



MARKEDSMONITOR UNDER COVID-19

Resultater for Sverige

September 2020



Forord

VisitDenmarks Markedsmonitor følger udviklingen i turisternes rejselyst og -planer *under* og *efter* Covid-19-pandemien, når landenes grænser løbende åbnes, og turisterne igen får mulighed for at rejse på ferie i hjem- og udland.

Hvornår har befolkningerne igen lyst til at tage på ferie i hjem- og/eller udland? Hvilke feriedestinationer opfattes som attraktive og efterspørges i den nære fremtid? Hvilke overvejelser gør befolkningerne sig i forhold til at holde ferie? Hvad er vigtigst, når man skal vælge feriedestination? Det er nogle af de forhold, som VisitDenmarks Markedsmonitor løbende afdækker.

Dataindsamlingen til den seneste Markedsmonitor for august er gennemført fra den 17. til den 23. august og omfatter det tyske, norske, svenske og hollandske marked.

Indhold

- 04:** Hovedkonklusioner
- 06:** Danmarks position og potentiale
- 15:** Rejseadfærd og tendenser
- 27:** Metode og statistisk usikkerhed

Referencer til andre analyser

I rapporten refereres flere steder til resultaterne af Markedsmonitoren fra maj 2020 og få steder også til VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse fra februar 2020. Dataindsamlingen til sidstnævnte var afsluttet *før* Covid-19-pandemiens udbrud.

Spørgsmålene i Markedsmonitoren og Image- og Potentialeanalysen er ikke helt enslydende. Fx spørges der flere steder i Markedsmonitoren til en tidshorizont på 6 mdr., mens der i Image- og Potentialeanalysen typisk er spurgt til hele 2020. Alligevel giver en sammenligning af nogle overordnede resultater god indsigt i forhold til at perspektivere resultaterne af dataindsamlinger gennemført før og under Covid-19-pandemien.



© Malin Poppy Darcy Mörner



Hovedkonklusioner: Danmarks position og potentiale

Undersøgelsen er gennemført ved indgangen til skulder - og vintersæson, hvor turisterne normalt har en lavere rejseaktivitet. Selvom uvished om Covid-19 fortsat udfordrer rejselysten, viser analysen også, at rejselysten stadig er til stede i Sverige, omend på et lavere niveau.

Covid-19 påvirker svenskernes rejselyst negativt

Generelt har Covid-19 påvirket rejselysten i den svenske befolkning. Knap seks ud af 10 har på grund af Covid-19 fået mindre lyst til at rejse.

Færre har planer om en ferie til udlandet

Fire ud af 10 svenskere har *ikke* planer om en udlandsferie inden for de kommende seks måneder. Niveaue er 5 pct.point højere end i Markedsmonitoren i maj 2020 og skal ses i sammenhæng med, at sommerferieperioden, hvor rejseaktiviteten typisk er højest, er ved at være afsluttet.

Manglende ferieplaner begrundes især med høj grad med utryghed

Godt seks ud af 10 svenskere, som hverken planlægger eller overvejer en ferie inden for de kommende seks måneder, begrundet det især med manglende tryghed ved ferieafholdelse pga. Covid-19.

Som noget nyt har det i august være muligt at begrunde fravalget af ferie med besværet i forhold til at efterleve Covid-19-restriktionerne (mundbind, afstand, mm.) på feriedestinationerne. 13 pct. af svenskerne har benyttet denne svarmulighed.

Stigning i attraktiviteten af hjemlandet som feriedestination

Sverige er blevet mere attraktivt som feriedestination blandt svenskerne end på samme tidspunkt sidste år.

Flere lande oplever faldende attraktivitet

I den svenske befolkning er attraktiviteten af en række lande som feriedestinationer faldet sammenlignet med sidste år på samme tidspunkt. Det gælder også for Danmarks vedkommende.

Danmark fastholder sig position som foretrukken feriedestination

Selv om Danmarks attraktivitet som feriedestination er udfordret af Covid-19, fastholder Danmark alligevel sin position som nr. 2 på det svenske marked, når det gælder foretrukne feriedestinationer i udlandet.

København rykker op på listen over foretrukne storbydestinationer i udlandet

København ligger nr. 1 på svenskernes liste over foretrukne storbydestinationer i udlandet. I februar – før Covid-19 – lå København på en 5. plads.



Hovedkonklusioner: rejseadfærd og -tendenser

Gode hygiejneforhold på feriedestinationerne er vigtigt for svenskerne

Når der skal vælges feriedestination, er det vigtigste rejsemotiv, at man som turist ved, at feriedestinationen har gode hygiejneforhold og rammer, som minimerer smittefaren ved virus. På det svenske marked vurderes betydningen af dette rejsemotiv til at være markant højere end sidste år på samme tidspunkt.

Bilen som transportform på ferien vinder frem

Flere foretrækker bil som transportform på næste ferie. Transportmidler, hvor man er mange samlet og sammen med folk, man ikke kender, vælges fra (fx bus og fly).

Overnatningsformer med fællesfaciliteter vælges fra

Især vandrerhjem som overnatningsform på ferien foretrækkes i mindre grad i dag end for et år siden. Dette kan skyldes, at man på mange vandrerhjem deler en række fællesfaciliteter – det gælder fx soverum, køkken og badefaciliteter.

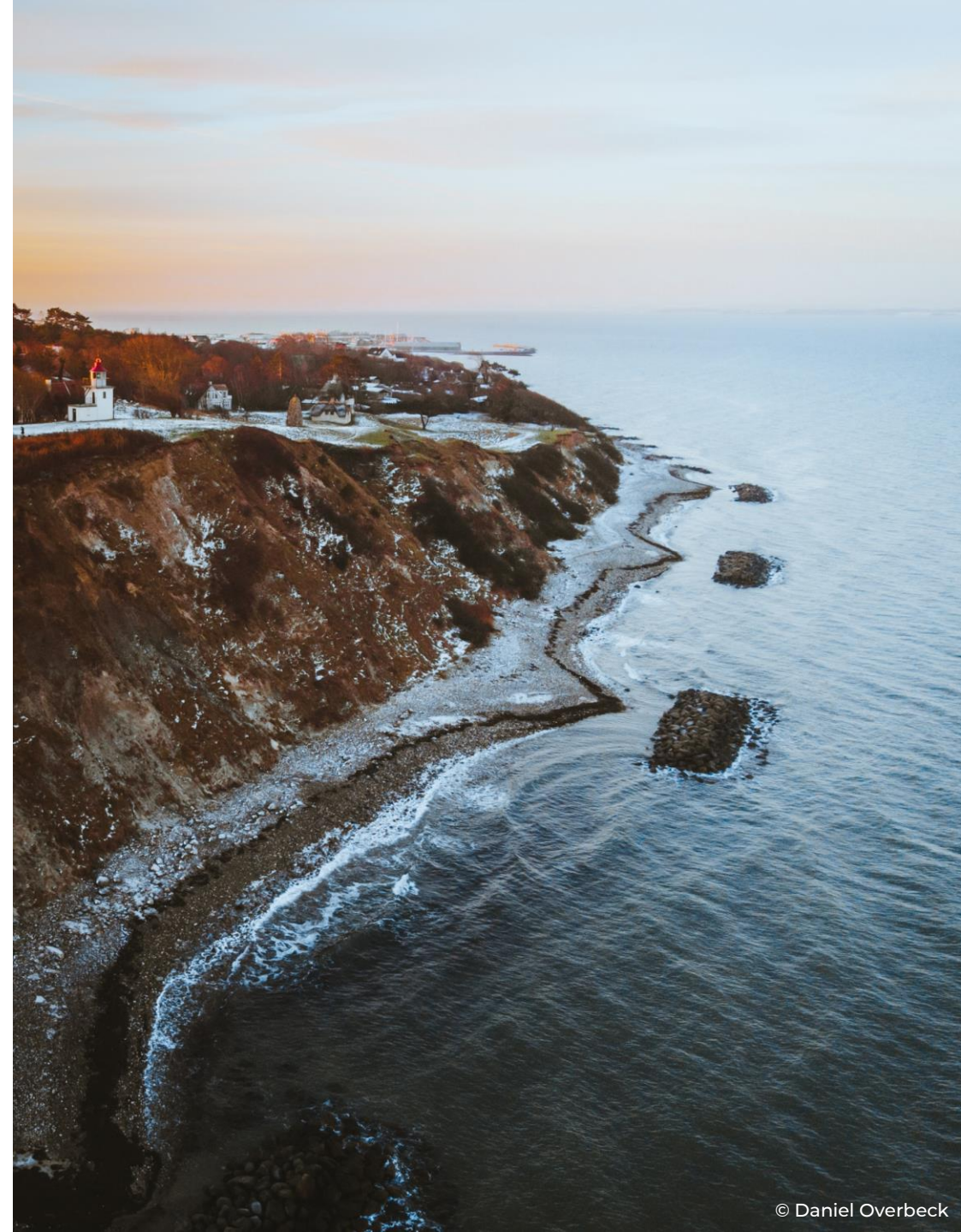
Egen bopæl og eget sommerhus/ferielejlighed foretrækkes i højere grad i dag end tilfældet var sidste år på samme tid.

Mange forholder sig afventende til booking af overnatninger

I den svenske befolkning er der mange, der afventer udviklingen i Covid-19-situationen i forhold til booking af ferieovernatninger. Det gælder for fire ud af 10 svenskere med planer om en ferie med betalt overnatning.

