

USA Markedsprofil 2020

30/07/2020

Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder i dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark.

Efter en opsummering af nogle centrale nøgletal og en kort præsentation af Danmarks målgrupper på de respektive markeder, ses der i rapporterne på bl.a. **overnatninger**, **turismeomsætning** og **sæson** samt **kendskab til Danmark som feriedestination**, **inspirationsøgning** og **bookingadfærd**. Efterfølgende ses på bl.a. **fly/-passagertrafik** og turisternes **rejsemotiver**. Afslutningsvis præsenteres nogle overordnede **markedsforventninger**, som de så ud **før covid-19-pandemiens udbrud**.

Se alle markedsprofiler her:

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler

Udgivet af

VisitDenmark

August 2020

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

- 08** [Nøgletal og målgrupper](#)
- 13** [Overnatninger, omsætning og sæson](#)
- 21** [Kendskab, inspiration og bookingadfærd](#)
- 28** [Ferierelaterede online-søgninger](#)
- 33** [Passagerer og flytrafik](#)
- 35** [Kyst- og storbyturisterne i Danmark](#)
- 39** [Markedsforventninger](#)

VisitDenmarks markedskontor i USA



Dennis Englund
Markedschef
de@visitdenmark.com



Ninna Seerup
Project Manager, Travel Trade
ns@visitdenmark.com



Mette Cordt-Bergholt
Marketing Manager
mecobe@visitdenmark.com



Anna Nielsen
Økonomi- og
administrationsansvarlig
ani@visitdenmark.com



Maria Thuesen Bleeg
PR & Press Manager
marble@visitdenmark.com
(midlertidig afløser)



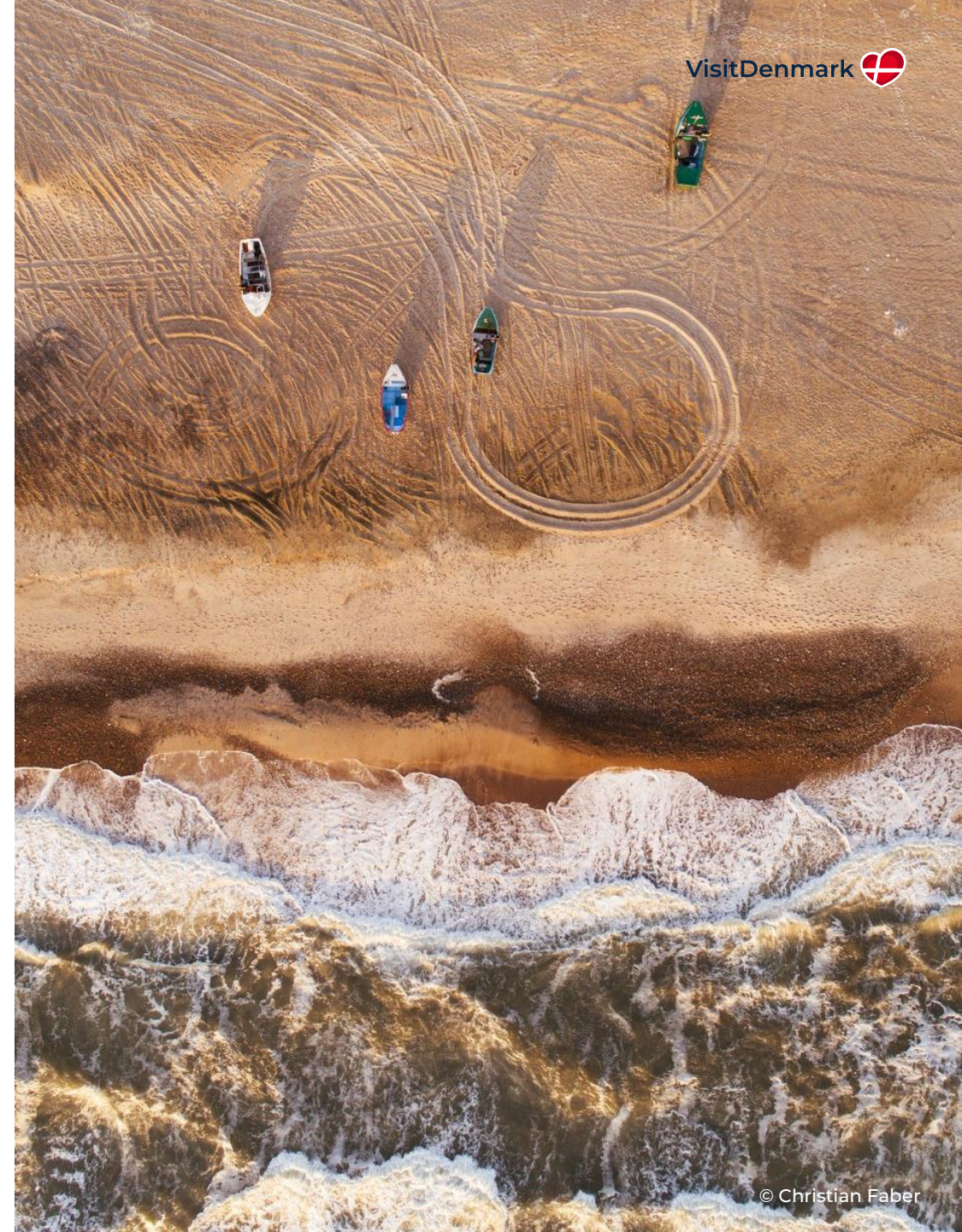
Markedspotentiale

I 2019 var der vækst i antallet af amerikanske overnatninger i Danmark. Det er 11. år i træk.

Med i alt 826.000 amerikanske overnatninger er USA igen i 2019 den største oversøiske turistgruppe i Danmark.

Amerikanerne søger især mod de danske storbyer, som har oplevet en vækst på 6,1 pct. i antallet af overnatninger fra 2018 til 2019. I København er amerikanerne den største udenlandske turistgruppe i 2019 med en stigning på 6,5 pct. i antallet af overnatninger forhold til 2018.

Amerikanerne har nu også fået øjnene op for alt det gode, resten af Danmark har at byde på. Antallet af amerikanske overnatninger i Kyst- og naturdanmark er således steget med 7,7 pct. i 2019 sammenlignet med 2018.



Kendt og attraktiv

Når amerikanerne skal på ferie i udlandet, lægger de især vægt på afslapning og rekreation, nye oplevelser, tryghed, god mad og gode restauranter, imødekommende befolkning samt en kombination af storby og kyst.

Danmark synes at passe godt til amerikanernes ønsker og associeres i høj grad med disse primære rejsemotiver.

23 pct. af newyorkerne og 29 pct. af amerikanerne i Los Angeles kender noget eller meget til Danmark som feriedestination.

Flere end fire ud af 10 amerikanske ferieturister ser Danmark som en attraktiv feriedestination.



VisitDenmarks markedskontor i USA

På VisitDenmarks markedskontor i USA har vi til opgave at øge kendskabet til og interessen for Danmark over for de amerikanske turister. Vi arbejder med aktiviteter inden for både B2C og Presse og Travel Trade, ligesom vi samarbejder med store danske brands, der hjælper til at fortælle den gode historie om vores land.

Fokus på lokale markedsindsigter

Turistmarkedet i USA er meget anderledes end i Danmark. I USA er alting større, og det gælder alt fra størrelsen på turistmarkedet og mediemarkedet til afstandene staterne imellem. I den kontekst står Danmark for noget helt særligt, nyt og anderledes for en amerikaner.

På markedskontoret i New York bruger vi meget tid på hele tiden at tilegne os nye indsigter om de amerikanske rejsende, deres rejsemønstre, motivationer, medievaner osv., så vi fanger deres opmærksomhed på den bedste og mest effektive måde.



Udvalgte konklusioner

Ferien bookes typisk 1-4 måneder før afrejse

Når amerikanerne booker ferie, sker det typisk 1-4 måneder før afrejse. Det gælder både både de ferierejsende i NY og LA.

Danmark, Norge og Sverige er stort set lige kendte som feriedestinationer

23 pct. af amerikanerne i NY og 29 pct. af amerikanerne i LA kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Kendskabet til Norge og Sverige er stort lige så udbredt.

Halvdelen af amerikanerne i LA og fire ud 10 i NY opfatter Danmark som et attraktivt rejsemål

Andelen, der er positiv over for Danmark, er lidt højere end for Norge, men under niveauet for Sverige.

Amerikanerne lader sig især inspirere af online-bookingportaler

Omkring hver fjerde amerikaner i NY og LA siger, at online-bookingportaler havde indflydelse på valget af feriedestination. Også personlige anbefalinger fra venner og familie spiller en rolle for mange.

Positiv vækst i antal overnatninger siden 2009

Antallet af amerikanske overnatninger i Danmark steg med 6,2 pct. fra 2018 til 2019. Der er positive vækstrater for 11. år i træk.

Amerikanerne benytter især de danske hoteller som overnatningsform. Her lå antallet af overnatninger i 2019 over niveauet (+9,5 pct.) i 2018. Målt i antal overnatninger oplevede feriecentre den højeste relative vækst, mens vandrerhjemmene havde en negativ vækst på -21,6 pct..

Især Wonderful Copenhagen havde glæde af de amerikanske turister

Blandt de 18 destinationsselskaber i Danmark var det især Wonderful Copenhagen, der havde flere amerikanske overnatninger i 2019. Væksten var her på 44.600 overnatninger, svarende til 6,5 pct.

Flest amerikanske Airbnb-gæster i København

Antallet af amerikanere, der i 2019 bookede deres overnatning via Airbnb, lå på 90.600, svarende til 340.750 overnatninger. Det er et fald på 10,5 pct. i forhold til 2018. På trods af faldet var det stadig amerikanere, der udgjorde den største gruppe af Airbnb-gæster i København i 2019.

Nøgletal og målgrupper

An aerial photograph of a coastal town during sunset. The town is situated on a narrow strip of land between a large body of water on the left and a hilly, forested area on the right. A winding road runs through the town. The sky is a mix of orange, pink, and blue, and the water is a deep blue. The overall scene is peaceful and scenic.

