



# MARKEDSMONITOR UNDER COVID-19

**Resultater for Norge**

September 2020



## Forord

VisitDenmarks Markedsmonitor følger udviklingen i turisternes rejselyst og -planer *under* og *efter* Covid-19-pandemien, når landenes grænser løbende åbnes, og turisterne igen får mulighed for at rejse på ferie i hjem- og udland.

Hvornår har befolkningerne igen lyst til at tage på ferie i hjem- og/eller udland? Hvilke feriedestinationer opfattes som attraktive og efterspørges i den nære fremtid? Hvilke overvejelser gør befolkningerne sig i forhold til at holde ferie? Hvad er vigtigst, når man skal vælge feriedestination? Det er nogle af de forhold, som VisitDenmarks Markedsmonitor løbende afdækker.

Dataindsamlingen til den seneste Markedsmonitor for august er gennemført fra den 17. til den 23. august og omfatter det norske marked.

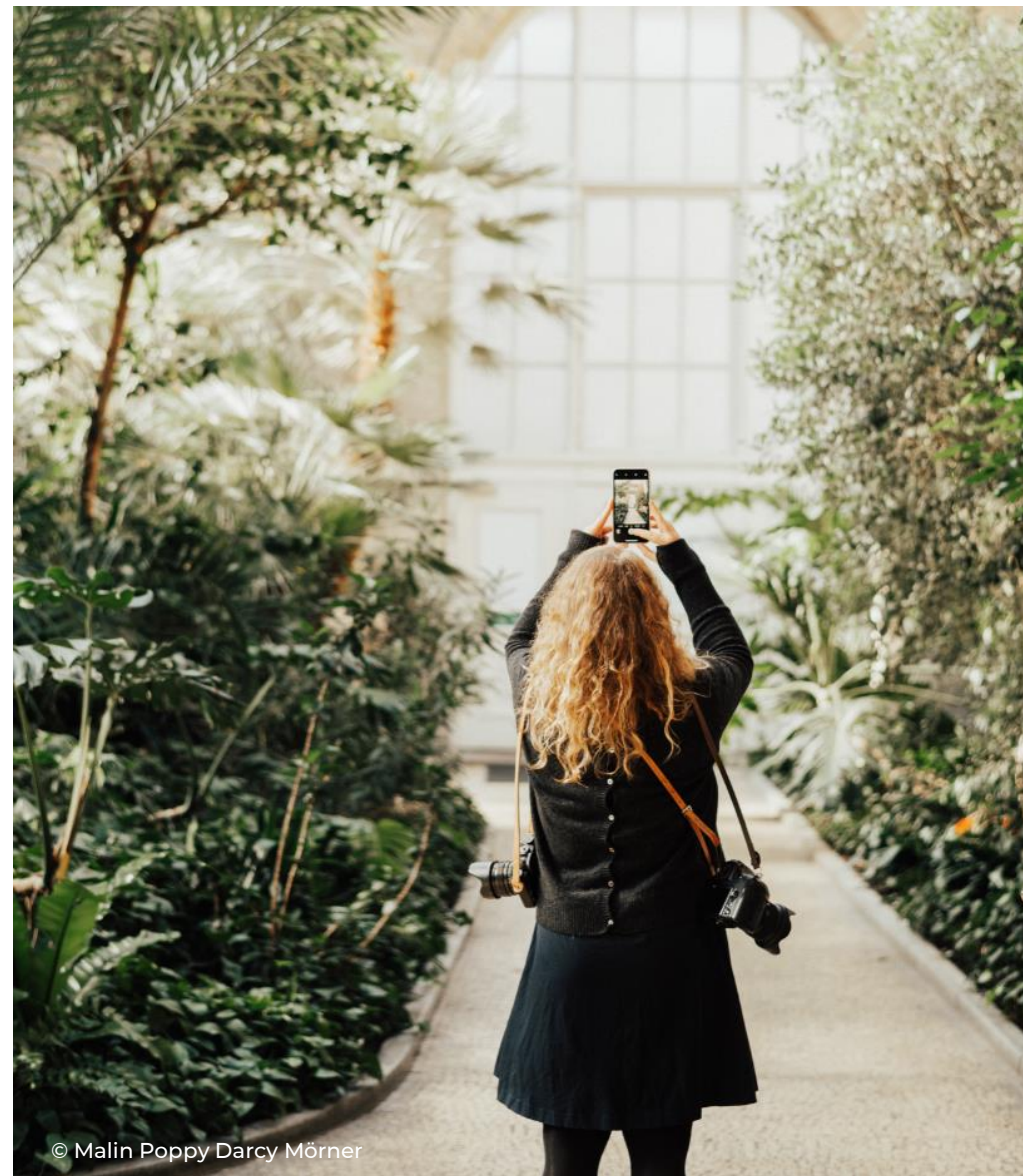
# Indhold

- 04:** Hovedkonklusioner
- 06:** Danmarks position og potentiale
- 15:** Rejseadfærd og tendenser
- 27:** Metode og statistisk usikkerhed

## Referencer til andre analyser

I rapporten refereres flere steder til resultaterne af Markedsmonitoren fra maj 2020 og få steder også til VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse fra februar 2020. Dataindsamlingen til sidstnævnte var afsluttet *før* Covid-19-pandemiens udbrud.

Spørgsmålene i Markedsmonitoren og Image- og Potentialeanalysen er ikke helt enslydende. Fx spørges der flere steder i Markedsmonitoren til en tidshorizont på 6 mdr., mens der i Image- og Potentialeanalysen typisk er spurgt til hele 2020. Alligevel giver en sammenligning af nogle overordnede resultater god indsigt i forhold til at perspektivere resultaterne af dataindsamlinger gennemført før og under Covid-19-pandemien.



© Malin Poppy Darcy Mörner



# Hovedkonklusioner: Danmarks position og potentiale

*Undersøgelsen er gennemført ved indgangen til skulder - og vintersæson, hvor turisterne normalt har en lavere rejseaktivitet. Selvom uvished om Covid-19 fortsat udfordrer rejselysten, viser analysen også, at rejselysten stadig er til stede i Norge, omend på et lavere niveau.*

## **Covid-19 er skyld i faldende rejselyst**

Generelt har corona-situationen påvirket rejselysten blandt nordmændene. Godt to tredjedele har på grund af Covid-19 fået mindre lyst til at rejse til udlandet.

## **Færre har planer om en ferie til udlandet**

Knap fire ud af 10 nordmænd har ingen planer om en udlandsferie inden for de kommende seks måneder. Dette er noget over niveauet i maj. Markedsmonitoren og skal ses i sammenhæng med, at sommerferieperioden, hvor rejseaktiviteten typisk er højest, er ved at være afsluttet.

## **De manglende ferieplaner skyldes især utryghed i forhold til udviklingen i Covid-19-situationen**

Når det gælder begrundelser for ikke at have ferieplaner for de kommende seks måneder, fremhæver flest (seks ud af 10 nordmænd) utryghed ved at tage på ferie pga. Covid-19.

## **De fleste lande er blevet mindre attraktive som feriedestinationer**

Nordmændene vurderer generelt en række lande til at være mindre attraktive som feriedestinationer end sidste år på samme tid. Det gælder også Danmark.

## **Norge som feriedestination er blevet mere attraktiv**

Blandt nordmændene er det især deres eget land, som er blevet endnu mere attraktivt som feriedestination. Dette kommer også til udtryk ved, at det især er Norge som feriedestination og Oslo som storbyferiedestination, der efterspørges fremadrettet.

Især Sverige, Spanien, Storbritannien og Østrig opleves blandt nordmændene som mindre attraktive i dag end på samme tidspunkt sidste år.

## **Danmark forbedrer sin position som foretrukne feriedestination**

I Markedsmonitoren i maj 2020 lå Danmark på 2. pladsen på nordmændenes liste over foretrukne udenlandske feriedestinationer. I dag ligger Danmark nr. 1, selvom andelen af nordmænd, der har planer om at rejse til Danmark, er faldet fra Markedsmonitoren i maj til i dag.

Ses udelukkende på storbyferiedestinationer er København rykket op på nordmændenes liste. I dag ligger København på en 1. plads, mens København i VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i februar 2020 (før Covid-19) lå på 3. pladsen.



# Hovedkonklusioner: rejseadfærd og -tendenser

## Feriedestinationerne skal prioritere hygiejne (minimering af smittefare)

Når der skal vælges feriedestination, er det vigtigste rejsemotiv for nordmændene, at feriedestinationen har gode hygiejneforhold og rammer, som minimerer smittefaren. Syv ud af 10 nordmænd vurderer vigtigheden af dette rejsemotiv til at være markant højere end sidste år på samme tidspunkt.

## Bilen som transportmiddel på ferien vinder frem

Flere nordmænd vil benytte bil som transportform på næste ferie. Transportmidler, hvor man er mange samlet og sammen med folk, man ikke kender, vælges fra (fx bus og fly).