Lavere forbrug på næste ferie

Svenskerne forventer at bruge færre penge end normalt på næste ferie. Det gælder på en række forskellige forbrugsposter. Særligt mange forventer at reducere forbruget på forlystelsesparker, zoologiske haver, badelande, akvarier o. lign. Forventningerne om et lavere forbrug kan bl.a. skyldes, at knap hver fjerde med ferieplaner har oplevet en forværring af husstandsøkonomien i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år.





Danmarks position og potentiale



De svenske ferieturister

Danmark er fortsat nr. 2 på listen over svenskernes foretrukne udlandsdestinationer

Fire ud af 10 svenskere har ingen ferieplaner for de kommende seks måneder. Baggrunden for fravalget af ferie er fortsat især utryghed ved at tage på ferie pga. Covid-19-situationen.

Fire ud af 10 svenskere har mindre lyst til at rejse til udlandet. Også lysten til en ferie til Danmark er faldet fra før Covid-19's udbrud til i dag¹.

Svenskerne har Danmark som nr. 2 på listen over destinationer i udlandet, som de planlægger eller overvejer at besøge på en ferie de kommende seks måneder. Danmarks placering på listen er uændret i forhold til såvel februar (før Covid-19) som maj 2020.

Når det kommer til booking af overnatninger, afventer fire ud af 10 svenskere med planer om betalt overnatning udviklingen i Covid-19-situationen.

Seks ud af 10 svenskere vurderer, at gode hygiejneforhold er vigtigere for dem som rejsemotiv, end tilfældet var på samme tidspunkt sidste år. Også trygt rejsemål, ren destination (ingen skrald, rent vand, mm.) og fred og ro (passende mængde turister) har betydning for mange og større betydning i dag end for et år siden.

Mange svenskerne synes, at hjemlandet er betydeligt mere attraktivt som feriedestination sammenlignet med for et år siden. Danmarks attraktivitet er faldet signifikant sammenlignet med sidste år på samme tidspunkt.

38 pct.
har ingen
ferieplaner



© Tine Uffelmann

39 pct.
har mindre
lyst til at rejse



© Kenneth Stjernegaard

41 pct.
venter med
at booke



© Tine Uffelmann



Fire ud af 10 svenskere vil på udlandsferie

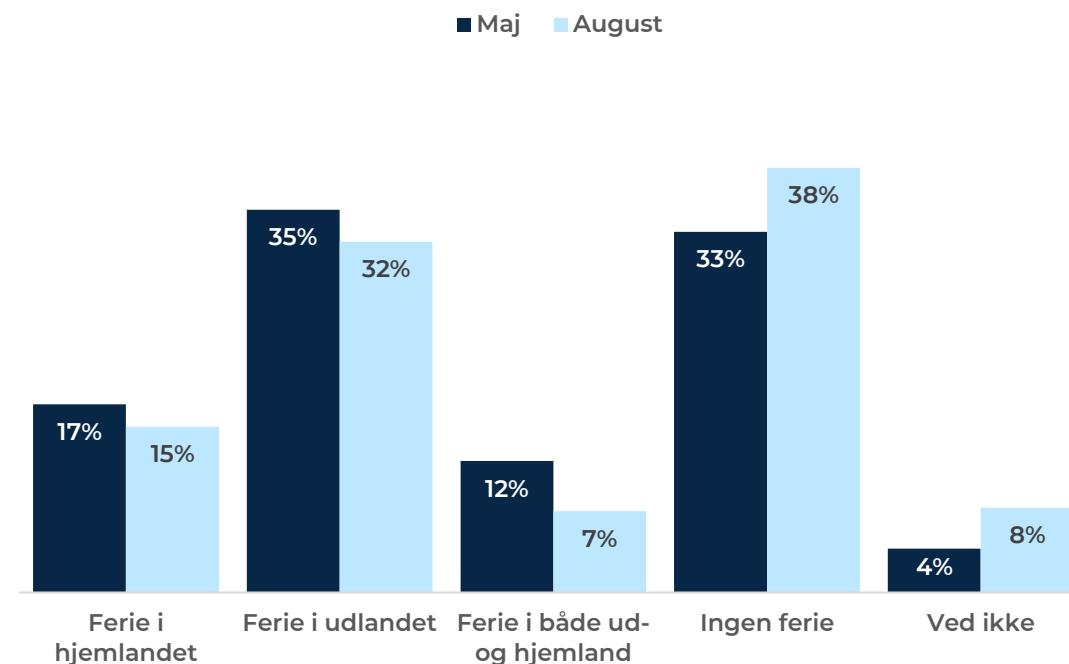
Fire ud af 10 svenskere vil ikke afholde ferie i de kommende seks måneder

I alt 38 pct. af svenskerne vil ikke holde ferie i de kommende seks måneder (september 2020 – februar 2021).

15 pct. af svenskerne planlægger eller overvejer kun at holde ferie i hjemlandet, mens 32 pct. kun vil holde ferie i udlandet. 7 pct. vil holde ferie i både Sverige og udlandet.

De svenskere, der overvejer/planlægger ferieafholdelse inden for de kommende seks måneder, vil i gennemsnit afholde 1,9 ferier.

Hvis du tænker på de næste seks måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie?





Hovedparten af svenskerne er utrygge ved at tage på ferie

I forhold til ferieafholdelse skaber Covid-19 utryghed hos seks ud af 10 svenskere

Størstedelen af de svenskere, som hverken overvejer eller planlægger en ferie de kommende seks måneder, begrundes fravalget med utryghed ved at tage på ferie pga. Covid-19. Da det tilsvarende spørgsmål blev stillet i Markedsmonitoren i maj 2020 lå andelen også højt (på 56 pct.).

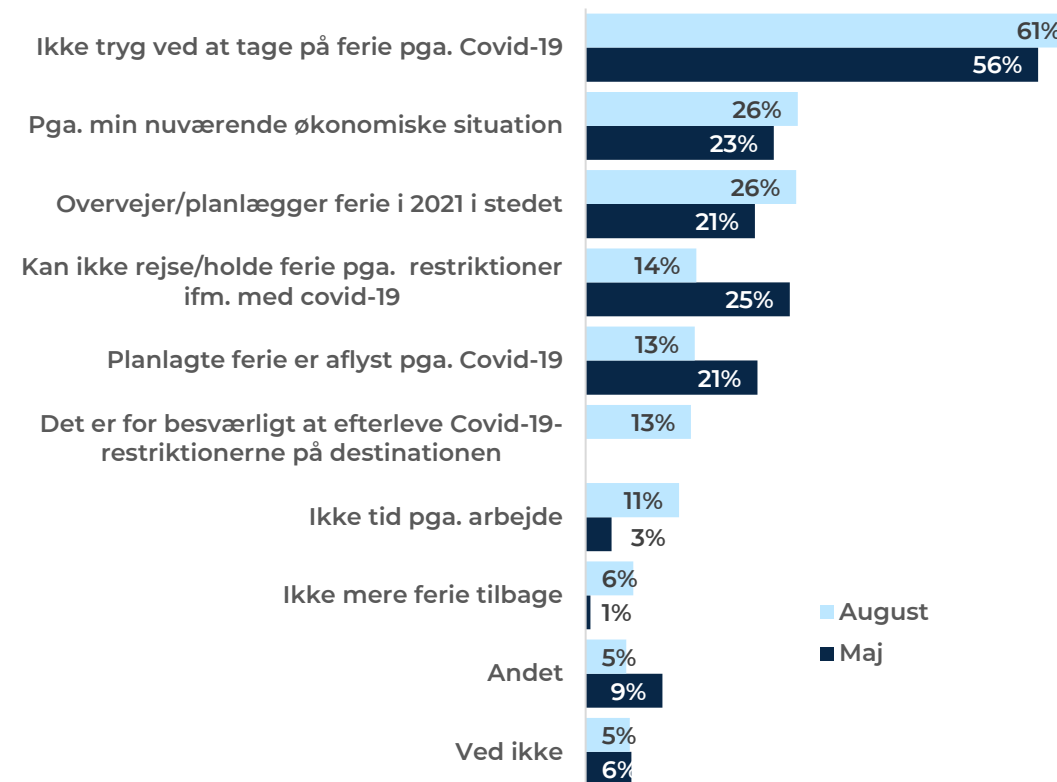
Over en fjerdedel (26 pct.) nævner henholdsvis deres nuværende økonomiske situation og overvejelser om en ferie i 2021 i stedet, som begrundelser for ikke at tage på ferie i de næste seks måneder.

Knap hver tiende (9 pct.) har svaret 'andet'. Svarkategorien omfatter blandt andet svar som:

"Jeg rejser rundt i Sverige – som jeg plejer"

"Jeg har ikke lyst i lyset af de stigende smittetal"

Hvorfor planlægger eller overvejer du ikke at tage på ferie de næste 6 måneder?





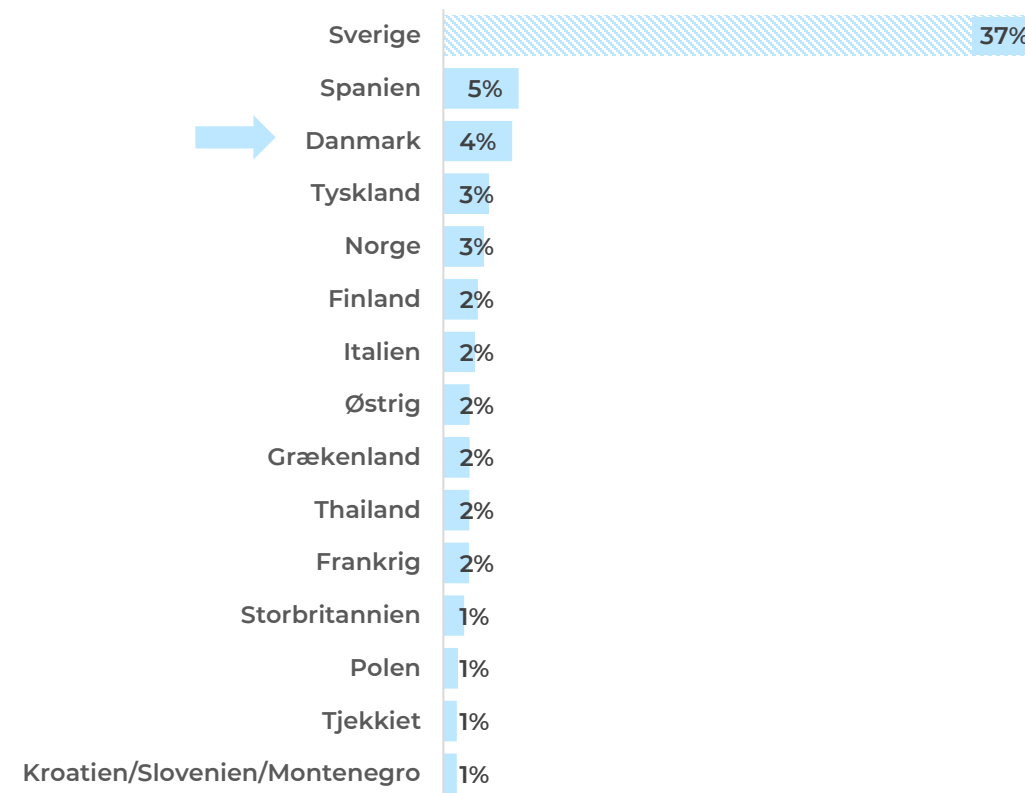
Svenskerne har især holdt ferie i hjemlandet

Danmark er svenskernes næst mest besøgte udenlandske feriedestination i 2020

37 pct. af svenskerne har holdt ferie i Sverige i 2020.

Ses på udlandsdestinationer, indtager Spanien 1. pladsen som svenskernes foretrukne destination i 2020 efterfulgt af Danmark på 2. pladsen og Tyskland på 3. pladsen.

Hvilke af følgende destinationer har du besøgt på en ferie i 2020?
Top 15





Sverige er førstevalget, men Spanien og Danmark er også på radaren

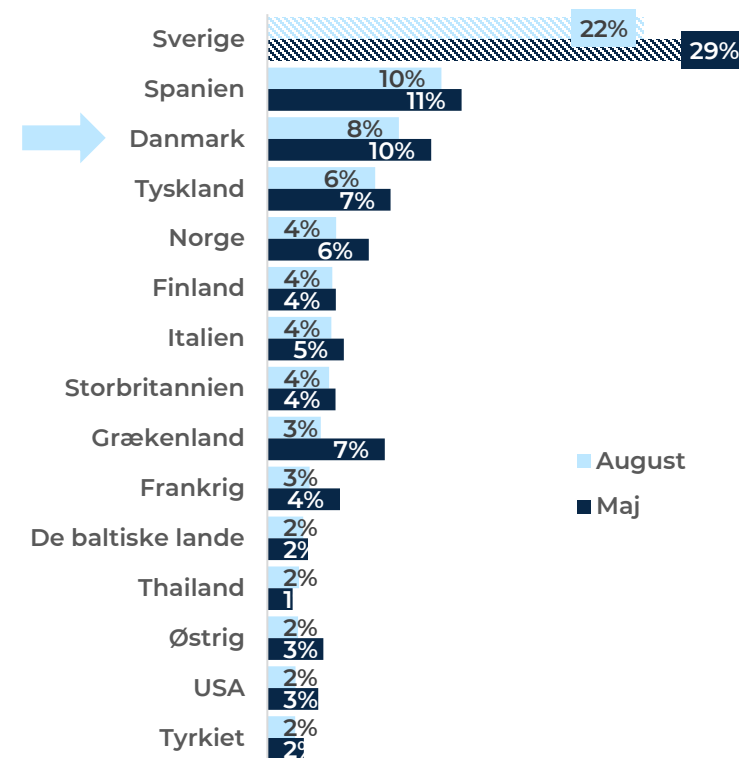
Danmark er nr. 2 på listen over svenskernes foretrukne feriedestinationer i udlandet

Godt hver femte (22 pct.) af svenskerne planlægger eller overvejer en ferie i sit hjemland inden for de kommende seks måneder.

På andenpladsen følger Spanien med 10 pct., og på tredjepladsen ligger Danmark med en andel på 8 pct.

Tilbage i februar 2020¹ lå Danmark også nr. 2 på svenskernes liste over foretrukne udlandsdestinationer.

Hvis du tænker på de næste 6 måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie? Top 15





Svenskerne vil på storbyferie i Stockholm og/eller København

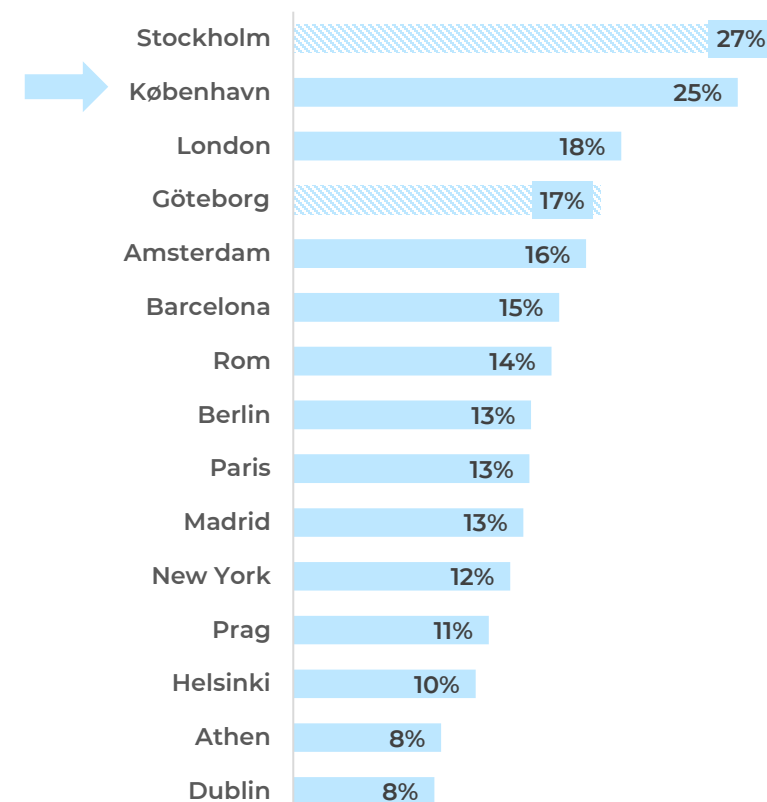
København er nr. 1 på listen over svenskernes foretrukne storbydestinationer i udlandet

Blandt de svenskere, som i august 2020 svarer, at de vil på storbyferie inden for de kommende seks måneder, vil 27 pct. til Stockholm og næsten lige så mange (25 pct.) vil til København.

Dermed indtager København en flot 1. plads på listen over svenskernes foretrukne storby-rejsemål i udlandet. Der er signifikant afstand til 2. pladsen, som indtages af London med 18 pct.

I februar 2020¹ (før Covid-19-pandemiens udbrud) lå København på en femte plads på listen over svenskernes foretrukne storbydestinationer i udlandet.

Hvis du tænker på de næste 6 måneder, hvilke storbyer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie? Top 15





Mindre lyst til at rejse til udlandet

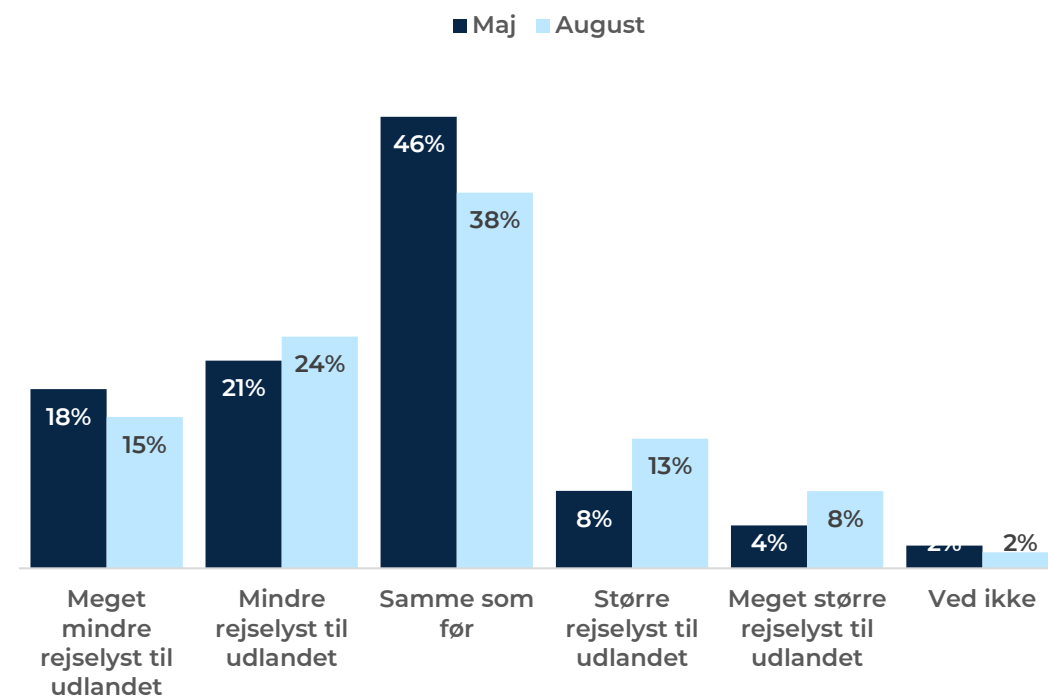
Fire ud af 10 svenskere har mindre lyst til udlandsferie

Knap fire ud af 10 (39 pct.) svenskere har meget mindre eller mindre lyst til at rejse til udlandet i dag sammenlignet med sidste år på samme tid. En tilsvarende andel (38 pct.) tilkendegiver uændret rejselyst.

Andelen, der har mindre lyst til at rejse til udlandet, er uændret i forhold til niveauet i Markedsmonitoren fra maj 2020.

En femtedel (21 pct.) har i dag en større rejselyst i forhold til samme tidspunkt sidste år. I Markedsmonitoren i maj 2020 lå den tilsvarende andel på 12 pct.

Hvordan er din rejselyst til udlandet i dag i forhold til **samme tidspunkt sidste år?**





De fremtidige rejseplaner er påvirket af Covid-19

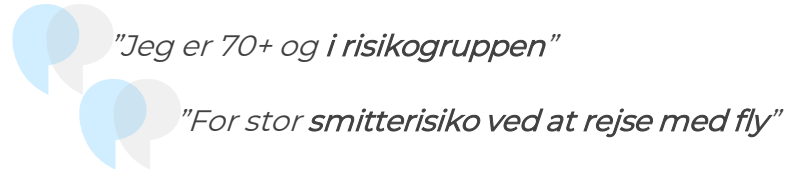
Seks ud af 10 svenskerne har generelt fået mindre lyst til udlandsrejser

59 pct. af svenskerne er blevet påvirket af Covid-19, når det gælder lysten til at rejse til udlandet fremadrettet. Knap en tredjedel (32 pct.) siger, at rejselysten er uændret.

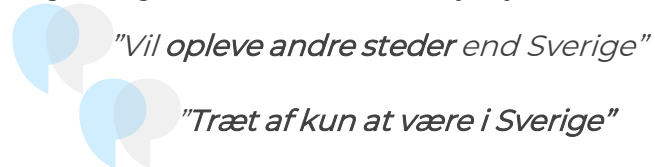
Knap hver tiende har i dag en større lyst til at rejse til udlandet.

Respondenterne har haft mulighed for at uddybe, hvorfor Covid-19 har givet dem henholdsvis mindre eller større rejselyst til udlandet.

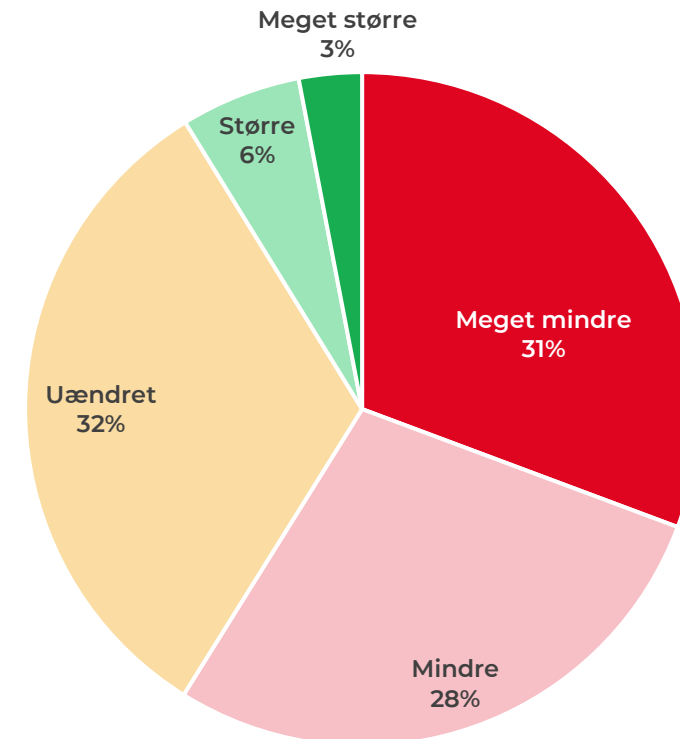
Udvalgte begrundelser for **mindre** rejselyst:



Udvalgte begrundelser for **større** rejselyst:



Hvis du tænker på fremtiden: Hvordan har Covid-19 påvirket din rejselyst til udlandet?



Rejseadfærd og tendenser



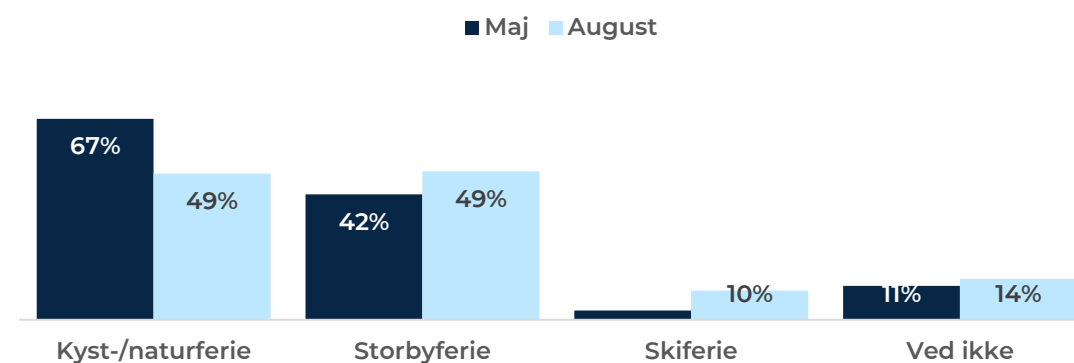
Svenskerne planlægger og foretrækker kyst-/naturferier

Flest svenskere planlægger/overvejer en kyst-/naturferie

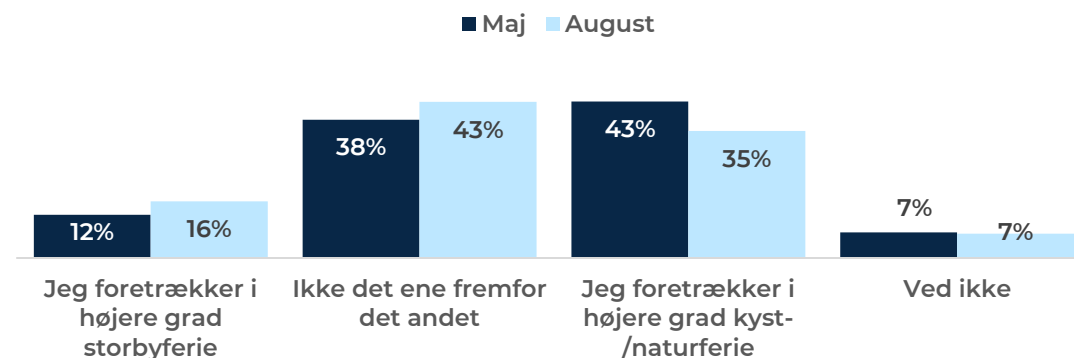
Knap halvdelen (49 pct.) af de svenskere, som planlægger/overvejer en ferie i de næste seks måneder, påtænker at tage en kyst-/naturferie, og en tilsvarende andel planlægger eller overvejer en storbyferie. Nu, hvor sommeren er forbi, er svenskernes planer om kyst-/naturferie faldet sammenlignet med Markedsmonitoren i maj, mens lysten til en storbyferie er steget.

Over halvdelen (51 pct.) tilkendegiver, at deres holdning til de forskellige ferietyper har ændret sig sammenlignet med sidste år. Flere (35 pct.) foretrækker i dag i højere grad en kyst-/naturferie, mens 16 pct. foretrækker en storbyferie. 43 pct. foretrækker ikke det ene fremfor det andet.

Hvilken type ferie planlægger/overvejer du at tage på?



Hvad er din holdning til valg af din næste ferietype i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år?





Svenskerne vil på ferie i december

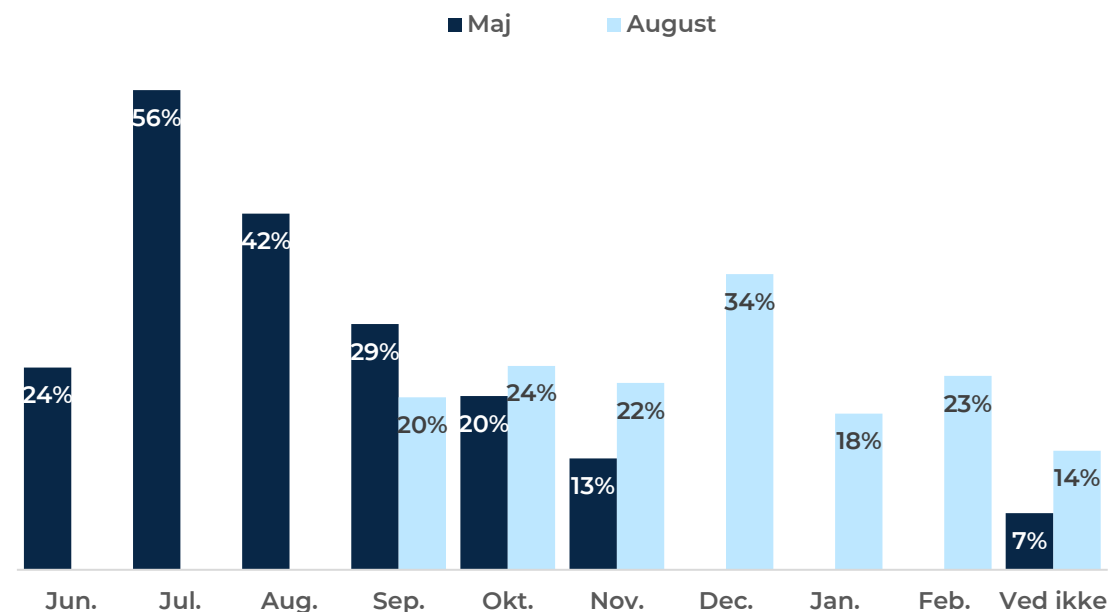
Blandt svenskerne vil flest (34 pct.) holde ferie i december

Blandt de svenskere, som overvejer eller planlægger en ferie de næste seks måneder, er det navnlig december, som er på radaren.

Andelen, der planlægger/overvejer en ferie i december, er på 34 pct.

Ses på resultaterne af Markedsmonitoren i maj 2020 er der – nu hvor vi er kommet tættere på september – færre, der har planer om ferieafholdelse. Omvendt har flere planer om at holde ferie i oktober og – især - november end tilfældet var i Markedsmonitoren i maj 2020.

Hvilke af følgende måneder planlægger/overvejer du at holde din(e) ferie(r)?





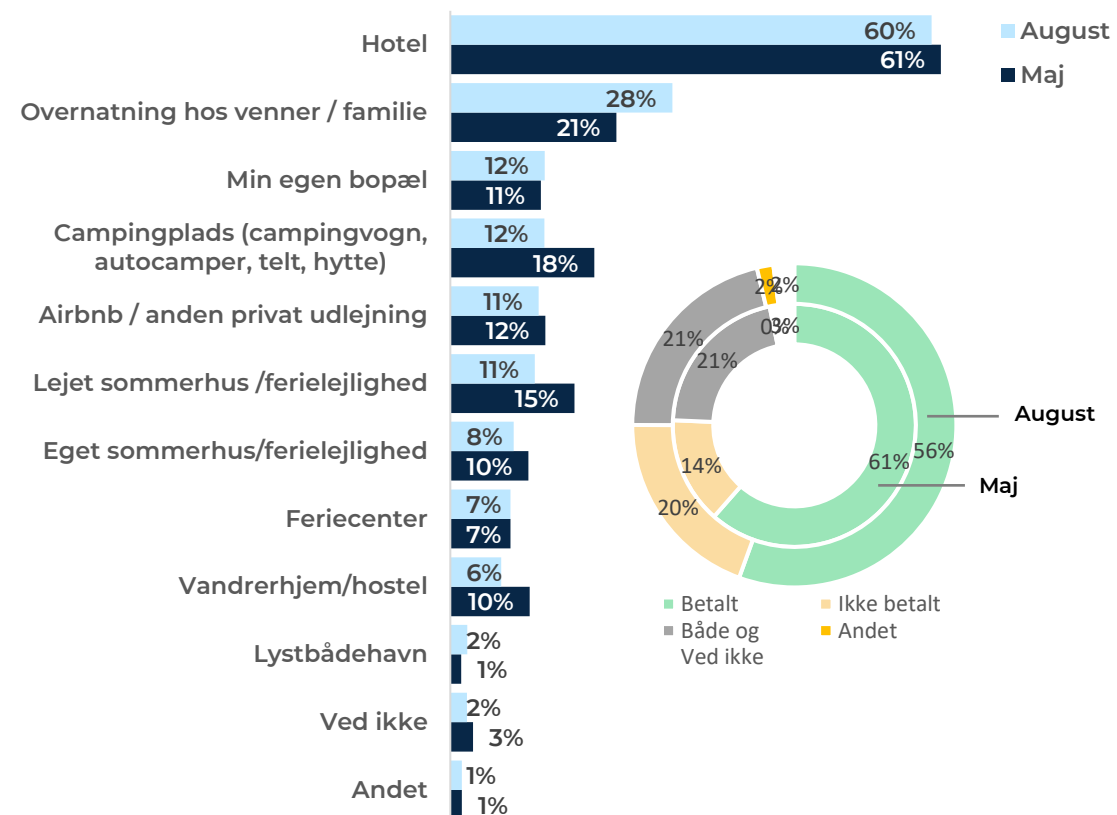
Svenskerne vil indlogere sig på hotel og ved familie/venner

Seks ud af 10 svenskere planlægger/overvejer en ferie med overnatning på hotel

Navnlig hotel rangerer højt, når det gælder svenskernes valg af overnatningsform for en kommende ferie. På andenpladsen følger overnatning ved familie og/eller venner.

Godt tre fjerdedele (77 pct.) planlægger eller overvejer at indkvartere sig på en betalt indkvarteringsform, og 41 pct. har planer om at benytte ikke-betalt indkvartering som familier og/eller venner, eget sommerhus/egen ferielejlighed og egen bopæl. I Markedsmonitoren i maj 2020 lå de tilsvarende andelen på henholdsvis 83 pct. og 35 pct.

Hvilke(n) form(er) for overnatning planlægger eller overvejer du til din(e) ferie(r) de næste 6 måneder





Egen bopæl og eget sommerhus/ferielejlighed er attraktive

Især vandrerhjem foretrækkes i mindre grad

Svenskerne har vurderet, i hvor høj grad de foretrækker en række overnatningsformer i dag sammenlignet med sidste år på samme tid.

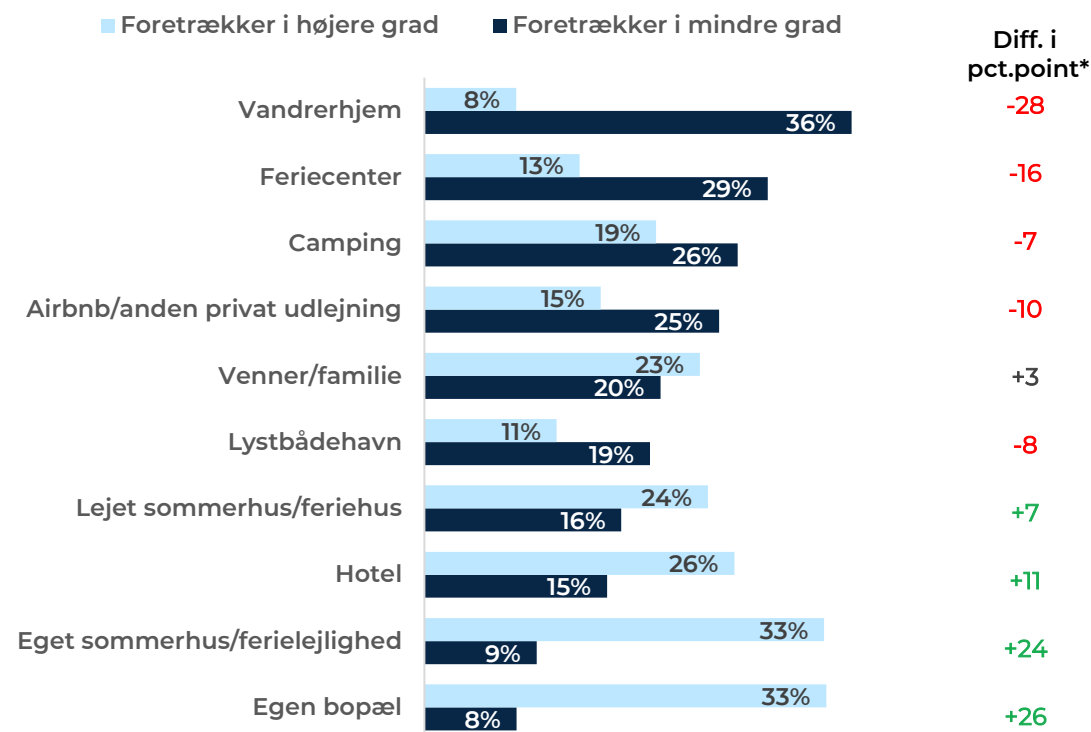
Det er især egen bopæl og eget sommerhus/ferielejlighed, der i dag foretrækkes i højere grad end for et år siden. Forskellen mellem andelen, der svarer foretrækker i højere grad og andelen, der svarer i mindre grad, er for egen bopæl på 26 pct.point og for eget sommerhus/ferielejlighed på 24 pct.point. Tilbage i Markedsmonitoren i maj 2020 var det også egen bopæl og eget sommerhus/ferielejlighed, som blev vurderet til at være mere attraktive overnatningsformer sammenlignet med året før.

Især vandrerhjem foretrækkes i dag i markant mindre grad end tidligere. Også attraktiviteten af feriecentre, camping, airbnb/anden privat udlejning og lystbådehavne vurderes til at have udviklet sig negativt sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Svenskerne foretrækker i højere grad hjemmевante overnatningsformer.

Andelen, der svarer 'samme niveau', varierer fra 43 pct. for camping til 54 pct. for hotel.

Hvad er din holdning til valg af overnatningsformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år?



Spm.: Hvad er din holdning til valg af overnatningsformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N=540.

Note: Højere grad = foretrækker i højere grad + foretrækker i meget højere grad. Mindre grad = foretrækker i mindre grad + foretrækker i meget mindre grad.

s. 19 * De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



Svenskerne fravælger bus som transportmiddel på næste ferie

Bil vinder frem som transportmiddel på ferien

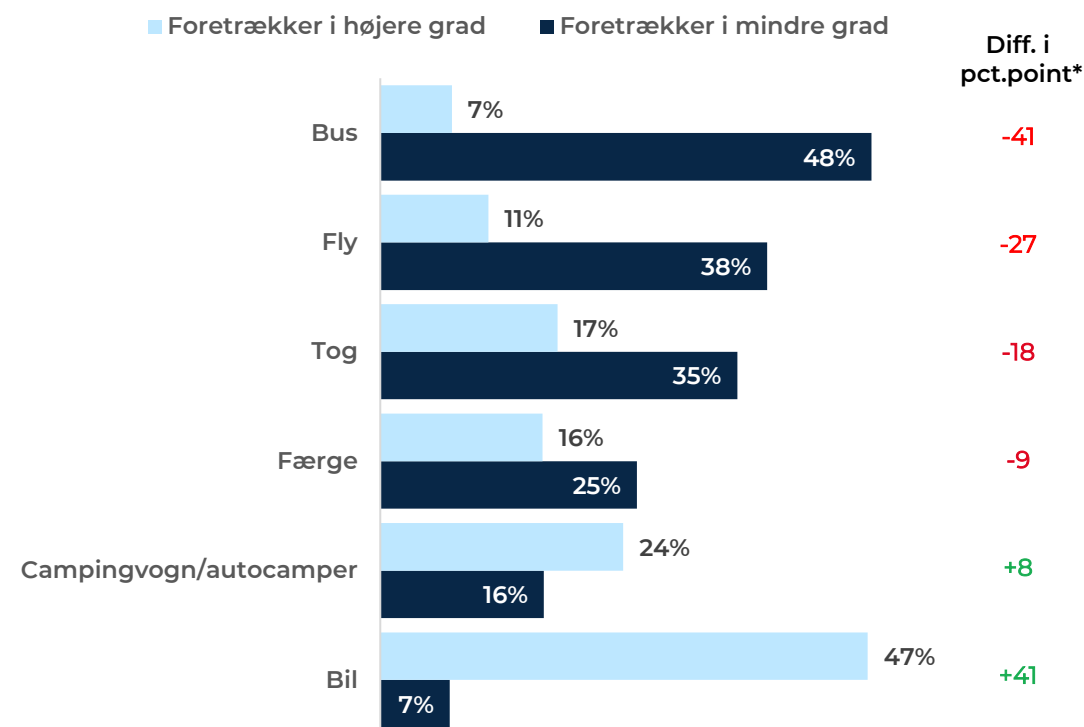
Svenskerne er blevet spurgt, om de foretrækker en række transportformer på den næste ferie i højere eller mindre grad sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Bil opnår en høj positiv score. Her er forskellen mellem andelen, der svarer 'foretrækker i højere grad' og andelen, der svarer 'foretrækker i mindre grad' på +41 pct.point. Også holdningen til campingvogn/autocamper er positiv i forhold til samme tidspunkt sidste år. Ligesom i Markedsmonitoren i maj er det især bil, som vinder frem som foretrukket transportmiddel.

Navnlig attraktiviteten af bus evalueres negativt sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Også fly, tog og færgе har negative scorere. Dette var også tilfældet i Markedsmonitoren i maj 2020.

Andelen, der svarer 'samme niveau', varierer fra 38 pct. for tog til 53 pct. for færgе.

Hvad er din holdning til valg af transportformer på din næste ferie i forhold til **samme tidspunkt sidste år**?



Spm.: Hvad er din holdning til valg af transportformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N=540.

Note: Højere grad = foretrækker i højere grad + foretrækker i meget højere grad. Mindre grad = foretrækker i mindre grad + foretrækker i meget mindre grad.

s. 20 * De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



Svenskerne afventer udviklingen i Covid-19, før de booker ferie

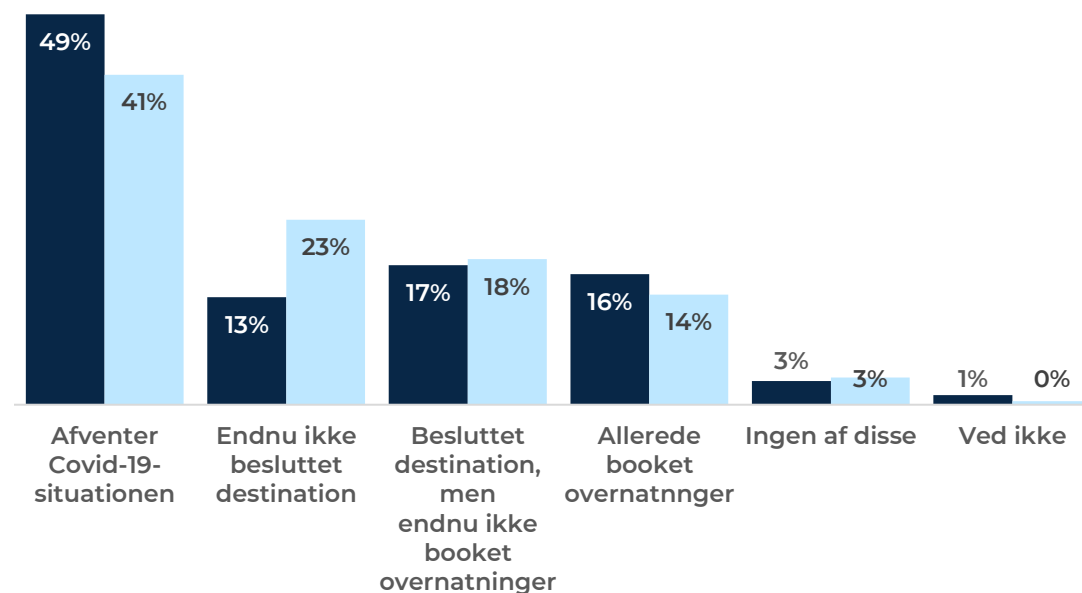
Covid-19 får fire ud af 10 svenskere til at udsætte deres feriebooking

Blandt svenskere, som overvejer/planlægger en ferie med betalt overnatning inden for de kommende seks måneder, forholder 41 pct. sig afventende i forhold til udviklingen i Covid-19-situationen. Den tilsvarende andel i Markedsmonitoren for maj lå på 49 pct. Andelen, der forholder sig afventende pga. Covid-19, er således faldet fra Markedsmonitoren i maj til august.

Samtidig har knap en fjerdedel (23 pct.) endnu ikke besluttet sig for destinationen. 18 pct. har besluttet sig for destinationen, men endnu ikke booket overnatninger.

Hvilket af følgende udsagn passer bedst på din situation?

■ Maj ■ August





God hygiejne er blevet endnu vigtigere

Gode hygiejneforhold er vigtigst

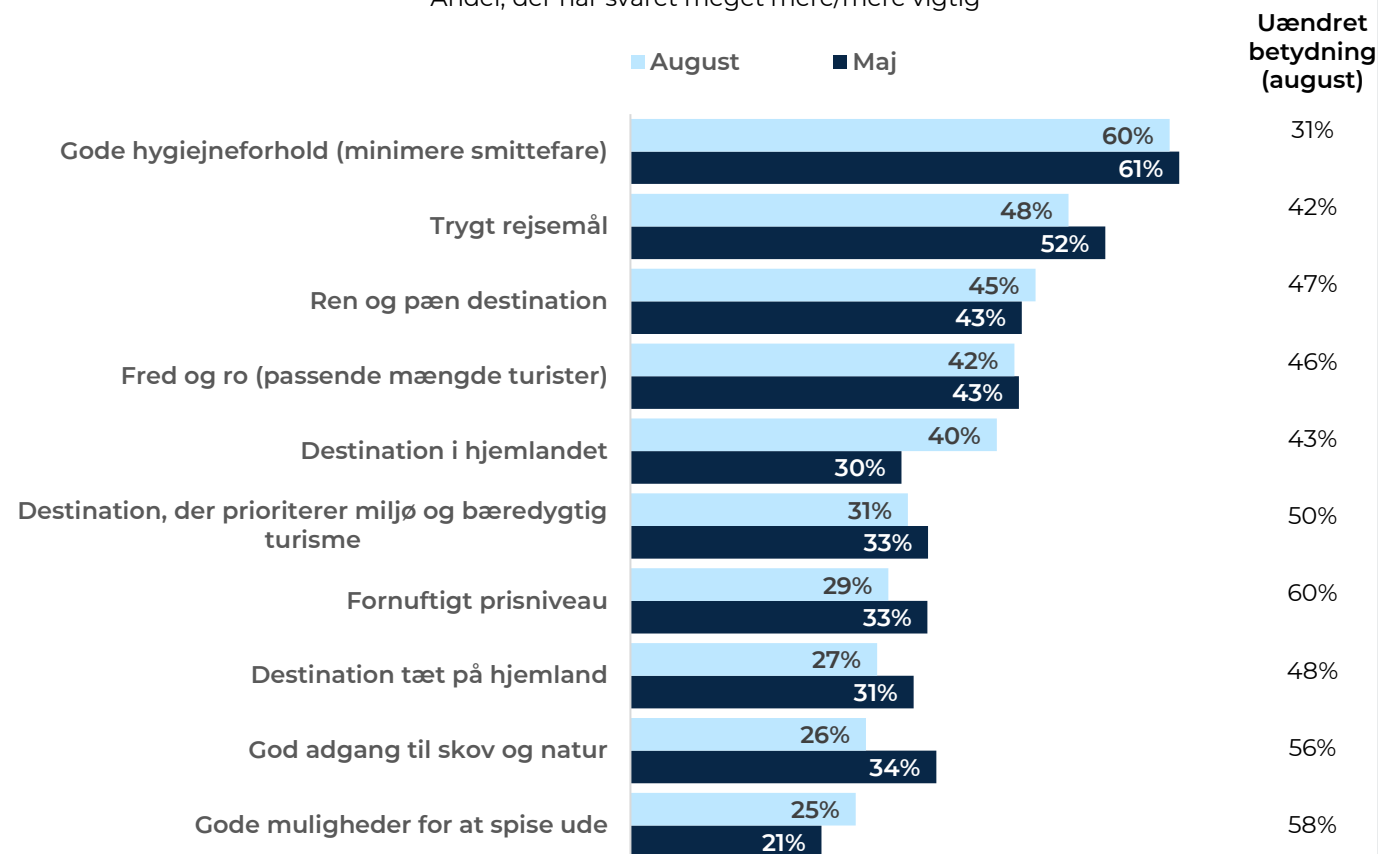
Det er navnlig vigtigheden af gode hygiejneforhold og dermed minimering af smittefare ved virusudbrud, der er steget sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Dette var også konklusionen i Markedsmonitoren i maj 2020 og viser med al tydelighed vigtigheden af, at feriedestinationerne aktivt arbejder med og kommunikerer et øget fokus på hygiejne..

Udover at oplyse, hvorvidt rejsemotiverne er blevet mere eller mindre vigtige, er svenskerne blevet bedt om at angive de tre vigtigste motiver for valg af destination de næste 6 måneder.

Flest prioriterer gode hygiejneforhold (35 pct.), et trygt rejsemål (33 pct.) og fornuftigt prisniveau for et ophold på destinationen (29 pct.).

Top 10-rejsemotiver: Hvor vigtige er følgende faktorer for dig ved valg af den næste feriedestination i dag i forhold til **samme tidspunkt sidste år?**

Andel, der har svaret mere/mere vigtig





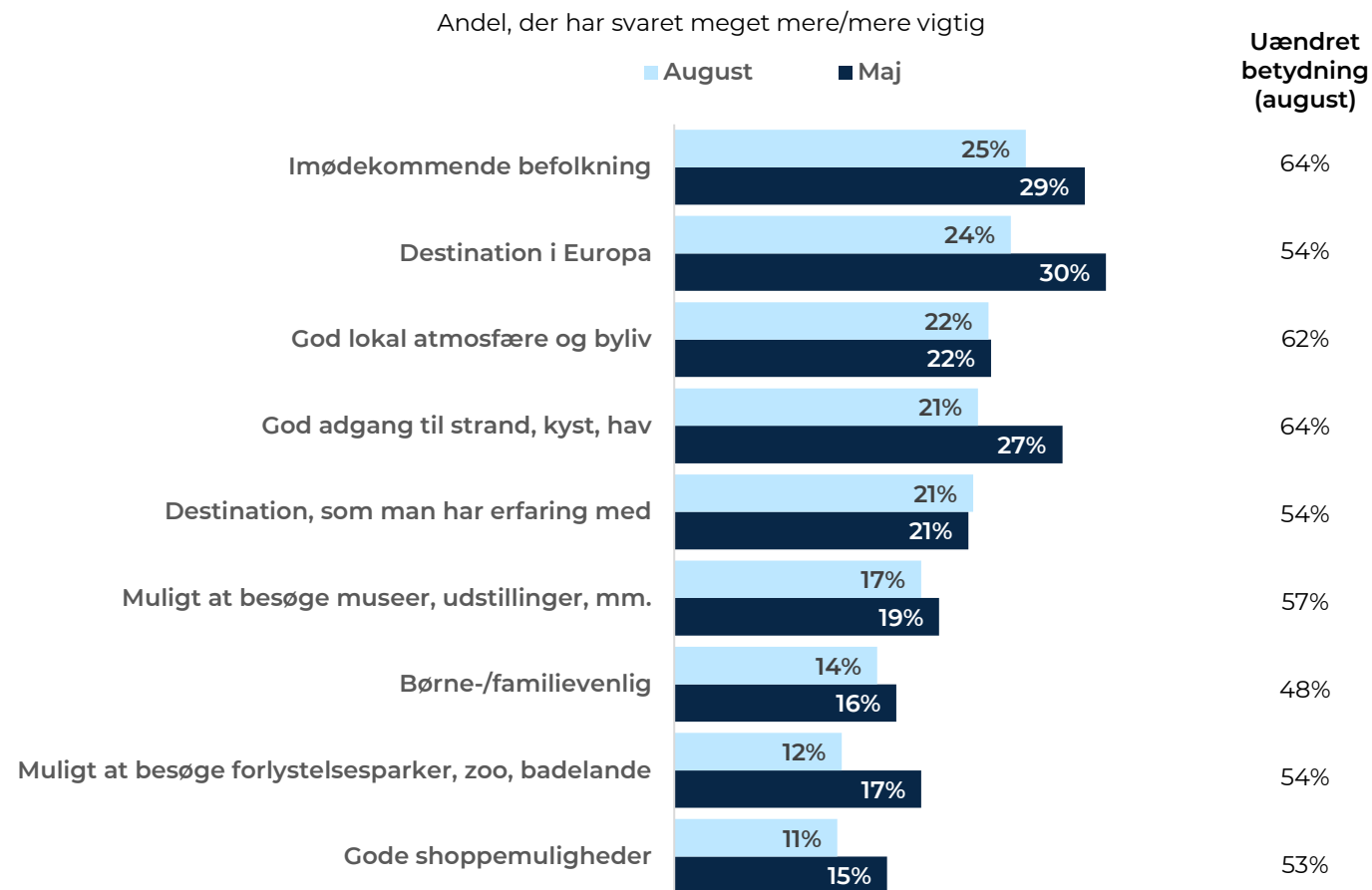
Befolkningens imødekommenhed er fortsat vigtig

Det, at feriedestinationen ligger i Europa, er blevet vigtigere for hver fjerde

Fra andre undersøgelser¹ ved vi, at en venlig og imødekommende befolkning på feriedestinationen er et afgørende rejsemotiv. I forhold til vigtigheden af dette rejsemotiv er der færrest svenskere, der angiver en ændring i vigtigheden i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

24 pct. af svenskerne svarer i august 2020, at en 'destination i Europa' er blevet endnu vigtigere for dem end på samme tidspunkt sidste år.

Øvrige rejsemotiver: Hvor vigtige er følgende faktorer for dig ved valg af den næste feriedestination i dag i forhold til **samme tidspunkt sidste år**?





Danmarks attraktivitet som feriemål er faldet sammenlignet med for et år siden

Kun Sverige opleves som en mere attraktiv feriedestination

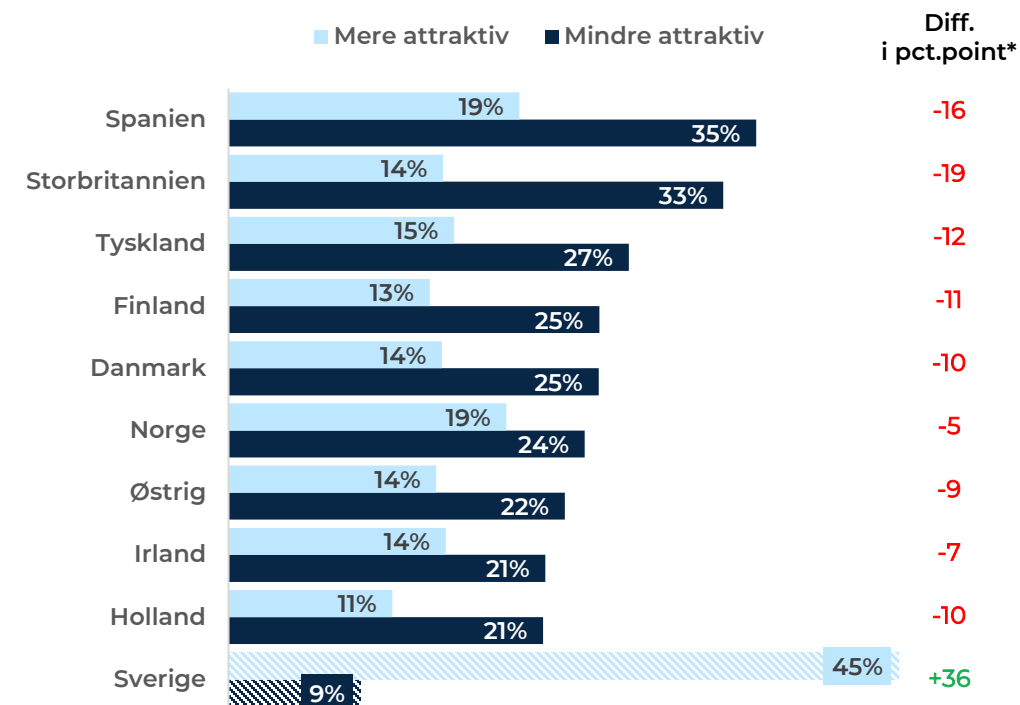
Svenskerne er - uafhængig af deres erfaring med de listede lande - blevet bedt om at evaluere attraktiviteten af 10 lande som feriedestinationer i dag sammenlignet med for et år siden.

Attraktiviteten af hjemlandet som feriedestination vurderes af svenskerne til at have udviklet sig positivt sammenlignet med sidste år på samme tidspunkt. Her er forskellen mellem andelen, der oplever Sverige som et mere attraktivt rejsemål og andelen, der oplever landet som mindre attraktivt, på +36 pct.point. Også i Markedsmonitoren i maj 2020 var det navnlig Sverige, som svenskerne vurderede var blevet mere attraktivt som rejsemål. På daværende tidspunkt opnåede både Norge og Danmark dog også positive scorer.

Især attraktiviteten af Storbritannien og Spanien som feriedestinationer er faldet.

Det har været muligt at svare, at landenes attraktivitet er uændret. Andelen af svenskere, der har benyttet denne svarmulighed, varierer fra 35 pct. for Spanien til 51 pct. for Danmark.

Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år?



Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning. (N=1.001).

Note: Mere attraktiv = meget mere + mere attraktiv. Mindre attraktiv = meget mindre + mindre attraktiv.

* De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



Svenskerne vil bruge færre penge på næste ferie

Flest vil skære i forbruget på forlystelsesparker o.lign.

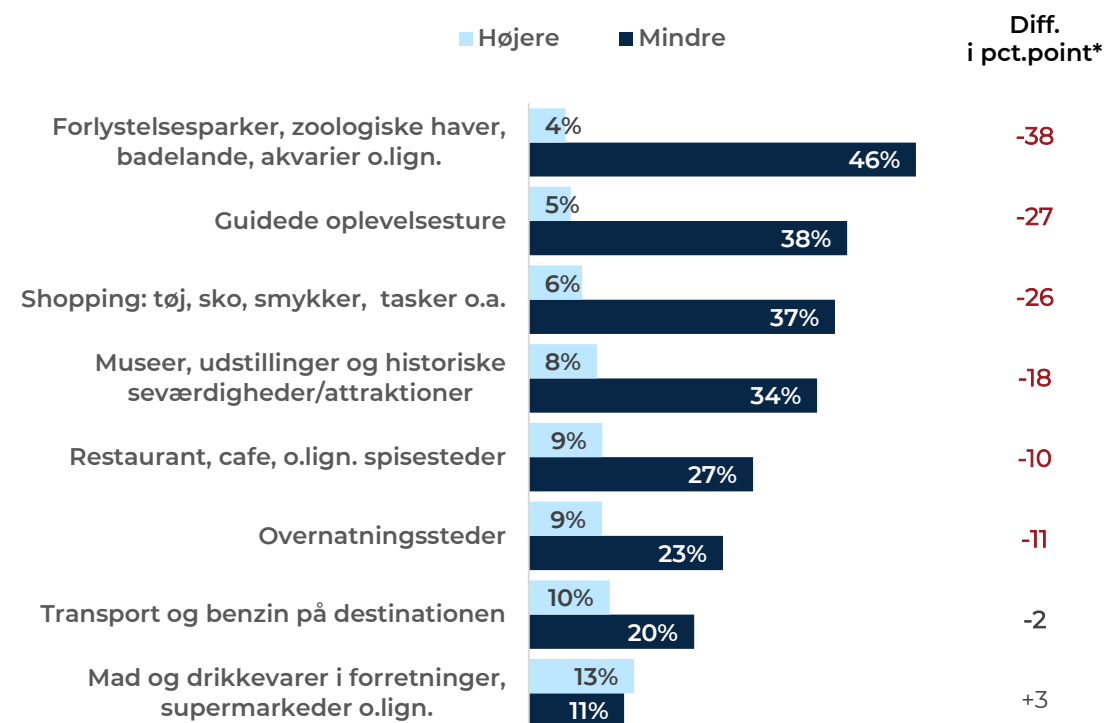
Knap hver anden svensker (46 pct.) forventer at bruge færre penge på forlystelsesparker, zoologiske haver, badelande, akvarier o.lign. På en kommende ferie sammenlignet med tidligere. I Markedsmonitoren i maj 2020 tilkendegav flest også, at de ville bruge færre penge på forlystelsesparker, zoologiske haver, badelande, akvarier o.lign.

Knap fire ud af 10 (henholdsvis 38 pct. og 37 pct.) vil bruge færre penge på guidede oplevelsesture og shopping.

På otte af de 10 listede poster forventer signifikant flere at bruge færre end flere penge. Undtagelserne er 'mad og drikkevarer i forretninger, supermarkeder o.lign.' og 'transport og benzin på destinationen', hvor andelen, der vil bruge færre penge, stort set modsvarer andelen, der vil bruge flere.

Andelen, der svarer, at forbruget vil være som normalt, er på 49 pct. eller højere på alle udgiftsposter.

Hvad er dine forventninger til dit forbrug i kr./øre på din næste ferie sammenlignet med en lignende ferie tidligere?



Spm.: Hvad er dine forventninger til dit forbrug i kr./øre på din næste ferie sammenlignet med en lignende ferie tidligere? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N=540.

* De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'højere' forbrug er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'mindre' forbrug.



Hver fjerde har oplevet en forringelse af husstandsøkonomien

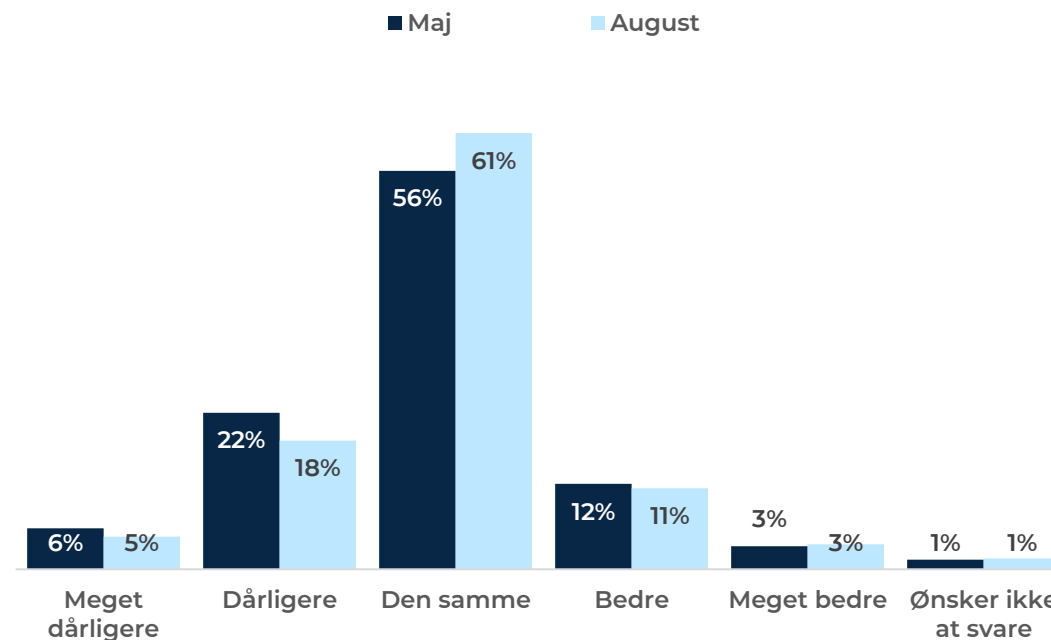
Godt seks ud af 10 har uændret husstandsøkonomi

Blandt de svenskere, der overvejer eller planlægger en ferie inden for de kommende seks måneder, har 23 pct. oplevet, at deres husstandsøkonomi er blevet dårligere sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Ses på resultaterne fra Markedsmonitoren i maj, er andelen, der har oplevet en forværring af deres husstands økonomi faldet signifikant med 5 pct.point, mens andelen, der har oplevet en forbedring, er uændret.

Set i lyset af udviklingen i svenskernes husstandsøkonomi med nedgang hos 23 pct., er det ikke overraskende, at en del forventer at reducere forbruget på en kommende ferie (jf. forrige slide).

Hvordan er din husstands økonomiske situation i dag sammenlignet med **samme tidspunkt sidste år**?



The image shows a cityscape at sunset. In the foreground, there is a cable-stayed bridge with several tall, dark pylons and numerous thin cables. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. In the background, there are modern buildings, some with lights on. One building on the right has the word "Nykredit" visible. The overall scene is a mix of urban architecture and natural light.

Metode og statistisk usikkerhed

Metode

Dataindsamling er foretaget fra d. 17. til d. 23. august 2020 af Wilke.

I alt er der gennemført 1.001 webinterview i målgruppen 18+ med national repræsentativ sampling på køn og alder.

Efter endt dataindsamling er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af befolkningen i Sverige.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par pct.point er i mange tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Stikprøvestørrelsen (N) og spørgsmålsformuleringerne er noteret nederst på alle sider.

A sunset over a wetland with reeds and water. The sky is filled with orange and yellow clouds, and the sun is low on the horizon. The water in the foreground is calm, reflecting the colors of the sky. The reeds are tall and thin, some in the foreground and some in the distance.

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter