

A photograph of a dirt path winding through a forest. The path is illuminated by sunlight filtering through the trees, creating a bright, hazy atmosphere. The trees are tall and thin, with some showing autumn foliage. The path is surrounded by grass and fallen leaves.

# MARKEDSMONITOR UNDER COVID-19

**Resultater for Tyskland**  
September 2020



## Forord

VisitDenmarks Markedsmonitor følger udviklingen i turisternes rejselyst og -planer *under* og *efter* Covid-19-pandemien, når landenes grænser løbende åbnes, og turisterne igen får mulighed for at rejse på ferie i hjem- og udland.

Hvornår har befolkningerne igen lyst til at tage på ferie i hjem- og/eller udland? Hvilke feriedestinationer opfattes som attraktive og efterspørges i den nære fremtid? Hvilke overvejelser gør befolkningerne sig i forhold til at holde ferie? Hvad er vigtigst, når man skal vælge feriedestination? Det er nogle af de forhold, som VisitDenmarks Markedsmonitor løbende afdækker.

Dataindsamlingen til den seneste Markedsmonitor for august er gennemført fra den 17. til den 23. august og omfatter det tyske marked.

# Indhold

- 04:** Hovedkonklusioner
- 06:** Danmarks position og potentiale
- 15:** Rejseadfærd og tendenser
- 27:** Metode og statistisk usikkerhed

## Referencer til andre analyser

I rapporten refereres flere steder til resultaterne af Markedsmonitoren fra maj 2020 og få steder også til VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse fra februar 2020. Dataindsamlingen til sidstnævnte var afsluttet *før* Covid-19-pandemiens udbrud.

Spørgsmålene i Markedsmonitoren og Image- og Potentialeanalysen er ikke helt enslydende. Fx spørges der flere steder i Markedsmonitoren til en tidshorizont på 6 mdr., mens der i Image- og Potentialeanalysen typisk er spurgt til hele 2020. Alligevel giver en sammenligning af nogle overordnede resultater god indsigt i forhold til at perspektivere resultaterne af dataindsamlinger gennemført før og under Covid-19-pandemien.



© Malin Poppy Darcy Mörner



# Hovedkonklusioner: Danmarks position og potentiale

*Undersøgelsen er gennemført ved indgangen til skulder - og vintersæson, hvor turisterne normalt har en lavere rejseaktivitet. Selvom uvished om Covid-19 fortsat udfordrer rejselysten, viser analysen også, at rejselysten stadig er til stede blandt tyskerne, omend på et lavere niveau.*

## **Covid-19 påvirker tyskernes rejselyst negativt**

Generelt har Covid-19 påvirket rejselysten i den tyske befolkning i negativ retning. Godt seks ud af 10 tyskere har på grund af Covid-19 fået mindre lyst til at rejse til udlandet.

## **Færre har planer om en ferie til udlandet**

Knap tre ud af 10 tyskerne har *ikke* planer om en udlandsferie inden for de kommende seks måneder. Niveauet er højere end i Markedsmonitoren i maj 2020 og skal ses i sammenhæng med, at sommerferieperioden, hvor rejseaktiviteten typisk er højest, er ved at være afsluttet.

## **Manglende ferieplaner skyldes i høj grad utryghed ved at tage på ferie**

Over halvdelen af de tyskere, som ikke vil rejse til udlandet inden for de kommende seks måneder, begrundes dette med, at de ikke er trygge ved at tage på ferie pga. Covid-19-situationen.

## **Stigning i hjemlandets attraktivitet som feriedestination**

Blandt tyskerne vurderer over halvdelen, at Tyskland er blevet mere attraktiv som feriedestination i dag sammenlignet med for et år siden.

## **Danmarks attraktivitet er steget blandt tyskerne**

I Tyskland er attraktiviteten af Danmark som feriedestination steget sammenlignet med sidste år på samme tid.

## **Danmark fastholder sig position som foretrukken feriedestination**

Danmark fastholder sin position som nr. 6 på det tyske marked, når det gælder foretrukne feriedestinationer i udlandet.

## **København forbedrer sin position som foretrukken udenlandsk storbydestination**

Ses alene på storbydestinationer i udlandet, ligger København på en 7. plads på tyskernes prioriteringsliste. Tilbage i februar 2020 – før Covid-19-pandemiens udbrud – lå København på en 12. plads.

## **Tyskernes lyst til at rejse til Danmark er uændret**

Generelt er tyskerne præget af en vigende lyst i forhold til at rejse til udlandet, Trods denne tendens, er andelen af tyskere, der planlægger eller overvejer en ferie til Danmark inden for de kommende seks måneder, uændret i forhold til både VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i februar 2020 og Markedsmonitoren i maj 2020.



# Hovedkonklusioner: rejseadfærd og tendenser

## **Gode hygiejneforhold på feriedestinationerne er afgørende for de tyske turister**

Når der skal vælges feriedestination, er det vigtigste rejsemotiv, at man som turist ved, at feriedestinationen har gode hygiejneforhold og rammer, som minimerer smittefarens ved virus. På det tyske marked vurderes vigtigheden af dette rejsemotiv til at være markant højere end sidste år på samme tidspunkt.

## **Bilen som ferietransport vinder terræn**

Flere tyskere foretrækker bil som transportform på næste ferie. Transportmidler, hvor man er mange samlet og sammen med folk, man ikke kender, vælges fra (fx fly og bus).

## **Overnatningsformer med fællesfaciliteter vælges fra**

Især vandrerhjem som overnatningsform på ferien foretrækkes i mindre grad i dag end for et år siden.

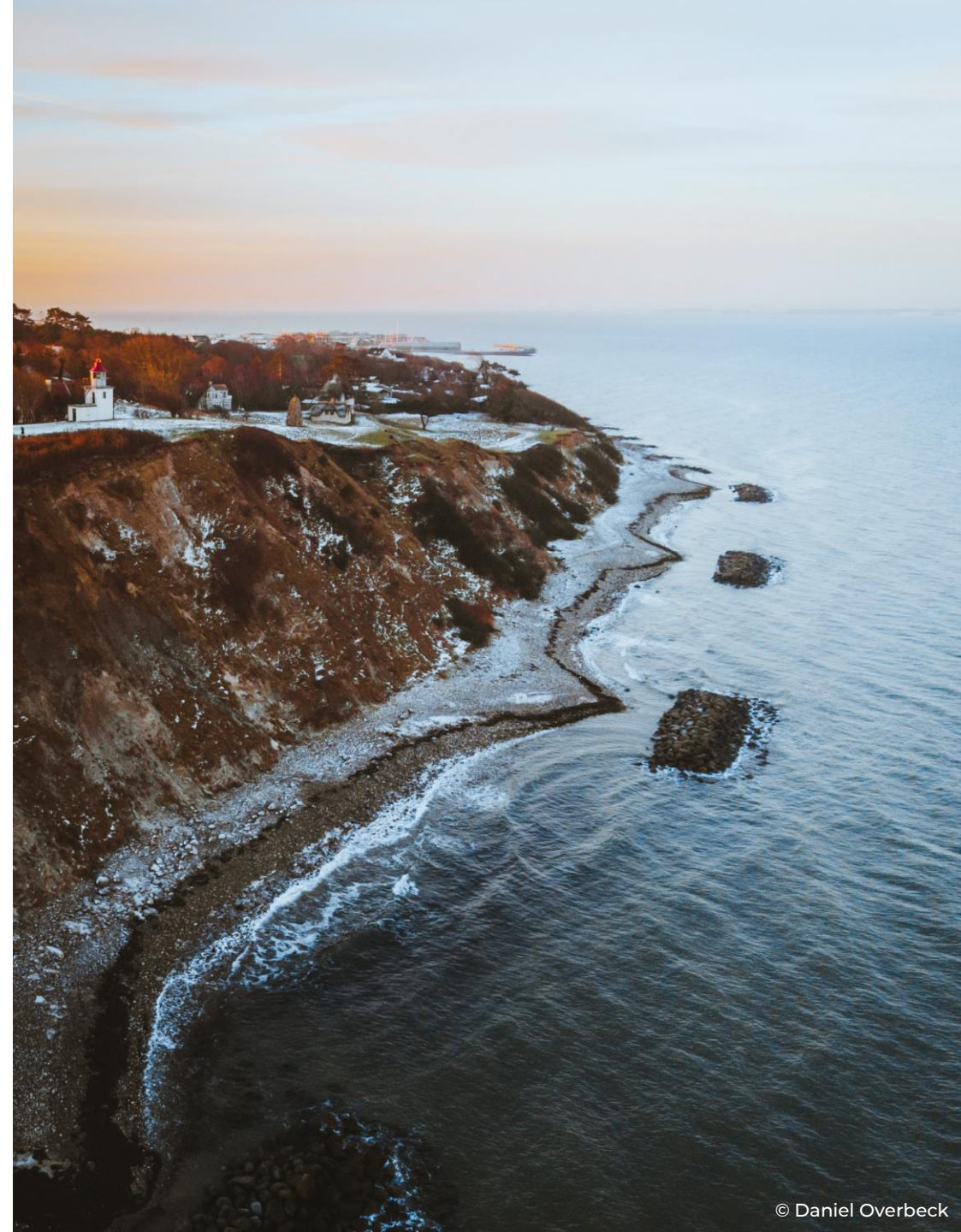
Eget sommerhus/ferielejlighed og egen bopæl vurderes til at være mere attraktive som overnatningsformer, end tilfældet var for et år siden.

## **Mange forholder sig afventende til booking af overnatninger**

I Tyskland er der mange, der afventer udviklingen i Covid-19-situationen i forhold til booking af ferieovernatninger. Det gælder for tre ud af 10 med planer om en ferie med betalt overnatning.

## **Lavere forbrug på næste ferie**

Tyskerne forventer et lavere forbrug i kr./øre på næste ferie end normalt. Det gælder på en række forskellige forbrugsposter. Særligt mange forventer at reducere forbruget på forlystelsesparker, guidede oplevelsesture og museer, mv. Forventningerne om et lavere forbrug kan bl.a. skyldes, at knap hver fjerde tysker med ferieplaner har oplevet en forværring af husstandsøkonomien i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år.





# Danmarks position og potentiale



# De tyske ferieturister

Hver anden tysker har fået mindre lyst til udlandsrejser efter Covid-19's udbrud

Andelen, der har mindre lyst til at rejse, er steget i forhold til Markedsmonitoren i maj 2020, hvor den lå på 39 pct. Ved en sammenligning skal medtænkes sæsonen for ferierejser, som primært finder sted hen over sommeren og dermed for hovedpartens vedkommende er afviklet.

Danmarks har formået at fastholde sin placering som nr. 6 på listen over tyskerne foretrukne feriedestinationer i udlandet. Også tyskerne rejselyst til Danmark er stort set uændret fra før Covid-19 til i dag!

Især gode hygiejneforhold har fået større betydning for tyskerne, når de vælger feriedestination. Også tryghed på feriedestinationen har betydning for mange tyskere og større betydning i dag end for et år siden.

Tyskerne vurderer, at deres hjemland er blevet mere attraktivt som feriedestination sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Også Danmark opfattes som en mere attraktiv feriedestination, mens fx Spanien og Storbritannien opleves som markant mindre attraktive rejsemål sammenlignet med sidste år på samme tid.

Når det kommer til forbrug på næste ferie, forventer mange tyskere et lavere forbrug end normalt på en række forbrugsposter. På posterne mad og drikkevarer samt overnatning forventes dog et højere forbrug.

28 pct.  
har ingen  
ferieplaner



© Tine Uffelmann

50 pct.  
har mindre  
lyst til at rejse



© Viggo Lundberg

31 pct.  
venter med  
at booke



© Svend Wiig Hansen & Lasse Lagoni



# Mange tyskere vil holde ferie i Tyskland

Hver anden tysker vil holde ferie i udlandet inden for de næste seks måneder

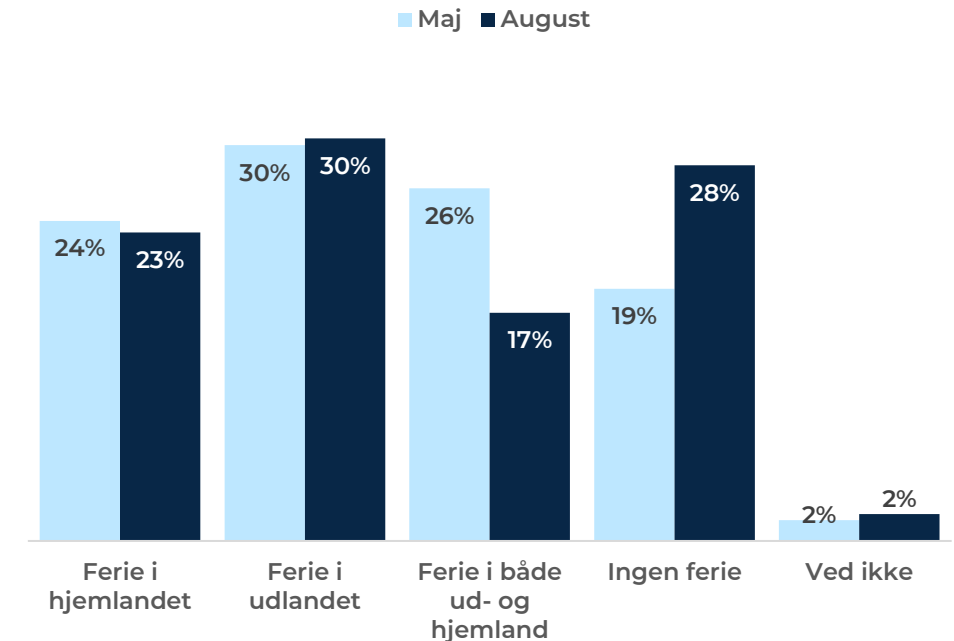
I august 2020 ligger andelen af tyskere, der planlægger eller overvejer at holde ferie i Tyskland inden for det næste halve år, på 40 pct. Andelen, der vil på ferie i udlandet, ligger signifikant højere (47 pct.). Knap en femtedel (17 pct.) vil holde ferie i både hjem- og udland.

23 pct. vil udelukkende holde ferie i hjemlandet, mens 30 pct. kun planlægger/overvejer ferie i udlandet.

Dem, der overvejer/planlægger ferieafholdelse inden for de kommende seks måneder (september 2020 – februar 2021), vil i gennemsnit afholde 1,9 ferier i perioden.

Tre ud af 10 (28 pct.) vil ikke holde ferie i de kommende seks måneder.

Hvis du tænker på de næste seks måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie?







# Covid-19 afholder tyskerne fra at tage på ferie

## Tyskerne er ikke trygge i forhold til afholdelse af ferie

Blandt tyskere, som hverken overvejer eller planlægger en ferie de næste seks måneder, er den vigtigste begrundelse, at de pga. Covid-19 er utrygge i forhold til ferieafholdelse. Andelen er steget signifikant fra maj 2020 til august 2020.

Som noget nyt er i august spurgt, hvorvidt de manglende rejseplaner skyldes, at det er for besværligt at efterleve Covid-19-restriktionerne på feriedestinationen (fx krav om mundbind, afstand, mv.). Knap en femtedel (19 pct.) af dem, der ikke planlægger eller overvejer en ferie inden for de kommende seks måneder, vælger denne begrundelse.

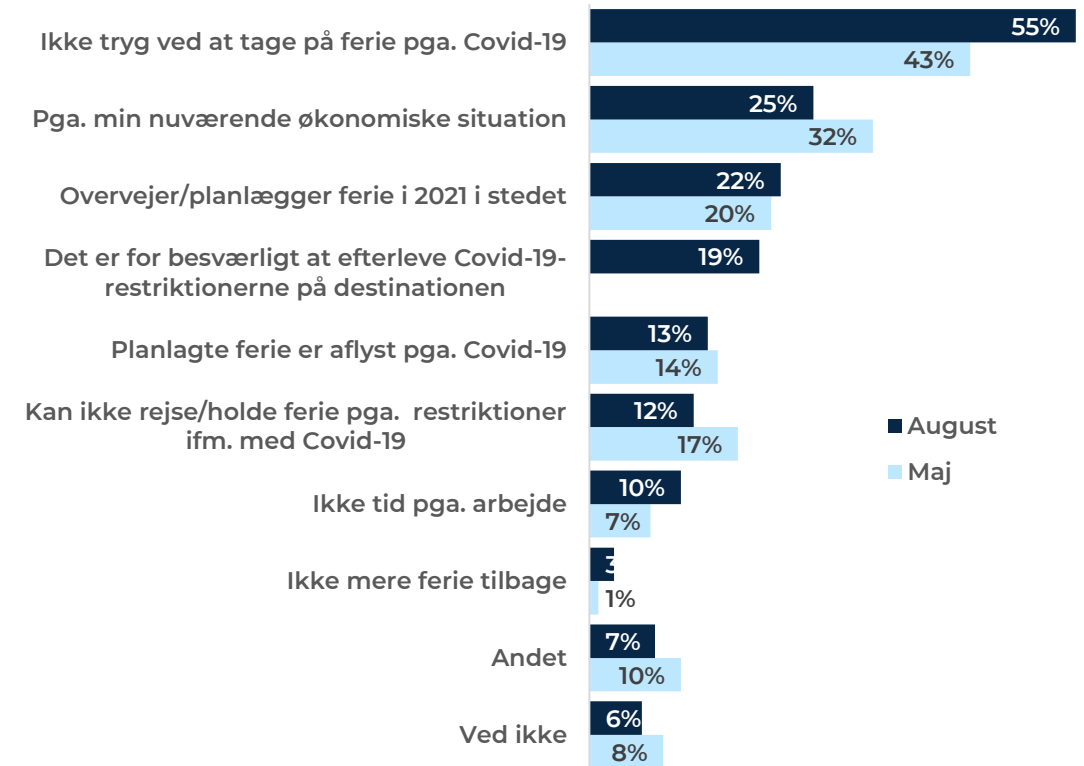
7 pct. har svaret 'andet'. Svarkategorien omfatter blandt andet svar som:

*"Jeg har afholdt min ferie"*

*"Uanset Corona foretrækker jeg at holde ferie i min egen have"*

*"Det er for besværligt og usikkert. Der kan hurtigt komme ændringer i fx karantæne regler og risikoområder. Vi bliver hjemme og bygger en swimmingpool"*