Nøgletal: overnatninger, forbrug og omsætning

835.800

overnatninger i 2019

49.100

flere overnatninger end i 2018

6,2 pct.

vækst i antal af overnatninger ift. 2018

-10,5 pct.

vækst i antal turister, der booker overnatning i Danmark via Airbnb

3,8 mia. kr.

i turismeomsætning i 2018

23 pct.

af amerikanerne i New York kender noget eller meget til Danmark som feriemål

29 pct.

af amerikanerne i Los Angeles kender noget eller meget til Danmark som feriemål



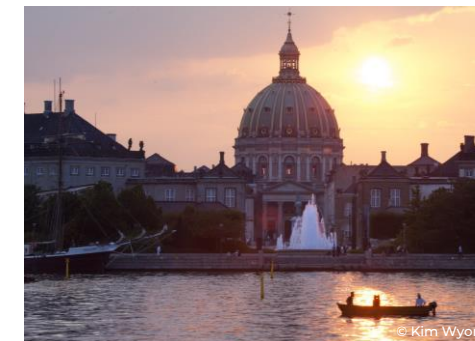
Kyst- & naturturisme

80.700

overnatninger*

7,7 pct.

vækst i antal overnatninger ift. 2018



Storbyturisme

755.000

overnatninger*

6,1 pct.

vækst i antal overnatninger ift. 2018

2,6 personer
rejsegruppe

2,7 nætter
opholdslængde

2.300 kr.
døgnforbrug

De amerikanske målgrupper

Amerikanerne rejser som par



Storbyferie



Par
Venner
Vennepar



Hotel
Airbnb

Bopæl



Østkysten, Vestkysten, Texas og Chicago

Husstandsindkomst



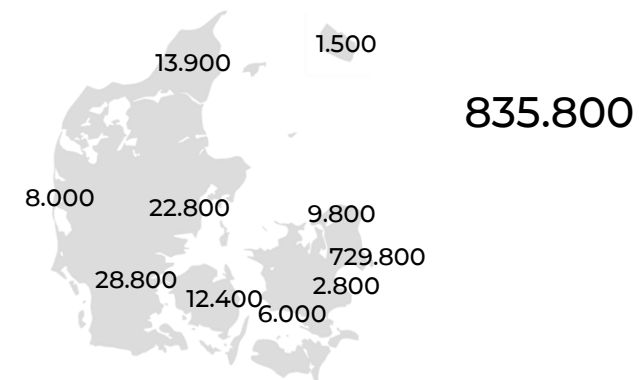
- Høj
-
- Lav

Uddannelsesniveau

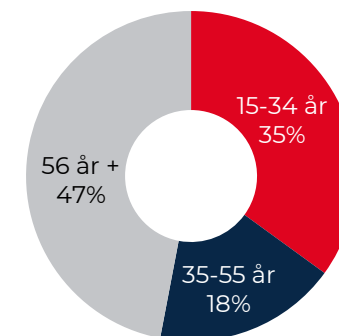


- Høj
-
- Lav

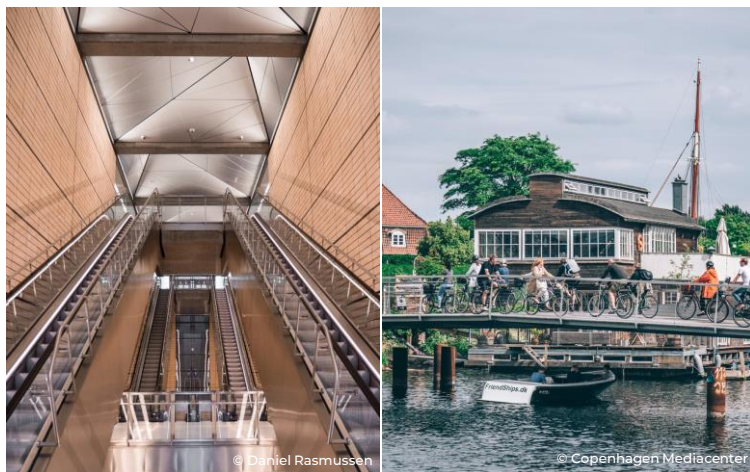
Amerikanske overnatninger i 2019 fordelt på landsdele*



Amerikanske storbyturister i Danmark fordelt på alder



Derfor besøger amerikanerne Danmark



Funktionelle behov

- Trygt og rent rejsemål
- Gode offentlige transportmuligheder og korte afstande
- God til stop-over
(Danmark kan nemt kombineres med andre nordiske/europæiske byer)
- Gode flyforbindelser

Emotionelle behov

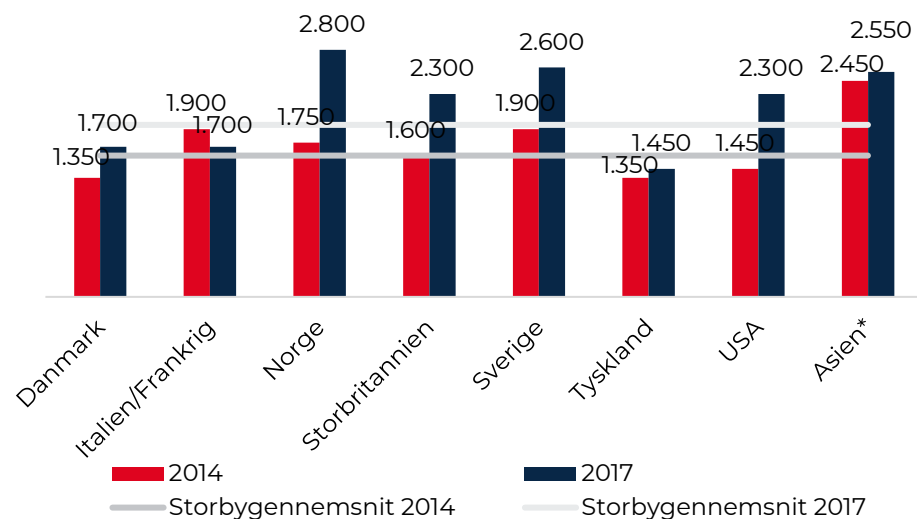
- Lokale oplevelser
- Lokal atmosfære
- Dansk kultur
- Unikke oplevelser

Amerikanernes opfattelse af Danmark

- Pocket-size destination
- Hygge og særligt fokus på livskvalitet
- Tryk cykelby
- Innovativ og bæredygtig hovedstad
- Stærk på design, gastronomi og arkitektur
- Interessant historie

Værdien af en amerikansk turist

Storbyturisternes døgnforbrug fordelt på nationaliteter



Amerikanske storbyturister har et højt døgnforbrug

Overordnet set bruger udenlandske storbyturister 2.150 kr. i døgnet, mens de er på ferie i Danmark. Turister fra USA, Asien, Norge, Storbritannien og Sverige har et højere døgnforbrug end gennemsnittet.

I 2017 lå den amerikanske turists døgnforbrug på 2.300 kr.

De amerikanske turister bidrog desuden med den fjerde højeste turismeomsætning blandt udenlandske markeder ([se slide 19](#)).

Geografiske afstande: USA vs. Danmark



Helt andet afstandsbegreb

De amerikanske turister ser anderledes på distancer end de danske. En køretur fra København til Aalborg er ikke noget problem.

For amerikanere er en mellemlanding en naturlig del af det at komme fra A til B.

Med et gennemsnit på 13 dages rejse om året vil amerikanerne gerne have så meget ud af deres ferie som muligt. Derfor besøger de ofte flere lande på én rejse, og mange kombinerer ferien i Danmark med en rundtur i Skandinavien.



Overnatninger, omsætning og sæson

Udvikling i amerikanske overnatninger

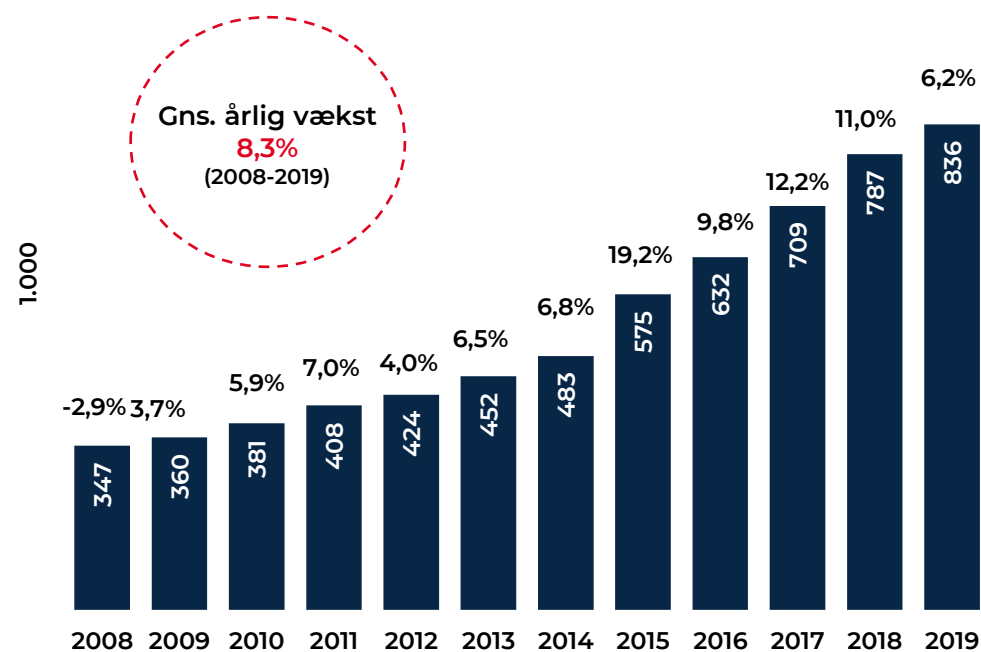
Den positive udvikling i antallet af amerikanske overnatninger i Danmark fortsætter

I 2019 foretog amerikanerne knap 836.000 overnatninger i Danmark.

I forhold til 2018 er antallet af amerikanske overnatninger i Danmark steget med 6,2 pct.

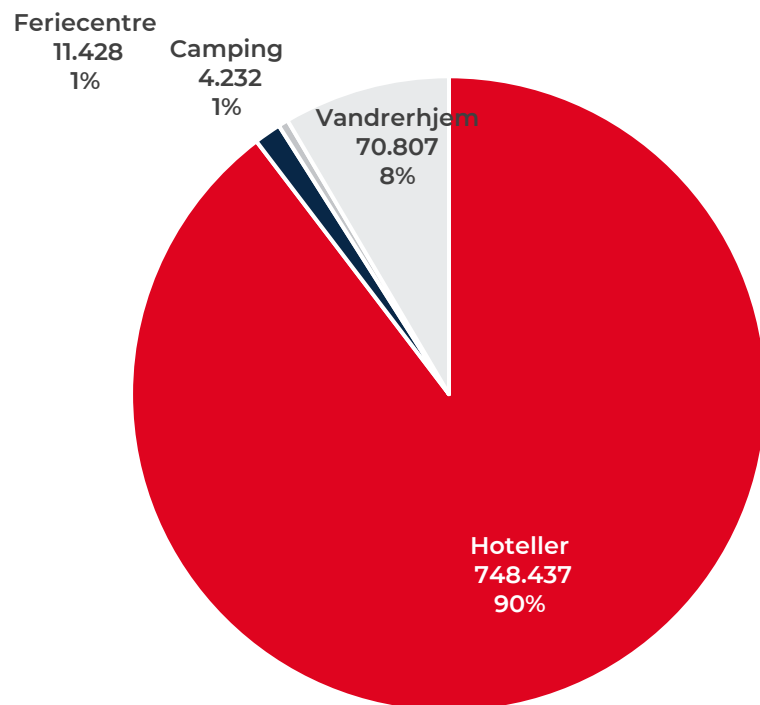
Amerikanske overnatninger i Danmark

Antal og udvikling ift. året før

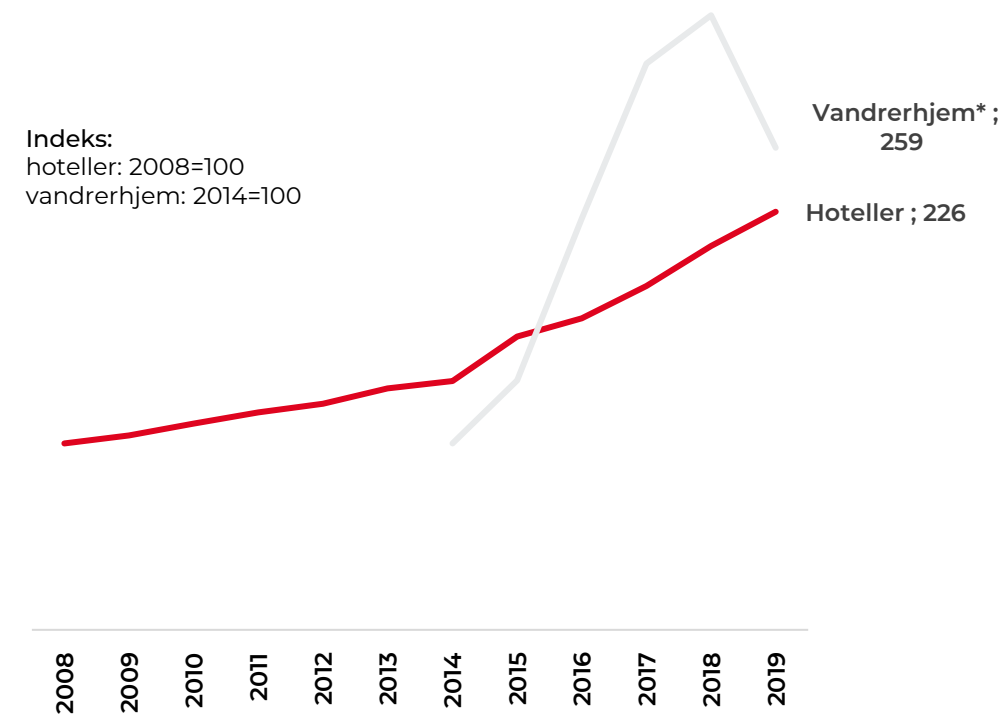


Amerikanske overnatninger fordelt på kommercielle indkvarteringsformer

Amerikanske overnatninger i Danmark 2019



Udvikling i amerikanske overnatninger i Danmark

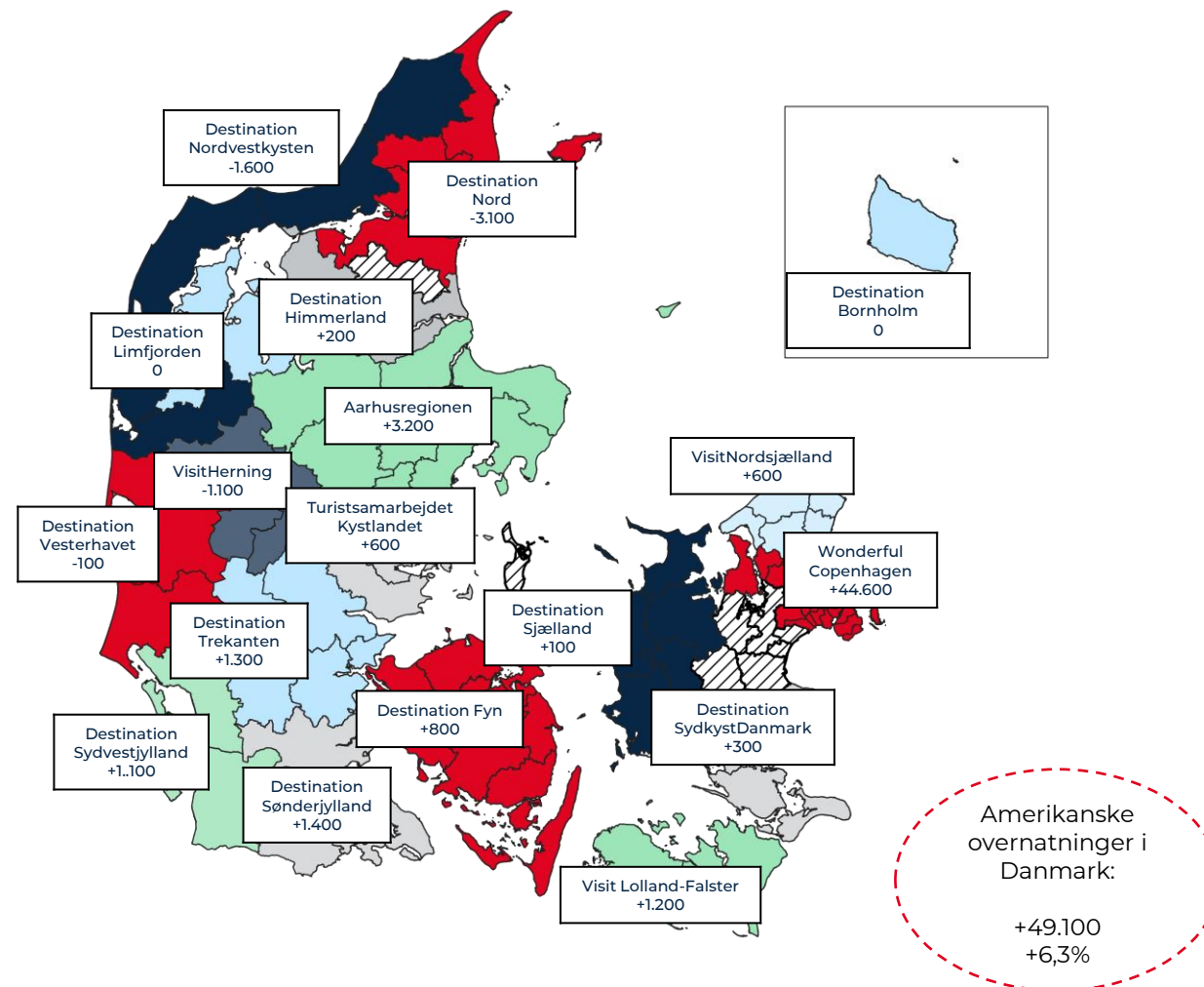


Overnatninger fordelt på destinationsselskaber

Amerikanske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

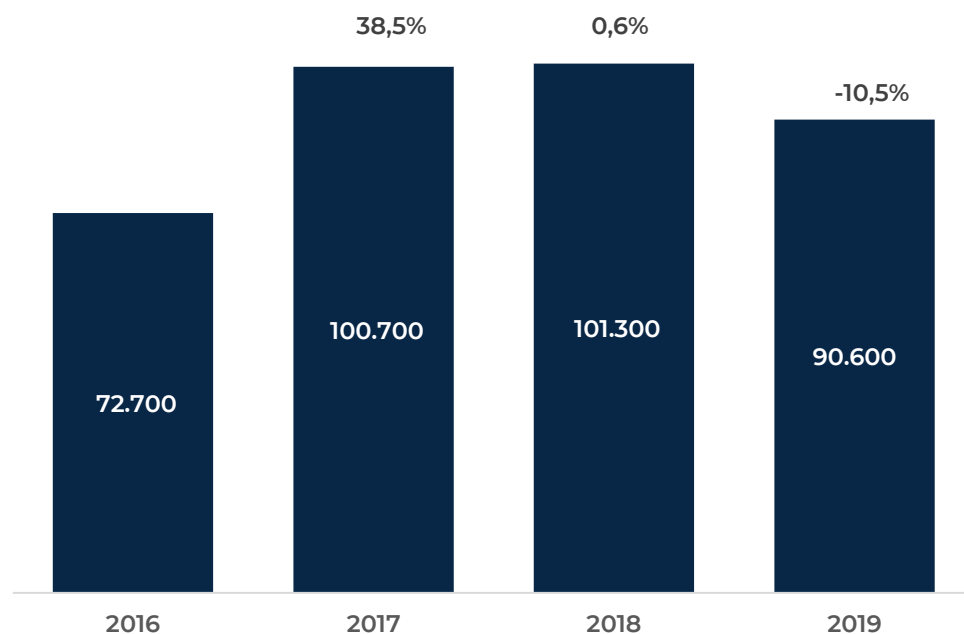
	Antal overnatninger 2019	Udvikling ift. 2018
Wonderful Copenhagen	734.485	6,5%
Aarhusregionen	21.135	17,8%
Destination Trekanten	19.283	7,0%
Destination Fyn	12.377	7,3%
Destination Nord	11.468	-21,3%
Destination NordVestkysten	5.298	-22,9%
VisitNordsjælland	5.177	13,1%
Destination Sønderjylland	4.853	42,4%
Destination Sydvestjylland	4.233	36,7%
VisitHerning	2.733	-29,2%
Turistsamarbejdet Kystlandet	2.134	39,0%
Destination Sjælland	2.065	4,8%
Destination Sydvestjylland	1.843	22,5%
VisitLolland-Falster	1.746	206,3%
Destination Bornholm	1.457	-2,5%
Destination Vesterhavet	1.087	-8,5%
Destination Limfjorden	437	-4,6%
Destination Himmerland	378	104,3%
Uden for destination	3.561	-8,9%

Udvikling i antal amerikanske overnatninger fra 2018 til 2019



Amerikanske turister på deleøkonomiske platforme

Antal amerikanske turister og vækst i forhold til året før inden for Airbnb



Mange amerikanske turister booker via Airbnb

I 2016 lå antallet af turister, der bookede overnatninger via Airbnb, på 72.700 mod 90.600 i 2019, svarende til en vækst på 25 pct. Der har dog været en nedgang i år på 10,5 pct. sammenlignet med 2018.

Ses nærmere på, hvordan antallet af turister fordeler sig mellem storby og kyst, overnatter hovedparten (81 pct.) af de amerikanske turister i en af de fire danske storbyer – heraf langt størstedelen i København.

Amerikanske Airbnb-gæster i 2019 fordelt på kyst og storby samt storbygæster fordelt på de fire danske storbyer

	Kyst	Storby	København	Aarhus	Aalborg	Odense
2019	17.009	73.607	69.502	2.301	700	1.104
Andel	19 pct.	81 pct.	94 pct.	3 pct.	1 pct.	1 pct.

Amerikanernes overnatninger i hjem- og udland

	Amerikanske overnatninger 2019 (1.000)	Andel af europæiske overnatninger	Udvikling fra 2018 til 2019
USA	2.231.540		3%
Europa	134.994		4%
Øvrige udland	509.246		6%
I alt	2.875.780		4%
Frankrig	36.170	27%	4%
Storbritannien	27.808	21%	-4%
Italien	15.836	12%	9%
Spanien	8.853	7%	16%
Irland	8.782	7%	5%
Tyskland	6.980	5%	4%
Holland	4.190	3%	9%
Armenien	2.652	2%	37%
Schweiz	2.468	2%	10%
Grækenland	2.299	2%	15%
Portugal	2.256	2%	1%
Østrig	2.041	2%	6%
Kroatien	1.592	1%	13%
Tjekkiet	1.487	1%	7%
Island	1.456	1%	-33%
Sverige	1.067	1%	22%
Belgien	958	1%	5%
Polen	919	1%	15%
Tyrkiet	890	1%	29%

Turismeomsætning 2018

Marked	Turismeomsætning 2018 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turismeomsætning 2018
I alt	132.484	
Danmark	74.809	
Udland	57.675	
Tyskland	15.901	28%
Norge	8.343	14%
Sverige	7.746	13%
USA	3.779	7%
Storbritannien	3.633	6%
Holland	1.770	3%
Frankrig	1.592	3%
Italien	1.263	2%
Kina	915	2%
Spanien	860	1%
Schweiz	641	1%
Finland	562	1%
Belgien og Luxembourg	548	1%
Polen	490	1%
Indien	318	1%
Canada	310	1%
Japan	283	0,5%
Australien	274	0,5%
Rusland	260	0,5%
Østrig	230	0,4%
Irland	162	0,3%
Brasilien	125	0,2%
Portugal	120	0,2%
Sydkorea	119	0,2%
Grækenland	99	0,2%
Øvrige lande	7.331	13%

USA	Omsætning 2018 (mio. kr.)	Andel
Besøg m. betalt overnatning		
Hotel – ferie	1.220	32%
Hotel – forretning	1.100	29%
Feriecenter	15	0%
Camping	3	0%
Vandrerhjem	81	2%
Lejet feriehus	-	0%
Lystbåd	1	0%
Deleøkonomiske platforme	753	20%
Andre*	62	2%
<i>I alt</i>	<i>3.234</i>	<i>86%</i>
Besøg u. betalt overnatning		
<i>I alt</i>	<i>544</i>	<i>14%</i>

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme.

* Indeholder festival, krydstogt og bondegård

'0' angiver værdier <0,05 mio. kr. '-' angiver værdien 0.

Amerikanske overnatninger fordelt over året

Flere amerikanske overnatninger både i og uden for højsæsonen

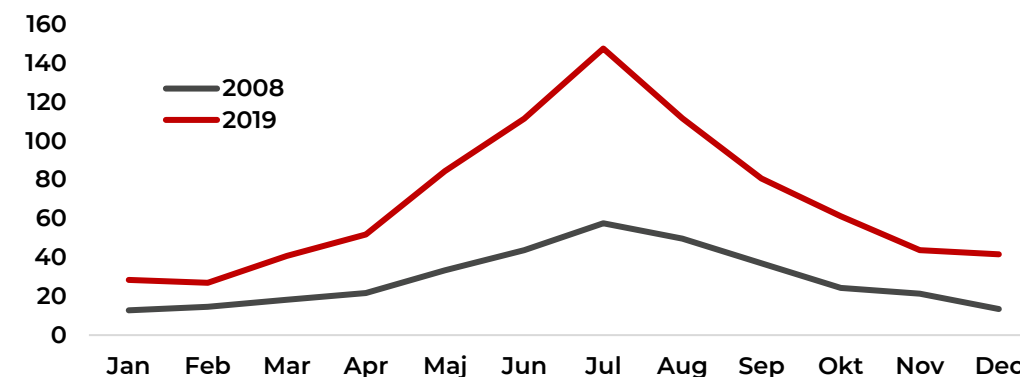
Fra 2008 til 2019 er antallet af amerikanske overnatninger i Danmark steget med 141 pct. Stigningen har fundet sted i både høj-, skulder- og vintersæsonen.

	2008	2019	2008	2019
	Antal (1.000)		Indeks (2008=100)	
Høj	107	260	100	243
Skulder	178	431	100	243
Vinter	62	141	100	230
I alt	347	831	100	241

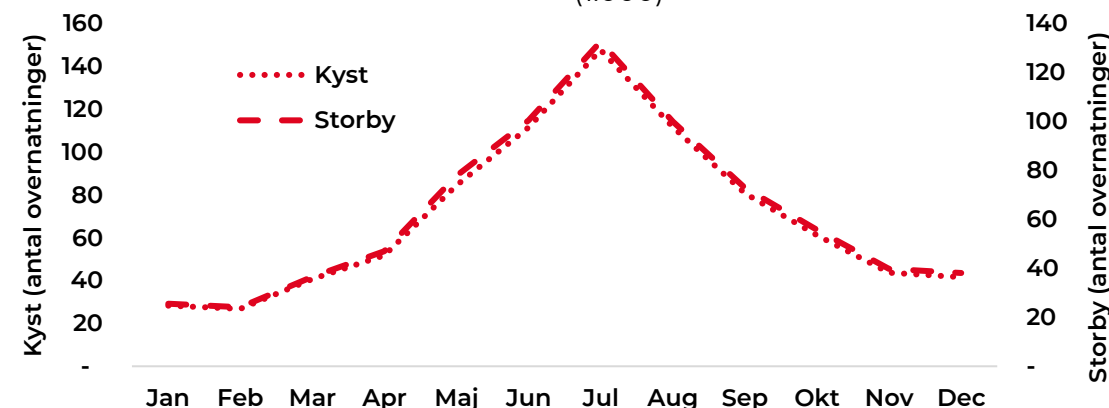
Overnatningsmønstret blandt amerikanere på storbyferie i Danmark er meget lig amerikanske kyst- og naturturisters overnatningsmønster.

Således er overnatningsmønstret for begge grupper sæsonpræget med flest overnatninger i sommermånederne.

Amerikanske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



2019: Amerikanske kyst- og storbyovernatninger (1.000)



Note: Højsæson: juli-august, skuldærsæson: marts-juni og september-oktober, vintersæson: januar-februar og november-december.

An aerial photograph of a large, green-roofed building in Copenhagen, Denmark. The roof is covered in lush green grass and various plants, with several large, cylindrical structures and pipes visible, suggesting a hydroponic or aquaponic system. The building is situated in an urban area, with a cityscape and a body of water visible in the background. The sky is clear and blue, and the overall scene is bright and vibrant.

Kendskab, inspiration og bookingadfærd

Image- og potentialeanalyse 2020

De følgende slides (inkl. slides under profilens sidste afsnit om Markedsforventninger) præsenterer resultaterne af en dataindsamling blandt befolkningerne i New York og Los Angeles. Dataindsamlingen er foretaget i februar 2020 og dermed før covid-19-pandemiens udbrud.

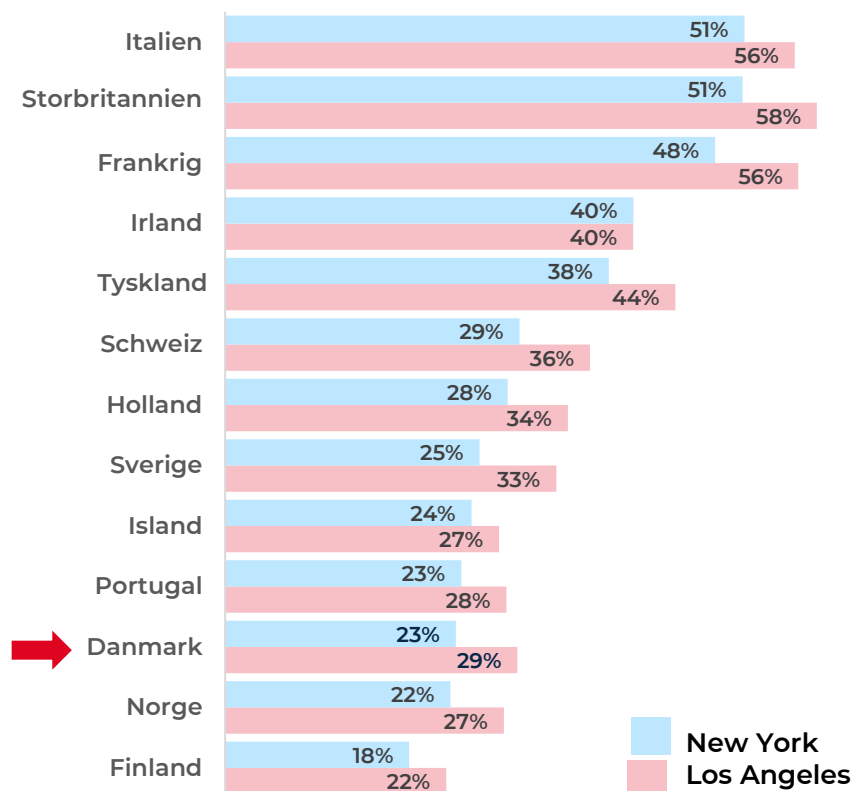
Øst- og Vestkysten er udvalgt, idet langt størstedelen af de amerikanske turister, der besøger Danmark, kommer fra de to amerikanske kyster.

I New York og Los Angeles er der interviewet henholdsvis 2.070 og 1.044 beboere.



Kendskab til lande som feriedestinationer

Kendskab til lande som feriedestinationer
(andel, der har svaret 'jeg ved noget' eller 'jeg ved meget')



Knap tre ud af 10 i LA kender Danmark som feriedestination

I alt er amerikanerne blevet spurgt til deres kendskab til 13 lande som feriedestinationer.

De sydeuropæiske lande Italien og Frankrig samt Storbritannien er kendt blandt flest i NY og LA.

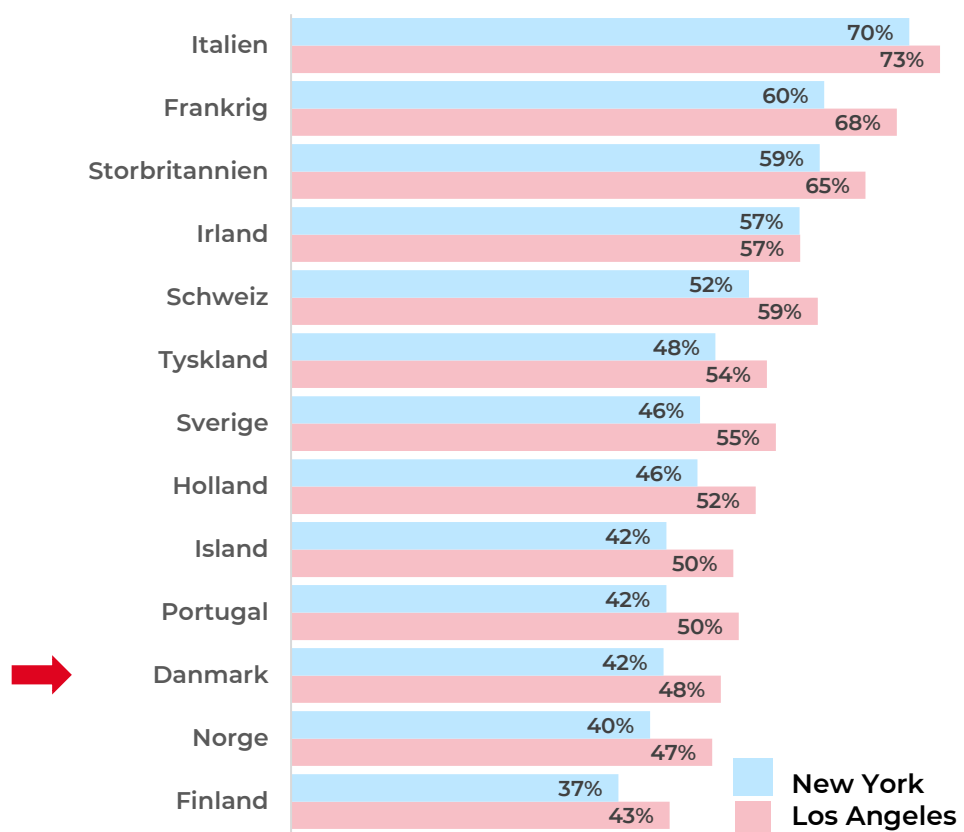
Danmark optræder med andele på hhv. 23 pct. og 29 pct. som nr. 11 på newyorkernes liste og nr. 10 på listen for LA.

Kendskabet til Finland er mindst udbredt i både NY og LA.

Landenes attraktivitet som feriedestinationer

Attraktivitet af lande som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 1=slet ikke og 5=meget attraktivt)



Halvdelen af befolkningen i LA opfatter Danmark som en attraktivt feriedestination

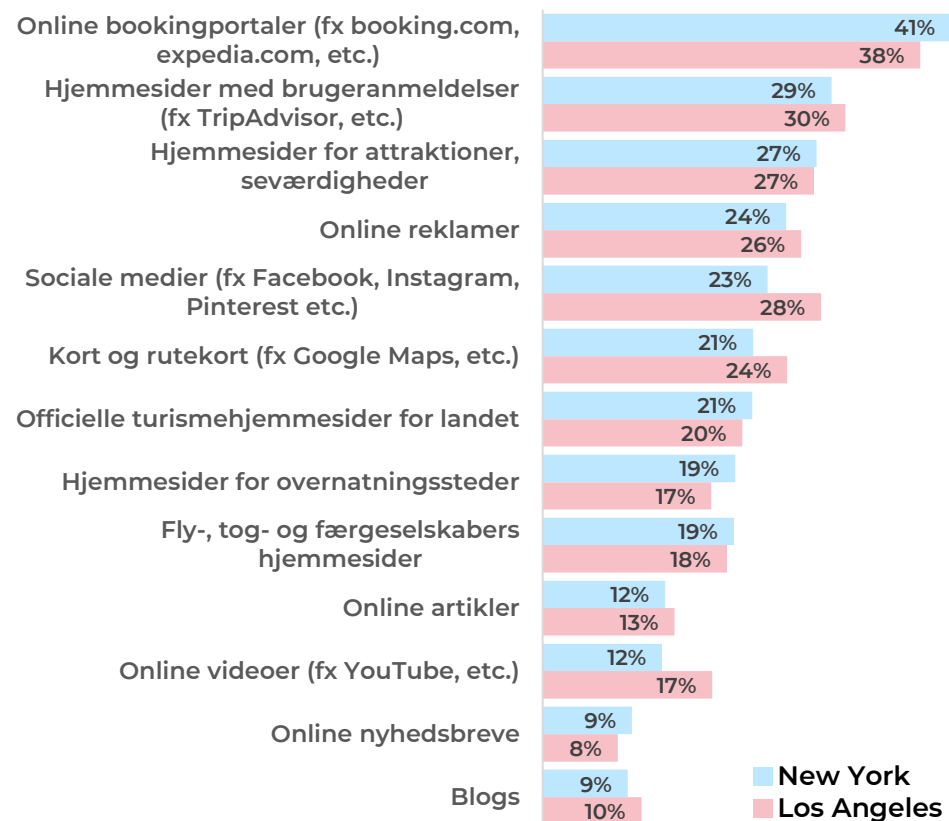
Det er især Italien og Frankrig, som både newyorkerne og befolkningen i LA bedømmer til at være attraktive rejsemål.

På listen med de 13 lande optræder Danmark på en 10. plads i både NY og LA. I NY ligger Danmark på niveau med Island og Portugal.

Generelt opfatter flere i LA de listede lande som attraktive feriedestinationer, end tilfældet er i NY.

Online-inspirationskilder

Online-inspirationskilder



De fleste lader sig inspirere af online bookingportaler

Flest ferieturister i NY og LA lod sig påvirke af online bookingportaler ved valg af feriedestination i udlandet. Det gælder 41 pct. af ferieturisterne fra NY og 38 pct. af ferieturisterne fra LA.

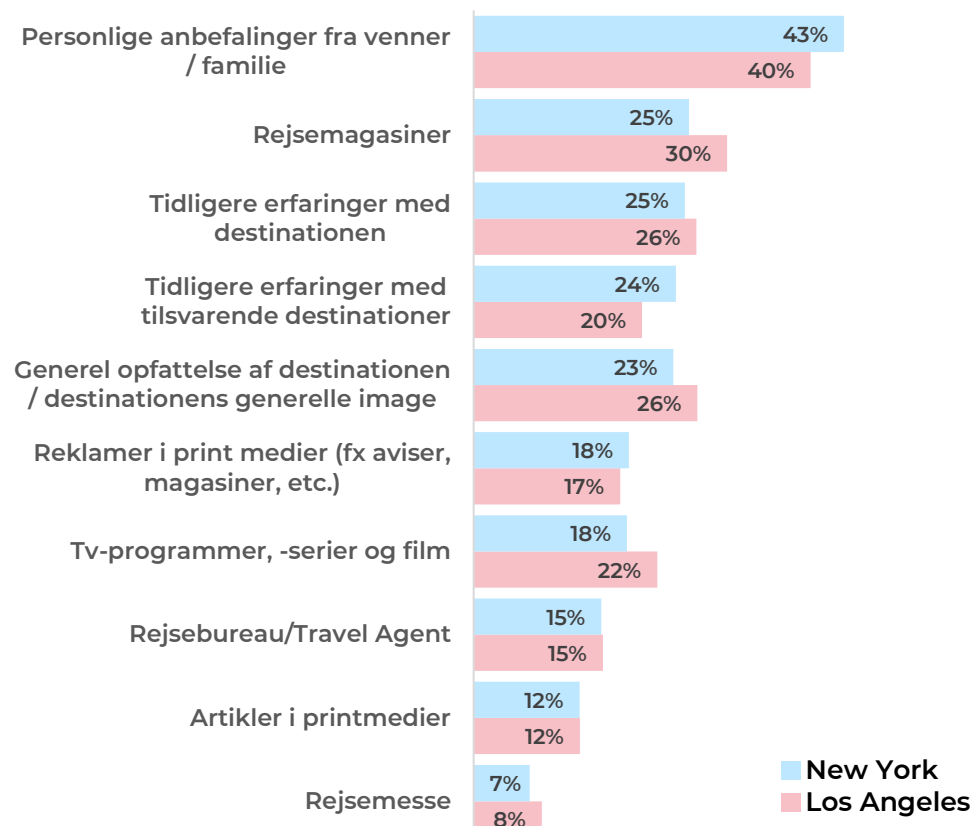
På anden- og tredjepladsen følger hjemmesider med brugeranmeldelser og hjemmesider for attraktioner og seværdigheder.

Sociale medier spiller også en afgørende rolle

Også sociale medier (Facebook, Instagram, m.fl.) påvirker mange amerikanere. Henholdsvis 23 pct. af ferieturisterne fra NY og 28 pct. af ferieturisterne fra LA er blevet påvirket af sociale medier i forbindelse med valg af seneste udlandsdestination.

Øvrige inspirationskilder

Øvrige inspirationskilder



Personlige anbefalinger er afgørende for valg af feriedestination

Fire ud af 10 ferieturister i både NY og LA hentede inspiration fra venner og familie, da de valgte deres seneste feriedestination i udlandet.

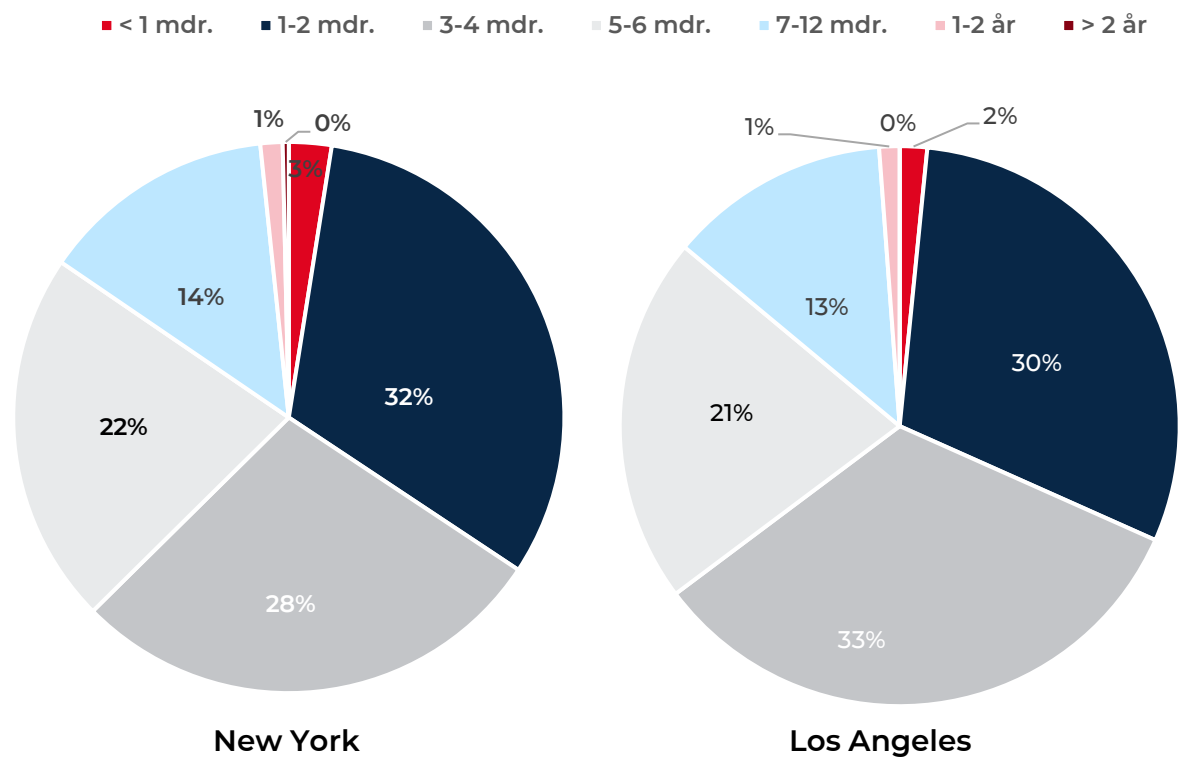
Destinationens image er vigtigt

Feriedestinationernes generelle image har også betydning.

23 pct. af ferieturisterne i NY og 26 pct. af ferieturisterne i LA siger, at deres generelle opfattelse af destinationen / destinationens generelle image inspirerede dem til valget.

Bookinghorisont

Tidspunkt for første booking eller reservation



Ferien bookes typisk 1-4 måneder før afrejse

Når amerikanerne booker ferie, sker det typisk 1-4 måneder før afrejse.

Det gælder både blandt de ferierejsende i NY og LA.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020 i NY (N= 809) og LA (N=493)..

Spm.: Hvor lang tid inden afrejse foretog du din første booking eller reservation ifm.

din seneste udlandsrejse?

A photograph of a tent pitched on a beach at sunset. The sky is a mix of orange and purple, with many stars visible. The tent is in the foreground, and the ocean is in the background.

Ferierelaterede online-søgninger

Søgninger efter Danmark

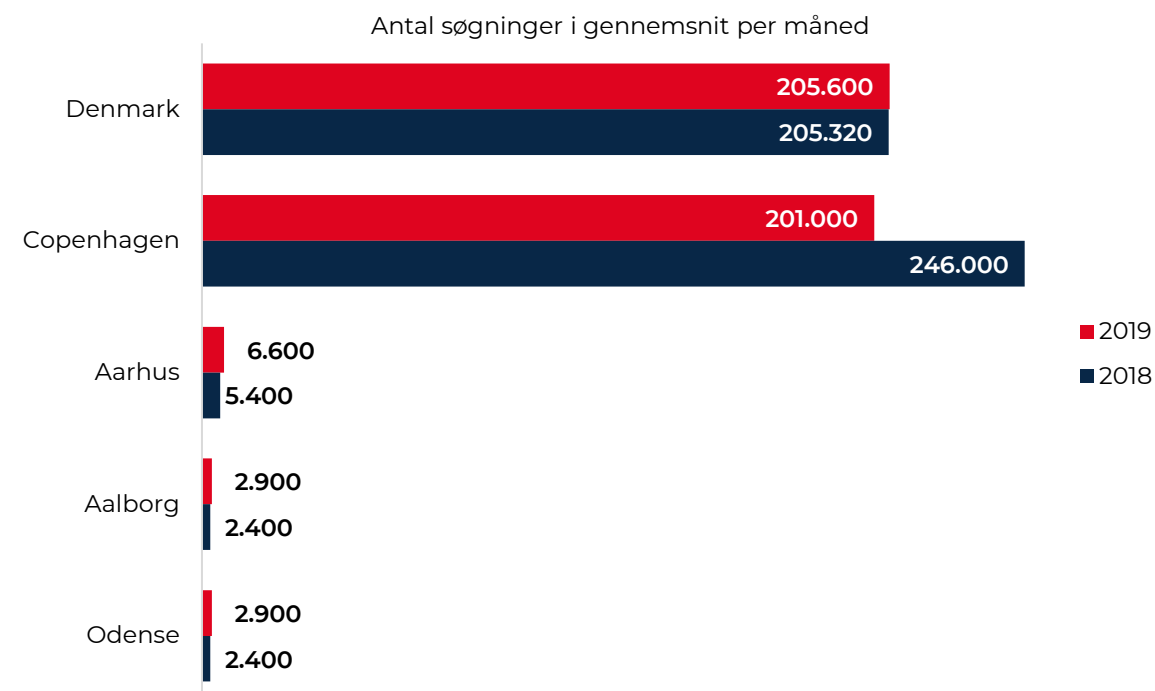
Stigning i søgninger efter Aarhus, Aalborg og Odense

I USA er der flere søgninger efter *Denmark*¹ og *Copenhagen*² end efter *Aarhus, Aalborg og Odense*.

I 2019 blev søgeordene *Aarhus, Aalborg og Odense* anvendt oftere som søgeord end i 2018. Volumen i søgninger efter *Denmark* var stort set på samme niveau i 2018 og 2019, mens antallet af søgninger efter *Copenhagen* var væsentlig lavere i 2019 end i 2018.

Det fremgår ikke, hvorvidt søgningerne er ferierelaterede, men data indikerer en stor interesse for Danmark og København.

Udvikling i søgevolumen efter Danmark og de fire største byer som søgetermer



Kilde: ads.google.com, tilgået i juli 2020. Filtre: Land: USA, Sprog: Engelsk, Periode: jan. 2018 - dec.2019

¹Volumen ifm. søgeord *Denmark* dækker også over *Denmark country* og *Kingdom of Denmark*.

²Volumen ifm. *Copenhagen* dækker også over *Copenhagen Denmark*.

OBS: I USA findes der byer med navnene *Denmark* og *Copenhagen*. Søgninger efter disse kan være en del af søgevolumen.

Søgninger efter ferierelaterede søgetermer

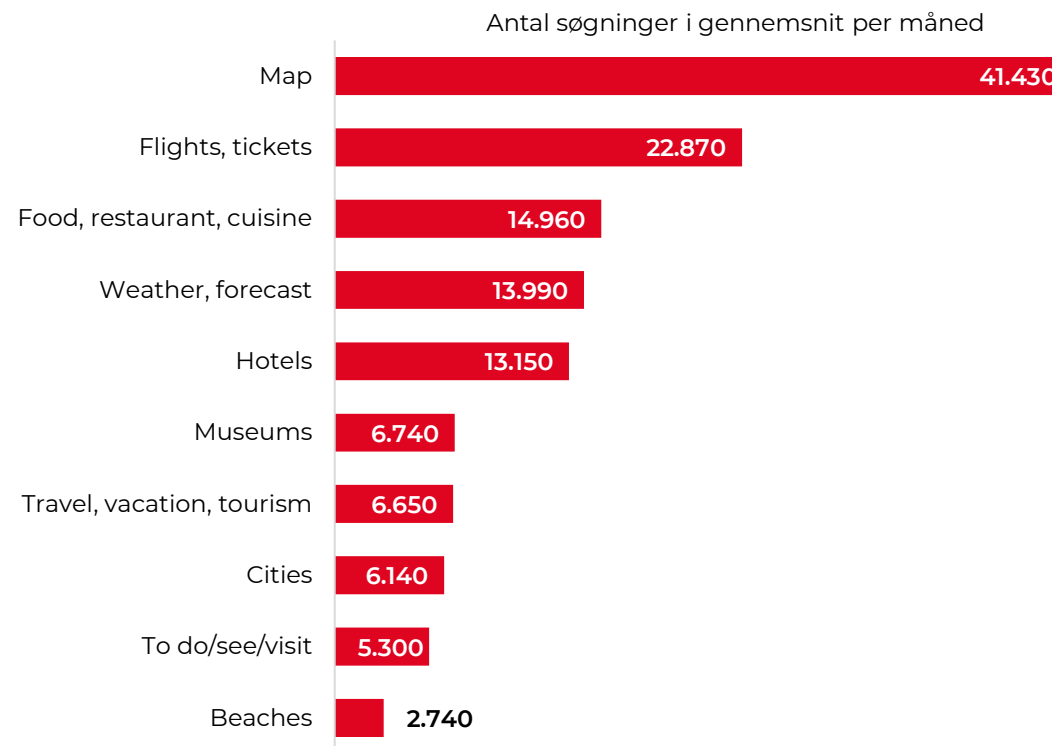
Amerikanerne søger især information om kort og fly

Når amerikanerne søger information om Danmark*, er søgetermer ift. kort over Danmark oftere anvendt end de andre søgetermer i figuren til højre.

Oplysninger om flyruter og –billetter til Danmark er også ofte anvendt.

Desuden er søgetermer ifm. madoplevelser, vejr og hoteller blandt de mest brugte.

Udvalgte amerikanske ferierelaterede søgninger mod Danmark i 2019



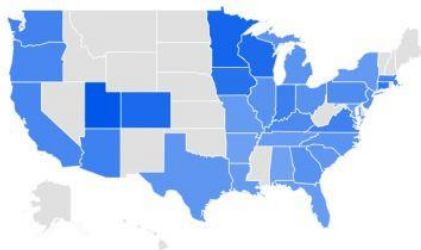
*Søgetermerne indeholder som regel *Denmark* eller *Danish* som ord og dækker forskellige variationer i ordsammensætning af søgninger, som fx *Danish food*, *Denmark food*, *Danish restaurant* mm.

OBS: Da der i USA findes byer med navnet *Denmark*, kan en del af søgningerne være rettet mod disse. Det er imidlertid ikke muligt at differentiere søgningerne ift. hvilket *Denmark*, der er tale om.

Udvalgte ferierelaterede søgninger i amerikanske delstater

Popularitet af udvalgte søgetermer i amerikanske delstater i 2019

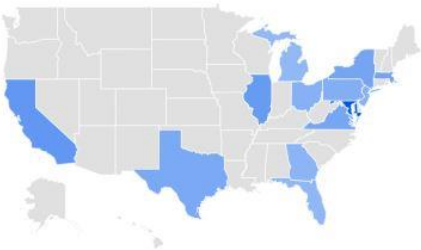
"Denmark map"



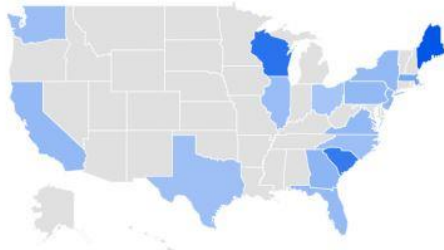
"Flights Denmark"



"Danish food"



"Denmark weather"



Ferierelaterede søgninger er meget populære på østkysten

Kortene til venstre indikerer udvalgte søgetermers popularitet* i forskellige amerikanske delstater.

Målt på gennemsnitligt antal søgninger pr. måned var de fire udvalgte søgetermer "Denmark map", "Flights Denmark", "Danish Food" og "Denmark weather" de hyppigst anvendte i 2019.

Søgetermen "Denmark map" var mest populær i Utah, Minnesota og Colorado. "Flights Denmark" var som søgeterm mest populær i New York, Florida og Californien. "Denmark food" blev brugt mest i Maryland, mens "Denmark weather" var mest populær i Maine.

Generelt er ferierelaterede søgetermer om Danmark mest benyttede på den amerikanske østkyst.

*Popularitet af en søgeterm er beregnet på en skala fra 0 til 100, hvor 100 indikerer regionen med den højeste andel af volumen i søgetermen blandt alle søgninger. Populariteten af søgetermen i de resterende regioner er beregnet som procentdelen af populariteten i den region, hvor søgetermen var mest populær. Der er altså ikke tale om absolutte antal søgninger.

OBS: Da der i USA findes byer med navnet *Denmark*, kan en del af søgningerne være rettet mod disse. Det er imidlertid ikke muligt at differentiere søgningerne ift. hvilket *Denmark*, der er tale om.

Variationer i den udvalgte søgeterm

Denmark map er en hyppig søgeterm

Amerikanerne bruger en lang række søgetermer, når de leder efter information om kort over Danmark.

De hyppigst benyttede variationer af søgetermen "Denmark map" er:

- *Where is Denmark map*
- *Denmark map in world*
- *Denmark map of Europe*
- *Map Denmark and Sweden*
- *Map Denmark and Germany*
- *Denmark map google*
- *Denmark map outline*
- *Map Denmark Norway Sweden*
- *Denmark map location*
- *Denmark map with cities*



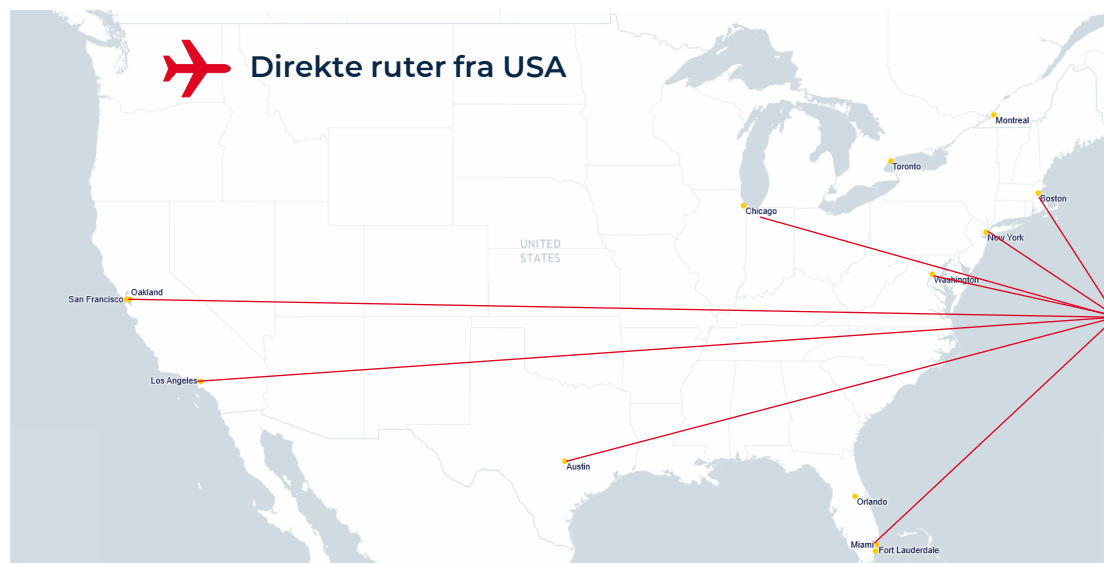
An aerial photograph of a golf course. In the center, there is a large, light-colored clubhouse building. The golf course is surrounded by a residential area with houses and trees. The sky is blue with scattered white clouds. The text "Flytrafik fra USA til Danmark" is overlaid in the center of the image.

Flytrafik fra USA til Danmark

Flyruter mellem USA og Danmark

Der er mange flyruter fra USA til Danmark - heraf en del direkte flyvninger. Samtidig har mange amerikanske rejsende intet imod en mellemlanding, hvilket øger mulighederne for at komme til Danmark.

Codesharing, som er et samarbejde på tværs af flyselskaber, har desuden gjort mellemlandinger til en mere simpel og gnidningsfri oplevelse. Et eksempel er Star Alliances, hvor SAS og United Airlines er to ud af 27 medlemmer. Samarbejdet betyder, at en amerikansk rejsende nemt kan booke en billet gennem United Airlines fra sin nærmeste lufthavn sammen med sin SAS-flyforbindelse uden, at passageren oplever at have booket igennem to selskaber.



Afgang	Flyselskab	Ankomst
New York City (JFK)	Delta Air Lines	København
New York City (EWR)	SAS	København
Washington D.C. (IAD)	SAS	København
Boston (BOS)	SAS	København
Chicago (ORD)	SAS	København
Austin (AUS)	SAS	København
Miami (MIA)	SAS	København
Los Angeles (LAX)	SAS	København
San Francisco (SFO)	SAS	København



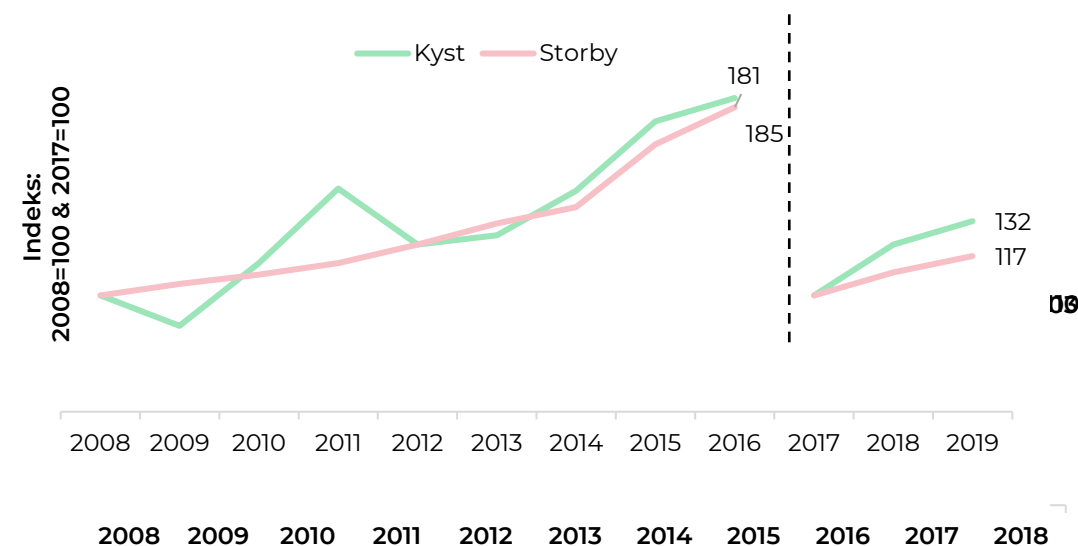
Kyst- og storbyturister i Danmark

Amerikanske overnatninger i kyst og storby

Amerikanske overnatninger i
Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

	2018 (1.000)	2019 (1.000)	Udv.
Kyst-/naturdanmark*	75	81	7,7%
De fire storbyer*	712	755	+6,1%
I alt*	787	836	+6,2%

Udvikling i amerikanske overnatninger* inden for
kyst og storby



Kilde: Danmarks Statistik.

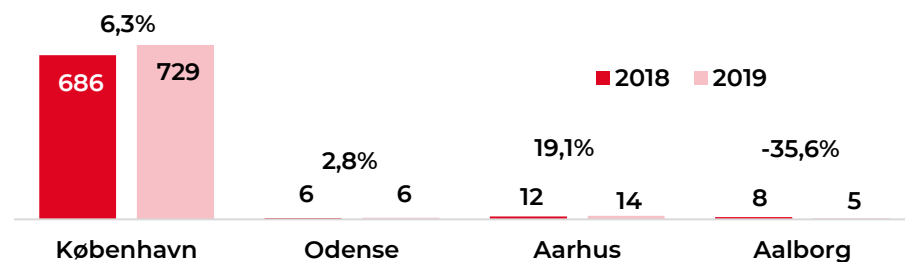
Anm.: Før 2017 lå alle feriehusovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehusovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

Antal amerikanske overnatninger i de fire danske storbyer

Overnatninger (1.000)

	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	4.057	865	605	373
Udlandet	6.542	337	409	128
USA	730	14	5	6
Tyskland	686	74	131	17
Storbritannien	670	28	13	14
Sverige	631	28	27	13
Norge	475	55	141	10
Italien	320	7	4	6
Frankrig	276	9	4	4
Kina	214	7	3	10
Holland	206	24	18	12
Indien	90	4	1,1	0,7
Udlandet i øvrigt	2.153	88	61	36
I alt	10.508	1.200	1.016	501

Udvikling i amerikanske storbyovernatninger (1.000)



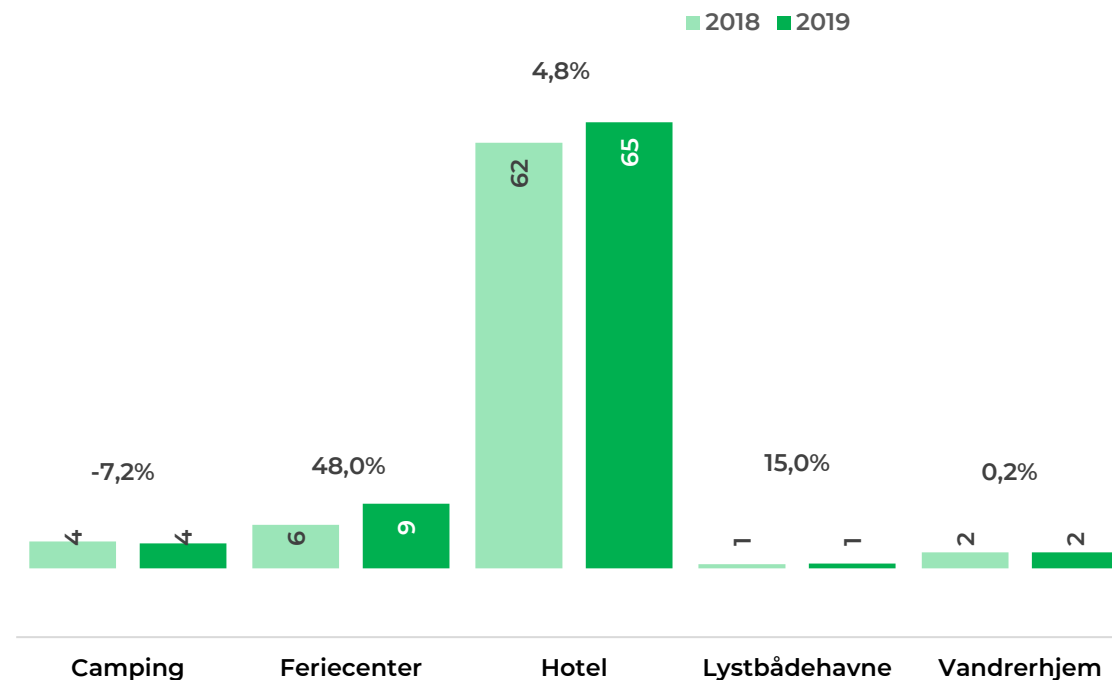
Overnatninger i alt i de fire storbyer*

	Overnatninger (1.000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	5.898	45%	
Udlandet	7.325	55%	
Tyskland	908	7%	12%
USA	755	6%	10%
Storbritannien	725	5%	10%
Sverige	699	5%	10%
Norge	682	5%	9%
Italien	336	3%	5%
Frankrig	292	2%	4%
Holland	268	2%	4%
Kina	226	2%	3%
Indien	96	1%	1%
Udlandet i øvrigt	2.338	18%	32%
I alt	13.224	100%	100%

Antal amerikanske overnatninger i Kyst-/naturdanmark

	Overnatninger (1.000)	Andel af totalen	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	21.303	50%	
Udlandet	21.532	50%	
<hr/>			
Tyskland	15.871	37%	74%
Norge	1.641	4%	8%
Holland	1.168	3%	5%
Sverige	1.014	2%	5%
Storbritannien	182	0%	1%
USA	81	0%	0%
Frankrig	66	0%	0%
Kina	49	0%	0%
Italien	50	0%	0%
Indien	12	0%	0%
Udlandet i øvrigt	1.400	3%	6%
I alt	42.836	100%	100%

Udvikling i amerikanske overnatninger i Kyst-/naturdanmark fordelt på overnatningsformer* (1.000)



An aerial photograph of a wooden spiral walkway in a forest. The walkway is made of light-colored wood and is supported by a complex structure of dark brown, curved metal beams. Several people are walking on the path, and the surrounding forest is lush and green.

Markedsforventninger *før covid-19-pandemien*

New York: planer om besøg – europæiske storbyer *(før covid-19)*

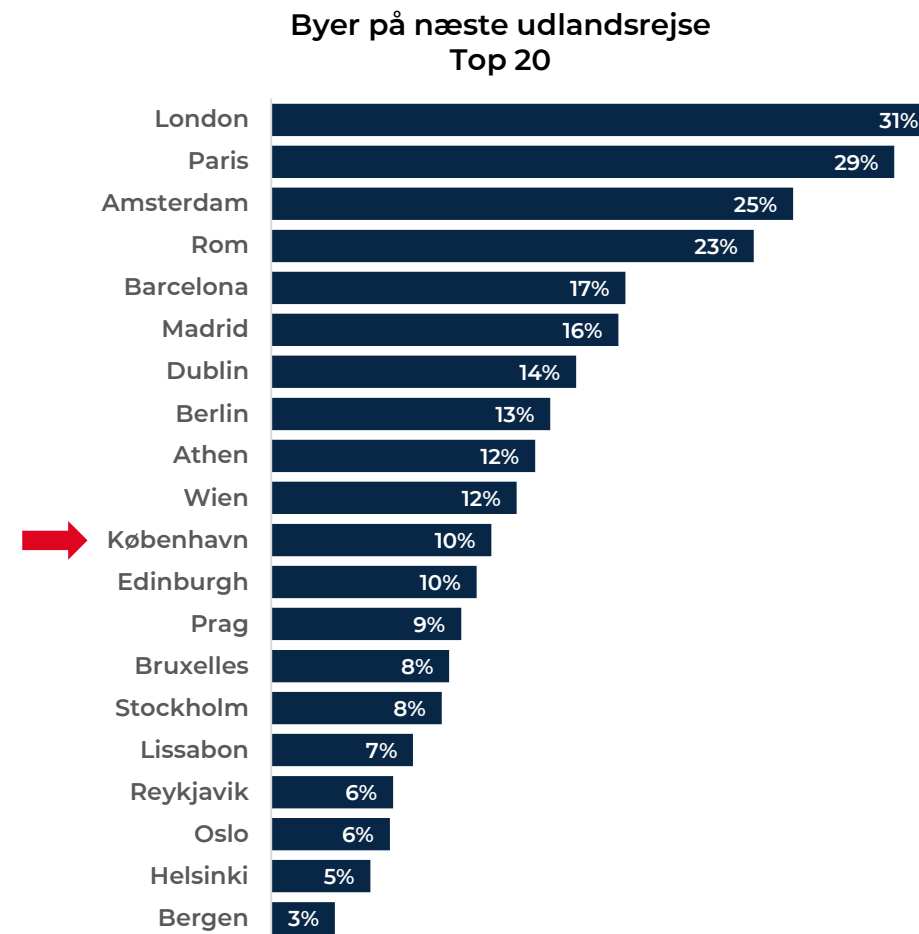
Tre ud af 10 amerikanere fra NY, som vil på storbyferie, overvejer at besøge London eller Paris

Amerikanerne er blevet spurgt, hvorvidt de overvejer at besøge en række europæiske storbyer på den næste udlandsrejse.

Særligt mange amerikanere i NY overvejer at tage en tur til London eller Paris i forbindelse med en kommende storbyferie.

København er nr. 11 på listen.

Stockholm og Oslo er henholdsvis nr. 15 og nr. 18 på listen.



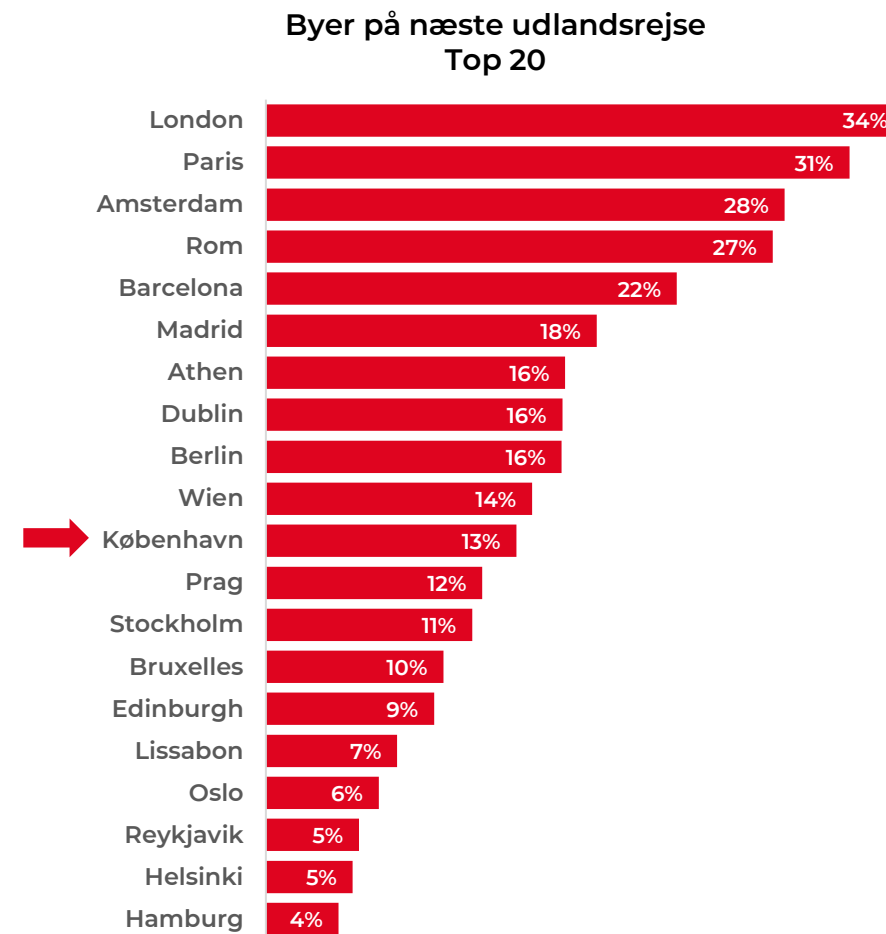
Los Angeles: planer om besøg – europæiske storbyer *(før covid-19)*

Flere end tre ud af 10 ferierejsende amerikanere i LA overvejer at besøge London og / eller Paris

Amerikanerne i LA er blevet bedt om at oplyse, hvorvidt de overvejer at besøge en eller flere europæiske storbyer på den næste udlandsrejse.

Særligt mange amerikanere i LA overvejer en storbyferie til London eller Paris.

København placerer sig som nr. 11 på listen foran Stockholm (nr. 13) og Oslo (nr. 17).



Covid-19 i USA per juni 2020

Som følge af covid-19 har det ikke været muligt for amerikanske turister at besøge Danmark siden marts 2020.

På VisitDenmark-kontoret i New York arbejder vi benhårdt på konstant at være tæt på situationen og branchen – både herovre og i Danmark. Vi arbejder ikke mindst på at sørge for, at vi er klar til, når grænserne åbner igen.

Vi afholder bl.a. træning og webinarer for vores mange Travel Trade-kontakter (agenter og turoperatører). Vi deltager i diverse webinarer om trends og udvikling på det amerikanske marked, og vi arbejder tæt sammen med vores danske og amerikanske partnere på at være klar med de helt rette kampagneplaner, når vi er back-in-business.

Heldigvis er der masser af gode historier om Danmark i disse krisetider, og her sørger vi naturligvis for, at de rette amerikanske medier er opdateret, så vi kan få historierne ud til amerikanerne.

For seneste nyt om situationen: følg med på <https://www.visitdenmark.dk/>





Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter