



SVERIGE

Markedsprofil 2020

21/07/2020

Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder i dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark.

Efter en opsummering af nogle centrale nøgletal og en kort præsentation af Danmarks målgrupper på de respektive markeder, ses der i rapporterne på bl.a. **overnatninger**, **turismeomsætning** og **sæson** samt **inspirationsøgning** og **kendskab** til Danmark som feriedestination. Efterfølgende ses på bl.a. **bookingadfærd**, **ferierelaterede online-søgninger**, **fly/-passagertrafik** samt turisternes **rejsemotiver**. Afslutningsvis præsenteres nogle **markedsforventninger**, som de så ud **før covid-19-pandemiens udbrud**.

Se alle markedsprofiler her:

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler

Udgivet af

VisitDenmark

August 2020

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

- 04** [Nøgletal og målgrupper](#)
- 11** [Overnatninger, omsætning og sæson](#)
- 19** [Kendskab, inspiration og bookingadfærd](#)
- 24** [Ferierelaterede online-søgninger](#)
- 30** [Passagerer og flytrafik](#)
- 33** [Kyst- og storbyturisterne i Danmark](#)
- 38** [Markedsforventninger før covid-19](#)

VisitDenmarks markedskontor i Stockholm



**Markedschef
Flemming Bruhn**
fb@visitdenmark.com
+45 4041 8515



**PR & Press Manager
Agneta Åstrand**
aaa@visitdenmark.com
+46 70 885 54 28



**Marketing & PR
Koordinator
Henrik Göthlin**
hengot@visitdenmark.com
+46 76 835 00 31

**Marketing Manager
Åsa Lindberg**
asalin@visitdenmark.com
+46 70 509 69 08



An aerial photograph of a coastal town during sunset. The town is situated on a narrow strip of land between a wide, sandy beach and a large body of water. The sky is a mix of orange, pink, and blue, and the water reflects these colors. The land is covered in low-lying vegetation and some trees. A road winds through the town, and a small inlet or stream is visible on the right side.

Nøgletal og målgrupper

Markedspotentiale

Sverige er et vigtigt marked for Danmark med adgang fra både vandvejen, luftvejen og med bil over broen til København. Fra 2018 til 2019 faldt antallet af svenske overnatninger i Danmark med 6,1 pct.

Svenskerne besøger både de danske storbyer og den danske kyst og natur og har et godt kendskab til Danmark. Knap to tredjedele siger, at de kender noget eller meget til Danmark som feriedestination.

Svenskerne oplever Danmark som en attraktiv feriedestination, og antallet af ferierelaterede google-søgninger relateret til de danske storbyer er stigende.

Når svenskerne vælger feriedestination, lægger mange vægt på, at destinationen byder på god lokal mad og gode restauranter. Det er nogle af de ting, som svenskerne forbinder Danmark med.



Udvalgte konklusioner

Syv ud af 10 svenskere i Syd-/Vestsverige kender Danmark

Forholdsvis mange svenskere har tidligere været i Danmark og kender Danmark som feriedestination.

Især svenskere, der har besøgt Danmark, bedømmer landet til at være en attraktiv feriedestination

I den svenske befolkning generelt opfatter hver anden (51 pct.) Danmark som en attraktiv feriedestination. Det tilsvarende gælder 61 pct. af de svenskere, der var på ferie i Danmark i 2019.

Svenskerne er interesserede i de danske storbyer

Når svenskerne søger information om Danmark online, er det især de danske storbyer (København, Odense, Aarhus og Aalborg), som svenskerne er interesserede i. Fra 2018 til 2019 steg antallet af søgninger efter *Köpenhamn*, *Aarhus* og *Aalborg* sammenlignet med 2018.

Svenskerne søger især information om kort og hoteller

Når svenskere søger information om ferie i Danmark, anvender de oftest søgetermer relateret til kort og hotel. Når svenskere søger efter indkvarteringsrelateret information om Danmark, er de særligt interesserede i oplysninger om de danske feriehuse og campingmulighederne.

Faldet i antallet af svenske overnatninger fortsætter

Antallet af svenske overnatninger i Danmark er fra 2018 til 2019 faldet med 6,1 pct. I absolutte tal svarer det til en nedgang på 112.000 overnatninger. Den negative vækst har fundet sted inden for både kyst-/naturturismen og storbyturismen.

Svenskerne benytter især de danske hoteller som overnatningsform. På hotellerne har der været en nedgang i antal svenske overnatninger på 3,6 pct. i 2019 sammenlignet med 2018. Det er især på de danske campingpladser, at antallet af svenske overnatninger relativt set er faldet fra 2018 til 2019 (-14,2 pct.), mens den mindste nedgang fandt sted i feriehusene (-4,0 pct.).

Destinationsselskaberne har – næsten – alle oplevet nedgang i antal svenske overnatninger

Hovedparten af de 18 destinationsselskaber i Danmark har været vidne til et fald i antallet af svenske overnatninger fra 2018 til 2019. Destination Sjælland og Destination Limfjorden havde dog flere svenske overnatninger i 2019 end i 2018.

13 pct. af den udenlandske turismeomsætning kan tilskrives svenskerne

Den samlede udenlandske turismeomsætning var i 2018 på knap 57,7 mia. kr. Her stod de svenske turister for 13 pct.

Perspektiver på det svenske rejsemarked

v/ Flemming Bruhn, markedschef:

”Trods den mærkelige og udfordrende tid, vi befinder os i, står vi nu i en situation med en god mulighed for at sætte Danmark på landkortet i en større del af Sverige.

Coronakrisen har sat ekstra fokus på tryghed og sikkerhed, og Danmark kan tilbyde det, som svenskerne værdsætter mest - nærhed og mulighed for at tage bilen på ferie.

Danmark har meget at byde på – en anderledes blød natur med mulighed for alle slags udendørsaktiviteter, herunder mange fine og lange sandstrande. Og dertil kommer den kontinentale følelse, som svenskerne får, ligeså snart de sætter fødderne på dansk jord.

Nu er det vigtigere end nogensinde at fremvise alt det, som Danmark har at tilbyde.”



Nøgletal: overnatninger, forbrug og omsætning

1,71 mio.
overnatninger i 2019

112.000
færre overnatninger end i 2018

-6,1 pct.
i antal overnatninger ift. 2018

+7,5 pct.
vækst i antal turister, der booker
overnatning i Danmark via Airbnb

7,7 mia. kr.
i turismeomsætning i 2018

27 pct.
af svenskerne kender meget til
Danmark som feriemål



Kyst- & naturturisme

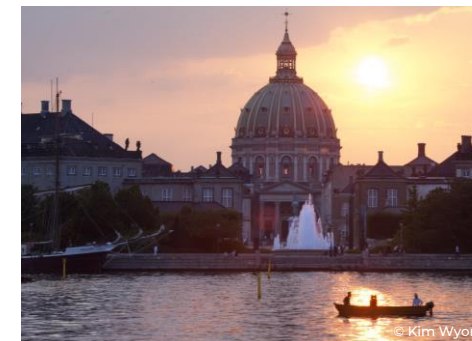
1,01 mio.
overnatninger*

-6,4 pct.
vækst i antal overnatninger
ift. 2018

2,0 personer
rejsegruppe

2,9 nætter
opholdslængde

1.000 kr.
døgnforbrug



Storbyturisme

698.900
overnatninger*

-5,7 pct.
vækst i antal overnatninger
ift. 2018

1,5 personer
rejsegruppe

1,9 nætter
opholdslængde

2.600 kr.
døgnforbrug

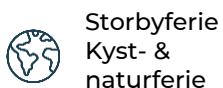
De svenske målgrupper

Svenskerne rejser både som par og med børn under 18 år

Par



30 - 65 år



Storbyferie
Kyst- &
naturferie



Par
Vennepar
Venner



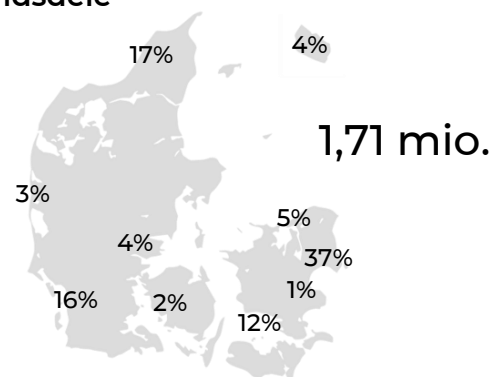
Hotel
Feriehus

Bopæl



Syd- og Vestsverige

Svenske overnatninger fordelt på landsdele*



Funktionelle behov



- Kort ferie fx forlænget weekend
- Overskuelig/kort rejsetid (bil, tog til Kbh.)
- Minimal og ukompliceret planlægning
- Godt overnatningssted
- Miks af afslapning og at opleve noget

Emotionelle behov



- Kvalitetstid med nære og kære
- Afkobling fra en travl hverdag
- Tryk feriedestination
- Venlig og imødekomende befolkning

Det gør Danmark unik



- Afslappet, trygt og behageligt folkefærd
- Dansk design
- Kort rejsetid og korte afstande
- Dansk mad og drikke

Den digitale rejse



- Dreaming: 3/4 påvirkes af internettet
- Inspiration: 1/4 bruger visitdenmark.se
- Planning: 3/10 bruger destinationernes hjemmesider
- Booking: 2/3 booker 1 mdr. før afrejse
- On-site planning. 1/5 bruger internettet
- Loyalitet: 9/10 vil komme igen

Familier med børn



30 - 45 år

Børn: 0 - 18 år



Storbyferie
Kyst- &
naturferie



Familie



Feriecenter
Feriehus
Hotel

Hustandsindkomst



- Høj
-
- Lav

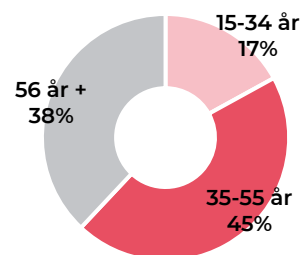
Uddannelsesnivea



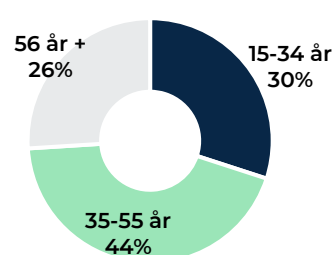
- Høj
-
- Lav

Svenske turister i Danmark

Kyst- & naturturister



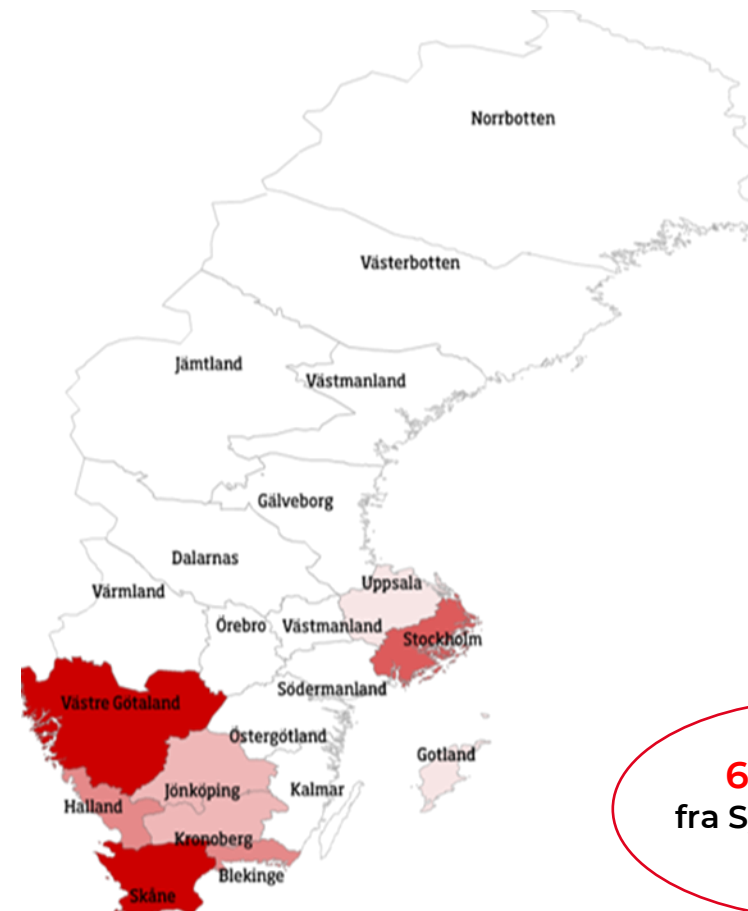
Storbyturister



Bopæl

Svenske turister i Danmark

Skåne	35%
Västra Götaland	17%
Stockholm	14%
Halland	5%
Blekinge	4%
Kalmar	4%
Uppsala	4%
Kronoberg	2%
Östergötland	2%
Jönköping	1%
Gotland	1%
Dalarna	1%
Värmland	1%
Örebro	1%
Södermanland	1%
Västmanland	1%
Gävleborg	1%
Jämtland	1%
Västerrbottens	1%
Norbotten	1%



69% kommer
fra Syd-/Vestsverige

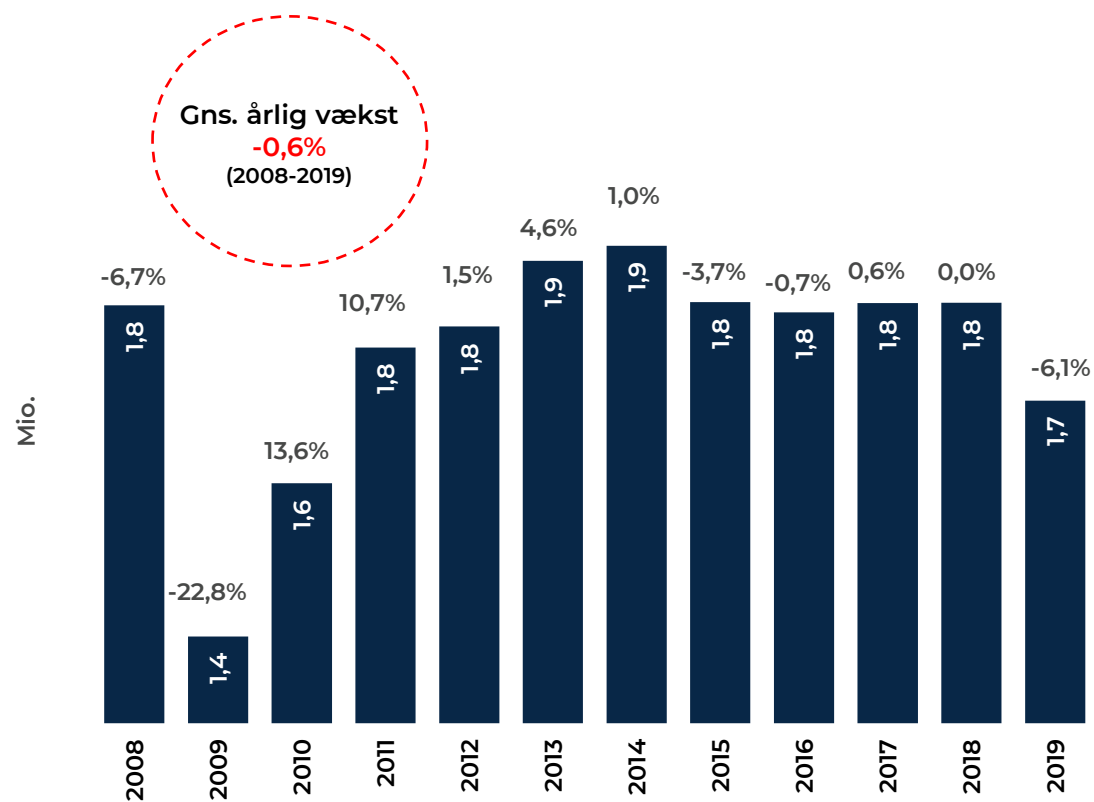


Overnatninger, omsætning og sæson

Udvikling i svenske overnatninger og feriehusuger

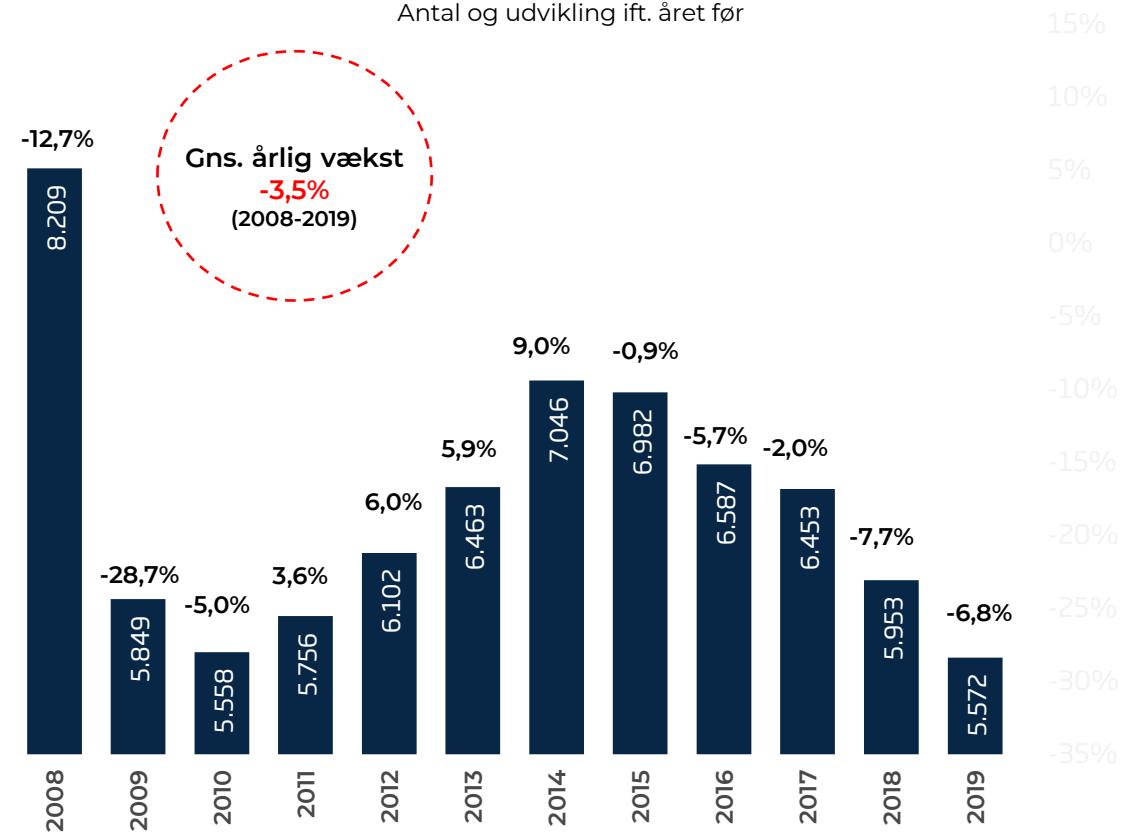
Svenske overnatninger i Danmark

Antal og udvikling ift. året før



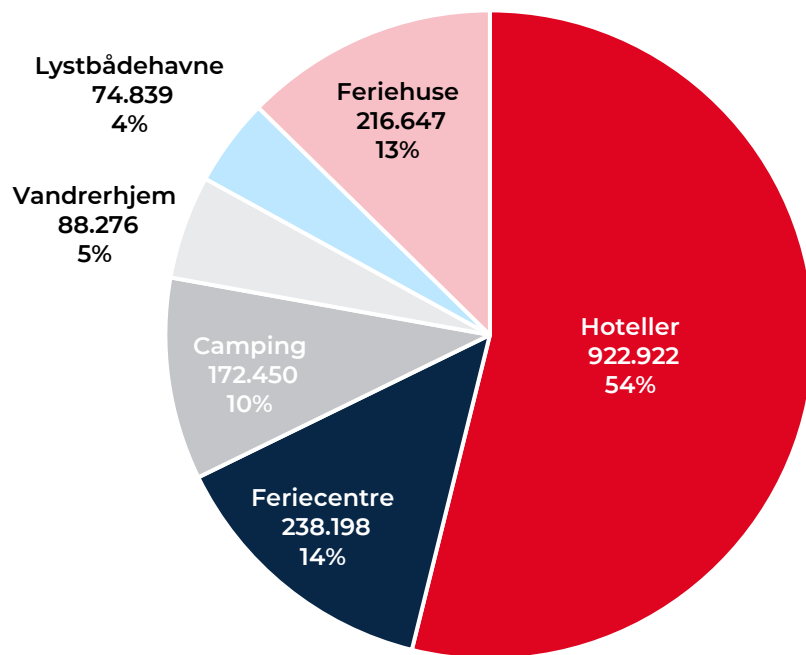
Udlejede feriehusuger til svenske turister i Danmark