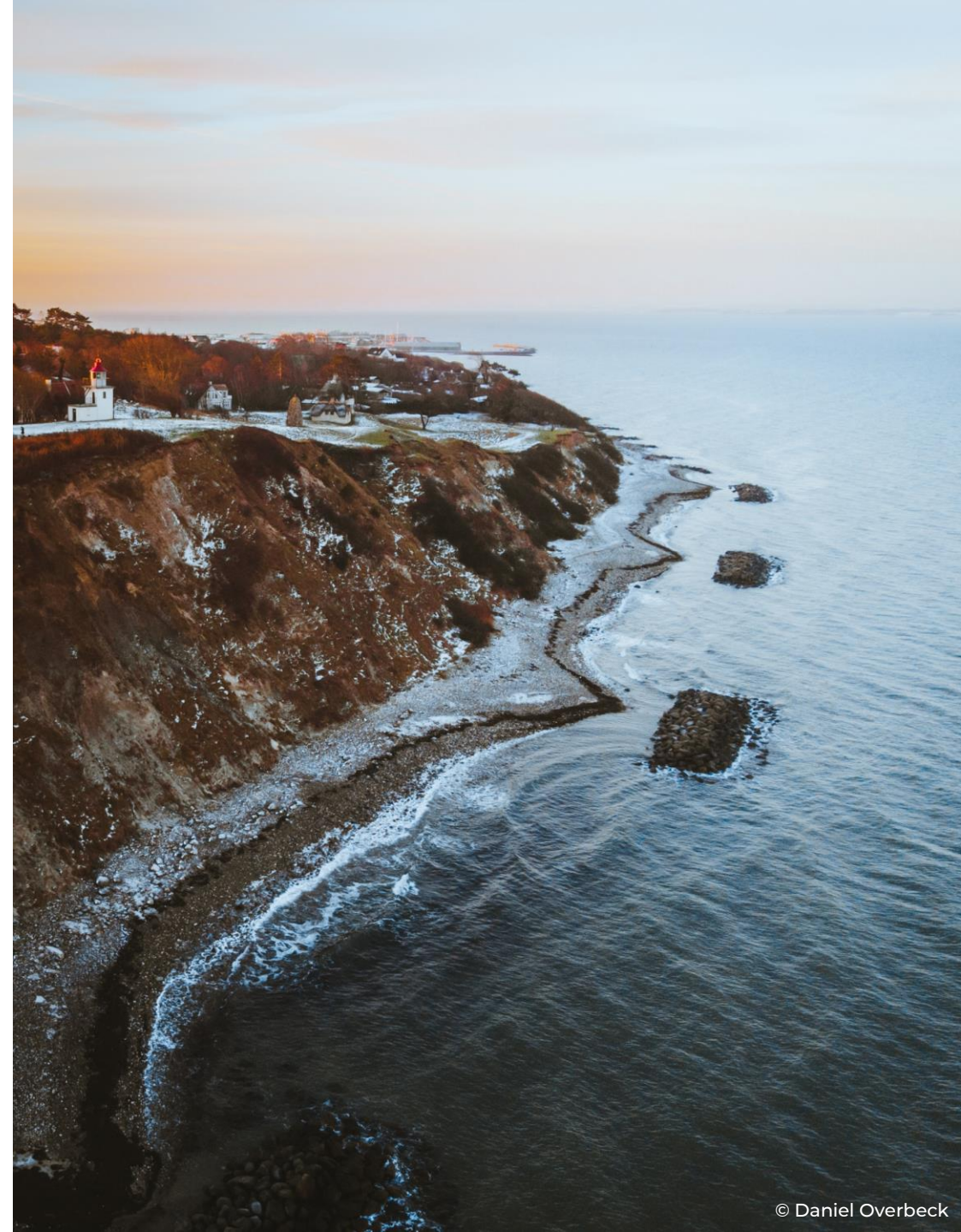
## Overnatningsformer, hvor man er sammen og deler faciliteter med andre, vælges fra

Især feriecenter og vandrerhjem som overnatningsformer på ferien foretrækkes i mindre grad i dag end for et år siden. Dette kan skyldes, at man i flere feriecentre og vandrerhjem deler en række fællesfaciliteter.

Både egen bopæl og eget sommerhus/ferielejlighed foretrækkes i højere grad i dag end tilfældet var sidste år på samme tid.

## Reduceret forbrug på næste ferie

På næste ferie forventer nordmændene at bruge færre penge end normalt. Det gælder på en række forskellige forbrugsposter. Særligt mange forventer at reducere forbruget på forlystelsesparker og guidede oplevelsesture. Forventningerne om et lavere forbrug kan bl.a. skyldes, at knap hver fjerde nordmand med ferieplaner har oplevet en forværring af husstandsøkonomien i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år.





# Danmarks position og potentiale



# De norske ferieturister

## Danmark er nordmændenes foretrukne udlandsdestination

En tredjedel af nordmændene planlægger en ferie i hjemlandet inden for det næste halve år. For tre måneder – før sommeren - lå andelen på 49 pct. Fire ud af 10 har ingen ferieplaner.

Nordmændene har Danmark som nr. 1 på listen over udlandsdestinationer, som de overvejer at besøge på en ferie de kommende seks måneder. I februar og maj lå Danmark på henholdsvis 1.pladsen og 2. pladsen over nordmændenes foretrukne udlandsdestinationer.

Mange nordmænd (56 pct.) har mindre lyst til at rejse til udlandet i dag end på samme tidspunkt sidste år. Andelen er steget med 12 pct.point i forhold til maj 2020. Nordmændenes lyst til at rejse til Danmark er – trods Danmarks fortsatte position som nr. 1 på listen over nordmændenes foretrukne udlandsferiedestinationer - faldet fra maj 2020 og til i dag<sup>1</sup>.

Når det kommer til booking af overnatninger, afventer knap halvdelen af de nordmænd, der har planer om betalt overnatning, udviklingen i Covid-19-situationen.

Nordmændene lægger i højere grad end for et år siden vægt på gode hygiejneforhold, når de vælger feriedestination. Også et trygt rejsemål har betydning for mange og større betydning i dag end for et år siden.

Mange nordmændene oplever hjemlandet som en mere attraktiv feriedestination end for et år siden. Attraktiviteten af Danmark som feriedestination er faldet sammenlignet med sidste år på samme tidspunkt.

**38 pct.**  
har ingen  
ferieplaner



© Tine Uffelmann

**56 pct.**  
har mindre  
lyst til at rejse



© Daniel Overbeck

**49 pct.**  
venter med  
at booke



© Stefan Asp



# Fire ud af 10 nordmænd har ingen ferieplaner

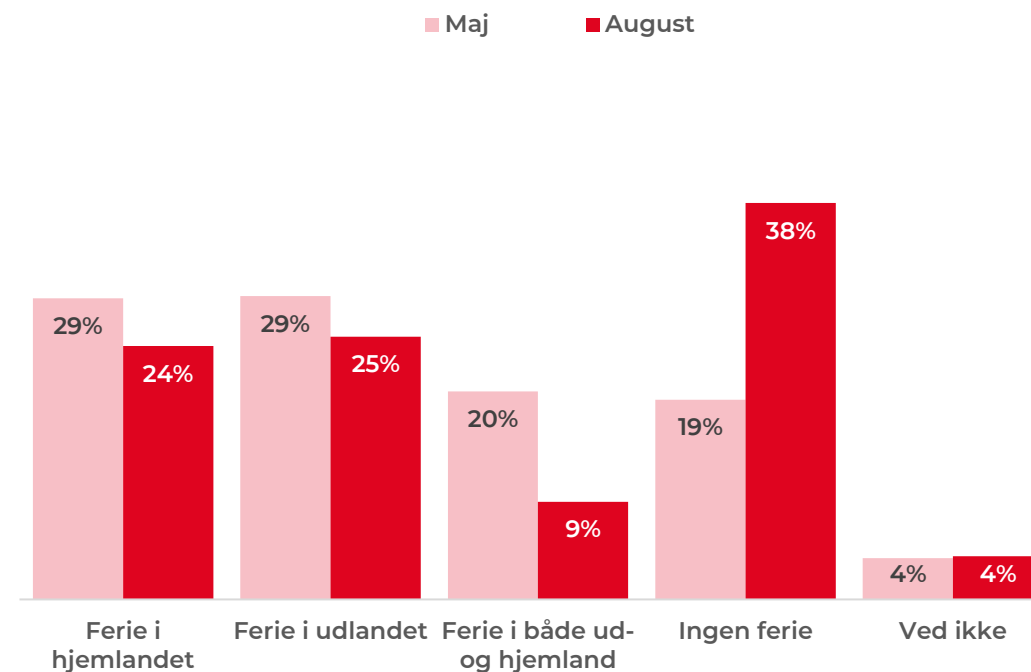
## Hver tredje nordmand vil holde ferie i Norge

Samlet set planlægger eller overvejer 33 pct. af nordmændene at holde ferie i Norge i perioden september 2020 til februar 2021. 24 pct. vil udelukkende afholde ferie i Norge, mens 9 pct. vil holde ferie både i hjem- og udland.

De nordmænd, der overvejer/planlægger ferieafholdelse inden for de kommende seks måneder, vil i gennemsnit afholde 2,5 ferier.

38 pct. vil slet ikke afholde ferie i de kommende seks måneder. Den tilsvarende andel lå for tre måneder siden i Markedsmonitoren i maj 2020 – før sommerferien - på 19 pct.

## Hvis du tænker på de næste seks måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie?







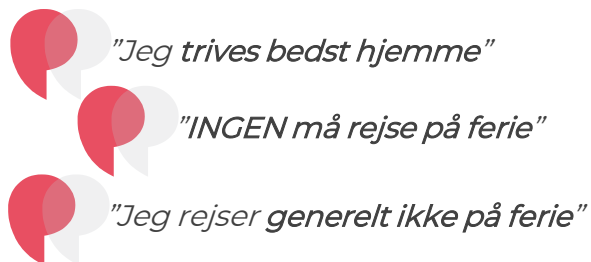
# Covid-19 gør nordmændene usikre i forhold til ferieaktivitet

## Covid-19 afholder nordmændene fra at tage på ferie

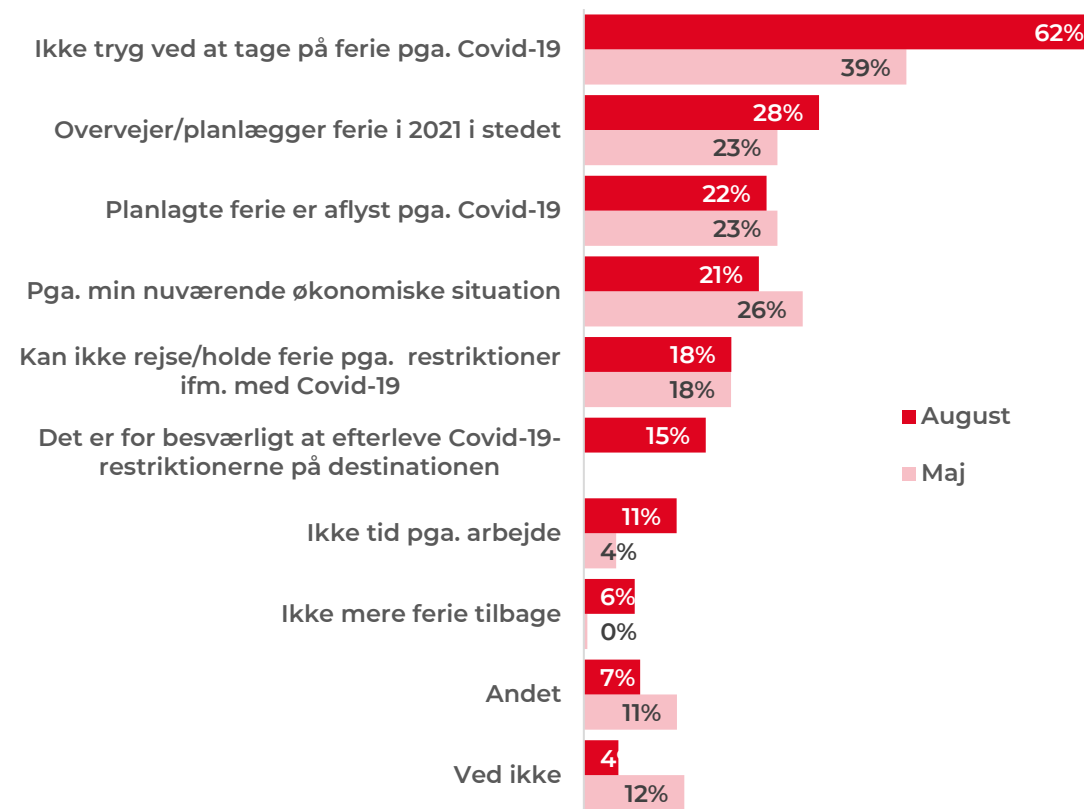
Blandt nordmænd, som hverken overvejer eller planlægger en ferie de kommende seks måneder, skyldes det især utryghed pga. Covid-19-situationen. Knap en tredjedel planlægger en ferie i 2021 i stedet, og godt en femtedel har aflyst ferien pga. Covid-19. 21 pct. fremhæver deres nuværende økonomiske situation som en vigtig grund til, at de ikke har ferieplaner for de kommende seks måneder.

Andelen, der begrundet manglende ferieplaner med utryghed ift. Covid-19, er steget signifikant i forhold til Markedsmonitoren i maj 2020. Her lå andelen på 39 pct. mod 62 pct. i dag.

7 pct. har i august 2020 svaret 'andet'. Svarkategorien omfatter blandt andet svar som:



## Hvorfor planlægger eller overvejer du ikke at tage på ferie de næste 6 måneder?





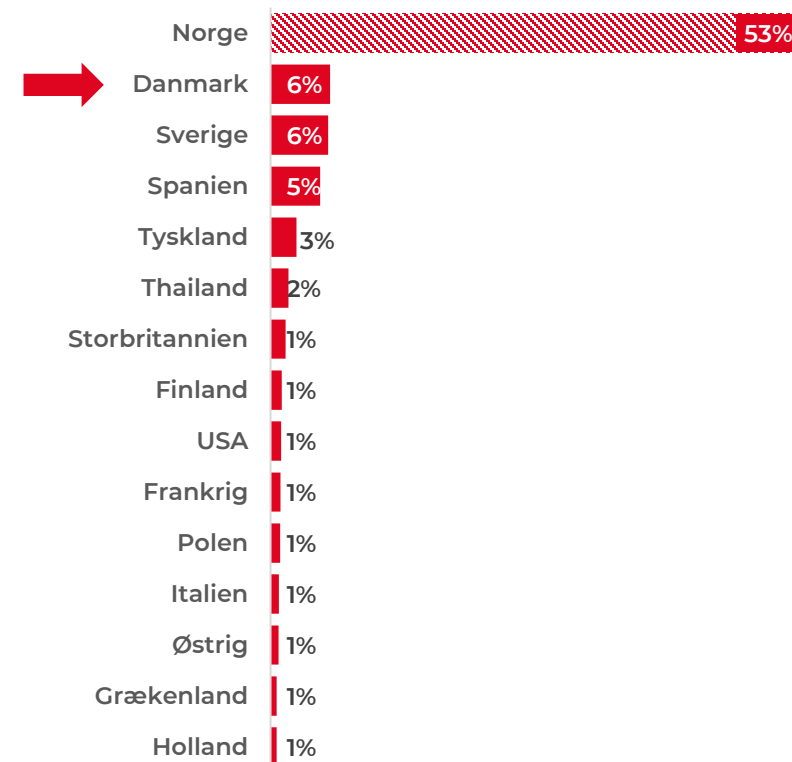
# Nordmændene har især holdt ferie i sit hjemland i 2020

## Godt hver anden nordmand har holdt ferie i Norge i 2020

53 pct. af nordmændene har i perioden januar – august 2020 holdt ferie i Norge.

Danmark er – indtil videre – den udenlandske feriedestination, som flest nordmænd har besøgt i 2020.

## Hvilke af følgende destinationer har du besøgt på en ferie i 2020? Top 15





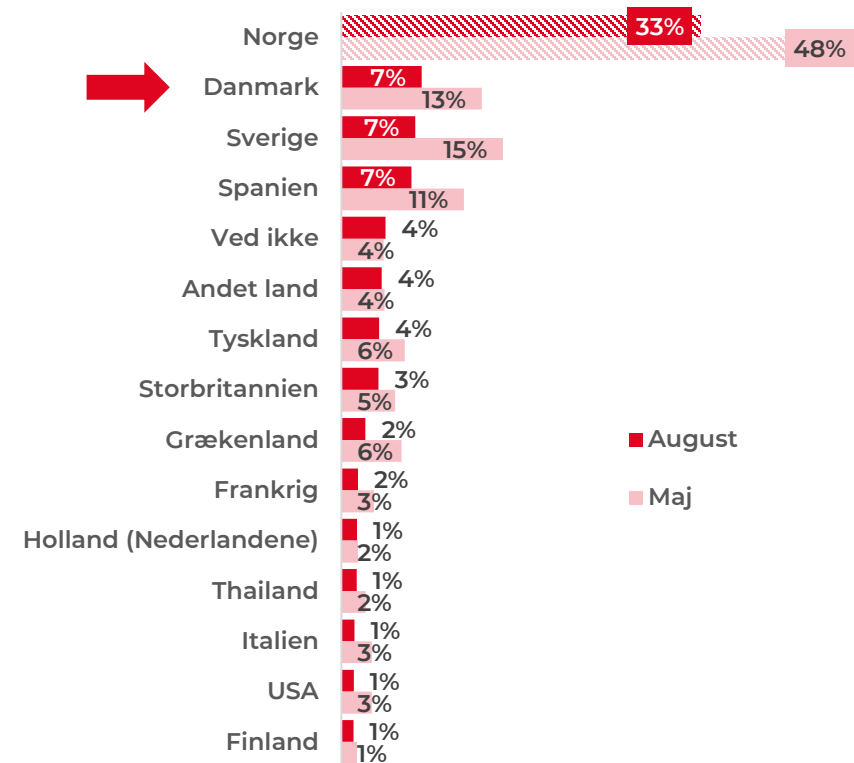
# Nordmænd foretrækker sit hjemland

Danmark ligger nr. 1 på listen over nordmændenes overvejede udlandsdestinationer

En tredjedel af nordmændene planlægger eller overvejer en ferie i sit hjemland inden for de kommende seks måneder (september 2020 – februar 2021).

Blandt de udlandsdestinationer, som nordmændene har i tankerne, er Danmark nr. 1 efterfulgt af Sverige og Spanien.

Hvis du tænker på de næste 6 måneder, hvilke destinationer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie? Top 15





# Nordmændene vil gerne til København på storbyferie

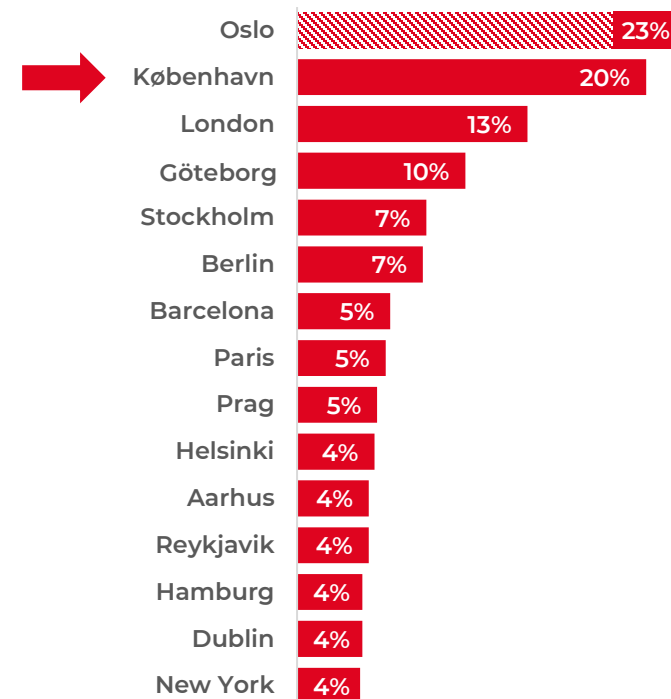
København er nr. 1 på listen over nordmændenes overvejede storbydestinationer i udlandet

En femtedel af de nordmænd, som i august 2020 tilkender giver, at de vil på storbyferie, planlægger/overvejer en ferie i København inden for de kommende seks måneder.

På 2. pladsen over udlandsdestinationer ligger London og på 3. pladsen ligger Göteborg.

Tilbage i februar 2020 (før Covid-19's udbrud) lå København på en 3. plads på listen over nordmændenes foretrukne storbydestinationer i udlandet<sup>1</sup>.

Hvis du tænker på de næste 6 måneder, hvilke storbyer planlægger eller overvejer du at besøge på en ferie? Top 15





## Tre ud af 10 nordmænd har samme rejselyst som for et år siden

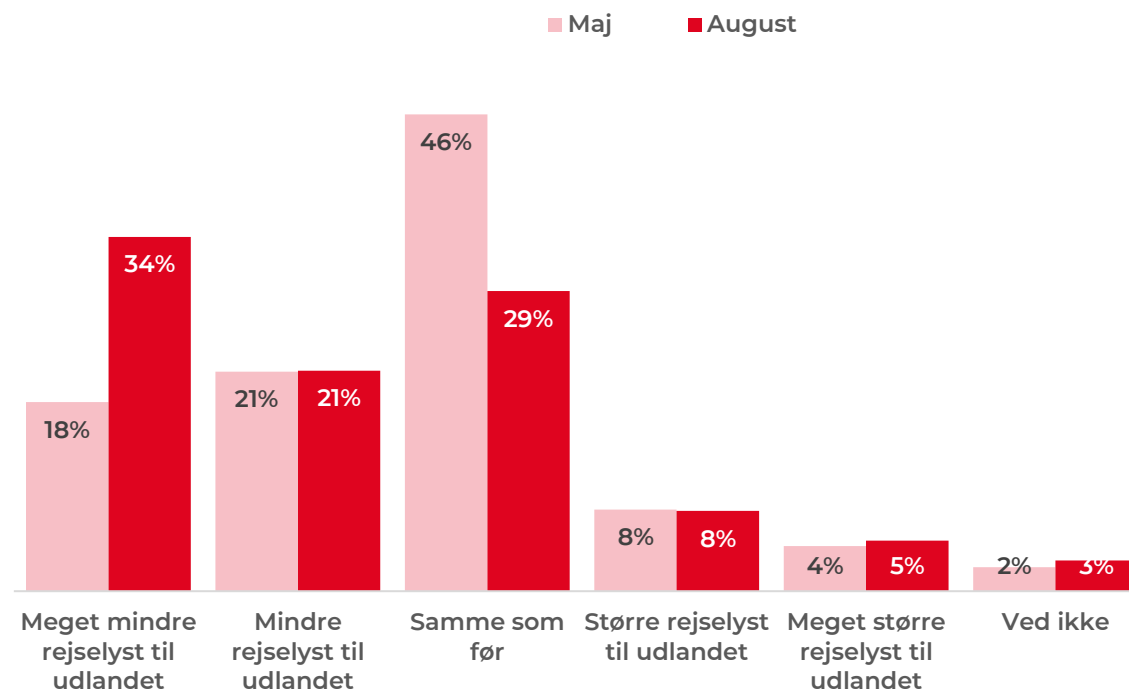
Over halvdelen (55 pct.) af nordmændene har i dag mindre lyst til at rejse til udlandet

Godt en tredjedel (34 pct.) af nordmændene har meget mindre lyst til udlandsrejser, og 21 pct. har mindre lyst, hvis de sammenligner med situationen for et år siden.

Andelen med uændret rejselyst er på 29 pct. Denne andel er faldet signifikant i forhold til Markedsmonitoren i maj 2020, mens andelen med meget mindre rejselyst er steget signifikant med hele 16 pct.point.

Godt hver tiende (13 pct.) har i dag en større rejselyst i forhold til samme tidspunkt sidste år. I Markedsmonitoren i maj 2020 lå andelen på 11 pct.

Hvordan er din rejselyst til udlandet i dag i forhold til **samme tidspunkt sidste år?**





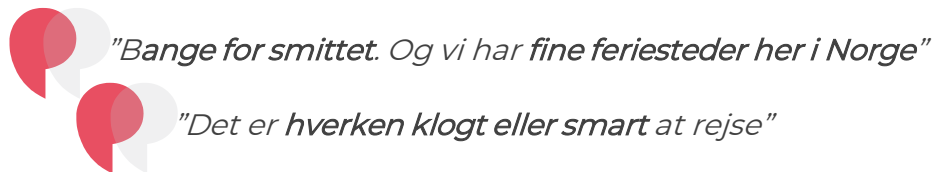
# Den generelle rejselyst til udlandet lider under Covid-19

Covid-19 har påvirket rejselysten negativt hos to tredjedele af nordmændene

I alt 67 pct. af nordmændene tilkendegiver, at Covid-19 har påvirket deres rejselyst til udlandet i negativ retning. 25 pct. siger, at deres lyst til at rejse til udlandet i fremtiden er uændret. Knap hver tiende (8 pct.) siger, at Covid-19 har givet dem større lyst til at tage på ferie i udlandet.

Nordmændene har haft mulighed for at uddybe, hvorfor Covid-19 generelt har givet dem mindre eller større rejselyst til udlandet.

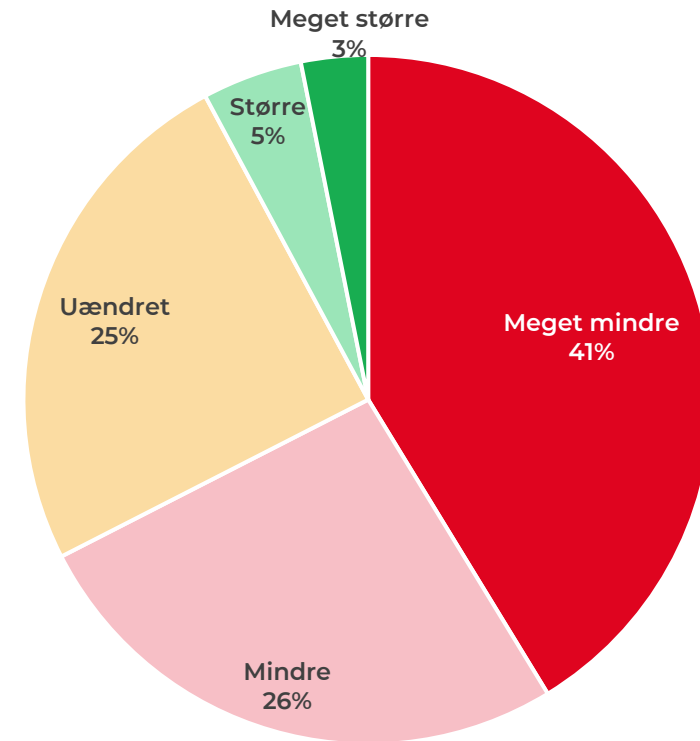
Udvalgte begrundelser for **mindre** rejselyst:



Udvalgte begrundelse for **større** rejselyst:



Hvis du tænker på fremtiden: Hvordan har Covid-19 påvirket din rejselyst til udlandet?



# Rejseadfærd og tendenser



# Kyst-/naturferier er blevet mere attraktive

## Hver anden nordmand planlægger eller overvejer at tage på kyst-/naturferie

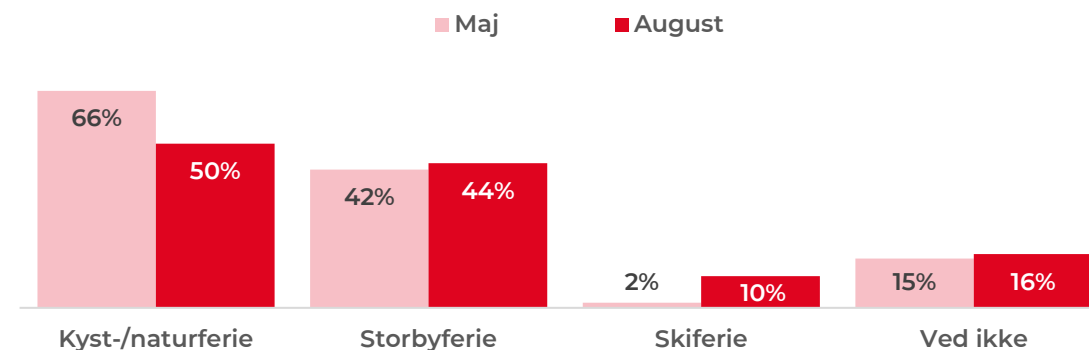
50 pct. af de nordmænd, som overvejer eller planlægger en ferie i de næste seks måneder, har en kyst-/naturferie i tankerne. 44 pct. planlægger eller overvejer en storbyferie.

I august 2020 foretrækker knap fire ud af 10 (38 pct.) ikke den ene form for ferie fremfor den anden.

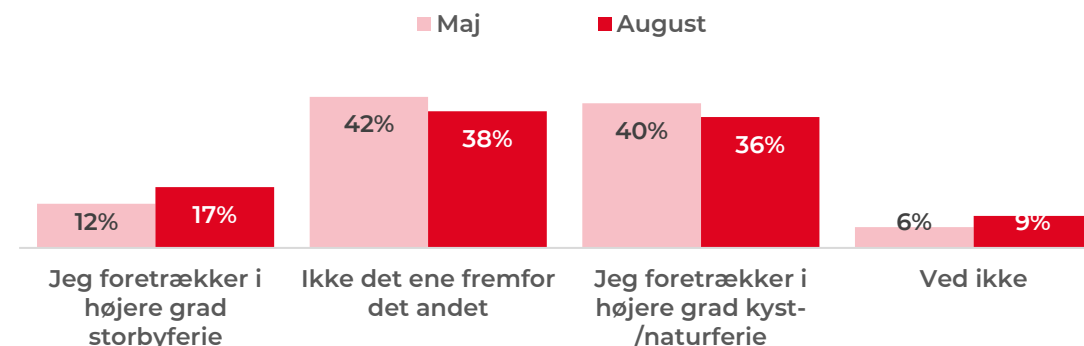
Over halvdelen (53 pct.) siger, at deres holdning til de forskellige typer af ferie har ændret sig i forhold til sidste år. Det svarer til det niveau, som blev målt i Markedsmonitoren i maj 2020.

Godt en tredjedel (36 pct.) foretrækker i dag i højere grad end på samme tidspunkt sidste år en kyst-/naturferie, mens 17 pct. foretrækker en storbyferie.

## Hvilken type ferie planlægger/overvejer du at tage på?



## Hvad er din holdning til valg af din næste ferietype i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år?







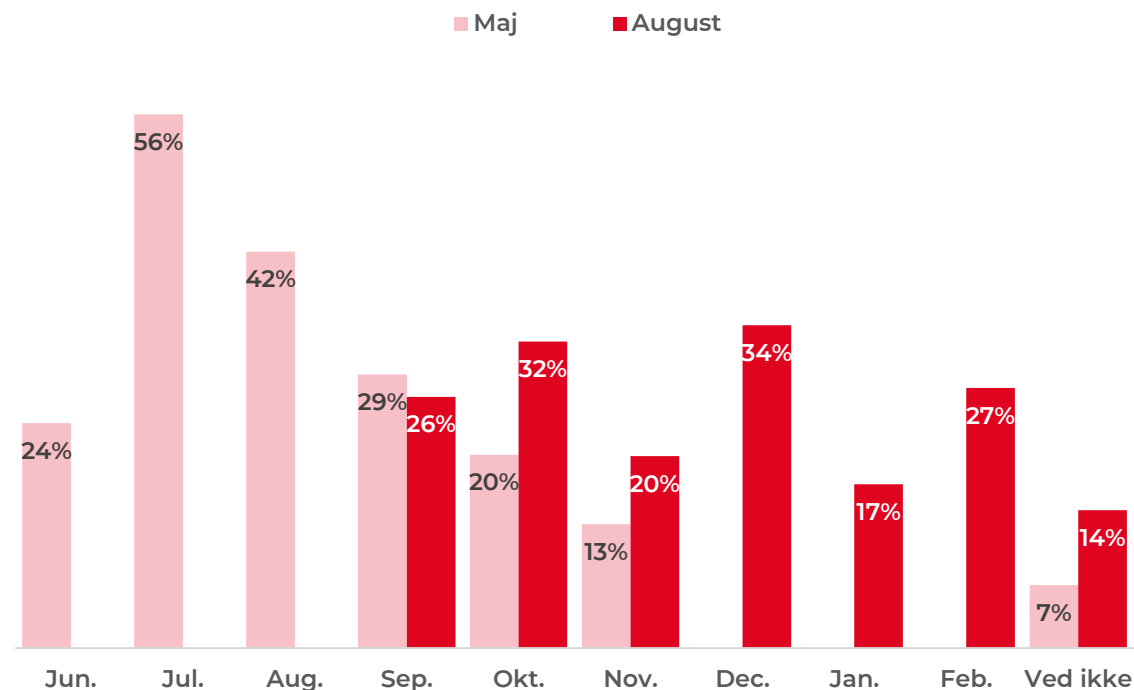
# Nordmændene vil på ferie til oktober og/eller december

Omkring hver tredje nordmand planlægger/overvejer at holde ferie i oktober og/eller december

Det er især i oktober og december, at de nordmænd, som vil på ferie inden for de kommende seks måneder, planlægger eller overvejer at holde en ferie.

32 pct. har således tanker eller overvejelser om en ferie i oktober. 34 pct. planlægger/overvejer en ferie i december.

Hvilke af følgende måneder planlægger/overvejer du at holde din(e) ferie(r)?





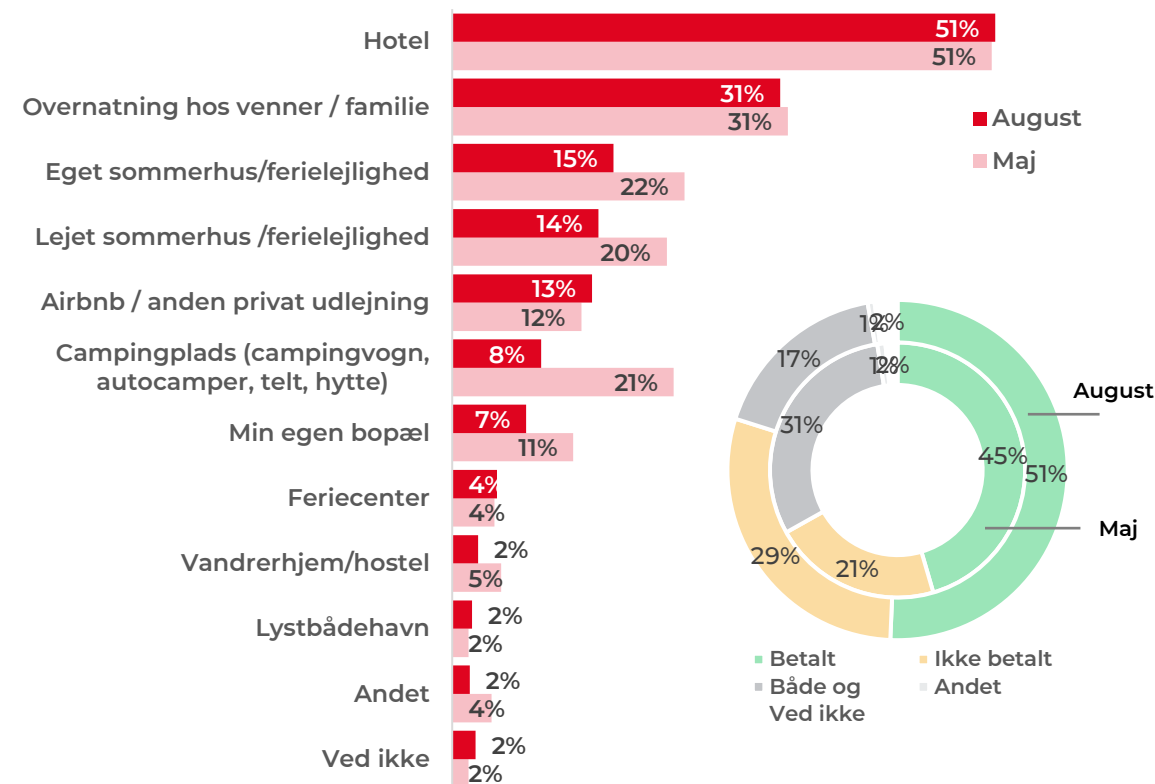
# Nordmænd vil overnatte på hotel og ved familie/venner

## Knap halvdelen af nordmændene benytter ikke-betalt indkvartering

Mens 68 pct. af nordmændene har planer om eller overvejer at benytte betalt indkvartering, har 46 pct. planer om at benytte ikke-betalt indkvartering som familier og/eller venner og eget sommerhus/egen ferieejlighed.

Især overnatning på hotel foretrækkes blandt nordmændene. I alt 51 pct. påtænker at benytte denne overnatningsform på en ferie inden for de næste seks måneder (september 2020 – februar 2021).

## Hvilke(n) form(er) for overnatning planlægger eller overvejer du til din(e) ferie(r) de næste 6 måneder





# Egen bopæl og eget sommerhus foretrækkes som overnatningsformer

## Navnlig feriecentre og vandrerhjem opleves som mindre attraktive

Nordmændene er blevet bedt om at vurdere, i hvor høj grad de foretrækker en række overnatningsformer i dag sammenlignet med sidste år på samme tid.

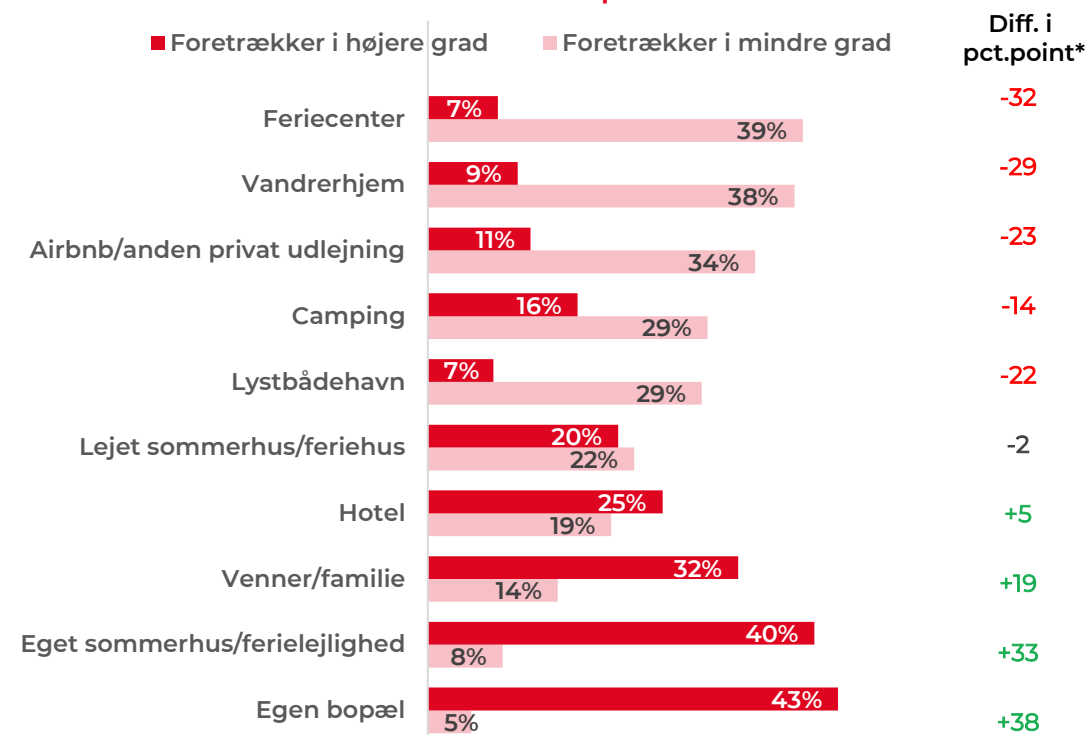
Navnlig egen bopæl og eget sommerhus/ferielejlighed bliver i højere grad foretrukket i dag end på samme tidspunkt sidste år. Differencen mellem andelen, der svarer 'i højere grad' og andelen, der svarer 'i mindre grad', er her på 33 pct.point eller mere.

Især feriecentre og vandrerhjem foretrækkes – ligesom i Markedsmonitoren i maj - i markant mindre grad end tidligere.

Nordmændene prioriterer i højere grad end tidligere overnatningsformer med plads og færre mennesker, og hvor de kender dem, de omgås.

Andelen, der svarer 'samme niveau' varierer fra 39 pct. for airbnb/anden privat udlejning og vandrerhjem til 52 pct. for hotel.

## Hvad er din holdning til valg af overnatningsformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år?



Spm.: Hvad er din holdning til valg af overnatningsformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N: maj=785, august=587.

Note: Højere grad = foretrækker i højere grad + foretrækker i meget højere grad. Mindre grad = foretrækker i mindre grad + foretrækker i meget mindre grad.

s. 19 \* De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



# Navnlig bus er blevet mindre attraktiv som transportform på ferien

En lang række transportformer er blevet mindre attraktive på næste ferie end sidste år på samme tidspunkt

Nordmændene har oplyst, i hvor høj grad de foretrækker seks forskellige transportformer på den næste ferie i højere eller mindre grad sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

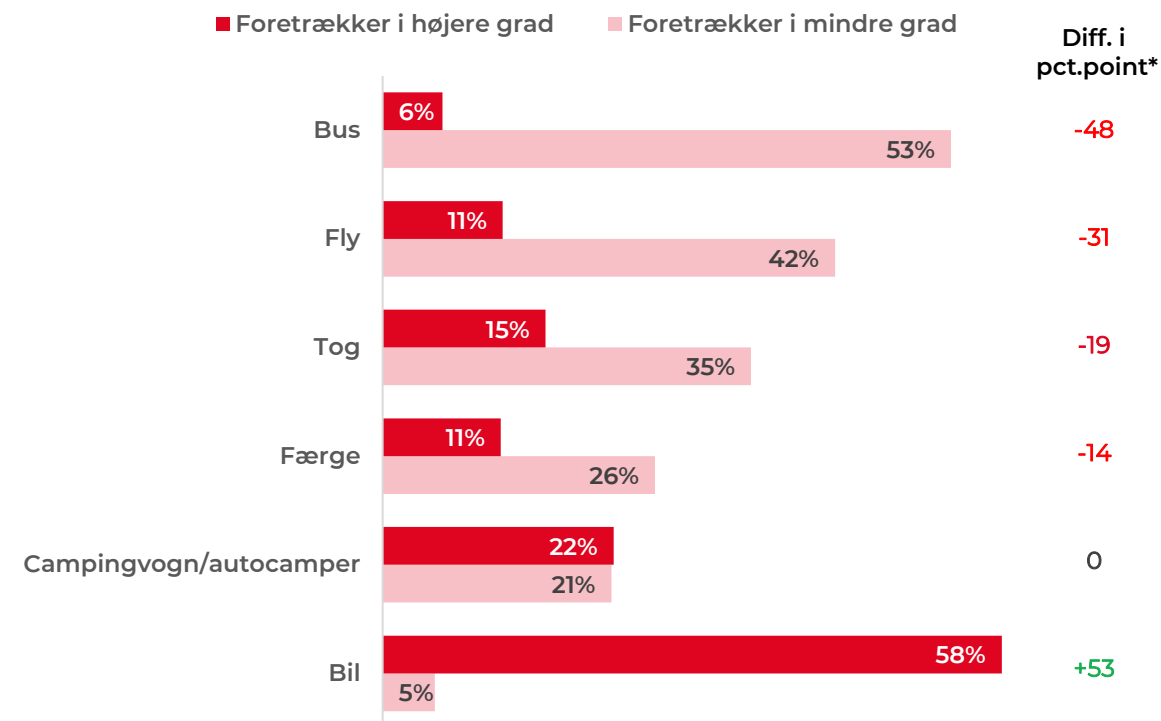
Bil er den eneste transportform, hvor andelen, der svarer 'foretrækker i højere grad', overstiger andelen, der svarer 'foretrækker i mindre grad'. Holdningen til brug af campingvogn/autocamper som transportform på ferien er uændret i forhold til sidste år på samme tidspunkt.

Navnlig attraktiviteten af bus og fly vurderes mere negativ end på samme tidspunkt sidste år. Dette stemmer helt overens med resultaterne af Markedsmonitoren i maj 2020.

Nordmændene foretrækker de former for transport, hvor de selv kan bestemme, hvem de transporterer sig sammen med.

Andelen, der svarer 'samme niveau', varierer i august 2020 fra 34 pct. for bil til 57 pct. for færge.

Hvad er din holdning til valg af transportformer på din næste ferie i forhold til **samme tidspunkt sidste år?**



Spm.: Hvad er din holdning til valg af transportformer på din næste ferie i forhold til samme tidspunkt sidste år? Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N: maj=785, august=587.

Note: Højere grad = foretrækker i højere grad + foretrækker i meget højere grad. Mindre grad = foretrækker i mindre grad + foretrækker i meget mindre grad.

s. 20 \* De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.



# Covid-19 får hver anden nordmand til at vente med at booke ferieovernatninger

## Halvdelen afventer udviklingen i Covid-19-situationen

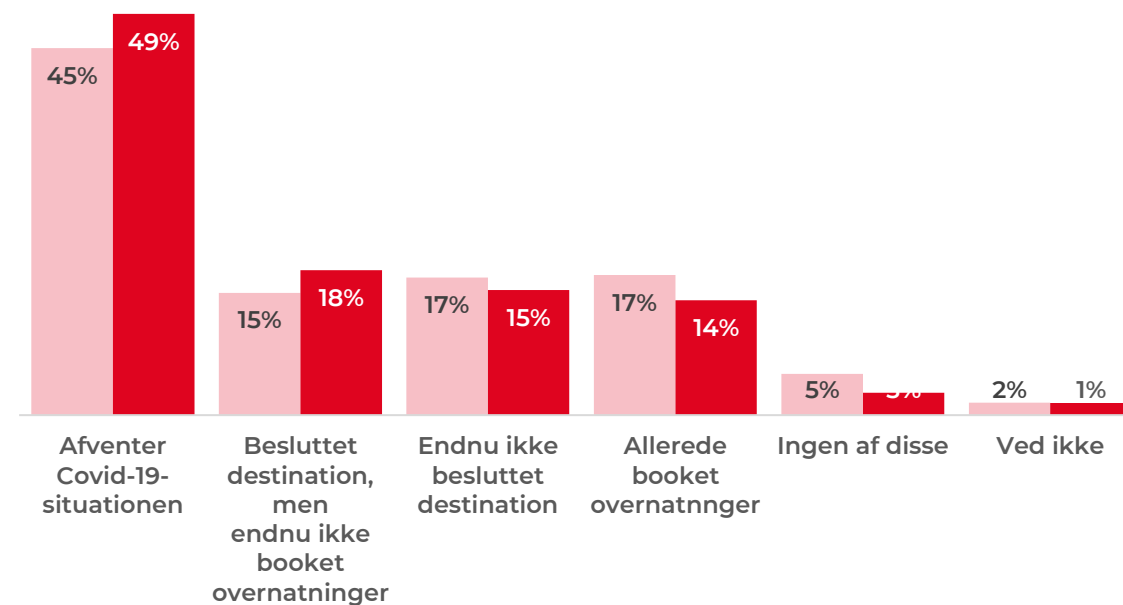
Blandt nordmænd, som overvejer eller planlægger en ferie med betalt overnatning inden for det kommende halve år, forholder 49 pct. sig afventende i forhold til udviklingen i Covid-19-situationen. Tilbage i Markedsmonitoren i maj lå den tilsvarende andel på 45 pct.

18 pct. har besluttet sig for destinationen, men endnu ikke booket, og 15 pct. har endnu ikke besluttet sig for feriedestinationen.

14 pct. er langt med ferieplanlægningen og har allerede booket overnatningerne.

## Hvilket af følgende udsagn passer bedst på din situation?

■ Maj ■ August





# Gode hygiejneforhold er vigtigere end tidligere

## Et trygt rejsemål og fred og ro er også vigtige rejsemotiver

Især gode hygiejneforhold, som minimerer smittefare, opleves af mange nordmænd som vigtigere end på samme tidspunkt sidste år. Også 'et trygt rejsemål' og 'fred og ro (passende mængde turister)' opleves som vigtigere for mange nordmænd i dag end på samme tidspunkt sidste år.

I Markedsmonitoren i maj 2020 lå de samme rejsemotiver i toppen af listen over de højest prioriterede motiver ved valg af feriedestination.

Flest i august tilkendegiver, at vigtigheden af god adgang til skov og natur er uændret i forhold til for et år siden.

Udover at oplyse, hvorvidt rejsemotiverne er blevet mere eller mindre vigtige, er nordmændene blevet bedt om at angive de tre vigtigste motiver for valg af destination de næste seks måneder.

Flest nordmænd angiver i top 3 trygt rejsemål (44 pct.), gode hygiejneforhold (39 pct.) og fornuftigt prisniveau for et ophold på destinationen (28 pct.). Top 3 er i august 2020 den samme som for tre måneder siden i Markedsmonitoren i maj 2020.

## Top 10-rejsemotiver: Hvor vigtige er følgende faktorer for dig ved valg af den næste feriedestination i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år?





# For flest har god adgang til strand, kyst og hav uændret betydning

## Gode shoppemuligheder er mindre vigtigt

En fjerdedel (24 pct.) af nordmændene prioriterer god adgang til strand, kyst og hav, når de skal vælge deres næste feriedestination. 60 pct. siger, at betydningen af adgang til strand, kyst og hav ikke har ændret sig sammenlignet med sidste år på samme tid.

Øvrige rejsemotiver: Hvor vigtige er følgende faktorer for dig ved valg af den næste feriedestination i dag i forhold til **samme tidspunkt sidste år?**





# Danmarks attraktivitet som feriedestination er faldet

## Generelt fald i landenes attraktivitet som feriedestinationer

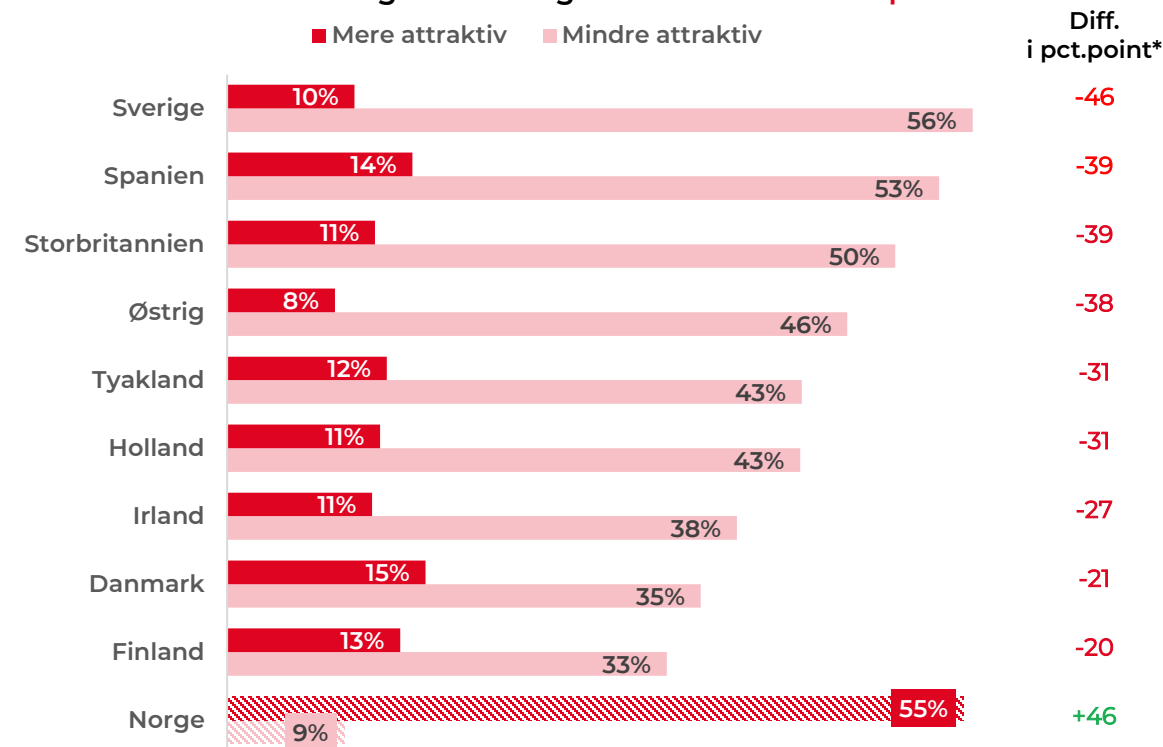
Uafhængigt af erfaringen med en række lande er nordmændene blevet bedt om at bedømme attraktiviteten af landene som feriedestinationer i dag i forhold til for et år siden.

Ses på udviklingen i landenes attraktivitet i dag i forhold til samme tidspunkt sidste år, er det kun Norge selv, som opnår en positiv score. Forskellen på andelen, der vurderer landet som mere attraktivt, og andelen, der vurderer landet som mindre attraktivt, er på hele +46 pct.point. I Markedsmonitoren i maj var det også kun Norge, som opnåede en positiv evaluering.

Hele 35 pct. af nordmændene mener, at Danmarks attraktivitet som feriedestination er mindre i dag end sidste år på samme tid, mens 15 pct. vurderer, at attraktiviteten er steget. I Markedsmonitoren i maj 2020 var der balance mellem de to andele.

En forholdsvis stor andel har svaret med 'uændret attraktivitet'. Andelen varierer fra 20 pct. for Finland til 46 pct. for Sverige og Norge.

## Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år?



Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination i dag sammenlignet med samme tidspunkt sidste år. Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning? N=1008.

Note: Mere attraktiv = meget mere + mere attraktiv. Mindre attraktiv = meget mindre + mindre attraktiv.

\* De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'meget mere' eller 'mere' attraktiv er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'meget mindre' eller 'mindre' attraktiv.





# Mindre forbrug på den næste ferie

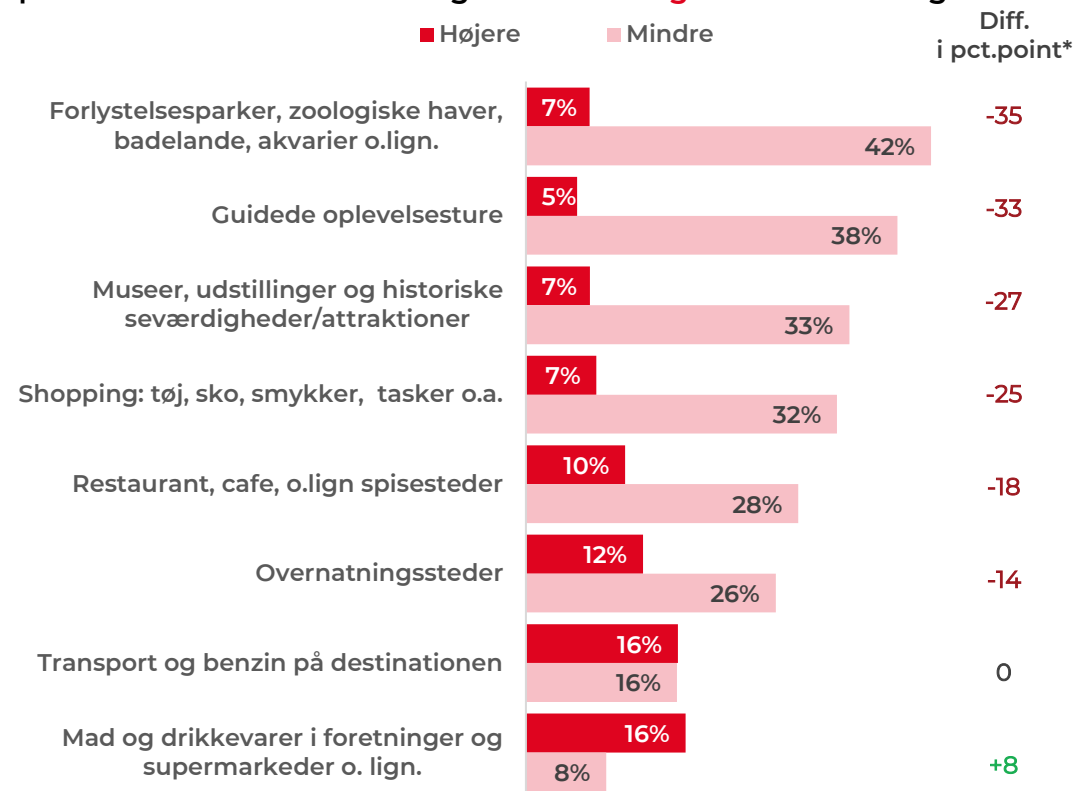
## Nordmændene forventer at bruge færre penge på den næste ferie

På spørgsmålet om forbrug på den næste ferie sammenlignet med en tilsvarende ferie svarer flest - godt fire ud af 10 - at de forventer at reducere forbruget på forlystelsesparker, zoologiske haver, badelande, akvarier o.lign.

Den eneste post, hvor der er positiv forskel mellem andelen af nordmænd, der forventer at bruge flere og færre penge, er på mad- og drikkevarer i forretninger, supermarkeder o. lign.

Andelen, som siger, at forbruget vil være som normalt, er på 52 pct. eller højere på alle udgiftsposter.

## Hvad er dine forventninger til dit forbrug i kr./øre på din næste ferie sammenlignet med en lignende ferie tidligere?



Spm.: Hvad er dine forventninger til dit forbrug i kr./øre på din næste ferie sammenlignet med en lignende ferie tidligere. Spørgsmålet er stillet til dem, der overvejer/planlægger en ferie de næste 6 måneder. N=587.

s. 25 \* De grønne og røde tal viser, hvor andelen, der svarer 'højere' forbrug er hhv. signifikant højere eller signifikant lavere end andelen, der svarer 'mindre' forbrug.



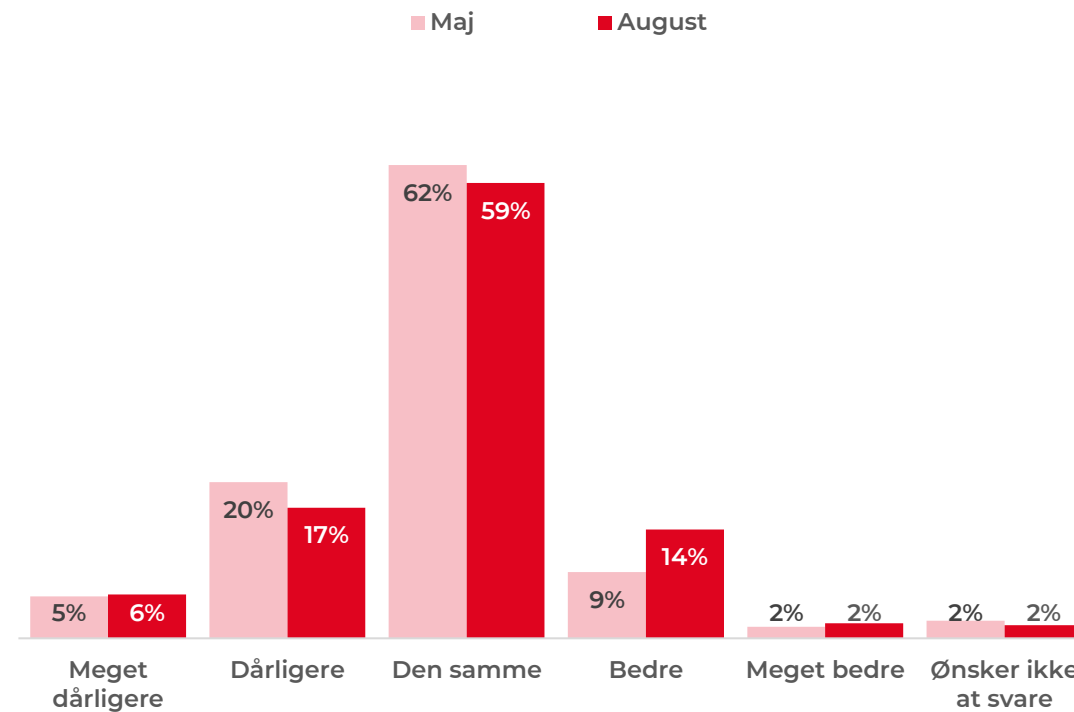
# Knap hver fjerde har oplevet en forringelse af husstandsøkonomien

## Seks ud af 10 husstande har uændret husstandsøkonomi

Blandt nordmænd, som overvejer eller planlægger en ferie inden for de kommende seks måneder, har 23 pct. oplevet, at deres husstandsøkonomi er blevet dårligere sammenlignet med samme tidspunkt sidste år.

Forrige slide viste, at nordmændene forventer at reducere forbruget på en lang række forbrugsposter på næste ferie sammenlignet med normalt. Det er ikke overraskende, når knap hver fjerde har oplevet en nedgang i husstandsøkonomien.

## Hvordan er din husstands økonomiske situation i dag sammenlignet med **samme tidspunkt sidste år?**



A cityscape at sunset. In the foreground, a cable-stayed bridge with several tall, dark pylons and numerous thin cables is silhouetted against the orange and purple sky. The bridge spans a body of water. In the background, modern city buildings are visible, some with lights on. The sky is a mix of orange, pink, and blue. The overall mood is serene and urban.

# Metode og statistisk usikkerhed

## Metode

Dataindsamling er foretaget fra d. 17. til d. 23. august 2020 af Wilke.

I alt er der gennemført 1.008 webinterview i målgruppen 18+ med national repræsentativ sampling på køn og alder.

Efter endt dataindsamling er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

## Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af befolkningen i Norge.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par pct.point er i mange tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Stikprøvestørrelsen (N) og spørgsmålsformuleringerne er noteret nederst på alle sider.

A sunset over a wetland with reeds and water. The sky is filled with orange and yellow clouds, and the sun is low on the horizon. The water in the foreground is calm, reflecting the colors of the sky. The reeds are tall and thin, some in the foreground and some in the distance.

# Videncenter om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)