

# STORBRIANNIEN

## Markedsprofil 2020

21/07/2020

# Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder i dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark.

Efter en opsummering af nogle centrale nøgletal og en kort præsentation af Danmarks målgrupper på de respektive markeder, ses der i rapporterne bl.a. på: **overnatninger**, **turismeomsætning** og **sæson** samt **inspirationsøgning** og **kendskab** til Danmark som feriedestination. Efterfølgende ses bl.a. på **ferierelaterede online-søgninger**, **fly/-passagertrafik** og turisternes **rejsemotiver**. Afslutningsvis præsenteres nogle **markedsforventninger**, som de så ud **før covid-19-pandemiens udbrud**.

Se alle markedsprofiler her:

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler)

## Udgivet af

VisitDenmark

August 2020

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

## Indhold

- 04** [Nøgletal og målgrupper](#)
- 11** [Overnatninger, omsætning og sæson](#)
- 19** [Kendskab og inspiration](#)
- 23** [Ferierelaterede online-søgninger](#)
- 26** [Flytrafik](#)
- 31** [Kyst- og storbyturisterne i Danmark](#)
- 35** [Markedsforventninger](#)

# VisitDenmarks markedskontor i London



**Markedschef  
Dennis Englund**  
[de@visitdenmark.com](mailto:de@visitdenmark.com)



**PR & Press Manager  
Maria Bleeg**  
[marble@visitdenmark.com](mailto:marble@visitdenmark.com)  
+44 750 095 5133



**Marketing Manager  
Anna Wilkins**  
[annwil@visitdenmark.com](mailto:annwil@visitdenmark.com)  
+44 7593 186893



**Økonomi- og  
administrationsansvarlig  
Marianne Staal**  
[ms@visitdenmark.com](mailto:ms@visitdenmark.com)  
+44 20 7201 3974



An aerial photograph of a coastal town at sunset. The town is situated on a peninsula, with a sandy beach and the ocean on the left. The sky is a mix of orange, pink, and blue. The text "Nøgletal og målgrupper" is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

# Nøgletal og målgrupper

## Markedspotentiale

Storbritannien er det tredje største marked for de fire danske storbyer og det femte største marked for Kyst- og naturdanmark.

Efter to år med tilbagegang var der i 2019 vækst (+3,0 pct.) i antallet af britiske overnatninger i Danmark.

Briterne efterspørger især de danske storbyer, men har også fået øjnene op for, hvad resten af Danmark har at byde på. Væksten i antal overnatninger i 2019 er markant i Kyst- og naturdanmark (+11,8 pct.).

Kendskabet til Danmark er højt i Greater London. Her kender hver tredje noget eller meget til Danmark som feriedestination, og godt halvdelen ser Danmark som en attraktiv feriedestination.

I en undersøgelse fra februar, før covid-19, forventede 5 pct. af briterne i Greater London at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder. Det svarer til 0,4 mio. britiske turister og giver Danmark en 14. plads på briternes liste over overvejede feriemål.



# Det hurtige overblik

## **Briterne synes, at Danmark er en attraktiv feriedestination**

Flere end hver anden brite bedømmer Danmark til at være en attraktiv feriedestination. Se [side 21](#) for mere information.

## **Vækst i antal overnatninger - især i Kyst- og naturdanmark**

Antallet af britiske overnatninger i Danmark steg med 3,0 pct. fra 2018 til 2019. I absolutte tal svarer det til en vækst på 26.000 overnatninger. Dermed er to års nedgang nu vendt til vækst.

Briterne benytter især de danske hoteller som overnatningsform, og her var antallet af overnatninger i 2019 over niveauet (+7,2 pct.) i 2018. Det er især på de danske feriecentre, at antallet af britiske overnatninger relativt set er steget fra 2018 i 2019 (+21,7 pct.), mens vandrerhjemmene har oplevet en negativ vækst på 19,7 pct. Se [side 13](#) for mere information.

## **De fleste destinationer har haft flere britiske overnatninger**

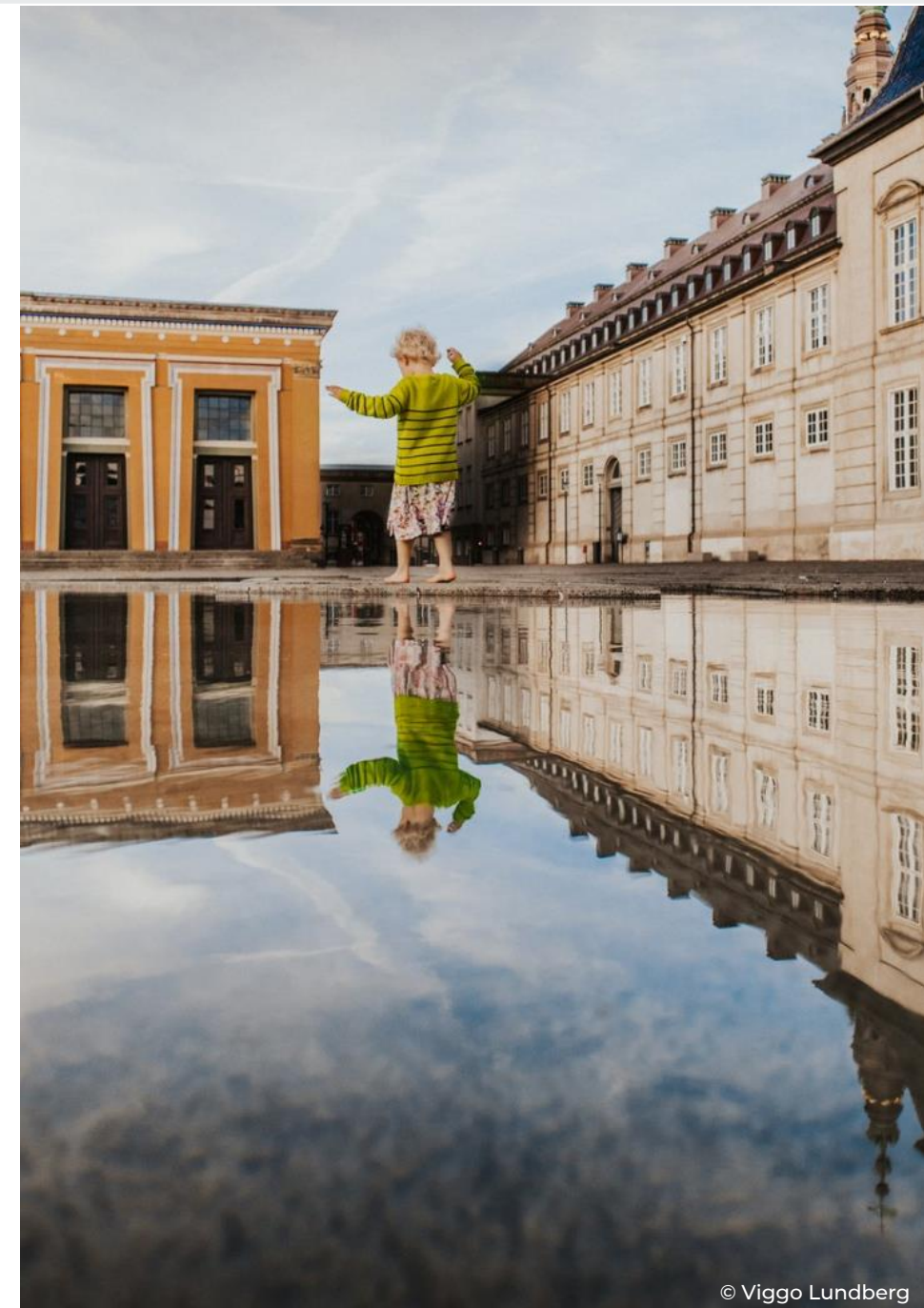
Hovedparten af de 18 destinationsselskaber i Danmark har oplevet flere britiske overnatninger i 2019, end tilfældet var i 2018. Den største absolutte vækst fandt sted i Wonderful Copenhagen. Se [side 14](#) for mere information.

## **Briterne besøger Danmark hele året**

Antallet af britiske overnatninger både i og uden for højsæson er steget. Det er især storbysturister, der spreder sig mere jævnt over året, hvor kyst- og naturovernatninger er en smule mere sæsonprægede. Se [side 18](#) for mere information.

## **Fald i antallet af britiske turister, der booker via Airbnb**

Antallet af britiske turister, der har booket via Airbnb, faldt med 9,5 pct. i 2019 i forhold til 2018. Det er tredje år i træk, at antallet af britiske turister, der booker via Airbnb, udviser negativ vækst. Se [side 15](#) for mere information.



# Perspektiver på det britiske rejsemarked

v/ Dennis Englund, markedschef:

"I UK bearbejder vi B2C, travel trade samt presse/influencere i tæt samarbejde med danske og lokale toneangivende partnere.

København har traditionelt set fyldt meget og gør det fortsat, men flere og flere briter har fået smag for at opleve hele Danmark, og 2019 var derfor også et år, hvor størstedelen af de danske destinationer oplevede markante stigninger i antallet af britiske overnatninger.

Interessen for hele Danmark understøttes også af en markant bedre flytilgang til Vestdanmark end nogensinde før. I dag er der således direkte flyvninger fra UK til København, Billund, Esbjerg, Aarhus og Aalborg.

Vi ved fra vores Image- og Potentialeanalyse, at kendskabet til Danmark er højt, og at briterne - specielt dem i Greater London - vurderer Danmark som en attraktiv rejsedestination. I løbet af covid-19 krisen har Danmark været meget positivt eksponeret i de ledende britiske medier for vores håndtering af krisen, herunder vores åbning af skoler og håndtering af 1-meter-reglen, og vi ved fra vores mange samtaler med industrien, at Danmark fremstår som en attraktiv destination i en tid, hvor mange vil tænke på deres sikkerhed, når de vælger rejsemål."



# Nøgletal: overnatninger, forbrug og omsætning

**906.200**  
overnatninger i 2019

**26.000**  
flere overnatninger end i 2018

**3,0 pct.**  
vækst i antal overnatninger ift. 2018

**3,6 mia. kr.**  
i turismeomsætning i 2017

**34 pct.**  
i Greater London kender meget til  
Danmark som feriemål



## Kyst- & naturturisme

**181.700**  
overnatninger\*

**11,8 pct.**  
vækst i antal overnatninger  
ift. 2018



## Storbyturisme

**724.500**  
overnatninger\*

**0,9 pct.**  
vækst i antal overnatninger  
ift. 2018

**2,2 personer**  
rejsegruppe

**2,9 nætter**  
opholdslængde

**2.300 kr.**  
døgnforbrug



# De britiske målgrupper

## Rejsemønstre



Storbyferie  
'short break'



Par  
Venner  
Vennepar



Hotel  
Vandrerhjem

## Bopæl



Greater London

## Husstandsindkomst



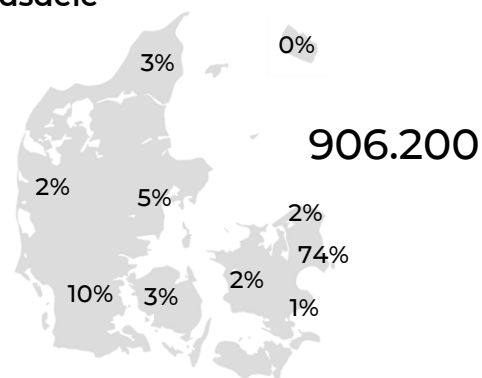
- Høj
- Mellem
- Lav

## Uddannelsesniveau

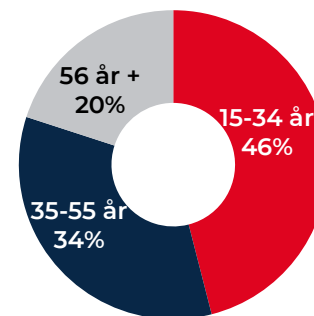


- Høj
- Mellem
- Lav

## Britiske overnatninger fordelt på landsdele\*



## Britiske storbyturister i Danmark



## Funktionelle behov



- Weekendtur til storby
- Tryk destination
- Overskuelig rejsetid med direkte fly
- Online booking

## Emotionelle behov



- Afkobling fra hverdagen
- Kvalitetstid
- Mijs af afslapning og oplevelser
- Venlig og imødekommende befolkning

## Briternes opfattelse af Danmark



- Den danske kultur
- Pocket-size storby
- Royale, historiske og moderne oplevelser
- Tryk cykelby og danske madspecialiteter
- Kultur, historie og kystliv

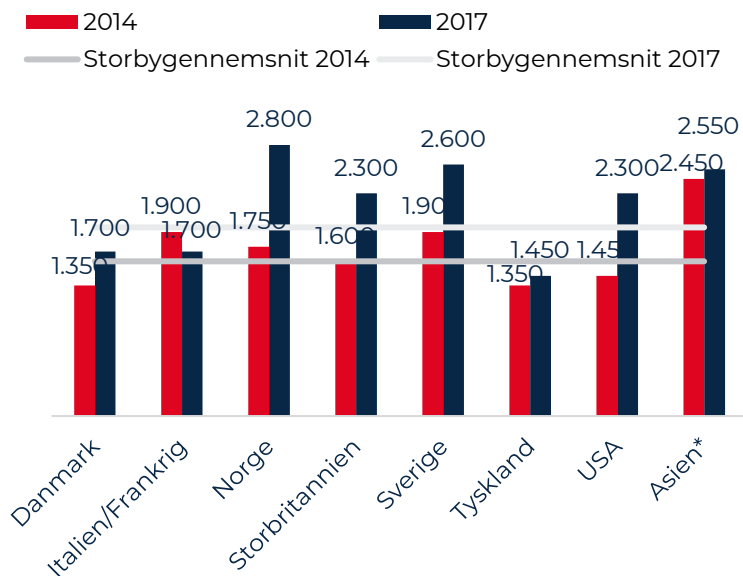
# Værdien af en britisk turist

## Britiske storbyturister har et højt døgnforbrug

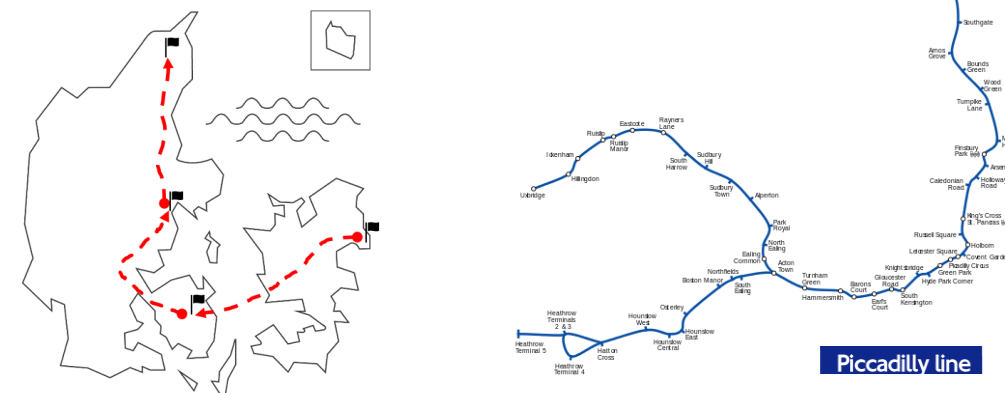
Overordnet set bruger udenlandske storbyturister 2.150 kr. i døgnnet, mens de er på ferie i Danmark. Briterne bruger i gennemsnit 2.300 kr. i døgnnet.

Turister fra Storbritannien, USA, Asien, Norge og Sverige har et højere døgnforbrug end gennemsnittet.

## Storbyturisternes døgnforbrug fordelt på nationaliteter



# Geografiske afstande



Britiske turister ser anderledes på distancer end danske.

Briter bruger gennemsnitligt over 10 dage om året på at rejse til og fra arbejde med en gennemsnitlig commute på 65 min. Beboere i London oplever den længste commute i Storbritannien med et gennemsnit på 84 min.

Som eksempel på afstande har Piccadilly-linjen, en af de populære undergrundslinjer i London, en rute på 71 km. Fra den ene endestation til den anden tager det ca. 1 time og 40 min. Sammenlignes med distancerne i Danmark, vil man på samme tid kunne køre fra enten København til Odense, Odense til Aarhus eller Aarhus til Aalborg.

Distancerne i Danmark er derfor ikke et problem for briterne, og dette er med til at åbne mulighederne for udforskning af hele landet yderligere op. At rejsen fra UK til Danmark tager kort tid betyder samtidig, at Danmark anses for at være en let tilgængelig destination.

Kilde: [https://www.lloydsbankinggroup.com/Media/Press-Releases/2019-press-releases/lloyds-bank/british-workers-spend-492-days-of-their-lives-travelling-into-work/#:~:text=With%20an%20average%20daily%20commute,or%20Wales%20\(52%20minutes\).](https://www.lloydsbankinggroup.com/Media/Press-Releases/2019-press-releases/lloyds-bank/british-workers-spend-492-days-of-their-lives-travelling-into-work/#:~:text=With%20an%20average%20daily%20commute,or%20Wales%20(52%20minutes).)



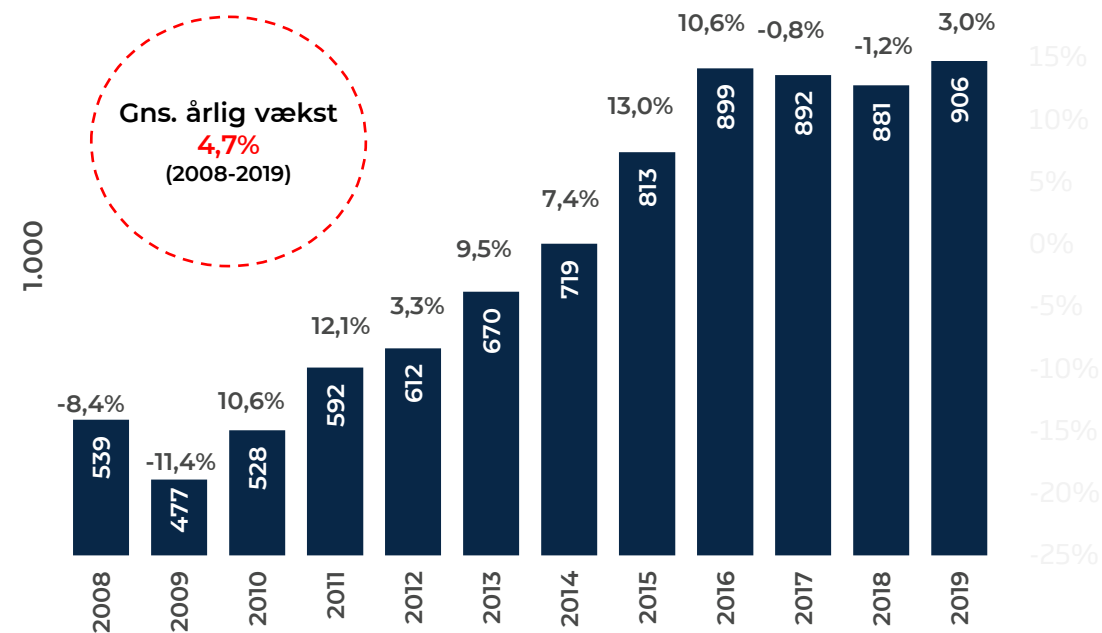
# Overnatninger, omsætning og sæson

# De britiske overnatninger

## Stigning i antallet af britiske overnatninger i Danmark

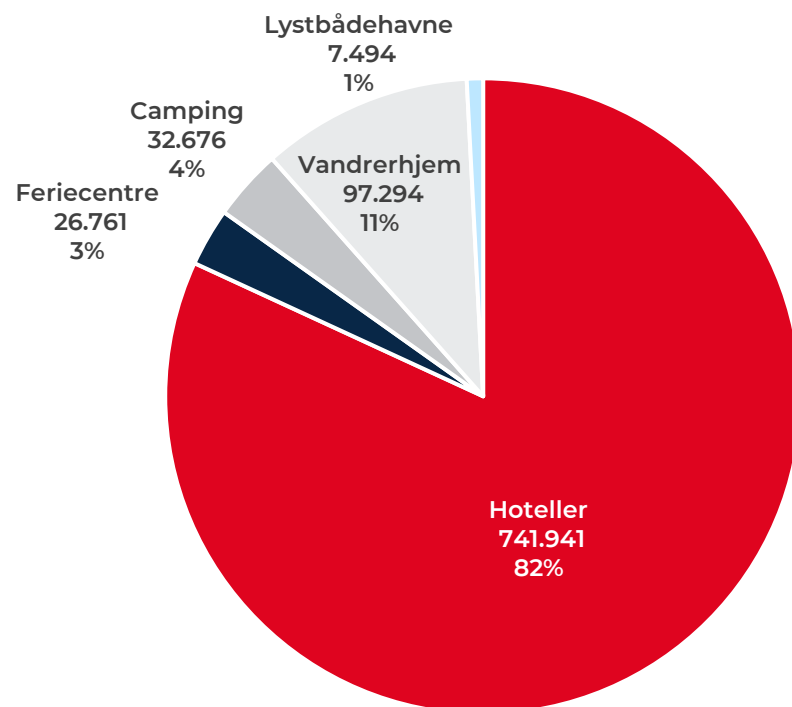
Briterne foretog i 2019 i alt knap 906.000 overnatninger i Danmark. Sammenlignet med 2018 steg antallet af britiske overnatninger i Danmark med 3,0 pct.

## Britiske overnatninger i Danmark Antal og udvikling ift. året før

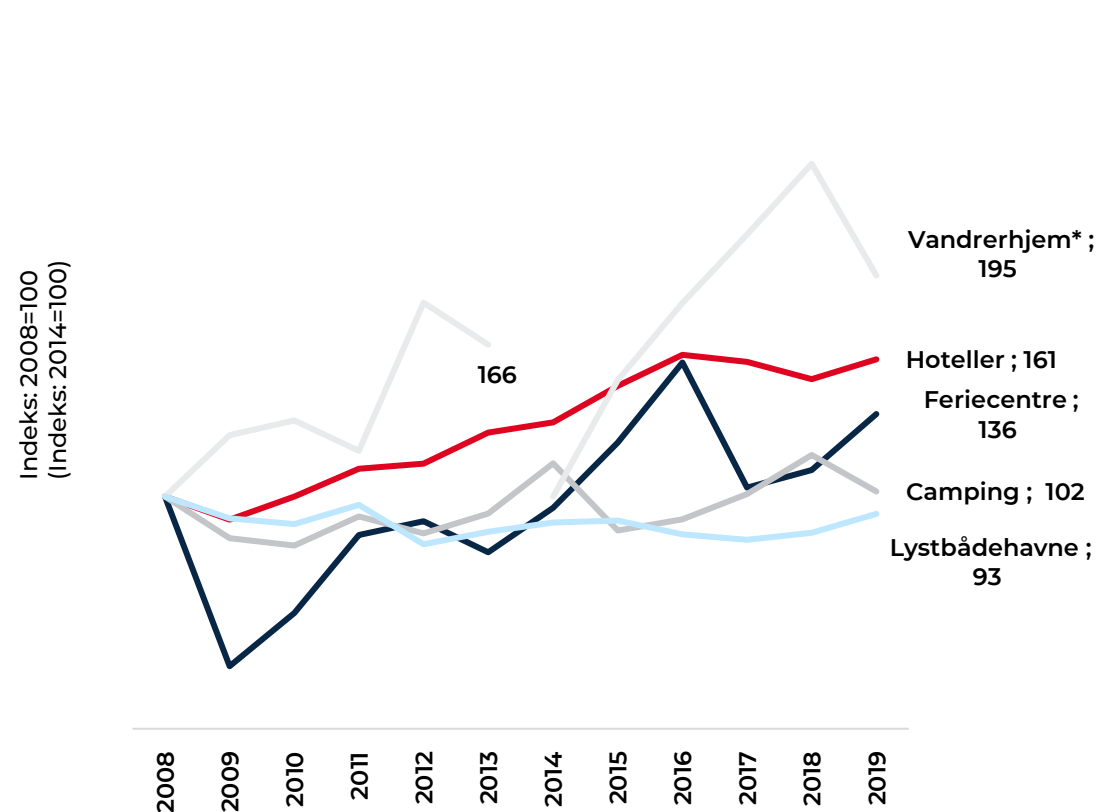


# Britiske overnatninger fordelt på indkvarteringsformer

Britiske overnatninger i Danmark 2019



Udvikling i britiske overnatninger i Danmark

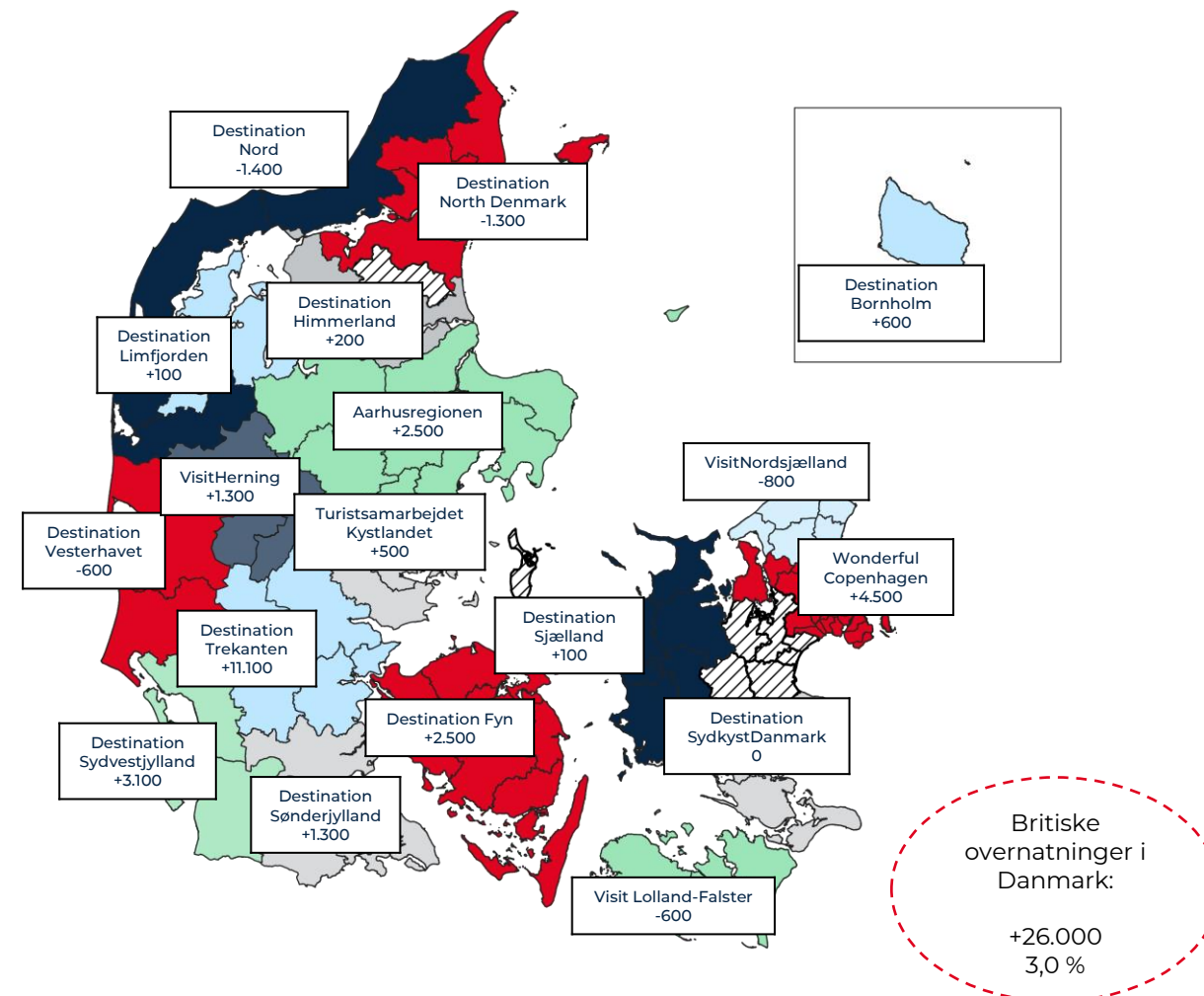


# Overnatninger fordelt på destinationsselskaber

## Britiske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

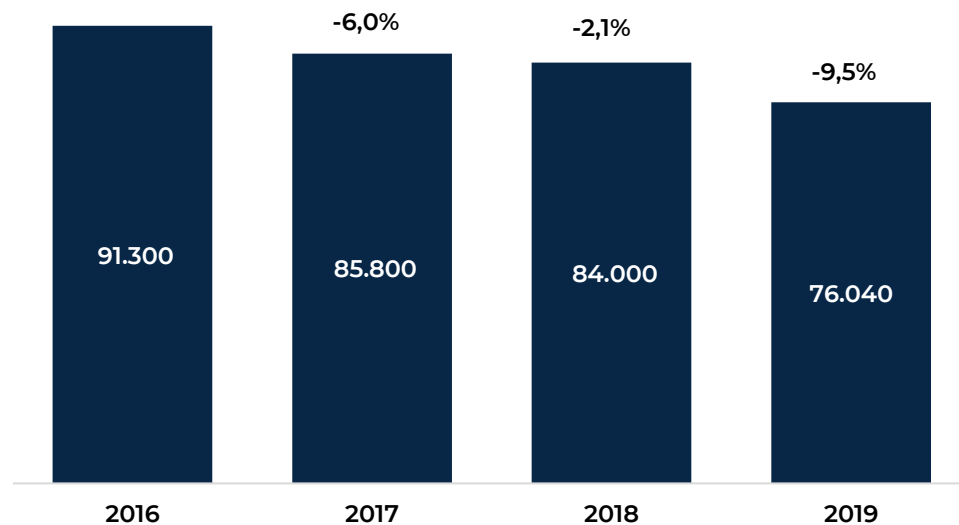
	Antal overnatninger 2019	Udvikling ift. 2018
Wonderful Copenhagen	675.284	0,7%
Destination Trekanten	65.500	20,8%
Aarhusregionen	40.771	6,6%
Destination Fyn	25.507	11,9%
Destination Sydvestjylland	19.541	18,8%
Destination North Denmark	17.473	-7,3%
VisitNordsjælland	10.240	-7,2%
VisitHerning	7.839	19,5%
Destination NordVestkysten	6.506	20,8%
Destination Sønderjylland	6.002	26,9%
Destination SydkystDanmark	5.155	-0,8%
Destination Vesterhavet	4.651	-11,4%
VisitLolland-Falster	4.451	-11,7%
Destination Sjælland	3.582	2,1%
Destination Bornholm	3.571	20,6%
Turistsamarbejdet Kystlandet	3.253	18,8%
Destination Limfjorden	1.381	9,7%
Destination Himmerland	1.126	19,8%
Uden for destination	7.333	7,8%

## Udvikling i antal britiske overnatninger 2018 til 2019



# Britiske turister på deleøkonomiske platforme

Antal britiske turister og vækst i forhold til året før inden for Airbnb



## Færre britiske turister booker via Airbnb

Siden 2016 har der været et fald i antallet af britiske turister i Danmark, der booker overnatning via Airbnb.

I 2016 lå antallet af turister på 91.300 mod 76.040 i 2019, svarende til et fald på 17 pct.

Ses nærmere på, hvordan antallet af turister fordeler sig mellem storby og kyst, overnatter knap otte ud af 10 britiske turister i en af de fire danske storbyer.

Britiske Airbnb-gæster i 2019 fordelt på kyst og storby samt storbygæster fordelt på de fire danske storbyer

	Kyst	Storby	København	Aarhus	Aalborg	Odense
2019	16.692	59.344	54.612	2.809	968	955
Andel	22 pct.	78 pct.	92 pct.	5 pct.	2 pct.	2 pct.

# Briternes overnatninger i hjem- og udland

	Britiske overnatninger 2019 (1.000)	Andel af europæiske overnatninger	Udvikling fra 2018 til 2019
Storbritannien	373.244		1%
Europa	275.988		4%
Øvrige udland	213.724		5%
I alt	862.956		3%
1 Frankrig	83.669	30,3%	5%
2 Spanien	80.854	29,3%	0%
3 Irland	19.755	7,2%	0%
4 Italien	15.350	5,6%	9%
5 Grækenland	14.463	5,2%	20%
6 Portugal	9.245	3,3%	0%
7 Tyrkiet	6.543	2,4%	14%
8 Cypern	6.200	2,2%	2%
9 Tyskland	5.625	2,0%	-4%
10 Holland	5.239	1,9%	12%
11 Malta	4.437	1,6%	-4%
12 Kroatien	4.327	1,6%	4%
13 Østrig	3.651	1,3%	-4%
14 Belgien	1.908	0,7%	-6%
15 Bulgarien	1.775	0,6%	7%
16 Schweiz	1.644	0,6%	-1%
17 Polen	1.520	0,6%	10%
18 Tjekkiet	1.300	0,5%	3%
19 Ungarn	1.101	0,4%	4%
...			
<b>21 Danmark</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3%</b>	<b>3%</b>
<b>22 Sverige</b>		<b>0,3%</b>	<b>8%</b>
<b>23 Norge</b>		<b>0,2%</b>	<b>2%</b>



# Turismeomsætning 2018

Marked	Turismeomsætning 2018 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turismeomsætning 2018
I alt	132.484	
Danmark	74.809	
Udland	57.675	
Tyskland	15.901	28%
Norge	8.343	14%
Sverige	7.746	13%
USA	3.779	7%
<b>Storbritannien</b>	<b>3.633</b>	<b>6%</b>
Holland	1.770	3%
Frankrig	1.592	3%
Italien	1.263	2%
Kina	915	2%
Spanien	860	1%
Schweiz	641	1%
Finland	562	1%
Belgien og Luxembourg	548	1%
Polen	490	1%
Indien	318	1%
Canada	310	1%
Japan	283	0,5%
Australien	274	0,5%
Rusland	260	0,5%
Østrig	230	0,4%
Irland	162	0,3%
Brasilien	125	0,2%
Portugal	120	0,2%
Sydkorea	119	0,2%
Grækenland	99	0,2%
Øvrige lande	7.331	13%

Storbritannien	Omsætning 2018 (mio. kr.)	Andel
<b>Besøg m. betalt overnatning</b>		
Hotel – ferie	1.132	38%
Hotel – forretning	1.109	37%
Feriecenter	25	1%
Camping	38	1%
Vandrerhjem	115	4%
Lejet feriehus	-	0%
Lystbåd	6	0%
Krydstogt	43	1%
Deleøkonomiske platforme	530	18%
Andre*	0	0%
<i>I alt</i>	<i>2.997</i>	<i>82%</i>
<b>Besøg u. betalt overnatning</b>		
<i>I alt</i>	<i>636</i>	<i>18%</i>

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme.

\* Indeholder festival og bondegård

'0' angiver værdier <0,05 mio. kr. '-' angiver værdien 0.

# Britiske overnatninger fordelt over året

## Flere britiske overnatninger både i og uden for højsæsonen

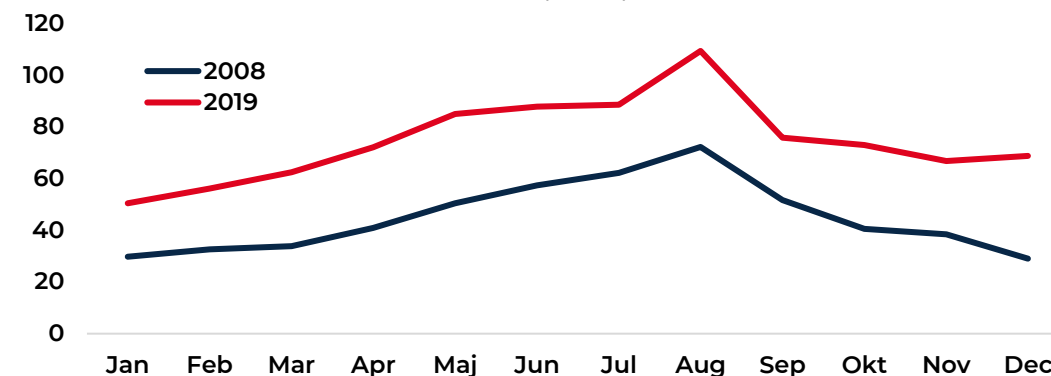
Fra 2008 til 2019 er antallet af britiske overnatninger i Danmark steget med 68 pct. Stigningen har fundet sted i både høj-, skulder- og vintersæsonen.

	2008	2019	2008	2019
	Antal (1.000)		Indeks (2008=100)	
Høj	134	200	100	149
Skulder	275	529	100	168
Vinter	130	246	100	190
I alt	539	906	100	168

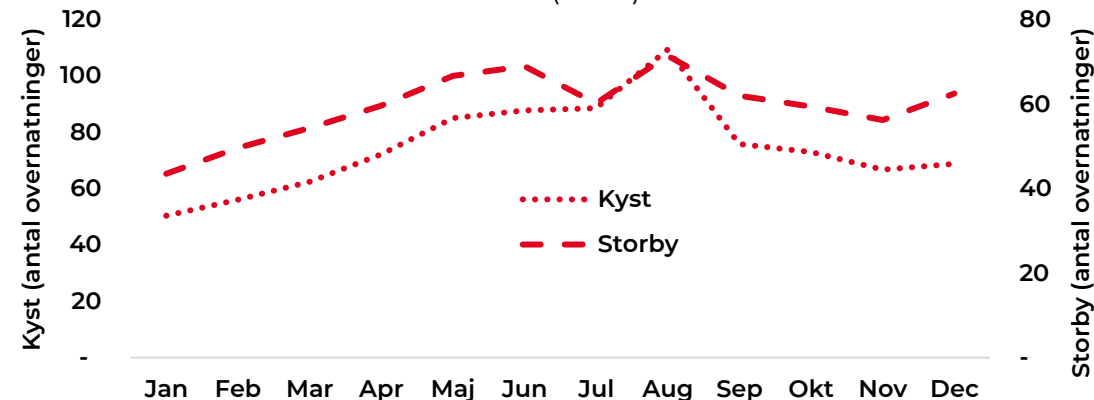
Overnatningsmønsteret blandt briter på storbyferie i Danmark er anderledes end blandt britiske kyst- og naturturister.

Således er kurven for storbyturisternes overnatninger mere flad (overnatningerne spreder sig mere jævnt over året), end tilfældet er for de britiske overnatninger i Kyst- og naturdanmark.

Britiske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



2019: Britiske kyst- og storbyovernatninger (1.000)



Note: Højsæson: juli-august, skuldertidspunkt: marts-juni og september-oktober, vintersæson: januar-februar og november-december.



# Kendskab og inspiration

# Udvikling i kendskabet til Danmark

## Hver tredje brite i Greater London kender Danmark som feriedestination

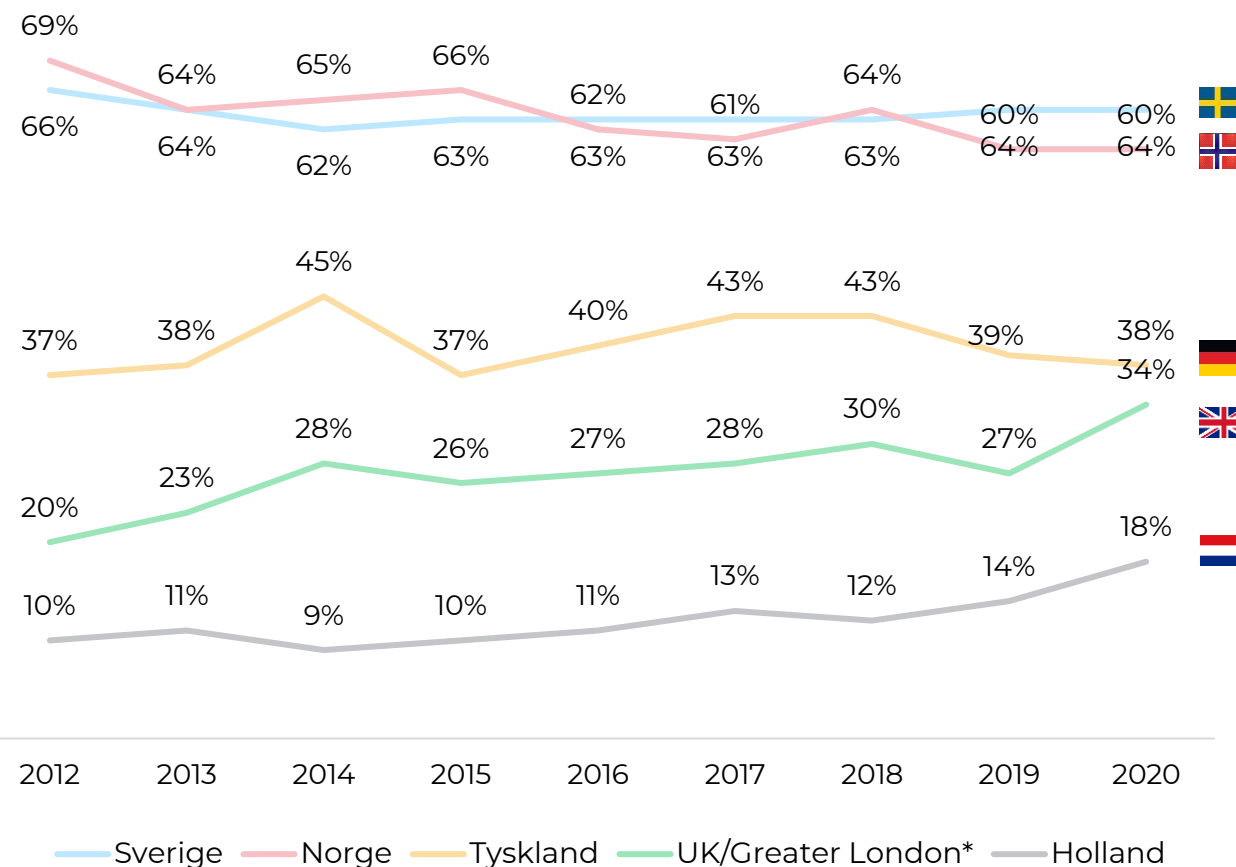
For Storbritannien har kendskabet i perioden 2012 til 2019 ligget imellem 20 pct. og 30 pct.

I 2020 er data udelukkende indsamlet i Greater London, hvor godt en tredjedel (34 pct.) kender noget eller meget til Danmark som feriedestination.

Kendskabet til Danmark i Sverige, Norge og Tyskland er på niveau med i 2019.

Set over en længere tidshorisont er kendskabet til Danmark steget markant i Holland, mens det er faldet i Norge og Sverige.

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?  
Andel, som har svaret at de kender noget eller meget



N= Holland: 2.376 , Greater London: 1.037 , Tyskland: 2.006 , Norge: 823 , Sverige: 833.  
Årstal angiver det år, dataindsamlingen er gennemført.

\* I figuren anvendes data for Storbritannien fra 2012 til 2019. Tallet for 2020 omfatter kun Greater London.

# Danmark som attraktiv feriedestination

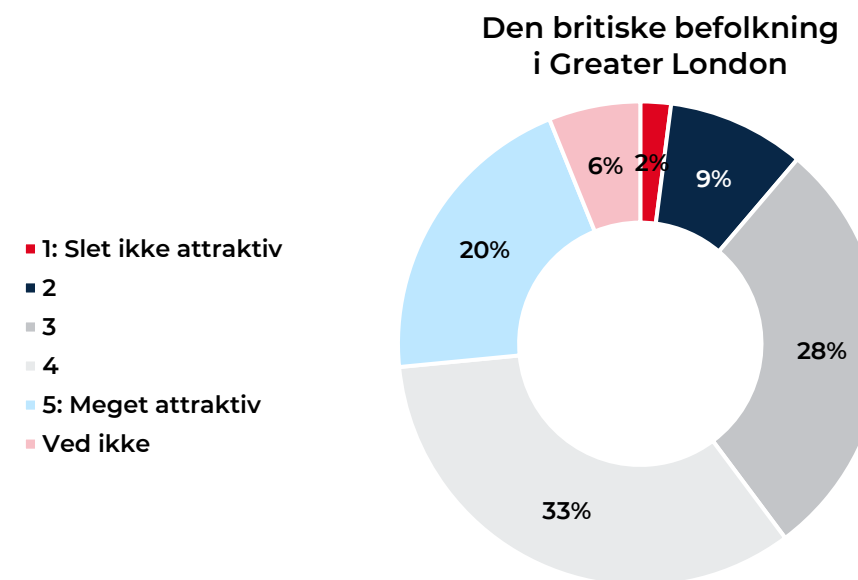
## Briterne har et godt indtryk af Danmark som feriedestination

Overordnet set oplever flere end hver anden (54 pct.) brite i Greater London Danmark som et attraktivt rejsemål.

Glade gæster er forudsætningen for, at Danmark bliver anbefalet under og efter opholdet. Personlige anbefalinger spiller ofte en stor rolle, når briterne vælger feriedestination.

Tal fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017 viser, at flertallet af de britiske turister, som besøgte Danmark i 2017, var tilfredse, og at 65 pct. aktivt ville anbefale Danmark som feriemål, når de kom hjem.

## Hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som feriedestination?



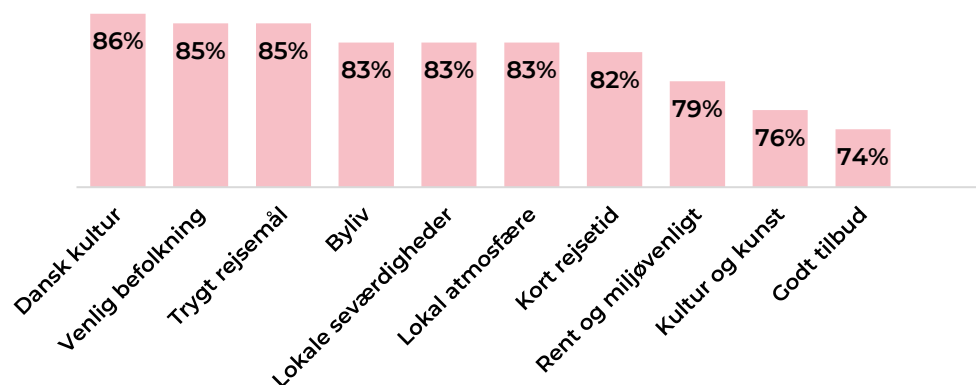
# Storbyferie: rejsemotiver og inspirationskilder

## Dansk kultur er afgørende for mange briter ved valget af Danmark

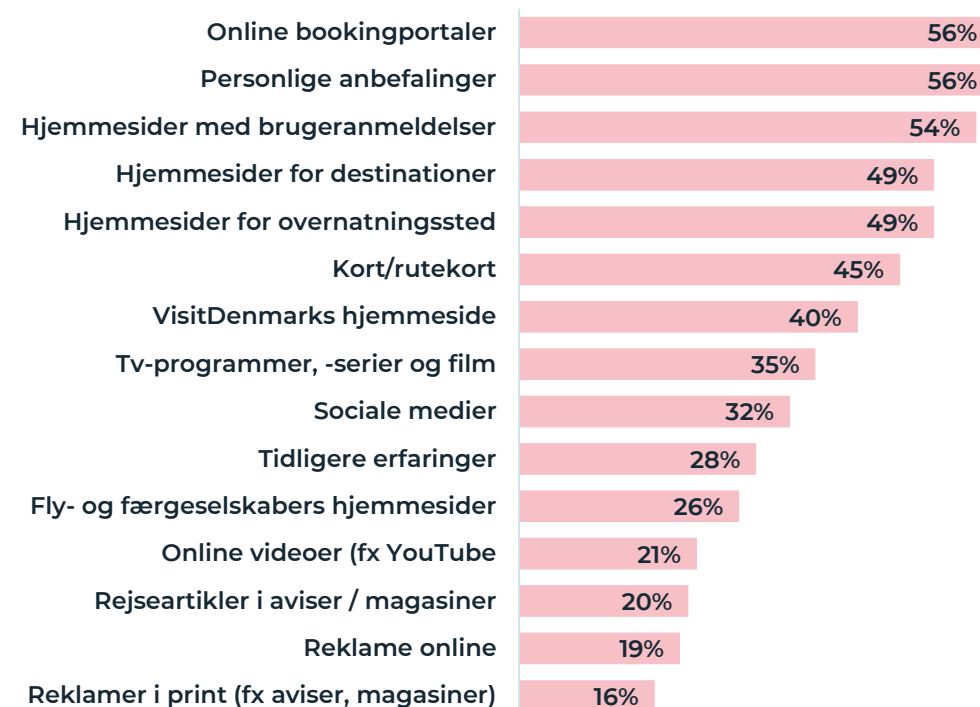
Dansk kultur er vigtigt for mange briter, når de vælger at rejse til Danmark på en storbyferie. Umiddelbart efter følger venlig befolkning og trygt rejsemål.

Mange briter bliver inspireret til at holde storbyferie i Danmark via online-bookingsportaler, personlige anbefalinger fra venner og familie samt hjemmesider med brugeranmeldelser. I top 15 ligger også rejseartikler i aviser / magasiner og reklamer i print.

Årsager til ferieafholdelse i Danmark? Top 10  
(andel, der har svaret 'i mindre grad' til 'i afgørende grad')



## Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 15 (flere svar mulige)



A photograph of a tent pitched on a beach at sunset. The sky is a mix of orange and purple, with many stars visible. The tent is in the foreground, and the ocean is in the background.

# Ferierelaterede online-søgninger

# Søgninger efter Danmark

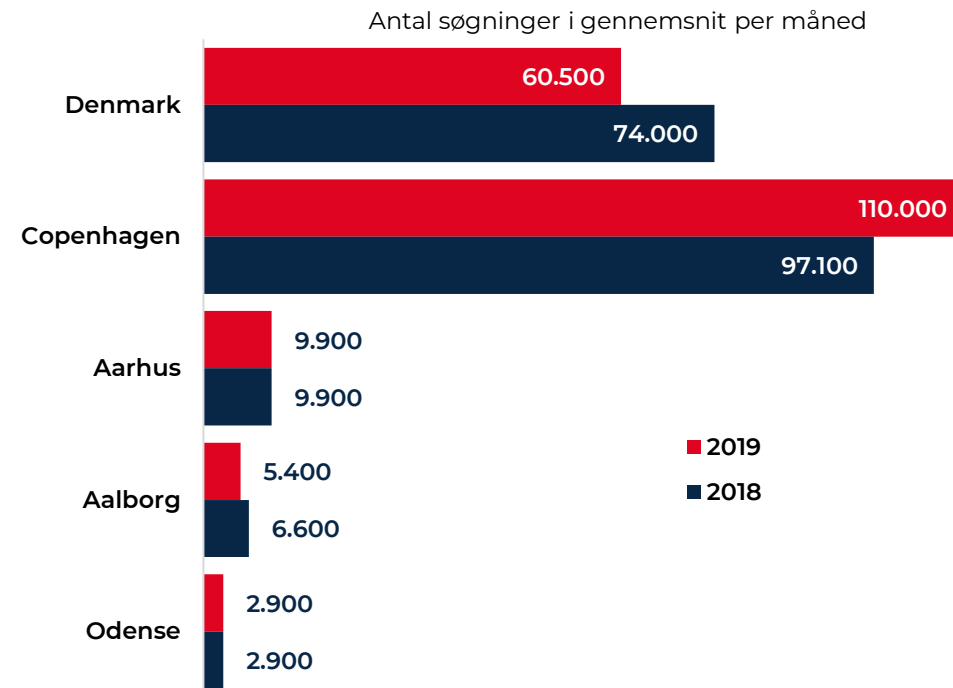
## Stigning i antallet af søgninger efter Danmark og de fire største byer

I Storbritannien er der flere søgninger efter *Denmark* og *Copenhagen* end efter *Aarhus*, *Aalborg* og *Odense*.

I 2019 var det kun *Copenhagen*, der havde flere søgninger end i 2018. Antal søgninger efter *Aarhus* og *Odense* var på det samme niveau, mens antallet af søgninger efter *Denmark* og *Aalborg* var færre i 2019 end i 2018.

Det fremgår ikke, hvorvidt søgningerne er ferierelaterede, men data indikerer en stor interesse for Danmark og - især - København.

## Udvikling i søgevolumen efter Danmark og de fire største byer som søgetermer





# Søgninger efter ferierelaterede søgeemner

## Briterne søger især information om fly og kort

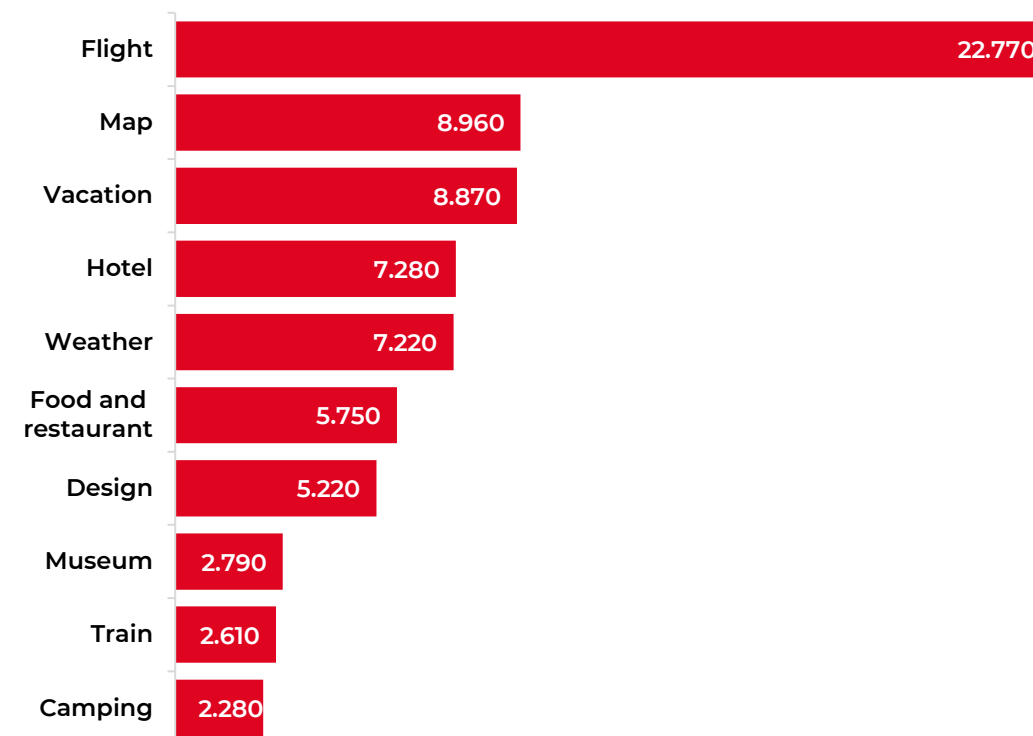
Når briterne søger information om Danmark\*, anvendes søgetermer om flyruter langt oftere end andre søgetermer.

Kort over Danmark eller dele af landet samt generelle søgninger om ferie i Danmark benyttes også forholdsvis ofte.

Desuden er hoteller, vejr og madoplevelser hyppigt anvendte søgetermer.

## Udvalgte britiske ferierelaterede søgninger mod Danmark i 2019

Antal søgninger i gennemsnit per måned



\*Søgetermerne indeholder som regel *Denmark* eller *Danish* som ord og dækker forskellige variationer i ordsammensætning af søgninger, som fx *Denmark holidays*, *Copenhagen Denmark holidays*, *Denmark family holidays*, *danish holidays* mm.

Kilde: ads.google.com, tilgået d. 29. april 2020. Filtre: Land: Storbritannien, Sprog: Engelsk, Periode: jan. - dec.2019

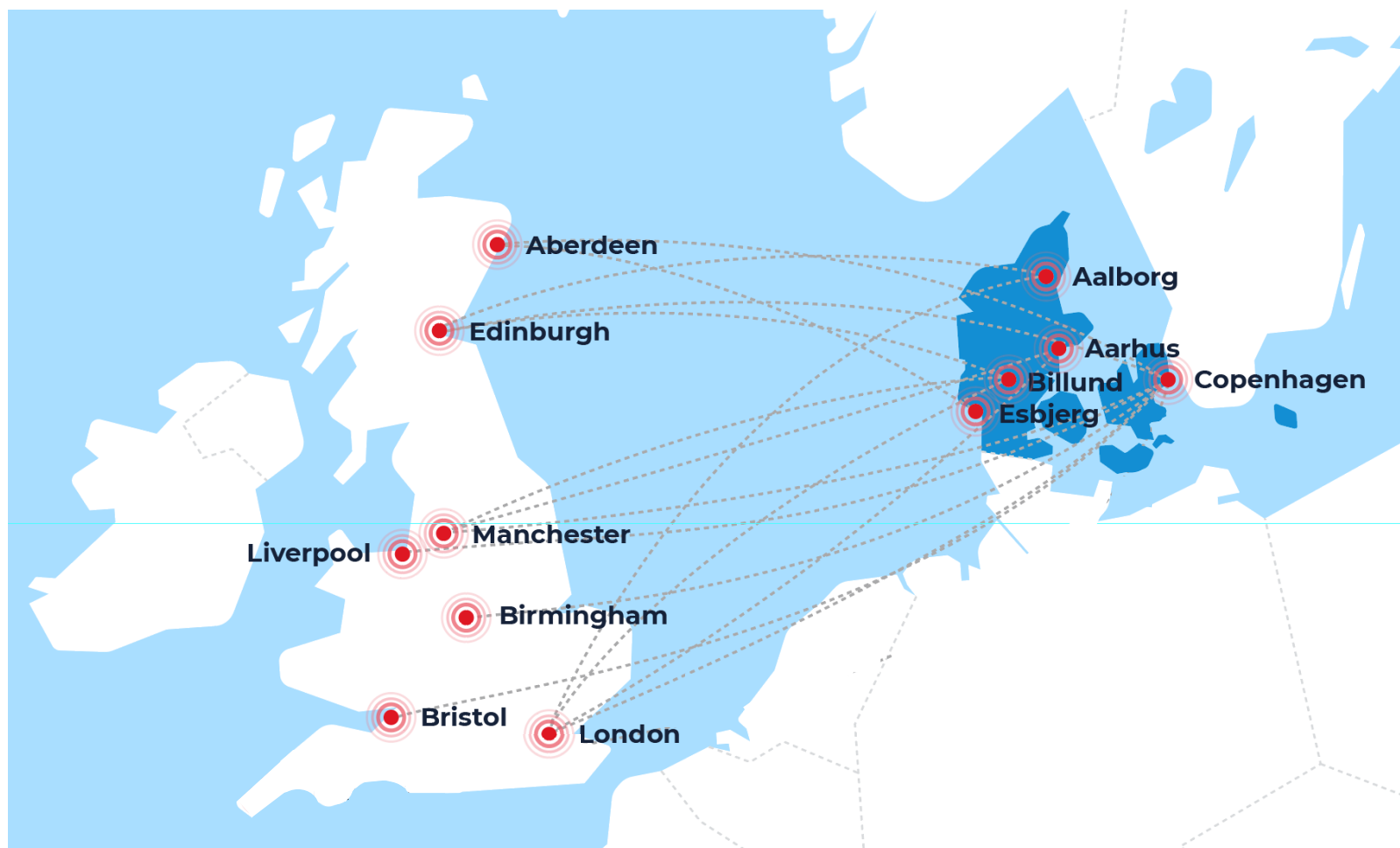


# Passagerer og flytrafik fra Storbritannien til Københavns Lufthavn

**Kapitlet omfatter i overvejende grad flytrafik til og fra Københavns Lufthavn og er dermed ikke dækkende for al flytrafik til og fra Danmark**

# Flyruter mellem Storbritannien og Danmark

Danmark og Storbritannien er velforbundne med lige under 300 ugentlige flyvninger fra lufthavne i hele England og Skotland og til lufthavne i hele Danmark. Det er både Ryanair, easyjet, British Airways, Norwegian og SAS, der flyver direkte.



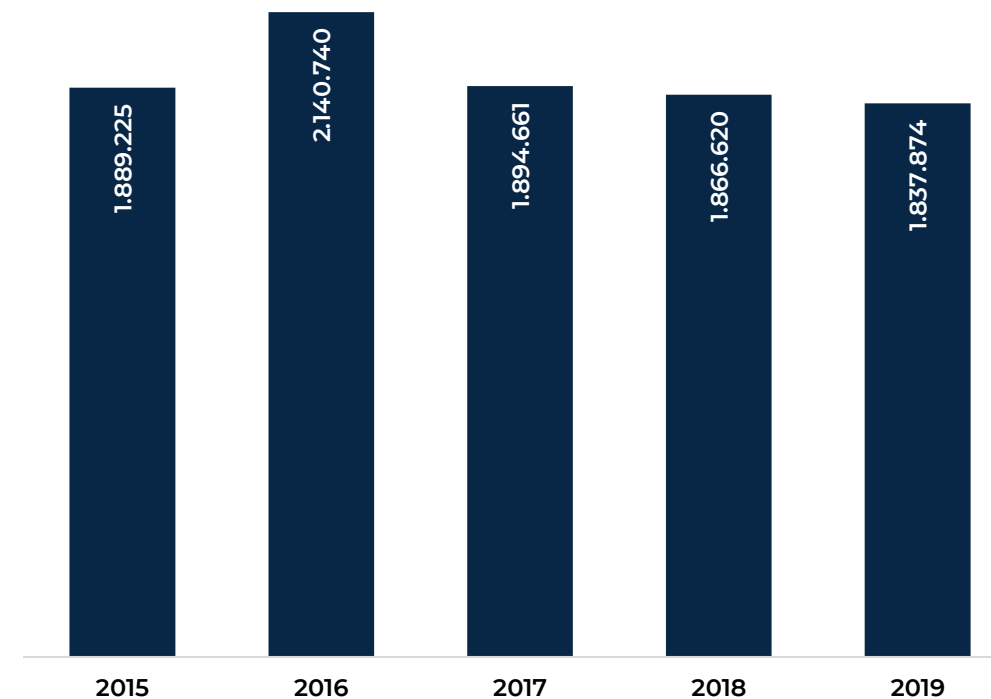
# Sædekapacitet fra de britiske lufthavne til Københavns Lufthavn

Lidt færre sæder mellem de britiske lufthavne og Københavns Lufthavn

Antal sæder i udbud har i de seneste år været faldende.

Dette kan bl.a. skyldes EasyJets lukning af ruter i 2017.

Udvikling i sædekapaciteten fra Storbritannien til Københavns Lufthavn (antal sæder)



Kilde: Københavns Lufthavn.

\*Antal sæder i udbud, der er registreret primo februar 2020.

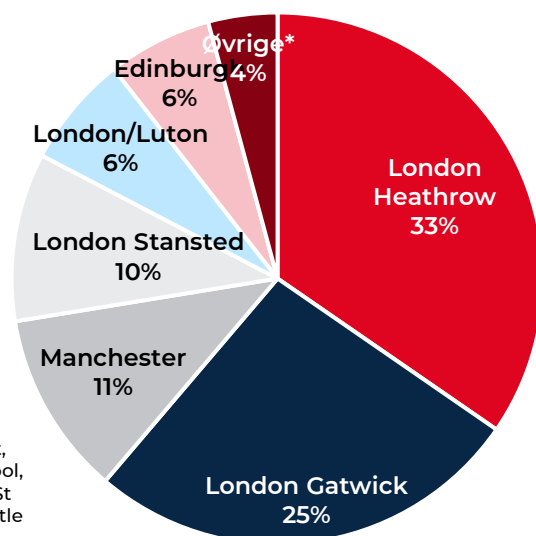
# Sædekapaletet i 2019 fordelt på lufthavne og flyselskaber

## SAS står for en tredjedel af sædekapaletet

En tredjedel af sidste års sædekapaletet fandtes på ruterne mellem London Heathrow og Københavns Lufthavn. I alt blev tre ud af fire sæder udbudt mellem de fem lufthavne i London og København.

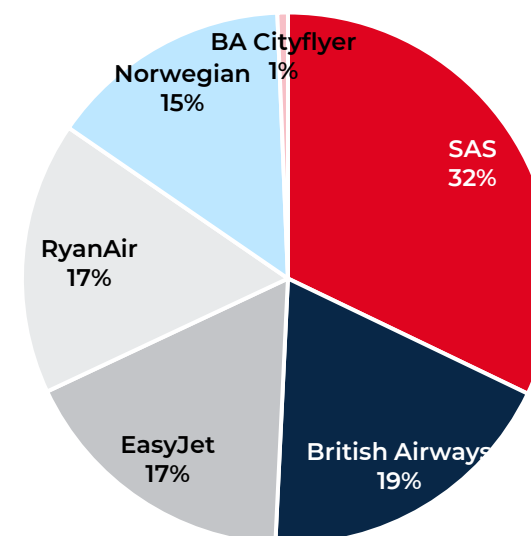
Hovedparten af kapaletet findes på SAS' ruter. Derefter følger British Airways med en femtedel af sæderne mellem Storbritannien og Københavns Lufthavn.

Sædekapaletet fordelt på lufthavne



\* Birmingham, Bristol Airport, Aberdeen, Southend, Liverpool, London City, East Midlands, St Mawgan / Newquay, Newcastle

Sædekapaletet fordelt på flyselskaber



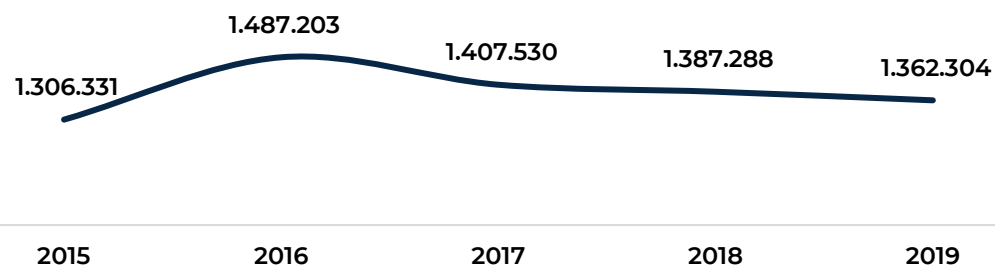
# Antal ankomne passagerer fra britiske lufthavne til Københavns Lufthavn

## Antal passagerer er faldet lidt

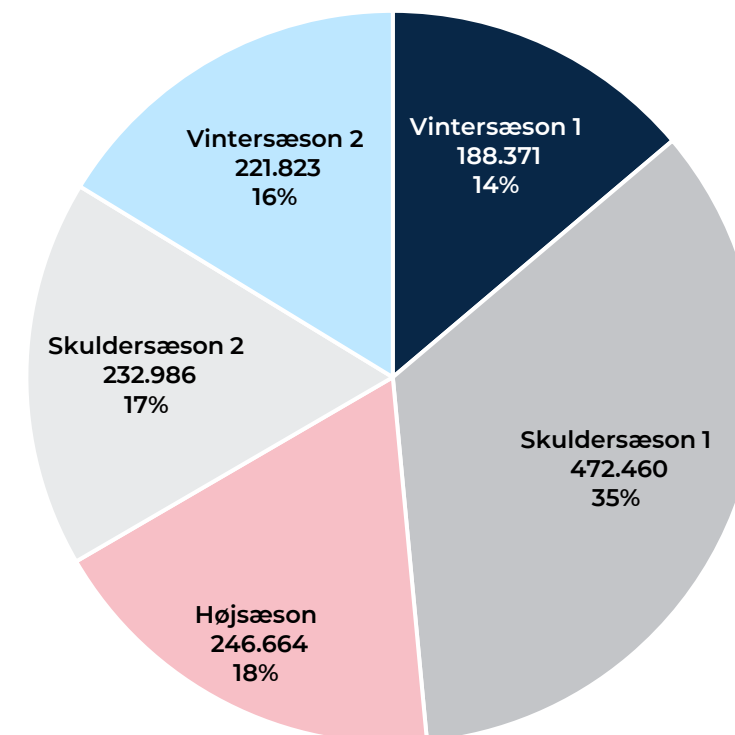
I 2019 ankom knap 1,4 mio. passagerer fra de britiske lufthavne til Københavns Lufthavn. Det er 1,8 pct. færre end i 2018. Antallet af ankomne passagerer fra de britiske lufthavne til Københavns Lufthavn er faldet for tredje år i træk.

Ses på sæsoner, var der i 2019 flest passagerer fra Storbritannien i skuldarsæsonen.

Udvikling i antal ankomne passagerer fra de britiske lufthavne til Københavns Lufthavn



Antal ankomne passagerer i 2019 fordelt på sæsoner





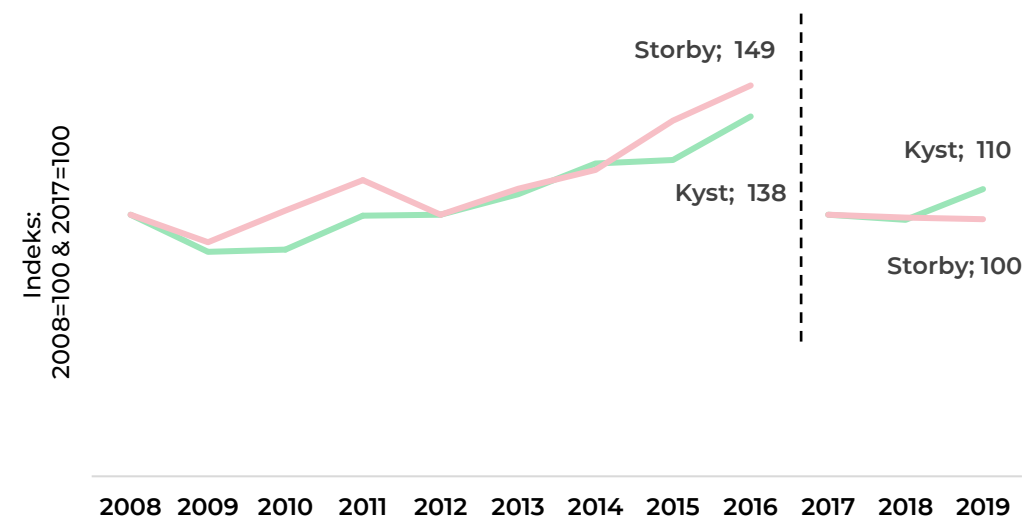
# Kyst- og storbyturisterne i Danmark

# Britiske overnatninger i kyst og storby

Britiske overnatninger i  
Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

	2018 (1.000)	2019 (1.000)	Udv.
Kyst-/naturdanmark*	162	182	+11,8%
De fire storbyer*	718	725	0,9%
<b>I alt*</b>	<b>880</b>	<b>906</b>	<b>+3,0%</b>

Udvikling i britiske overnatninger\* inden for kyst og storby



Kilde: Danmarks Statistik.

Anm.: Før 2017 lå alle feriehuseovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehuseovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.



# Britiske overnatninger i de fire danske storbyer

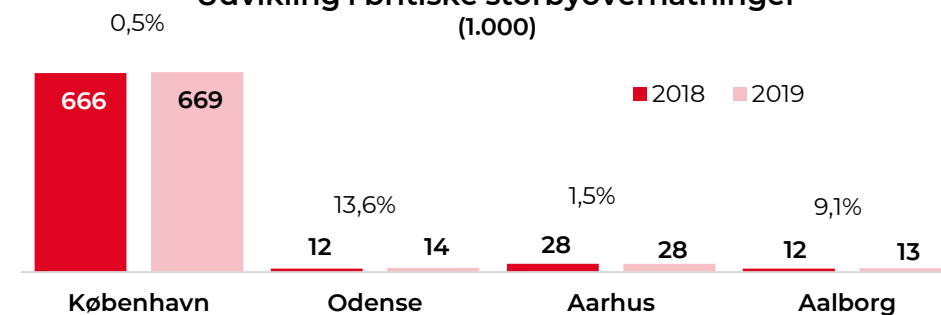
Overnatninger i alt i de fire storbyer\*

	Overnatninger (1.000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	5.898	45%	
Udlandet	7.325	55%	
<hr/>			
Tyskland	908	7%	12%
USA	755	6%	10%
<b>Storbritannien</b>	<b>725</b>	<b>5%</b>	<b>10%</b>
Sverige	699	5%	10%
Norge	682	5%	9%
Italien	336	3%	5%
Frankrig	292	2%	4%
Holland	268	2%	4%
Kina	226	2%	3%
Indien	96	1%	1%
Udlandet i øvrigt	2.338	18%	32%
I alt	13.224	100%	100%

Overnatninger (1.000)

	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	4.057	865	605	373
Udlandet	6.542	337	409	128
<hr/>				
USA	730	14	5	6
Tyskland	686	74	131	17
<b>Storbritannien</b>	<b>670</b>	<b>28</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
Sverige	631	28	27	13
Norge	475	55	141	10
Italien	320	7	4	6
Frankrig	276	9	4	4
Kina	214	7	3	10
Holland	206	24	18	12
Indien	90	4	1,1	0,7
Udlandet i øvrigt	2.153	88	61	36
I alt	10.508	1.200	1.016	501

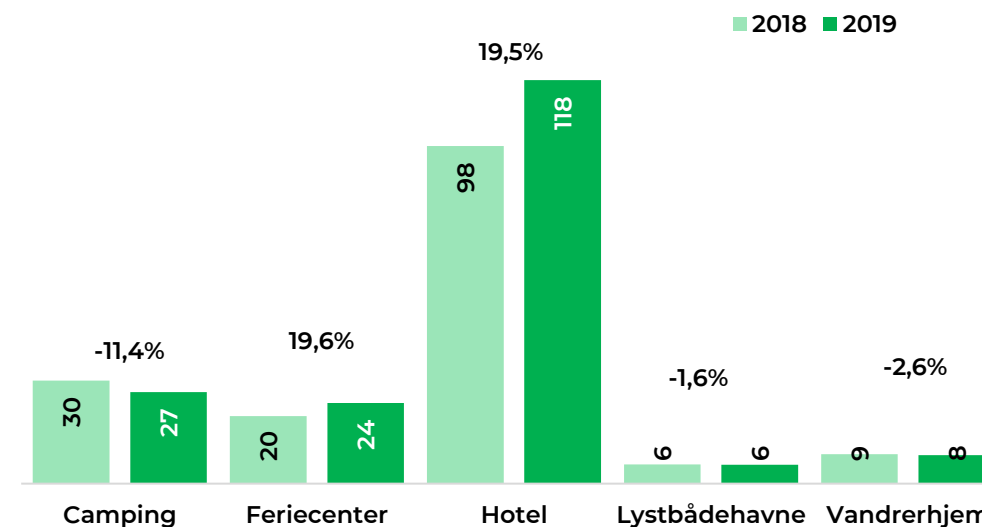
Udvikling i britiske storbyovernatninger  
(1.000)



# Britiske overnatninger i Kyst-/naturdanmark

	Overnatninger (1.000)	Andel af totalen	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	21.303	50%	
Udlandet	21.532	50%	
<hr/>			
Tyskland	15.871	37%	74%
Norge	1.641	4%	8%
Holland	1.168	3%	5%
Sverige	1.014	2%	5%
<b>Storbritannien</b>	<b>182</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
USA	81	0%	0%
Frankrig	66	0%	0%
Kina	49	0%	0%
Italien	50	0%	0%
Indien	12	0%	0%
Udlandet i øvrigt	1.400	3%	6%
<b>I alt</b>	<b>42.836</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Udvikling i britiske overnatninger i Kyst-/naturdanmark fordelt på overnatningsformer\* (1.000)



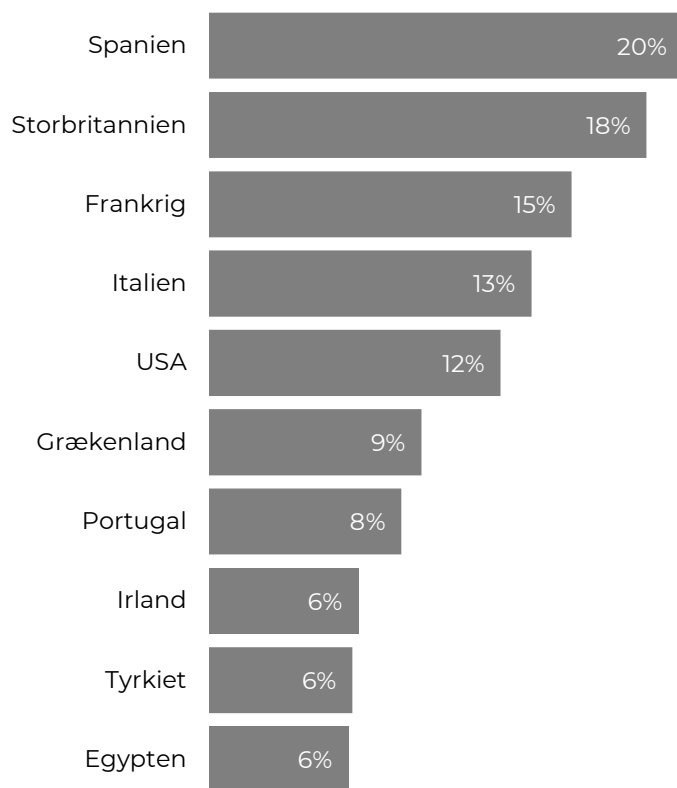


# Markedsforventninger *før covid-19-pandemien*

# Briternes forventede feriemål i 2020

## - før covid-19-pandemiens udbrud

Hvilke destinationer forventer du at besøge på en ferie i 2020? Top 10



0,4 mio. briter i Greater London efterspørger Danmark som feriedestination

*Data om briternes forventede rejsemål blev indsamlet i februar 2020 og altså før covid-19-pandemien.*

Blandt briterne i Greater London forventer 5 pct. at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder. Det svarer til 0,4 mio. britiske turister og giver Danmark en 14. plads på briternes liste over overvejede feriemål.

# Danmarks potentiale på forretningsområder - før covid-19-pandemiens udbrud



## Kystferie m. børn

**27%**

af den britiske befolkning i Greater London vil på kyst- /naturferie med børn

Af dem overvejer:

**6%**  
Danmark

**20%**  
Storbritannien



## Kystferie u. børn

**40%**

af den britiske befolkning i Greater London vil på kyst-/naturferie uden børn

Af dem overvejer:

**7%**  
Danmark

**17%**  
Storbritannien



## Storbyferie u. børn

**20%**

af den britiske befolkning i Greater London vil på storbyferie uden børn

Af dem overvejer:

**17%**  
København

**6%**  
Aarhus



# Videncenter om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)