Antal og udvikling ift. året før

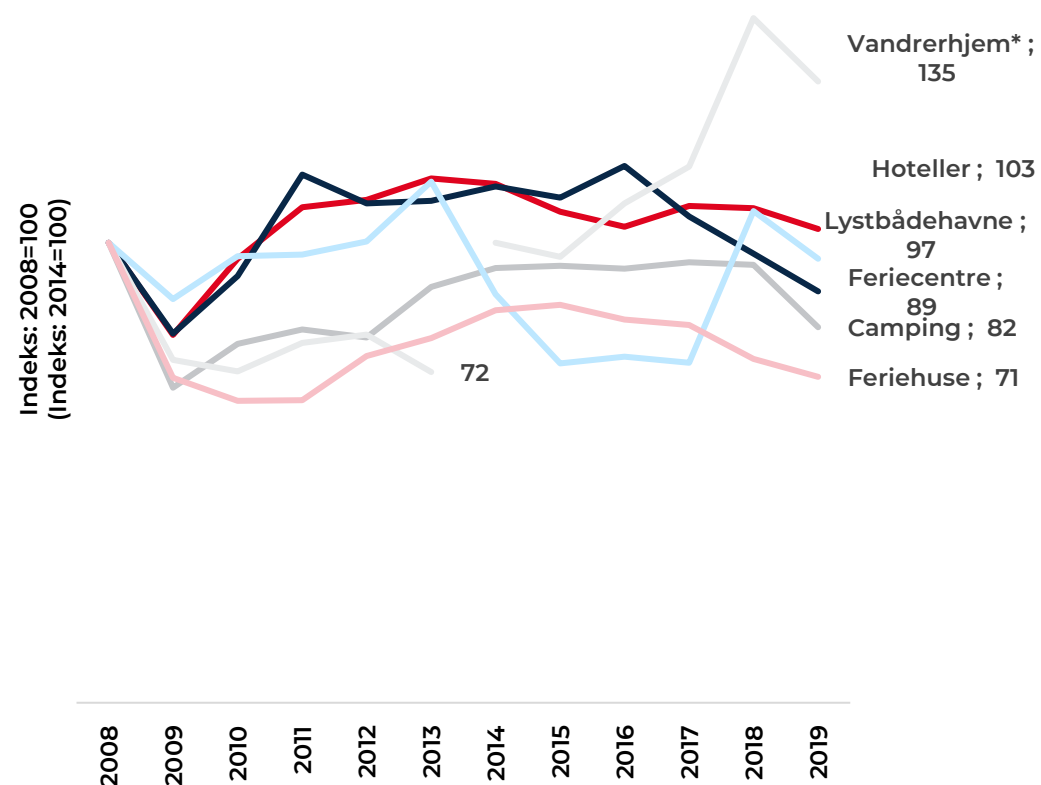


Svenske overnatninger fordelt på indkvarteringsformer

Svenske overnatninger i Danmark 2019



Udvikling i svenske overnatninger i Danmark



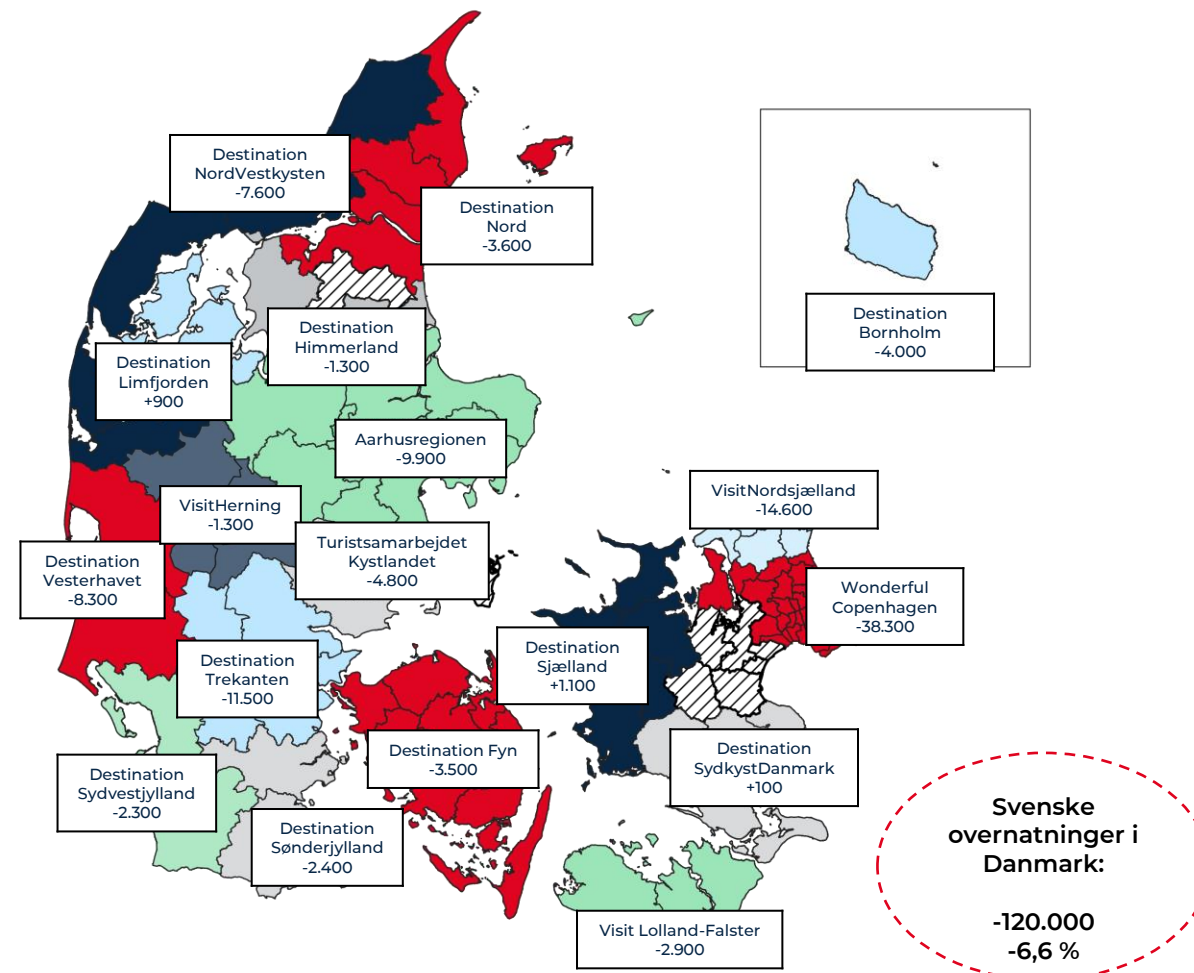
s. 13 Kilde: Danmarks Statistik.* Grundet ny population fra 2014 forekommer forekommer databrud. Der kan ikke sammenlignes med tal fra før 2014. Indeks er her 2014=100.

Overnatninger fordelt på destinationsselskaber

Svenske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

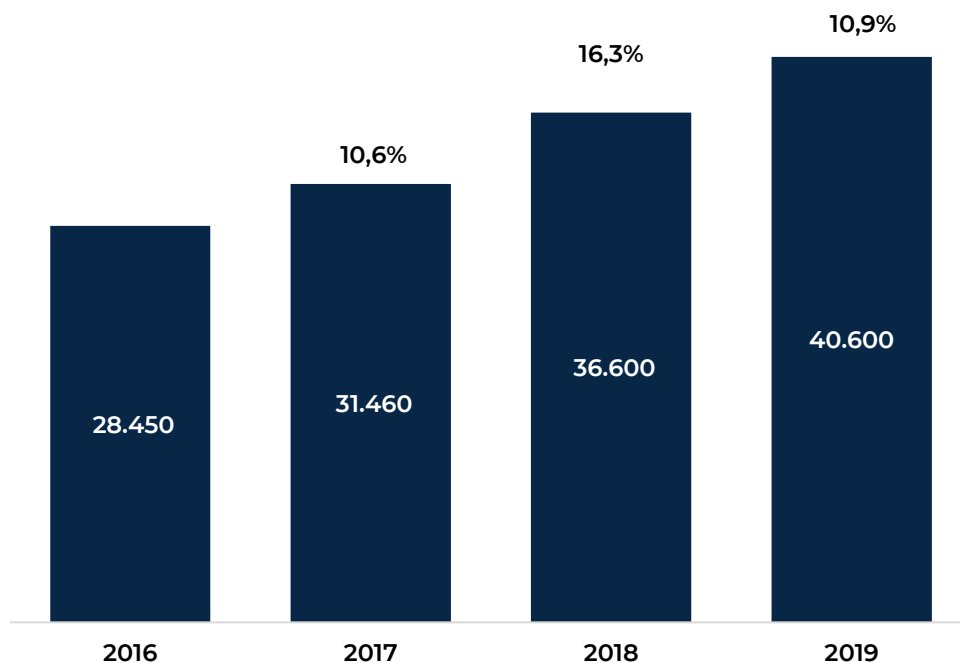
	Antal overnatninger 2019	Udvikling ift. 2018
Wonderful Copenhagen	645.733	-5,6%
Destination Trekanten	212.315	-5,1%
Destination Nord	175.148	-2,0%
VisitLolland-Falster	148.260	-1,9%
Destination NordVestkysten	112.001	-6,4%
VisitNordsjælland	67.019	-17,9%
Aarhusregionen	65.929	-9,4%
Destination Bornholm	65.785	-5,7%
Destination Fyn	40.014	-8,0%
Destination Vesterhavet	35.005	-19,1%
Destination Sydvestjylland	25.577	-8,1%
Destination Sjælland	24.020	4,8%
Destination Sydvestjylland	22.147	0,6%
Destination Sønderjylland	15.327	-13,6%
Turistsamarbejdet Kystlandet	13.672	-25,9%
VisitHerning	9.983	-11,7%
Destination Limfjorden	6.336	15,7%
Destination Himmerland	6.280	-17,4%
Uden for destination	22.781	-1,6%

Udvikling i svenske overnatninger fra 2018 til 2019



Svenske turister på deleøkonomiske platforme

Antal svenske turister og vækst i forhold til året før inden for Airbnb



Flere svenske turister booker overnatninger via Airbnb

Siden 2016 har der været vækst i antallet af svenske turister i Danmark, der booker via Airbnb.

I 2016 lå antallet af turister på 28.450 mod 40.600 i 2019, svarende til en stigning på 43 pct.

Ses nærmere på, hvordan antallet af svenske turister fordeler sig mellem storby og kyst, overnatter over halvdelen af de svenske turister i en af de fire danske storbyer – langt hovedparten i København.

Svenske Airbnb-gæster i 2019 fordelt på kyst og storby samt storbygæster fordelt på de fire danske storbyer

	Kyst	Storby	København	Aarhus	Aalborg	Odense
2019	19.534	24.788	21.690	1.482	943	623
Andel	44 pct.	56 pct.	88 pct.	6 pct.	4 pct.	3 pct.

