VisitDenmark

Milano: turisme og bæredygtighed

Indsigter fra VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020

Oktober 2020

© Viggo Lundberg

Baggrund og formål

FN's verdensmål udstikker retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som bliver definerende for fremtidens turismeudvikling.

VisitDenmark ønsker i den sammenhæng at bidrage med aktuelle viden og indsigter om området. Resultaterne i denne rapport baserer sig på 1.015 interview indsamlet i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Milano.

Der er fokus på turisternes perspektiv, og rapporten ser bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet.

Konkurrentfelt
I analysen anvendes begrebet 'konkurrentfelt' som omfatter Danmark, Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Storbritannien, Finland og Irland.

© Tine Uffelmann

Fokus på de ”grønne idealister”

De grønne idealister

Rapporten zoomer ind på segmentet ”de grønne idealister”. Segmentet er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Gruppen holdes op imod ”de grønne skeptikere”, som slet ikke eller i mindre grad forventer, at bæredygtige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd. Der sammenlignes med en tilsvarende undersøgelse fra 2019 for at monitorere udviklingen i segmentet.

Solidt potentiale blandt de grønne idealister

De grønne idealister udgør et solidt potentiale for dansk turisme. De betragter i stigende grad Danmark som et attraktivt rejsemål og en bæredygtig destination. Samtidig tilstræber de en ferieadfærd, som tager hensyn til miljøet på destinationen og gavner den lokale økonomi.

”The attitude-behavior gap”

Det bemærkes, at der kan være forskel på respondenternes afgivelse af ‘socialt ønskelige’ svar og deres efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.

©Daniel Overbeck

Udgivet af

VisitDenmark

Oktober 2020

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse
Islands Brygge, 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt
Charlotte Rømer Rassing
crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

s. 5 Overordnede indsigter og konklusioner

s. 8 Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd

s. 23 Kap. 2: Danmarks position i konkurrentfeltet

s. 38 Metode og statistisk usikkerhed

Overordnede indsigter og konklusioner

© Kim Wyon

Hovedkonklusioner: *bæredygtighed og rejseadfærd*

Konklusionerne har fokus på de grønne idealister, dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Færre grønne idealister i Milano
Andelen af grønne idealister i Milano er faldet signifikant i 2020 sammenlignet med 2019. I dag er 48 pct. af italienerne i Milano grønne idealister mod 53 pct. for et år siden.

Flere italienere i Milano ser Danmark som en attraktiv feriedestination
I 2020 er der signifikant flere blandt italienerne i Milano, der opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination, end tilfældet var i 2019. Andelen er steget fra 49 pct. i 2019 til 54 pct. i 2020. De grønne idealister i Milano opfatter i også i stigende grad Danmark som en attraktiv feriedestination.

Fire ud af 10 grønne idealister i Milano overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet
I 2020 siger 43 pct. af italienerne i Milano, at de overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet. I 2019 lå den tilsvarende andel på 38 pct.

Som egentligt rejsemotiv rangerer 'grønne og bæredygtige løsninger' fortsat lavt sammenlignet med en række andre og mere håndgribelige motiver.

De grønne idealister stiller krav til bæredygtighed, når de vælger feriedestination - og kravene bliver i høj grad opfyldt
Når der vælges feriedestination, efterspørger flest grønne idealister en destination, som beskytter naturen. På andenpladsen følger en ren destination (uden skrald og med rent vand og ren luft).

Heldigvis oplever mange, at destinationerne er i stand til at opfylde kravene. Dog er andelen, der finder parameteret vigtigt, typisk lidt højere end andelen, der oplever det på destinationen.

De grønne idealister efterspørger muligheder for at træffe bæredygtige og miljørigtige valg på ferien
De grønne idealister føler et ansvar for at beskytte miljøet på feriedestinationen og er optagede af, at de som turister har mulighed for at agere bæredygtigt og miljøvenligt, når de er på ferie.

Der er dog en mindre del (10 pct.) af de grønne idealister, som ikke oplever tilstrækkelig med muligheder for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien ift. transport, overnatninger og forbrug.

De grønne idealister har fokus på bæredygtig transport på destinationen
I gruppen af grønne idealister overvejer otte ud af 10 at benytte mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer på destinationen.

Hovedkonklusioner: *Danmark og konkurrentfeltet*

Knap to tredjedele opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål
Opfattelsen af Sverige, Norge og Finland som miljøvenlige rejsemål er mest udtalt.

På fjerdepladsen følger Danmark. Især Storbritannien og Tyskland vurderes i mindre grad som miljøvenlige rejsemål.

Generelt har italienerne i Rom et positivt syn på de skandinaviske lande, når det gælder en række bæredygtighedsparametre. Italienernes syn på Storbritannien er mindre positivt, når det gælder forskellige parametre inden for bæredygtig turisme.

Danmark gør sig bemærket i den italienske befolkning i Milano ift.:

Grønne og bæredygtige løsninger
Danmark forbindes i ganske høj grad med parameteret 'grønne og bæredygtige løsninger'. I Milano forbinder knap hver tredje Danmark med dette parameter.

Danmark indtager– sammen med Norge, Sverige og Finland - en topplacering i konkurrentfeltet.

Tilpas mængde turister
Sammenlignet med landene i konkurrentfeltet forbindes Danmark i høj grad med parameteret 'tilpas mængde turister'.

Norge og Finland opnår dog lidt højere scorer.

Bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder
Danmark ligger flot i konkurrentfeltet, når det gælder 'bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder'. Her opnår Danmark den næst højeste scorer efter Sverige.

Følelse af sikkerhed/tryghed
Danmark scorer - sammen med både Norge og Sverige – højt på parameteret 'følelse af sikkerhed/tryghed'. Knap tre ud af 10 (29 pct.) forbinder Danmark med dette parameter.

Venlig og imødekommende befolkning
Italienernes vurdering af Danmark adskiller sig positivt på parameteret 'venlig og imødekommende befolkning'.

Her scorer Danmark sammen med Norge, Finland og Sverige i top og over niveauerne i de øvrige lande i konkurrentfeltet.

Ren destination
28 pct. af italienerne i Milano forbinder Danmark med parameteret 'ren destination (ingen skrald, ren luft og rent vand)' .

Både Norge, Sverige og Finland opnår højere scorer. Danmark placerer sig dog i den øvre halvdel af de nordeuropæiske konkurrentfelt.

Gode muligheder for at cykle
Danmark scorer sammen med Holland højt på parameteret 'gode muligheder for at cykle'. Flere end hver tredje italiener i Milano forbinder Danmark med dette parameter.

Kapitel 1:

Bæredygtighed og rejseadfærd

© Stefan Asp

Introduktion til kapitel 1

I kapitlet er der særligt fokus på gruppen af grønne idealister, som er dem, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Kapitlet indledes med en profil af de grønne idealister i Milano.

Efterfølgende ses på italienernes prioritering af og adfærd ift. en række bæredygtighedsparametre og –udsagn. Der ses bl.a. på:

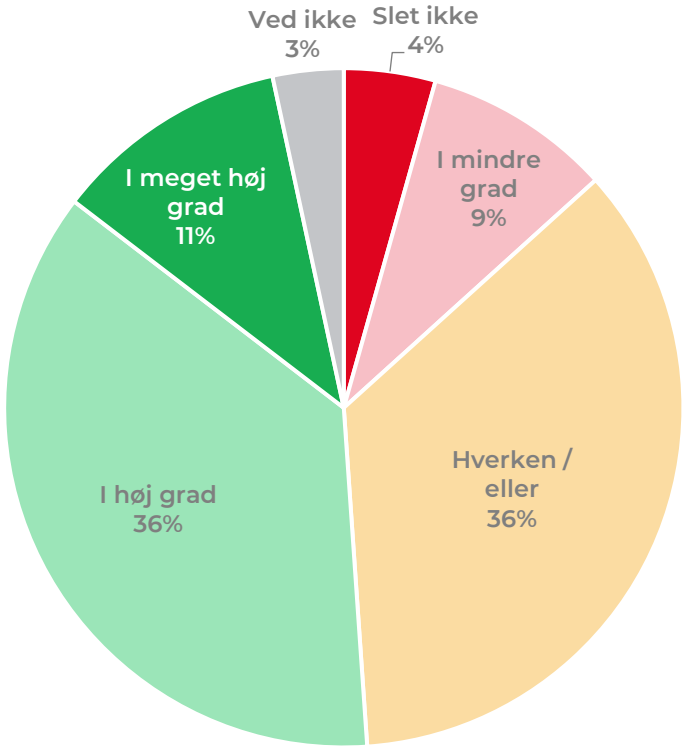
- rejsemotiver,
- bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på fremtidige rejsevalg,
- inspirationssøgning,
- vigtighed af en række bæredygtighedsparametre ifm. valg af feriedestination, og hvorvidt destinationen lever op til kravene,
- rejseadfærd og hensyntagen til bæredygtighed,
- transportform til og på destinationen.

Hvor det er muligt, er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det giver interessante indsigter i de to gruppers adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljørigtig turisme.

© Nicolai Perjesi

Bæredygtighed og den næste rejse

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



Uændret andel grønne idealister i Milano

Knap hver anden (48 pct) italiener i Milano er grøn idealist, mens signifikant færre (13 pct.) er grønne skeptikere.

Kun 4 pct. af italienerne i Milano tror slet ikke, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn til påvirke deres rejsevalg fremadrettet.

 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2020. N= 1015

Udviklingen i andelen af grønne idealister i Milano

Færre grønne idealister blandt italienerne i Milano

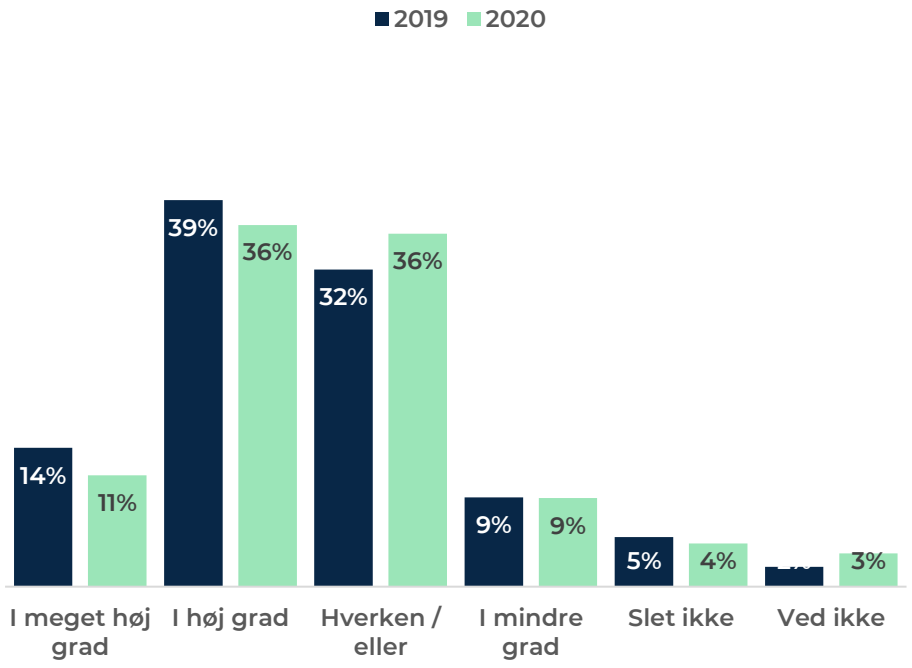
Andelen af grønne idealister i Milano er faldet signifikant fra 53 pct. i 2019 til 48 pct. i 2020. Både andelen, der svarer 'i høj grad' og 'i meget høj grad', er faldet. Andelen af grønne skeptikere er uændret fra 2019 til 2020

.

	2019	2020
Grønne idealister[1]	53%	48%
Grønne skeptikere[2]	14%	13%

Sammenlignet med de øvrige metropoler i undersøgelsen er der blandt italienerne i Milano signifikant færre grønne idealister end i Paris og signifikant flere end i London. Niveauet i Milano svarer til niveauet i Rom.

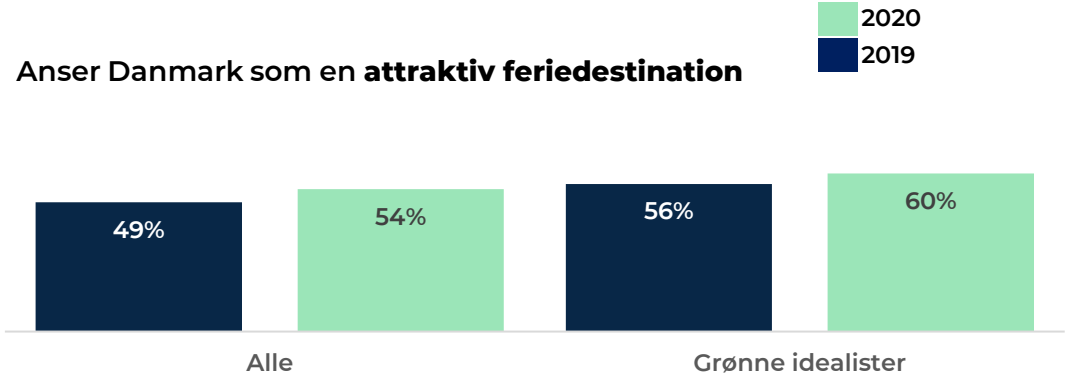
Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



1. Italienere, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.
2. Italienere, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.
2019: N=1043. 2020: N=1015.

