

# SVERIGE: turisme og bæredygtighed

Indsigter fra VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020

August 2020

# Baggrund og formål

FN's verdensmål udstikker retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som bliver definerende for fremtidens turismeudvikling.

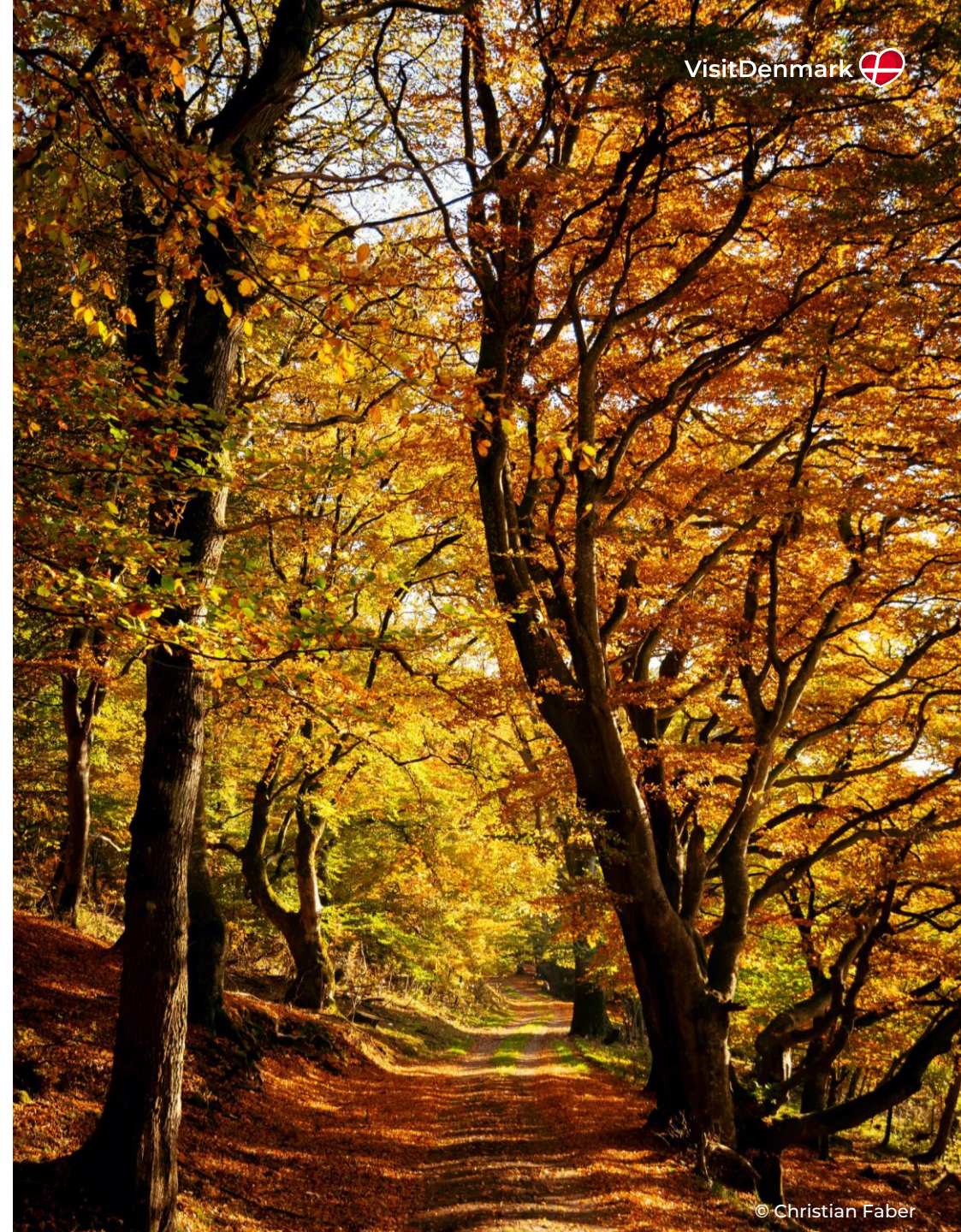
VisitDenmark ønsker i den sammenhæng at bidrage med aktuelle viden og indsigter om området. Resultaterne i denne rapport baserer sig på 833 interview indsamlet i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Sverige.

Der er fokus på turisternes perspektiv og rapporten ser bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på nærmarkedets opfattelse af Danmark og landene i konkurrentfeltet.

## Konkurrentfelt

I analysen anvendes begrebet 'konkurrentfelt' som omfatter Danmark, Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Storbritannien, Finland og Irland.



# Fokus på de ”grønne idealister”

## De grønne idealister

Rapporten zoomer ind på segmentet ”de grønne idealister”. Segmentet er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Gruppen holdes op imod ”de grønne skeptikere”, som slet ikke eller i mindre grad forventer, at bæredygtige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd. Der sammenlignes med en tilsvarende undersøgelse fra 2019 for at monitorere udviklingen i segmentet.

## Solidt potentiale blandt de grønne idealister

De grønne idealister udgør et solidt potentiale for dansk turisme. De betragter i stigende grad Danmark som et attraktivt rejsemål og en bæredygtig destination. Samtidig tilstræber de en ferieadfærd, som tager hensyn til miljøet på destinationen og gavner den lokale økonomi.

## ”The attitude-behavior gap”

Det bemærkes, at der kan være forskel på respondenternes afgivelse af ’socialt ønskelige’ svar og deres efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.



## Udgivet af

VisitDenmark

August 2020

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

## Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

## Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

## Indhold

- [s. 5](#) Overordnede indsigter og konklusioner
- [s. 8](#) Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd
- [s. 23](#) Kap. 2: Danmarks position i den svenske befolkning
- [s. 38](#) Metode og statistisk usikkerhed

A person with blonde hair tied back, wearing a bright pink hooded jacket and dark shorts, is walking away from the camera on a rocky beach. The beach is composed of dark, smooth stones and pebbles. To the left, the sea is calm with small waves lapping at the shore. In the distance, a small boat is visible on the water. The sky is overcast with soft, grey clouds. The overall mood is contemplative and serene.

# Overordnede indsigter og konklusioner



## Hovedkonklusioner: *bæredygtighed og rejseadfærd*

*Konklusionerne har fokus på de grønne idealister, dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.*

### **Andelen af grønne idealister er uændret i forhold til sidste år**

Andelen af grønne idealister i Sverige er i 2020 på godt en tredjedel. Det er på niveau med i fjor. I 2020 er 34 pct. af svenskerne grønne idealister mod 36 pct. i 2019.

Andelen af grønne skeptikere er derimod steget markant fra 2019 til 2020. Noget tyder således på, at svenskerne i højere grad i dag end sidste år forholder sig til spørgsmålet om bæredygtighed og rejseadfærd.

### **Danmark opfattes i stigende grad som et attraktivt rejsemål**

I 2020 er der flere grønne idealister, der opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination, end tilfældet var i 2019. Andelen er steget signifikant med 20 pct.point fra 37 pct. i 2019 til 57 pct. i 2020.

### **Grønne og bæredygtige løsninger vinder terræn som rejsemotiv**

Fra 2019 til 2020 er der sket en stigning i andelen af grønne idealister, der anfører 'grønne og bæredygtige løsninger' som et vigtigt rejsemotiv, når de vælger feriedestination.

Som rejsemotiv rangerer 'grønne og bæredygtige løsninger' dog fortsat lavt sammenlignet med en række andre og mere håndgribelige motiver.

### **De grønne idealister stiller krav, når de vælger feriedestination - og kravene bliver i høj grad indfriet**

Når der vælges feriedestination, efterspørger flest grønne idealister en ren destination (uden skrald, men med rent vand og ren luft). Heldigvis oplever tilsvarende mange, at kravet er opfyldt på destinationen.

Også parametre som affaldssortering samt natur- og miljøbeskyttelse rangerer højt, når ferien planlægges, og disse bliver også i høj grad efterlevet på destinationen.

### **De grønne idealister efterspørger muligheder for at træffe bæredygtige og miljørigtige valg på ferien**

De grønne idealister har et positivt syn på Danmark som en attraktiv feriedestination. Samtidig er de optagede af, at feriedestinationen efterlever en række krav, så de som turister kan agere bæredygtigt og miljøvenligt.

Der er en del af de grønne idealister, som ikke oplever tilstrækkelig med muligheder for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien ift. transport, overnatninger og forbrug. Andelen herfor er på 21 pct. blandt idealisterne i Sverige.

### **De grønne idealister søger både ferieinspiration on- og offline**

Personlige anbefalinger, erfaringer med feriedestinationen og generelle internetsøgninger anvendes af mange grønne idealister, når de søger inspiration forud for en ferie. Også online-bookingportaler er hyppigt anvendt.



# Hovedkonklusioner: *Danmark og konkurrentfeltet*

## **Danmark opfattes som et miljøvenligt rejsemål**

Næst efter svenskernes eget hjemland, er Norge det land i konkurrentfeltet, som flest grønne idealister i Sverige opfatter som et miljøvenligt rejsemål. Danmark og Finland ligger på niveau og opfattes som miljøvenlige rejsemål af godt en tredjedel af de grønne idealister. Generelt opnår Norge en flot planering på en række bæredygtighedsparametre, men Danmark markerer sig også flere steder.

## **Danmark gør sig bemærket i den svenske befolkning ift.:**

### *Grønne og bæredygtige løsninger*

Danmark ligger godt i konkurrentfeltet, når det gælder dette parameter. Danmark scorer på niveau med Finland, men under niveauet for Norge og Sverige.

### *Gode muligheder for at cykle*

Mange svenskerne (39 pct.) forbinder Danmark med 'gode muligheder for at cykle'.

Danmark indtager topplaceringen på niveau med Sverige.

### *Gode muligheder for at vandsport*

Tre ud af 10 (28 pct.) svenskere associerer Danmark med 'gode muligheder for vandsport'.

Danmark ligger i den øvre halvdel af konkurrentfeltet sammen med Norge og Sverige

### *Høj livskvalitet og levevilkår*

Sammenlignet med landene i konkurrentfeltet forbindes Danmark i høj grad med bæredygtighedsparameteret 'høj livskvalitet og levevilkår'.

Norge og Sverige opnår dog højere scorer.

### *Venlig og imødekommende befolkning*

Svenskernes vurdering af Danmark adskiller sig positivt på parameteret 'venlig og imødekommende befolkning'.

Med en score på 32 pct. ligger Danmark - sammen med Norge - i top og over niveauet for Sverige.

### *Tilpas mængde turister*

Relativt på (12 pct.) af svenskerne forbinder Danmark med parameteret 'tilpas mængde turister på destinationen'. Danmark vurderes mindre grad end Norge, Sverige, Finland og Irland at opfylde det pågældende parameter.

Danmark placerer sig dog bedre end Tyskland, Holland og Storbritannien.

### *Gode muligheder for at vandre*

15 pct. af svenskerne forbinder Danmark med 'gode muligheder for at vandre'.

Kun Holland opnår en lavere score.



# Kapitel 1:

# Bæredygtighed og rejseadfærd



# Introduktion til kapitel 1

I kapitlet er der særligt fokus på gruppen af grønne idealister, som er de svenskere, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Kapitlet indledes med en profil af de grønne idealister i Sverige.

Efterfølgende ses på svenskernes prioritering af og adfærd ift. en række bæredygtighedsparametre og –udsagn. Der ses bl.a. på:

- rejsemotiver,
- bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på fremtidige rejsevalg,
- inspirationssøgning,
- vigtighed af en række bæredygtighedsparametre ifm. valg af feriedestination, og hvorvidt destinationen lever op til kravene,
- rejseadfærd og hensyntagen til bæredygtighed,
- transportform til og på destinationen.

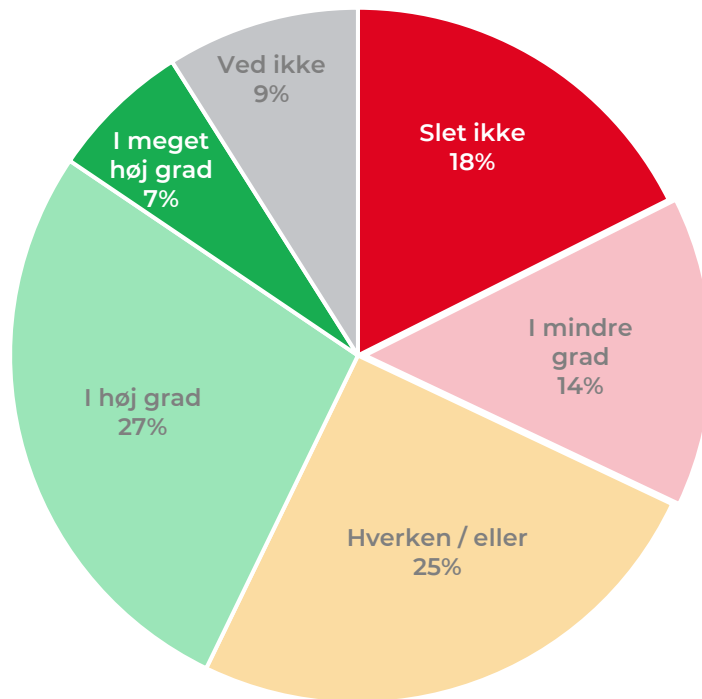
Hvor det er muligt er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det giver interessante indsigter i de to gruppers adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljørigtig turisme.





## Bæredygtighed og den næste rejse

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



**Lige mange grønne idealister og skeptikere i den svenske befolkning**

Blandt svenskerne svarer godt hver tredje, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn i høj eller meget høj grad vil påvirke deres rejsevalg fremadrettet.

Det er på niveau med andelen af grønne skeptikere.



# Udviklingen i andelen af grønne idealister i Sverige

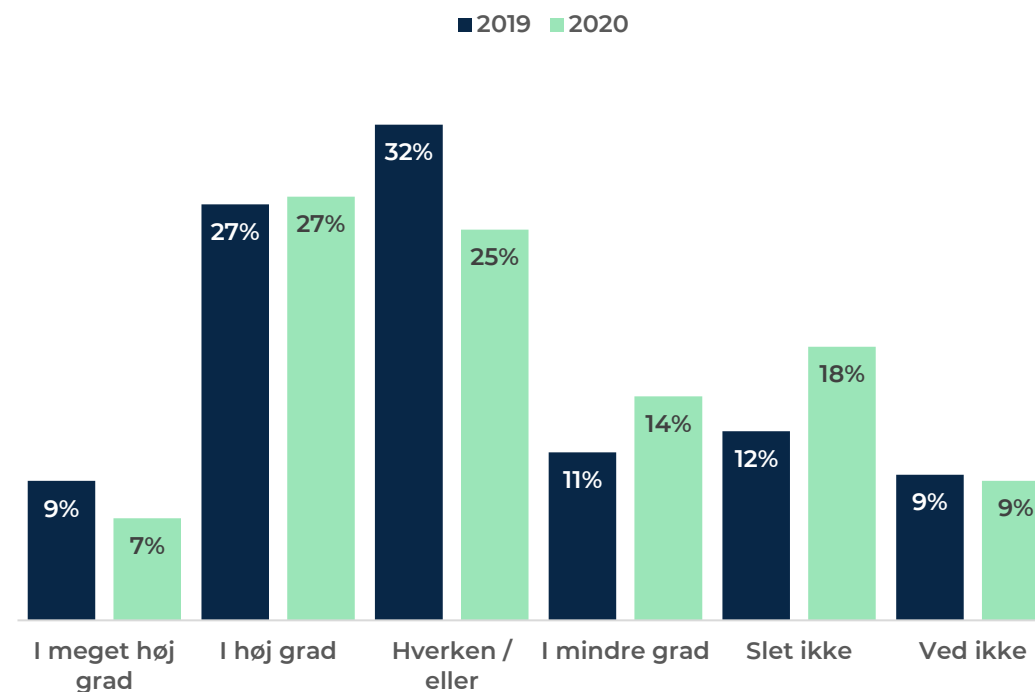
## Uændret andel grønne idealister, men flere grønne skeptikere

Andelen af grønne idealister er uændret i 2020 sammenlignet med 2019 og udgør fortsat godt en tredjedel af den svenske befolkning. Andelen af grønne skeptikere er i 2020 på 32 pct. og er steget signifikant i forhold til 2019, hvor den lå på 23 pct.

	2019	2020
Grønne idealister	36%	34%
Grønne skeptikere	23%	32%

I forhold til de øvrige nærmarkeder er der en signifikant lavere andel grønne idealister i Sverige end i Tyskland, men en signifikant højere andel i Sverige end i Norge. Niveaueet i Sverige og Holland er stort set det samme.

## Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



1. Svenskere, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

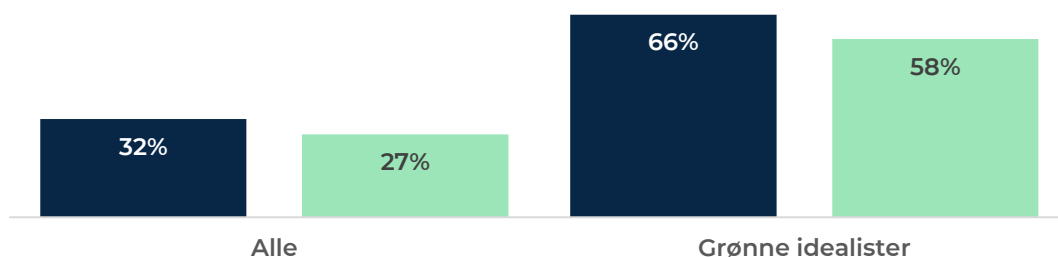
2. Svenskere, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.



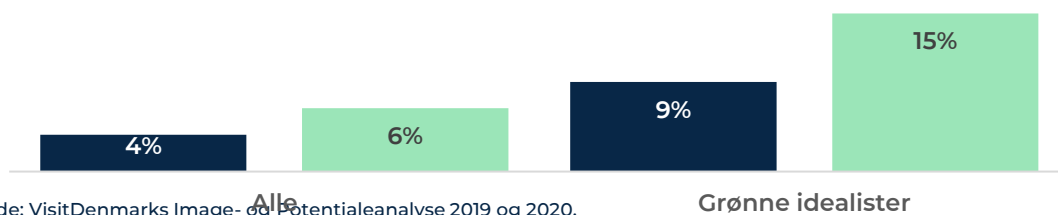
## Udvikling fra 2019 til 2020



### Overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet



### Prioritering af grønne og bæredygtige løsninger ved valg af seneste feriedestination



### De grønne idealister opfatter i stigende grad Danmark som et attraktivt rejsemål

Blandt alle svenskere er andelen, der anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination, steget signifikant fra 2019 til 2020.

Også blandt de grønne idealister er andelen steget signifikant.

### Seks ud af 10 grønne idealister i Sverige overvejer færre udenlandsrejser af hensyn til miljøet

Både i Sverige generelt og blandt de grønne idealister har der fra 2019 til 2020 været et signifikant fald i andelen, der overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

### Flere grønne idealister prioriterer grønne og bæredygtige løsninger, når de skal vælge rejsemål

I Sverige er andelen af grønne idealister, der prioriterer grønne og bæredygtige løsninger som rejsemotiv, steget signifikant fra 2019 til 2020.

Stigningen gør sig også gældende blandt svenskerne generelt.



# Profil: De grønne idealister

Godt hver tredje (34 pct.) svensker tilhører gruppen af grønne idealister. Det svarer til, at 3,2 mio. svenskerne er grønne idealister. Andelen af idealister er uændret fra 2019 til 2020.

## Demografi

De grønne idealister består især af kvinder og yngre personer i den svenske befolkning. De grønne idealister bor typisk i husstande med lav til mellem indkomst og har både lave og høje uddannelser.

### Køn\*

Kvinder: 38 pct.  
Mænd: 29 pct.

### Alder\*

18-34 år: 42 pct.  
35-55 år: 28 pct.  
Over 55: 33 pct.

### Rejsehyppighed



1,1 ferier i gns. \*\*

### Husstandsindkomst



- Høj
- 
- Lav

### Uddannelsesniveaue



- Høj
- 
- Lav

## Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

### Danmarks attraktivitet

- 60 pct. af idealisterne **kender meget** eller **noget** til Danmark. Det svarer til niveauet i landet som helhed.
- 17 pct. af idealisterne **besøgte** Danmark i 2019. Det svarer til andelen blandt samtlige svenskere.
- 57 pct. af idealisterne anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 51 pct. i alt.
- 76 pct. af idealisterne opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål**. I hele Sverige er det 66 pct
- 17 pct. af idealisterne **overvejer** en ferie i Danmark i 2020. Det svarer til andelen af samtlige svenskere.

### Danmark og konkurrentfeltet

#### Danmark forbindes især med ..

- Generelle parametre
  - imødekommende befolkning
  - følelse af sikkerhed / tryghed
  - høj livskvalitet og levevilkår
- Specifikke parametre
  - gode muligheder for at cykle
  - gode muligheder for vandsport
  - bredt udvalg af økologiske fødevarer

## Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

### Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 24 motiver)

- |     |  |            |
|-----|--|------------|
| #1  | Natur, strand, kyst og hav               | 58%        |
| #2  | Slappe af og lade op                     | 54%        |
| #3  | Spise på restaurant / cafe historie      | 43%        |
| #19 | <b>Grønne løsninger og bæredygtighed</b> | <b>15%</b> |

### Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

- |     |  |
|-----|--|
| #1  | Jeg føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger              |
| #2  | Det er vigtigt for mig, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet           |
| #3  | Jeg overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport på destinationen |
| #11 | <b>Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.</b>            |

### Kilder til inspiration

- Online-kilder (top 3)
  - blogs
  - generelle internetsøgninger
  - online-bookingportaler
- Offline-kilder (top 3)
  - tidligere erfaringer med destinationen
  - personlige anbefalinger
  - erfaringer med tilsvarende destinationer



# Bæredygtighed og den seneste rejse (1/2)

- især naturoplevelser, afslapning og det at spise på restaurant / cafe er vigtigt for svenskerne

## Afslapning er vigtigt på ferien

'At slappe af og lade op' er vigtigt for flest svenskere, når de vælger feriedestination. Det gælder både blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere.

## De grønne idealister vil dygtiggøre sig på ferien

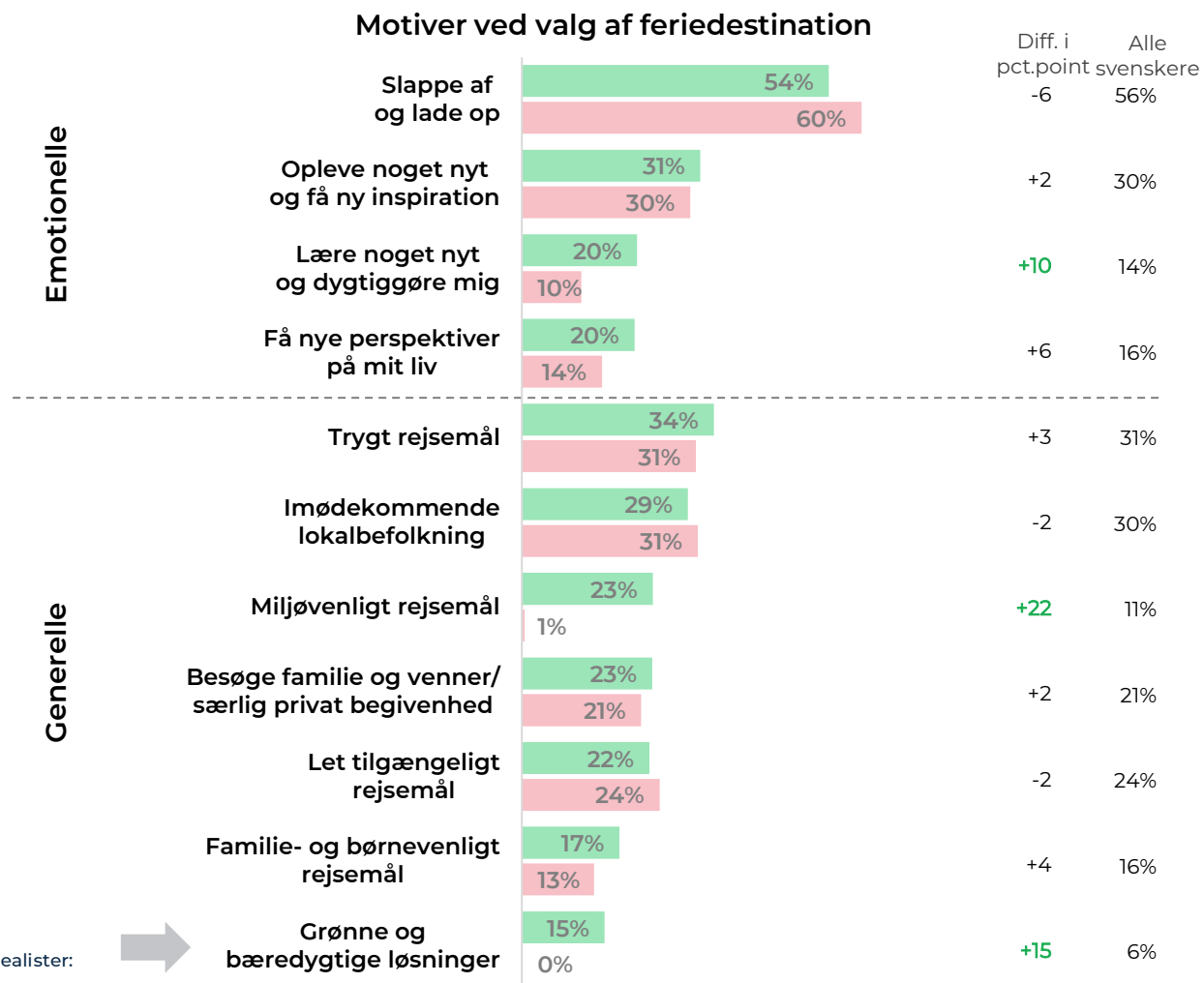
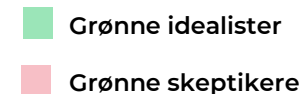
For rejsemotivet 'Lære noget nyt og dygtiggøre mig' finder signifikant flere grønne idealister motivet vigtigt, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