Svenskernes overnatninger i hjem- og udland

	Svenske overnatninger 2019 (1.000)	Andel af europæiske overnatninger	Udvikling fra 2018 til 2019
Sverige	50.148		5%
Europa	36.406		-5%
Øvrige udland	21.507		0%
I alt	108.060		1%
Spanien	8.379	23%	-11%
Frankrig	5.040	14%	8%
Storbritannien	3.605	10%	-6%
Italien	2.641	7%	-19%
Grækenland	2.558	7%	0%
Tyskland	1.814	5%	4%
Danmark	1.713	5%	-6%
Kroatien	1.426	4%	-10%
Norge	1.097	3%	-3%
Østrig	950	3%	2%
Tyrkiet	942	3%	16%
Cypern	911	3%	-6%
Portugal	766	2%	0%
Finland	561	2%	0%
Irland	549	2%	3%
Polen	462	1%	-5%
Tjekkiet	392	1%	6%
Malta	354	1%	-8%
Holland	329	1%	7%

Turismeomsætning 2018

Marked	Turismeomsætning 2018 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turismeomsætning 2018
I alt	132.484	
Danmark	74.809	
Udland	57.675	
Tyskland	15.901	28%
Norge	8.343	14%
Sverige	7.746	13%
USA	3.779	7%
Storbritannien	3.633	6%
Holland	1.770	3%
Frankrig	1.592	3%
Italien	1.263	2%
Kina	915	2%
Spanien	860	1%
Schweiz	641	1%
Finland	562	1%
Belgien og Luxembourg	548	1%
Polen	490	1%
Indien	318	1%
Canada	310	1%
Japan	283	0,5%
Australien	274	0,5%
Rusland	260	0,5%
Østrig	230	0,4%
Irland	162	0,3%
Brasilien	125	0,2%
Portugal	120	0,2%
Sydkorea	119	0,2%
Grækenland	99	0,2%
Øvrige lande	7.331	13%

Sverige	Omsætning 2018 (mio. kr.)	Andel
Besøg m. betalt overnatning		
Hotel – ferie	1.663	21%
Hotel – forretning	1.338	17%
Feriecenter	98	1%
Camping	221	3%
Vandrerhjem	121	2%
Lejet feriehus	305	4%
Lystbåd	116	1%
Deleøkonomiske platforme	223	3%
Andre*	39	1%
<i>I alt</i>	<i>4.124</i>	<i>53%</i>
Besøg u. betalt overnatning		
<i>I alt</i>	<i>3.622</i>	<i>47%</i>

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme.

* Indeholder festival, krydstogt og bondegård

'0' angiver værdier <0,05 mio. kr. '-' angiver værdien 0.

Svenske overnatninger fordelt over året

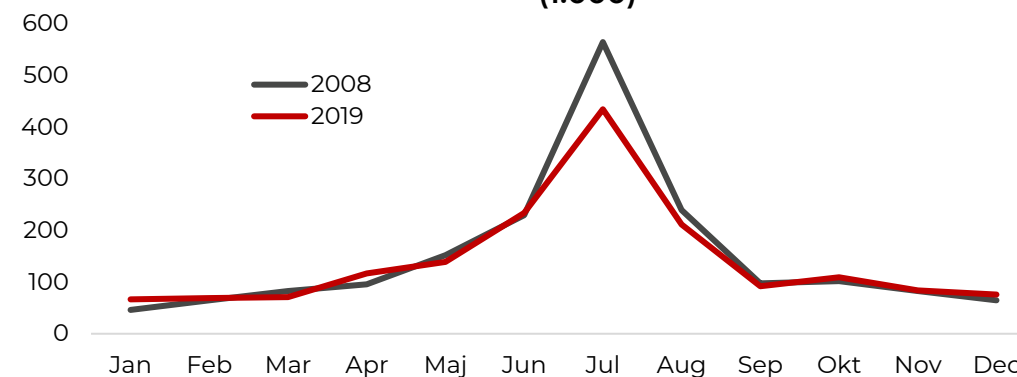
Flere svenske overnatninger i vintersæsonen

Fra 2008 til 2019 er antallet af svenske overnatninger i Danmark faldet med 6 pct. Antallet af svenske overnatninger i vintersæsonen er steget med 15 pct., mens antallet af svenske overnatninger i højsæsonen er faldet med 19 pct.

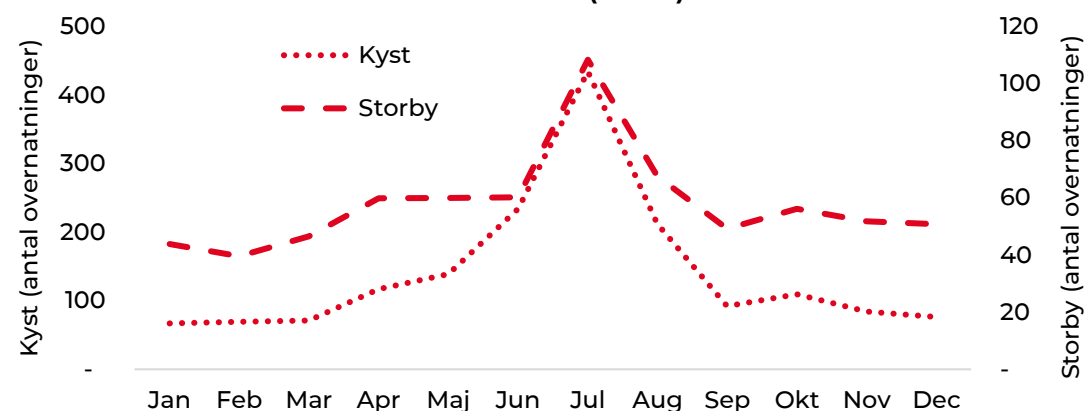
	2008	2019	2008	2019
	Antal (1.000)		Indeks (2008=100)	
Høj	804	649	100	81
Skulder	760	767	100	101
Vinter	258	298	100	115
I alt	1.822	1.713	100	94

Overnatningsmønsteret blandt svenskere på storbyferie i Danmark er anderledes end blandt svenske kyst- og naturturister. Således er kurven for storbyturisternes overnatninger mere flad (overnatningerne spredt sig mere jævnt over året), end tilfældet er for de svenske overnatninger i Kyst- og naturdanmark.

Svenske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



2019: Svenske kyst- og storbyovernatninger (1.000)



Note: Højsæson: juli-august, skuldertiden: marts-juni og september-oktober, vintersæson: januar-februar og november-december.

A photograph showing the silhouettes of two people, likely hikers, standing on a grassy hill overlooking a large body of water. The scene is backlit by a bright sun, creating a strong glow and long shadows. The hiker on the left is wearing a cap and holding a trekking pole. The hiker on the right is also holding a trekking pole. The water in the background is shimmering with light. The sky is a pale, hazy blue. The overall mood is peaceful and contemplative.

Kendskab, inspiration og bookingadfærd

Kendskab til Danmark som feriedestination

Knap to tredjedele af svenskerne har et godt kendskab til Danmark

64 pct. af svenskerne kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. I Norge gælder det seks ud af 10 (60 pct.), mens det i Tyskland gælder knap fire ud af 10 (38 pct.).

I Holland ved de relativt lidt om Danmark som feriedestination.

Kender noget eller meget til Danmark

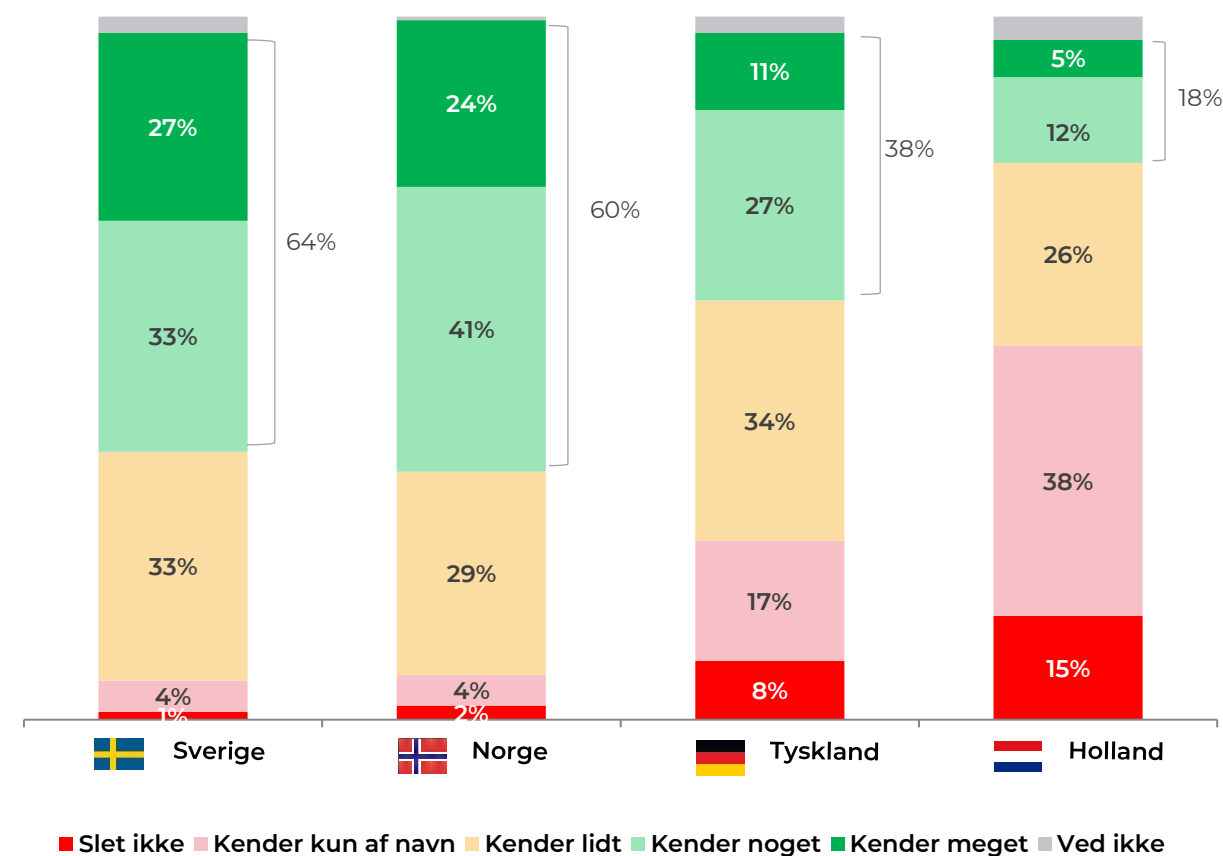
69%
Syd- og Vestsverige

70%
Sydnorge

46%
Nordvesttyskland

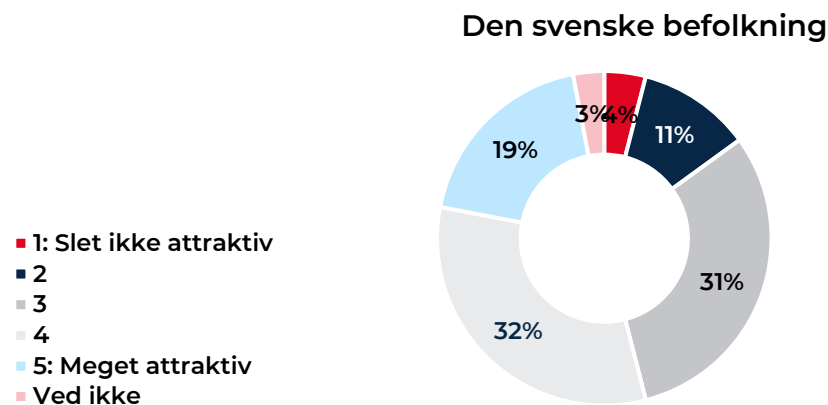
15%
Noord-Holland

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?

