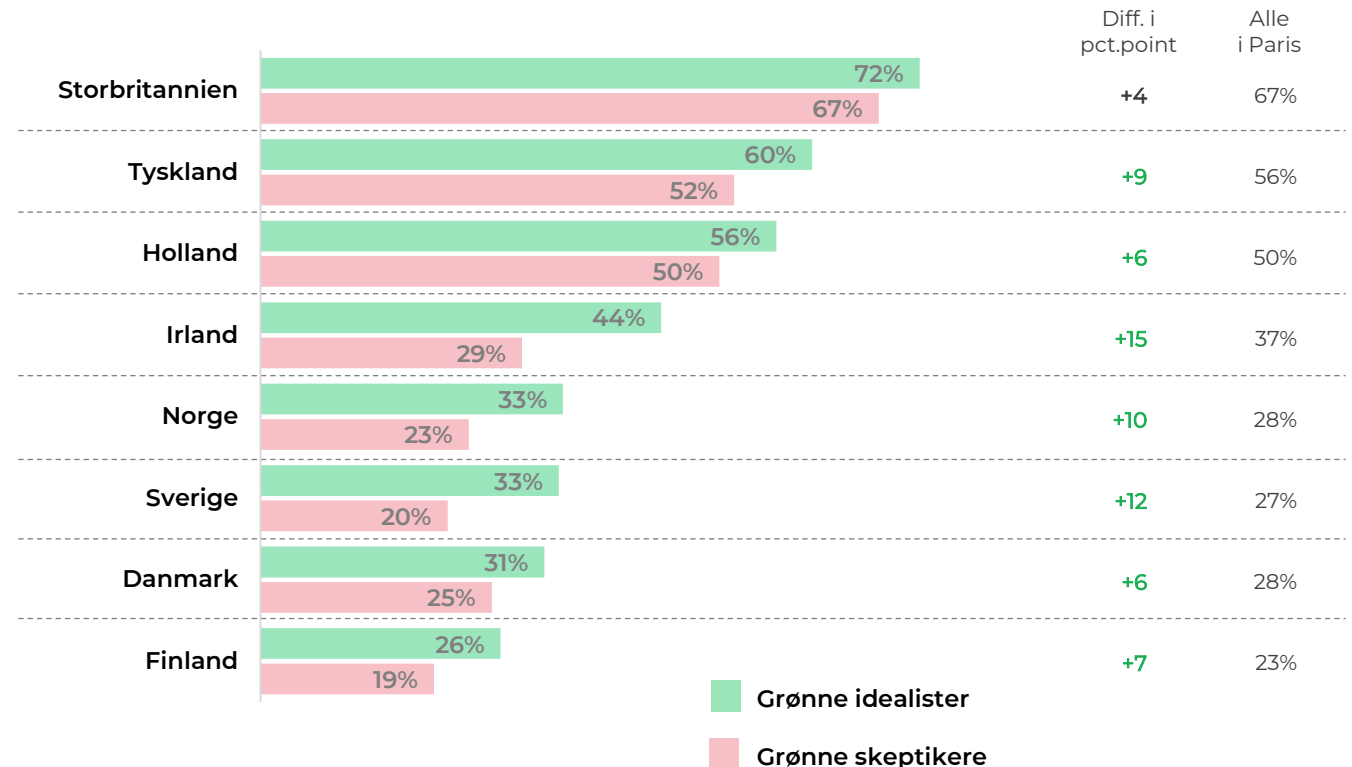
Knap tre ud af 10 (28 pct.) franskmænd i Paris kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet blandt de grønne idealister ligger på 31 pct., og blandt de grønne skeptikere ligger det på 25 pct. Forskellen i scoren er signifikant.

## Kendskabet til Danmark ligger på niveau med kendskabet til Sverige og Norge

Blandt franskmændene i Paris er kendskabet til Danmark på niveau med kendskabet til Sverige og Norge. Det gælder også blandt de grønne idealister.

## Kendskab til Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2020. N= 1010. Grønne idealister: N=577. Grønne skeptikere: N=198. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

# Danmark og konkurrentfeltet som attraktive rejsemål

## Flest franskmænd i Paris opfatter Irland og Storbritannien som attraktive rejsemål

Knap to tredjedele af franskmændene i Paris opfatter Irland og Storbritannien som attraktive rejsemål. Den tilsvarende andel ligger på 52 pct. for Danmarks vedkommende.

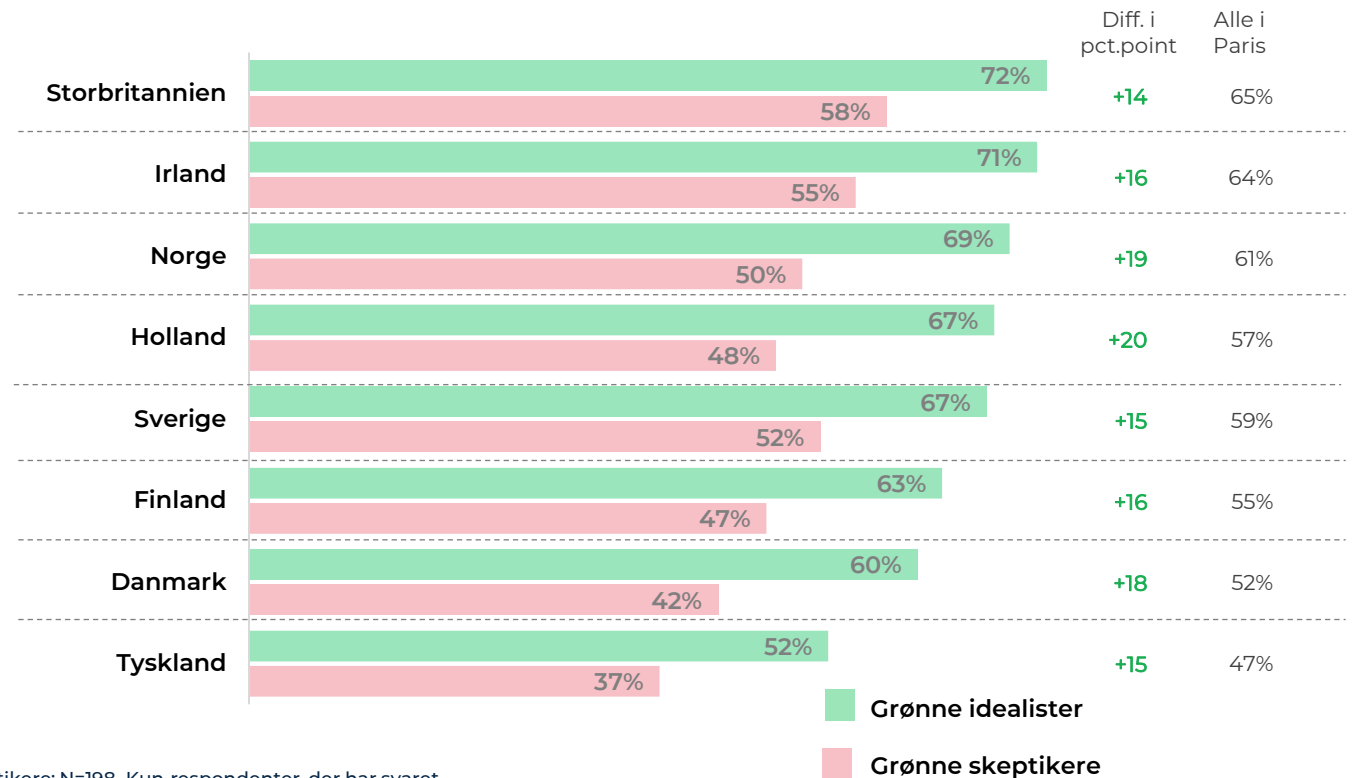
## Landene opleves som mere attraktive blandt de grønne idealister end blandt de grønne skeptikere

Flere blandt de grønne idealister er positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er blandt gruppen af grønne skeptikere.

Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 18 pct.point – dvs. signifikant flere blandt de grønne idealister i Paris anser Danmark for at være et attraktivt rejsemål, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

## Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2020. N= 1010. Grønne idealister: N=577. Grønne skeptikere: N=198. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning.

# Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

## Syv ud af 10 grønne idealister i Paris opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål

Blandt franskmændene i Paris er det især landene længst mod nord, som opfattes som miljøvenlige rejsemål. Danmark, Norge, Sverige og Finland opfattes som miljøvenlige rejsemål af syv ud af 10 eller flere af franskmændene i Paris.

Færrest opfatter Storbritannien som et miljøvenligt rejsemål. Det gælder både blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere.

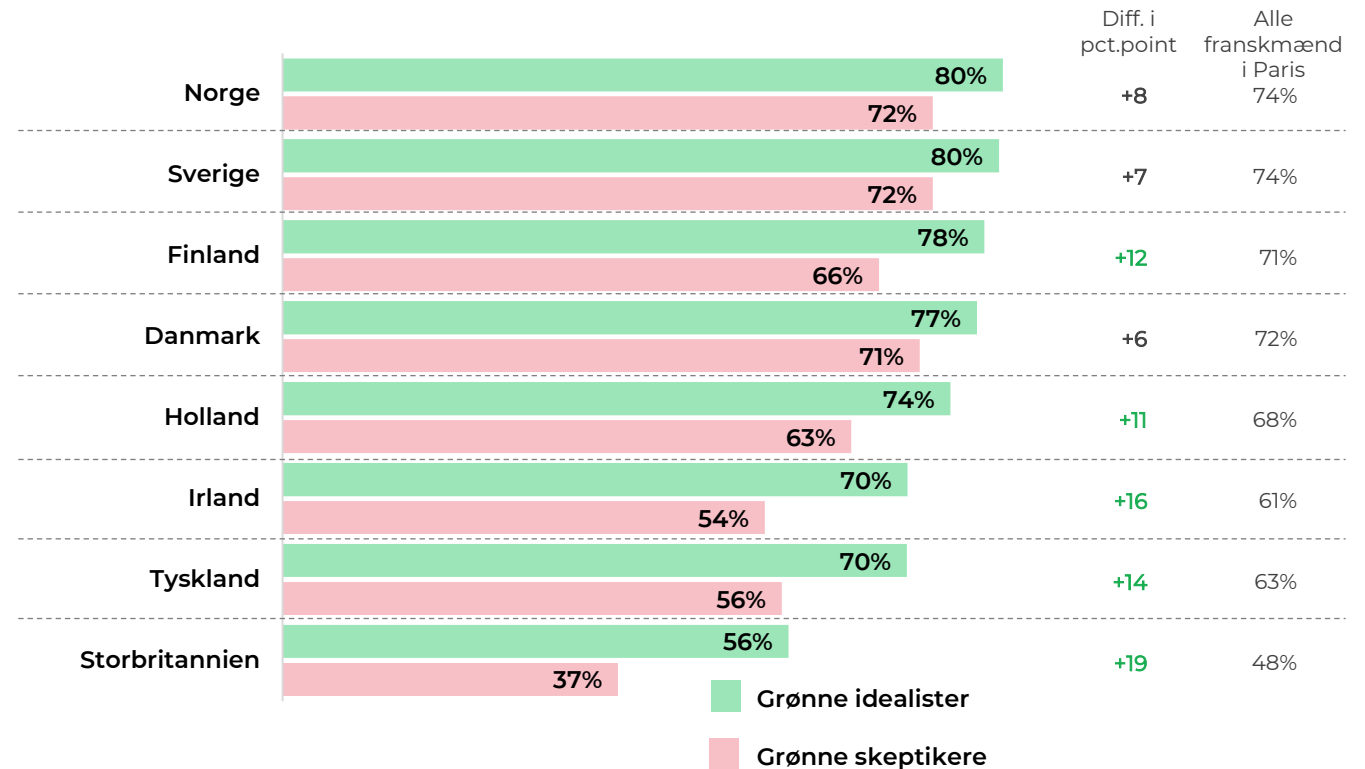
## De grønne idealiser ser i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

De grønne idealister er generelt mere positive i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Forskellen mellem de to grupper er dog ikke signifikant, når det gælder Norge, Sverige og Danmark.

## Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Paris 2020. N= 1.010. Grønne idealister: N=577. Grønne skeptikere: N=198.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

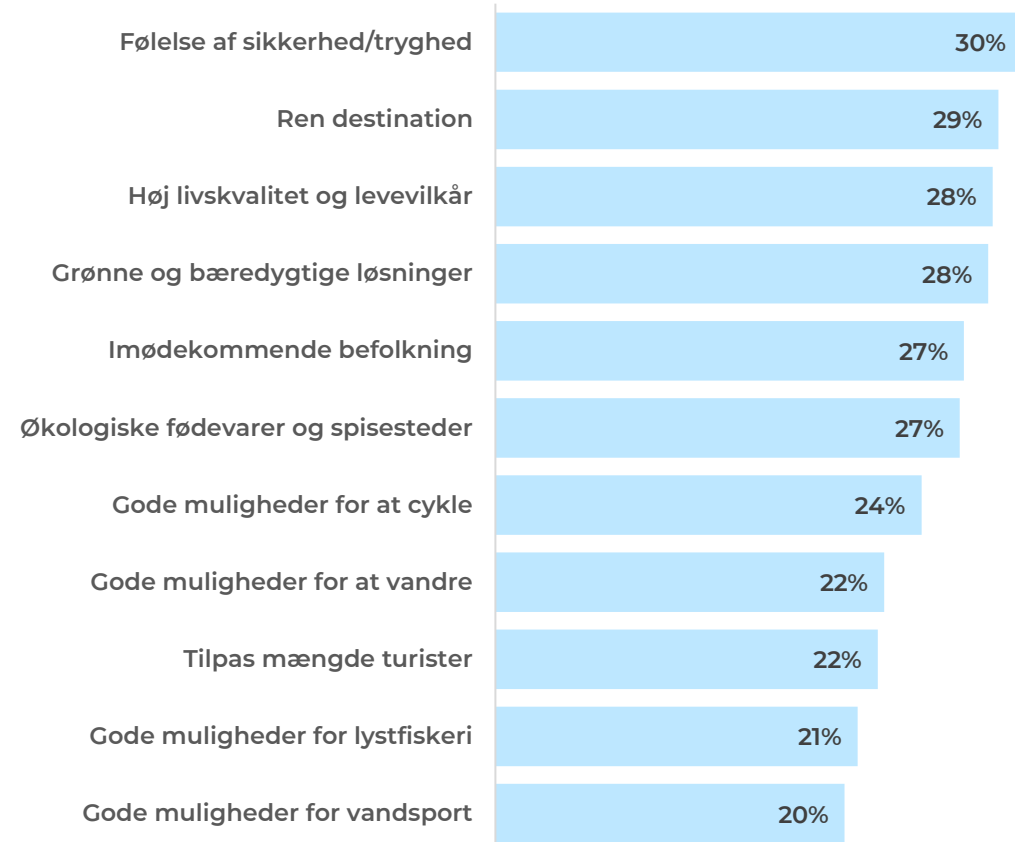
# Danmarks bæredygtighedsimage

## Danmark står både for sikkerhed/tryghed og en ren destination (uden skrald, rent vand og ren luft)

Der er forskel på, hvordan franskmændene i Paris vurderer Danmark på en række bæredygtighedsparametre.

I befolkningen i Paris rangerer Danmark højest på parameteret 'følelse af sikkerhed/tryghed', mens de i mindre grad forbinder Danmark med 'gode muligheder for vandsport'.

## Danmarks image på udvalgte parametre



# Tysklands bæredygtighedsimage

## Tyskland scorer under niveauet i Danmark på 10 af de 11 parametre

På 10 af 11 bæredygtighedsparametre scorer Tyskland under niveauet for Danmark. Den eneste undtagelse er 'gode muligheder for at cykle', hvor niveauerne i de to lande er ens.

## Relativt få forbinder Tyskland med lystfiskeri, vandsport og 'tilpas mængde turister'

I Paris forbinder færrest Tyskland med 'gode muligheder for lystfiskeri', 'tilpas mængde turister' og 'gode muligheder for vandsport'.

## Tysklands image på udvalgte parametre

	Tysklands score	Danmarks score blandt franskmændene i Paris
Følelse af sikkerhed/tryghed	22%	30%
Økologiske fødevarer og spisesteder	22%	27%
Grønne og bæredygtige løsninger	21%	28%
Gode muligheder for at cykle	21%	24%
Imødekommende befolkning	20%	27%
Ren destination	19%	29%
Gode muligheder for at vandre	17%	22%
Høj livskvalitet og levevilkår	17%	28%
Gode muligheder for vandsport	13%	20%
Tilpas mængde turister	13%	22%
Gode muligheder for lystfiskeri	11%	21%

# Sveriges bæredygtighedsimage

## Sverige scorer højere end Danmark på syv af 11 parametre

På de øvrige parametre er niveauerne for Danmark og Sverige ens.

## Sverige ses især om en ren destination med grønne og bæredygtige løsninger

Flere end tre ud af 10 franskmænd i Paris forbinder Sverige med parametrene 'grønne og bæredygtige løsninger' og 'ren destination'. På disse parametre scorer Sverige signifikant højere end Danmark.

## Sveriges image på udvalgte parametre

	Sveriges score	Danmarks score blandt franskmændene i Paris
Grønne og bæredygtige løsninger	34%	28%
Ren destination	34%	29%
Høj livskvalitet og levevilkår	33%	28%
Følelse af sikkerhed/tryghed	32%	30%
Økologiske fødevarer og spisesteder	31%	27%
Gode muligheder for at vandre	31%	22%
Imødekommende befolkning	28%	27%
Gode muligheder for vandsport	27%	20%
Gode muligheder for at cykle	27%	24%
Gode muligheder for lystfiskeri	27%	21%
Tilpas mængde turister	21%	22%

# Norges bæredygtighedsimage

## Norge scorer på niveau med eller højere end Danmark på 10 ud af 11 bæredygtighedsparametre

I Paris scorer Danmark på niveau med eller under niveauet for Norge på 10 ud af de 11 bæredygtighedsparametre.

Eneste undtagelse er 'gode muligheder for at cykle', hvor Norge og Danmark scorer på samme niveau.

## Norge opfattes i udtalt grad som en ren destination

I Paris anses Norge for at være en ren destination uden skrald, med rent vand og ren luft.

Færrest (27 pct.) i Paris forbinder Norge med 'gode muligheder for at cykle' og 'tilpas mængde turister'.

## Norges image på udvalgte parametre

	Norges score	Danmarks score blandt franskmændene i Paris
Ren destination	37%	29%
Følelse af sikkerhed/tryghed	36%	30%
Grønne og bæredygtige løsninger	36%	28%
Gode muligheder for lystfiskeri	35%	21%
Gode muligheder for at vandre	34%	22%
Høj livskvalitet og levevilkår	34%	28%
Gode muligheder for vandsport	33%	22%
Imødekommende befolkning	32%	27%
Økologiske fødevarer og spisesteder	32%	27%
Tilpas mængde turister	27%	22%
Gode muligheder for at cykle	27%	24%

# Hollands bæredygtighedsimage

Danmark opfattes som en mere bæredygtig destination end Holland, når det gælder sikkerhed/tryghed og tilpas mængde turister

På to bæredygtighedsparametre scorer Danmark over niveauet for Holland, og på ni parametre er niveauerne for de to lande ens.

## Holland associeres i høj grad med 'imødekommende befolkning'

Flest (tre ud af 10) franskmænd i Paris forbinder Holland med parameteret 'imødekommende befolkning'. På dette parameter ligger Danmark og Holland på samme niveau.

Hollands image på udvalgte parametre

		Danmarks score blandt franskmændene i Paris
Imødekommende befolkning	30%	27%
Gode muligheder for at cykle	27%	24%
Grønne og bæredygtige løsninger	27%	28%
Økologiske fødevarer og spisesteder	26%	27%
Følelse af sikkerhed/tryghed	26%	30%
Ren destination	26%	29%
Høj livskvalitet og levevilkår	26%	28%
Gode muligheder for at vandre	24%	22%
Gode muligheder for vandsport	20%	20%
Gode muligheder for lystfiskeri	18%	21%
Tilpas mængde turister	15%	22%



# Storbritanniens bæredygtighedsimage

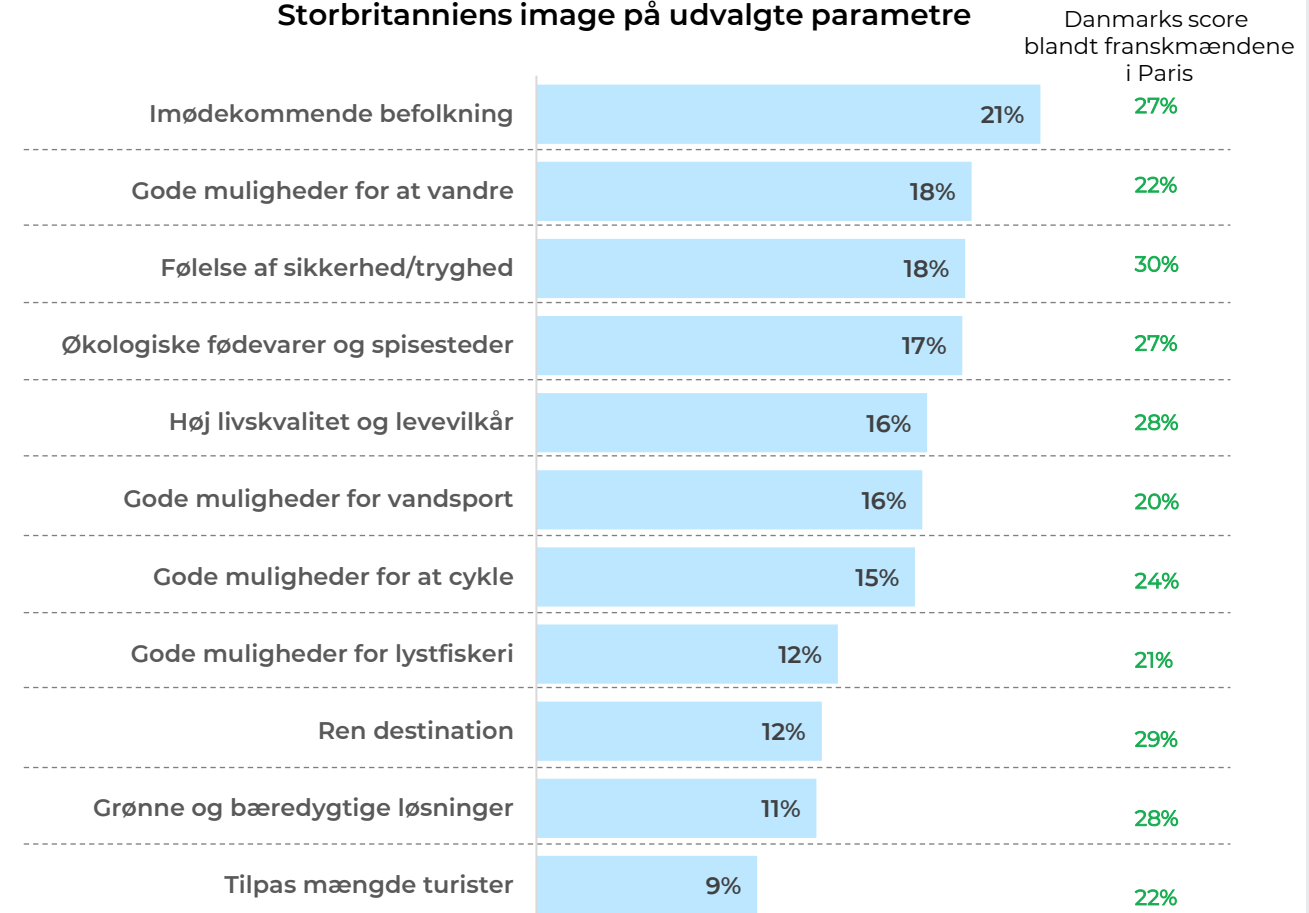
Storbritannien opfattes i mindre grad end Danmark som et bæredygtigt land på samtlige 11 bæredygtighedsparametre

Generelt oplever franskmændene i Paris Danmark som en mere bæredygtig feriedestination end Storbritannien.

## Mængden af turister er en udfordring

Særligt på parameteret 'tilpas mængde turister' scorer Storbritannien lavt .

## Storbritanniens image på udvalgte parametre



# Irlands bæredygtighedsimage

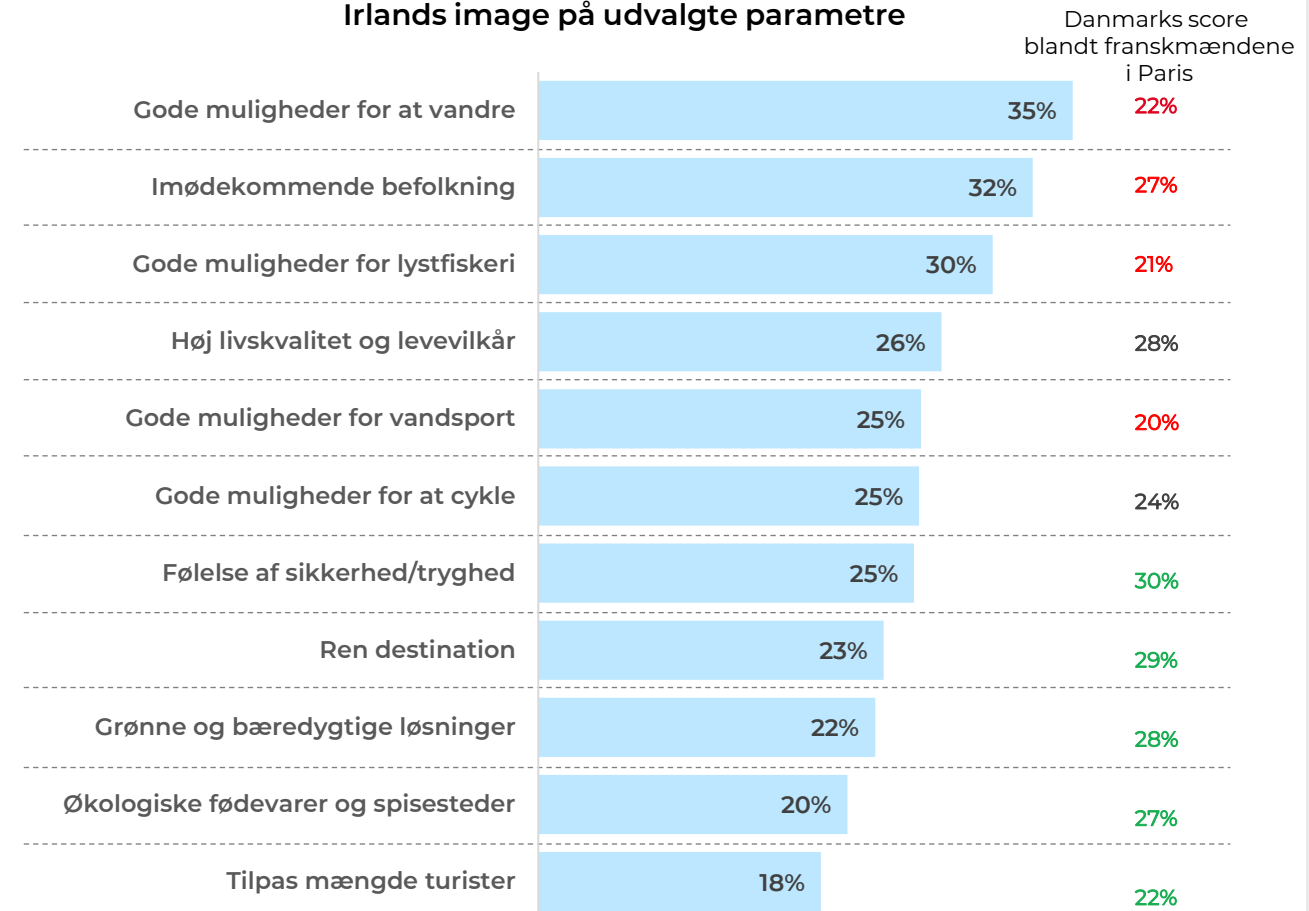
## På fem parametre opfattes Danmark i højere grad end Irland som en bæredygtig destination

På fem af de 11 bæredygtighedsparametre er gennemsnitscoren for Danmark over scoren for Finland. Det gælder 'følelse af sikkerhed', 'ren destination uden skrald, med rent vand og ren luft', 'grønne og bæredygtige løsninger', 'økologiske fødevarer og spisesteder' samt 'tilpas mængde turister'.

## Irland forbindes især med parameteret 'gode muligheder for at vandre'

Flere end hver tredje (35 pct.) i Paris anser Irland for at være en destination med gode muligheder for at vandre.

### Irlands image på udvalgte parametre



# Finlands bæredygtighedsimage

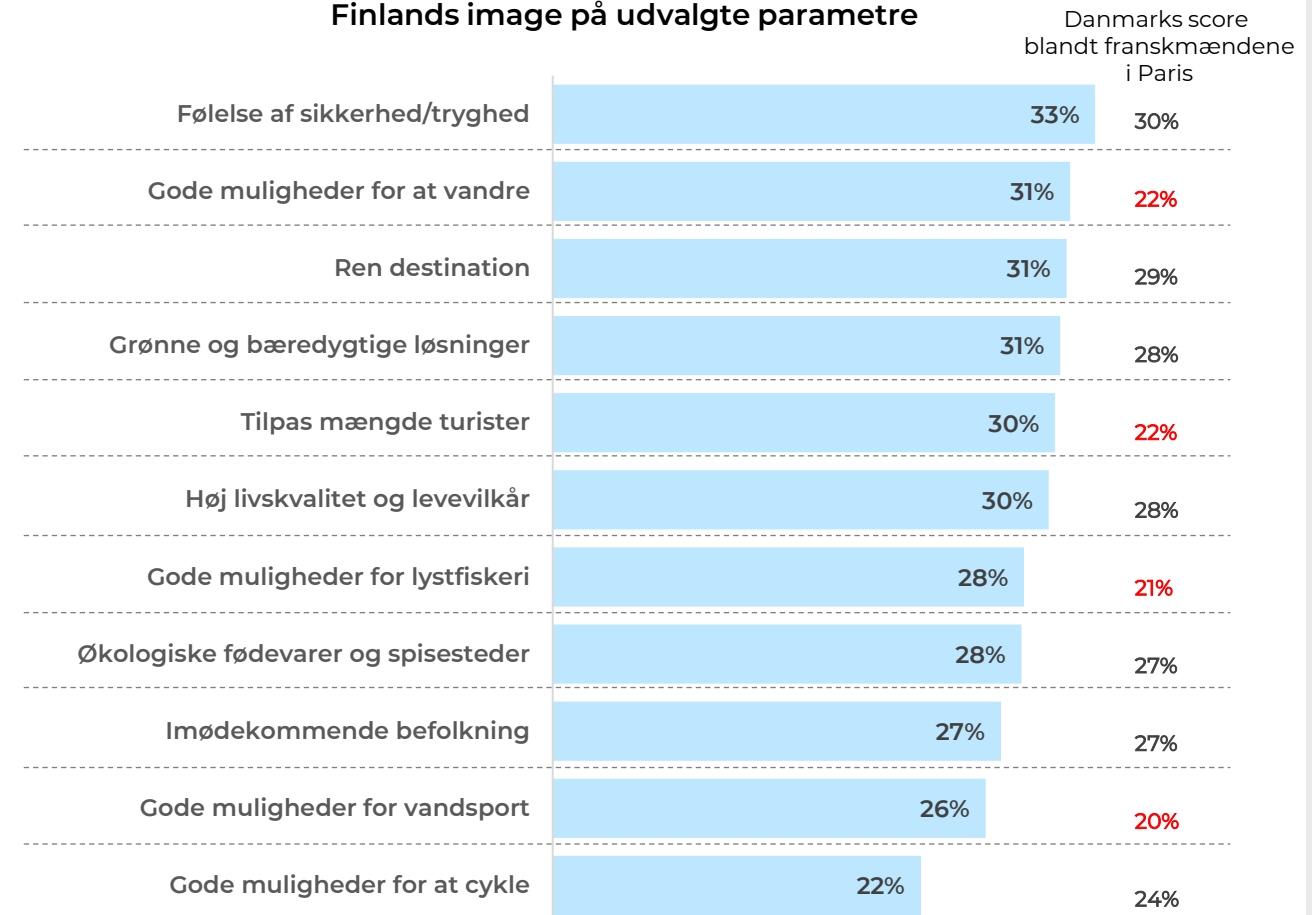
## Danmark scorer på niveau med eller under Finland på alle 11 bæredygtighedsparametre

På fire bæredygtighedsparametre scorer Danmark signifikant lavere end Finland ('gode muligheder for at vandre', 'tilpas mængde turister', 'gode muligheder for lystfiskeri' og 'gode muligheder for vandsport'), mens niveauerne for de øvrige parametre er ens i de to lande.

## Finland forbindes især med udsagnet 'følelse af sikkerhed/tryghed'

I Paris forbinder end tre ud af 10 Finland med bæredygtighedsudsagnet 'følelse af sikkerhed/tryghed'. På dette parameter scorer Finland og Danmark på samme niveau.

## Finlands image på udvalgte parametre



# Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet: *overordnede bæredygtighedsparametre*

## Danmark ligger i den øvre halvdel af feltet

Norge rangerer højest på fem af de seks overordnede bæredygtighedsparametre og særligt højt på parameteret 'ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft)'.

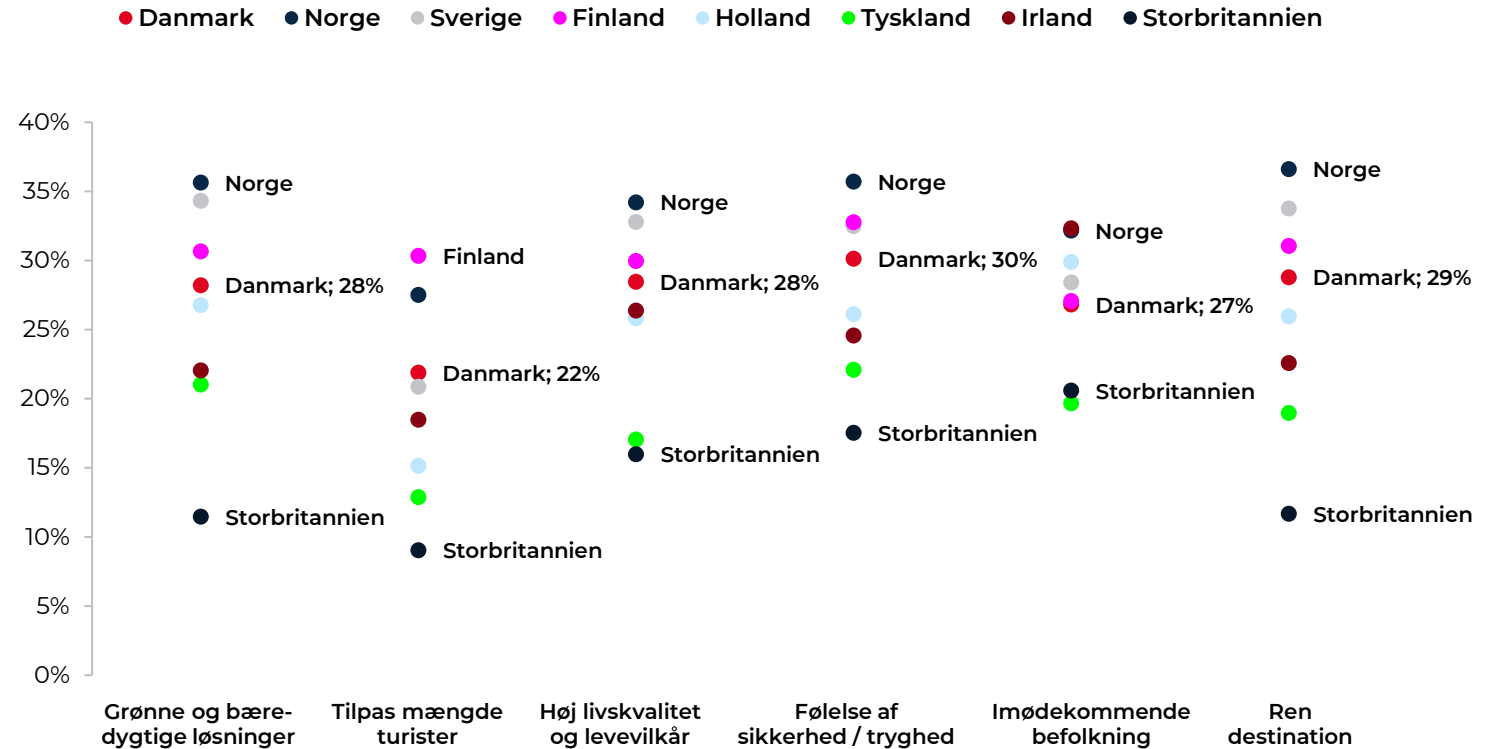
På parameteret 'tilpas mængde turister' ligger Finland øverst i feltet.

## Storbritannien forbindes i mindre grad med bæredygtighed

På alle seks parametre scorer Storbritanniens lavest.

Der er ikke forskel på, hvordan de grønne idealister og franskmændene i Paris samlet set vurderer Danmark og landene i konkurrentfeltet.

Lande, som franskmændene i Paris forbinder med ....



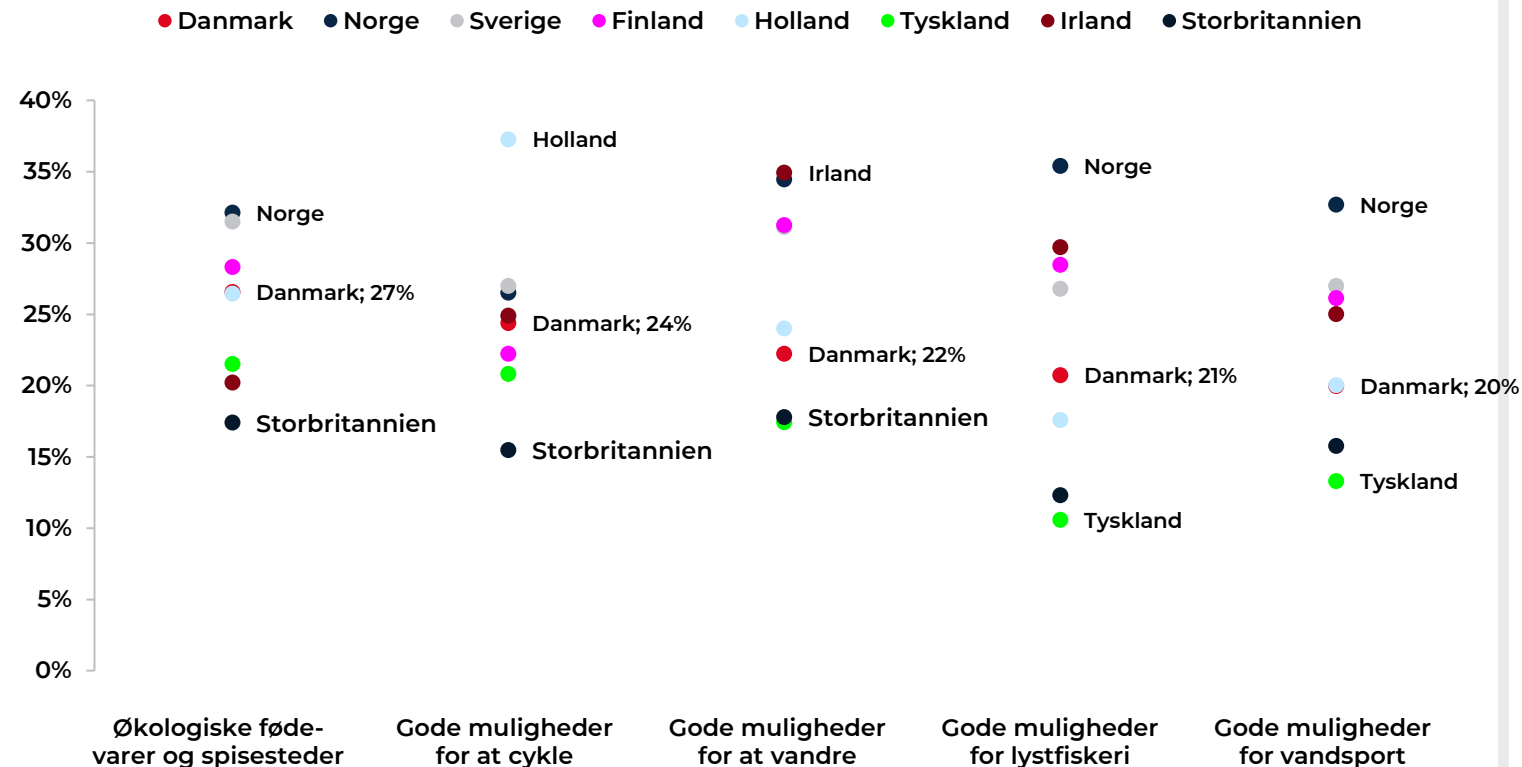
# Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet: *specifikke bæredygtighedsparametre*

## Danmark placeres midt i feltet

I den franske befolkning scorer Norge højest på tre af de fem specifikke bæredygtighedsparametre. Holland ejer positionen som et godt cykelland, og Irland ses som et godt sted at vandre.

På størstedelen af parametrene placerer Danmark sig i midten af feltet. Undtagelsen er på parameteret 'gode muligheder for at vandre', hvor Danmark ligger i den nedre halvdel sammen med Tyskland og Storbritannien.

Lande, som franskmændene i Paris forbinder med ....



An aerial photograph of a modern residential development at sunset. The central focus is a cluster of white, triangular-shaped apartment buildings with blue balconies. To the left is a taller, glass-fronted building. The buildings are situated on a rocky peninsula overlooking a large body of water. The sky is a warm orange and yellow, and a forested hill is visible in the background.

# Metode og statistisk usikkerhed

# Metode

Dataindsamlingen er foretaget som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af franskmændene i Paris (over 18 år).

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i februar 2020.

I alt er der indsamlet 1.010 webinterview.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

# Statistisk usikkerhed

## Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af den befolkningen i Paris.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

55,5 pct. af den franske befolkning i Paris forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 1.010 franskmænd. Den statistiske usikkerhed på de 55,5 pct. er +/- 3,1 procentpoint.



# Videnbank om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)