Udvikling fra 2019 til 2020

Anser Danmark som en **attraktiv feriedestination**

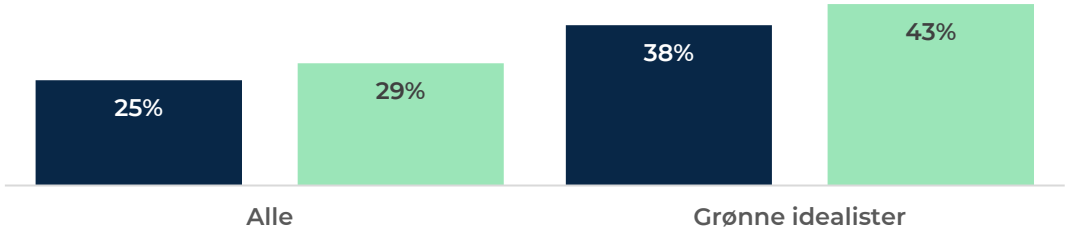


De grønne idealister opfatter i stigende grad Danmark som et attraktivt rejsemål

Blandt alle italienere i Milano er andelen, der anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination, steget signifikant fra 2019 til 2020.

Også blandt de grønne idealister er andelen steget signifikant fra 56 pct. i 2019 til 60 pct. i 2020.

Overvejer at rejse **mindre udenlands af hensyn til miljøet**



Flere end fire ud af 10 grønne idealister i Milano overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet

Både i Milano generelt og blandt de grønne idealister har der fra 2019 til 2020 været en signifikant stigning i andelen, der overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

Det er navnlig de grønne idealister, som overvejer at rejse mindre udenlands.

Prioritering af grønne og bæredygtige løsninger ved valg af seneste feriedestination

Hver tiende grønne idealist prioriterer grønne og bæredygtige løsninger, når de skal vælge rejsemål

I Milano er andelen af grønne idealister, der prioriterer grønne og bæredygtige løsninger som rejsemotiv, faldet signifikant fra 2019 til 2020.

Blandt alle italienere i Milano er andelen uændret.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2019 og 2020.
2019: N: alle=1043, grønne idealister=555. 2020: N: alle=1015, grønne idealister=501.

Profil: De grønne idealister

Knap hver anden (48 pct.) italiener i Milano er grøn idealist. Det svarer til 1,6 mio. personer.

Demografi

De grønne idealister findes især blandt de lidt yngre kvinder. Uddannelsesniveauet spænder bredt, og ens husstandsindkomsten er i den lidt højere ende.

Køn*

Kvinder: 44 pct.
Mænd: 51 pct.

Alder*

18-34 år: 47 pct.
35-55 år: 54 pct.
Over 55: 42 pct.

Rejsehyppighed

1,7 ferier i gns. **

Husstandsindkomst

- Høj
-
- Lav

Uddannelsesniveau

- Høj
-
- Lav

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 30 pct. af idealisterne **kender** *meget* eller *noget* til Danmark mod 25 pct. af alle italienere i Milano.
- 5 pct. af idealisterne **besøgte** Danmark i 2019. Det svarer til andelen i den samlede befolkning (4 pct.).
- 60 pct. af idealisterne anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 54 pct. af alle italienere i Milano.
- 74 pct. af idealisterne opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 65 pct. af alle i Milano.
- 10 pct. af idealisterne **overvejer** en ferie i Danmark i 2019 mod 10 pct. blandt samtlige italienere i Milano.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med ..

- Generelle parametre
  - høj livskvalitet og levevilkår
  - grønne og bæredygtige løsninger
  - ren destination
- Specifikke parametre
  - gode muligheder for at cykle
  - økologiske fødevarer og spisesteder
  - gode muligheder for at vandre

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 24 motiver)

#1	Slappe af og lade op	39%
#2	Natur, strand, kyst og hav	32%
#3	Kultur, kultur og historie	31%
#20	Grønne løsninger og bæredygtighed	12%

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

#1	Jeg føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger
#2	Det er vigtigt, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet
#3	Det er vigtigt med adgang til naturoplevelser
#12	Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

Kilder til inspiration

- Online-kilder (top 3)
  - generelle internetsøgninger
  - online bookingportaler
  - hjemmesider med brugeranmeldelser
- Offline-kilder (top 3)
  - personlige anbefalinger
  - tidligere erfaringer med feriedestinationen
  - rejsekataloger

* Tallene viser andelen af grønne idealister i den givne gruppe.
**Udlandsferier med betalt indkvartering inden for de seneste 12 mdr.

Bæredygtighed og den seneste rejse (1/2)

- især kunst, kultur og historiske oplevelser er vigtigt for italienerne i Milano

Godt hver tredje italiener efterspørger afslapning og mulighed for at lade op

På ingen af de emotionelle rejsemotiver adskiller de grønne idealister sig signifikant fra de grønne skeptikere.

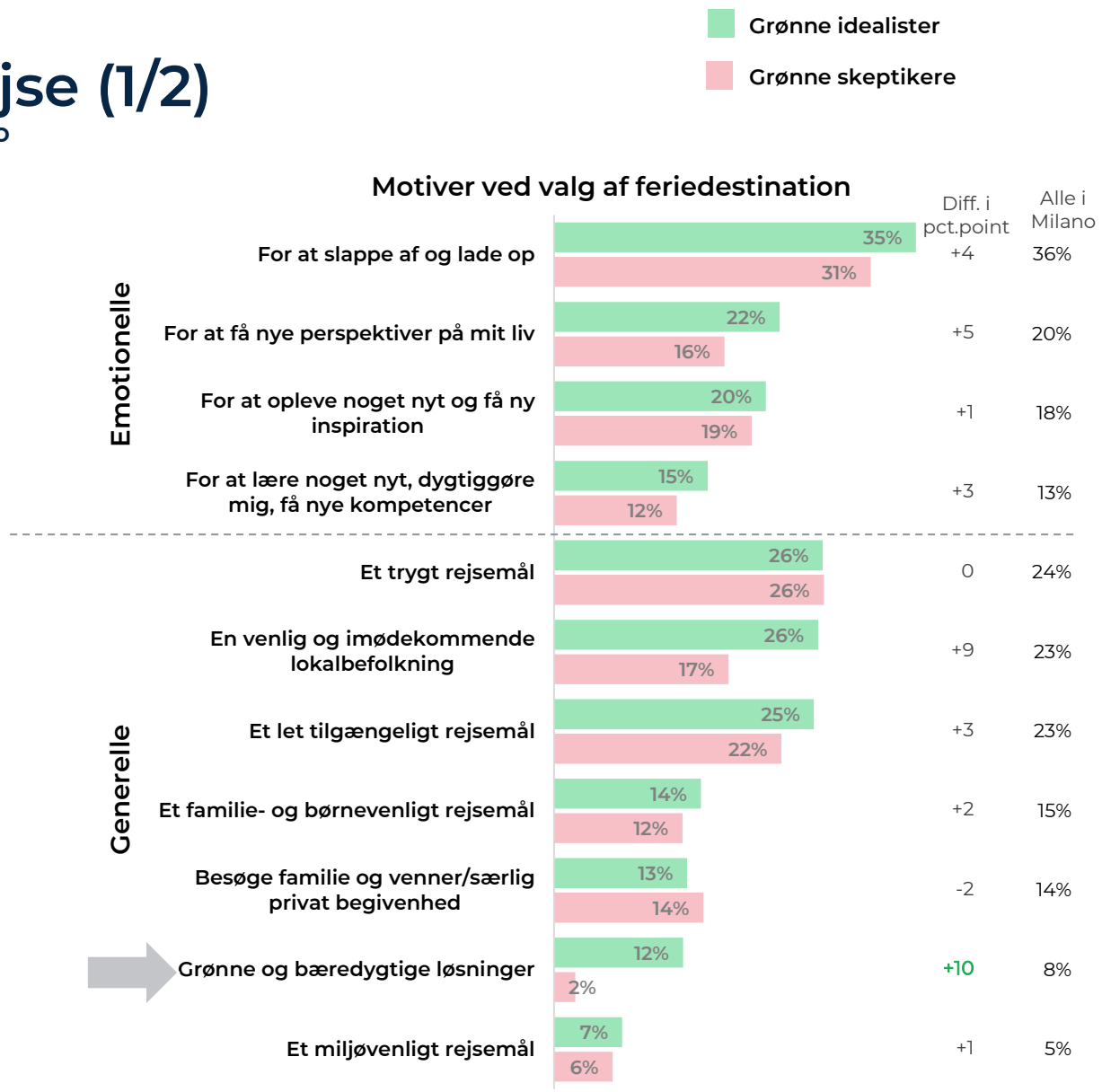
Følelsen af tryghed er vigtig

Der er ikke forskel på andelen af grønne idealister og skeptikere, der lægger vægt på følelsen af tryghed og sikkerhed på feriedestinationen. I begge grupper drejer det sig om godt en fjerdedel (26 pct.).

Godt hver tiende grønne idealist vil have grønne og bæredygtige løsninger

Særligt på et parameter er der forskel i svarene fra de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det gælder parameteret 'grønne og bæredygtige løsninger', som signifikant flere blandt de grønne idealister finder vigtigt som rejsemotiv.

Andelen af grønne idealister i Milano, der har grønne og bæredygtige løsninger som et rejsemotiv, er på samme niveau som i 2019.



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2020. Italienere, der har været på ferie i 2019. N= 958. Grønne idealister: N=480. Grønne skeptikere: N=131.
Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?

Bæredygtighed og den seneste rejse (2/2)

Hver femte grønne idealister efterspørger at spise ude

På ingen af de tre motiver, der vedrører mad og gastronomi, er der signifikant forskel på gruppen af grønne idealister og gruppen af grønne skeptikere.

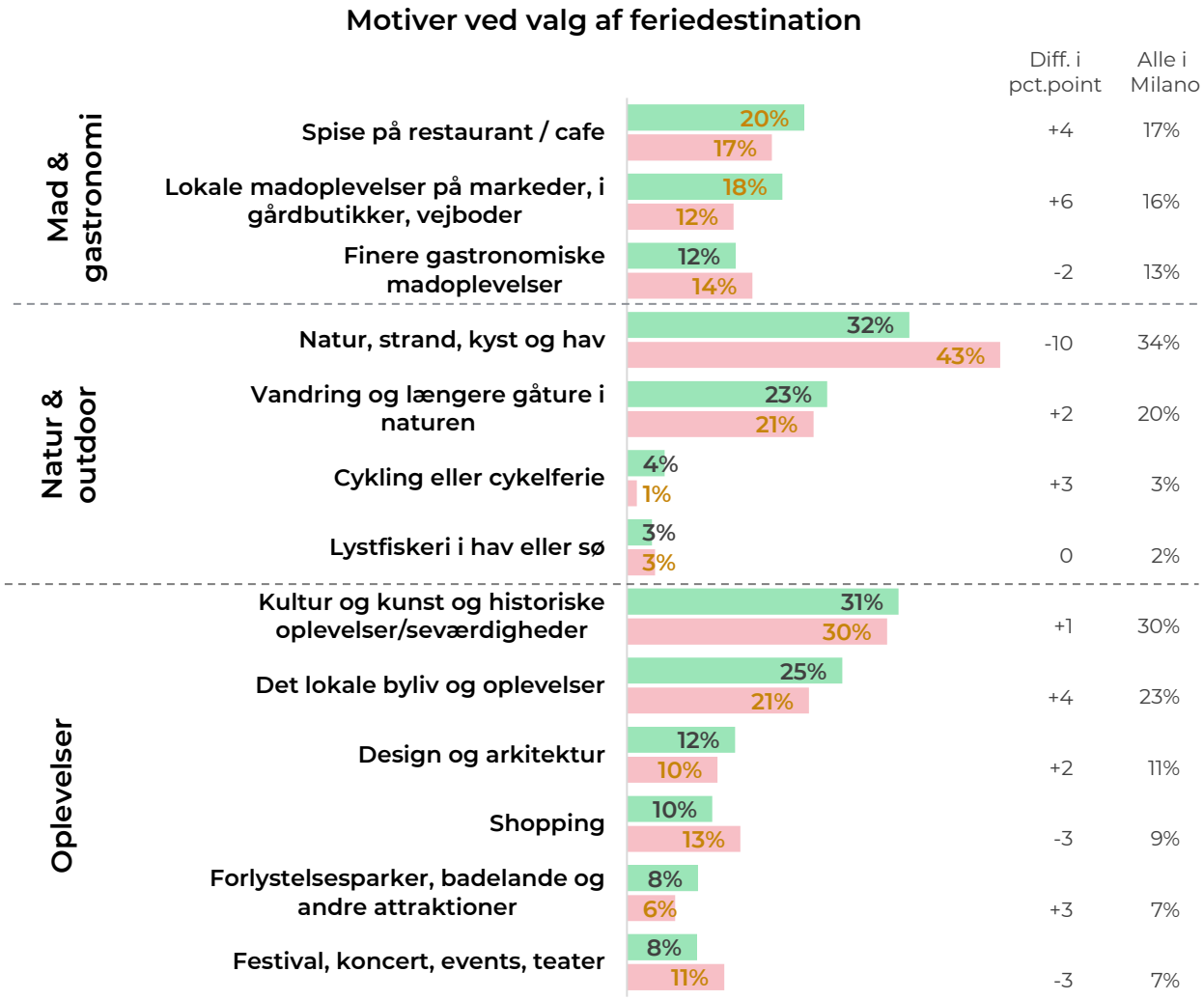
Adgang til natur er vigtigt

Især blandt de grønne skeptikere er adgangen til natur, strand, kyst og hav et vigtigt natur & outdoor-rejsemotiv.