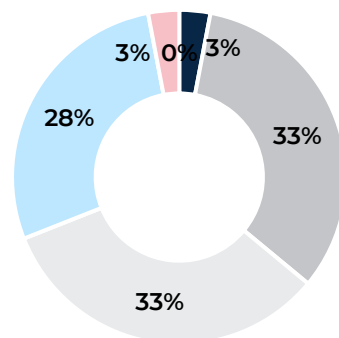


Danmark som attraktiv feriedestination

Hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som feriedestination?



Svenskere, som var på ferie i Danmark i 2019



Svenskere, der har besøgt Danmark, er mere positive

To tredjedele af de svenskere, som har besøgt Danmark på en ferie i 2019, oplever Danmark som et attraktivt rejsemål.

Generelt har svenskerne et godt indtryk af Danmark som feriemål, men et besøg gør dem endnu mere positive.

Glade gæster er en forudsætning for, at Danmark bliver anbefalet under og efter opholdet. Personlige anbefalinger spiller ofte en stor rolle, når svenskere vælger feriedestination.

Tal fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017 viste, at flertallet af de svenske gæster er tilfredse, og at tre ud af fire aktivt vil anbefale Danmark, når de kommer hjem.

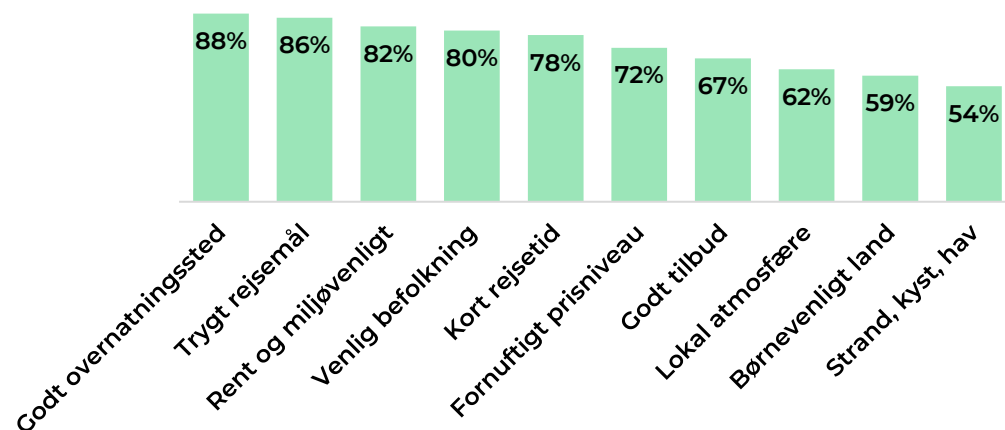
Kystferie: rejsemotiver og inspirationskilder

Gode overnatningssteder og tryghed er vigtigt for mange svenskerne

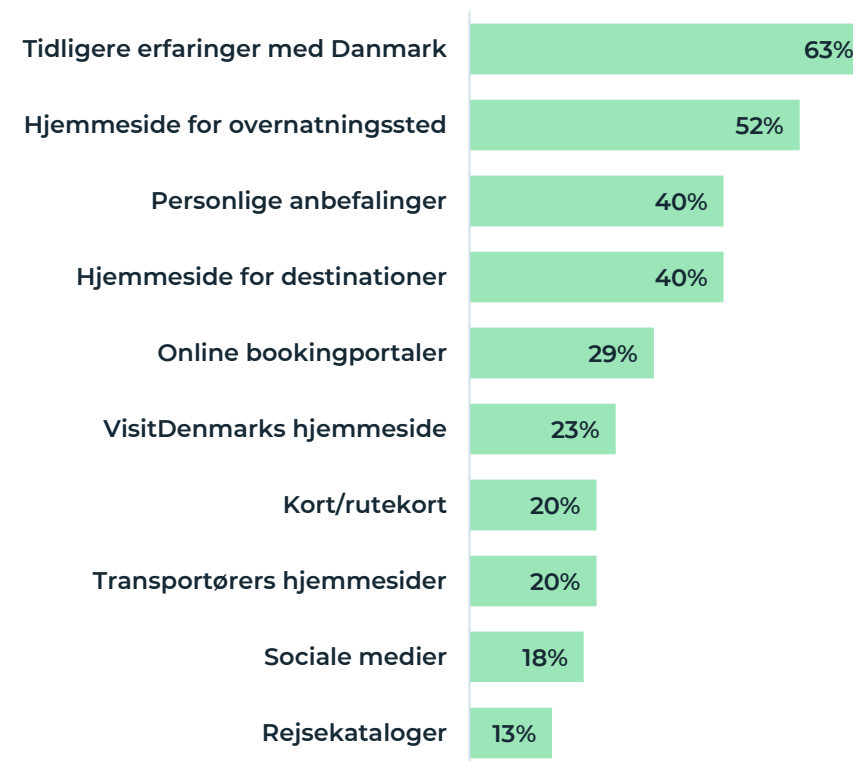
Gode overnatningssteder og trygt rejsemål har betydning for mange svenskere, når de vælger at holde en kyst- og naturferie i Danmark. Også renhed og miljøvenlighed samt en venlig og imødekommende befolkning er afgørende.

Svenskerne oplever især, at tidligere erfaringer og personlige anbefalinger er med til at præge valget af Danmark som feriedestination. Hjemmesider for overnatningssteder og destinationer tilskrives også en rolle blandt mange.

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10
(andel, der har svaret 'i mindre grad' til 'i afgørende grad')



Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10 Flere svar mulige



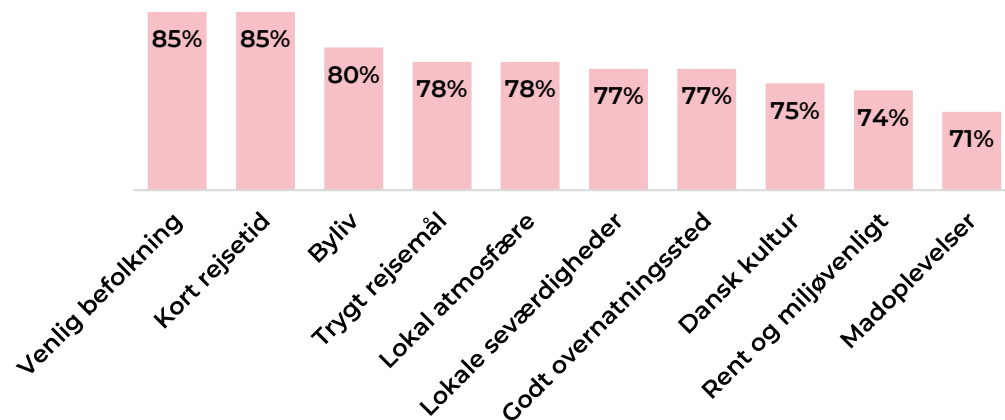
Storbyferie: rejsemotiver og inspirationskilder

Venlighed og kort rejsetid prioriteres højt af mange svenskere

Venlig og imødekommende befolkning og kort rejsetid er afgørende for mange svenskere, når de vælger en storbyferie i Danmark. Også bylivet er vigtigt sammen med tryghed og lokal atmosfære.

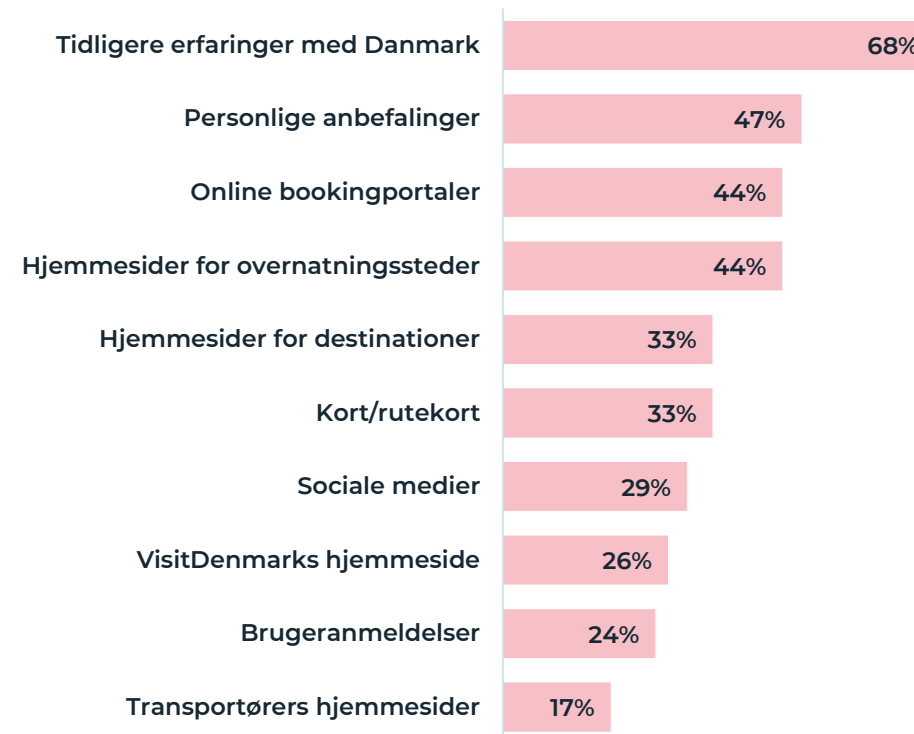
Svenskere på storbyferie oplever især, at tidligere erfaringer med Danmark og personlige anbefalinger er med til at præge valget af Danmark som storby-feriedestination.

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10 (andel, der har svaret 'i mindre grad' til 'i afgørende grad')



Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10

(flere svar mulige)



A photograph of a tent pitched on a beach at sunset. The sky is a mix of orange, purple, and blue, with many stars visible. The tent is in the foreground, and the ocean is in the background.

Ferierelaterede online-søgninger

Søgninger efter Danmark

Stigning i søgninger efter København, Aarhus og Aalborg

I Sverige er der flere søgninger efter *Danmark* og *Köpenhamn* end efter *Aarhus*, *Aalborg* og *Odense*.

I 2019 havde *Köpenhamn*, *Aarhus* og *Aalborg* flere søgninger end i 2018. *Danmark* og *Odense* var som søgeord i 2019 brugt lige så ofte som i 2018.