## Hvorfor planlægger eller overvejer du ikke at tage på ferie de næste 6 måneder?





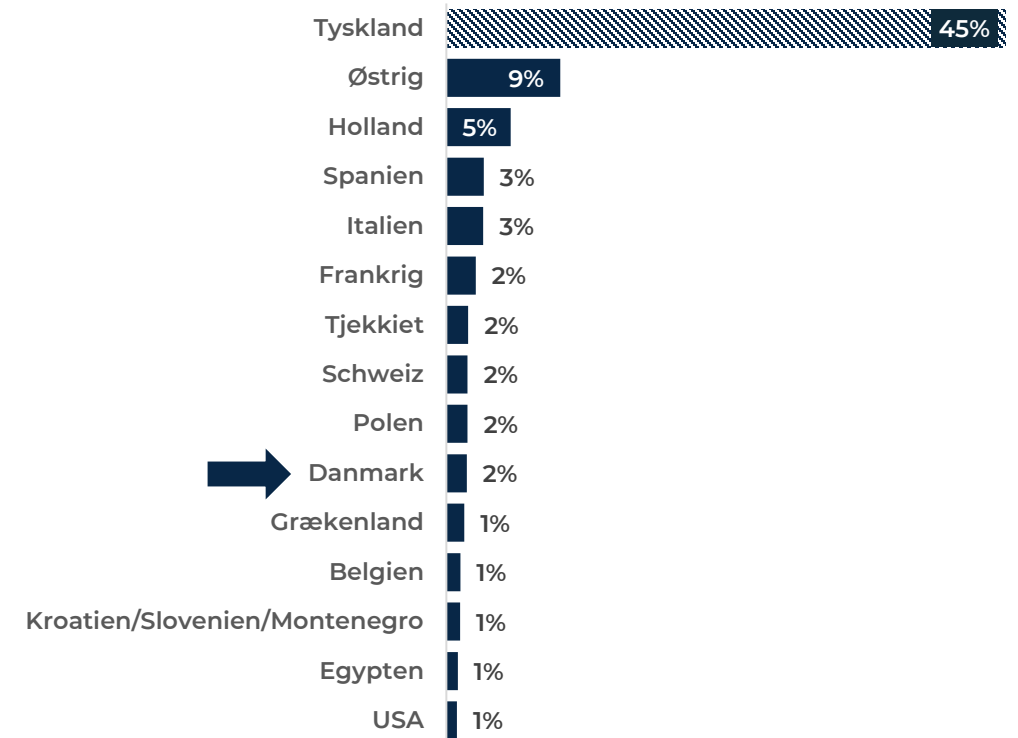
# Tyskerne har især holdt ferie i Tyskland

## Knap hver anden tysker har holdt ferie i hjemlandet i 2020

Knap hver anden (45 pct.) tysker anfører i august 2020, at de i 2020 har holdt ferie i Tyskland.

Østrig er den udenlandske feriedestination, som flest tyskere har besøgt i 2020. På listen over udenlandske destinationer ligger Danmark på en 9-plads..

## Hvilke af følgende destinationer har du besøgt på en ferie i 2020? Top 15





# Tyskerne foretrækker hjemlandet, men også Østrig er efterspurgt

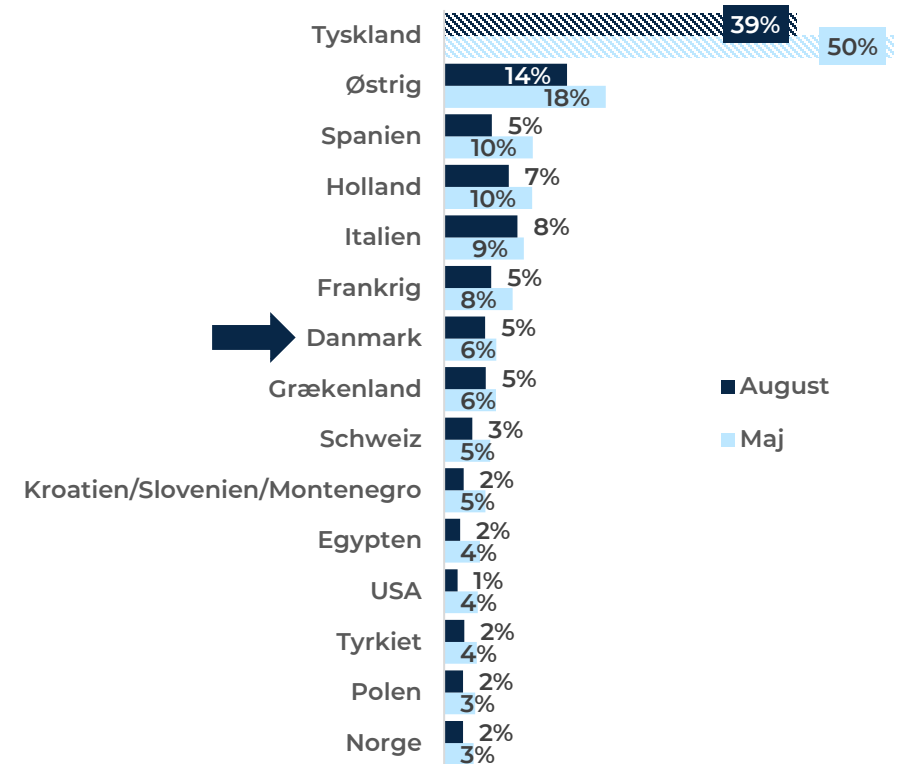
Danmark ligger på en 6. plads på listen over tyskernes overvejede udlandsdestinationer

Fire ud af 10 (39 pct.) tyskere planlægger eller overvejer en ferie i hjemlandet inden for de kommende seks måneder.

Østrig er med 14 pct. den udlandsdestination, som flest tyskere har i tankerne. Dette var også tilfældet i maj 2020.

Danmark optræder i august 2020 med 5 pct. på en 6. plads og fastholder sin position både i forhold til februar og maj 2020. På anden- og tredjepladsen – både før og under Covid-19 - ligger Østrig og Spanien.

Hvis du tænker på de næste 6 måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie? Top 15





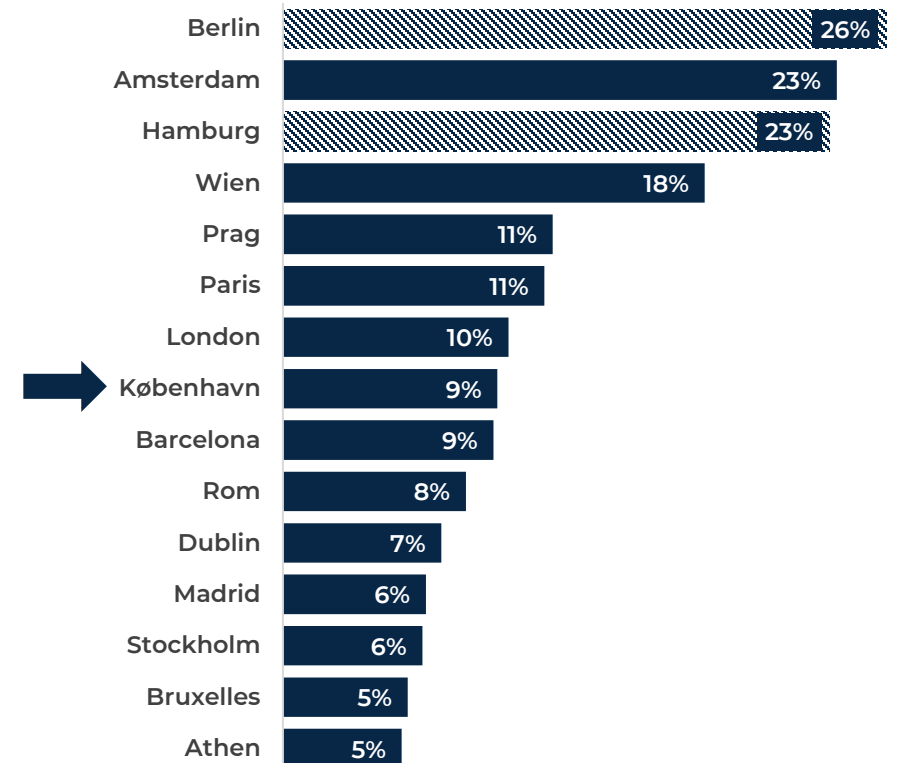
# Tyskerne vil især afholde storbyferie i Berlin

**København optræder som nr. 7 på listen over tyskernes overvejede storbydestinationer i udlandet**

Blandt de tyskere, der planlægger eller overvejer en storbyferie inden for de kommende seks måneder (september 2020 – februar 2021), overvejer knap hver tiende (9 pct.) en ferie i København.

København ligger på en 7. plads på listen over tyskernes foretrukne storbydestinationer i udlandet. Sammenlignes med Københavns placering i februar 2020<sup>1</sup>, er positionen ændret fra en 12. plads på daværende tidspunkt til en 7. plads i dag.

Hvis du tænker på de næste 6 måneder, hvilke storbyer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie? Top 15





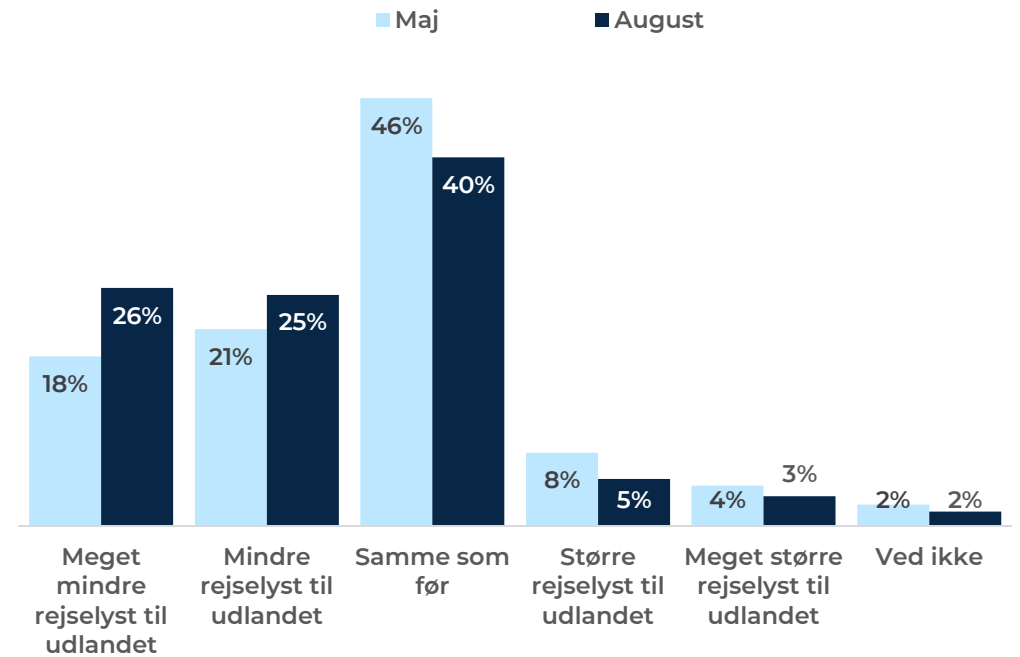
# Tyskerne har mindre lyst til udlandsrejser

Hver anden (51 pct.) tysker oplever faldende rejselyst

Godt halvdelen af tyskerne har i dag mindre lyst til at rejse til udlandet i forhold til samme tidspunkt sidste år. Fire ud af 10 (40 pct.) siger, at deres rejselyst er uændret.

Knap hver tiende (8 pct.) har i dag en større lyst til at rejse til udlandet end på samme tidspunkt sidste år.

Hvordan er din rejselyst til udlandet i dag i forhold til **samme tidspunkt sidste år?**





# Covid-19 påvirker tyskernes fremtidige rejselyst negativt

Flere end seks ud af 10 tyskere har mindre lyst til at rejse til udlandet

Blandt 63 pct. af tyskerne har Covid-19 påvirket deres rejselyst til udlandet i fremtiden i negativ retning. Godt tre ud af 10 (31 pct.) siger, at rejselysten er uændret.

Seks pct. har fået større lyst til at tage på udlandsferie i fremtiden.

Tyskerne har haft mulighed for at uddybe, hvorfor Covid-19 har givet dem henholdsvis mindre eller større rejselyst til udlandet.

Udvalgte begrundelser for **mindre** rejselyst:

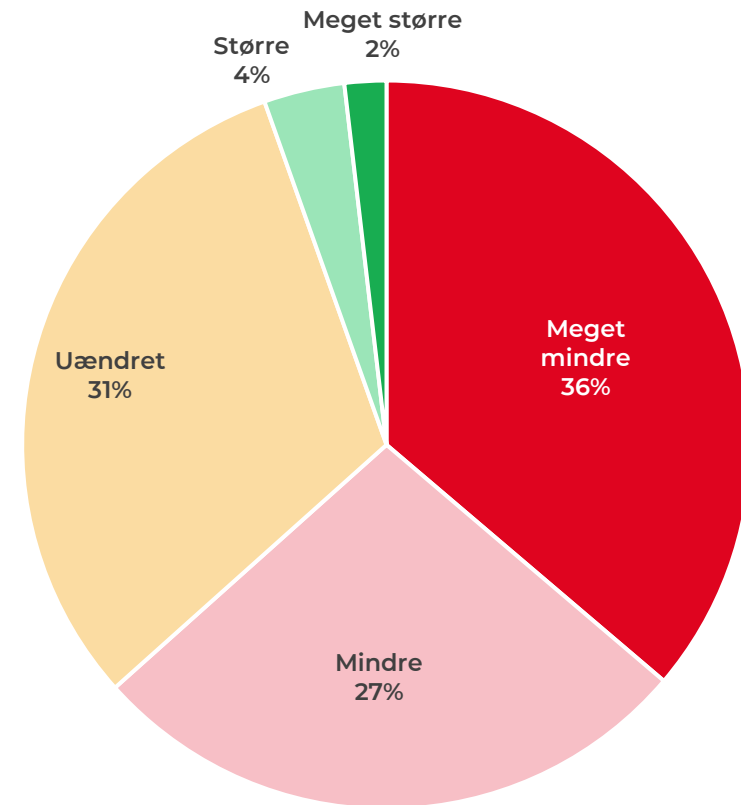
*"Jeg er bange for at blive smittet med Covid-19"*

*"Alt er blevet mere usikkert og vanskeligt med regler og restriktioner"*

Udvalgte begrundelse for **større** rejselyst:

*"Når mange bliver hjemme, er der plads. Ferien bliver mere afslappet"*

Hvis du tænker på fremtiden: Hvordan har Covid-19 påvirket din rejselyst til udlandet?



# Rejseadfærd og tendenser



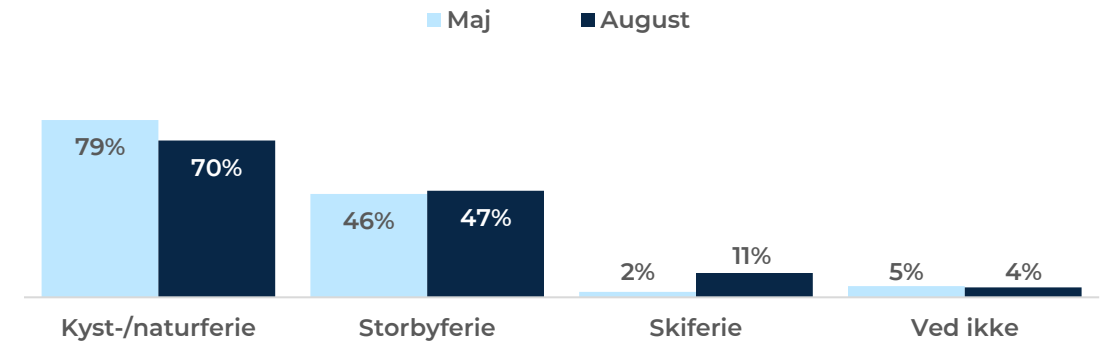
# Tyskerne vil helst på kyst-/naturferie

## Syv ud af 10 tyskere planlægger eller overvejer en kyst-/naturferie

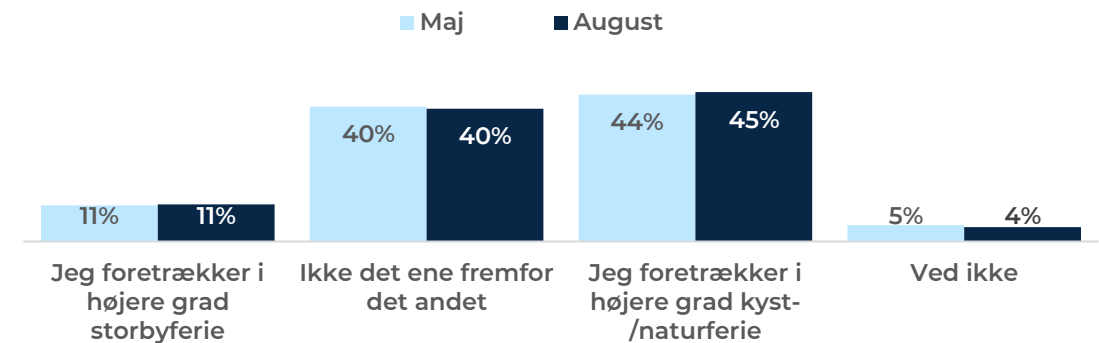
I alt 70 pct. af de tyskere, som overvejer eller planlægger en ferie i de næste seks måneder, har en kyst-/naturferie i tankerne, mens knap hver anden (47 pct.) planlægger eller overvejer en storbyferie.

Hos godt halvdelen (56 pct.) af tyskerne er holdningen til kyst-/naturferie og storbyferie ændret i forhold til samme tidspunkt sidste år. Flest (45 pct.) foretrækker i dag en kyst-/naturferie, mens 11 pct. foretrækker en storbyferie.. Der er ikke sket ændringer i forhold til Markedsmonitoren i maj 2020.

## Hvilken type ferie planlægger/overvejer du at tage på?



## Hvad er din holdning til valg af din næste ferietype i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år?





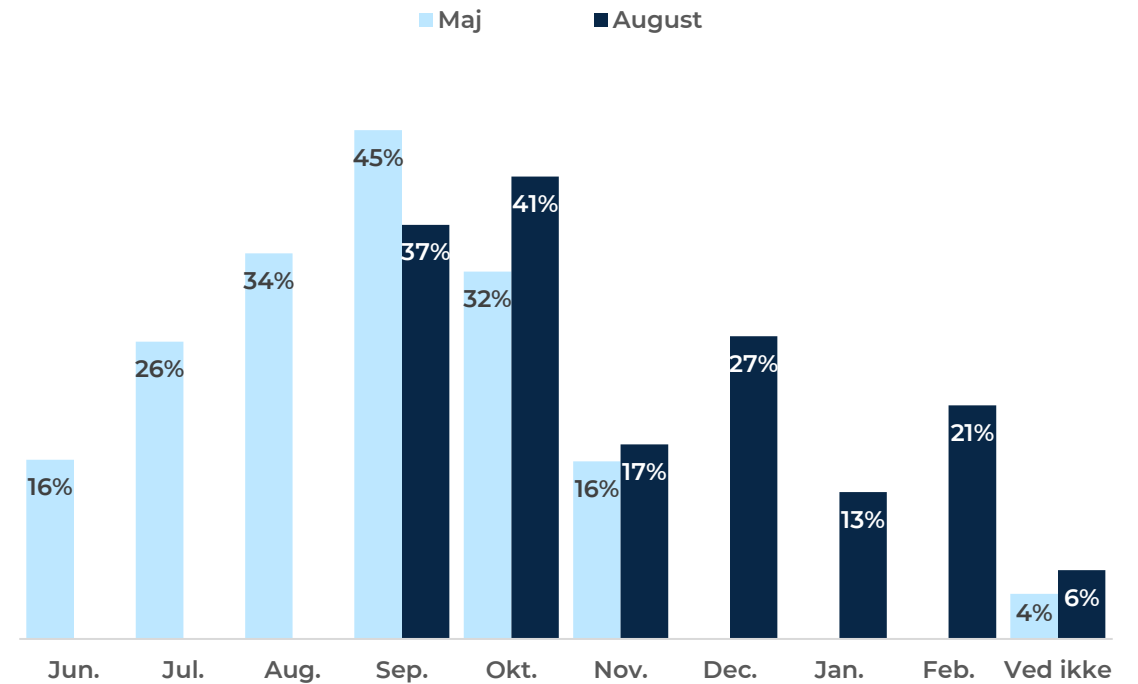


# Tyskerne vil holde ferie i september og oktober

Omkring fire ud af 10 tyskere planlægger eller overvejer at holde ferie i september og/eller oktober

37 pct. af de tyskere, som overvejer eller planlægger en ferie i de næste seks måneder, vil afholde ferie i september, og godt fire ud af 10 (41 pct.) planlægger eller overvejer en ferie i oktober.

Hvilke af følgende måneder planlægger/overvejer du at holde din(e) ferie(r)?





# Tyskerne vil overnatte på hotel og i lejet sommerhus/ferielejlighed

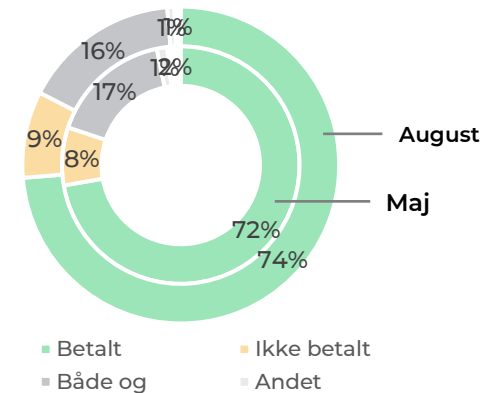
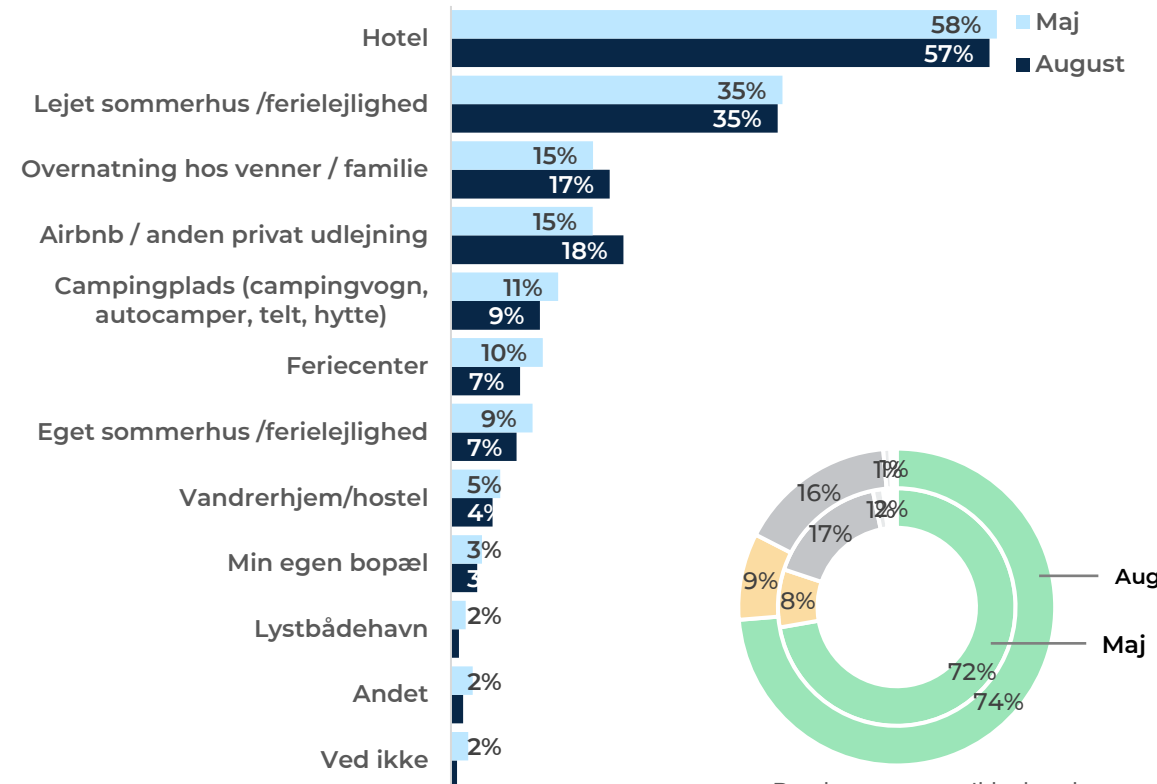
## Seks ud af 10 tyskere planlægger/overvejer at overnatte på hotel på deres næste ferie

Ligesom i Markedsmonitoren i maj 2020 tilkendegiver knap seks ud af 10 tyskere, som har tanker om en ferie inden for en seks måneders periode, at de overvejer eller planlægger at overnatte på hotel.

For godt hver tredje (35 pct.) er det lejet sommerhus/ferielejlighed, som planlægges eller overvejes. Andelen er uændret i forhold til Markedsmonitoren i maj 2020.

Ses på fordelingen mellem betalt og ikke-betalt indkvartering, overvejer ni ud af 10 at benytte betalt indkvartering, og 25 pct. har ikke-betalt indkvartering som familie/venner, eget sommerhus og/eller egen bopæl i tankerne. Det svarer til fordelingen i Markedsmonitoren i maj 2020.

## Hvilke(n) form(er) for overnatning planlægger eller overvejer du til din(e) ferie(r) de næste 6 måneder





# Sommerhus vinder frem som foretrukken overnatningsform

## Især vandrerhjem opleves som en mindre attraktive

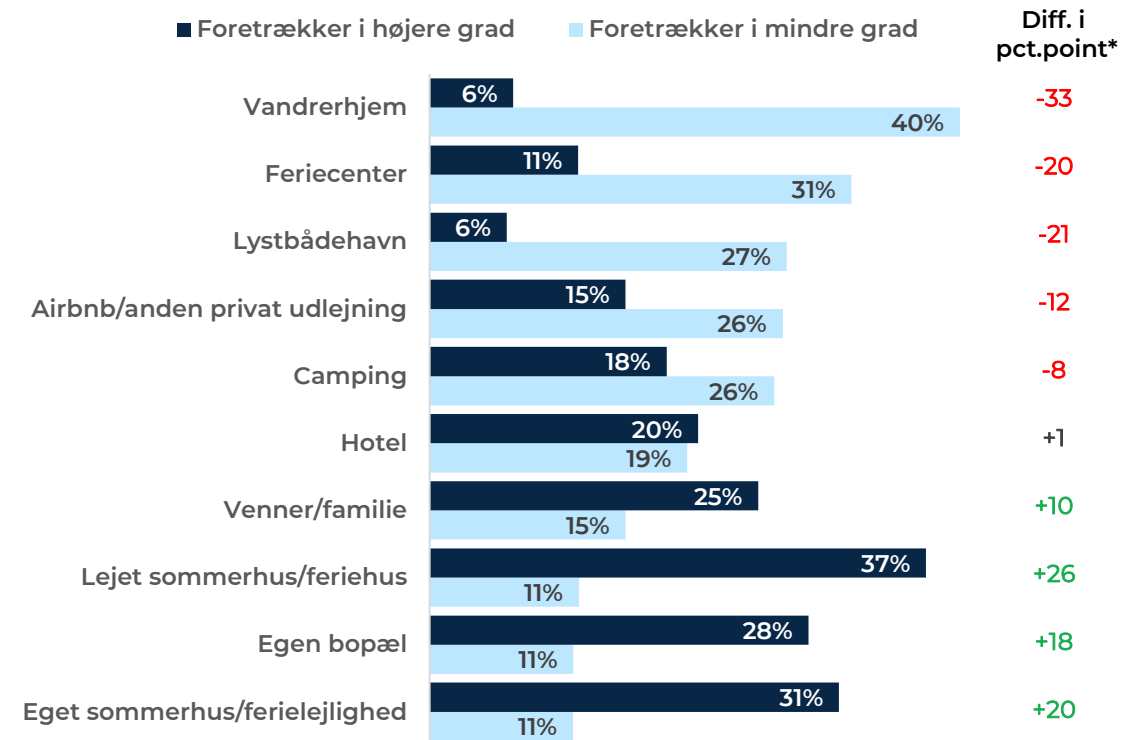
Tyskerne er blevet bedt om at vurdere, i hvor høj grad de foretrækker en række overnatningsformer i dag i forhold til sidste år på samme tid.

Det er navnlig lejet sommerhus/feriehus, som i højere grad foretrækkes af tyskerne i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Forskellen mellem andelen, der svarer foretrækker i højere grad og andelen, der svarer i mindre grad, er her på hele 26 pct.point. Udviklingen i andelen, der i højere grad foretrækker overnatningsformen i dag i forhold til for et år siden, er også positiv for eget sommerhus/ferielejlighed, egen bopæl og venner/familie.

Navnlig attraktiviteten af vandrerhjem som overnatningsform vurderes mere negativ i dag i forhold til sidste år på samme tid. Også lystbådehavne, feriecentre, airbnb/anden privat indkvartering og camping foretrækkes i mindre grad i dag end sidste år på samme tidspunkt.

I forhold til Markedsmonitoren i maj har især lejede sommerhuse vundet yderligere terræn som attraktiv overnatningsform. Også eget sommerhus/ferielejlighed, egen bopæl og overnatning ved venner/familie foretrækkes i august af flere.

## Hvad er din holdning til valg af overnatningsformer på din næste ferie i forhold til **samme tidspunkt sidste år**?



Spm.: Hvad er din holdning til valg af overnatningsformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N: maj=1.593; august=1.401.

Note: Højere grad = foretrækker i højere grad + foretrækker i meget højere grad. Mindre grad = foretrækker i mindre grad + foretrækker i meget mindre grad.

s. 19 \* De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der i august svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



# Især bil foretrækkes i højere grad som transportform på ferien

## Fly og bus vælges fra

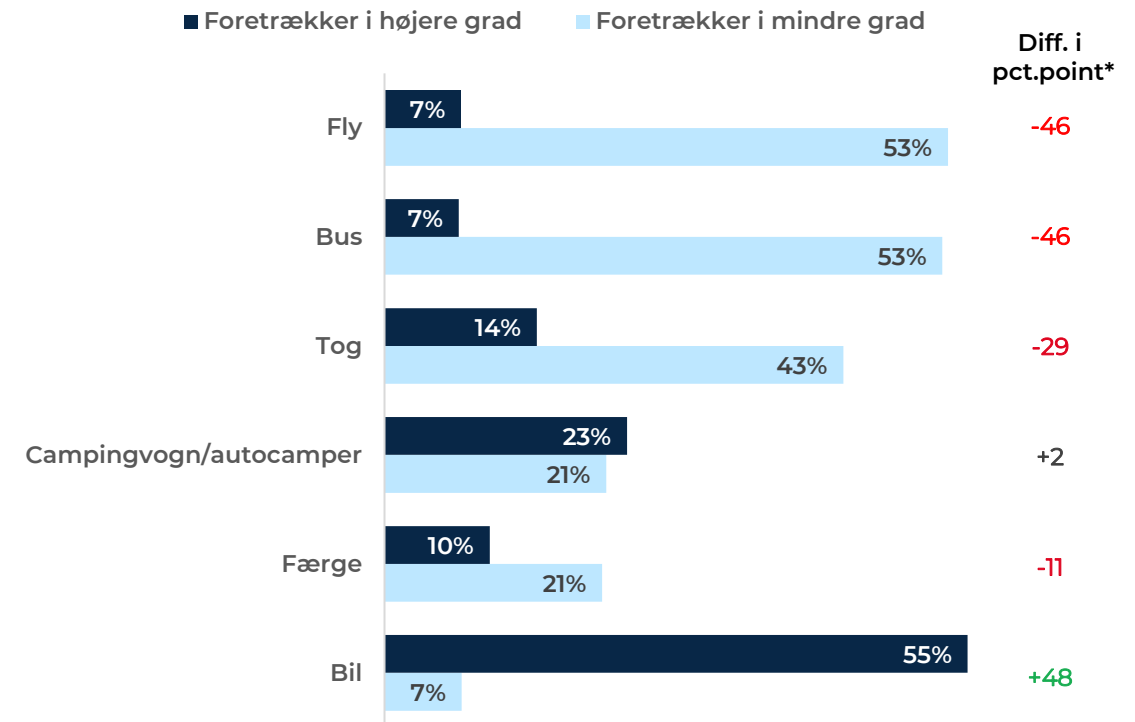
Tyskerne er blevet bedt om at tilkendegive, om de foretrækker en række transportformer på den næste ferie i højere eller mindre grad sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Ligesom tilfældet var i Markedsmonitoren i maj, er bil den eneste transportform, hvor andelen, der svarer 'foretrækker i højere grad', overstiger andelen, der svarer 'foretrækker i mindre grad'. For campingvogn/autocamper er andelen, der svarer 'foretrækker i højere grad' og andelen, der svarer 'foretrækker i mindre grad', stor set ens.

Navnlig attraktiviteten af bus og fly vurderes – ligesom i Markedsmonitoren i maj – lavere end for et år siden. Også både tog og færge foretrækkes i mindre grad i dag end sidste år på samme tidspunkt. Sammenlignes med resultaterne af Markedsmonitoren i maj 2020 er andelen, der foretrækker campingvogn/autocamper steget, mens bus og fly foretrækkes af færre.

Andelen, der svarer 'samme niveau', varierer i august 2020 fra 34 pct. for bus til 60 pct. for færge.

## Hvad er din holdning til valg af transportformer på din næste ferie i forhold til **samme tidspunkt sidste år**?



Spm.: Hvad er din holdning til valg af transportformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N: maj=1.593, august=1.401.

Note: Højere grad = foretrækker i højere grad + foretrækker i meget højere grad. Mindre grad = foretrækker i mindre grad + foretrækker i meget mindre grad.

s. 20 \* De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



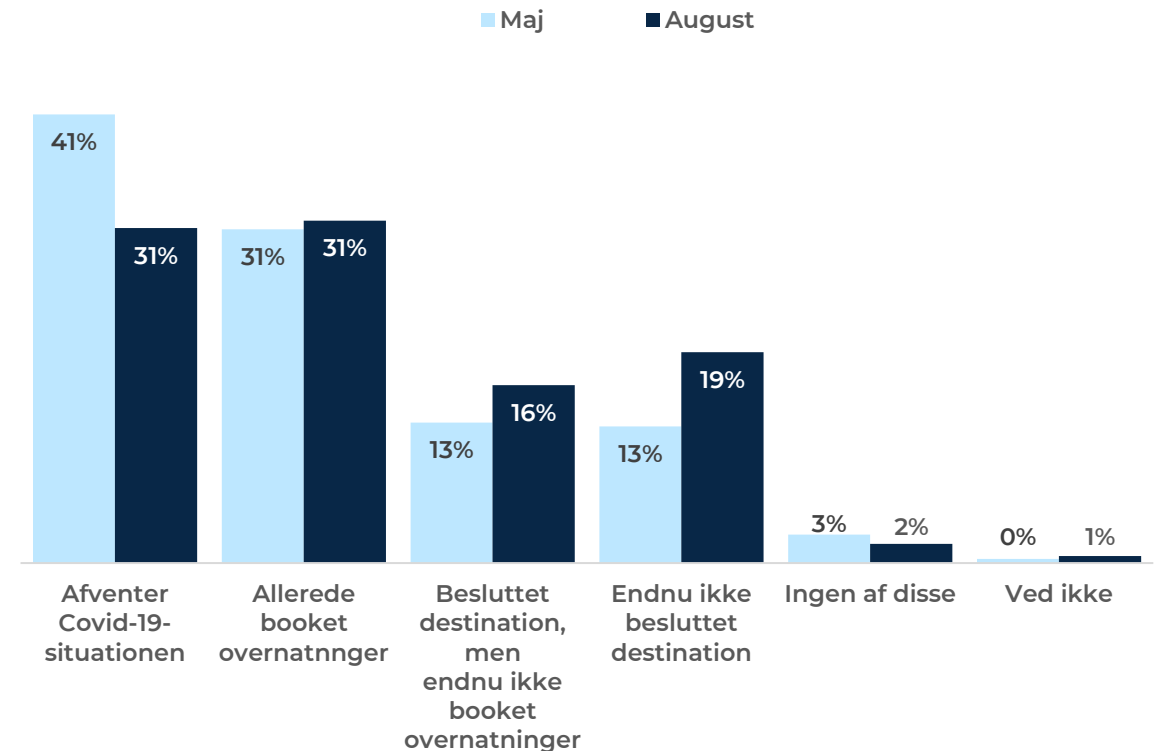
# Feriebookningen er foretaget hos tre ud af 10 tyskere

## Hver femte tysker har endnu ikke lagt sig fast på en feriedestination

Blandt tyskere, som overvejer eller planlægger en ferie med betalt overnatning inden for de kommende seks måneder, forholder 31 pct. sig afventende i forhold til udviklingen i Covid-19. I Markedsmonitoren i maj 2020 lå andelen på 41 pct.

Godt tre ud af 10 (31 pct.) er langt med planlægningen af ferien og har allerede foretaget bookingen af overnatninger.

## Hvilket af følgende udsagn passer bedst på din situation?





# Gode hygiejneforhold er blevet endnu mere vigtigt

## Som rejsemotiver er gode hygiejneforhold og trygt rejsemål er blevet endnu vigtigere for tyskerne

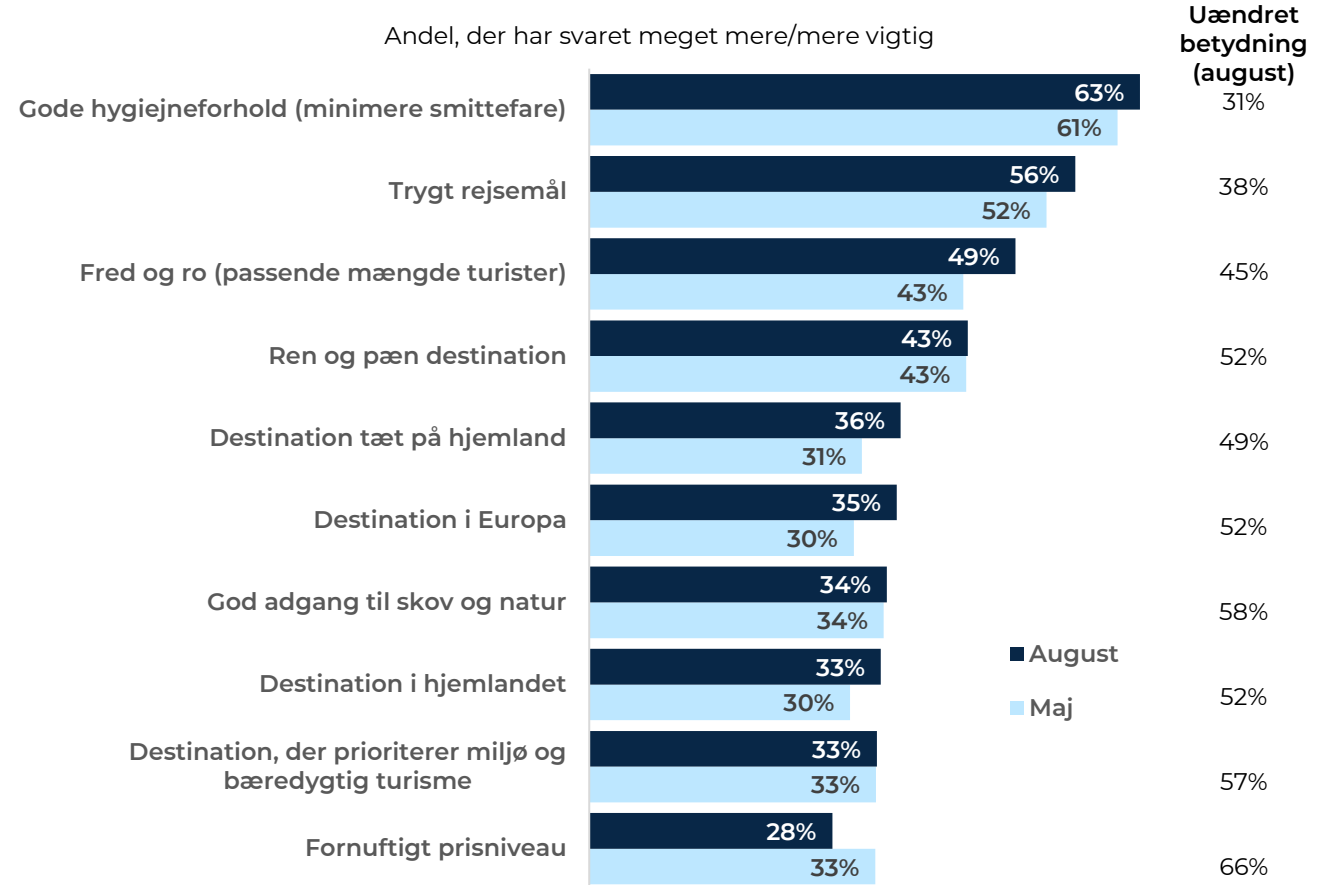
Især gode hygiejneforhold opleves som mere vigtige i dag end på samme tidspunkt sidste år. Også vigtigheden af tryghed og fred og ro (passende mængde turister) er steget sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Flest tyskere (66 pct.) mener, at vigtigheden af 'fornuftigt prisniveau' er uændret i dag sammenlignet med for et år siden.

Udover at oplyse, hvorvidt en række rejsemotiver er blevet mere eller mindre vigtige, er tyskerne blevet bedt om at vælge de tre vigtigste motiver for valg af destination de næste seks måneder.

Flest nævner gode hygiejneforhold (43 pct.), trygt rejsemål (39 pct.) og fornuftigt prisniveau (28 pct.) i top 3. Top 3 er uændret i forhold til Markedsmonitoren i maj.

## Top 10-rejsemotiver: Hvor vigtige er følgende faktorer for dig ved valg af den næste feriedestination i dag i forhold til **samme tidspunkt sidste år**?





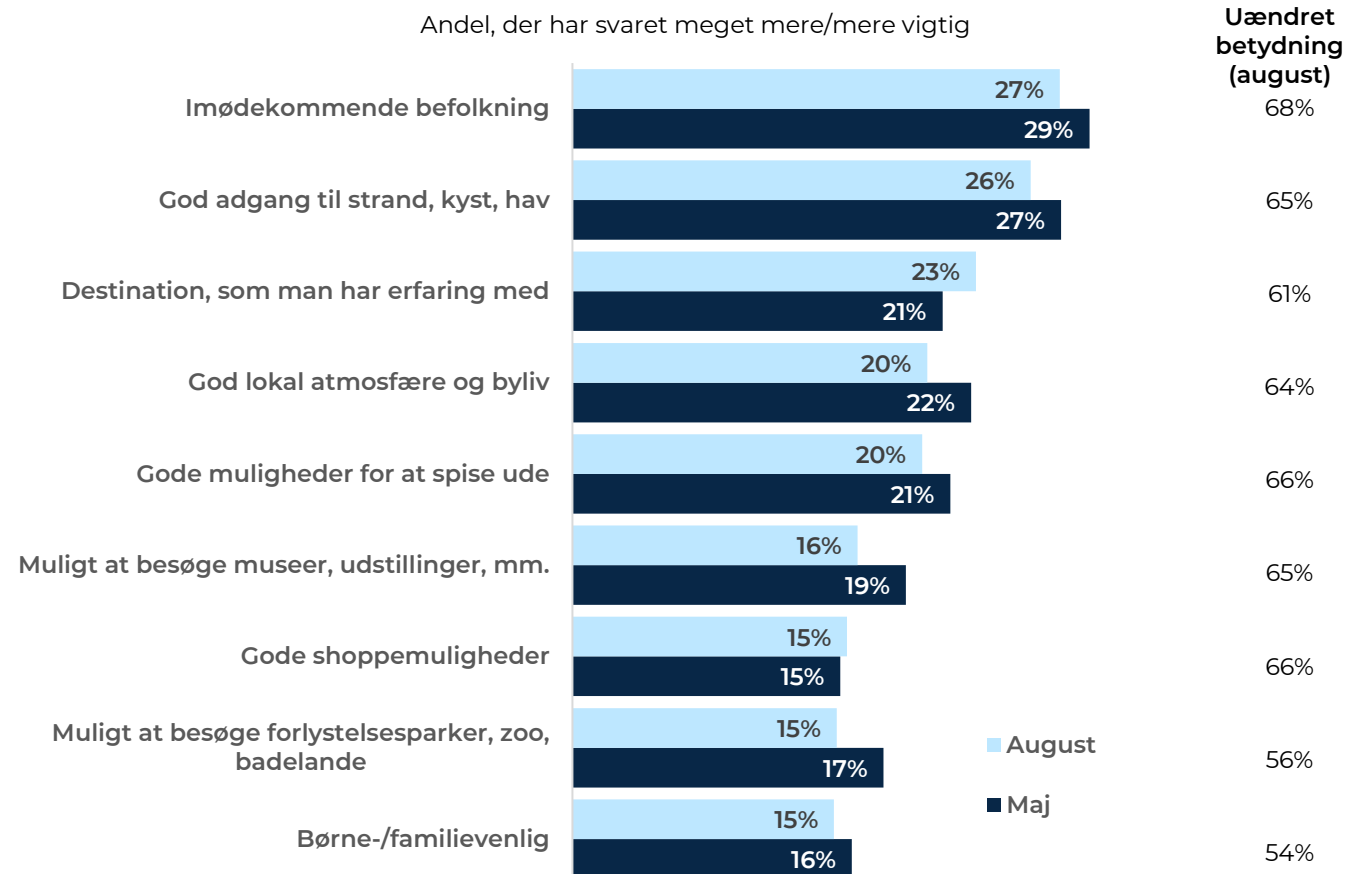
# Imødekommende befolkning er blevet mere vigtigt for godt hver fjerde

Blandt hver fjerde tysker betyder en venlig og imødekommende befolkning samt adgang til strand, kyst og hav mere i dag end for et år siden

Knap syv ud af 10 angiver, at vigtigheden af rejsemotivet 'imødekommende befolkning' er uændret sammenlignet med sidste år på samme tid.

Andre undersøgelser viser<sup>1</sup>, at en venlig og imødekommende befolkning på feriedestinationen er et vigtigt rejsemotiv, og dette gør sig fortsat gældende.

Øvrige rejsemotiver: Hvor vigtige er følgende faktorer for dig ved valg af den næste feriedestination i dag i forhold til **samme tidspunkt sidste år**?



Spm.: (1) Hvor vigtige er følgende faktorer ved dit valg af den næste feriedestination i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år? N=2000.(2) Hvad er de tre vigtigste motiver for valg af din feriedestination de næste 6 mdr.? Spørgsmålet er kun stillet til dem, der har rejseplaner. N: maj=1593; august=1.401.



# Tyskerne oplever Danmark som en mere attraktiv feriedestination

## Især attraktiviteten af Storbritannien og Spanien er faldet

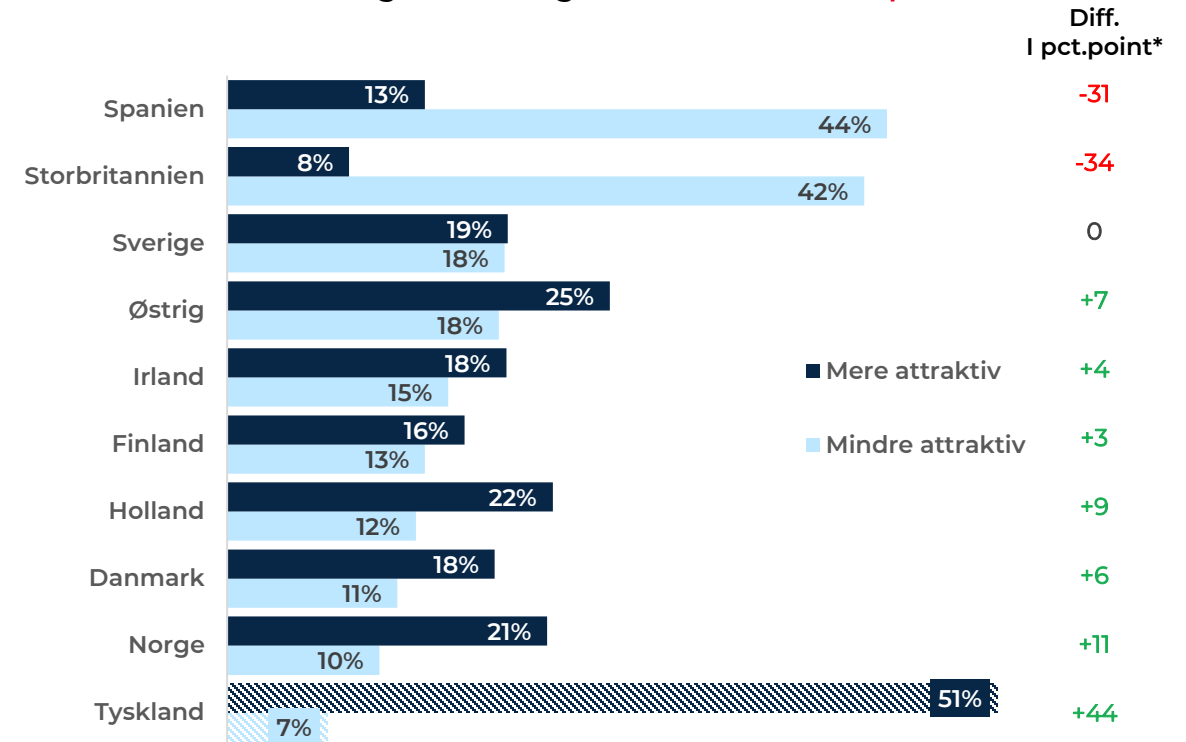
Tyskerne er blevet bedt om at vurdere attraktiviteten af 10 lande som feriedestinationer i dag sammenlignet med for et år siden. Det er især – ligesom tilfældet var i Markedsmonitoren i maj - tyskeres hjemland, som de vurderer som værende blevet mere attraktivt som feriedestination. Forskellen mellem andelen, der svarer mere attraktivt, og andelen, der svarer mindre attraktivt, er i august 2020 på +44 pct.point.

Udviklingen i attraktiviteten i dag i forhold til for et år siden er også positiv for både Norge, Danmark, Holland, Finland, Irland og Østrig.

Især attraktiviteten af Spanien og Storbritannien som feriedestinationer vurderes til at have udviklet sig negativt sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Dette var også tilfældet i Markedsmonitoren i maj 2020.

Tyskerne har også haft mulighed for at svare, at attraktiviteten er uændret i dag sammenlignet med sidste år på samme tid. For de 10 listede lande ligger andelen, der har svaret 'uændret attraktivitet', i august mellem 30 pct. for Spanien og 50 pct. for Danmark.

## Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år?



Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning? N: maj=2000, august=2012. Note: Mere attraktiv = meget mere + mere attraktiv. Mindre attraktiv = meget mindre + mindre attraktiv.

\* De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.





# Lavere forbrug på forlystelsesparker og guidede oplevelsesture

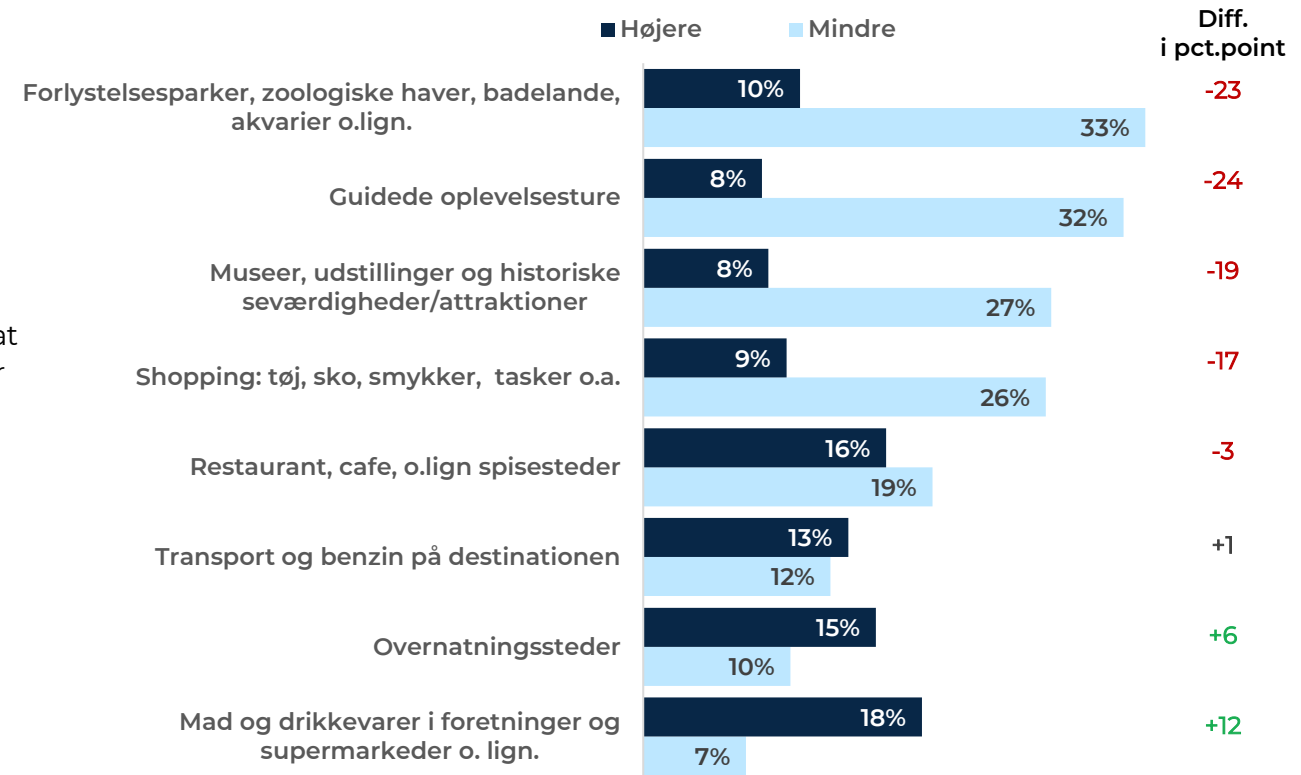
## Overordnet set vil tyskerne bruge færre penge på ferien

På spørgsmålet om tyskernes forventninger til forbruget på næste ferie sammenlignet med en lignende ferie tidligere, forventer flest at bruge færre penge på forlystelsesparker, zoologiske haver, badelande, akvarier o.lign. (33 pct.) og guidede oplevelsesture (32 pct.). Det var også disse to poster, som blev fremhævet i forhold til reduceret forbrug i Markedsmonitoren i maj 2020.

Ses på de otte listede forbrugsposter, er det kun på posterne 'mad- og drikkevarer i forretninger, supermarkeder o.lign.' og 'overnatningssteder', at signifikant flere tyskere forventer at bruge flere end færre penge. Dette var også tilfældet i Markedsmonitoren i maj 2020.

Andelen, som siger, at forbruget vil være som normalt, er i august 2020 på 49 pct. eller højere på alle udgiftsposter.

## Hvad er dine forventninger til dit forbrug i kr./øre på din næste ferie sammenlignet med en lignende ferie tidligere?





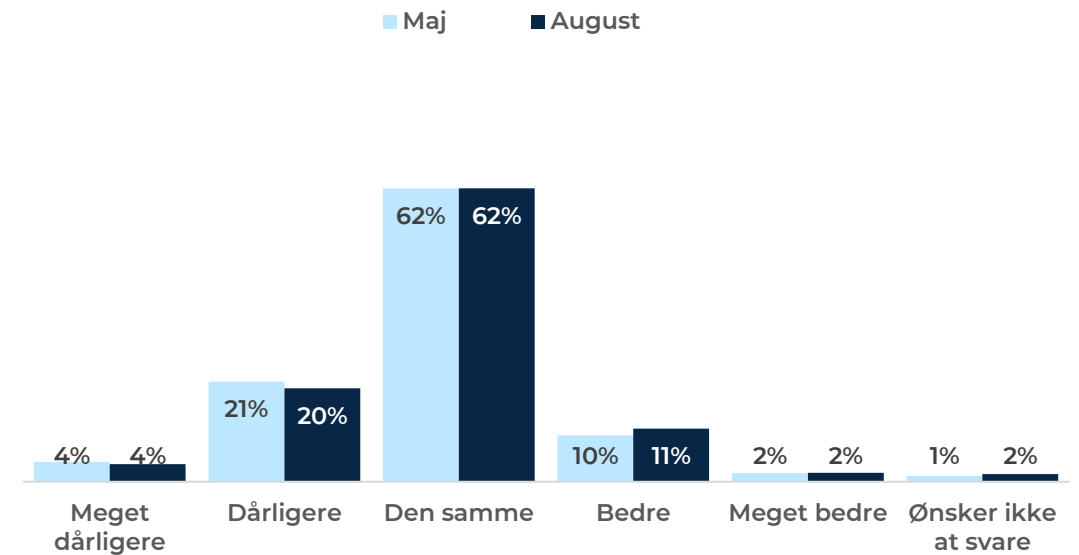
# Hver fjerde tyske husstand har dårligere husstandsøkonomi end for et år siden

Godt seks ud af 10 tyske husstande har uændret husstandsøkonomi i dag sammenlignet med for et år siden

Blandt tyskere, som overvejer eller planlægger en ferie inden for de kommende seks måneder, har 24 pct. oplevet en forværring af sin husstandsøkonomi sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Godt hver tiende (13 pct.) har oplevet en forbedring. Begge andele svarer til niveauet i Markedsmonitoren i maj 2020.

Forrige slide viste, at en stor andel tyskere forventer at reducere forbruget på en kommende ferie. Ses på udviklingen i husstandenes økonomi med forværring hos knap hver fjerde, forekommer dette ikke overraskende. Covid-19-situationen er fortsat usikker med åbning og lukning af grænser, rejserestriktioner mm., og denne usikkerhed smitter efter al sandsynlighed af på både forbrugs- og rejselysten i den tyske befolkning.

Hvordan er din husstands økonomiske situation i dag sammenlignet med **samme tidspunkt sidste år?**



A photograph of a cityscape at sunset. In the foreground, a cable-stayed bridge with several tall, dark pylons and numerous thin cables is silhouetted against the orange and purple sky. The bridge spans a body of water. In the background, modern city buildings are visible, some with lights on. The sky is a mix of orange, pink, and blue. The overall mood is serene and urban.

# Metode og statistisk usikkerhed

## Metode

Dataindsamling er foretaget fra d. 17. til d. 23. august 2020 af Wilke.

I alt er der gennemført 2012 webinterview i målgruppen 18+ med national repræsentativ sampling på køn og alder.

Efter endt dataindsamling er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

## Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af befolkningen i Tyskland.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par pct.point er i mange tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Stikprøvestørrelsen (N) og spørgsmålsformuleringerne er noteret nederst på alle sider.

A sunset over a wetland landscape. The sun is low on the horizon, casting a golden glow across the sky and reflecting on the water. The foreground is filled with tall, dark reeds and grasses. The sky is filled with dramatic, dark clouds illuminated from below by the setting sun.

# Videncenter om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)