Der efterspørges oplevelser på ferien

Det er især kunst, kultur og historiske oplevelser/seværdigheder, som efterspørges på ferien. Det gælder for tre ud af 10 blandt både de grønne idealister og de grønne skeptikere.

Også 'det lokale byliv og oplevelser' er efterspurgt blandt begge grupper turister.



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2020. Italienere, der har været på ferie i 2019. N= 958. Grønne idealister: N=480. Grønne skeptikere: N=131.
Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?

Kilder til online inspirationssøgning

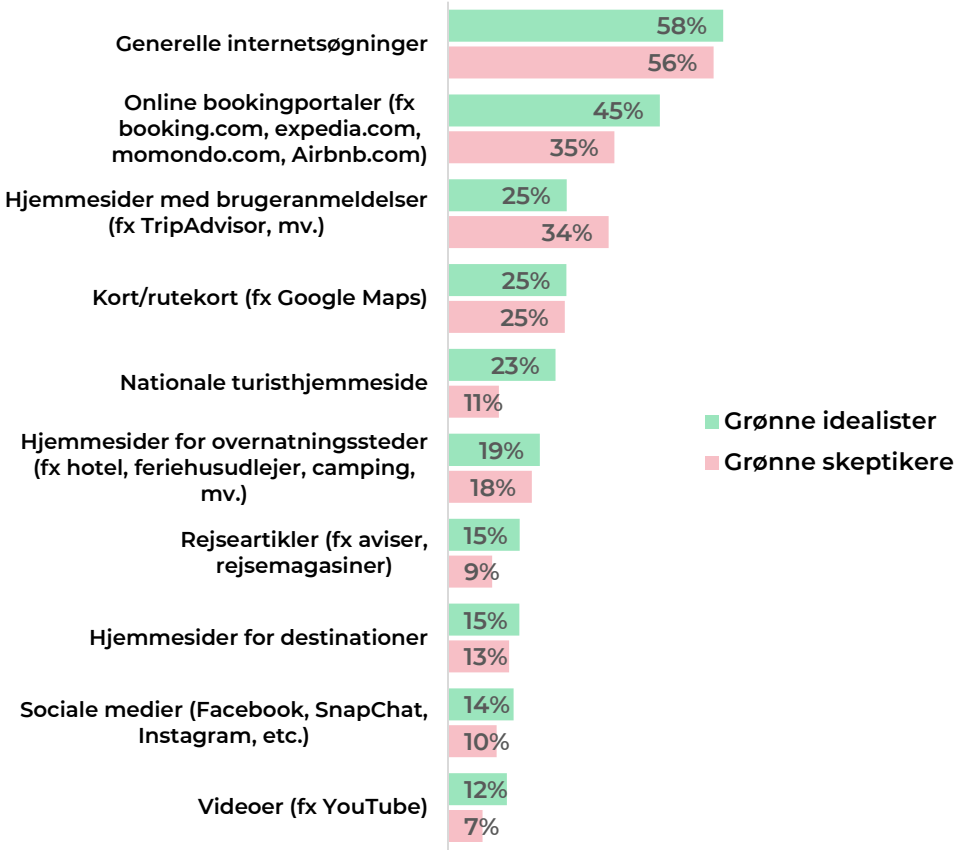
De grønne idealister benytter flere forskellige kilder til inspirationssøgning

Det er især generelle internetsøgninger, der anvendes, når italienerne i Milano søger online-inspiration forud for valg af feriedestination.

Det gælder både blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere.

Flere blandt de grønne idealister anvender online bookingportaler og nationale turisthjemmesider end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Kilder til online inspirationssøgning
Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.
Milano: N: Grønne idealister=501, Grønne skeptikere=139.
Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på , hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

Øvrige kilder til inspirationssøgning

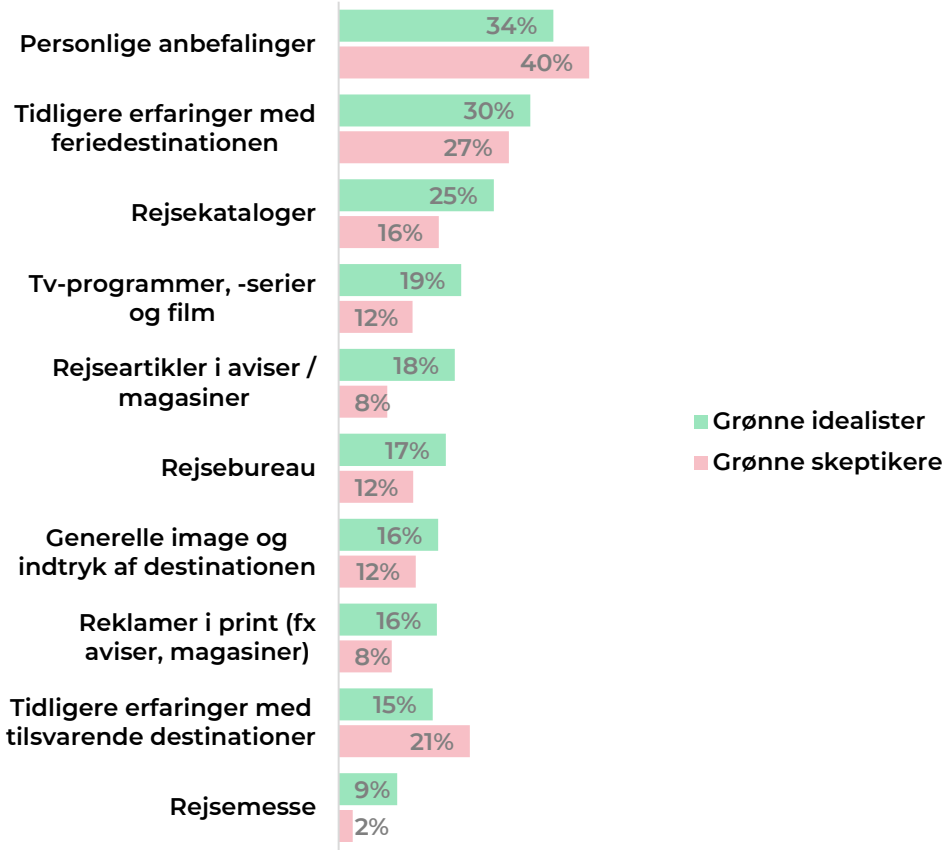
Især personlige anbefalinger er hyppigt anvendt som inspiration forud for valg af feriedestination

En tredjedel af de grønne idealister og fire ud af 10 blandt de grønne skeptikere baserer deres valg af feriedestination på personlige anbefalinger.

Generelt anvendes de listede inspirationskilder mere blandt de grønne idealister sammenlignet med de grønne skeptikere.

Kun i forhold til tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer og personlige anbefalinger overstiger andelen af grønne skeptikere andelen af grønne idealister.

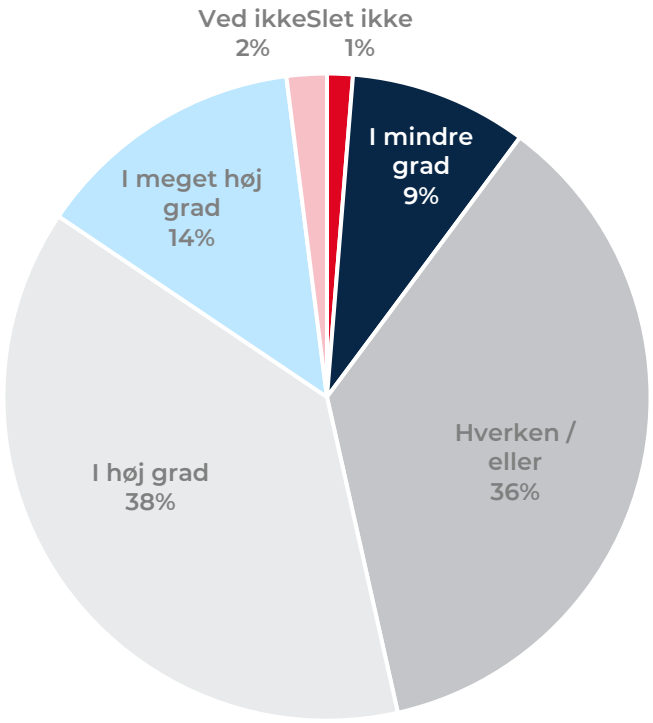
Øvrige kilder til inspirationssøgning
Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.
Milano: N: Grønne idealister=501, Grønne skeptikere=139.
Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på , hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

På ferien: mulighed for at træffe bæredygtige valg

Mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien
(spørgsmålet er kun stillet til de grønne idealister)



Hver anden grønne idealist oplever tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige valg på ferien

Godt halvdelen (52 pct.) af de grønne idealister mener, at der er tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien, når det gælder bl.a. transport, overnatning og forbrug på ferien.

Hver tiende oplever kun i mindre grad eller slet ikke tilstrækkelig med muligheder.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2020. N= 501 idealister, der har været på ferie i 2019.
Spm.: I hvilken grad oplever du generelt, at der er tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg ift. transport, overnatninger og forbrug på ferien?

Oplevelse og vigtighed af bæredygtighedsparametre

Det er vigtigt, at feriedestinationerne lever op til turisternes krav til miljøvenlighed og bæredygtighed. Dette belyses ved at se på andelen, der finder en række bæredygtighedsinitiativer vigtige, og andelen, der oplever, at initiativerne er til stede på feriedestinationen.

Destinationen fejler på to bæredygtighedskrav hos de grønne idealister

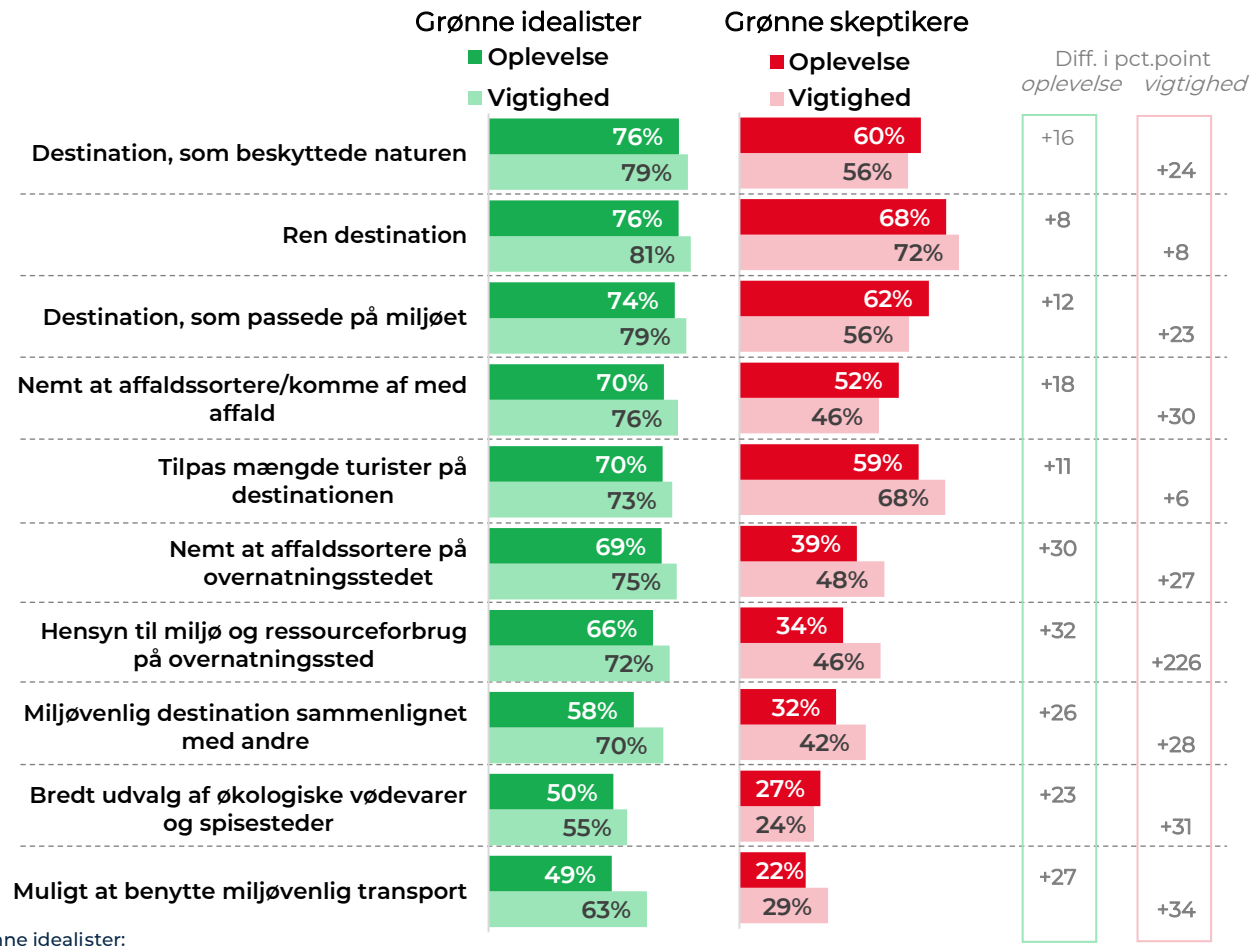
På to af de listede parametre ligger andelen af grønne idealister, der oplever parametrene på ferien, 10 pct.point eller mere under andelen, der finder parameteret vigtigt.

Det gælder 'muligt at benytte miljøvenlig transport' og 'miljøvenlig destination sammenlignet med andre'.

De grønne skeptikere finder ikke i samme grad de listede bæredygtighedstiltag vigtige

Også blandt de grønne skeptikere er der udfordringer på flere parametre ift. vigtighed og oplevelse. Det gælder 'hensyn til miljø og ressourceforbrug på overnatningssted' og 'miljøvenlig destination sammenlignet med andre'.

Oplevelse og vigtighed af forskellige bæredygtighedsparametre på ferien



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2020. Italienere, der har været på ferie i 2019. N= 958. Grønne idealister: N=480. Grønne skeptikere: N=131. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.
Spm.: I(1) hvor høj grad oplevede du følgende på din ferie? (2) I hvilken grad var følgende vigtigt for dig på din ferie?

De grønne idealisters og skeptikeres rejseadfærd

Grønne idealister
Grønne skeptikere

Enighed i om rejseadfærd

(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)

	Grønne idealister	Grønne skeptikere	Diff. i pct.-point	Alle italienere i Milano
Føler et ansvar for at beskytte miljøet i landet	91%	60%	+31	81%
Vigtigt, at de penge jeg bruger gavner lokalsamfundet	86%	52%	+34	75%
Vigtigt med adgang til naturoplevelser	86%	50%	+36	74%
Vigtigt at destinationen har fokus på at beskytte miljøet (fx elbiler, cykling i stedet for at køre bil osv.)	84%	13%	+71	60%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport på destinationen	81%	12%	+69	53%
Villig til at betale en lille smule ekstra (en miljøskat), hvis pengene bruges til miljøforbedringer	76%	26%	+50	60%
Vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere	75%	39%	+36	63%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til destinationen	71%	11%	+60	46%
Prisen er afgørende for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen	71%	64%	+7	66%
Vigtigt med et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder	57%	14%	+43	39%
Overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer	48%	15%	+33	32%
Overvejer at rejse mindre til udlandet aht. miljøet	43%	12%	+30	29%
Overvejer at vælge feriedestinationer tættere på aht. miljøet	31%	8%	+23	22%

Ansvar ift. miljøbeskyttelse på destinationen

Blandt italienerne i Milano er der mange, der føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger.

Samtidig synes mange (75 pct.), at det er vigtigt, at de penge, som de bruger, gavner lokalsamfundet..

De grønne idealister er bevidste ift. bæredygtig adfærd

På næsten alle udsagn er andelen af enige blandt de grønne idealister signifikant højere end blandt de grønne skeptikere. Eneste undtagelse er på udsagnet om pris ift. aktivitetsdeltagelse, hvor andelene er på niveau.

Den største forskel ses i enigheden med udsagnet 'vigtigt, at destinationen har fokus på at beskytte miljøet (fx elbiler, cykling i stedet for at køre, osv.)' og 'overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport på destinationen'.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2020. N= 1015. Grønne idealister: N=501. Grønne skeptikere: N=139.
Spm.: I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn om din rejseadfærd?

Transportmiddel til og på destinationen

Både de grønne idealister og grønne skeptikere benytter fly til at komme til feriedestinationen

Flest italienere i Milano benytter fly, når de transporterer sig til en feriedestination. Det gælder både blandt de grønne idealister (55 pct.) og de grønne skeptikere (54 pct.).

Bilen bruges til at komme rundt på destinationen

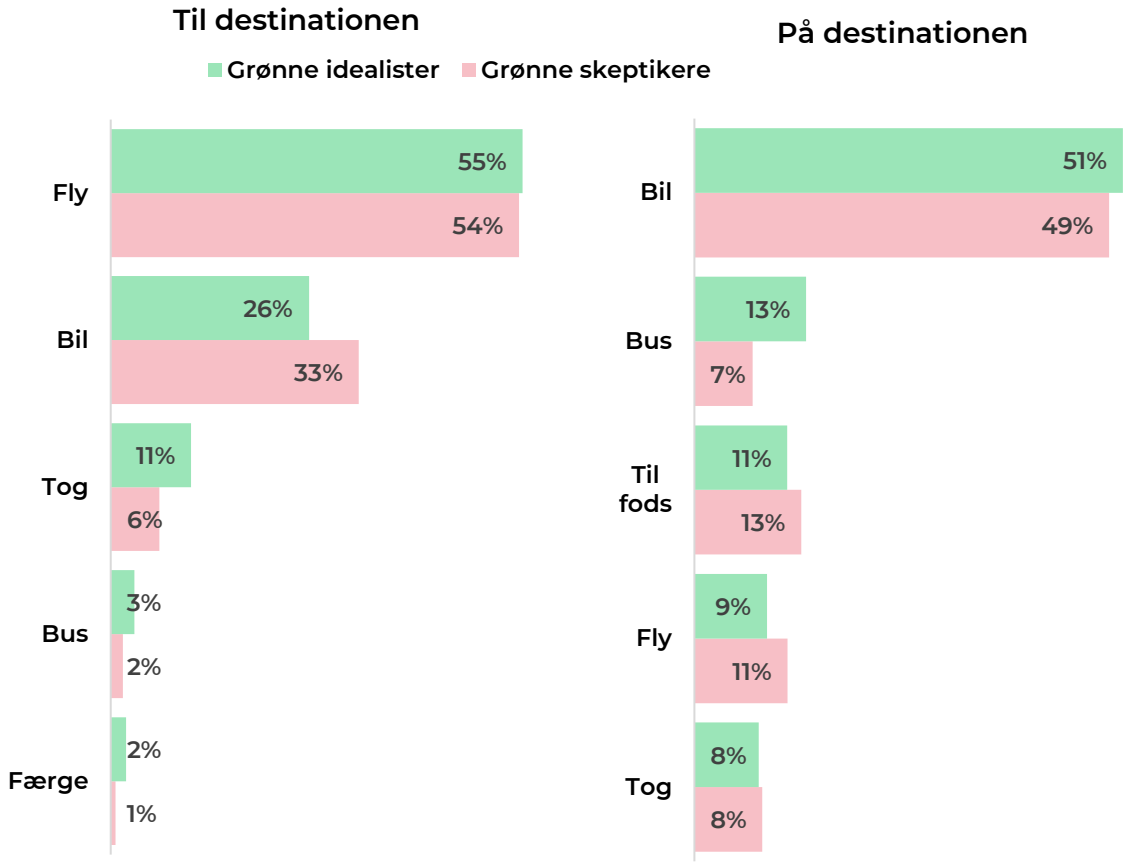
Når italieneren fra Milano er på destinationen, benytter hver anden bil for at komme rundt.

På destinationen er der 13 pct. af de grønne skeptikere og 11 pct. af de grønne idealister, der bevæger sig rundt til fods.

Flere end syv ud af 10 grønne idealister overvejer mere bæredygtige transportformer til og på destinationen

Af forrige slide fremgår det, at henholdsvis 71 pct. og 81 pct. af de grønne idealister overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer til og på feriedestinationen. Om det fremadrettet vil føre til til- og fravalg af transportformer bliver interessant at følge.

Primære transportmiddel til og rundt på feriedestinationen (top 5)



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2020. Italienere, der har været på ferie i 2019. N= 958. Grønne idealister: N=480. Grønne skeptikere: N=131.
Spm.: Hvilket transportmiddel benyttede du primært for at komme til / transportere dig rundt på feriedestinationen? (top 5).

De grønne idealisters frie associationer til, hvordan bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke den fremtidige rejseadfærd

De grønne idealister har fokus på bæredygtig transport

De grønne idealister i Milano forventet fremadrettet at søge over mod mere bæredygtige transportformer og pointerer, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn skal prioriteres.

Også affaldssortering nævnes.

 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2020. Grønne idealister: N=501.

Kapitel 2:

Danmarks position i konkurrentfeltet

© Tine Uffelmann

Kapitel 2 – Danmarks position i konkurrentfeltet

I dette kapitel ses nærmere på kendskabet til Danmark og hvordan de italienerne i Milano overordnet set opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination og et miljøvenligt rejsemål.

Samtidig ses der i kapitlet på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er i forhold til vores primære nordeuropæiske konkurrentfelt. Danmark står stærkt, men står vores konkurrenter bedre?

Endelig ses på, hvordan Danmark opfattes på udvalgte bæredygtighedsparametre sammenlignet med konkurrentfeltet.

De udvalgte bæredygtighedsparametre belyser centrale eller ønskede styrkepositioner for Danmark.

© Daniel Overbeck

Kendskab til Danmark og konkurrentfeltet

Især Storbritannien er kendt i Milano

Flest (58 pct.) italienere i Milano kender til Storbritannien som feriedestination. Det gælder 66 pct. af de grønne idealister og 48 pct. af de grønne skeptikere.

Generelt kender de grønne idealister mere til landene som feriedestinationer, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

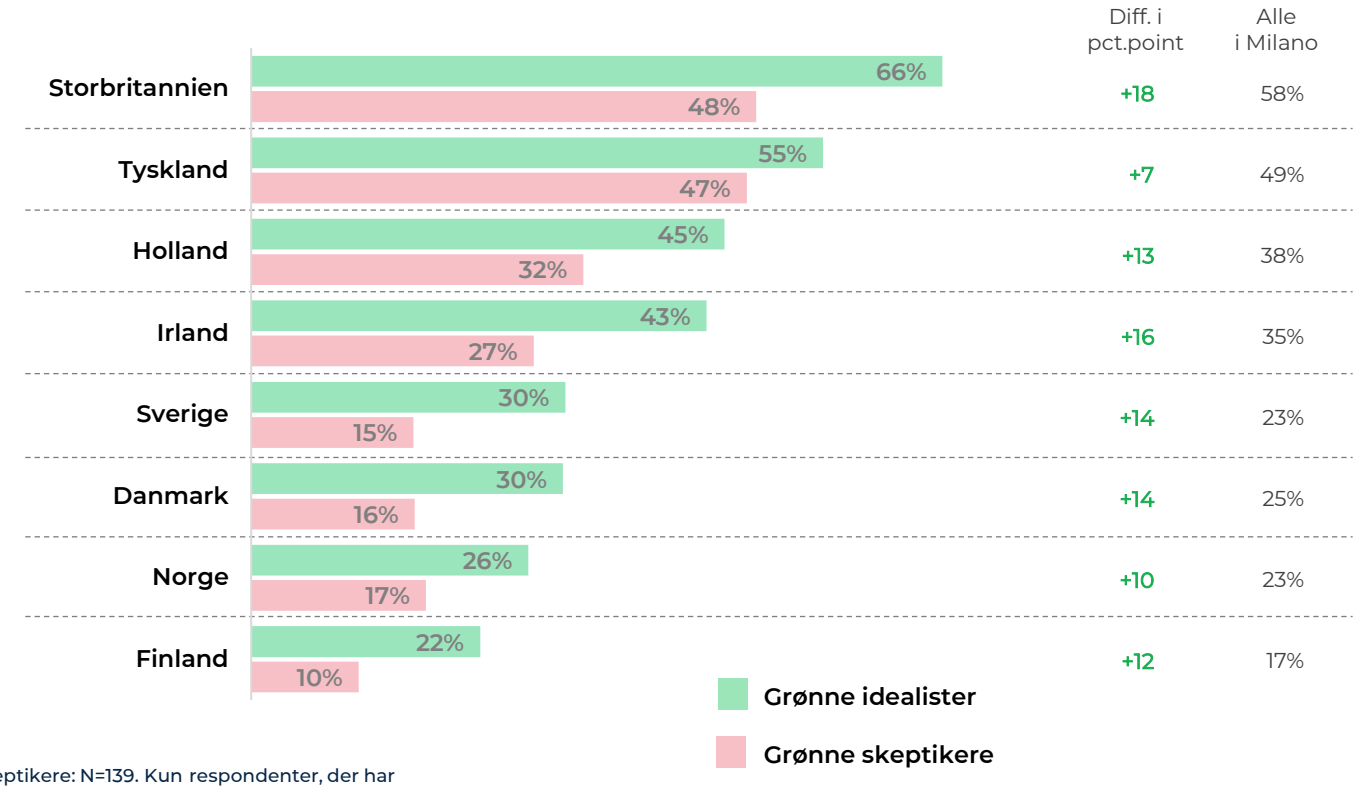
Danmark er mest kendt blandt de grønne idealister

Hver fjerde italiener i Milano kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet blandt de grønne idealister ligger på 30 pct., og blandt de grønne skeptikere ligger det på 16 pct. Forskellen i niveauerne er signifikant.

Kendskabet til Danmark ligger på niveau med kendskabet til Sverige og Norge

Blandt italienerne i Milano er kendskabet til Danmark på niveau med kendskabet til Sverige og Norge. Det gælder også blandt de grønne idealister.

Kendskab til Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer
(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2020. N= 1015. Grønne idealister: N=501. Grønne skeptikere: N=139. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.
Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.

Danmark og konkurrentfeltet som attraktive rejsemål

Flest italienere i Milano opfatter Irland og Storbritannien som attraktive rejsemål

Omkring syv ud af 10 italienere i Milano opfatter Irland og Storbritannien som attraktive rejsemål. Den tilsvarende andel ligger på 54 pct. for Danmarks vedkommende.

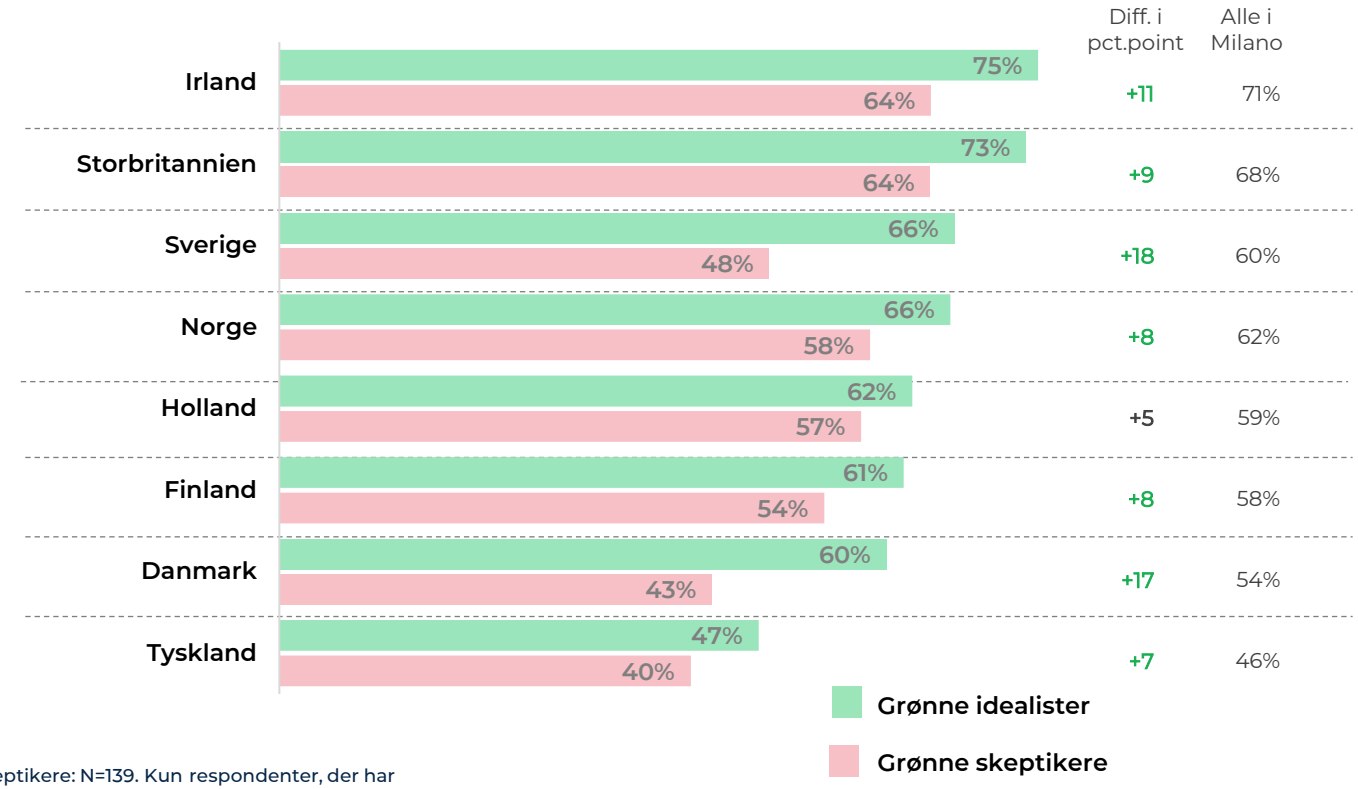
Landene opleves som mere attraktive blandt de grønne idealister end blandt de grønne skeptikere

Generelt er flere blandt de grønne idealister positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er blandt gruppen af grønne skeptikere. Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 17 pct.point – dvs. signifikant flere blandt de grønne idealister i Milano anser Danmark for at være et attraktivt rejsemål, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Kun for Hollands vedkommende er der ikke signifikant forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, som oplever landet som en attraktiv feriedestination.

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2020. N= 1015. Grønne idealister: N=501. Grønne skeptikere: N=139. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.
Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning.

Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Italienerne i Milano opfatter især de nordiske lande som miljøvenlige rejsemål

Blandt italienerne i Milano er det navnlig Sverige, Norge og Finland, som opfattes som miljøvenlige rejsemål. Danmark følger efter Finland og ligger dermed på en 4. plads.

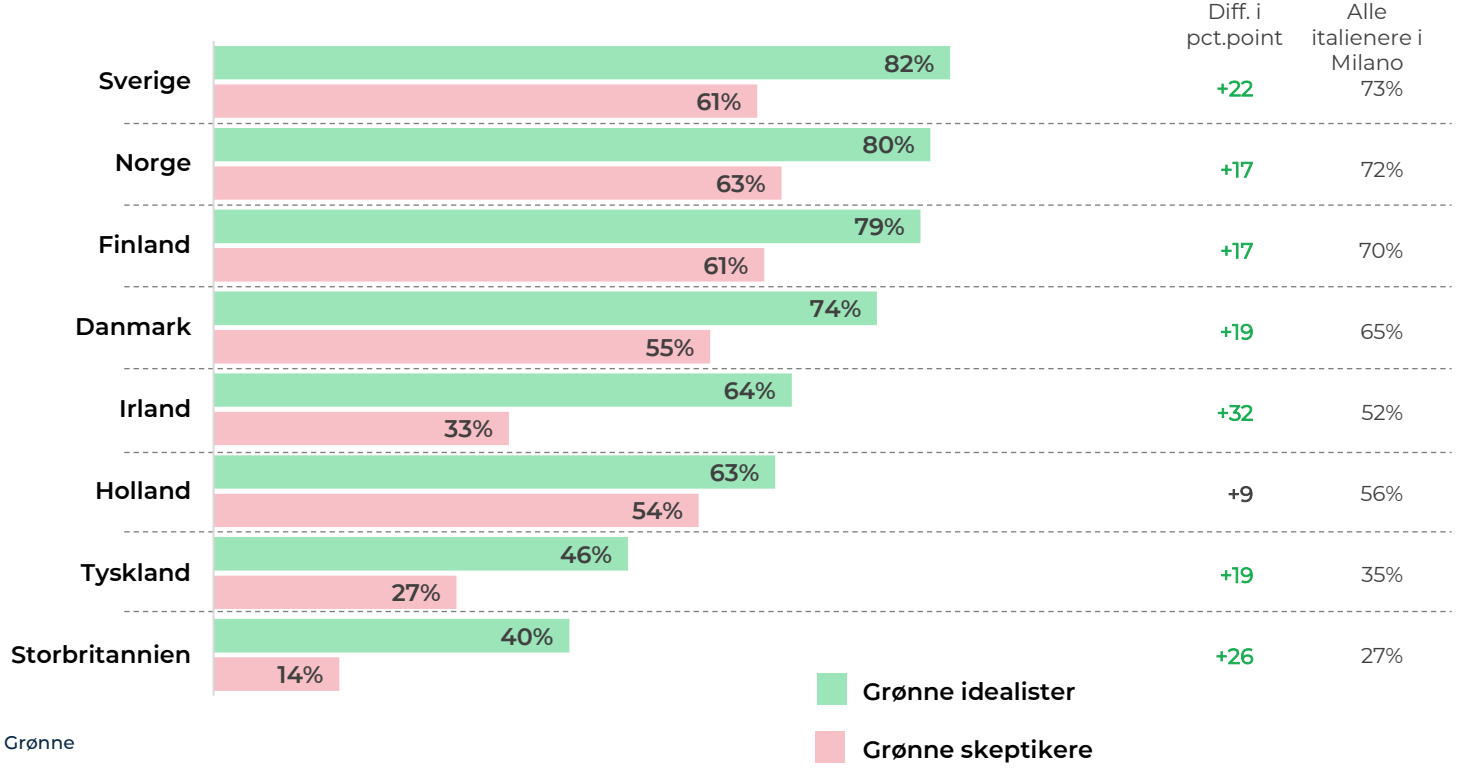
Færrest (27 pct.) opfatter Storbritannien som et miljøvenlig rejsemål.

Grønne idealiser opfatter i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

De grønne idealister er signifikant mere positive end de grønne skeptikere i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål.

Eneste undtagelse er Holland, hvor der ikke er signifikant forskel på de to gruppers opfattelse.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål
(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2020. N=1.015. Grønne idealister: N=501. Grønne skeptikere: N=139.
Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.

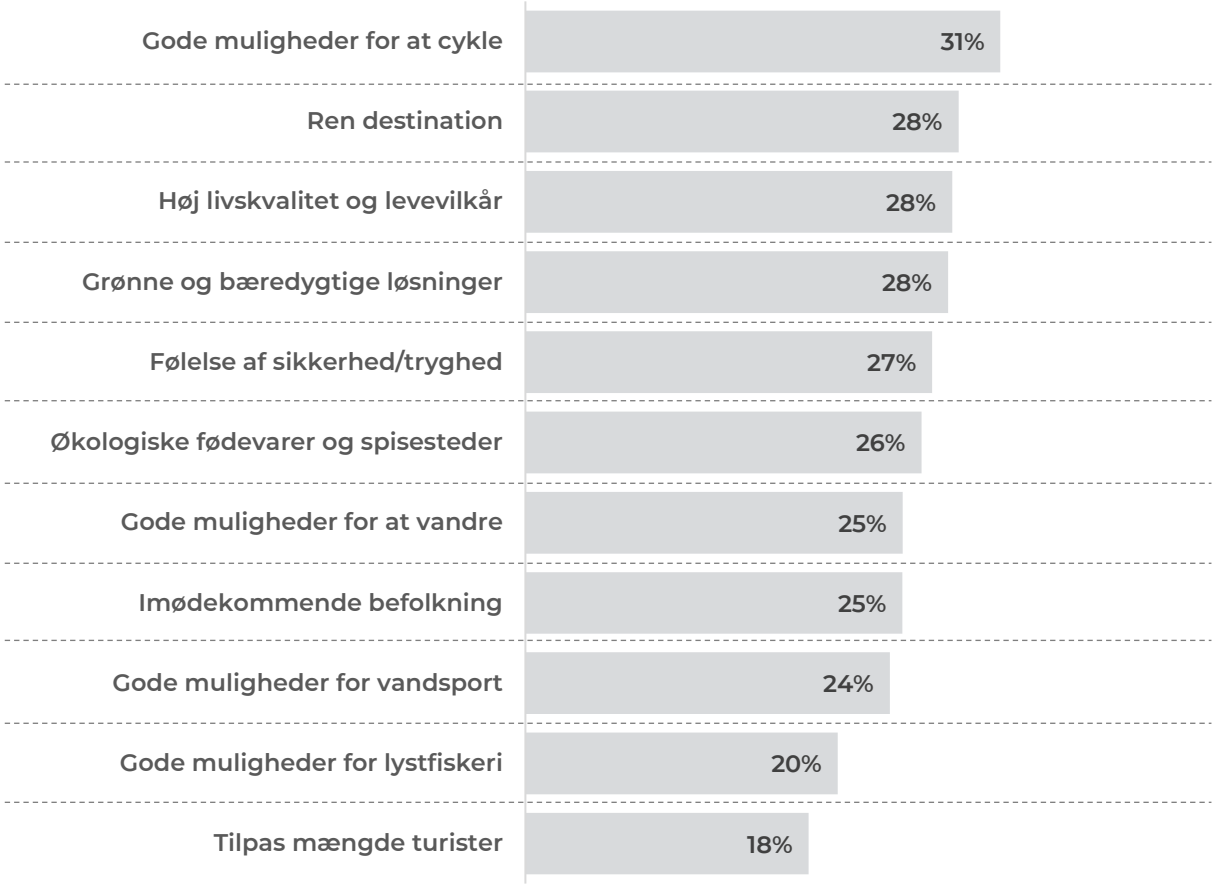
Danmarks bæredygtighedsimage

Danmark gør sig især bemærket blandt italienerne i Milano, når det gælder 'gode muligheder for at cykle'

Der er forskel på, hvordan italienerne i Milano vurderer Danmark på en række bæredygtighedsparameter.

Særligt mange (31 pct.) forbinder Danmark med 'gode muligheder for at cykle', mens færrest forbinder Danmark med 'tilpas mængde turister' (18 pct.) og 'gode muligheder for lystfiskeri' (20 pct.).

Danmarks image på udvalgte parametre



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.
Milano: N=1.015
Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

Tysklands bæredygtighedsimage

Tyskland scorer under niveauet for Danmark

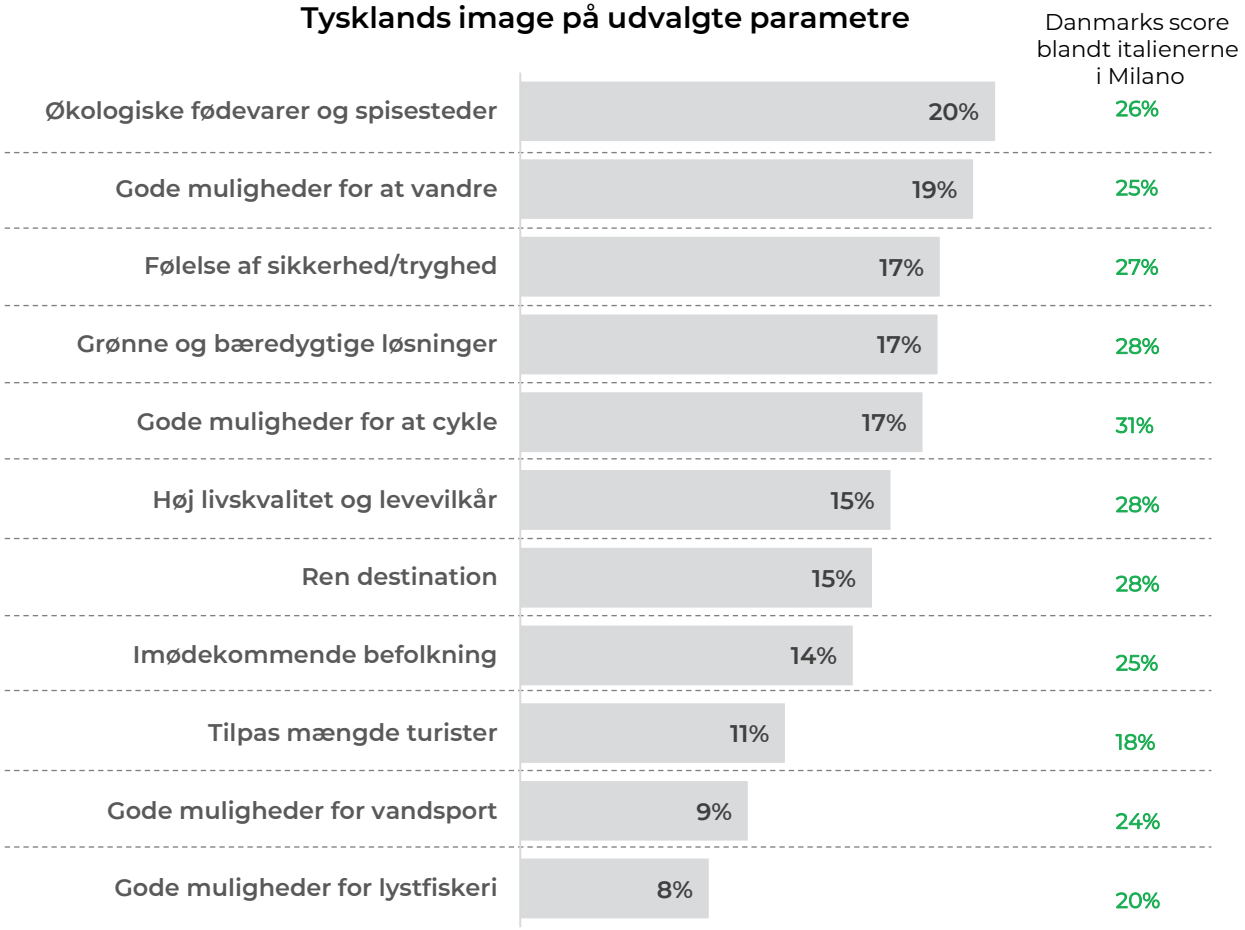
På samtlige 11 bæredygtighedsparametre scorer Tyskland signifikant under niveauet for Danmark.

Relativt få forbinder Tyskland med lystfiskeri og vandsport

I Milano forbinder færrest Tyskland med 'gode muligheder for lystfiskeri' og 'gode muligheder for vandsport'.

Hver femte (20 pct.) italiener i Milano forbinder Tyskland med 'økologiske fødevarer og spisesteder'. Scoren for Danmark ligger her på 26 pct.

Tysklands image på udvalgte parametre



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.
Milano: N=1.015
Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

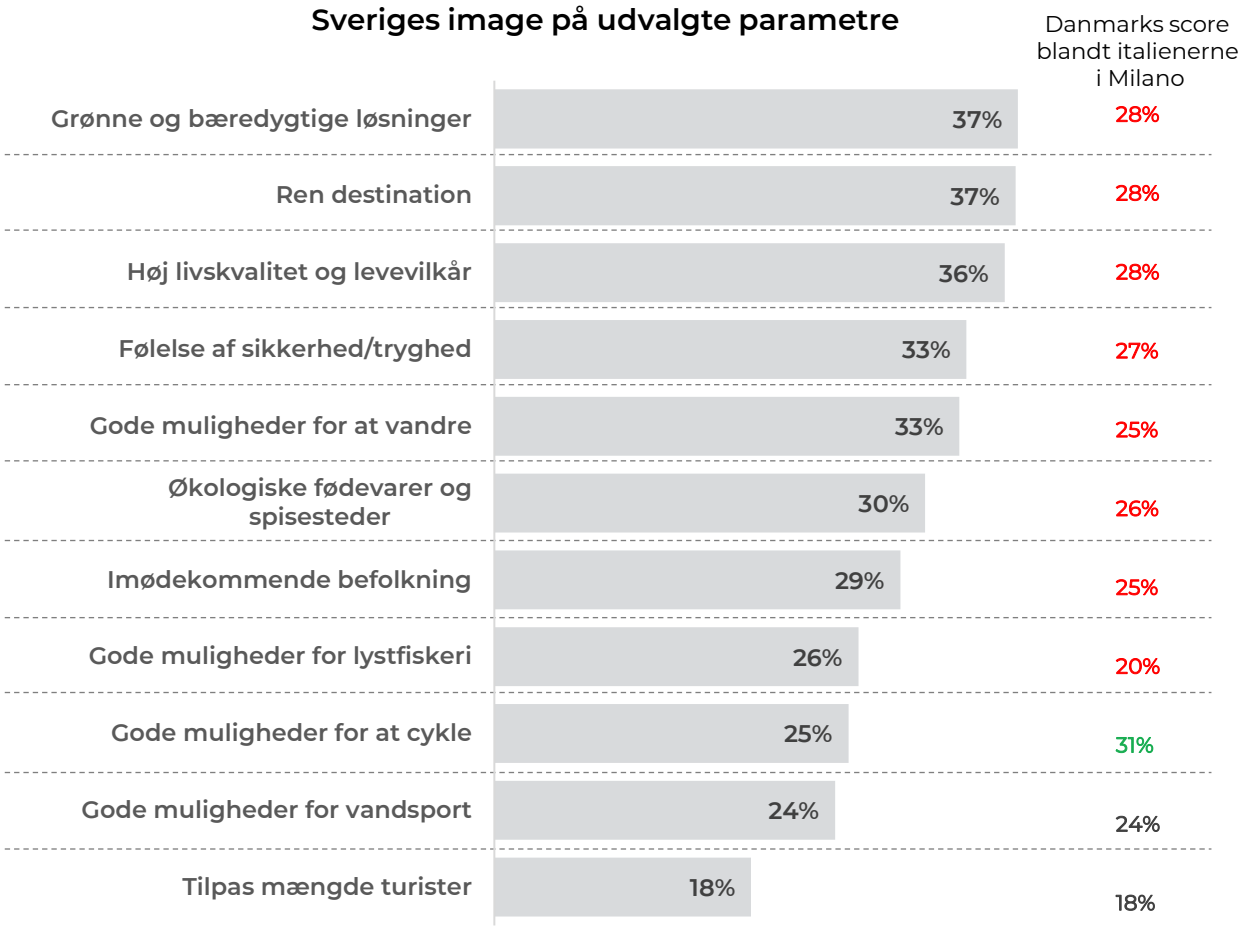
Sveriges bæredygtighedsimage

Danmark scorer højere end Sverige på et bæredygtighedsparameter

Når det gælder parameteret 'gode muligheder for at cykle' scorer Danmark højere end Sverige., mens de to lande scorer på niveau på parametrene 'gode muligheder for vandsport' og 'tilpas mængde turister'.

Sverige ses især om en ren destination med grønne og bæredygtige løsninger

Blandt italienerne i Milano er det især på parametrene 'ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft)' og 'grønne og bæredygtige løsninger', at Sverige scorer højt.



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.
Milano: N=1.015
Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

Norges bæredygtighedsimage

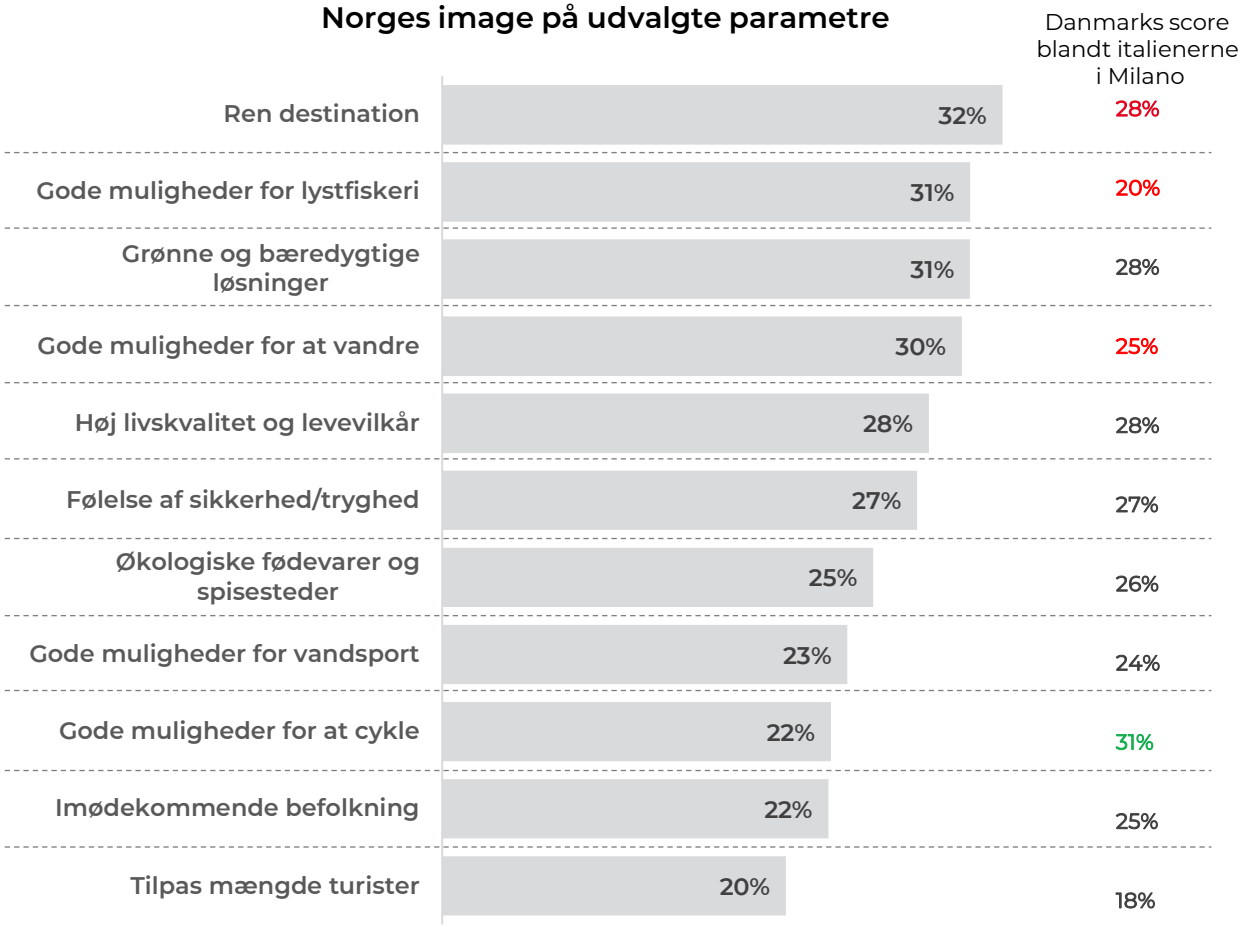
Norge scorer over Danmark på tre af de 11 bæredygtighedsparametre

Blandt italienerne i Milano scorer Danmark lavere end Norge på parametrene 'ren destination', 'gode muligheder for lystfiskeri' og 'gode muligheder for at vandre'.

Danmark opfattes i højere grad end Norge som en cyklevenlig destination

I Milano anses Danmark i signifikant højere grad end Norge for at tilbyde 'gode muligheder for at cykle'.

Norges image på udvalgte parametre



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.
Milano: N=1.015
Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

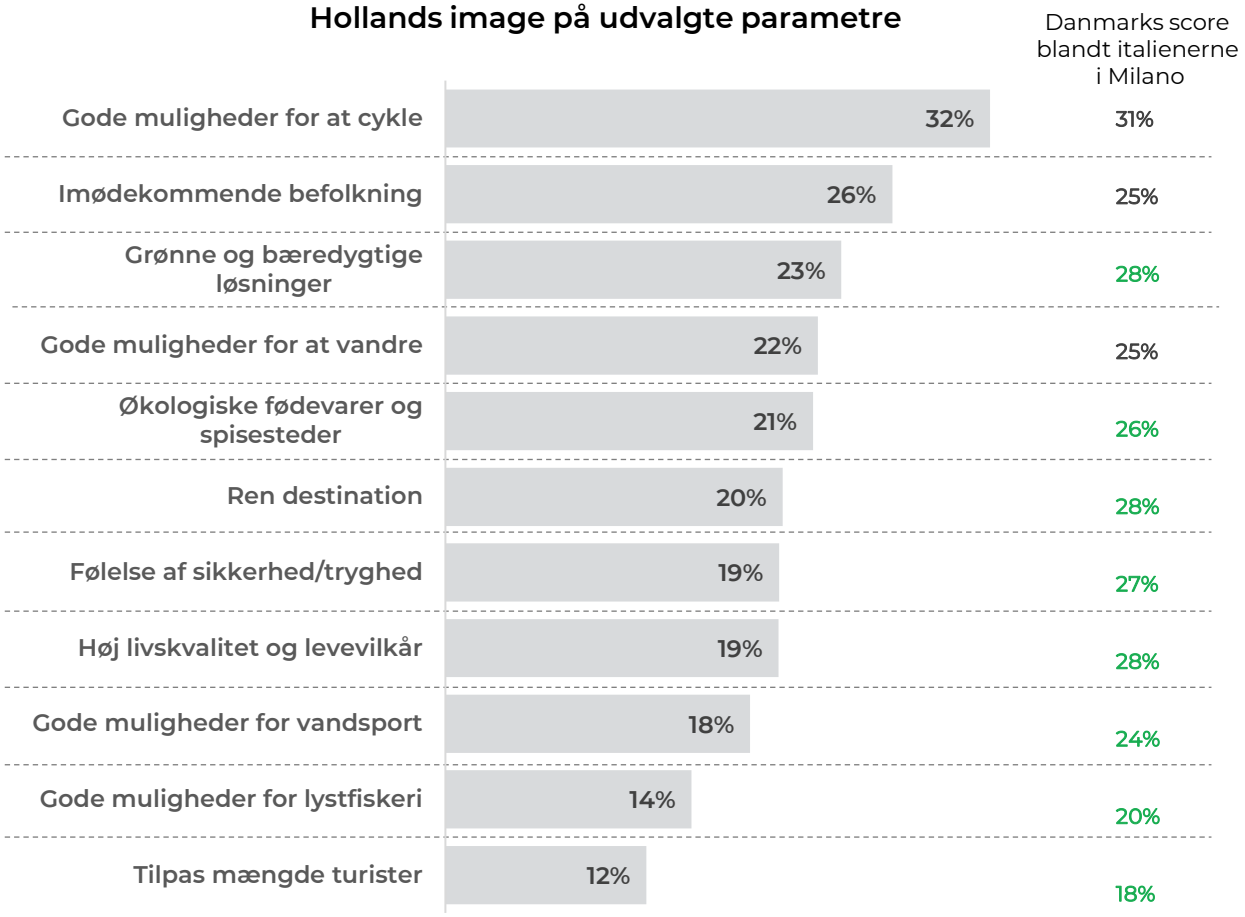
Hollands bæredygtighedsimage

Danmark opfattes på niveau med eller som en mere bæredygtig destination end Holland

På otte af de 11 bæredygtighedsparametre scorer Danmark over niveauet for Holland, og på de resterende tre parametre er niveauerne for de to lande ens.

Det er navnlig på parameteren 'høj livskvalitet og levevilkår', at niveauet for Danmark overstiger niveauet for Holland.

Hollands image på udvalgte parametre



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.
Milano: N=1.015
Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

Storbritanniens bæredygtighedsimage

Storbritannien opfattes i mindre grad end Danmark som et bæredygtigt land

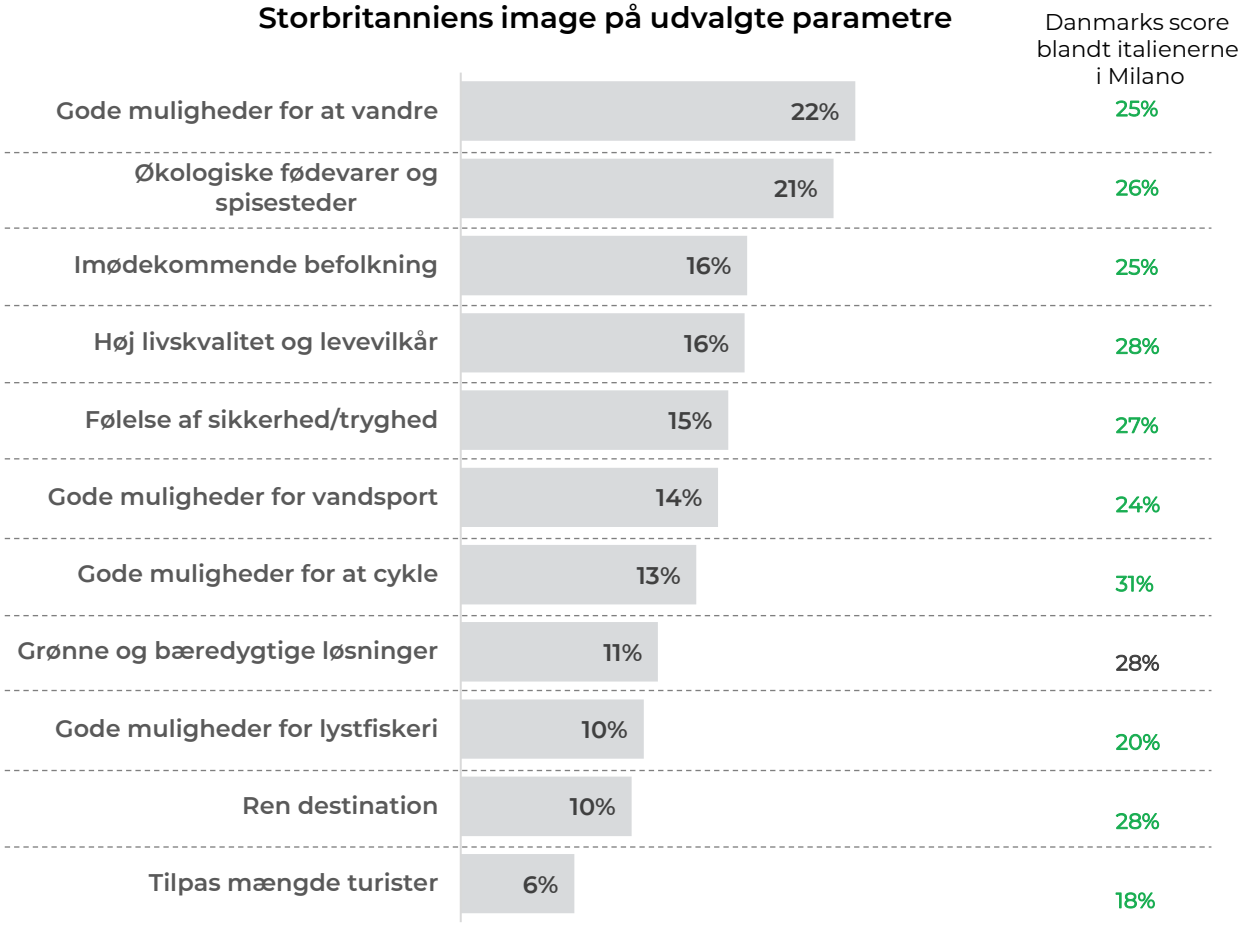
På samtlige bæredygtighedsparametre scorer Storbritannien under niveauet for Danmark.

Mængden af turister er en udfordring

Særligt på parameteret 'Tilpas mængde turister' scorer Storbritannien lavt blandt italienerne i Milano.

På parametrene 'gode muligheder for at cykle', 'grønne og bæredygtige løsninger' og 'ren destination (uden skrald, ren luft, rent vand)' er forskellen mellem scoren for Danmark og Storbritannien størst.

Storbritanniens image på udvalgte parametre



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.
Milano: N=1.015
Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

Irlands bæredygtighedsimage

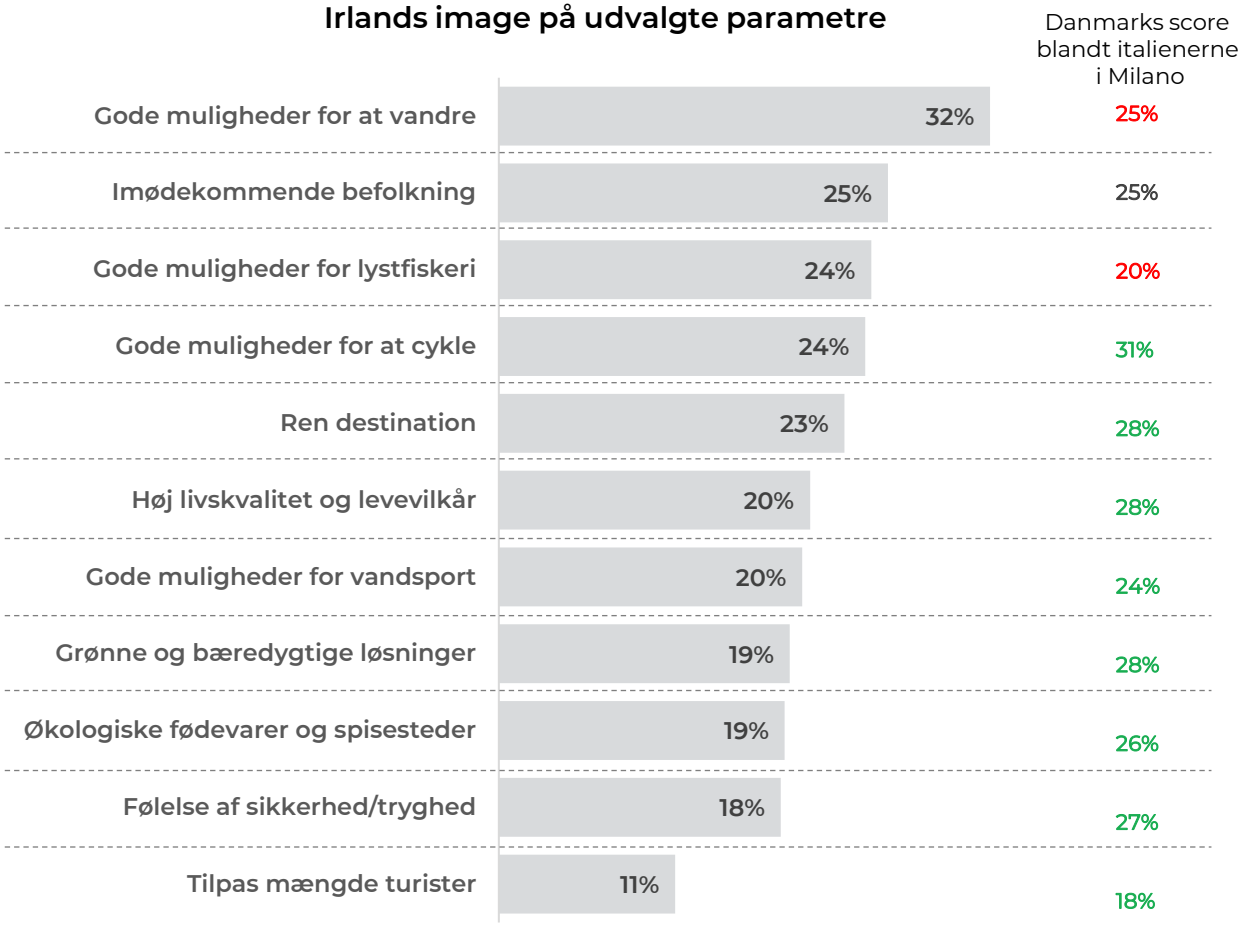
Irland forbindes i mindre grad end Danmark med otte af de 11 bæredygtighedsparametre

Italienerne i Milano forbinder i større udstrækning Danmark end Irland med hovedparten af de listede parametre.

Irland forbindes i højere grad end Danmark med vandring og lystfiskeri

På to af de 11 bæredygtighedsparametre er scoren for Irland blandt italienerne i Milano over scoren for Danmark. Det gælder 'gode muligheder for at vandre' og 'gode muligheder for lystfiskeri'.

Irlands image på udvalgte parametre



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.
Milano: N=1.015
Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

Finlands bæredygtighedsimage

Danmark opfattes som en mere cyklevenlig destination end Finland

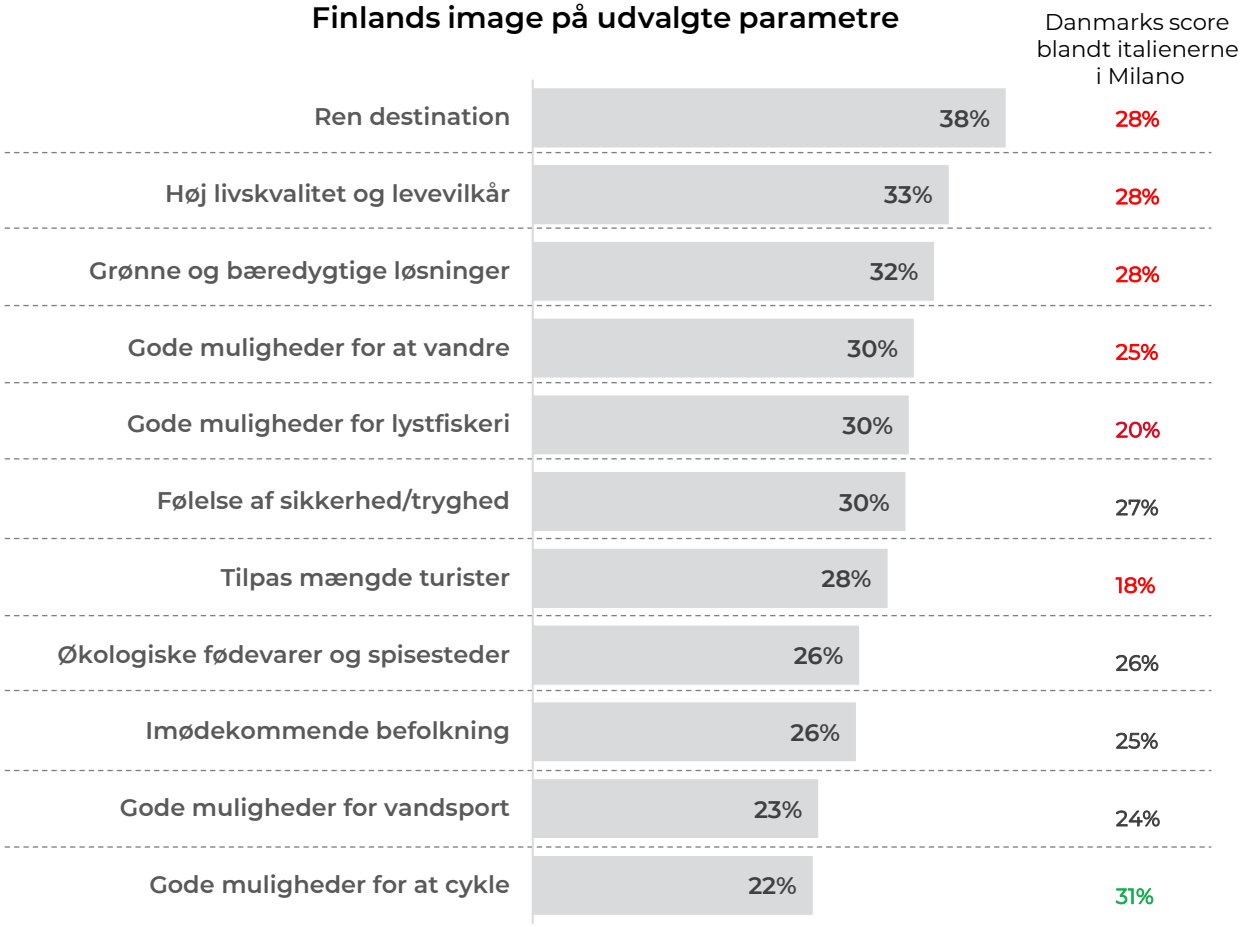
På et bæredygtighedsparameter scorer Danmark højere end Finland. Det gælder parameteret 'gode muligheder for at cykle'.

Finland forbindes især med udsagnet 'ren destination'

I Milano forbinder knap fire ud af 10 Finland med bæredygtighedsudsagnet 'ren destination uden skrald, med rent vand og ren luft'. På dette parameter scorer Finland signifikant over niveauet for Danmark .

På seks parametre er scoren for Danmark signifikant lavere end scoren for Finland, mens niveauerne er ens for de resterende fire parametre.

Finlands image på udvalgte parametre



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.
Milano: N=1.015
Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?

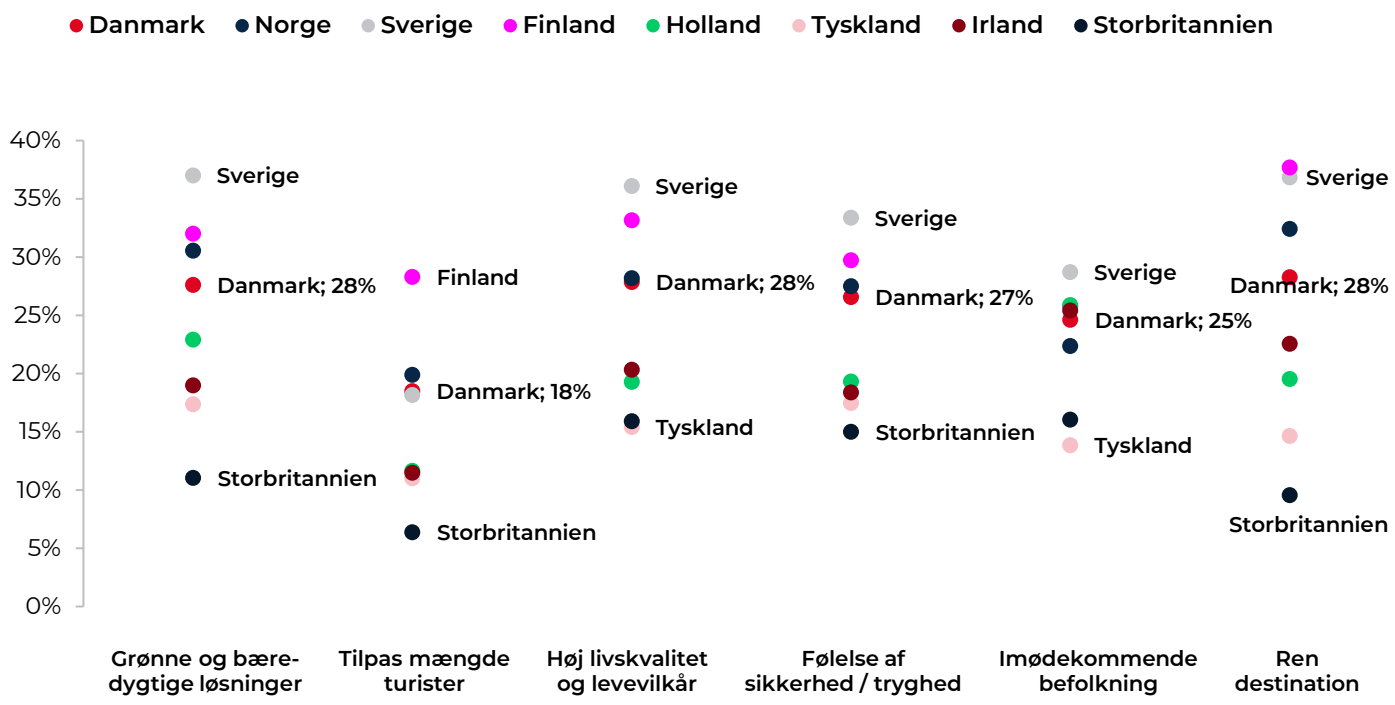
Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet: *overordnede bæredygtighedsparametre*

Danmark placerer sig i den øvre halvdel af feltet på de listede overordnede bærdygtighedsparametre

På det italienske marked forbinder flest Sverige med de listede parametre. Kun på et enkelt overgås Sverige af Finland, nemlig på parameteret 'tilpas mængde turister'.

Storbritannien scorer lavest på fire parametre, mens Tyskland ligger på sidstepladsen på parametrene 'høj livskvalitet og levevilkår' samt 'imødekommende befolkning'.

Lande, som italienerne forbinder med ....



 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2020. N= 1.015.

Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet: *specifikke bæredygtighedsparametre*

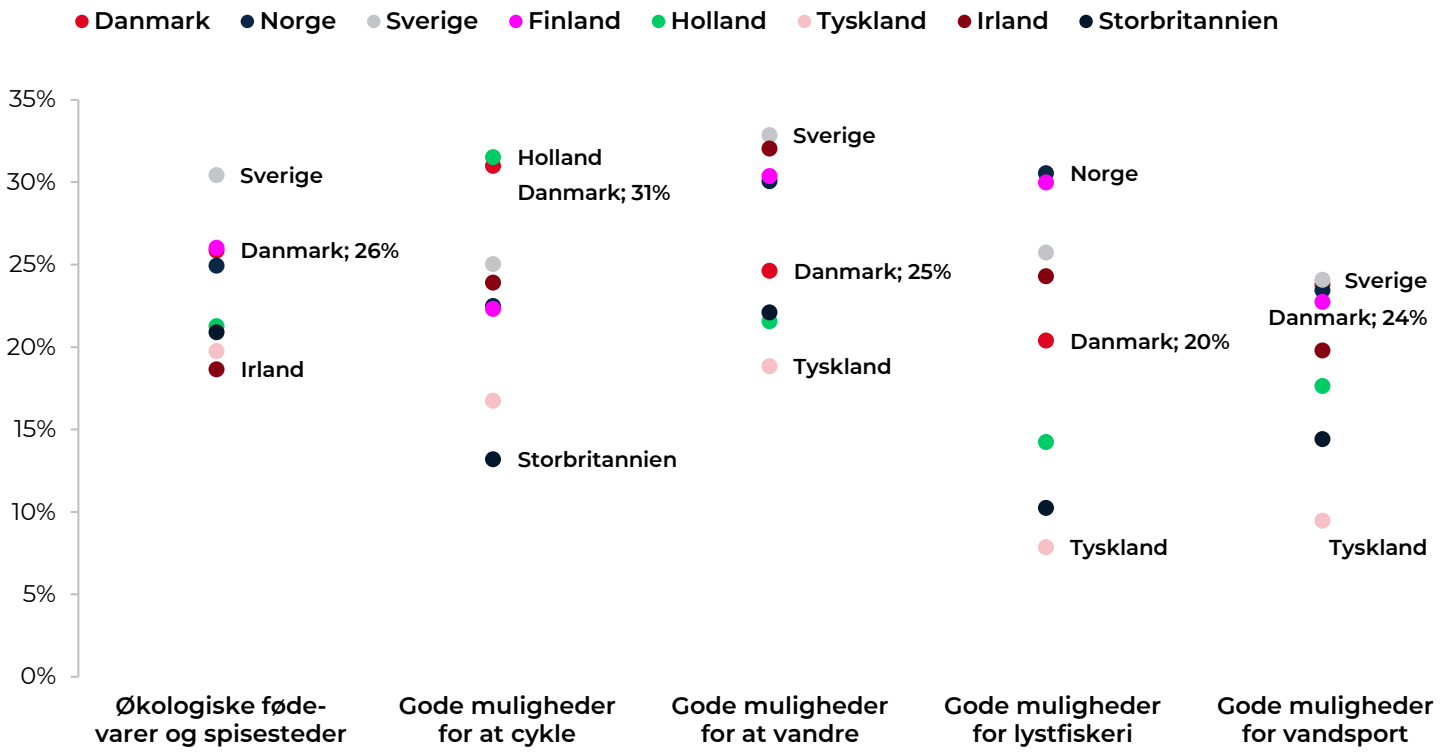
Danmark scorer højt på cykelmuligheder og vandsport

Flest italienere i Milano forbinder Sverige med 'økologiske fødevarer og spisesteder', 'gode muligheder for at vandre' og 'gode muligheder for vandsport'. Danmark scorer lidt under Sverige på parameteret 'gode muligheder for vandsport'.

På parameteret om cykelmuligheder scorer Holland og Danmark højest.

Tyskland placeres lavest på tre parametre, mens Storbritannien og Irland hver scorer lavest på et parameter. For Storbritannien gælder det 'gode muligheder for at cykle', og for Irland drejer det sig om 'økologiske fødevarer og spisesteder'.

Lande, som italienerne forbinder med ....



 Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Milano 2020. N= 1.015.

Metode og statistisk usikkerhed

© Dennis Borup Jakobsen

Metode

Dataindsamlingen er foretaget som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af italienerne i Milano (over 18 år).

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i februar 2020.

I alt er der indsamlet 1.015 webinterview.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Statistisk usikkerhed

Statistisk usikkerhed
Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af den befolkningen i Milano.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:
47,7 pct. af italienerne i Milano forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 1.015 italienere. Den statistiske usikkerhed på de 47,7 pct. er +/- 3,1 procentpoint.

Videnbank om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

© Mark Wengler