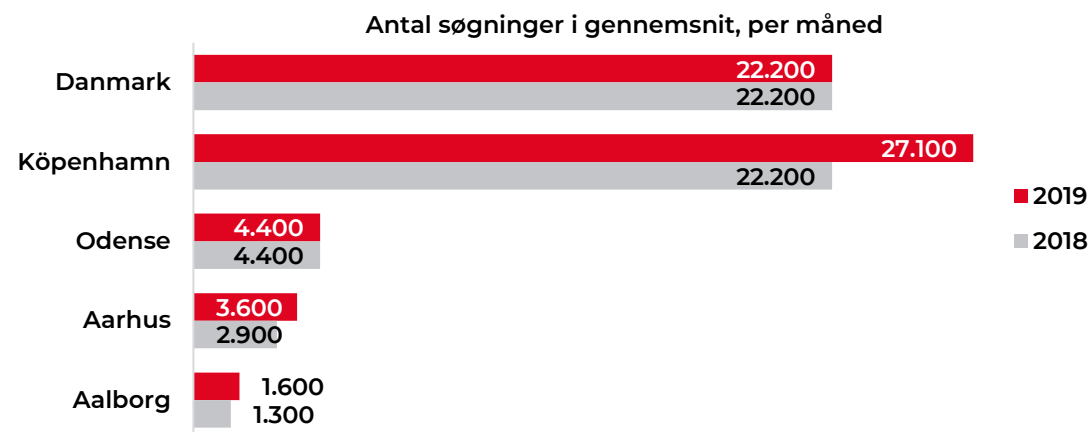
Det fremgår ikke, om søgningerne er ferierelaterede, men data indikerer en stor interesse for Danmark og København.

Flest søgninger i juli

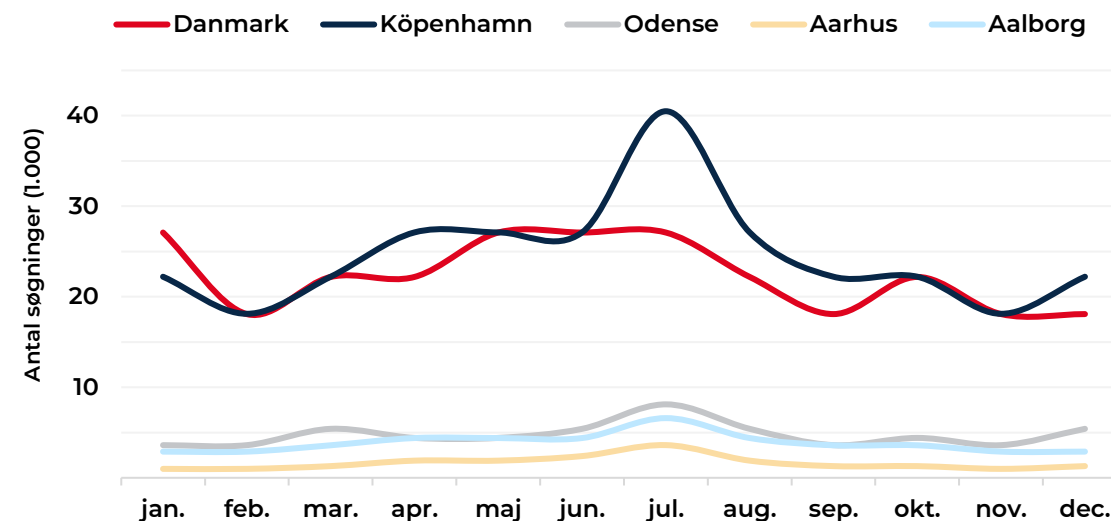
Svenske søgninger efter Danmark og de fire største byer fordeler sig over året.

Generelt er der flest søgninger i juli for alle fem søgeord. *Danmark* bliver anvendt lige så ofte som søgeord i januar, maj og juni.

Udvikling i søgevolumen af Danmark og de fire største byer som søgetermer



Sæsonmæssige variationer i søgninger i 2019



Søgninger efter ferierelaterede emner

Svenskere søger især efter kort og hoteller

Når svenskere søger information om ferie i Danmark, er søgetermer* relateret til kort og hotel** brugt oftere end søgetermer relateret til fx transport og aktiviteter. Når svenskerne søger efter information om Danmark, er "Danmark karta" og "camping Danmark" med hhv. 8.800 og 3.800 søgninger i gennemsnit per måned blandt de hyppigst anvendte søgetermer.

Når svenskere søger efter indkvarteringsrelateret information om Danmark, er de især interesserede i oplysninger om feriehus.

Søgetermer relateret til færge til Danmark dominerer blandt de transportrelaterede søgninger.

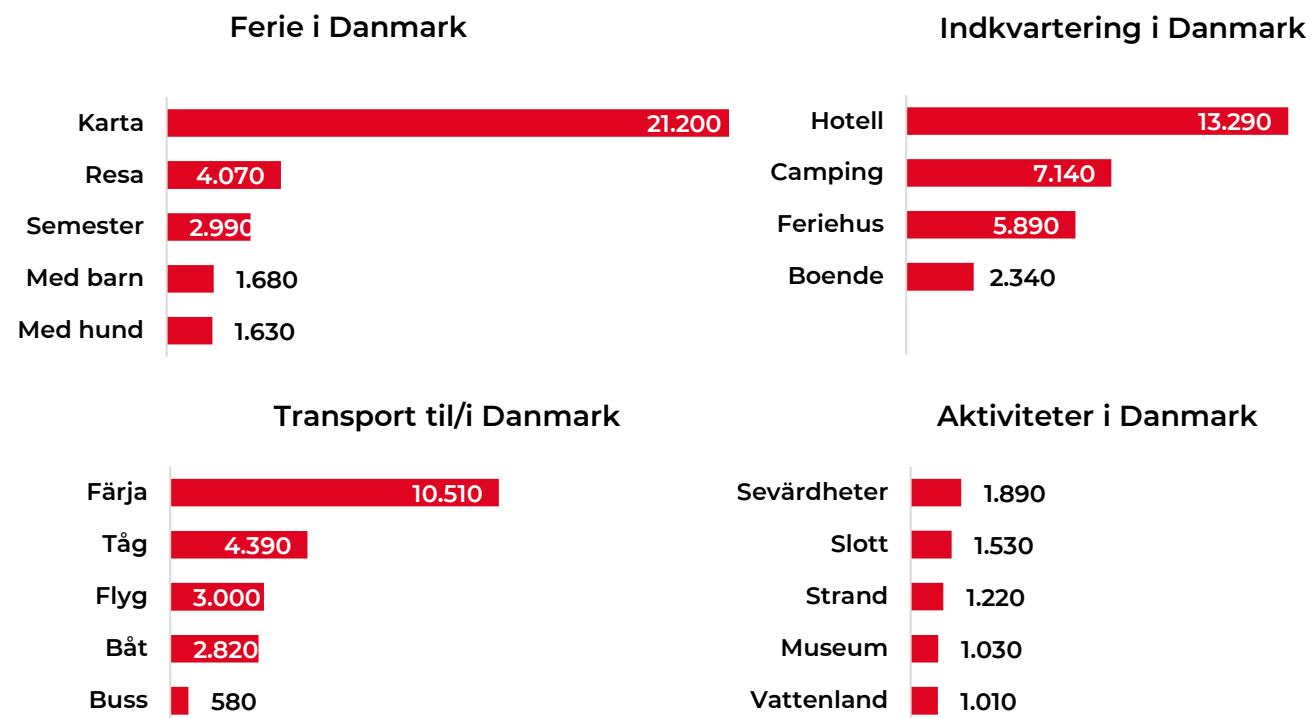
Søgetermer relateret til seværdigheder, slot og strand i Danmark er blandt de mest brugte aktivitetsrelaterede søgetermer.

*Søgetermerne indeholder som regel altid Danmark som ord og dækker forskellige variationer i ordsætning af søgninger, som fx Danmark karta, karta Danmark, karta över Danmark, Danmarks karta, camping Danmark karta, m.m.

**Der tages forbehold til resultaterne ifm. hotel pga. den danske tv-serie "Badehotellet", som kan stå bag en del af 2.000 søgninger efter *Badehotell*.

Kilde: ads.google.com, tilgået d. 24. april 2020. Filtre: Land: Sverige, Sprog: Svensk, Periode: jan.- dec.2019

Søgevolumen af ferierelaterede emner i Sverige ifm. Danmark i 2019 (gennemsnit, per måned)

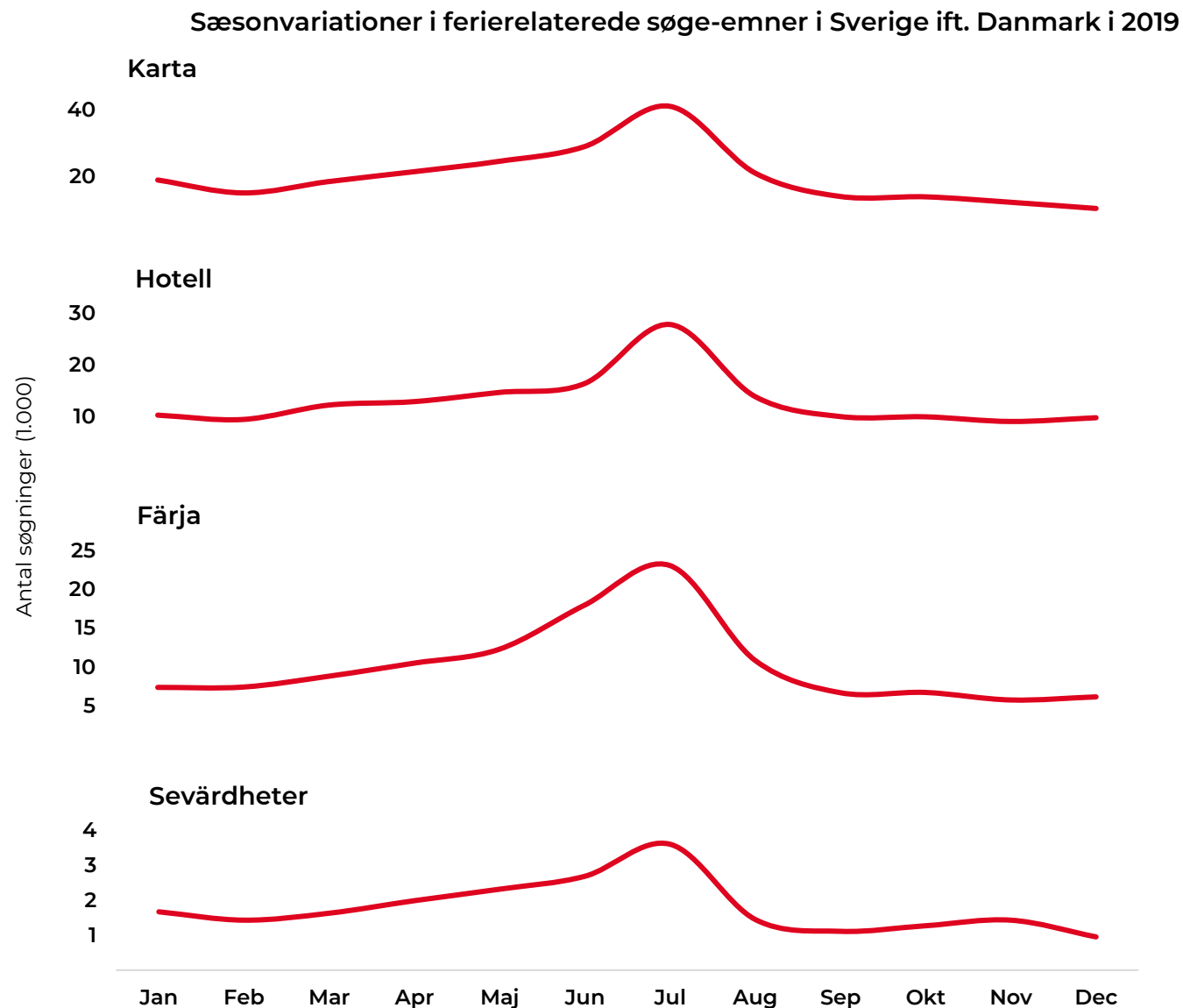


Sæson-variationer i ferierelaterede søgninger

Svenskere søger oftest i juli måned

Online-søgninger ifm. de fire udvalgte ferierelaterede emner i Danmark (kort, hotel, færge og seværdigheder) fortages typisk i juli måned. Der registreres også mange søgninger i maj og juni.

På alle de fire søgeemner ligger antallet af søgninger i første halvår på et højere niveau end i andet halvår.



Ferierelaterede søgninger i svenske regioner

Popularitet af udvalgte søgetermer i svenske regioner i 2019

"Danmark karta"



"Hotell Danmark"



"Färja Göteborg Danmark"



"Camping Danmark"



Søgninger efter kort over Danmark er meget populære i Sverige

Figureerne viser udvalgte søgetermers popularitet* i de svenske regioner.

Søgetermen *Danmark karta* var i 2019 mest populær i Kalmar og Skåne. Termen blev også benyttet i de øvrige sydsvenske regioner samt Västerbotten i nord.

Hotell Danmark bruges forholdsvis ofte i Halland og Skåne. *Camping Danmark* var mest populært i Västra Götaland og Skåne. *Färja Göteborg Danmark* var mest populær i Västra Götaland og Stockholm.

*Popularitet af en søgeterm er beregnet på en skala fra 0 til 100, hvor 100 indikerer regionen med den højeste andel af søgetermens volumen blandt alle søgninger. Populariteten af søgetermen i de resterende regioner er beregnet som procentdelen af populariteten i den region, hvor søgetermen var mest populær. Der er altså ikke tale om absolut antal søgninger.

Variationer i søgetermer

Camping Danmark er en hyppig søgeterm

Svenskere bruger forskellige søgetermer, når de leder efter information om ferie i Danmark. Blandt de mange søgninger relateret til ophold i Danmark var *Camping Danmark* den mest anvendte i 2019 med i gennemsnit 3.800 søgninger om måneden.

Blandt de oftest brugte camping-relaterede søgetermer i 2019 var:

- *camping danmark*
- *camping i danmark*
- *campingpladser danmark*
- *camping skagen danmark*
- *campingstuga danmark*
- *camping danmark jylland*
- *camping karta danmark*
- *camping danmark sjælland*



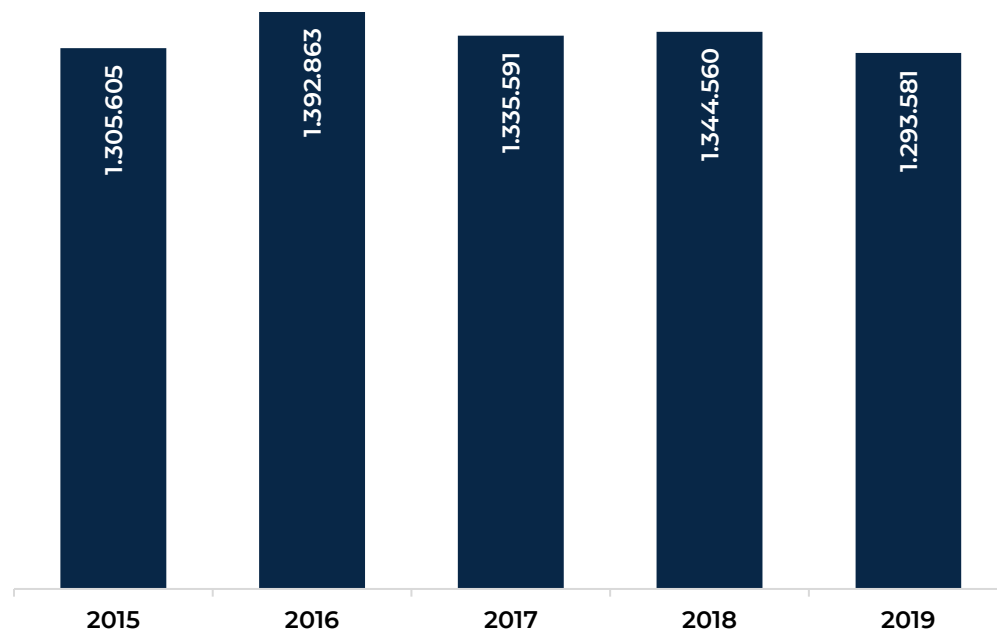


Passagerer og flytrafik fra Sverige til Københavns Lufthavn

**Kapitlet omfatter udelukkende flytrafik til og fra
Københavns Lufthavn og er dermed ikke
dækkende for al flytrafik til og fra Danmark**

Sædekapacitet fra de svenske lufthavne til Københavns Lufthavn

Udvikling i sædekapacitet
(antal sæder)



Mindre fald i sædekapaciteten siden 2016

Udvikling i sædekapaciteten mellem de svenske lufthavne og Københavns Lufthavn har fluktueret lidt i den betragtede periode. Fra 2015 til 2019 var der i gennemsnittet 1,3 mio. sæder på ruterne mellem de svenske lufthavne til Københavns Lufthavn.

I 2019 faldt antal sæder med 3,8 pct. i forhold til 2018 og lå dermed på det laveste niveau i den betragtede periode.

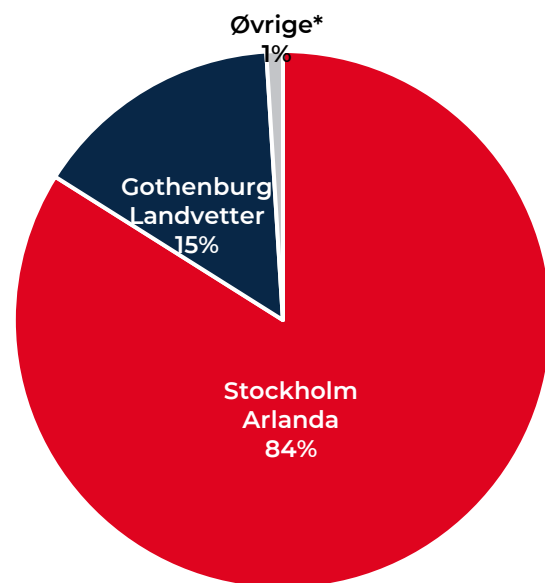
Sædekapacitet i 2019 fordelt på lufthavne og flyselskaber

Størst sædekapacitet fra Stockholm Arlanda til Københavns Lufthavn

Størstedelen af sæderne findes på ruterne mellem Stockholms lufthavne og Københavns Lufthavn.

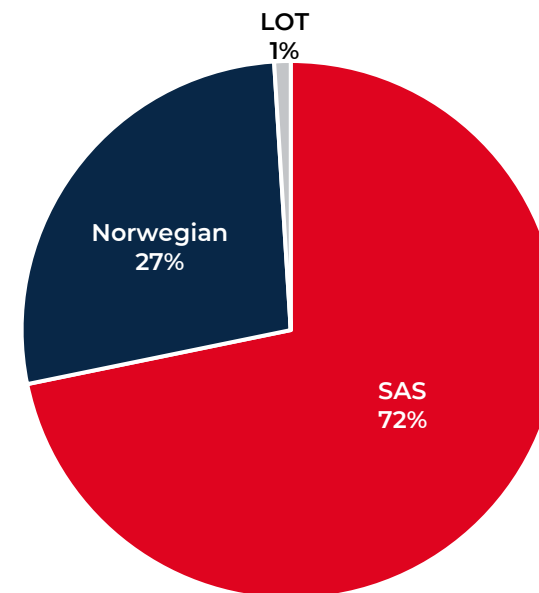
SAS står for 72 pct. og Norwegian for 27 pct. af alle sæder mellem de to svenske lufthavne og Københavns Lufthavn.

Sædekapacitet fordelt på lufthavne



* Jonkoping, Östersund, Frosön

Sædekapacitet fordelt på flyselskaber



A coastal landscape at sunset. In the foreground, two red-tiled roofs are visible, one on the left and one on the right. The roof on the right has a blue boat-shaped weather vane on top. In the background, there are several houses with red roofs and white walls, situated on a grassy hillside. The sky is filled with soft, golden light from the setting sun, with some clouds. The overall scene is peaceful and scenic.

Kyst-/storbyturisterne i Danmark







Kyst-/naturturister og storbyturister i Danmark



Den svenske kyst- & naturturist



Den svenske storbyturist

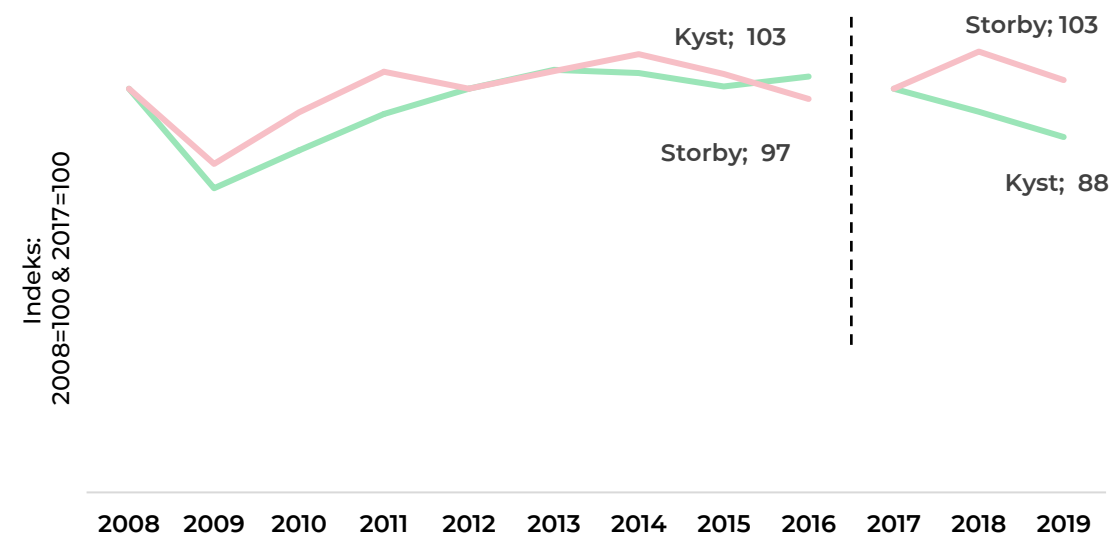
	Rejsemotiver	Gode overnatningssteder, trygt rejsemål, rent og miljøvenligt	Venlig befolkning, kort rejsetid, byliv
	Aktiviteter	Slappe af, gå ture, spise ude	Spise ude, være i bymiljøer, gå ture
	Bopæl	74% kommer fra Syd- og Vestsverige	58% kommer fra Syd- og Vestsverige
	Transport	Ankommer i bil	Ankommer i bil eller med tog
	Rejsegruppe	2,0 personer. 47% rejser med børn	1,5 personer. 24% rejser med børn
	Overnatningsform	Feriecenter, feriehus og hotel	Hotel
	Opholdslængde	2,9 overnatninger	1,9 overnatninger
	Døgnforbrug	1.000 kr.	2.600 kr.
	Erfaring	96% har før været på ferie i Danmark	93% har før været på ferie i Danmark
	Tilfredshed	85% vil aktivt anbefale Danmark	67% vil aktivt anbefale Danmark

Svenske overnatninger i kyst og storby

Svenske overnatninger i
Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

	2018 (1.000)	2019 (1.000)	Udv.
Kyst-/naturdanmark*	1.084	1.014	-6,4%
De fire storbyer*	741	699	-5,7%
I alt*	1.825	1.713	-6,1%

Udvikling i svenske overnatninger* inden for kyst og storby



Kilde: Danmarks Statistik.

Anm.: Før 2017 lå alle feriehusovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehusovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

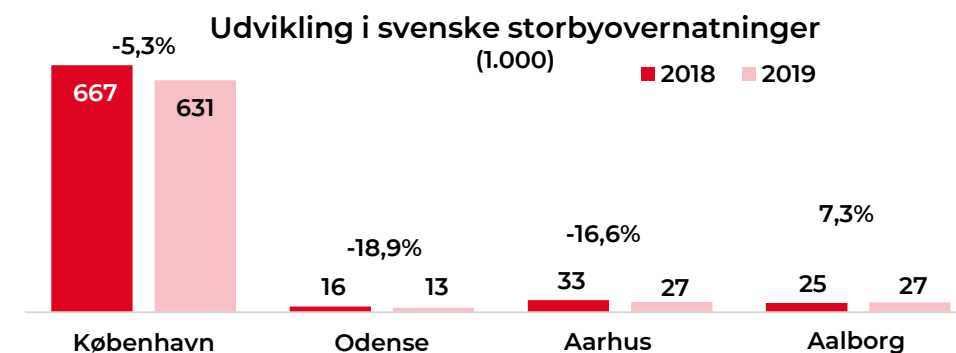
Svenske overnatninger i de fire danske storbyer

Overnatninger i alt i de fire storbyer*

	Overnatninger (1.000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	5.898	45%	
Udlandet	7.325	55%	
<hr/>			
Tyskland	908	7%	12%
USA	755	6%	10%
Storbritannien	725	5%	10%
Sverige	699	5%	10%
Norge	682	5%	9%
Italien	336	3%	5%
Frankrig	292	2%	4%
Holland	268	2%	4%
Kina	226	2%	3%
Indien	96	1%	1%
Udlandet i øvrigt	2.338	18%	32%
I alt	13.224	100%	100%

Overnatninger (1.000)

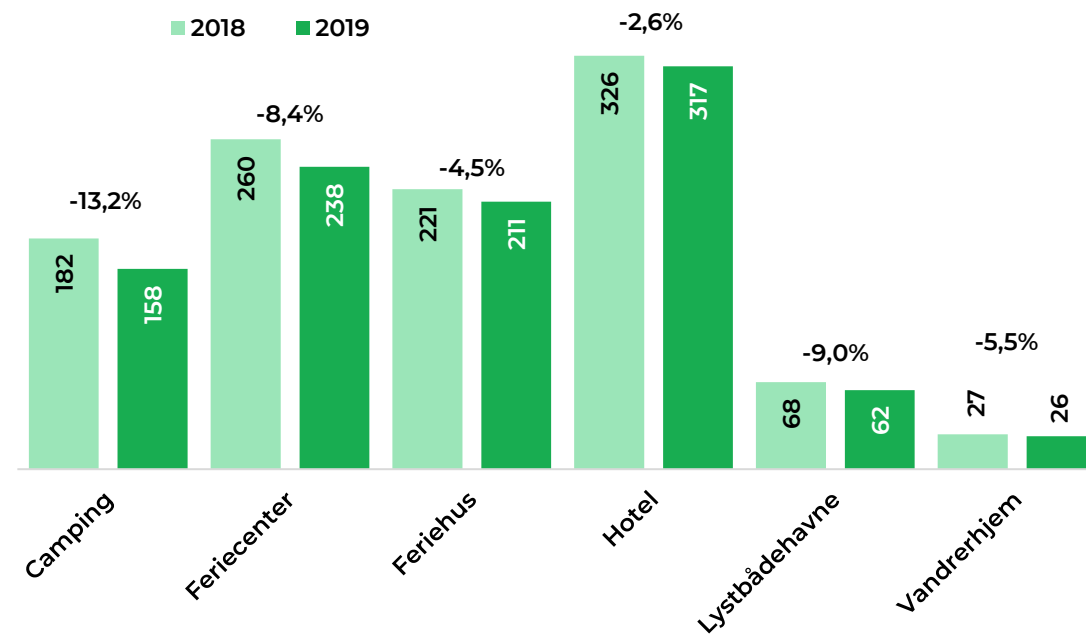
	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	4.057	865	605	373
Udlandet	6.542	337	409	128
<hr/>				
USA	730	14	5	6
Tyskland	686	74	131	17
Storbritannien	670	28	13	14
Sverige	631	28	27	13
Norge	475	55	141	10
Italien	320	7	4	6
Frankrig	276	9	4	4
Kina	214	7	3	10
Holland	206	24	18	12
Indien	90	4	1,1	0,7
Udlandet i øvrigt	2.153	88	61	36
I alt	10.508	1.200	1.016	501



Svenske overnatninger i Kyst- og naturdanmark

	Overnatninger (1.000)	Andel af totalen	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	21.303	50%	
Udlandet	21.532	50%	
<hr/>			
Tyskland	15.871	37%	74%
Norge	1.641	4%	8%
Holland	1.168	3%	5%
Sverige	1.014	2%	5%
Storbritannien	182	0%	1%
USA	81	0%	0%
Frankrig	66	0%	0%
Kina	49	0%	0%
Italien	50	0%	0%
Indien	12	0%	0%
Udlandet i øvrigt	1.400	3%	6%
I alt	42.836	100%	100%

Udvikling i svenske overnatninger i Kyst-/naturdanmark fordelt på overnatningsformer* (1.000)



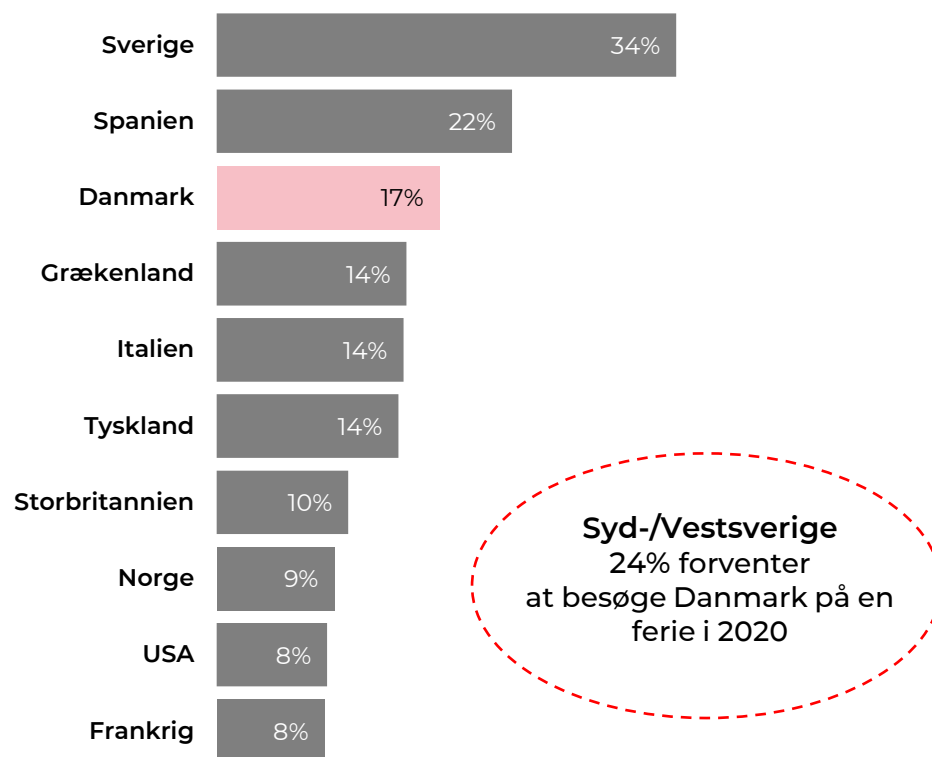
A dramatic landscape at sunset or sunrise. The sky is filled with large, dark, textured clouds, with a bright sun low on the horizon on the left, casting a golden glow. The foreground shows a wide, green valley with a winding river or stream. The overall mood is one of anticipation and uncertainty.

Markedsforventninger før covid-19-pandemiens udbrud

Svenskernes forventede feriemål i 2020

- før covid-19-pandemiens udbrud

Hvilke destinationer forventer du at besøge på en ferie i 2020? Top 10



Knap hver femte svensker vil på ferie til Danmark i 2020

Data om svenskernes forventede rejsemål blev indsamlet i februar 2020 og altså før covid-19-pandemien.

På daværende tidspunkt påtænkte 17 pct. af den svenske befolkning at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder. Det svarer til godt 1,7 mio. svenske turister. I 2019 lå den tilsvarende andel på 21 pct.

Feriekalender 2020 / 2021



	2020																								2021																																				
	Juni					Juli					August				September				Oktober				November				December				Januar				Februar		Marts			April			Maj																		
Uge:	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22								
Ferie	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S											E								J	J	J	J								V	V	V	V				P	P	P												P

*Variation fra Län til Län.

Vinterferien er fordelt: Uge 7 i Göteborg og Vestsverige, uge 8 i Malmö og Sydsverige, uge 9 i Stockholm og omegn, uge 10 i Norrland og Nordsverige.

Danmarks potentiale på forretningsområder - før covid-19-pandemiens udbrud



Kystferie m. børn

15%

af den svenske befolkning vil på kyst-/naturferie med børn

Af dem overvejer:

22%

Danmark

34%

Sverige



Kystferie u. børn

38%

af den svenske befolkning vil på kyst-/naturferie uden børn

Af dem overvejer:

24%

Danmark

38%

Sverige



Storbyferie u. børn

21%

af den svenske befolkning vil på storbyferie uden børn

Af dem overvejer:

26%

København

5%

Aarhus



Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter