

# Greater London: turisme og bæredygtighed

Indsigter fra VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020

Oktober 2020



# Baggrund og formål

FN's verdensmål udstikker retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som bliver definerende for fremtidens turismeudvikling.

VisitDenmark ønsker i den sammenhæng at bidrage med aktuelle viden og indsigter om området. Resultaterne i denne rapport baserer sig på 1.037 interview indsamlet i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Greater London.

Der er fokus på turisternes perspektiv, og rapporten ser bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet.

## Konkurrentfelt

I analysen anvendes begrebet 'konkurrentfelt' som omfatter Danmark, Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Storbritannien, Finland og Irland.



# Fokus på de ”grønne idealister”

## De grønne idealister

Rapporten zoomer ind på segmentet ”de grønne idealister”. Segmentet er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Gruppen holdes op imod ”de grønne skeptikere”, som slet ikke eller i mindre grad forventer, at bæredygtige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd.

## Solidt potentiale blandt de grønne idealister

De grønne idealister udgør et solidt potentiale for dansk turisme. De betragter i høj grad Danmark som et attraktivt rejsemål og en bæredygtig destination. Samtidig tilstræber de en ferieadfærd, som tager hensyn til miljøet på destinationen og gavner den lokale økonomi.

## ”The attitude-behavior gap”

Det bemærkes, at der kan være forskel på respondenternes afgivelse af ’socialt ønskelige’ svar og deres efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.





## Udgivet af

VisitDenmark

Oktober 2020

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

## Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

## Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

## Indhold

- [s. 5](#) Overordnede indsigter og konklusioner
- [s. 8](#) Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd
- [s. 21](#) Kap. 2: Danmarks position i konkurrencefeltet
- [s. 36](#) Metode og statistisk usikkerhed





# Overordnede indsigter og konklusioner





## Hovedkonklusioner: *bæredygtighed og rejseadfærd*

*Konklusionerne har fokus på de grønne idealister, dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.*

### **Fire ud af 10 brite i Greater London er grøn idealist**

Andelen af grønne idealister i Greater London ligger i 2020 på 41 pct. og markant over andelen af grønne skeptikere på 24 pct.

### **De grønne idealister ser Danmark som en attraktiv feriedestination**

Der er signifikant flere blandt de grønne idealister i Greater London, der opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination, end tilfældet er blandt alle briter i Greater London. Andelen af grønne idealister, der anser Danmark for en attraktiv feriedestination, er således på 64 pct. sammenlignet med 54 pct. af alle briter i Greater London.

### **De grønne idealister opfatter Danmark som et miljøvenligt land**

Der er signifikant flere blandt de grønne idealister i Greater London, der opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål, end tilfældet er blandt alle briter i Greater London (74 pct. sammenlignet med 61 pct.).

### **Grønne og bæredygtige løsninger er et vigtigt rejsemotiv for hver tiende grønne idealist i Greater London**

Blandt de grønne idealister i Greater London siger 11 pct., at grønne og bæredygtige løsninger har betydning for valget af feriedestination.

Som rejsemotiv rangerer 'grønne og bæredygtige løsninger' lavt sammenlignet med en række andre og mere håndgribelige motiver.

### **De grønne idealister stiller krav til bæredygtighed, når de vælger feriedestination - og kravene bliver i høj grad opfyldt**

Når der vælges feriedestination, efterspørger flest grønne idealister en ren destination (uden skrald og med rent vand og ren luft). Heldigvis oplever tilsvarende mange, at kravet er opfyldt på destinationen. Også parametre som tilpas mængde turister på destinationen og muligheden for affaldssortering på destinationen rangerer højt, når ferien planlægges, og bliver også i høj grad opfyldt på destinationen.

### **Destinationerne skal passe bedre på miljøet**

De grønne idealister vurderer, at det er vigtigt at opleve, at en destination passer godt på miljøet. Her er der forskel på, hvad turisterne fra Greater London efterspørger, og hvad de oplever på destinationen.

### **De grønne idealister efterspørger muligheder for at træffe bæredygtige og miljørigtige valg på ferien**

De grønne idealister føler et ansvar for at beskytte miljøet på feriedestinationen og er optagede af, at de som turister har mulighed for at agere bæredygtigt og miljøvenligt, når de er på ferie.

Der er dog en del (16 pct.) af de grønne idealister, som ikke oplever tilstrækkelig med muligheder for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien ift. transport, overnatninger og forbrug.

### **De grønne idealister har fokus på miljørigtige transportformer**

I gruppen af grønne idealister overvejer tre fjerdedele eller flere at benytte mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer til og på destinationen.



## Hovedkonklusioner: *Danmark og konkurrentfeltet*

### **Danmark opfattes som et miljøvenligt rejsemål**

Blandt alle briter i Greater London er opfattelsen af Sverige og Norge som miljøvenlige rejsemål mest udtalt efterfulgt af Danmark og Finland. Storbritannien, Irland og Tyskland vurderes i mindre grad som miljøvenlige rejsemål.

Generelt har briterne i Greater London et positivt syn på de skandinaviske lande, når det gælder en række bæredygtighedsparametre. Briternes syn på Tyskland, Irland og deres eget hjemland er mindre positivt, når det gælder bæredygtig turisme.

### **Danmark gør sig bemærket i den britiske befolkning i Greater London ift.:**

#### *Grønne og bæredygtige løsninger*

Danmark placerer sig i toppen af konkurrentfeltet – sammen med både Norge, Finland og Sverige – når det gælder ‘grønne og bæredygtige løsninger’.

#### *Gode muligheder for at cykle*

Danmark forbindes i høj grad med parameteret ‘gode muligheder for at cykle’. I Greater London forbinder knap hver fjerde Danmark med dette parameter.

Danmark indtager her – sammen med Holland og Storbritannien selv - en topplacering i konkurrentfeltet.

#### *Økologiske fødevarer og spisesteder*

Godt hver fjerde brite i Greater London forbinder Danmark med parameteret ‘økologiske fødevarer og spisesteder’. Danmark placerer sig i den øvre halvdel af konkurrentfeltet lidt efter Sverige, Norge og Storbritannien.

#### *Venlig og imødekommende befolkning*

Briternes vurdering af Danmark adskiller sig positivt på parameteret ‘venlig og imødekommende befolkning’.

Her scorer Danmark sammen med Irland, Holland, Norge og Sverige i top og over niveauerne i de tre øvrige lande i konkurrentfeltet – inklusive Storbritannien.

#### *Tilpas mængde turister*

Blandt briterne i Greater London scorer Danmark lavest på parameteret ‘tilpas mængde turister på destinationen’.

Danmark placerer sig dog fortsat pænt i konkurrentfeltet på niveau med Sverige og bedre end både Irland, Tyskland, Holland og Storbritannien.

#### *Høj livskvalitet og levevilkår*

Sammenlignet med landene i konkurrentfeltet forbindes Danmark i høj grad med parameteret ‘høj livskvalitet og levevilkår’. Tre ud af 10 briter i Greater London forbinder Danmark med dette parameter.

Kun Norge opnår en højere score, mens Sverige ligger på samme niveau.





**Kapitel 1:**

**Bæredygtighed  
og rejseadfærd**



# Introduktion til kapitel 1

I kapitlet er der særligt fokus på gruppen af grønne idealister, som er dem, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Kapitlet indledes med en profil af de grønne idealister i Greater London.

Efterfølgende ses på briternes prioritering af og adfærd ift. en række bæredygtighedsparametre og –udsagn. Der ses bl.a. på:

- rejsemotiver,
- bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på fremtidige rejsevalg,
- inspirationssøgning,
- vigtighed af en række bæredygtighedsparametre ifm. valg af feriedestination, og hvorvidt destinationen lever op til kravene,
- rejseadfærd og hensyntagen til bæredygtighed,
- transportform til og på destinationen.

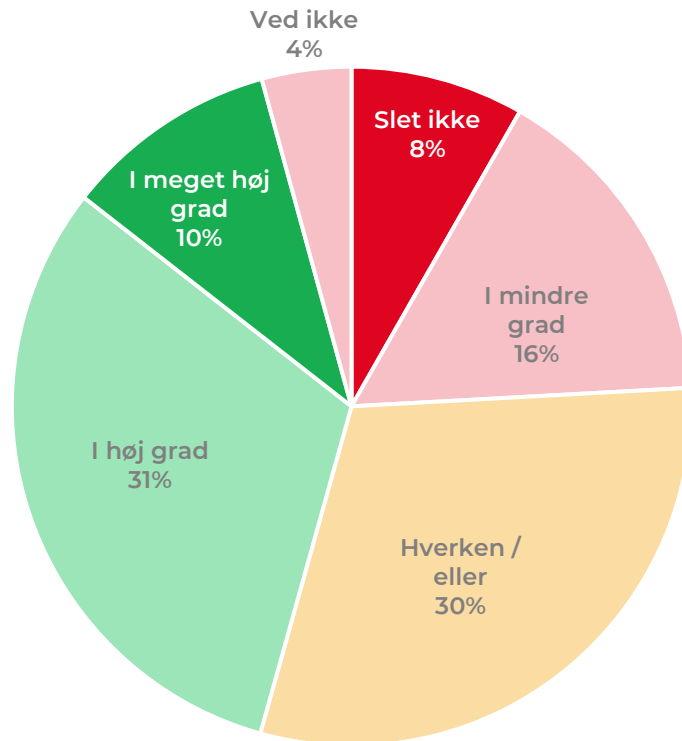
Hvor det er muligt, er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det giver interessante indsigter i de to gruppers adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljørigtig turisme.





## Bæredygtighed og den næste rejse

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



### Fire ud af 10 briter i Greater London tilhører gruppen af grønne idealister

Flere briter i Greater London er grønne idealister (41 pct.) end grønne skeptikere (24 pct.).

Under hver tiende brite i Greater London tror slet ikke, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet.

	2020
<b>Grønne idealister</b>	41%
<b>Grønne skeptikere</b>	24%

Sammenlignes med de øvrige metropoler i undersøgelsen er der en signifikant lavere andel grønne idealister i Greater London end i både Paris, Rom og Milano.



# Profil: De grønne idealister

41 pct. af briterne i Greater London (3,7 mio.) er grønne idealister.

## Demografi

De grønne idealister findes både blandt mænd og kvinder og blandt både personer med høj og lav indkomst og uddannelse. Der er en tendens til, at lidt flest blandt de yngre er grønne idealister.

### Køn\*

Kvinder: 43 pct.  
Mænd: 40 pct.

### Alder\*

18-34 år: 50 pct.  
35-55 år: 43 pct.  
Over 56: 26 pct.

### Rejsehyppighed



2,0 ferier  
i gns. \*\*

### Husstandsindkomst



- Høj
- 
- Lav

### Uddannelsesniveau



- Høj
- 
- Lav

## Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

### Danmarks attraktivitet

- 47 pct. af idealisterne **kender meget** eller **noget** til Danmark mod 34 pct. af alle briter i Greater London.
- 4 pct. af idealisterne **besøgte** Danmark i 2019 mod 3 pct. af alle briter i Greater London.
- 64 pct. af idealisterne anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 54 pct. af alle i Greater London.
- 74 pct. af idealisterne opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 61 pct. af alle i Greater London.
- 7 pct. af idealisterne **overvejer en ferie** i Danmark i 2020 mod 5 pct. af alle briter i Greater London.

### Danmark og konkurrentfeltet

#### Danmark forbindes især med ..

- Generelle parametre
  - høj livskvalitet og levevilkår
  - følelse af sikkerhed/tryghed
  - venlig og imødekommende befolkning
  - ren destination
- Specifikke parametre
  - økologiske fødevarer og spisesteder
  - gode muligheder for at cykle
  - gode muligheder for at vandre

## Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

### Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 24 motiver)

#1	Slappe af og lade op	40%
#2	Natur, strand, kyst og hav	34%
#3	Trygt rejsemål	34%
#22	<b>Grønne løsninger og bæredygtighed</b>	<b>11%</b>

### Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

#1	Jeg føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger
#2	Det er vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen på feriedestinationen
#3	Det er vigtigt med adgang til naturoplevelser
#12	<b>Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.</b>

### Kilder til inspiration

- Online-kilder (top 3)
  - generelle internetsøgninger
  - online-bookingportaler
  - hjemmesider for overnatningssteder
- Offline-kilder (top 3)
  - personlige anbefalinger
  - tidligere erfaringer med feriedestinationen
  - generelle image/indtryk af destinationen



# Bæredygtighed og den seneste rejse (1/2)

- især afslapning er vigtig for briterne i Greater London

Fire ud af 10 idealister efterspørger afslapning og mulighed for at lade op

Signifikant flere blandt de grønne skeptikere end grønne idealister prioriterer 'for at slappe af og lade op' som et emotionelt rejsemotiv.



## Følelsen af tryghed er vigtig

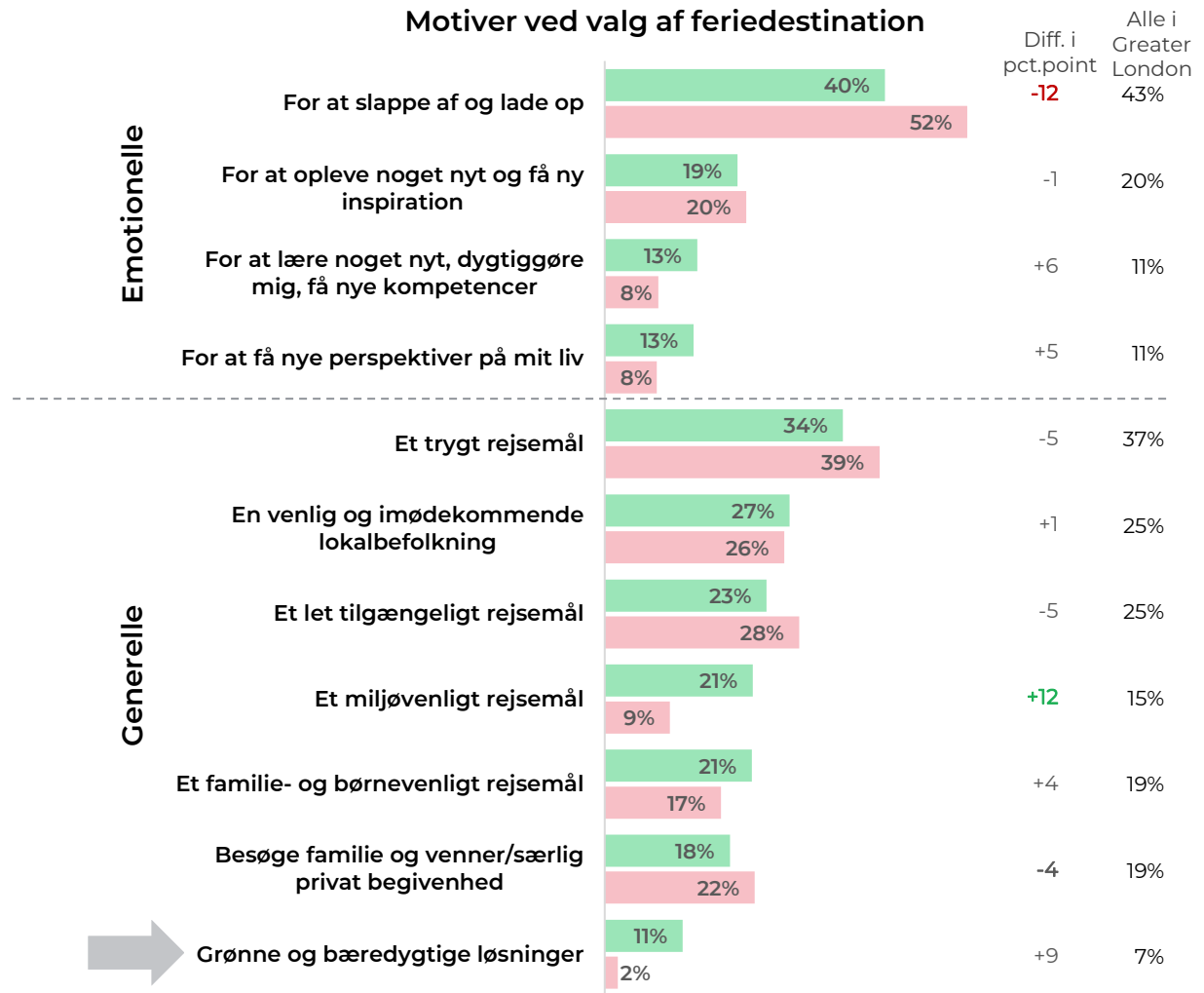
Der er ikke forskel på andelen af grønne idealister og grønne skeptikere, der lægger vægt på følelsen af tryghed og sikkerhed på feriedestinationen.

Signifikant flere blandt de grønne idealister prioriterer 'et miljøvenligt rejsemål' som motiv ved valg af feriedestination.

## Godt hver tiende grønne idealist vil have grønne og bæredygtige løsninger

Parameteret 'grønne og bæredygtige løsninger' rangerer lavt og optræder nederst på listen med generelle rejsemotiver.

 Grønne idealister  
 Grønne skeptikere



## Bæredygtighed og den seneste rejse (2/2)

### Hver femte grønne idealister efterspørger at spise ude

På ingen af de tre motiver, der vedrører mad og gastronomi, er der signifikant forskel på de grønne idealister og de grønne skeptikere.

### Adgang til natur er vigtigt

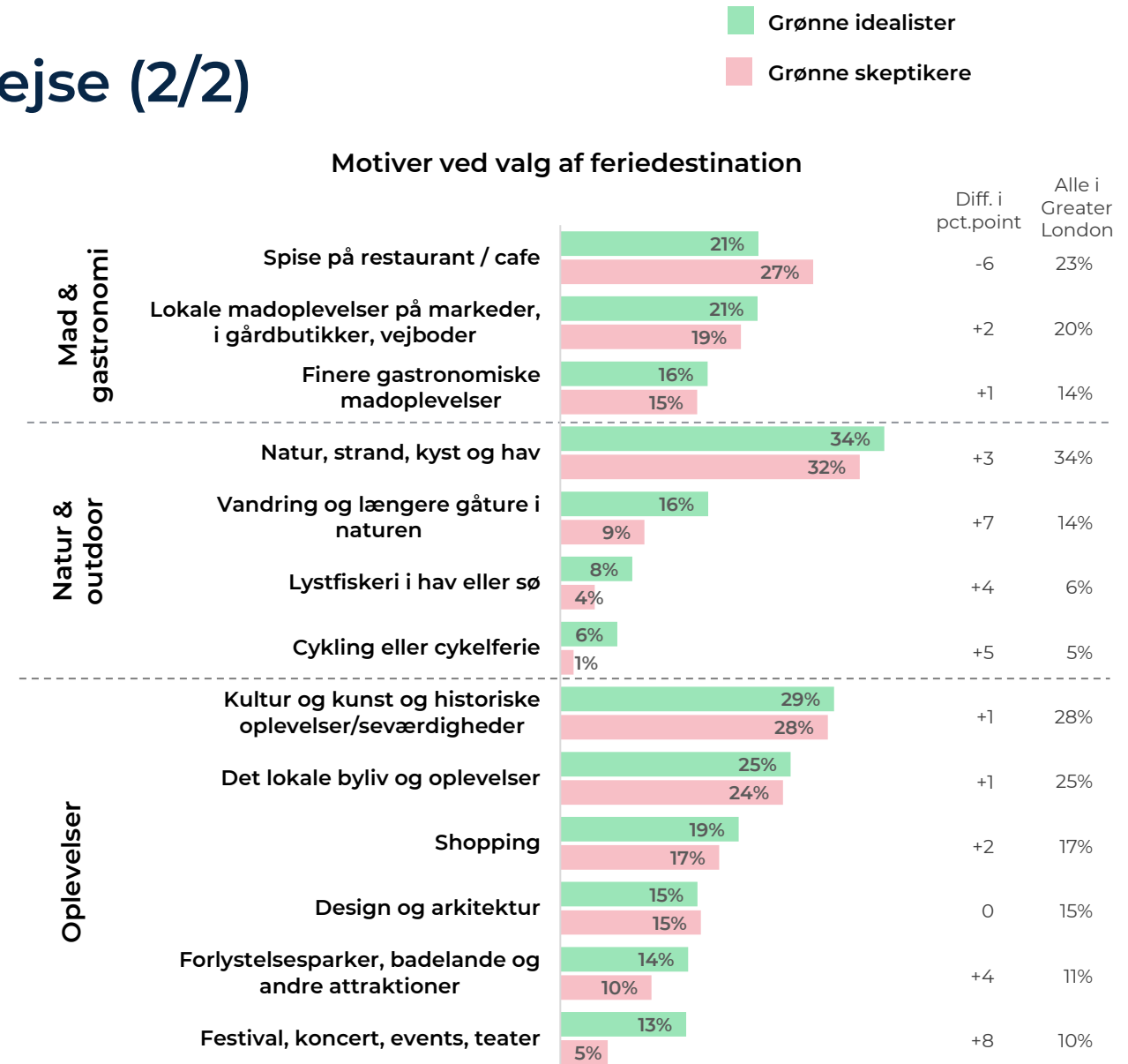
Natur, strand, kyst og hav er et vigtigt natur & outdoor-rejsemotiv for tre ud af 10 blandt de grønne idealist og grønne skeptiker.

### Der efterspørges oplevelser på ferien

Det er især kunst, kultur og historiske oplevelser/seværdigheder samt det lokale byliv og oplevelser, som efterspørges på ferien. Det gælder både blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere.

'Shopping' er efterspurgt blandt knap hver femte i begge grupper af turister.

### Motiver ved valg af feriedestination



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2020. Britere, der har været på ferie i 2019. N= 875. Grønne idealister: N=368. Grønne skeptikere: N=204.

s. 13 Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?



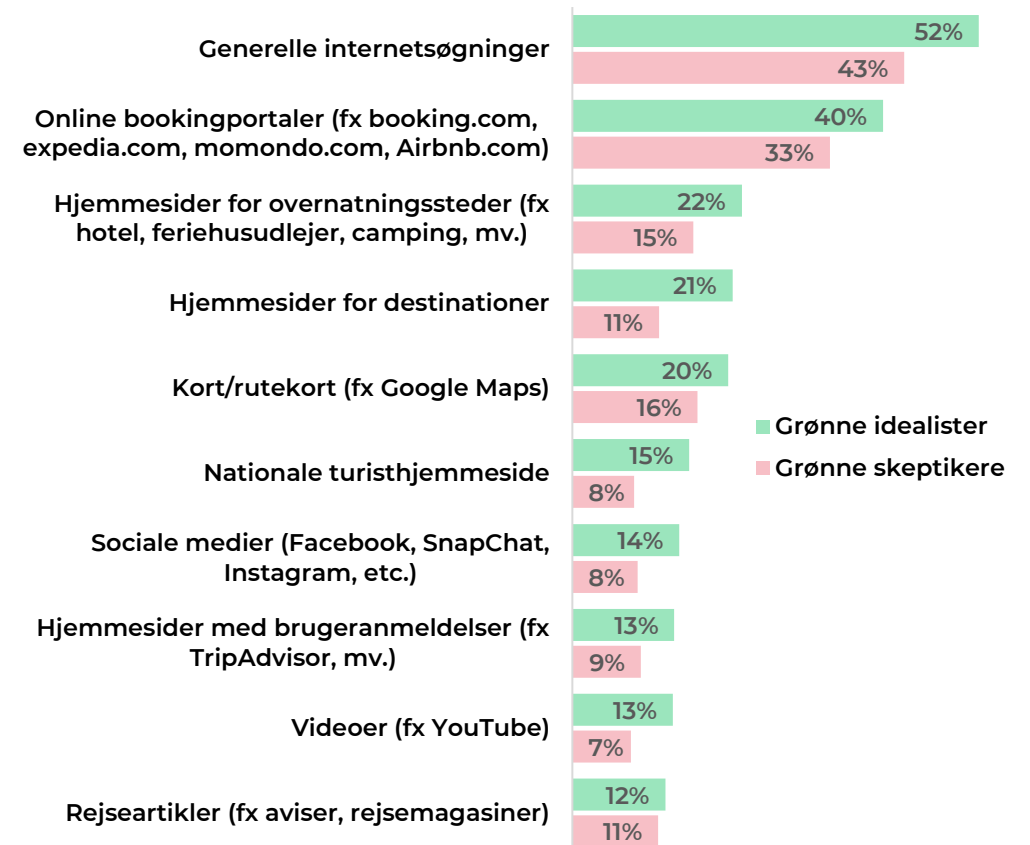
# Kilder til online inspirationsøgning

## De grønne idealister benytter forskellige kilder til inspirationsøgning

Det er især generelle internetsøgninger, der anvendes, når briterne i Greater London søger online-inspiration forud for valg af feriedestination. Det gælder både blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere.

Flere blandt de grønne idealister anvender de listede online inspirationskilder, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

## Kilder til online inspirationssøgning Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.  
Greater London: N: Grønne idealister=412, Grønne skeptikere=261.

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?

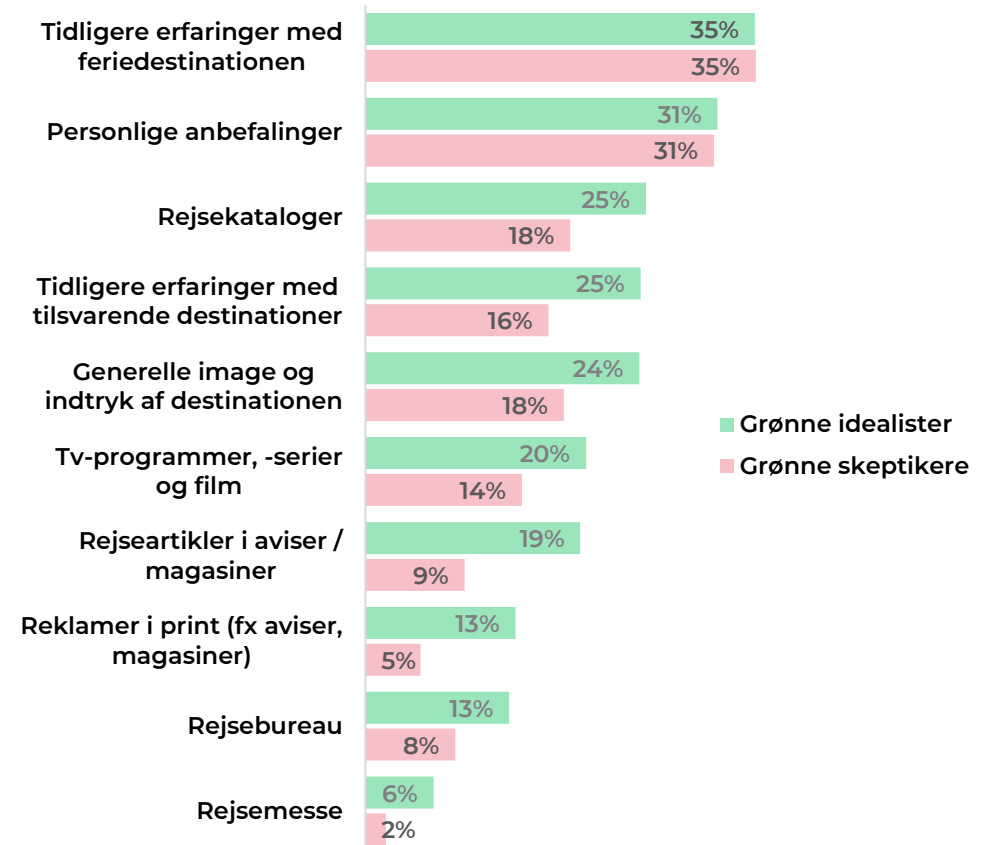
## Øvrige kilder til inspirationssøgning

### Især tidligere og personlige erfaringer med feriedestinationen er hyppigt anvendt som inspiration forud for valg af feriedestination

Flere end hver tredje grønne idealist og grønne skeptiker baserer deres valg af feriedestination på tidligere erfaringer med destinationen, og 31 pct. gør brug af personlige anbefalinger.

Generelt benytter flere blandt de grønne idealister de listede inspirationskilder, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Øvrige kilder til inspirationssøgning  
Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.

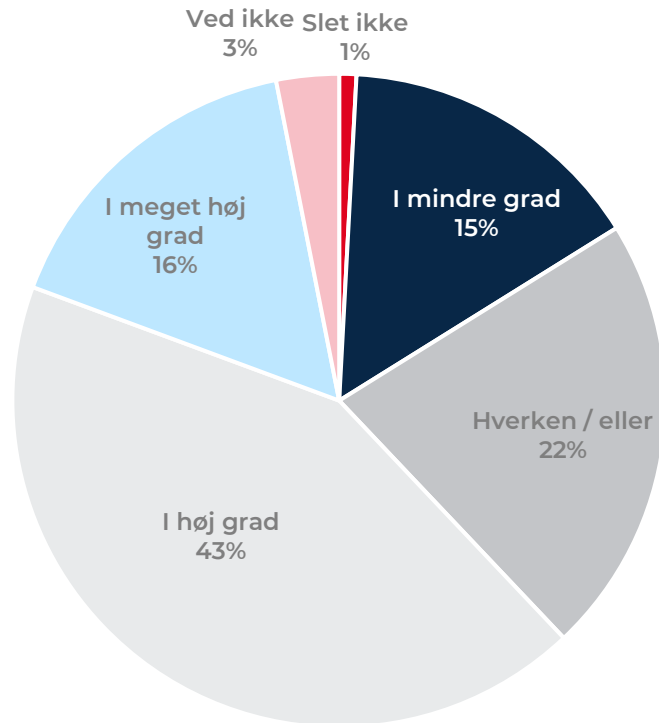
Greater London: N: Grønne idealister=412, Grønne skeptikere=261.

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?



# På ferien: mulighed for at træffe bæredygtige valg

## Mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien (spørgsmålet er kun stillet til de grønne idealister)



## Seks ud af 10 grønne idealister oplever, at der er tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige valg på ferien

Blandt de grønne idealister oplever hovedparten (59 pct.), at der er tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg ift. transport, overnatning og forbrug på ferien.

16 pct. oplever slet ikke eller i mindre grad tilstrækkelig med muligheder.

# Oplevelse og vigtighed af bæredygtighedsparametre

Det er vigtigt, at feriedestinationerne lever op til turisternes krav til miljøvenlighed og bæredygtighed. Dette belyses ved at se på andelen, der finder en række bæredygtighedsinitiativer vigtige, og andelen, der oplever, at initiativerne er til stede på feriedestinationen.

## De grønne idealister stiller højere krav og oplever i høj grad, at destinationen lever op til deres krav til bæredygtighed

De grønne idealister prioriterer og oplever i høj grad, at deres ferie tilgodeser en række vigtige bæredygtighedsparametre.

