

Aktiviteter, København 2021

Fælles indsats for markedsføring af København

Coronakrisen har i den grad præget turismen i København i negativ retning. Vi kender ikke fremtiden endnu, men vi ved allerede, at der mere end nogensinde bliver brug for en ekstraordinær markedsføring af hovedstaden i 2021.

Storbykampagne 2021

Når vi i 2021 tager hul på et nyt samarbejde om at markedsføre København, bliver det på andre vilkår end det tre-årige samarbejde, som netop er afsluttet. Samarbejdet vil have til formål at fastholde et stærkt samlet markedstryk på København, med en kommunikation, der er tilpasset den aktuelle markedsituation ift. COVID-19. Prioritering af markeder og målgrupper vil ske med udgangspunkt i helt nye analyser og indsigter, der tager afsæt i de aftryk, som Corona-krisen har sat på markeder, rejselyst, præference for storbyferie/København mv. Markedsføringen vil blive udviklet i samarbejde med Wonderful Copenhagen og vi vil bearbejde markeder og målgrupper, som er vigtige for de forretninger og værdikæder, som den fælles indsats skal stimulere og ruste til et vanskeligt 2021.

Marked: Norge, Sverige, Tyskland og UK
Pris: Fra DKK 100.000 - 400.000
Periode: februar-oktober 2021
Tilmeldingsfrist: 1. november 2020
Kontakt: Signe Lüth Di Liberto, sdl@visitdenmark.com, +45 25 56 11 71

Det er svært på nuværende tidspunkt at vurdere det bedste tidspunkt for, hvornår aktiviteterne skal gå i luften på de enkelte markeder pga. udviklingen i COVID-19 og den dertilhørende ændring af rejseadfærden. Kampagnestart vil ske i tæt planlægning med partnergruppen.



Fotokredit: Astrid Maria Rasmussen