## Grønne og bæredygtige løsninger samt miljøvenlige rejsemål er vigtige rejsemotiver for de grønne skeptikere

Signifikant flere blandt de grønne idealister finder de to rejsemotiver vigtige, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

## Flere grønne idealister vil have grønne og bæredygtige løsninger

Andelen af grønne idealister, som efterspørger grønne og bæredygtige løsninger, er steget fra 9 pct. i 2019 til 15 pct. i 2020.



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2020. Svenskere, der har været på ferie i 2019. N= 650. Grønne idealister: N=214. Grønne skeptikere: N=212.



# Bæredygtighed og den seneste rejse (2/2)

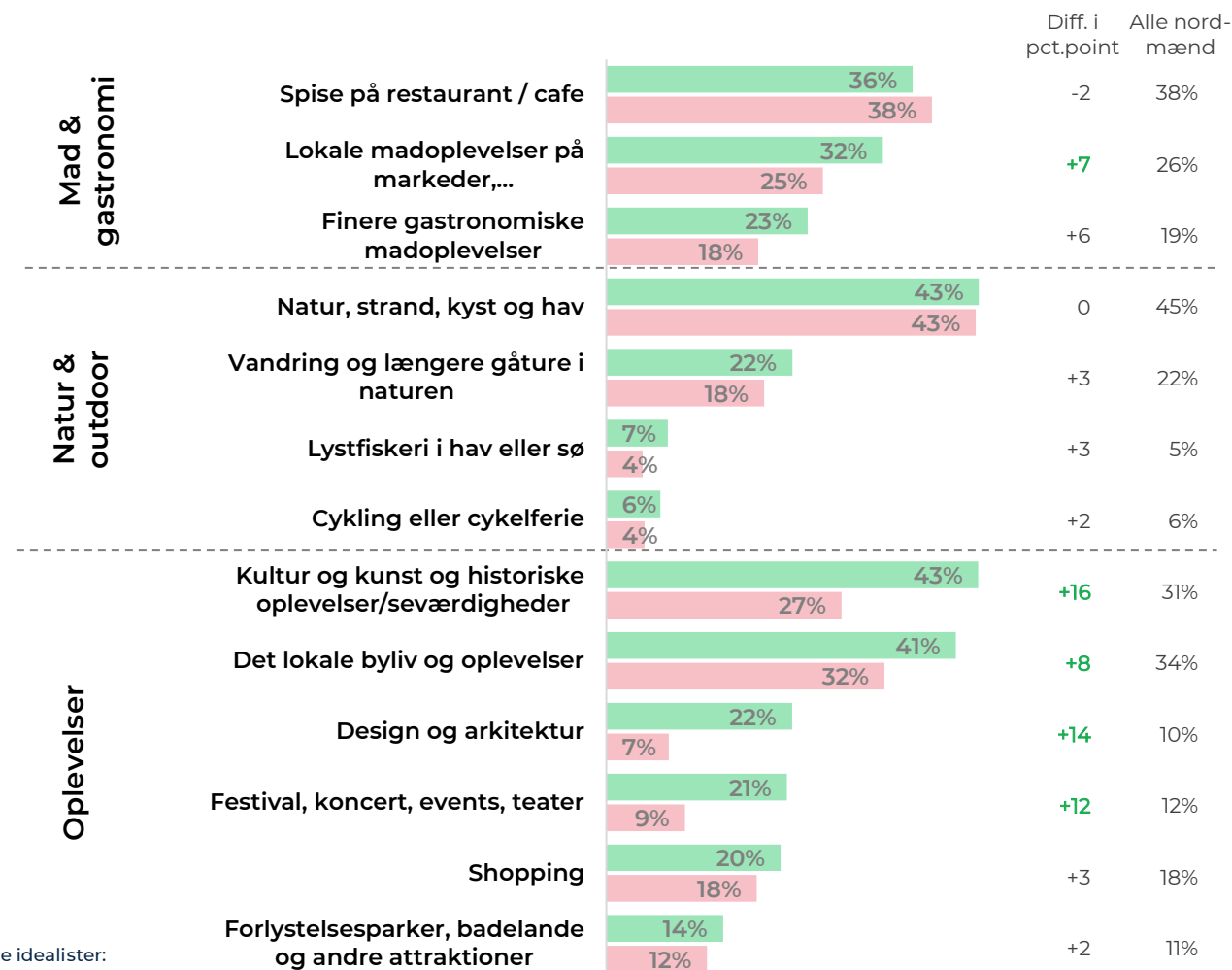
## Naturen er vigtig for de grønne idealister

Natur, strand, kyst og hav er et vigtigt natur & outdoor-rejsemotiv for flest grønne idealister og grønne skeptikere.

## Oplevelser på ferien er vigtige for de grønne idealister

De grønne idealister finder fire af de seks motiver, der relaterer sig til oplevelser, signifikant vigtigere end skeptikerne for valg af feriedestination. Det drejer sig om 'Kultur og kunst og historiske oplevelser / seværdigheder', 'Det lokale byliv og oplevelser', 'Design og arkitektur' samt 'Festival, koncert, events og teater'.

### Motiver ved valg af feriedestination



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2020. Svenskere, der har været på ferie i 2019. N= 650. Grønne idealister:

N=214. Grønne skeptikere: N=212.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?



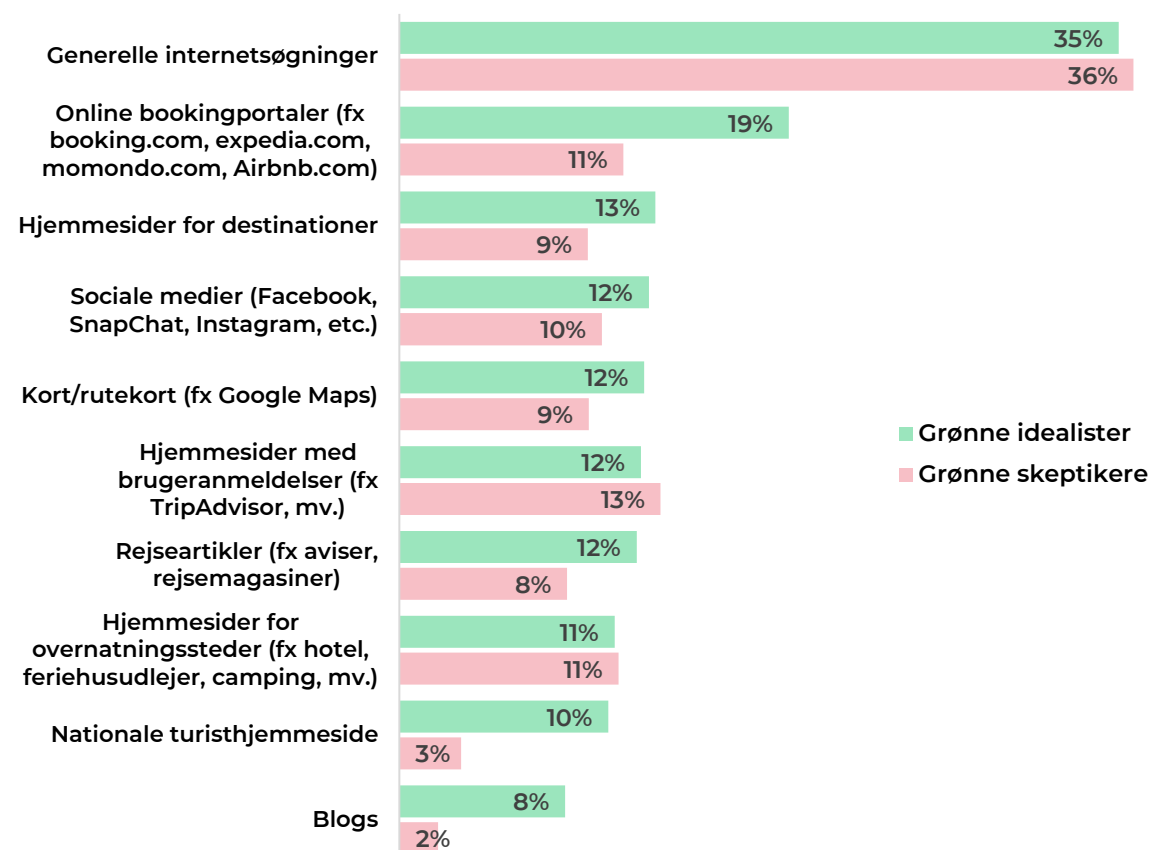
# Kilder til online inspirationsøgning

## De grønne idealister benytter mange forskellige kilder til inspirationssøgning

Det er især generelle internetsøgninger, der anvendes af svenskerne, når de leder efter inspiration online forud for valg af feriedestination. Det gælder både blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere.

Generelt er de listede inspirationskilder mere benyttede blandt de grønne idealister end blandt de grønne skeptikere.

## Kilder til online inspirationssøgning Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.

Sverige: N: Grønne idealister=214, Grønne skeptikere=212

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?





# Øvrige kilder til inspirationsøgning

**Især tidligere erfaringer med feriedestinationen og personlige anbefalinger er hyppigt anvendt som inspiration forud for valg af feriedestination**

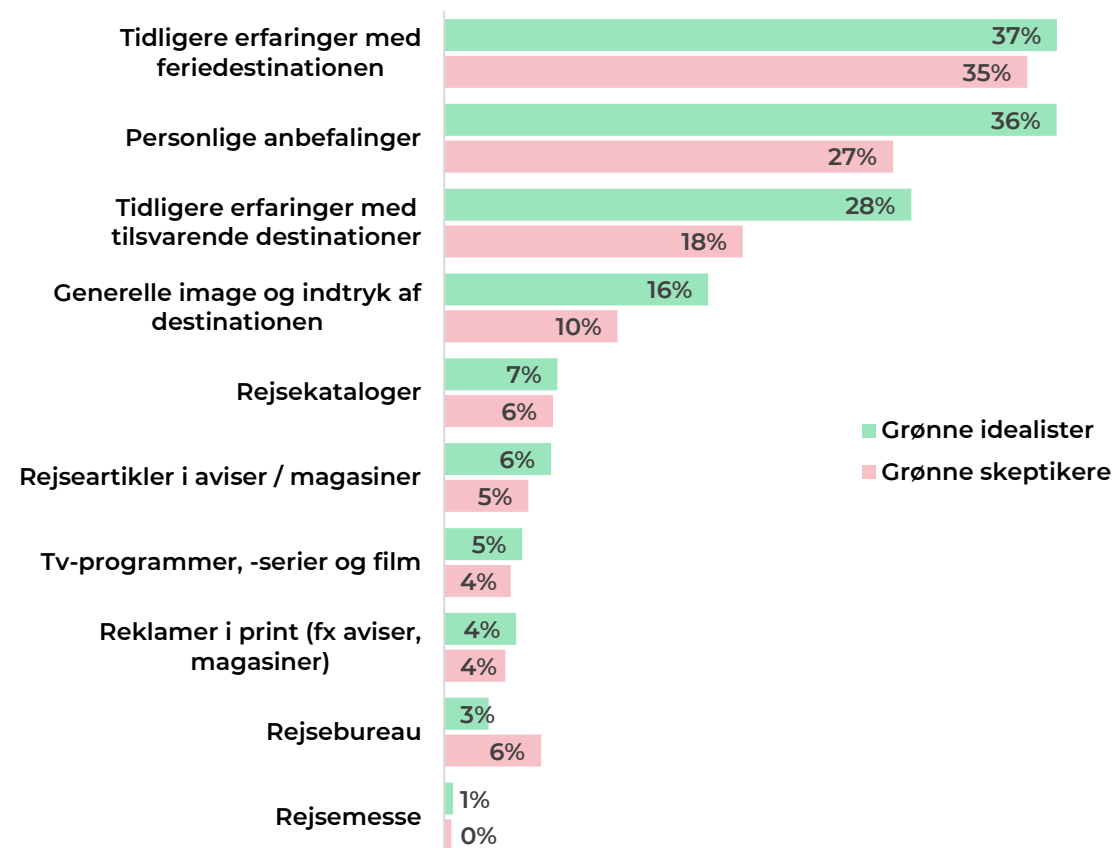
Godt hver tredje grønne idealist og grønne skeptiker baserer deres valg af feriedestination på tidligere erfaringer med destinationen.

Blandt de grønne idealister lader en tilsvarende andel sig inspirere af personlige anbefalinger.

Generelt anvender flere grønne idealister de listede inspirationskilder sammenlignet med de grønne skeptikere.

I forhold til rejsebureauer er andelen af grønne skeptikere, der anvender disse som inspirationskilder, dog højere end andelen blandt de grønne idealister.

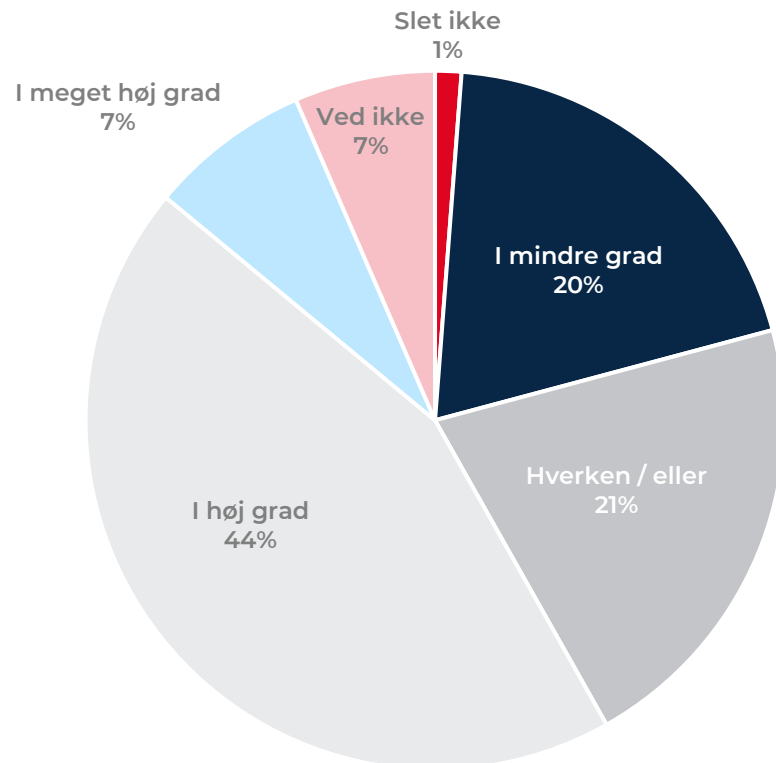
Øvrige kilder til inspirationsøgning  
Top 10





# På ferien: mulighed for at træffe bæredygtige valg

## Mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien (spørgsmålet er kun stillet til de grønne idealister)



## Blandt svenskerne oplever hver anden grønne idealist, at der er tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige valg på ferien

Blandt de grønne idealister oplever 52 pct., at der, når de er på ferie, er tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg ift. transport, overnatning og forbrug på ferien.

Godt fire ud af 10 (41 pct.) oplever i mindre grad eller slet ikke tilstrækkelig med muligheder for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2020. N= 214 idealister, der har været på ferie i 2019.

Spm.: I hvilken grad oplever du generelt, at der er tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg ift. transport, overnatninger og s. 18 forbrug på ferien?



# Oplevelse og vigtighed af bæredygtighedsparametre

Det er vigtigt, at feriedestinationerne lever op til turisternes krav til miljøvenlighed og bæredygtighed. Dette belyses ved at se på andelen, der finder en række bæredygtighedsinitiativer vigtige, og andelen, der oplever, at initiativerne er til stede på feriedestinationen.

## Navnlig parameteret 'Ren destination' er vigtigt for de grønne idealister og opleves i høj grad på ferien

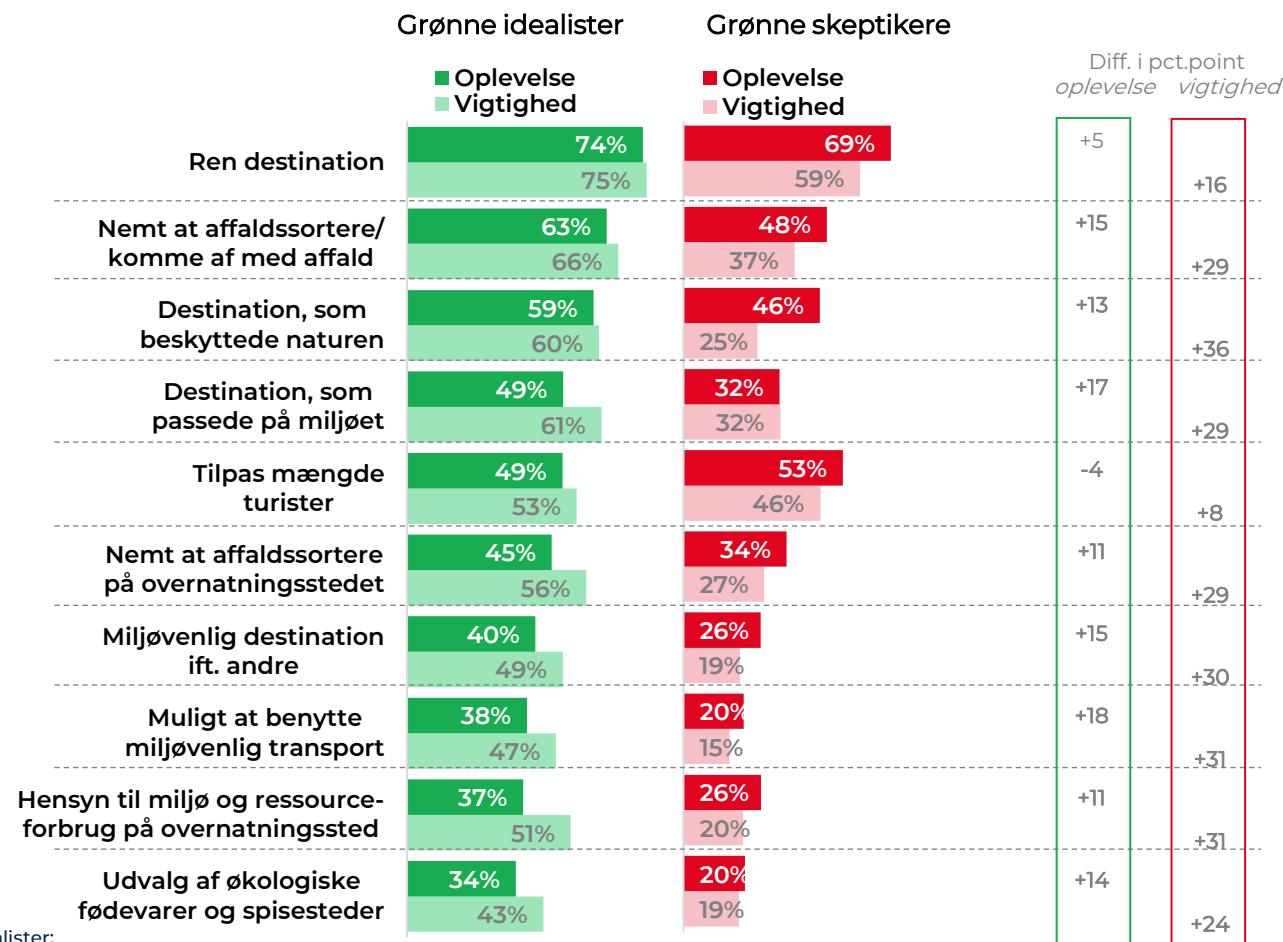
Tre ud af fire grønne idealister finder det vigtigt, at en feriedestination er ren (ingen skrald, rent vand og ren luft), og en tilsvarende andel oplever det på ferien.

## Vigtighed og oplevelser stemmer godt overens

På hovedparten af de listede parametre er der ikke signifikant forskel mellem andelen af grønne idealister, der finder det vigtigt, og andelen, som oplever det på ferien. Undtagelserne er: 'Destination, som passede på miljøet', 'Nemt at affaldssortere på overnatningsstedet' og 'Hensyn til miljø og ressourceforbrug på overnatningssted'. Her overstiger andelen af grønne idealister, der finder det vigtigt på ferie, andelen, der oplevede det på ferien.

Blandt de grønne skeptikere er det generelle billede, at andelen, der oplever en række bæredygtighedstiltag på destinationen, overstiger andelen, der finder det vigtigt.

## Oplevelse og vigtighed af forskellige bæredygtighedsparametre på ferien



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2020. N= 650, der har været på ferie i 2019. Grønne idealister: N=214. Grønne skeptikere: N=212. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren. Spm.: (1) hvor høj grad oplevede du følgende på din ferie? (2) I hvilken grad var følgende vigtigt for dig på din ferie?



# De grønne idealisters og skeptikers rejseadfærd

## Enighed i følgende om rejseadfærd

(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)

		Diff. i pct.-point	Alle svenskere
Føler et ansvar for at beskytte miljøet i landet	94% 49%	+45	69%
Vigtigt, at de penge jeg bruger gavner lokalsamfundet	84% 52%	+31	66%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport på destinationen	80% 9%	+72	38%
Vigtigt med adgang til naturoplevelser	80% 53%	+27	66%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til destinationen	77% 6%	+71	35%
Vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere	76% 39%	+36	54%
Villig til at betale en lille smule ekstra (en miljøskat), hvis pengene bruges til miljøforbedringer	75% 16%	+59	40%
Vigtigt at destinationen har fokus på at beskytte miljøet (fx elbiler, cykling i stedet for at køre bil osv.)	74% 8%	+66	36%
Overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer	65% 5%	+60	30%
Overvejer at rejse mindre til udlandet aht. miljøet	58% 6%	+51	27%
Prisen er afgørende for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen	51% 46%	+5	49%
Vigtigt med et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder	45% 7%	+38	22%
Overvejer at vælge feriedestinationer tættere på aht. miljøet	36% 4%	+32	18%

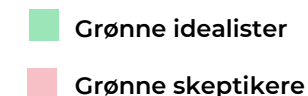
## Udtalt ansvarsfølelse blandt de grønne idealister

Stort set alle (94 pct.) af de grønne idealister føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger. Det tilsvarende gælder blot hver anden grønne skeptiker.

## De grønne idealister er bevidste om deres adfærd

På samtlige udsagn overstiger andelen af enige blandt de grønne idealister den tilsvarende andel blandt de grønne skeptikere.

Kun på parameteret 'Prisen er afgørende for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen' er forskellen ikke signifikant.





# Transportmiddel til og på destinationen

## Flere grønne skeptikere end idealister benytter fly til at komme til feriedestinationen

Både blandt de grønne idealister og skeptikere er fly anvendt af flest som transportmiddel til feriedestinationen. Signifikant flere grønne skeptikere tager flyet til feriedestinationen sammenlignet med de grønne idealister.

## Bilen benyttes på destinationen

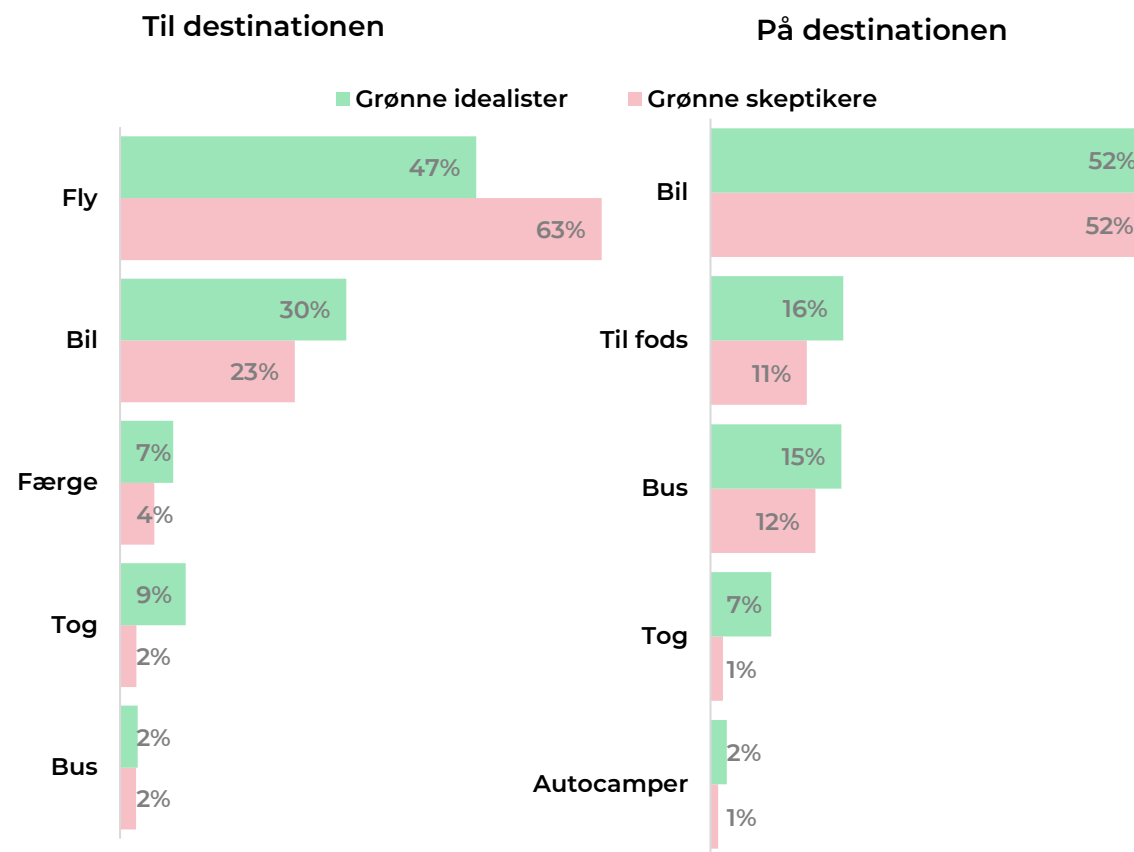
På destinationen benytter godt halvdelen af både de grønne idealister og skeptikere bil for at komme rundt.

Der er 11 pct. af de grønne skeptikere og 16 pct. af de grønne idealister, der bevæger sig rundt på destinationen til fods.

## De grønne idealister overvejer at benytte mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer

Af forrige slide fremgår det, at otte ud af 10 grønne idealister overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer til og på feriedestinationen. Om overvejelserne vil slå igennem i den faktiske adfærd bliver interessant at følge.

## Primære transportmiddel til og rundt på feriedestinationen (top 5)





## **Kapitel 2:**

# **Danmarks position i den svenske befolkning**

## Kapitel 2 – Danmarks position i konkurrentfeltet

I dette kapitel ses nærmere på svenskernes kendskab til Danmark og hvordan de overordnet set opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination og et miljøvenligt rejsemål.

Samtidig ses der i kapitlet på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er i forhold til vores primære nordeuropæiske konkurrentfelt. Danmark står stærkt, men står vores konkurrenter bedre?

Endelig ses på, hvordan Danmark opfattes på udvalgte bæredygtighedsparametre sammenlignet med konkurrentfeltet.

De udvalgte bæredygtighedsparametre belyser centrale eller ønskede styrkepositioner for Danmark.







# Kendskab til Danmark og konkurrentfeltet

## Danmark kendes af mange svenskere

Næst efter hjemlandet kender flest svenskere til Danmark som feriedestination. Det gælder 60 pct. af alle svenskere og henholdsvis 61 pct. og 59 pct. af de grønne idealister og grønne skeptikere.

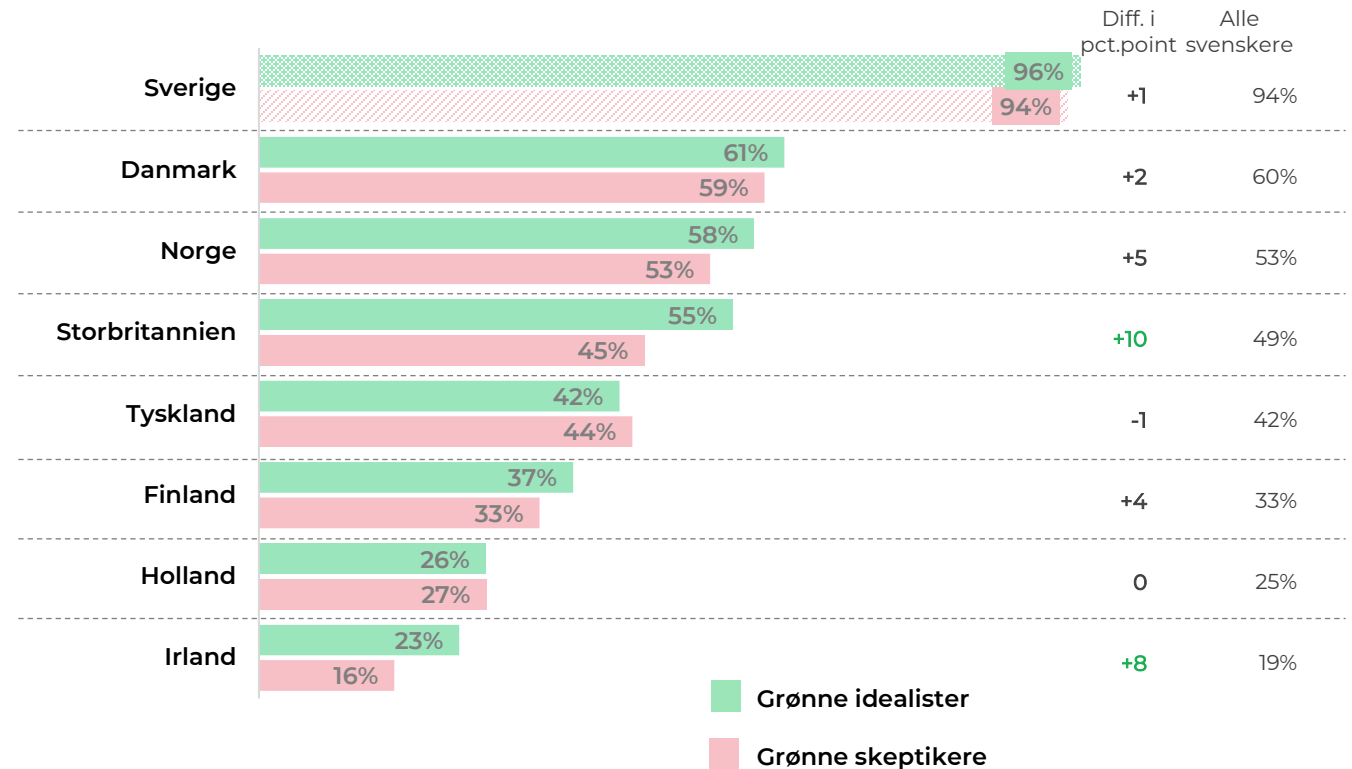
Kendskabet til Storbritannien og Irland er noget højere blandt de grønne idealister end blandt de grønne skeptikere.

## Danmark er bedre kendt som feriedestination end de øvrige lande i konkurrentfeltet – undtaget hjemlandet

Både blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere er kendskabet til Danmark højere end i Norge, Irland, Finland og Sverige.

## Kendskab til Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2020. N= 833. Grønne idealister: N=272. Grønne skeptikere: N=275. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.



# Danmark og konkurrentfeltet som attraktive rejsemål

## Over halvdelen af svenskerne opfatter Norge, Irland Storbritannien og Holland som attraktive rejsemål

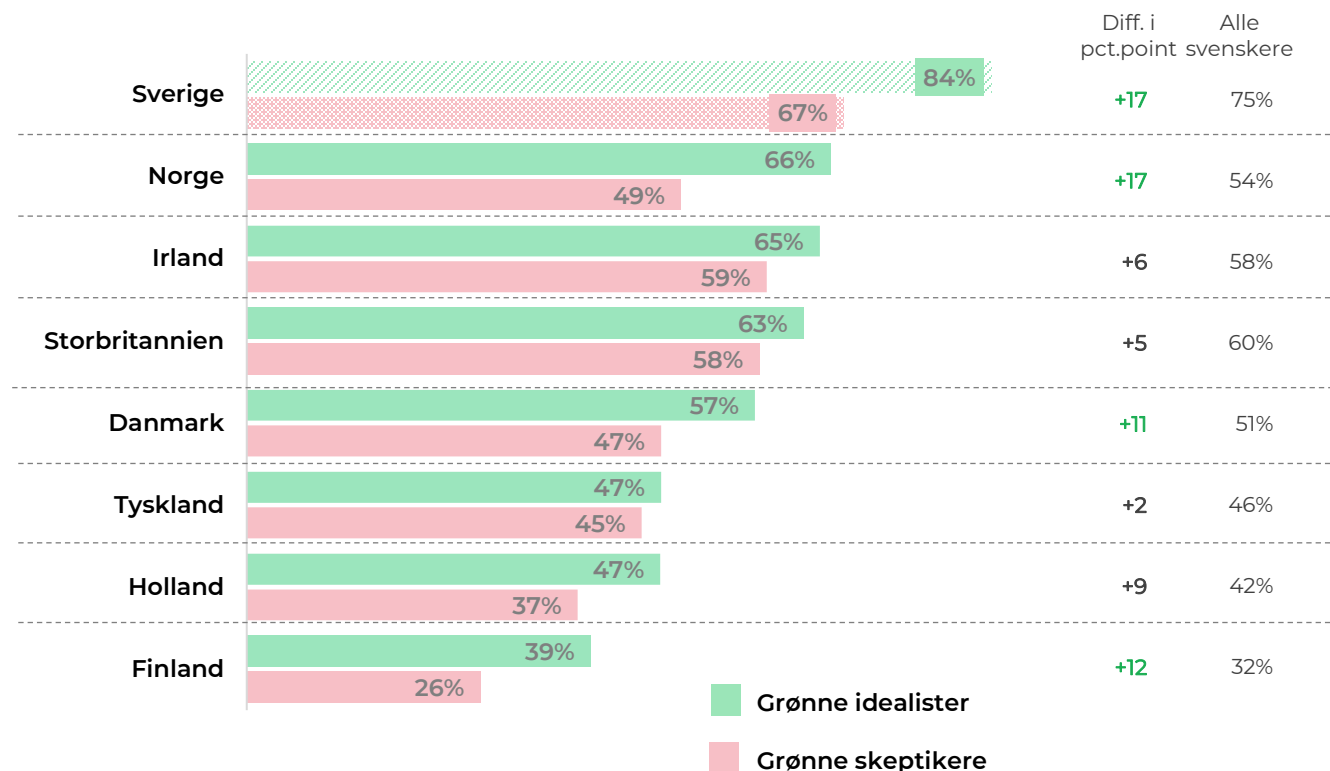
Udover eget hjemland opfatter svenskerne især Norge, Irland, Storbritannien og Danmark som attraktive rejsemål.

## Landene opleves som mere attraktive blandt de grønne idealister end blandt de grønne skeptikere

Generelt er flere blandt de grønne idealister positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er blandt gruppen af grønne skeptikere. Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 11 pct.point – dvs. markant flere blandt de grønne idealister i Sverige anser Danmark for at være et attraktivt rejsemål, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

## Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2020. N= 833. Grønne idealister: N=272. Grønne skeptikere: N=275. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning.



# Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

## Svenskerne opfatter især Norge som miljøvenlig

I den svenske befolkning er det - efter hjemlandet - i særlig grad Norge, der opfattes som et miljøvenligt rejsemål. Norge opfattes som miljøvenligt rejsemål af flere end seks ud af 10 svenskere.

78 pct. af den svenske befolkning opfatter deres eget land som et miljøvenligt rejsemål.

## Fire ud af 10 svenskere opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål

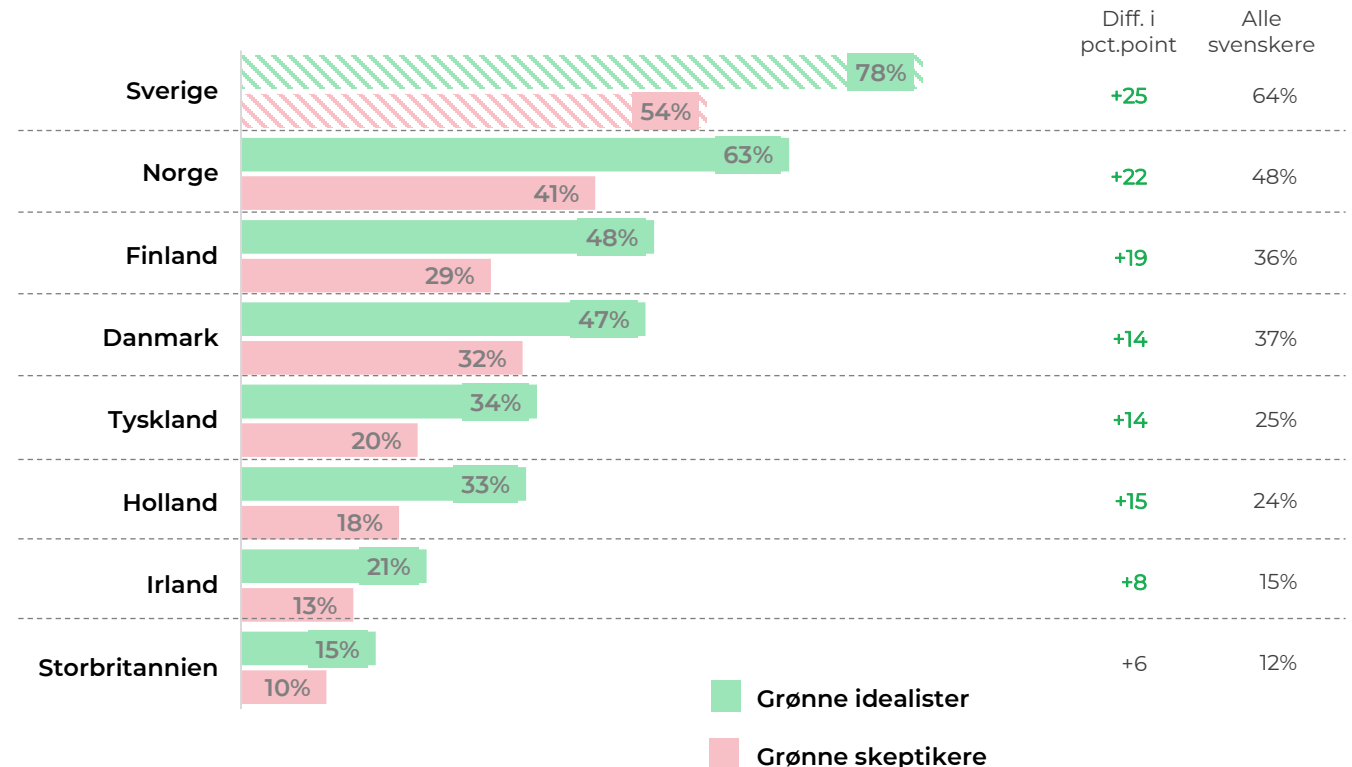
Det gælder knap halvdelen (47 pct.) af de grønne idealister og knap en tredjedel (32 pct.) af de grønne skeptikere.

## De grønne idealister ser i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

De grønne idealister er mere positive i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål. Forskellen er signifikant for alle landene undtagen Storbritannien.

## Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Sverige 2020. N= 833. Grønne idealister: N=272. Grønne skeptikere: N=275.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.



# Danmarks bæredygtighedsimage

## Danmark byder på gode cyklemuligheder

I den svenske befolkning forbinder flest Danmark med parameteret 'gode muligheder for at cykle'. Knap fire ud af 10 (39 pct.) svenskere forbinder Danmark med dette parameter.

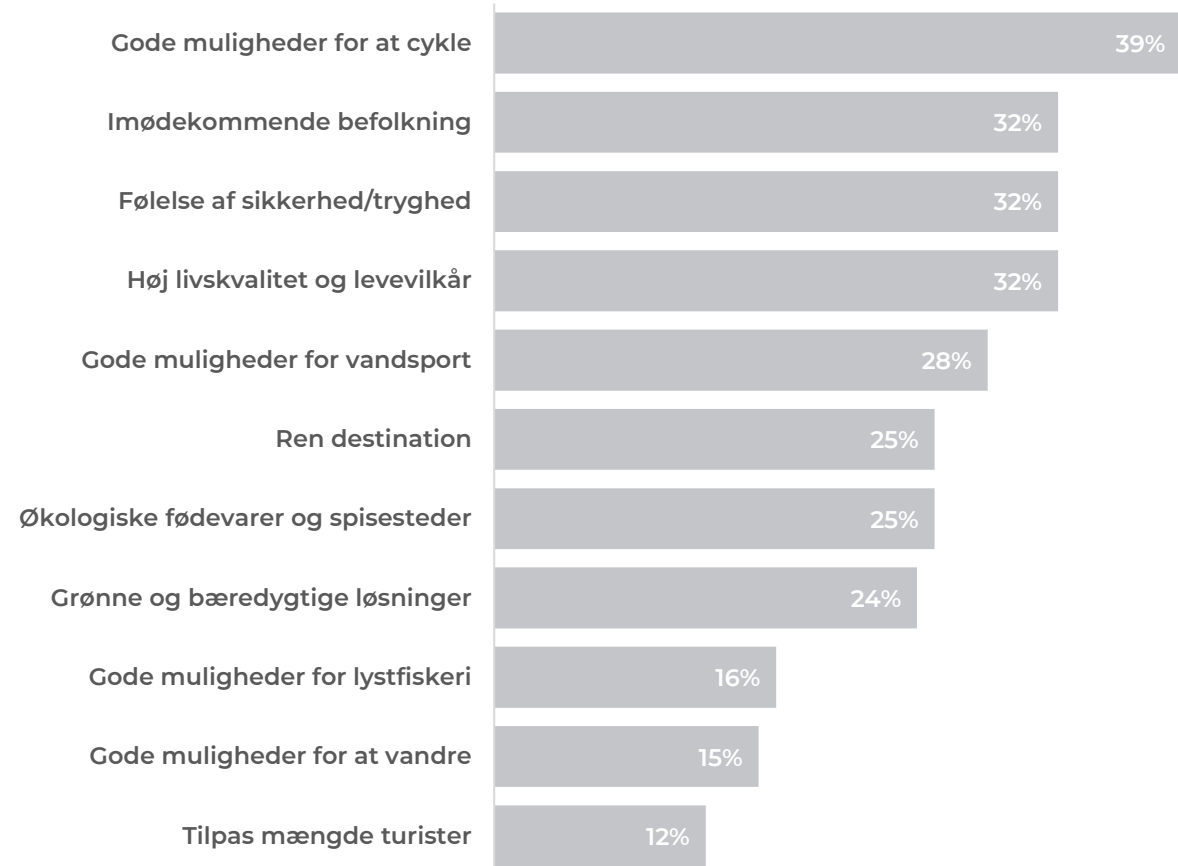
**'Venlig og imødekommende befolkning', 'følelse af sikkerhed/tryghed' og 'høj livskvalitet og levevilkår' er også kendetegnende for Danmark**

De tre parametre: 'imødekommende befolkning', 'følelse af sikkerhed / tryghed' og 'høj livskvalitet og levevilkår' scorer også højt blandt svenskerne.

**Færrest svenskere forbinder Danmark med 'tilpas mængde turister'**

På parameteret 'tilpas mængde turister' opnår Danmark sin laveste score. I Sverige forbinder 12 pct. Danmark med dette parameter.

## Danmarks image på udvalgte parametre





# Tysklands bæredygtighedsimage

## Tyskland scorer signifikant under niveauet i Danmark på otte af 11 bæredygtighedsparametre

På otte ni af de 11 bæredygtighedsparametre scorer Tyskland under niveauet for Danmark.

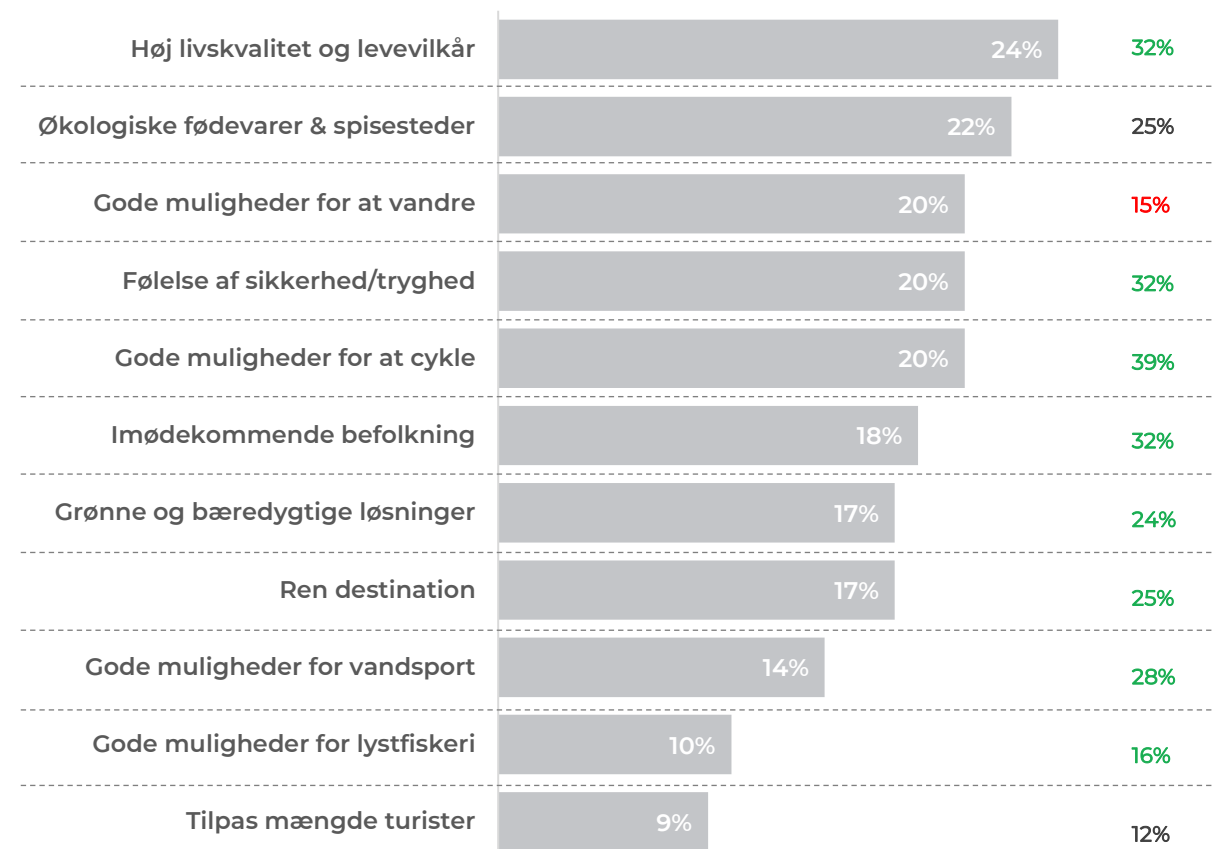
Forskelle er særlig markant på parametrene 'gode muligheder for at cykle', 'venlig og imødekommende befolkning' og 'gode muligheder for vandsport', hvor differencen på Tysklands og Danmarks scorer er på 10 pct.point eller mere.

## Tyskland er udfordret på parameteret 'tilpas mængde turister'

Det er især på parameteret 'tilpas mængde turister', at Tyskland scorer lavt blandt svenskerne.

## Tysklands image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt svenskerne





# Sveriges bæredygtighedsimage

## Danmark er et cykelvenligt land med en imødekommende befolkning

På parameteret, der omhandler gode muligheder for at cykle, vurderer svenskerne Danmark signifikant over niveauet for de andre lande.

## Svenskerne ser i høj grad deres hjemland som bæredygtigt

Bladt svenskerne scorer Sverige signifikant over niveauet for Danmark på otte af de 11 bæredygtighedsparametre.

### Sveriges image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt svenskerne

Økologiske fødevarer & spisesteder	44%	25%
Gode muligheder for at vandre	42%	15%
Grønne og bæredygtige løsninger	40%	24%
Gode muligheder for lystfiskeri	40%	16%
Gode muligheder for vandsport	38%	28%
Ren destination	37%	25%
Høj livskvalitet og levevilkår	37%	32%
Følelse af sikkerhed/tryghed	35%	32%
Tilpas mængde turister	29%	12%
Imødekommende befolkning	28%	32%
Gode muligheder for at cykle	28%	39%



# Norges bæredygtighedsimage

## Svenskerne scorer Norge på niveau med eller højere end Danmark på ni ud af 11 parametre

I den svenske befolkning scorer Danmark på niveau med Norge på to bæredygtighedsparametre: 'venlig og imødekommende befolkning' og 'gode muligheder for at cykle'.

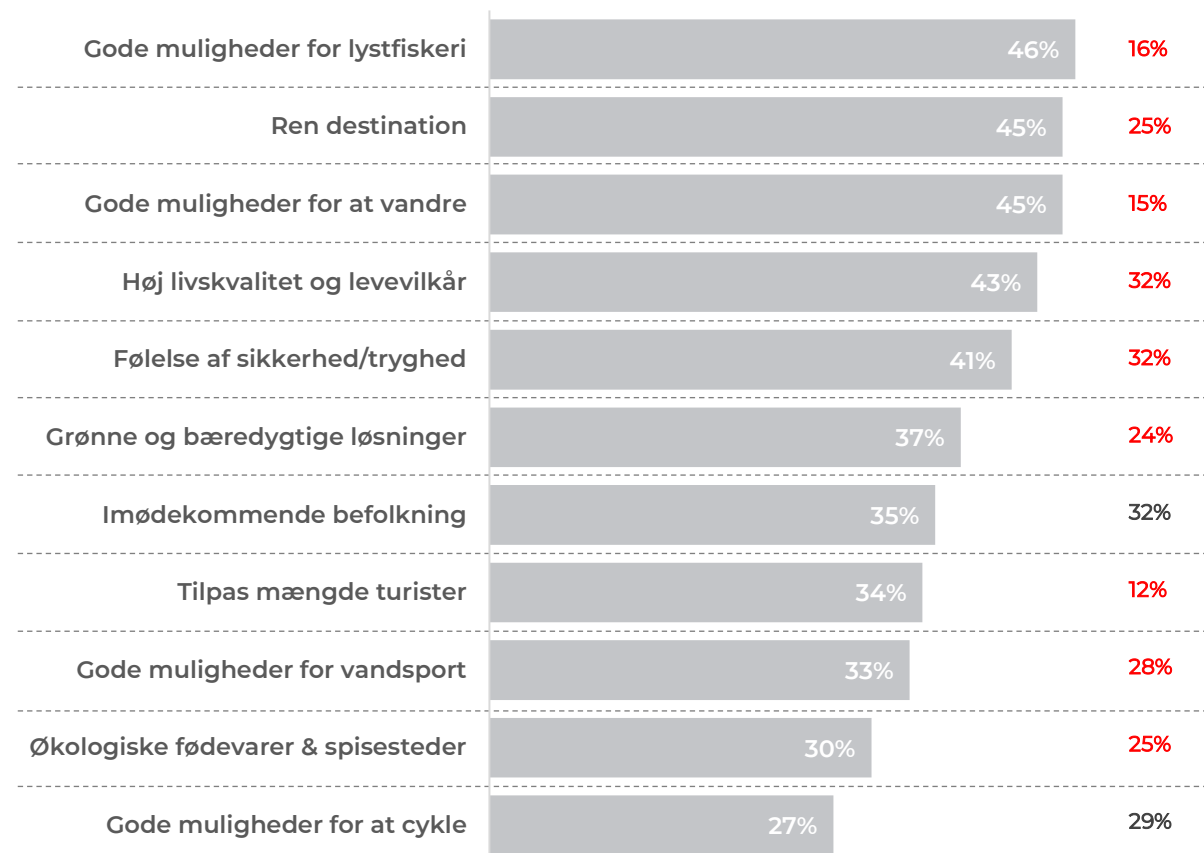
På ingen af de 11 parametre overstiger scoren for Danmark scoren for Norge.

## Svenskerne opfatter Norge som et bæredygtigt land

Svenskerne opfatter i udtalt grad Norge som et bæredygtigt land. På samtlige parametre forbinder hver fjerde eller flere Norge med det givne parameter.

## Norges image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt svenskerne





# Hollands bæredygtighedsimage

## Danmark opfattes på niveau med eller som en mere bæredygtig destination end Holland

På fem bæredygtighedsparametre scorer Danmark over niveauet for Holland, og på de resterende parametre er niveauerne for de to lande ens.

Det er navnlig på parametrene 'gode muligheder for vandsport', og 'følelse af sikkerhed / tryghed', at Danmark scorer over niveauet for Holland.

## Svenskerne vurderer i lige høj grad Holland og Danmark som gode cyklelande

Danmark er kendt for at være et godt cykleland – og i Sverige må Danmark dele denne position med Holland.

### Hollands image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt svenskerne

Parameter	Hollands score	Danmarks score blandt svenskerne
Gode muligheder for at cykle	37%	39%
Imødekommende befolkning	30%	32%
Høj livskvalitet og levevilkår	27%	32%
Økologiske fødevarer & spisesteder	22%	25%
Grønne og bæredygtige løsninger	21%	24%
Følelse af sikkerhed/tryghed	20%	32%
Ren destination	19%	25%
Gode muligheder for vandsport	15%	28%
Gode muligheder for at vandre	14%	15%
Tilpas mængde turister	10%	12%
Gode muligheder for lystfiskeri	9%	16%





# Storbritanniens bæredygtighedsimage

## Storbritannien opfattes i mindre grad end Danmark som et bæredygtigt land

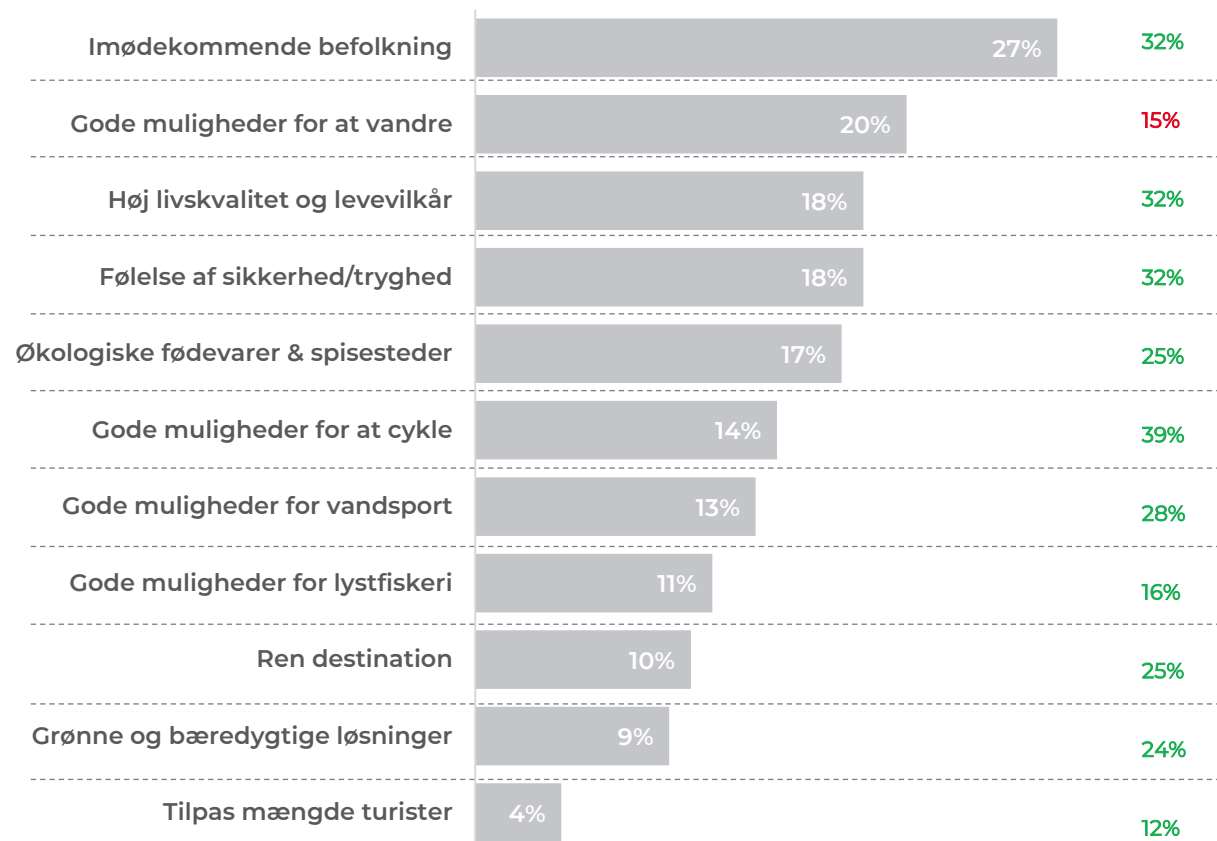
På 10 ud af 11 bæredygtighedsparametre scorer Storbritannien signifikant under niveauet for Danmark. Den eneste undtagelse er 'gode muligheder for at vandre'.

## Mængden af turister er en særlig udfordring for Storbritannien

Særligt på parameteret 'tilpas mængde turister' scorer Storbritannien lavt blandt svenskerne. Kun 4 pct. forbinder dette parameter med Storbritannien.

## Storbritanniens image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt svenskerne





# Irlands bæredygtighedsimage

## Irland opfattes i mindre grad end Danmark som et bæredygtigt land

På syv af de 11 bæredygtighedsparametre er svenskernes score for Irland signifikant under scoren for Danmark. Det er navnlig på parametrene 'gode muligheder for at cykle', 'høj livskvalitet og levevilkår', 'følelse af sikkerhed / tryghed' og gode muligheder for vandsport', at Irland scorer lavere end Danmark.

## Irland forbindes især med parameteret 'gode muligheder for at vandre'

Blandt svenskerne forbinder tre ud af 10 Irland med parameteret 'gode muligheder for at vandre'.

### Irlands image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt svenskerne

Parameter	Irlands score	Danmarks score
Gode muligheder for at vandre	30%	15%
Imødekommende befolkning	29%	32%
Tilpas mængde turister	25%	12%
Gode muligheder for at cykle	21%	39%
Høj livskvalitet og levevilkår	21%	32%
Følelse af sikkerhed/tryghed	19%	32%
Gode muligheder for lystfiskeri	19%	16%
Ren destination	17%	25%
Gode muligheder for vandsport	16%	28%
Grønne og bæredygtige løsninger	16%	24%
Økologiske fødevarer & spisesteder	15%	25%

Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.

Sverige: N=833.

Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?



# Finlands bæredygtighedsimage

## Danmark opfattes som mere cykelvenlig end Finland

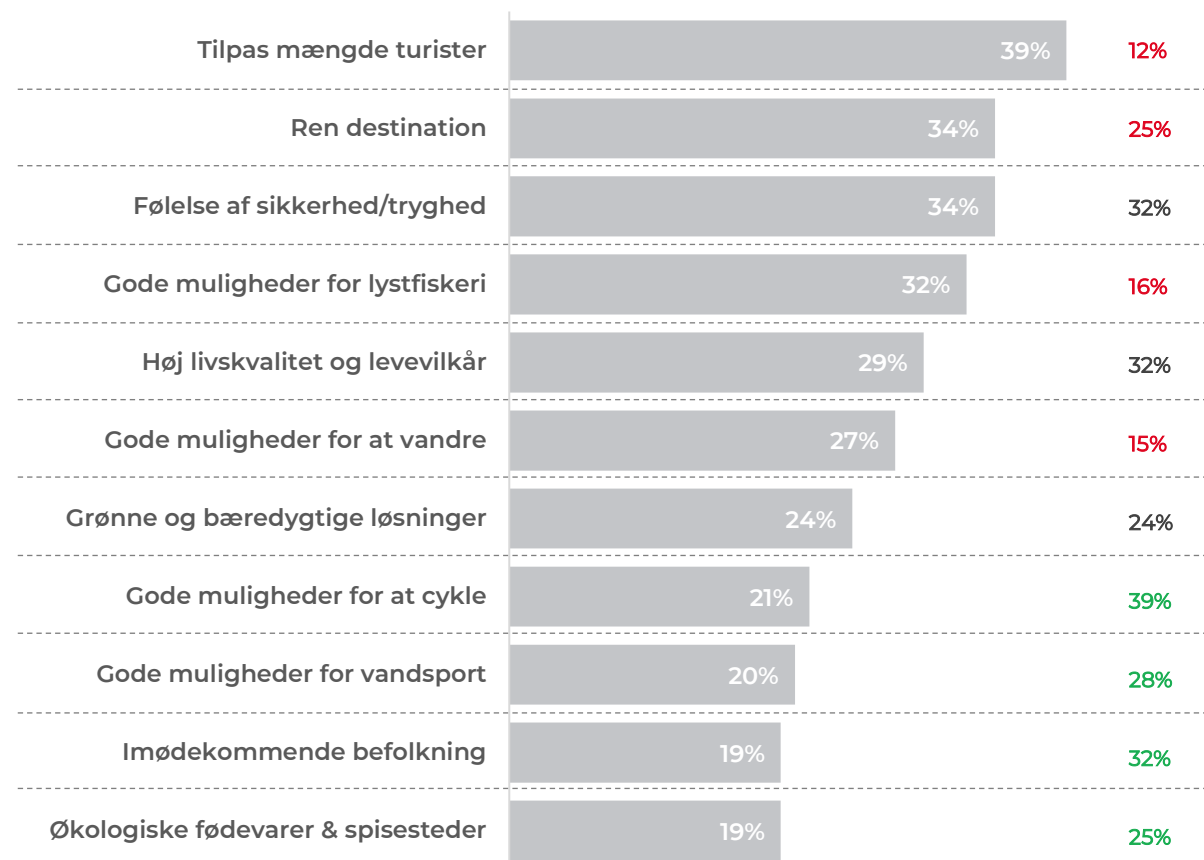
På fire af de 11 bæredygtighedsparametre scorer Danmark signifikant højere end Finland. Forskellen er særlig markant på parametrene 'gode muligheder for at cykle' og 'venlig og imødekommende befolkning'.

## Finland forbindes især med udsagnet 'tilpas mængde turister på destinationen'

Blandt svenskerne forbinder knap fire ud af 10 (39 pct.) Finland med bæredygtighedsudsagnet 'tilpas mængde turister på destinationen'. På dette parameter og på parametrene 'gode muligheder for lystfiskeri' og 'ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft)' scorer Finland over niveauet for Danmark.

## Finlands image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt svenskerne





# Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet: *overordnede bæredygtighedsparametre*

## Danmark har en imødekommende befolkning

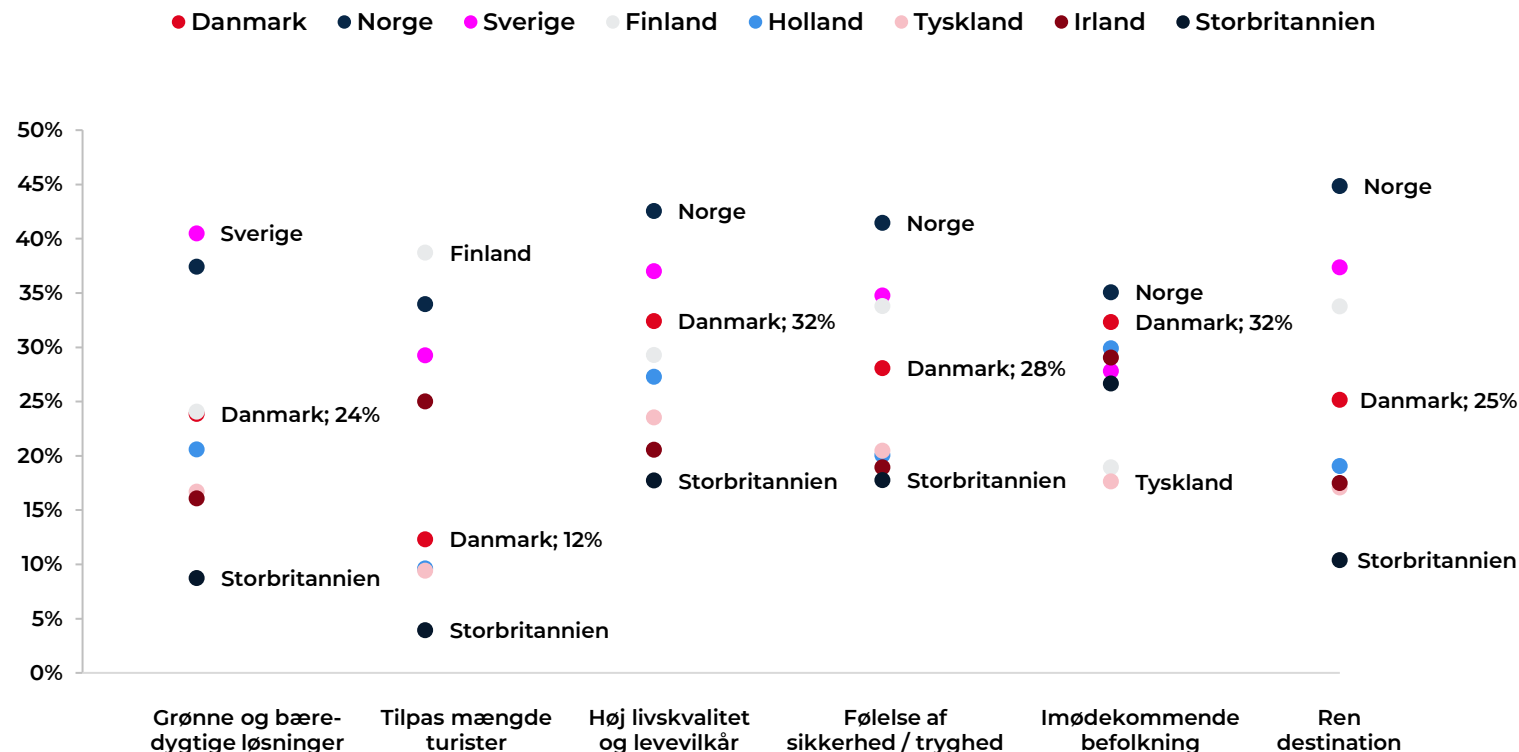
Svenskerne forbinder i særlig grad Danmark med parameteret 'Imødekommende befolkning', hvor Danmark scorer næst højest kun overgået af Norge.

## Danmark ligget midt i feltet

Svenskerne placerer Danmark i midten af feltet. Generelt scorer de skandinaviske lande dog højt.

Der er ikke forskel på, hvordan de grønne idealister og den svenske befolkning samlet set vurderer Danmark samt landene i Danmarks konkurrentfelt.

Lande, som svenskerne forbinder med ....





# Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet: *specifikke bæredygtighedsparametre*

## Danmark er et cykel-land

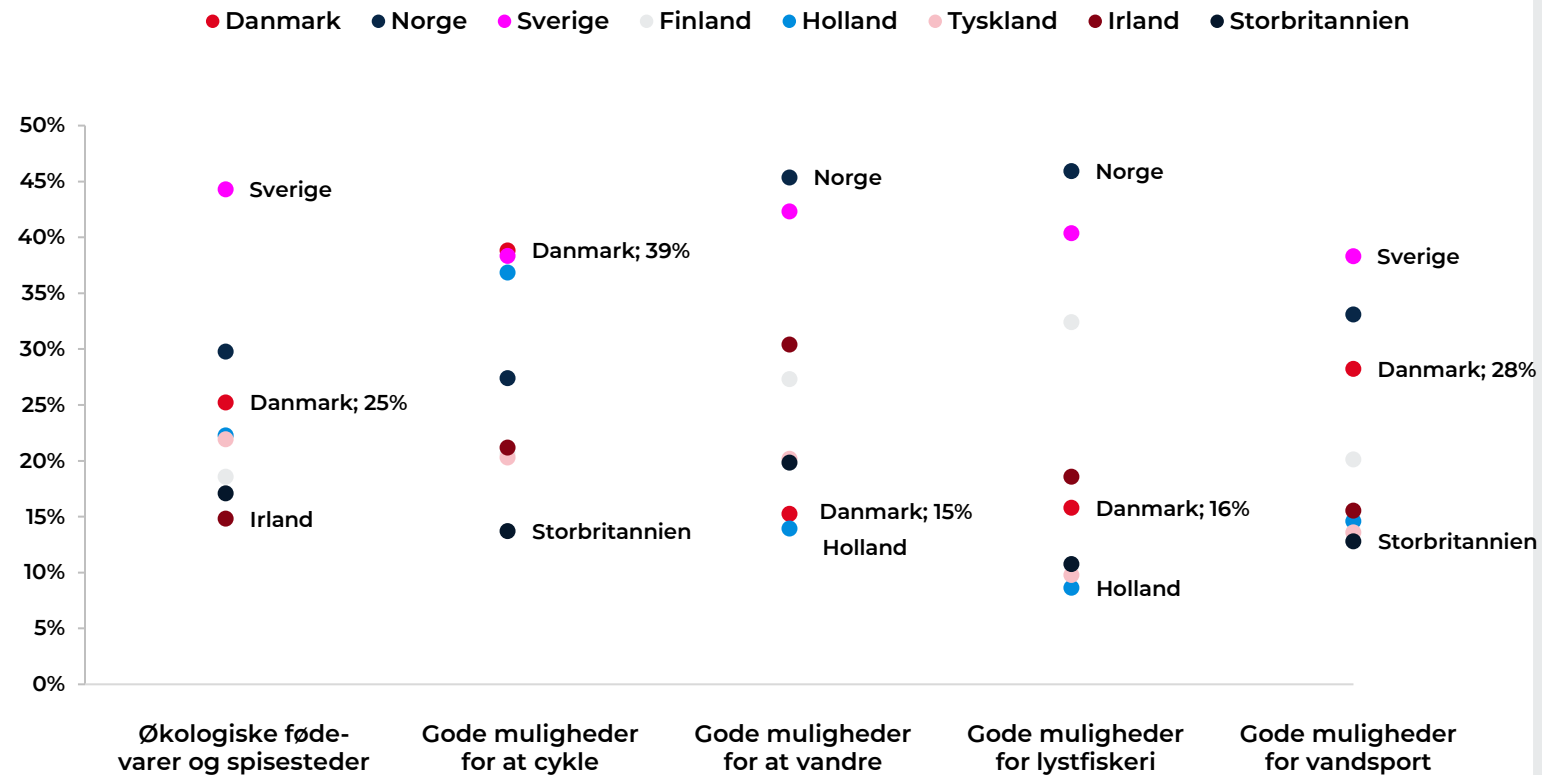
I den svenske befolkning scorer Danmark højest af de otte lande på parameteret 'Gode muligheder for at cykle'. Umiddelbart efter følger Sverige og Holland.

## Mulighederne for at vandre og dyrke lystfiskeri i Danmark scorer lavt

Relativt få svenskere forbinder Danmark med 'Gode muligheder for at vandre' og 'Gode muligheder for lystfiskeri'.

Sammenlignes svarene fra de grønne idealister med svarene fra den svenske befolkning generelt, er der ikke nævneværdig forskel.

Lande, som svenskerne forbinder med ....





# Metode og statistisk usikkerhed

## Metode

Dataindsamling er foretaget som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af den svenske befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i februar 2020.

I alt er der indsamlet 833 webinterview.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

## Statistisk usikkerhed

### Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af den svenske befolkning.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

33,8 pct. af svenske befolkning forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 833 svenskere. Den statistiske usikkerhed på de 33,8 pct. er +/- 3,2 procentpoint.



# Videncenter om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

Foto: Kim Wyon