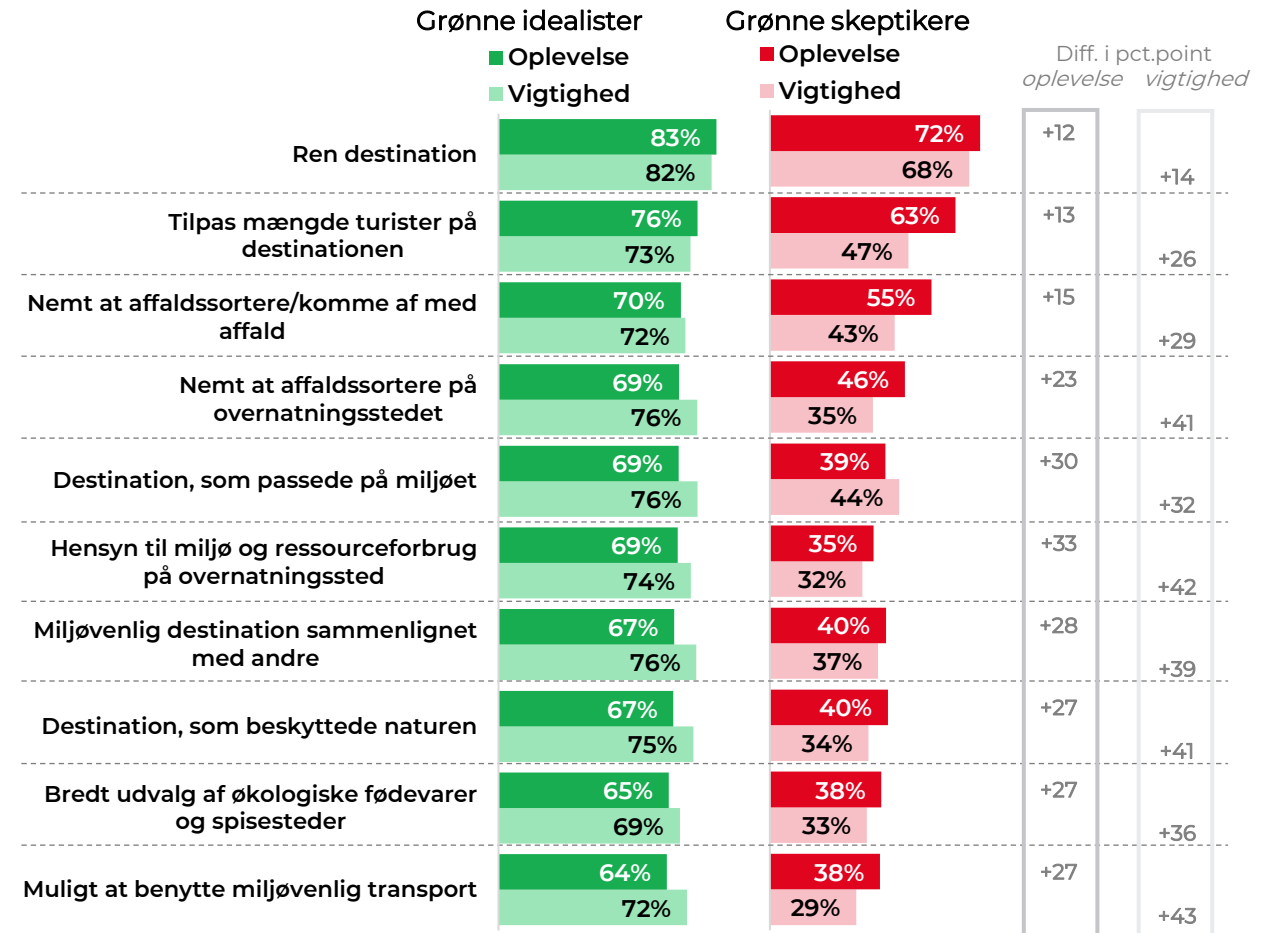
## God overensstemmelse mellem vigtighed og oplevelse

Generelt er der god overensstemmelse mellem, hvad de grønne idealister oplevede på ferien og vigtigheden af de listede parametre.

## Det vigtigste er, at destinationen er ren (ingen affald, rent vand, mv.)

Både blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere synes flest, at det er vigtigt, at den destination, som de besøger, er ren dvs. ingen affald, rent vand og ren luft. På andenpladsen følger – for begge grupper – parameteret ‘tilpas mængde turister på destinationen’.

## Oplevelse og vigtighed af forskellige bæredygtighedsparametre på ferien



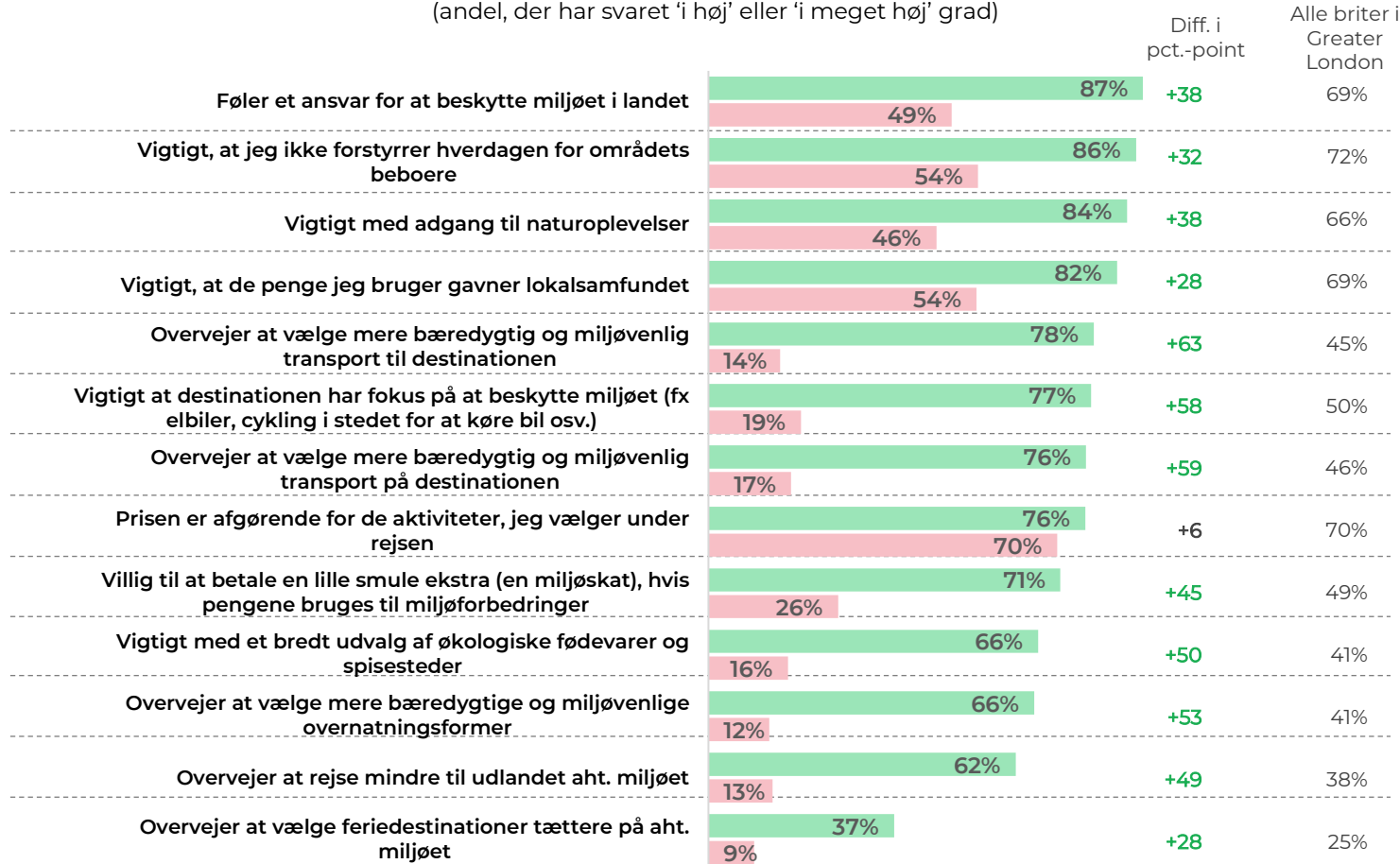


# De grønne idealisters og skeptikers rejseadfærd

■ Grønne idealister  
■ Grønne skeptikere

## Enighed i om rejseadfærd

(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)



## Briterne ønsker ikke at forstyrre hverdagen hos områdets beboere

Briterne i Greater London mener, at det er vigtigt, at de ikke forstyrrer hverdagen i det land, som de besøger. Samtidig oplever mange prisen som væsentlig for de aktiviteter, som de foretager sig på ferien.

## De grønne idealister er bevidste ift. bæredygtig rejseadfærd

På stort set samtlige udsagn er andelen af enige blandt de grønne idealister signifikant højere end blandt de grønne skeptikere. Eneste undtagelse er prisparameteren, hvor andelen ikke er signifikant forskellige.

Den største forskel ses på udsagnene 'overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til destinationen', 'overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport på destinationen' og 'vigtigt at destinationen har fokus på at beskytte miljøet', hvor forskellen er på 58 pct.point eller mere.

# Transportmiddel til og på destinationen

## Hver anden brite fra Greater London benytter bil til at komme rundt på destinationen

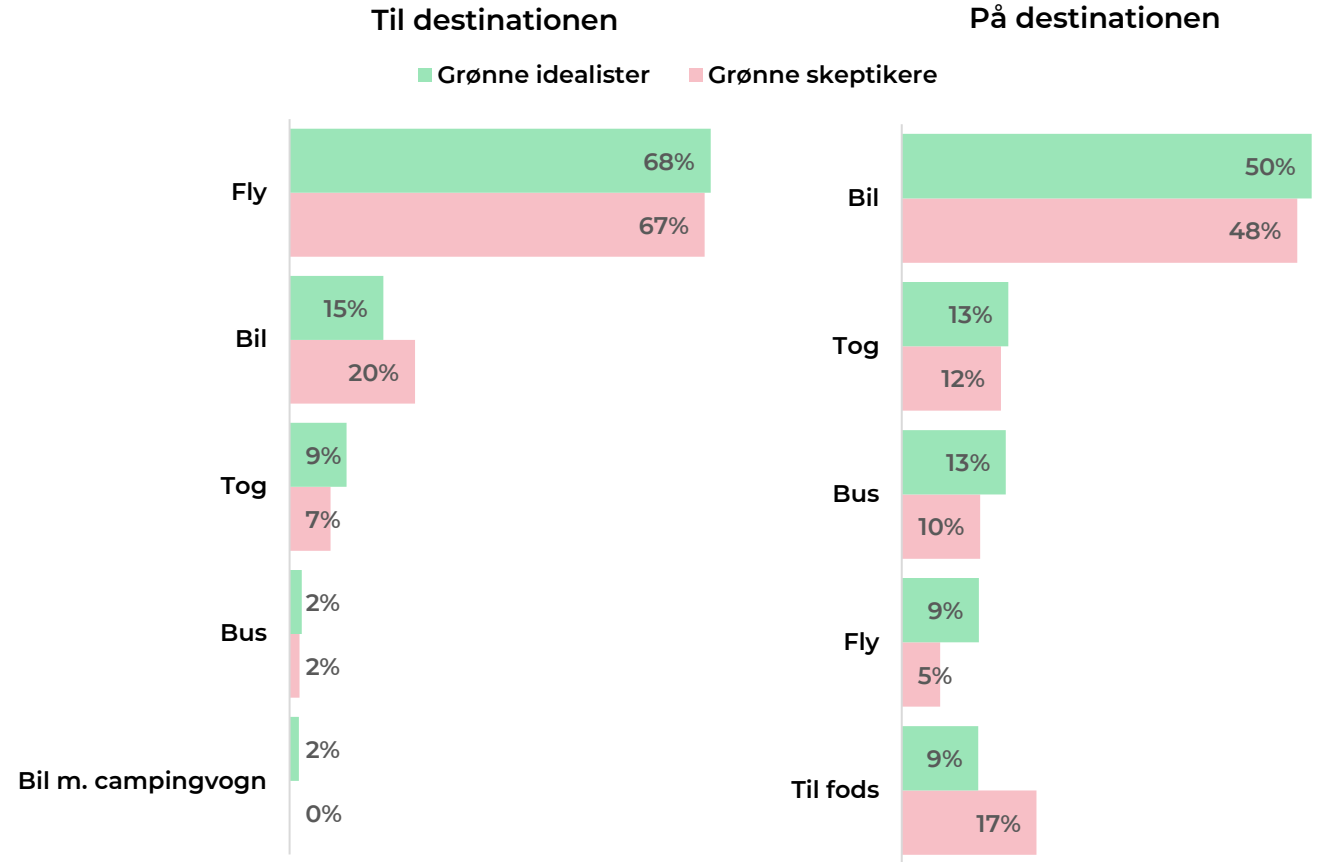
Når briterne fra Greater London skal på ferie, benytte de især fly. Det gælder både de grønne idealister og de grønne skeptikere.

På destinationen benytter omkring halvdelen bil for at komme rundt.

## De grønne idealister overvejer mere bæredygtig og miljørigtig transport til og på destinationen

Af forrige slide fremgår det, at hovedparten af de grønne idealister overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer til (78 pct.) og på (76 pct.) feriedestinationen. Om det vil komme til udtryk i fra- og tilvalg af transportformer fremadrettet bliver interessant at følge.

## Primære transportmiddel til og rundt på feriedestinationen (top 5)









**Kapitel 2:**

**Danmarks position i  
konkurrencefeltet**



## Kapitel 2 – Danmarks position i konkurrentfeltet

I dette kapitel ses nærmere på briterne i Greater London og deres kendskab til Danmark, samt hvordan de overordnet set opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination og et miljøvenligt rejsemål.

Samtidig ses der i kapitlet på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er i forhold til vores primære nordeuropæiske konkurrentfelt. Danmark står stærkt, men står vores konkurrenter bedre?

Endelig ses på, hvordan Danmark opfattes på udvalgte bæredygtighedsparametre sammenlignet med konkurrentfeltet.

De udvalgte bæredygtighedsparametre belyser centrale eller ønskede styrkepositioner for Danmark.



# Kendskab til Danmark og konkurrentfeltet

## Udover hjemlandet er især Irland, Tyskland og Holland kendt blandt briterne i Greater London

Flest briter i Greater London kender til deres hjemland som feriedestination. Det gælder 92 pct. af alle briterne i Greater London.

Generelt kender de grønne idealister mere til landene som feriedestinationer, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere. Forskellene er signifikante på nær for Storbritannien.

## Danmark er mest kendt blandt de grønne idealister

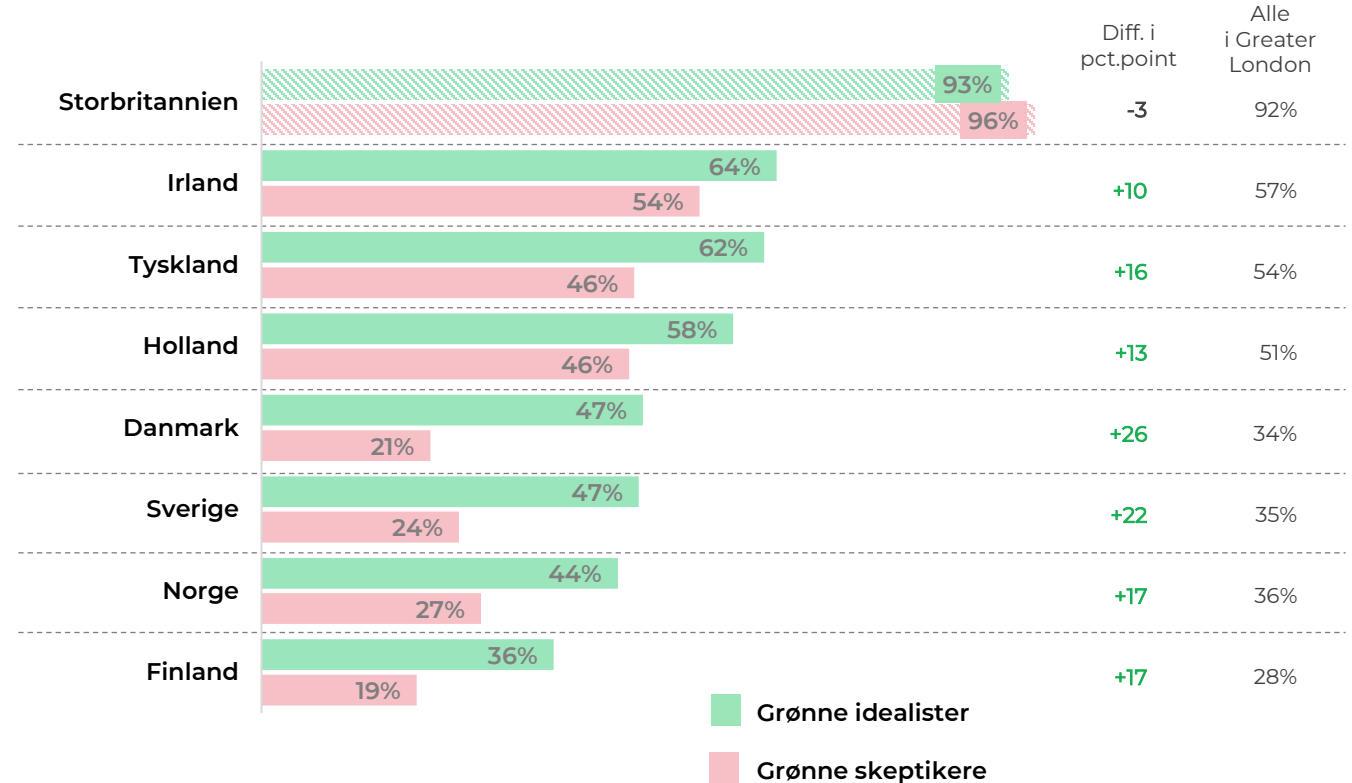
Knap halvdelen (47 pct.) af de grønne idealister i Greater London kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet blandt de grønne skeptikere ligger signifikant lavere (21 pct.).

## Kendskabet til Danmark ligger på niveau med kendskabet til Sverige

Blandt de grønne idealister er kendskabet til Danmark på niveau med kendskabet til Sverige og Norge og højere end kendskabet til Finland.

## Kendskab til Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2020. N= 1037. Grønne idealister: N=412. Grønne skeptikere: N=261. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.

# Danmark og konkurrentfeltet som attraktive rejsemål

## Flest briter i Greater London opfatter deres hjemland som et attraktivt rejsemål

Godt syv ud af 10 briter i Greater London opfatter Storbritannien som et attraktivt rejsemål. Den tilsvarende andel ligger på 54 pct. for Danmarks vedkommende.

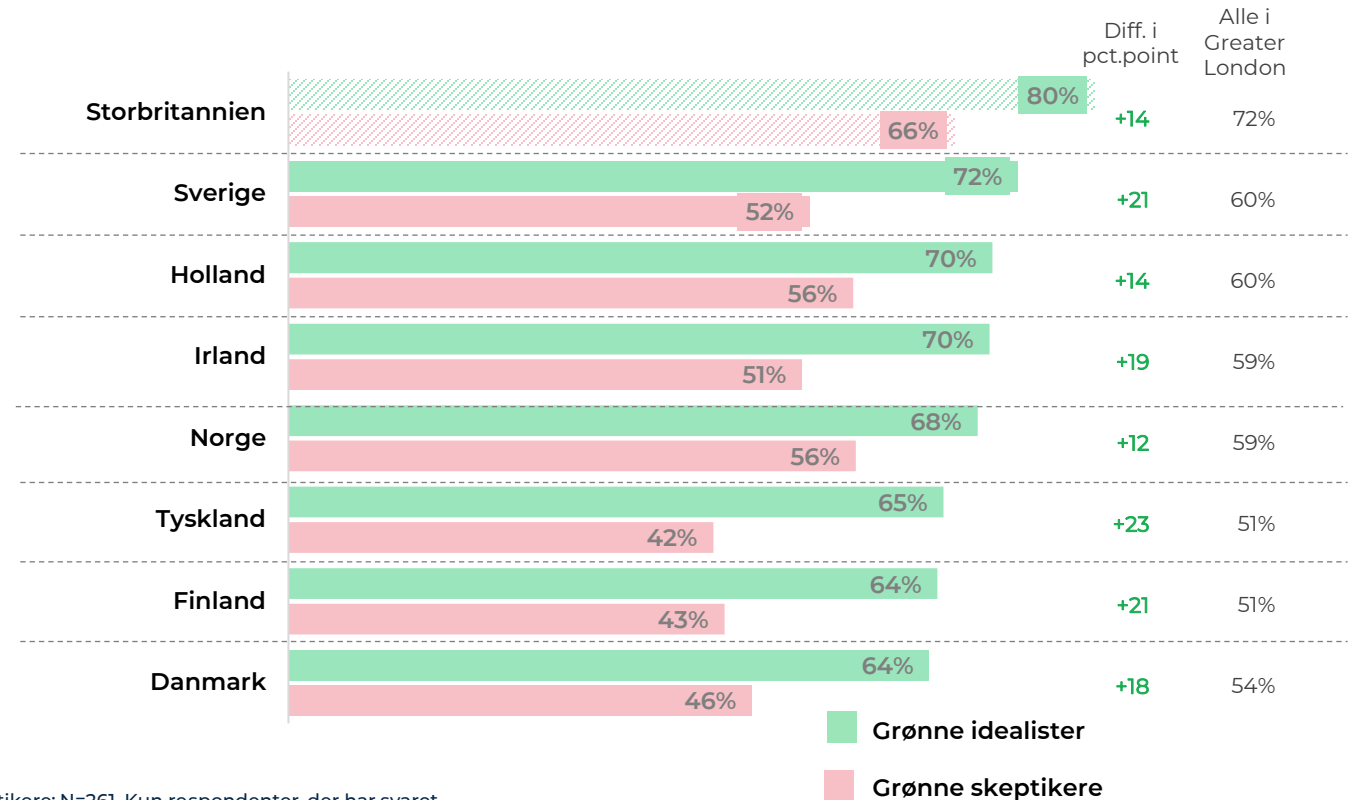
Hvis der udelukkende ses på de grønne idealister oplever 64 pct. Danmark som et attraktivt rejsemål. Det tilsvarende gælder signifikant færre (46 pct.) af de grønne skeptikere.

## Landene opleves som mere attraktive blandt de grønne idealister end blandt de grønne skeptikere

Generelt er flere blandt de grønne idealister positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er blandt gruppen af grønne skeptikere. Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 18 pct.point – dvs. signifikant flere blandt de grønne idealister i Greater London anser Danmark for at være et attraktivt rejsemål, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

## Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')





# Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

## Briterne i Greater London opfatter især de nordiske lande som miljøvenlige rejsemål

Finland, Norge, Sverige og Danmark opfattes som miljøvenlige rejsemål af seks ud af 10 eller flere briter.

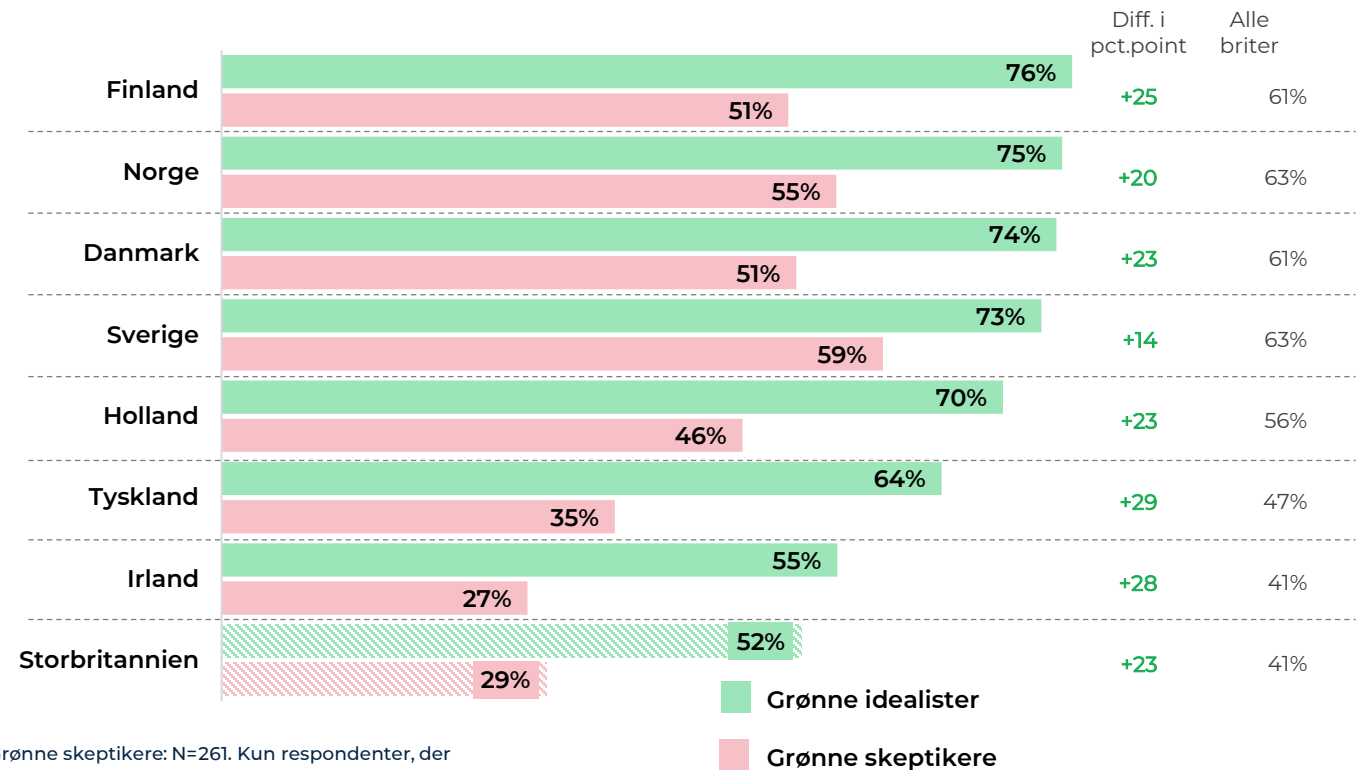
41 pct. af den britiske befolkning i Greater London opfatter deres eget land som et miljøvenligt rejsemål.

## De grønne idealiser ser i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

De grønne idealister i Greater London er signifikant mere positive i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

## Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Greater London 2020. N= 1037. Grønne idealister: N=412. Grønne skeptikere: N=261. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.



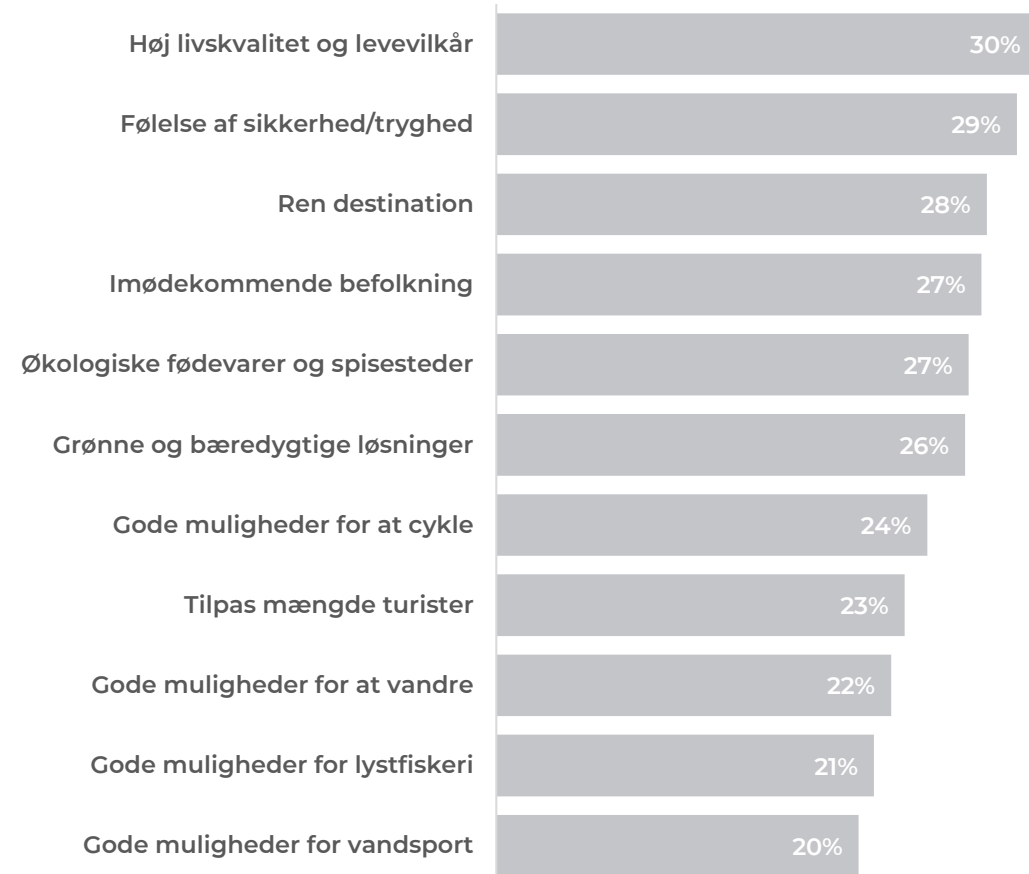
# Danmarks bæredygtighedsimage

Danmark gør sig bemærket blandt tre ud af 10 briter i Greater London, når det gælder 'høj livskvalitet og levevilkår'

Der er forskel på, hvordan briterne i Greater London vurderer Danmark på en række bæredygtighedsparametre.

Særligt mange (30 pct.) forbinder Danmark med 'høj livskvalitet og levevilkår', mens færrest forbinder Danmark med 'gode muligheder for vandsport (20 pct.) og 'gode muligheder for lystfiskeri' (21 pct.).

## Danmarks image på udvalgte parametre



# Tysklands bæredygtighedsimage

## Tyskland scorer signifikant under niveauet i Danmark på ni ud af 11 bæredygtighedsparametre

På ni af de 11 bæredygtighedsparametre giver briterne i Greater London Tyskland en signifikant lavere score end Danmark.

Forskellen i scorerne er særlig stor på parametrene 'tilpas mængde turister', hvor scoren for Danmark er på 23 pct. mod 10 pct. for Tyskland.

På parametrene 'gode muligheder for at cykle' og 'gode muligheder for at vandre, scorer Danmark og Tyskland på samme niveau.

## Tysklands image på udvalgte parametre

Danmarks score i blandt briterne i Greater London

Parametre	Tysklands score	Danmarks score i blandt briterne i Greater London
Høj livskvalitet og levevilkår	25%	30%
Gode muligheder for at cykle	24%	24%
Gode muligheder for at vandre	22%	22%
Ren destination	21%	28%
Følelse af sikkerhed/tryghed	20%	29%
Økologiske fødevarer og spisesteder	19%	27%
Grønne og bæredygtige løsninger	19%	26%
Imødekommende befolkning	17%	27%
Gode muligheder for lystfiskeri	15%	21%
Gode muligheder for vandsport	15%	20%
Tilpas mængde turister	10%	23%



# Sveriges bæredygtighedsimage

## Briterne scorer Sverige signifikant højere end Danmark på fire bæredygtighedsparametre

Briterne i Greater London forbinder i højere grad parametrene 'ren destination (ingen skrald, rent vand og ren luft)', 'grønne og bæredygtige løsninger', 'gode muligheder for at vandre' og 'gode muligheder for vandsport' med Sverige sammenlignet med Danmark.

På de resterende parametre er niveauerne for Sverige og Danmark ens.

## Sveriges image på udvalgte parametre

	Sveriges score	Danmarks score i blandt briterne i Greater London
Ren destination	32%	28%
Høj livskvalitet og levevilkår	31%	30%
Følelse af sikkerhed/tryghed	30%	29%
Grønne og bæredygtige løsninger	30%	26%
Imødekommende befolkning	28%	27%
Økologiske fødevarer og spisesteder	27%	27%
Gode muligheder for at vandre	26%	22%
Gode muligheder for lystfiskeri	24%	21%
Gode muligheder for at cykle	24%	24%
Gode muligheder for vandsport	24%	20%
Tilpas mængde turister	24%	23%

# Norges bæredygtighedsimage

## Briterne i Greater London scorer Norge signifikant højere end Danmark på otte ud af 11 bæredygtighedsparametre

Det er især på parametrene 'gode muligheder for at vandre' og 'gode muligheder for lystfiskeri', at Norge udkonkurrerer Danmark.

## Danmark og Norge anses begge som cyklevenlige lande

Hver fjerde (24 pct.) brite i Greater London opfatter Norge og Danmark som cyklevenlige lande.

### Norges image på udvalgte parametre

Danmarks score i blandt briterne i Greater London

Parameter	Norges score	Danmarks score
Ren destination	35%	28%
Høj livskvalitet og levevilkår	34%	30%
Følelse af sikkerhed/tryghed	34%	29%
Gode muligheder for at vandre	33%	22%
Gode muligheder for lystfiskeri	32%	21%
Grønne og bæredygtige løsninger	32%	26%
Tilpas mængde turister	31%	23%
Økologiske fødevarer og spisesteder	28%	27%
Imødekommende befolkning	28%	27%
Gode muligheder for vandsport	28%	20%
Gode muligheder for at cykle	24%	24%

# Hollands bæredygtighedsimage

## Danmark opfattes på niveau med eller som en mere bæredygtig destination end Holland

På fire af 11 bæredygtighedsparametre scorer Danmark over niveauet for Holland, og på de resterende parametre er niveauerne for de to lande ens.

### På især et parameter står Danmark stærkt

Navnlig på parameteret 'tilpas mængde turister' står Danmark stærkt i den britiske befolkning i Greater London sammenlignet med Holland.

## Hollands image på udvalgte parametre

Danmarks score i blandt briterne i Greater London

Parameter	Hollands score	Danmarks score i blandt briterne i Greater London
Imødekommende befolkning	30%	27%
Ren destination	27%	28%
Følelse af sikkerhed/tryghed	26%	29%
Høj livskvalitet og levevilkår	26%	30%
Grønne og bæredygtige løsninger	26%	26%
Gode muligheder for at cykle	24%	24%
Økologiske fødevarer og spisesteder	23%	27%
Gode muligheder for at vandre	22%	22%
Gode muligheder for vandsport	20%	20%
Gode muligheder for lystfiskeri	17%	21%
Tilpas mængde turister	15%	23%



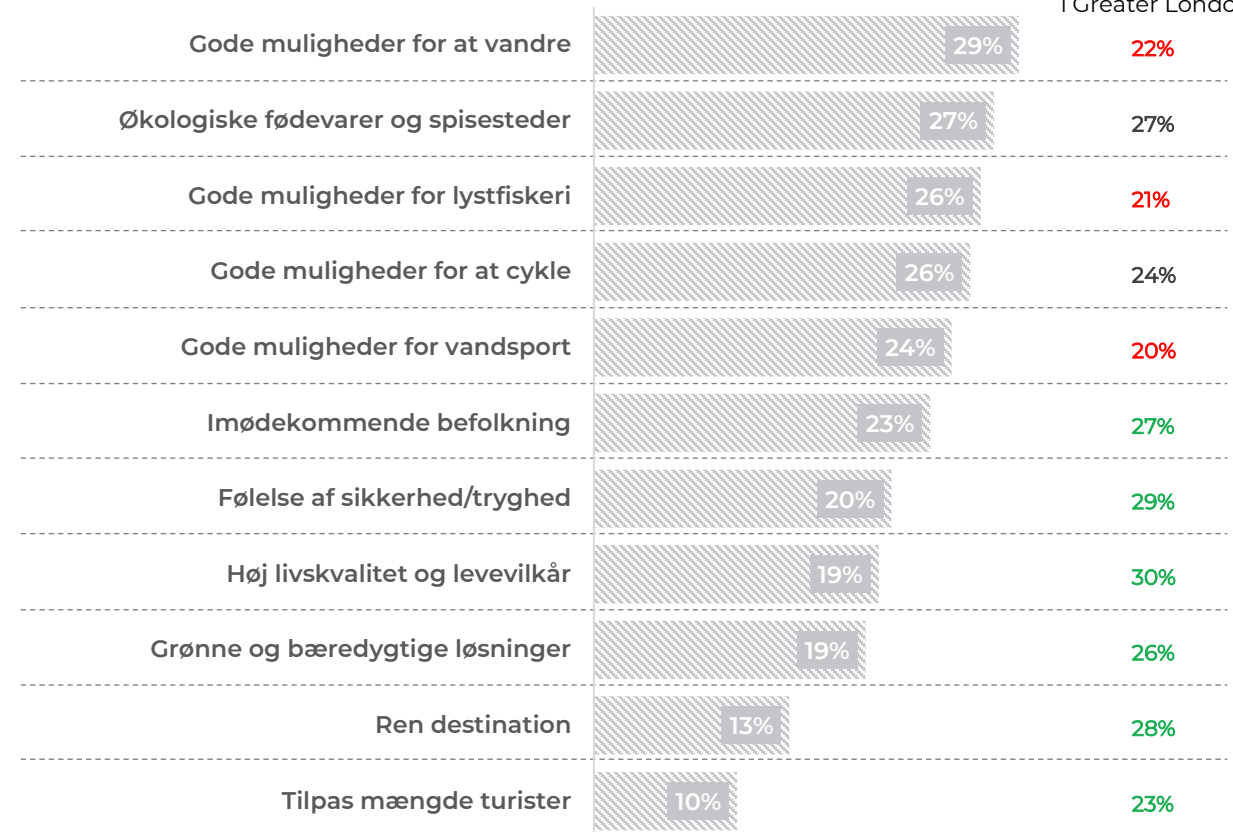
# Storbritanniens bæredygtighedsimage

På seks af 11 parametre opfatter briterne i Greater London i mindre grad deres eget land som bæredygtigt sammenlignet med Danmark

Særligt på parameteret 'tilpas mængde turister' scorer Danmark over niveauet for Storbritannien blandt briterne i Greater London.

## Storbritanniens image på udvalgte parametre

Danmarks score i blandt briterne i Greater London



# Irlands bæredygtighedsimage

## Danmark udkonkurrerer Irland på fem af 11 parametre

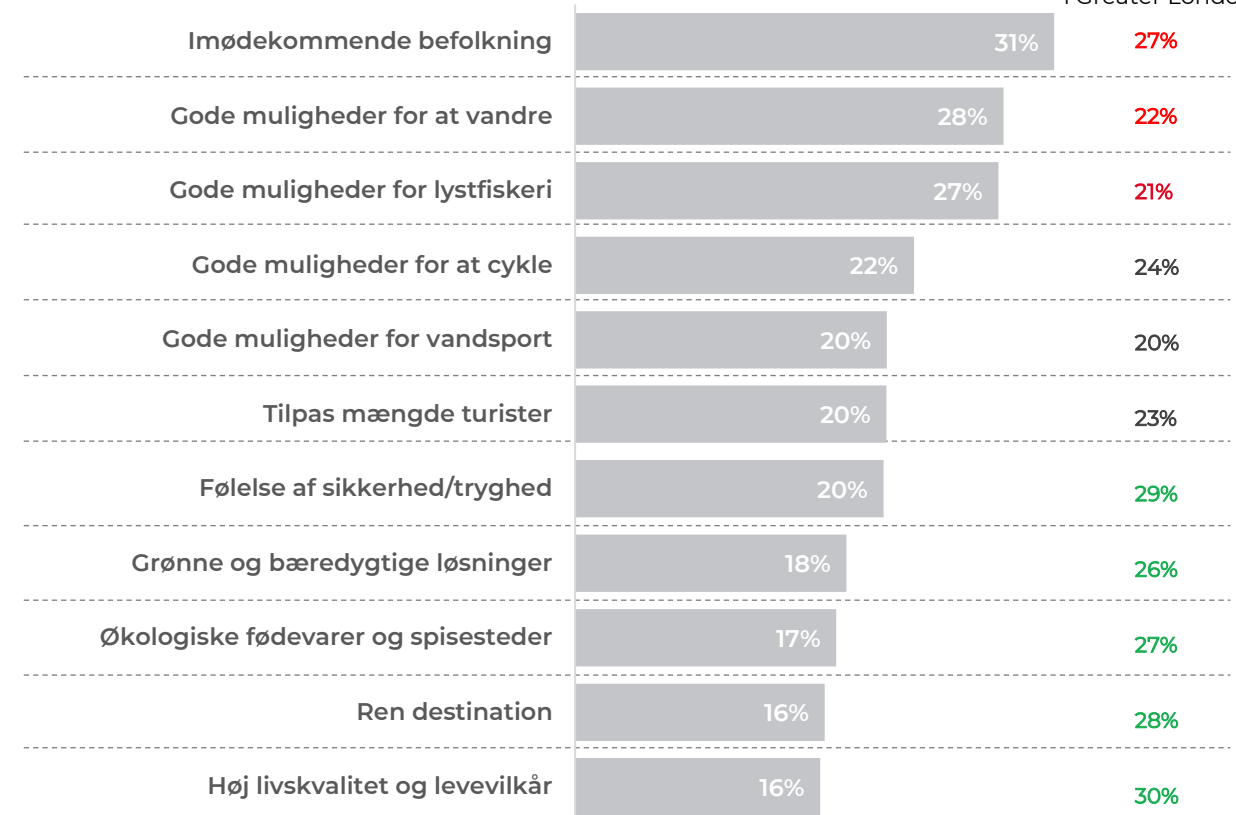
Forskellen mellem Danmark og Irland er særlig stor på parametrene 'ren destination' og 'høj livskvalitet og levevilkår'.

## Irland scorer højere end Danmark på tre parametre

Når det gælder 'imødekommende befolkning', 'gode muligheder for at vandre' og 'gode muligheder for lystfiskeri' forbinder briterne i Greater London i højere grad Irland med disse parametre end tilfældet er for Danmark.

## Irlands image på udvalgte parametre

Danmarks score  
i blandt briterne  
i Greater London



# Finlands bæredygtighedsimage

## Danmark og Finland scorer på niveau på seks af de 11 bæredygtighedsparametre

På seks af de 11 bæredygtighedsparametre scorer Danmark på niveau med Finland. På de øvrige parametre ligger niveauet for Finland højere end niveauet for Danmark.

## Finland forbindes især med parametrene 'ren destination' og 'tilpas mængde turister'

Blandt briterne i Greater London forbinder flere hver tredje Finland med bæredygtighedsparametrene 'ren destination (ingen skrald, rent vand og ren luft)' og 'tilpas mængde turister'.

På begge parametre er niveauerne i Finland signifikant højere end i Danmark.

## Finlands image på udvalgte parametre

Parameter	Finlands score	Danmarks score i blandt briterne i Greater London
Ren destination	33%	28%
Tilpas mængde turister	33%	23%
Følelse af sikkerhed/tryghed	32%	29%
Grønne og bæredygtige løsninger	30%	26%
Gode muligheder for at vandre	30%	22%
Høj livskvalitet og levevilkår	29%	30%
Gode muligheder for lystfiskeri	28%	21%
Imødekommende befolkning	26%	27%
Økologiske fødevarer og spisesteder	25%	27%
Gode muligheder for at cykle	23%	24%
Gode muligheder for vandsport	23%	20%



# Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet: *overordnede bæredygtighedsparametre*

## Briterne i Greater London forbinder især Norge med bæredygtighed

Briterne forbinder i særlig grad Norge med en række overordnede bæredygtighedsparametre, mens færrest forbinder Irland med de listede parametrene 'høj livskvalitet og levevilkår', 'følelse af sikkerhed/tryghed' og 'grønne og bæredygtige løsninger'.

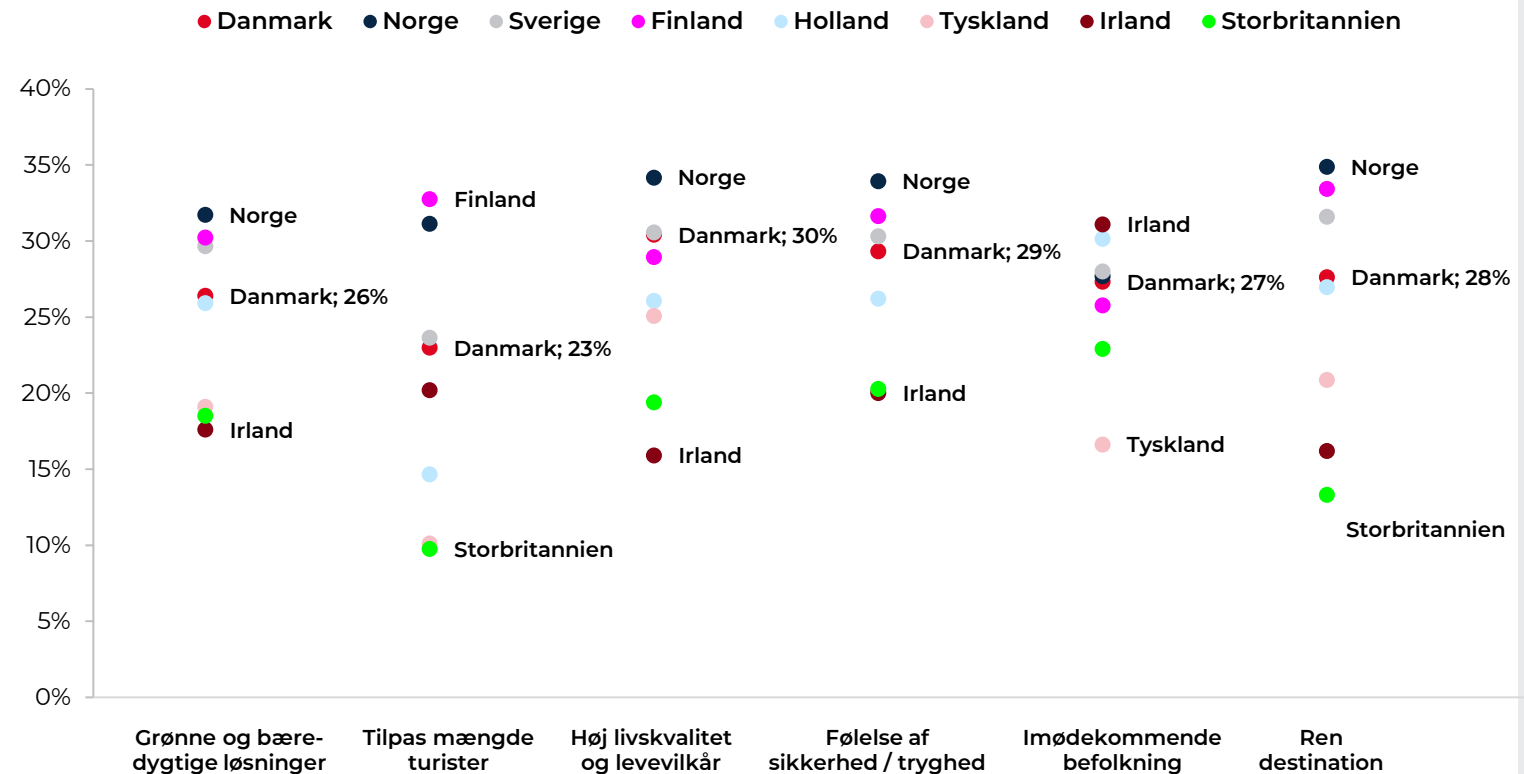
På parameteret 'tilpas mængde turister' scorer Storbritannien lavest, mens Tyskland ligger i bund på parameteret 'imødekommende befolkning'. På parameteret 'tilpas mængde turister, ligger top.

## Danmark i den øvre halvdel af feltet

Briterne placerer Danmark i den øvre halvdel af feltet på samtlige parametre. Generelt scorer de skandinaviske lande højt.

Der er ikke forskel på, hvordan de grønne idealister i Greater London og den britiske befolkning generelt vurderer Danmark og landene i Danmarks konkurrentfelt.

Lande, som briterne (Greater London) forbinder med ....



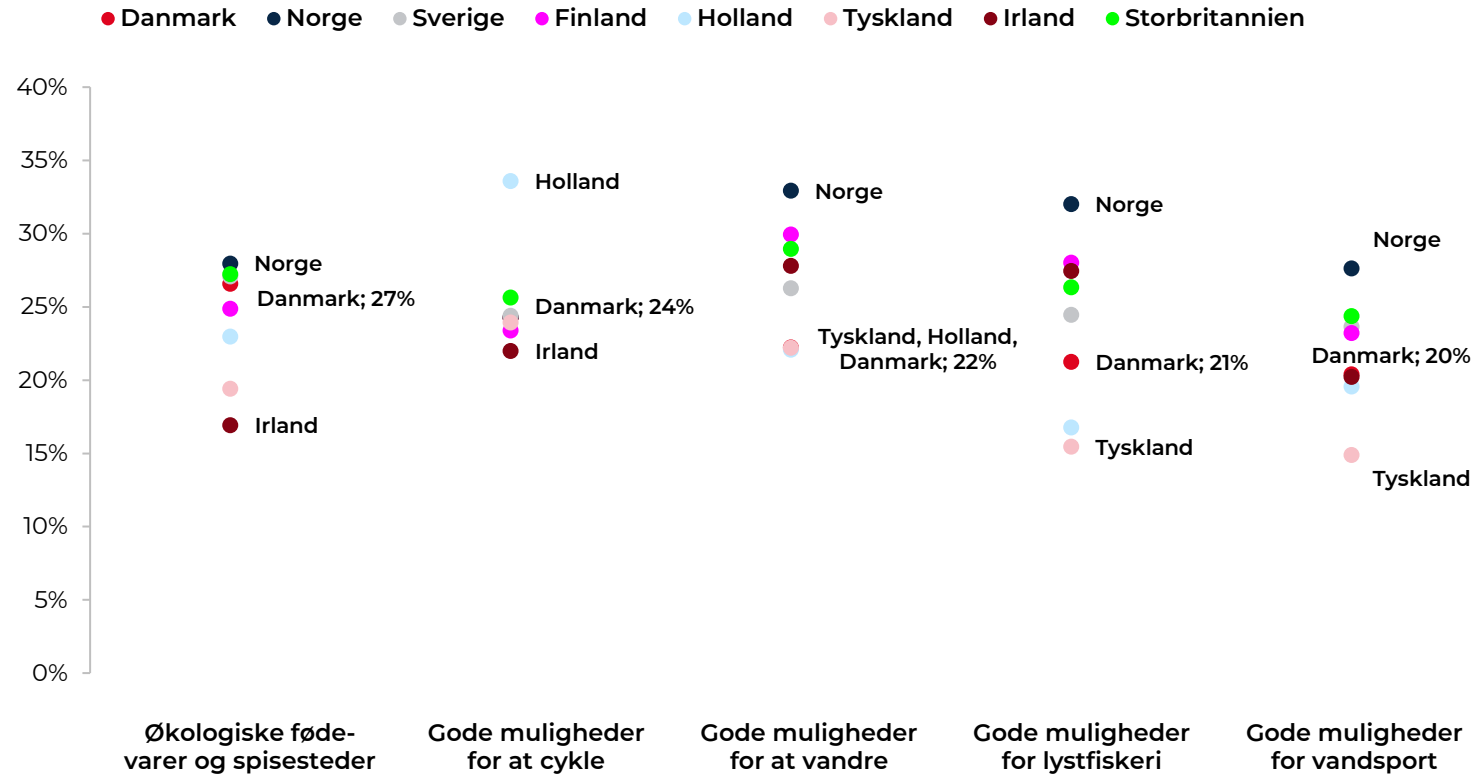
# Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet: *specifikke bæredygtighedsparametre*

## Danmark rangerer højt på parameteret 'økologiske fødevarer og spisesteder'

Briterne i Greater London forbinder især Norge med fire af de fem listede specifikke bæredygtighedsparametre. På parameteret 'gode muligheder for at cykle' scorer Holland højest.

Tyskland og Irland scorer hver lavest på to af de fem parametre, mens Tyskland, Holland og Danmark deler sidstepladsen på parameteret 'gode muligheder for at vandre'.

Lande, som englænderne forbinder med ....





An aerial photograph of a modern residential development at sunset. The central focus is a cluster of white, triangular-shaped apartment buildings with blue balconies. To the left is a taller, glass-fronted building. The buildings are situated on a rocky peninsula overlooking a large body of water. The sky is a warm orange and yellow, and a forested hill is visible in the background. The text 'Metode og statistisk usikkerhed' is overlaid in large white letters across the center of the image.

# Metode og statistisk usikkerhed



## Metode

Dataindsamlingen er foretaget som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af briterne i Greater London (over 18 år).

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i februar 2020.

I alt er der indsamlet 1.037 webinterview.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

## Statistisk usikkerhed

### Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af briterne i Greater London.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

41,4 pct. af befolkningen i Greater London forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 1.037 briter. Den statistiske usikkerhed på de 41,4 pct. er +/- 3,0 procentpoint.



# Videnbank om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)