

# NORGE: turisme og bæredygtighed

Indsigter fra VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020

August 2020



# Baggrund og formål

FN's verdensmål udstikker retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som bliver definerende for fremtidens turismeudvikling.

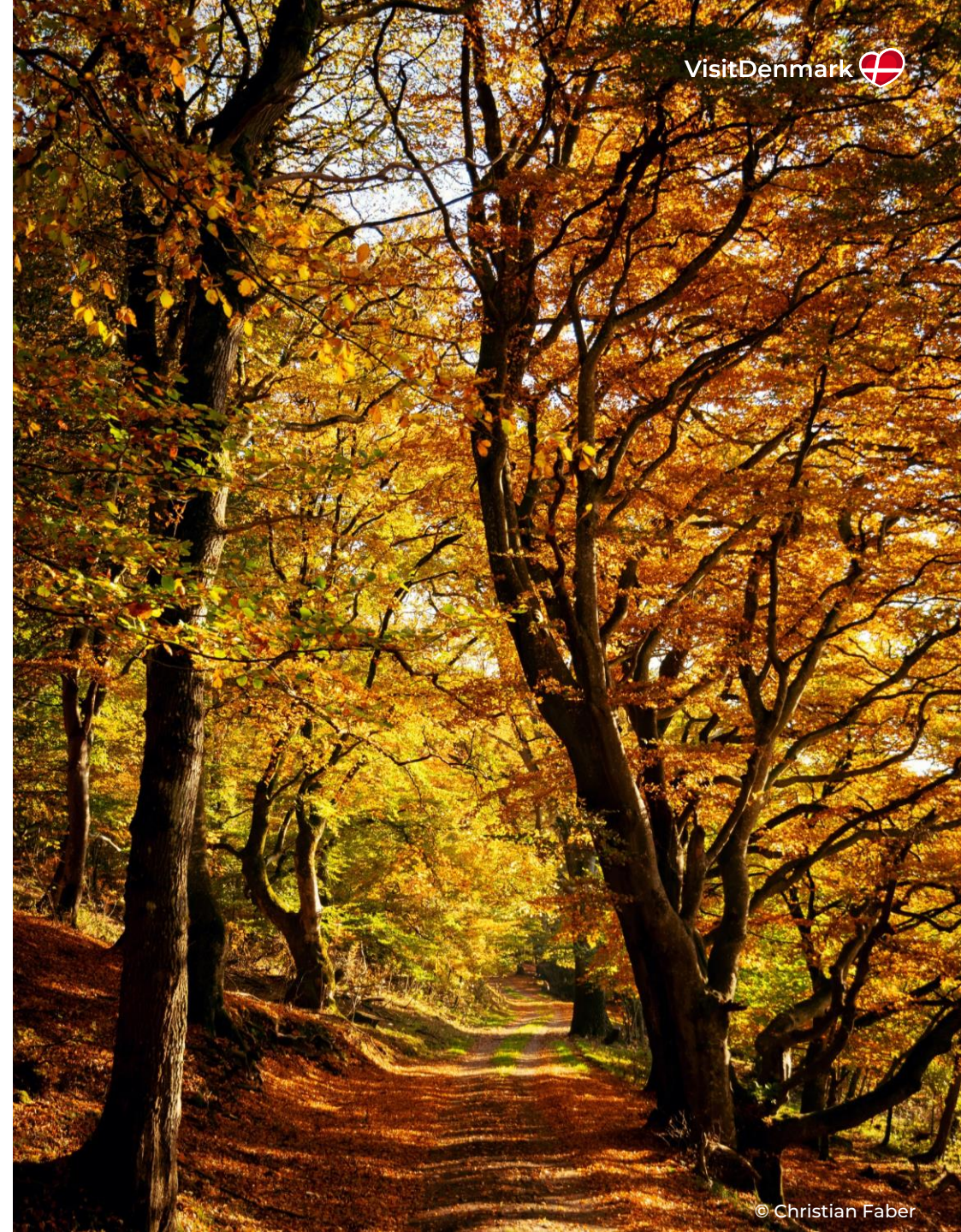
VisitDenmark ønsker i den sammenhæng at bidrage med aktuelle viden og indsigter om området. Resultaterne i denne rapport baserer sig på 823 interview indsamlet i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Norge.

Der er fokus på turisternes perspektiv og rapporten ser bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på nærmarkedets opfattelse af Danmark og landene i konkurrentfeltet.

## Konkurrentfelt

I analysen anvendes begrebet 'konkurrentfelt' som omfatter Danmark, Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Storbritannien, Finland og Irland.





# Fokus på de "grønne idealister"

## De grønne idealister

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister". Segmentet er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Gruppen holdes op imod "de grønne skeptikere", som slet ikke eller i mindre grad forventer, at bæredygtige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd. Der sammenlignes med en tilsvarende undersøgelse fra 2019 for at monitorere udviklingen i segmentet.

## Solidt potentiale blandt de grønne idealister

De grønne idealister udgør et solidt potentiale for dansk turisme. De betragter i stigende grad Danmark som et attraktivt rejsemål og en bæredygtig destination. Samtidig tilstræber de en ferieadfærd, som tager hensyn til miljøet på destinationen og gavner den lokale økonomi.

## "The attitude-behavior gap"

Det bemærkes, at der kan være forskel på respondenternes afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og deres efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.



## Udgivet af

VisitDenmark

August 2020

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

## Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

## Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

## Indhold

- [s. 5](#) Overordnede indsigter og konklusioner
- [s. 8](#) Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd
- [s. 23](#) Kap. 2: Danmarks position i den norske befolkning
- [s. 38](#) Metode og statistisk usikkerhed



A person with blonde hair tied back, wearing a bright pink hooded jacket and dark shorts, is walking away from the camera on a rocky beach. The beach is composed of dark, smooth stones and pebbles. To the left, the sea is calm with small waves lapping at the shore. In the distance, a small boat is visible on the water. The sky is overcast with soft, grey clouds. The overall mood is contemplative and serene.

# Overordnede indsigter og konklusioner





# Hovedkonklusioner: *bæredygtighed og rejseadfærd*

*Konklusionerne har fokus på de grønne idealister, dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.*

## **Stabil andel grønne idealister blandt nordmændene**

I 2020 tilkendegiver knap hver fjerde (24 pct.) nordmand, at de er en grøn idealist. Andelen af grønne idealister er stort set uændret i forhold til 2019, hvor den lå på 21 pct.

Ses der på andelen af grønne skeptikere, er denne steget signifikant med 8 pct.point fra 34 pct. i 2019 til 42 pct. i 2020. Flere nordmænd forholder sig således til spørgsmålet om bæredygtig rejseadfærd.

## **Flere grønne idealister ser Danmark som en attraktiv feriedestination**

I 2020 er der hele 30 pct.point flere grønne idealister, der opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination, end tilfældet var i 2019.

Andelen af grønne idealister, der ser Danmark som en attraktiv destination, er steget fra 43 pct. i 2019 til hele 73 pct. i 2020.

## **Grønne og bæredygtige løsninger vinder frem som rejsemotiv**

Både blandt nordmændene generelt og blandt de grønne idealister i Norge er der fra 2019 til 2020 sket en signifikant stigning i antallet af personer, der prioriterer 'grønne og bæredygtige løsninger' ved valg af feriedestination.

Som rejsemotiv rangerer 'grønne og bæredygtige løsninger' dog fortsat lavt sammenlignet med en række andre og mere håndgribelige motiver.

## **De grønne idealister stiller krav, når de skal vælge feriedestination - og kravene bliver i høj grad opfyldt**

Når de grønne idealister skal vælge feriedestination, efterspørger flest en ren destination (uden skrald, men med rent vand og ren luft). Feriedestinationerne er i høj grad i stand til at efterkomme kravene.

Også parametre som 'tilpas mængde turister' og parametre, der omhandler natur- og miljøbeskyttelse rangerer højt, når nordmændene planlægger ferie. Her har destinationerne en større udfordring i forhold til at leve op til kravene.

## **De grønne idealister efterspørger muligheder for at træffe bæredygtige og miljørigtige valg på ferien**

De grønne idealister opfatter i større udstrækning end gennemsnittet Danmark som en attraktiv feriedestination. Samtidig er de optagede af, at feriedestinationen efterlever en række krav, så de som turister kan agere bæredygtigt og miljøvenligt.

Der er dog en del af de grønne idealister, som ikke oplever tilstrækkelig med muligheder for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien ift. transport, overnatninger og forbrug. Blandt de norske idealister ligger andelen på 29 pct.

## **De grønne idealister henter både ferieinspiration on- og offline**

De grønne idealister gør i høj grad brug af både on- og offline inspirationskilder, når de planlægger ferie.



# Hovedkonklusioner: *Danmark og konkurrentfeltet*

## **Danmark opfattes som et miljøvenligt rejsemål**

Nordmændenes opfattelse af Danmark som miljøvenligt rejsemål ligger på niveau med niveauet for Sverige. Holland, Tyskland og Finland rangerer lidt lavere og opfattes stort set på niveau, mens Storbritannien og Irland i mindre grad vurderes som miljøvenlige rejsemål. Nordmændenes vurdering af eget land som et miljøvenligt rejsemål rangerer højest.

Det er især deres eget land, som nordmændene forbinder med en række bæredygtighedsparametre, men Danmark gør sig også bemærket på en række parametre.

## **Danmark gør sig bemærket i den norske befolkning ift.:**

### *Grønne og bæredygtige løsninger*

Danmark ligger godt i konkurrentfeltet, når det gælder grønne og bæredygtige løsninger. Her scorer Danmark med 35 pct. i top og på niveau med Norge.

### *Høj livskvalitet og levevilkår*

Danmark forbindes i høj grad med parameteret 'høj livskvalitet og levevilkår'. 41 pct. af nordmændene forbinder Danmark med dette parameter.

Scoren for Danmark overgås kun af scoren for Norge.

### *Venlig og imødekommende befolkning*

Nordmændenes vurdering af Danmark adskiller sig positivt på parameteret 'venlig og imødekommende befolkning'.

Her scorer Danmark med 43 pct. markant over de øvrige lande i konkurrentfeltet – også Norge.

### *Gode muligheder for at cykle*

Nordmændene ser i høj grad Danmark som et cykleland. På dette parameter har Danmark en unik position i den norske befolkning, hvor hver anden forbinder Danmark med dette parameter.

### *Økologiske fødevarer og spisesteder*

I Norge er Danmark kendt for at have et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder. Danmark har en unik position i konkurrentfeltet og scorer i top blandt nordmændene.

### *Tilpas mængde turister*

Kun 15 pct. af nordmændene forbinder Danmark med parameteret 'tilpas mængde turister'. Kun Tyskland og Storbritannien opnår lavere scorer.

### *Gode muligheder for lystfiskeri*

Knap hver femte (18 pct.) nordmand forbinder Danmark med 'gode muligheder for lystfiskeri'. Både Norge, Sverige og Finland opnår højre scorer.





# Kapitel 1:

# Bæredygtighed og rejseadfærd



# Introduktion til kapitel 1

I kapitlet er der særligt fokus på gruppen af grønne idealister, som er de nordmænd, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Kapitlet indledes med en profil af de grønne idealister i Norge.

Efterfølgende ses på nordmændenes prioritering af og adfærd ift. en række bæredygtighedsparametre og –udsagn. Der ses bl.a. på:

- rejsemotiver,
- bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på fremtidige rejsevalg,
- inspirationssøgning,
- vigtighed af en række bæredygtighedsparametre ifm. valg af feriedestination, og hvorvidt destinationen lever op til kravene,
- rejseadfærd og hensyntagen til bæredygtighed,
- transportform til og på destinationen.

Hvor det er muligt er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det giver interessante indsigter i de to gruppers adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljørigtig turisme.

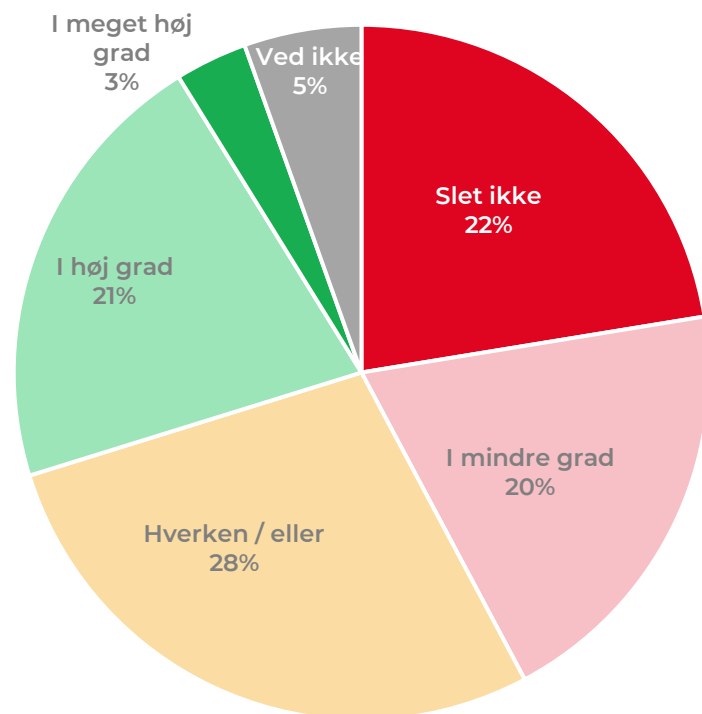






## Bæredygtighed og den næste rejse

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



### Flere grønne skeptikere blandt nordmændene

Godt fire ud af 10 (42 pct.) nordmænd er grønne skeptikere, mens signifikant færre (24 pct.) er grønne idealister. Blandt de grønne skeptikere tror halvdelen slet ikke, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejseadfærd.





# Udviklingen i andelen af grønne idealister i Norge

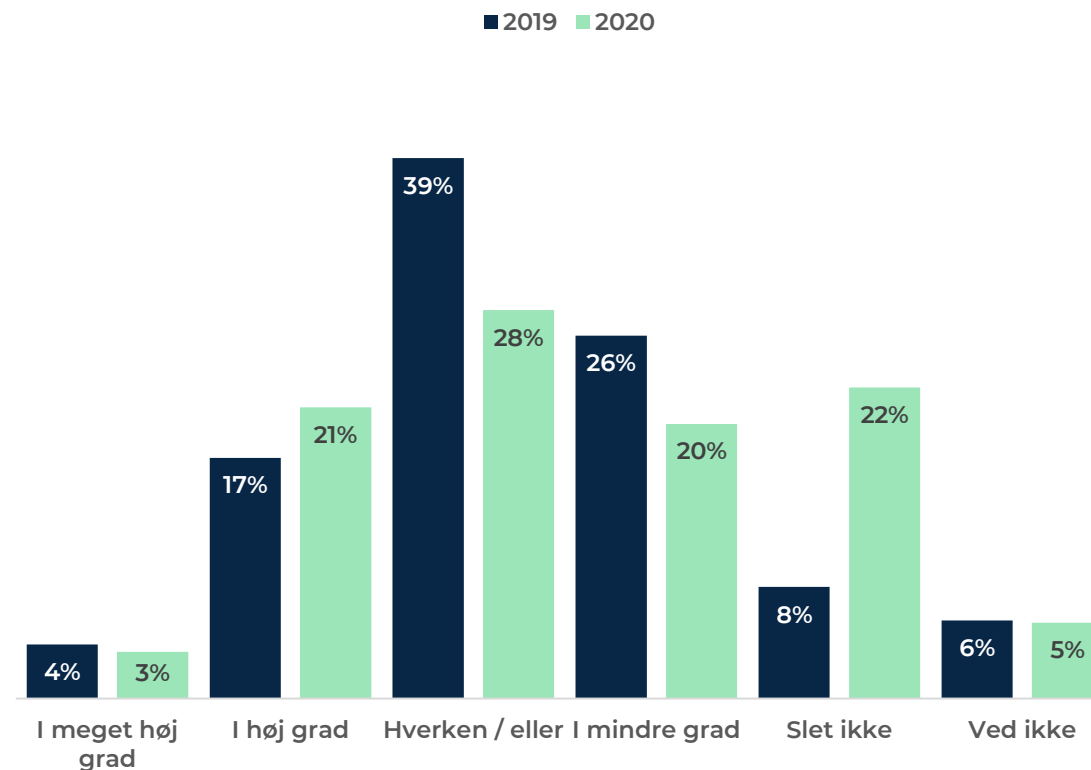
## Flere grønne idealister og grønne skeptikere blandt nordmændene

Andelen af grønne idealister er steget signifikant i forhold 2019, hvor den lå på 21 pct. Tilsvarende er andelen, der ikke tror, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd, steget signifikant fra 34 pct. i 2019 til 42 pct. i 2020. Andelen, der besvarer spørgsmålet med 'hverken / eller', er faldet fra 39 pct. i 2019 til 28 pct. i 2020. Meget tyder således på, at nordmændene er blevet mere bevidste om, hvorvidt bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

|                   | 2019 | 2020 |
|-------------------|------|------|
| Grønne idealister | 21%  | 24%  |
| Grønne skeptikere | 34%  | 42%  |

Sammenlignet med de øvrige nærmarkeder i undersøgelsen er der blandt nordmændene signifikant færre grønne idealister end i både Tyskland, Sverige og Holland.

## Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



1. Nordmænd, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.
  2. Nordmænd, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.
- 2019: N=805. 2020: N=823.

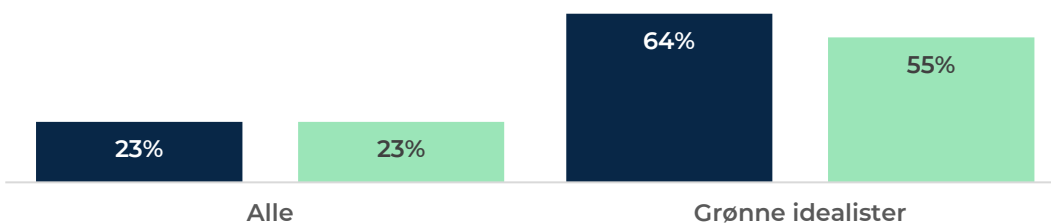




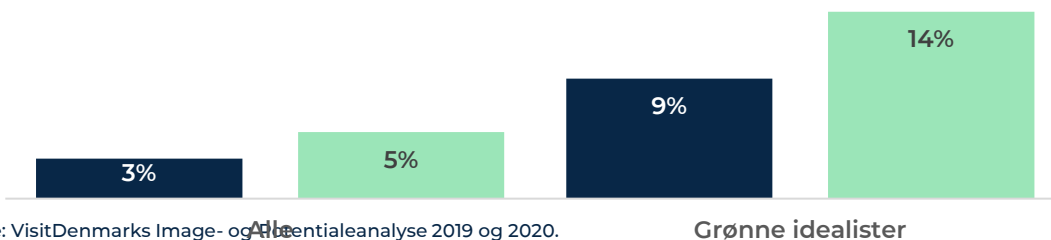
## Udvikling fra 2019 til 2020



### Overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet



### Prioritering af grønne og bæredygtige løsninger ved valg af seneste feriedestination



### De grønne idealister opfatter i stigende grad Danmark som et attraktivt rejsemål

Blandt alle nordmænd er andelen, der anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination, uændret fra 2019 til 2020.

Blandt de grønne idealister er andelen, der anser Danmark for et attraktivt rejsemål, steget signifikant.

### Færre grønne idealister i Norge overvejer at begrænse antallet af udenlandsrejser af hensyn til miljøet

I den norske befolkning generelt er andelen, der overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet, uændret fra 2019 til 2020.

Blandt de grønne idealister er andelen faldet fra 64 pct. til 55 pct. i 2020. Forskelle er signifikant.

Det er dog fortsat navnlig de grønne idealister, som vil nedsætte rejseaktiviteten.

### Flere grønne idealister prioriterer grønne og bæredygtige løsninger, når de skal vælge rejsemål

I Norge er andelen af grønne idealister, der prioriterer grønne og bæredygtige løsninger som rejsemotiv, steget fra 2019 til 2020.

Stigningen gør sig også gældende blandt nordmændene generelt.





# Profil: De grønne idealister

Hver fjerde (24 pct.) nordmand er grøn idealist. Det svarer til 1,3 mio. personer. Andelen af grønne idealister er steget fra 21 pct. i 2019 til 24 pct. i 2020.

## Demografi

De grønne idealister findes især blandt kvinder og yngre personer. Uddannelsesniveaulet er forholdsvis højt, mens husstandsindkomsten er i den lidt lavere ende.

### Køn\*

Kvinder: 28 pct.  
Mænd: 20 pct.

### Alder\*

18-34 år: 35 pct.  
35-55 år: 23 pct.  
Over 55: 18 pct.

### Rejsehyppighed



1,6 ferier  
i gns. \*\*

### Husstandsindkomst



- Høj
- 
- Lav

### Uddannelsesniveau



- Høj
- 
- Lav

## Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

### Danmarks attraktivitet

- 69 pct. af idealisterne **kender meget** eller **noget** til Danmark mod 64 pct. af alle nordmænd.
- 18 pct. af idealisterne **besøgte** Danmark i 2019. Det er på niveau med andelen i den samlede befolkning.
- 73 pct. af idealisterne anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 66 pct. af alle nordmænd.
- 75 pct. af idealisterne opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 65 pct. af alle nordmænd.
- 21 pct. af idealisterne **overvejer** en ferie i Danmark i 2019. Det svarer til niveauet i den samlede befolkning.

### Danmark og konkurrentfeltet

#### Danmark forbindes især med ..

- Generelle parametre
  - imødekommende befolkning
  - høj livskvalitet og levevilkår
  - følelse af sikkerhed / tryghed
- Specifikke parametre
  - gode muligheder for at cykle
  - gode muligheder for vandsport
  - bredt udvalg af økologiske fødevarer

## Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

### Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 24 motiver)

|     |  |            |
|-----|--|------------|
| #1  | Slappe af og lade op                     | 45%        |
| #2  | Natur, strand, kyst og hav               | 43%        |
| #3  | Kultur, kultur og historie               | 43%        |
| #22 | <b>Grønne løsninger og bæredygtighed</b> | <b>14%</b> |

### Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

|     |  |
|-----|--|
| #1  | Det er vigtigt for mig, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet |
| #2  | Jeg føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger    |
| #3  | Det er vigtigt med adgang til naturoplevelser                          |
| #10 | <b>Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.</b>  |

### Kilder til inspiration

- Online-kilder (top 3)
  - generelle internetsøgninger
  - blogs
  - online-bookingportaler
- Offline-kilder (top 3)
  - tidligere erfaringer med destinationen
  - personlige anbefalinger
  - erfaringer med tilsvarende destinationer

\* Tallene viser andelen af grønne idealister i den givne gruppe.

\*\*Udlandsferier med betalt indkvartering inden for de seneste 12 mdr.



# Bæredygtighed og den seneste rejse (1/2)

- især afslapning samt natur- og kulturoplevelser er vigtigt for nordmændene

## Ferien skal være afslappende

Knap halvdelen af de grønne idealister prioriterer, at ferien tilbyder afslapning og mulighed for at lade op. Niveauet er signifikant højere blandt de grønne skeptikere. Når det gælder 'Lære noget nyt / dygtiggøre mig' og 'Få nye perspektiver på mit liv', er andelen, der finder disse motiver vigtige, signifikant højere blandt idealisterne.

## Følelsen af sikkerhed og tryghed er vigtig for mange

For såvel de grønne idealister som de grønne skeptikere er følelsen af tryghed vigtig for fire ud af 10 ved valg af feriedestination.

## Grønne og bæredygtige løsninger rangerer lavt som rejsemotiv, men højere blandt de grønne idealister end de grønne skeptikere

Blandt samtlige nordmænd siger 5 pct., at grønne og bæredygtige løsninger er vigtigt for valg af feriedestination. Andelen er signifikant højere blandt de grønne idealister end blandt de grønne skeptikere.

## Flere grønne idealister prioriterer grønne og bæredygtige løsninger

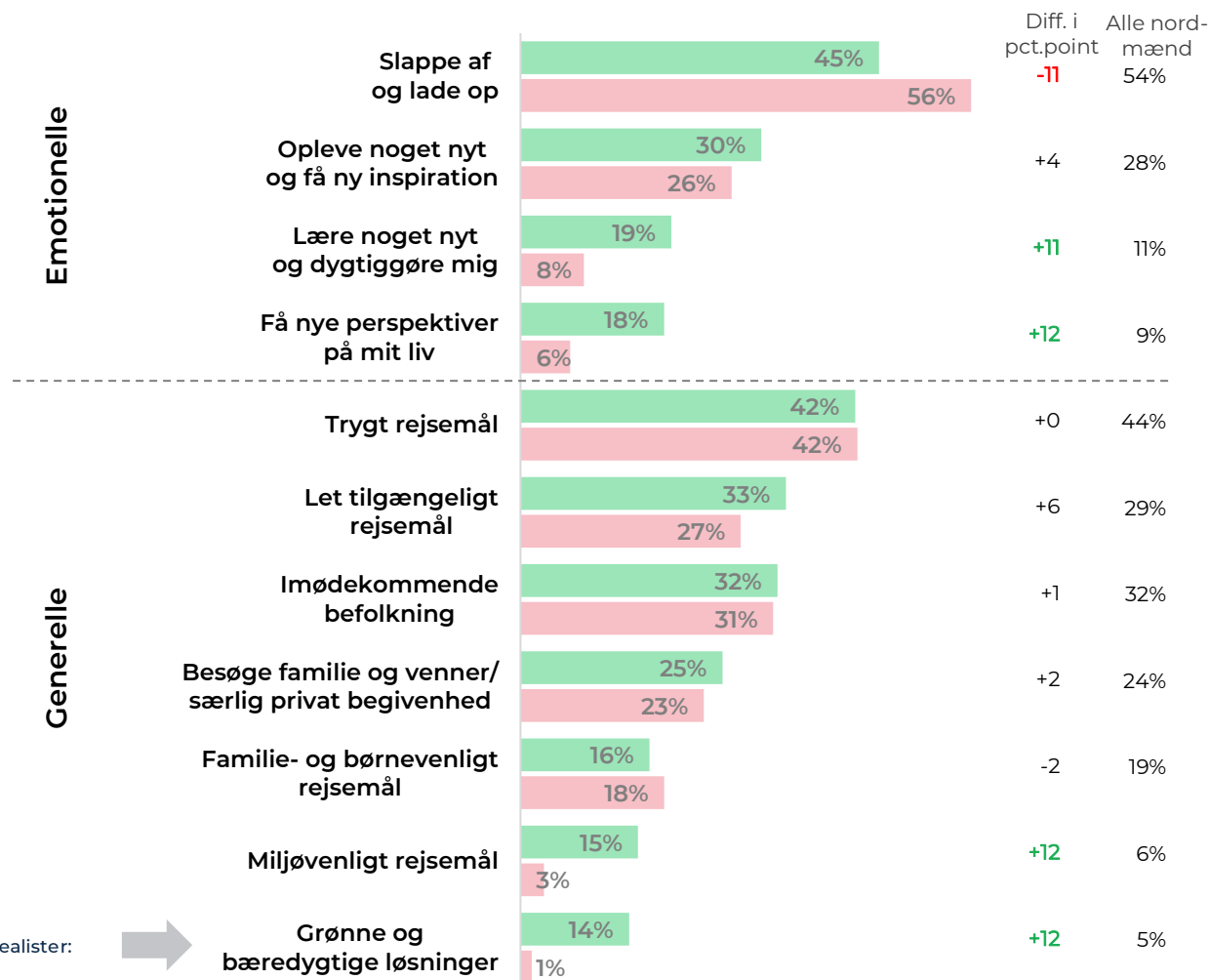
Andelen af nordmænd, der prioriterer grønne og bæredygtige løsninger ved valg af feriedestination, er uændret ift. 2019. Andelen af grønne idealister, der prioriterer rejsemotivet, er steget fra 9 pct. til 14 pct.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2020. Nordmænd, der har været på ferie i 2019. N= 712. Grønne idealister: N=159. Grønne skeptikere: N=310.

s. 14 Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?

Grønne idealister  
Grønne skeptikere

## Motiver ved valg af feriedestination







# Bæredygtighed og den seneste rejse (2/2)

## Adgang til naturoplevelser

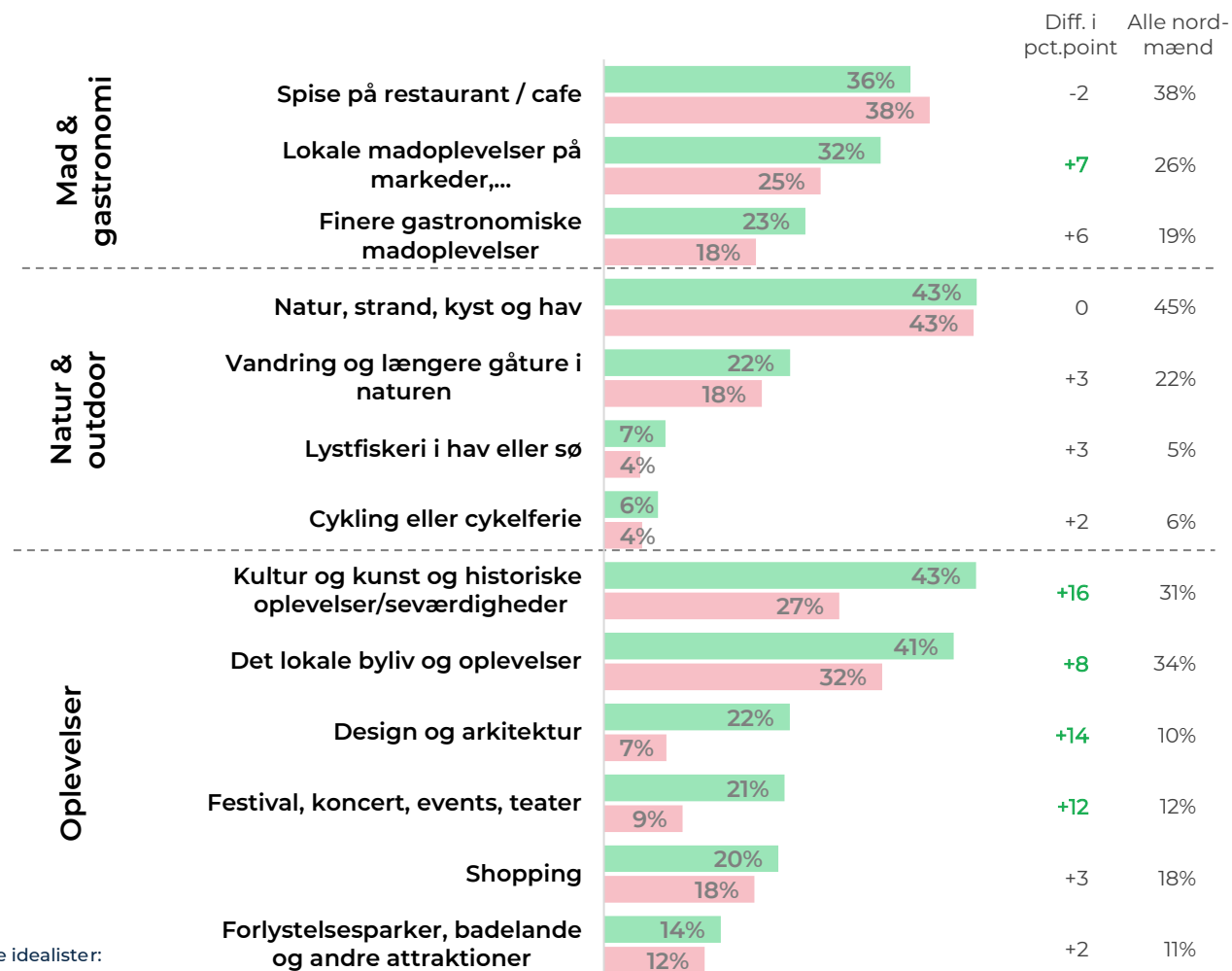
Natur, strand, kyst og hav er et vigtigt natur & outdoor-rejsemotiv for både de grønne idealister og de grønne skeptikere.

## Kultur og kunst er vigtigt for de grønne idealister

Signifikant flere af de grønne idealister end de grønne skeptikere finder en række oplevelser vigtige ved valg af feriedestination.

Navnlig på parameteret 'Kultur og kunst og historiske oplevelser / seværdigheder' er differencen stor.

## Motiver ved valg af feriedestination



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2020. Nordmænd, der har været på ferie i 2019. N= 712. Grønne idealister:

N=159. Grønne skeptikere: N=310.

Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?



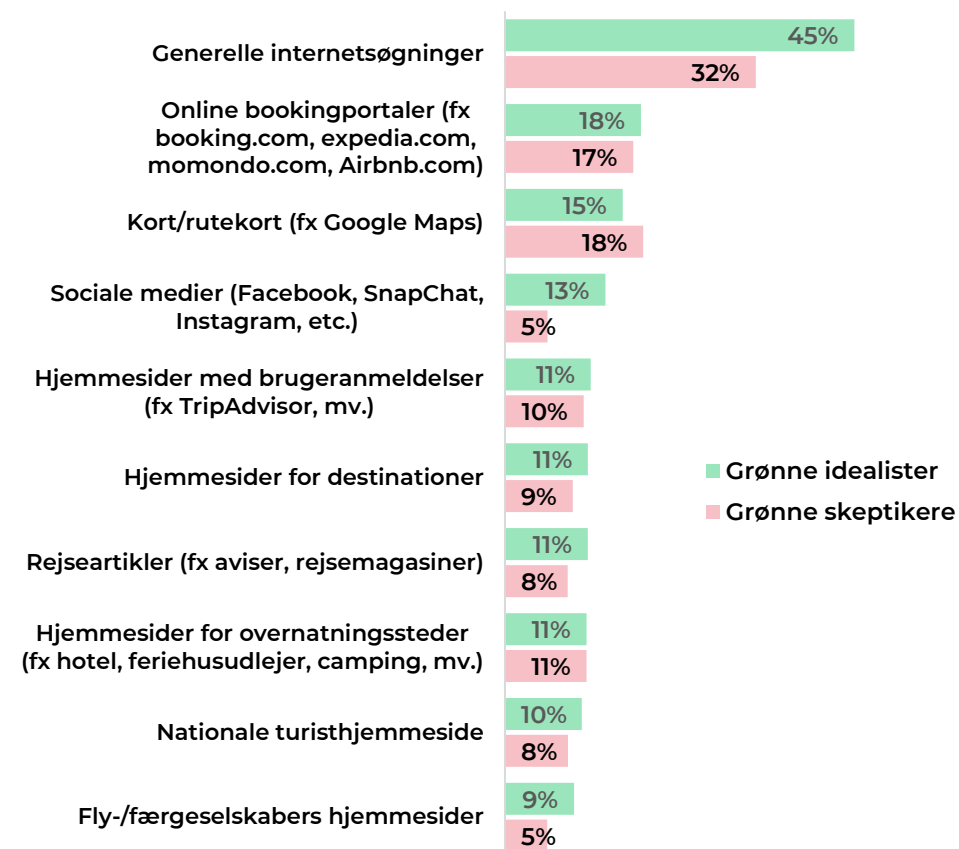
# Kilder til online inspirationsøgning

## De grønne idealister benytter flere forskellige kilder til inspirationsøgning

Det er især generelle internetsøgninger, der anvendes, når nordmændene søger online-inspiration forud for valg af feriedestination. Det gælder både blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere.

Generelt er de listede inspirationskilder mere benyttede blandt de grønne idealister end blandt de grønne skeptikere.

## Kilder til online inspirationssøgning Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.

Norge: N: Grønne idealister=159, Grønne skeptikere=310

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?





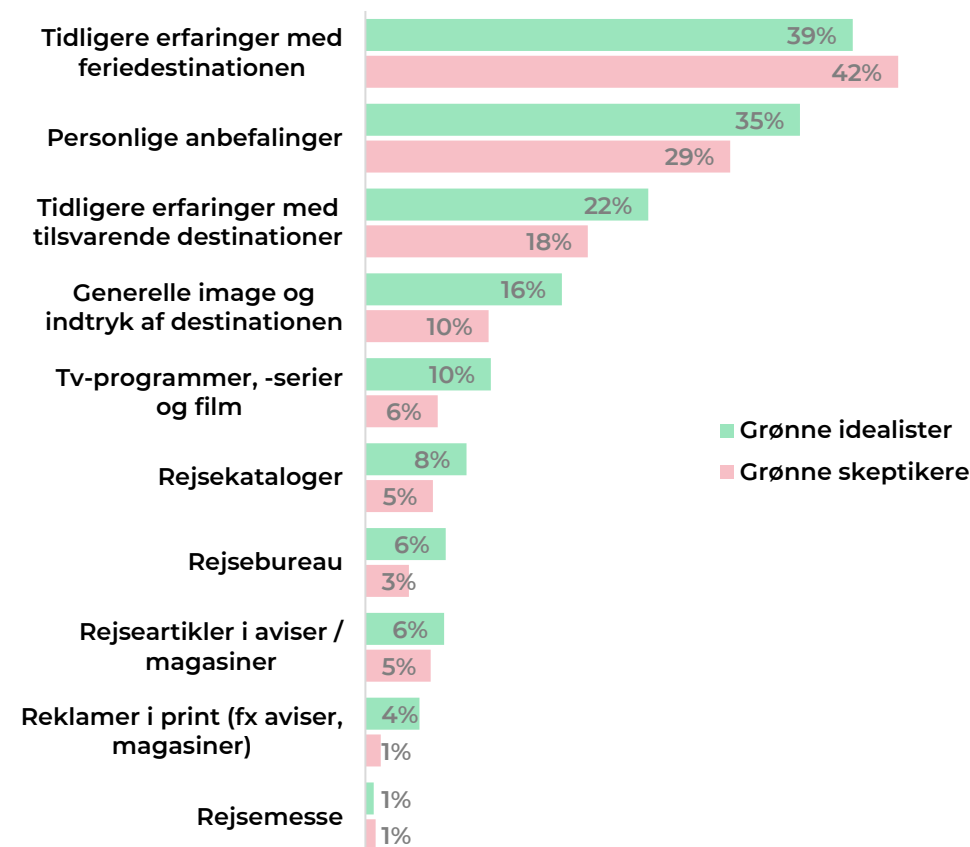
# Øvrige kilder til inspirationsøgning

**Især tidligere erfaringer med feriedestinationen anvendes som inspirationskilde før nordmændene vælger feriedestination**

Fire ud af 10 grønne idealister og grønne skeptikere baserer deres valg af feriedestination på tidligere erfaringer med destinationen.

Generelt anvender flere de listede inspirationskilder blandt de grønne idealister sammenlignet med de grønne skeptikere. Eneste undtagelse er 'tidligere erfaringer med feriedestinationen', hvor andelen stort set er ens.

Øvrige kilder til inspirationsøgning  
Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.

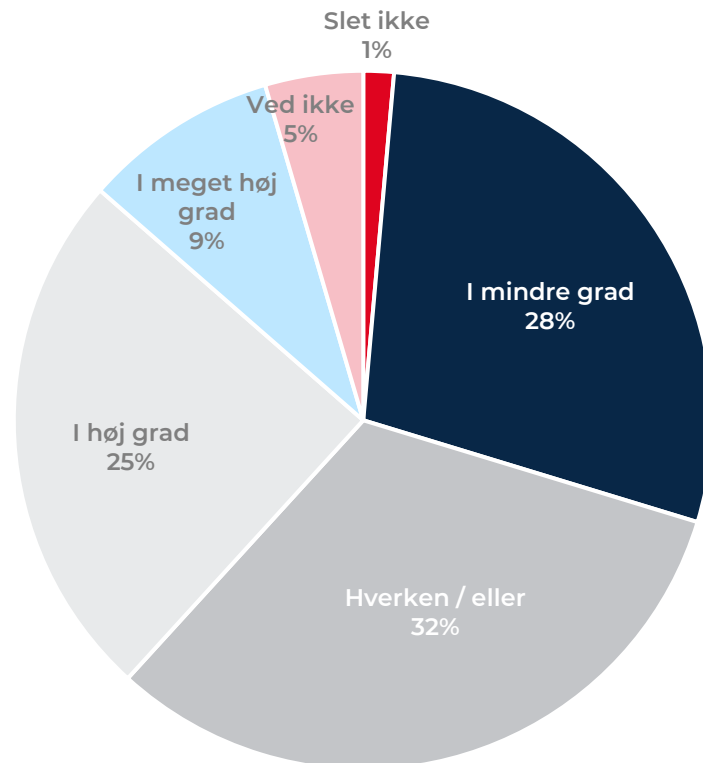
Norge: N: Grønne idealister=159, Grønne skeptikere=310

Spm.: Hvis du tænker tilbage på ferien i, hvilke andre inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?



# På ferien: mulighed for at træffe bæredygtige valg

## Mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien (spørgsmålet er kun stillet til de grønne idealister)



## Godt hver tredje grønne idealist oplever tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige valg på ferien

34 pct af de grønne idealister mener, at der er tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien, når det gælder transport, overnatning og forbrug på ferien.

30 pct. oplever kun i mindre grad eller slet ikke tilstrækkelig med bæredygtige valgmuligheder.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2020. N= 159 idealister, der har været på ferie i 2019.

Spm.: I hvilken grad oplever du generelt, at der er tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg ift. transport, overnatninger og s. 18 forbrug på ferien?





# Oplevelse og vigtighed af bæredygtighedsparametre

Det er vigtigt, at feriedestinationerne lever op til turisternes krav til miljøvenlighed og bæredygtighed. Dette belyses ved at se på andelen, der finder en række bæredygtighedsinitiativer vigtige, og andelen, der oplever, at initiativerne er til stede på feriedestinationen.

## Destinationen lever *ikke* op til en række bæredygtighedskrav hos de grønne idealister

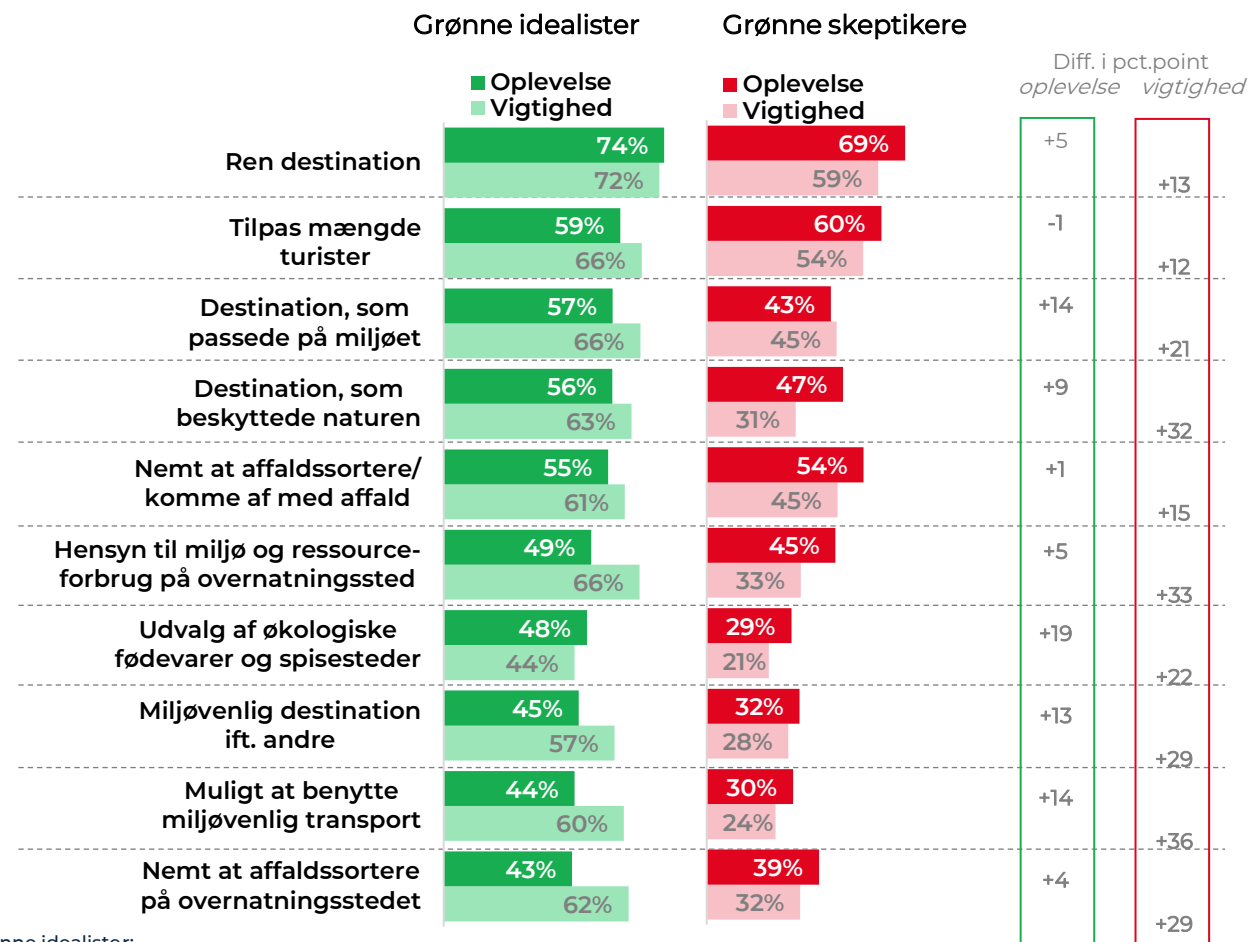
På halvdelen af de listede parametre ligger andelen af grønne idealister, der oplever parametrene på ferien, 10 pct.point eller mere under andelen, der finder parameteret vigtigt.

Det gælder 'Destination, som passede på miljøet', 'Hensyn til miljø og ressourceforbrug på overnatningssted', 'Miljøvenlig destination ift. andre', 'Muligt at benytte offentlig transport' og 'Nemt at affaldssortere på overnatningsstedet'.

## De grønne skeptikere finder ikke i samme grad de listede bæredygtighedstiltag vigtige

Blandt de grønne skeptikere er det generelle billede, at andelen, der oplever en række bæredygtighedstiltag på destinationen, overstiger andelen, der finder det vigtigt.

## Oplevelse og vigtighed af forskellige bæredygtighedsparametre på ferien



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2020. Nordmænd, der har været på ferie i 2019. N= 712. Grønne idealister: N=159. Grønne skeptikere: N=310. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren. Spm.: 1(1) hvor høj grad oplevede du følgende på din ferie? (2) I hvilken grad var følgende vigtigt for dig på din ferie?



# De grønne idealisters og skeptikers rejseadfærd

## Enighed i følgende om rejseadfærd

(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)

|   |            | Diff. i pct.-point | Alle nordmænd |
|---|------------|--------------------|---------------|
| Vigtigt, at de penge jeg bruger gavner lokalsamfundet   | 87%<br>61% | +26                | 72%           |
| Føler et ansvar for at beskytte miljøet i landet  | 84%<br>51% | +34                | 66%           |
| Vigtigt med adgang til naturoplevelser  | 79%<br>62% | +16                | 68%           |
| Vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere  | 77%<br>42% | +35                | 57%           |
| Prisen er afgørende for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen   | 75%<br>65% | +10                | 66%           |
| Villig til at betale en lille smule ekstra (en miljøskat), hvis pengene bruges til miljøforbedringer          | 70%<br>21% | +49                | 39%           |
| Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport på destinationen                                  | 67%<br>9%  | +58                | 28%           |
| Vigtigt at destinationen har fokus på at beskytte miljøet (fx elbiler, cykling i stedet for at køre bil osv.) | 63%<br>14% | +49                | 32%           |
| Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til destinationen                                 | 61%<br>9%  | +53                | 25%           |
| Overvejer at rejse mindre til udlandet aht. miljøet   | 55%<br>8%  | +48                | 23%           |
| Overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer  | 53%<br>7%  | +45                | 23%           |
| Overvejer at vælge feriedestinationer tættere på aht. miljøet   | 30%<br>2%  | +27                | 13%           |
| Vigtigt med et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder  | 26%<br>8%  | +18                | 14%           |

## Bidrag til lokalsamfundet er vigtigt

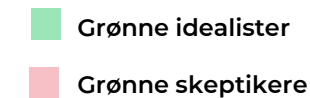
Blandt de norske idealister er det især vigtigt, at de penge, som de bruger på ferien, gavner lokalsamfundet snarere end en international virksomhed. Samtidig føler mange (84 pct.) et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger.

## De grønne idealister er bevidste ift. bæredygtig adfærd

På samtlige udsagn er andelen af enige blandt de grønne idealister signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

Den største forskel ses i enigheden med udsagnet 'Jeg overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport på destinationen'.

Den mindste forskel ses på udsagnet 'Prisen er afgørende for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen'.







# Transportmiddel til og på destinationen

## Færre grønne idealister end grønne skeptikere benytter fly til at komme til feriedestinationen

Flest nordmænd benytter fly, når de transporterer sig til en feriedestination. Det gælder både blandt de grønne idealister (59 pct.) og de grønne skeptikere (64 pct.).

## Bilen bruges til at komme rundt på destinationen

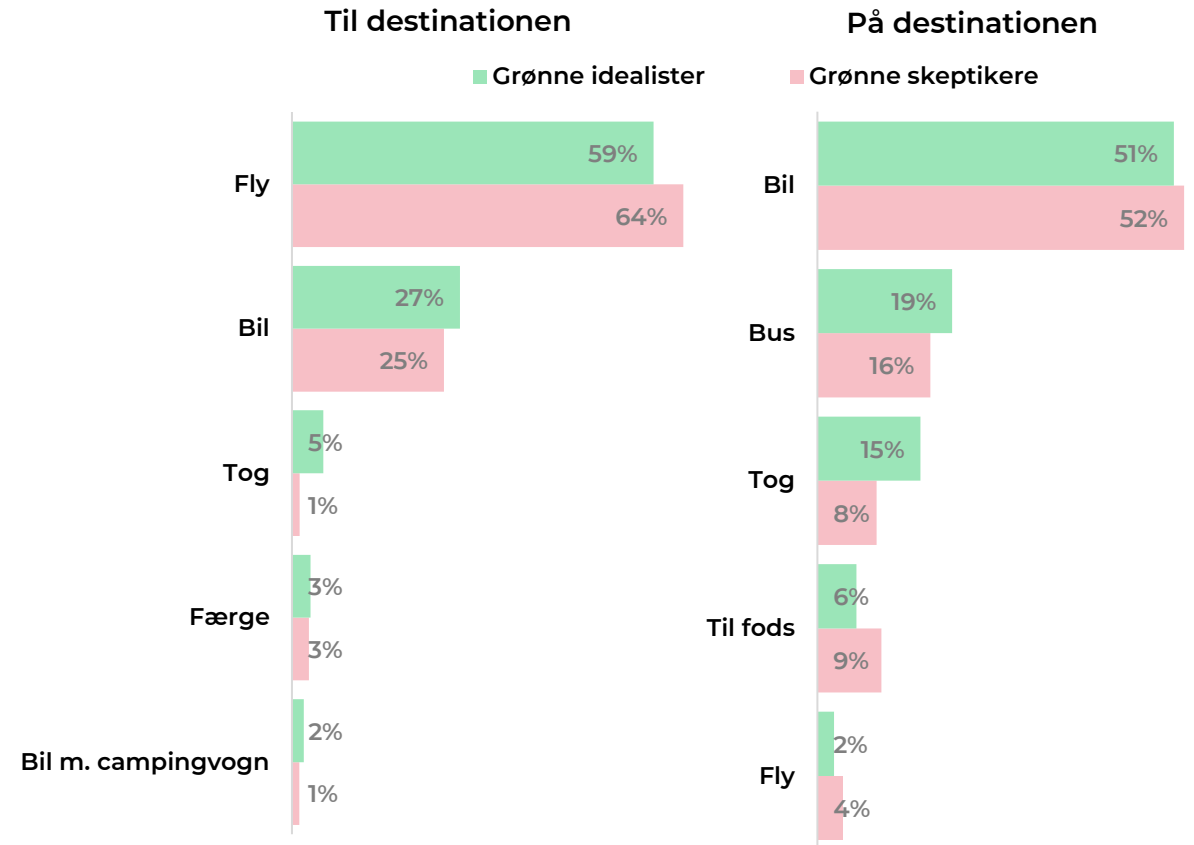
Når nordmændene er på destinationen, benytter godt hver anden bil for at komme rundt, og knap en femtedel tager bussen.

På destinationen er der 6 pct. af de grønne skeptikere og 9 pct. af de grønne idealister, der bevæger sig rundt til fods.

## Flere end seks ud af 10 grønne idealister overvejer mere bæredygtige transportformer til og på destinationen

Af forrige slide fremgår det, at henholdsvis 61 pct. og 67 pct. af de grønne idealister overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer til og på feriedestinationen. Om det vil fremadrettet vil medføre til- og fravalg af transportformer bliver interessant at følge.

## Primære transportmiddel til og rundt på feriedestinationen (top 5)



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2020. Nordmænd, der har været på ferie i 2019. N=712. Grønne idealister: N=159. Grønne skeptikere: N=310.

Spm.: Hvilket transportmiddel benyttede du primært for at komme til / transportere dig rundt på feriedestinationen? (top 5).







## Kapitel 2:

# Danmarks position i den norske befolkning



## Kapitel 2 – Danmarks position i konkurrentfeltet

I dette kapitel ses nærmere på nordmændenes kendskab til Danmark og hvordan de overordnet set opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination og et miljøvenligt rejsemål.

Samtidig ses der i kapitlet på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er i forhold til vores primære nordeuropæiske konkurrentfelt. Danmark står stærkt, men står vores konkurrenter bedre?

Endelig ses på, hvordan Danmark opfattes på udvalgte bæredygtighedsparametre sammenlignet med konkurrentfeltet.

De udvalgte bæredygtighedsparametre belyser centrale eller ønskede styrkepositioner for Danmark.





# Kendskab til Danmark og konkurrentfeltet

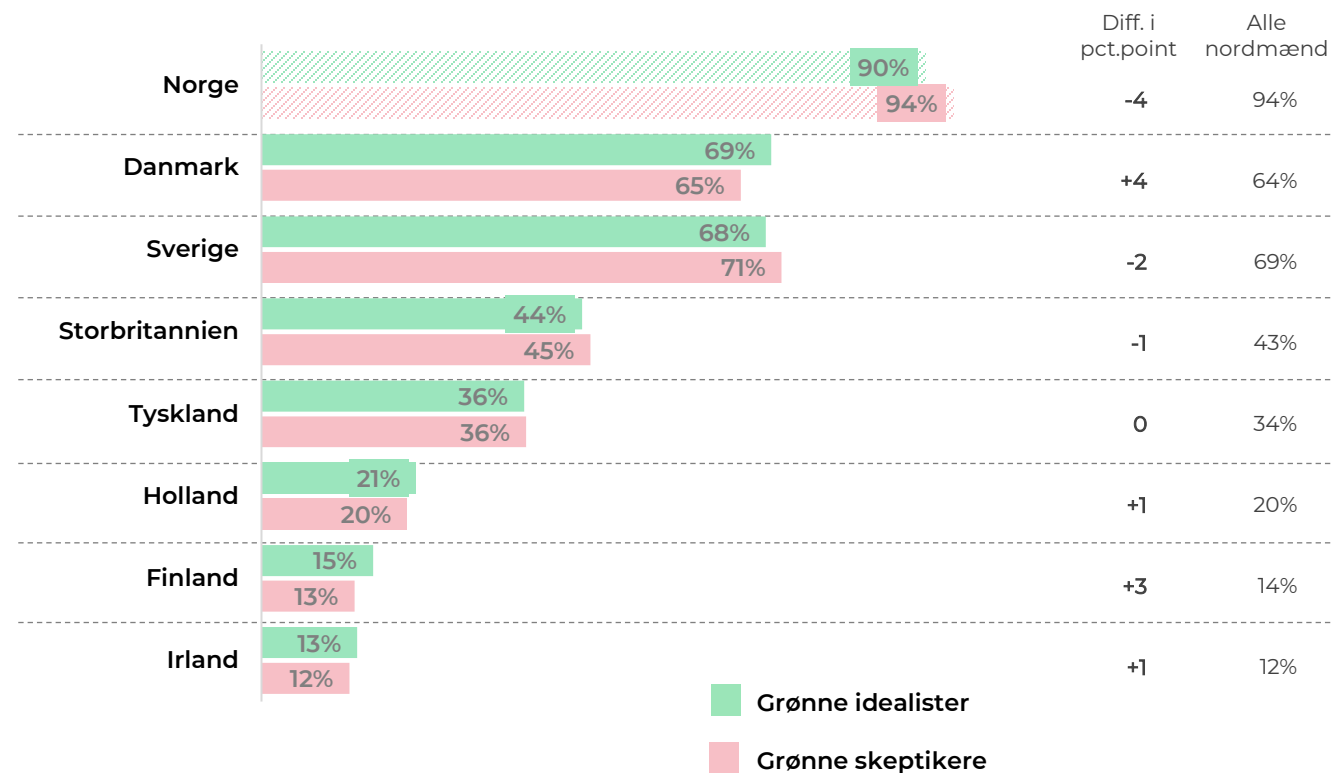
## Danmark er kendt blandt nordmændene

Næst efter hjemlandet kender flest nordmænd til Danmark og Sverige som feriedestinationer.

Der er ikke forskel på kendskabet til de listede lande blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere.

## Kendskab til Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2020. N= 822. Grønne idealister: N=180. Grønne skeptikere: N=356. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.



# Danmark og konkurrentfeltet som attraktive rejsemål

## Flest nordmænd opfatter Danmark og Storbritannien som attraktive rejsemål

Flere end seks ud af 10 nordmænd opfatter Danmark og Storbritannien som attraktive rejsemål. Især blandt de grønne idealister synes mange (73 pct.), at Danmark er et attraktivt rejsemål.

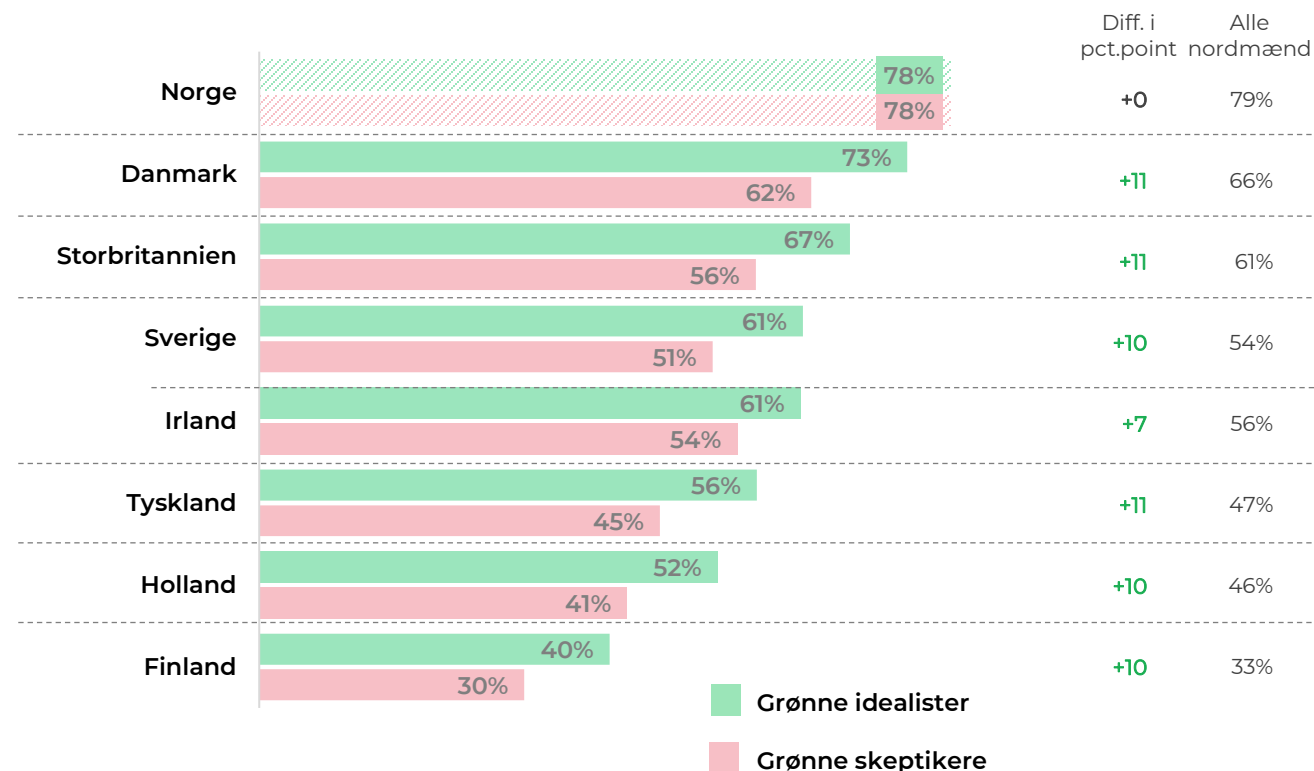
## Landene i konkurrentfeltet opleves som mere attraktive blandt de grønne idealister end blandt de grønne skeptikere

Generelt er flere blandt de grønne idealister positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er blandt gruppen af grønne skeptikere. Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 11 pct.point – dvs. flere blandt de grønne idealister i Norge anser Danmark for at være et attraktivt rejsemål, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Kun for hjemlandet Norge er der ikke forskel på de to grupper.

## Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')







# Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

## Nordmændene opfatter især de nordiske lande som miljøvenlige rejsemål

Blandt nordmændene er det - udover deres hjemland - navnlig Danmark og Sverige, der opfattes som miljøvenlige rejsemål. Opfattelsen af Danmark og Sverige er stort set på niveau.

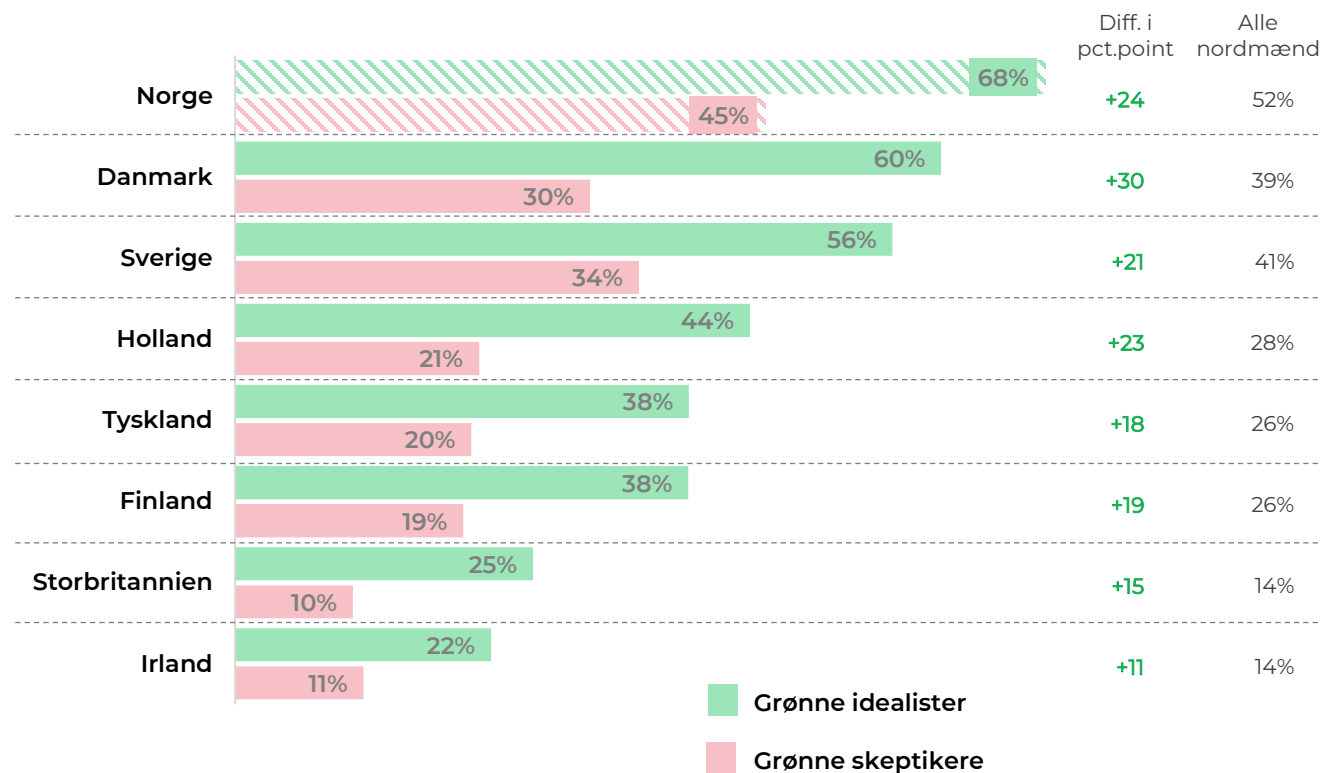
Færrest (22 pct.) opfatter Irland som et miljøvenlig rejsemål.

## Grønne idealister opfatter i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

De grønne idealister er signifikant mere positive end de grønne skeptikere i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål.

## Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Norge 2020. N= 823. Grønne idealister: N=180. Grønne skeptikere: N=357.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.



# Danmarks bæredygtighedsimage

## Danmark byder på 'gode muligheder for at cykle'

Blandt nordmændene rangerer Danmark højest på parameteret 'gode muligheder for at cykle'. Knap halvdelen (49 pct.) forbinder Danmark med dette parameter.

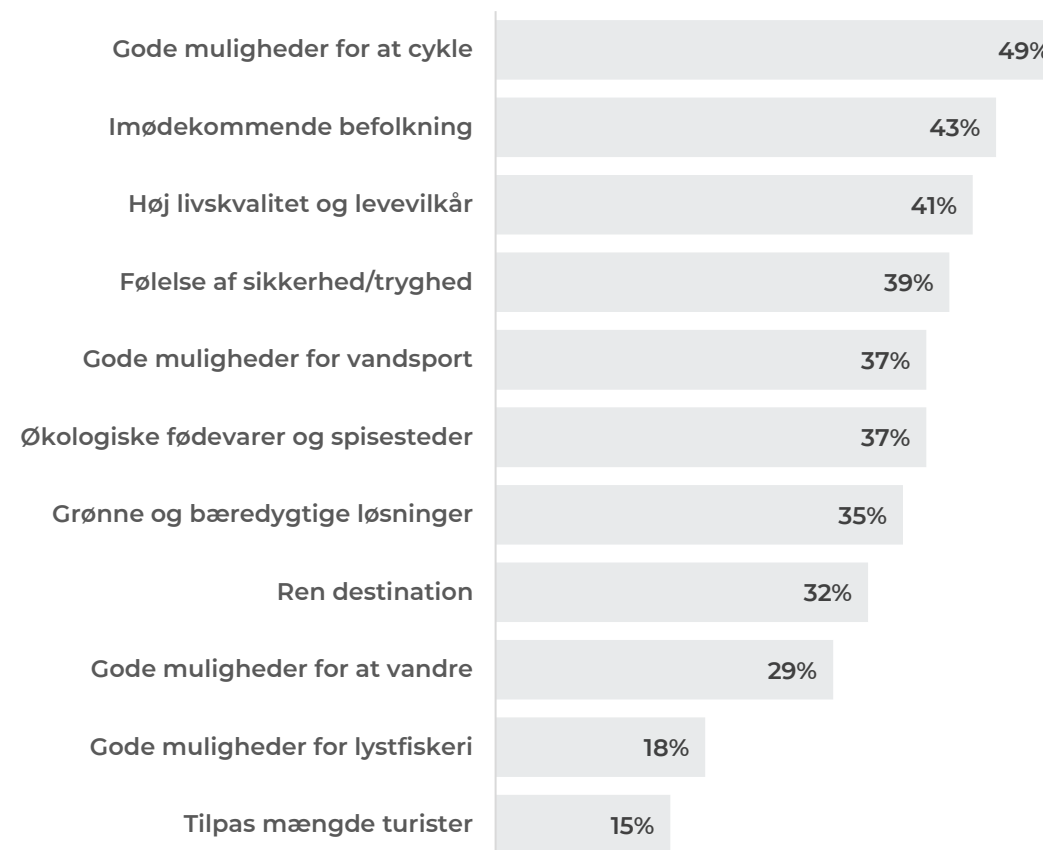
## 'Venlig og imødekommende befolkning' samt 'Høj livskvalitet og levevilkår' er også kendetegnende for Danmark

Parametrene 'Imødekommende befolkning' samt 'Høj livskvalitet og levevilkår' scorer også højt blandt nordmændene.

## Færrest forbinder Danmark med 'Tilpas mængde turister'

På parameteret 'tilpas mængde turister' opnår Danmark sin laveste score. I Norge forbinder 15 pct. Danmark med parameteret.

## Danmarks image på udvalgte parametre





# Tysklands bæredygtighedsimage

## Tyskland scorer under niveauet i Danmark

På samtlige af 11 bæredygtighedsparametre scorer Tyskland signifikant under niveauet for Danmark.

I Norge forbinder flest Tyskland med 'bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder'.

## Tyskland er mindre kendt for 'gode muligheder for lystfiskeri'

Nordmændene forbinder i mindst grad Tyskland med parameteret 'gode muligheder for lystfiskeri'. Danmark scorer også her over niveauet for Tyskland.

## Tysklands image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt nordmændene

| Parametre                          | Tysklands score | Danmarks score blandt nordmændene |
|------------------------------------|-----------------|-----------------------------------|
| Økologiske fødevarer & spisesteder | 26%             | 37%                               |
| Høj livskvalitet og levevilkår     | 25%             | 41%                               |
| Gode muligheder for at vandre      | 21%             | 29%                               |
| Imødekommende befolkning           | 20%             | 43%                               |
| Gode muligheder for at cykle       | 19%             | 49%                               |
| Følelse af sikkerhed/tryghed       | 18%             | 39%                               |
| Grønne og bæredygtige løsninger    | 18%             | 35%                               |
| Ren destination                    | 17%             | 32%                               |
| Tilpas mængde turister             | 11%             | 15%                               |
| Gode muligheder for vandsport      | 9%              | 37%                               |
| Gode muligheder for lystfiskeri    | 7%              | 18%                               |





# Sveriges bæredygtighedsimage

## Sverige ses især som en destination, der byder på høj livskvalitet og levevilkår

I Norge er især på parametrene 'høj livskvalitet og høje levevilkår', 'gode muligheder for at vandre' og 'gode muligheder for at cykle', at Sverige scorer højt.

## Danmark er især mere kendt end Sverige for at være et cykelvenligt land

På parameteret, der omhandler gode muligheder for at cykle, scorer Danmark markant over niveauet i Sverige. Også på parametrene 'følelse af sikkerhed/tryghed', 'imødekommande befolkning', 'grønne og bæredygtige løsninger' og 'bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder' ligger scoren for Danmark over den for Sverige.

## Danmark scorer signifikant lavere end Sverige på tre parametre

Når det gælder 'mulighederne for at vandre', 'mulighederne for lystfiskeri' og 'tilpas mængde turister' scorer Sverige højere end Danmark.

### Sveriges image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt nordmændene

| Parameter                          | Sveriges score | Danmarks score blandt nordmændene |
|------------------------------------|----------------|-----------------------------------|
| Høj livskvalitet og levevilkår     | 36%            | 41%                               |
| Gode muligheder for at vandre      | 35%            | 29%                               |
| Gode muligheder for at cykle       | 35%            | 49%                               |
| Gode muligheder for lystfiskeri    | 33%            | 18%                               |
| Ren destination                    | 32%            | 32%                               |
| Gode muligheder for vandsport      | 32%            | 37%                               |
| Følelse af sikkerhed/tryghed       | 31%            | 39%                               |
| Imødekommande befolkning           | 29%            | 43%                               |
| Grønne og bæredygtige løsninger    | 28%            | 35%                               |
| Økologiske fødevarer & spisesteder | 27%            | 37%                               |
| Tilpas mængde turister             | 24%            | 15%                               |



# Norges bæredygtighedsimage

## Nordmændene scorer hjemlandet signifikant lavere end Danmark på tre bæredygtighedsparametre

Blandt nordmændene scorer Danmark højere end Norge på parametrene 'gode muligheder for at cykle', 'venlig og imødekommende befolkning' og 'bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder'.

## Nordmændene opfatter Norge som et bæredygtigt land

Navnlig på parametrene 'gode muligheder for lystfiskeri' og 'gode muligheder for at vandre' scorer nordmændene deres eget land højere end Danmark.

### Norges image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt nordmændene

| Parameter                          | Norges score | Danmarks score blandt nordmændene |
|------------------------------------|--------------|-----------------------------------|
| Gode muligheder for lystfiskeri    | 49%          | 18%                               |
| Gode muligheder for at vandre      | 47%          | 29%                               |
| Høj livskvalitet og levevilkår     | 46%          | 41%                               |
| Følelse af sikkerhed/tryghed       | 46%          | 39%                               |
| Ren destination                    | 42%          | 32%                               |
| Gode muligheder for vandsport      | 41%          | 37%                               |
| Grønne og bæredygtige løsninger    | 34%          | 35%                               |
| Tilpas mængde turister             | 32%          | 15%                               |
| Gode muligheder for at cykle       | 32%          | 49%                               |
| Imødekommende befolkning           | 29%          | 43%                               |
| Økologiske fødevarer & spisesteder | 26%          | 37%                               |

Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.

Norge: N=823.

Spm.: Hvilke lande forbinder du med følgende?



# Hollands bæredygtighedsimage

Danmark opfattes på niveau med eller som en mere bæredygtig destination end Holland

På 10 af de 11 bæredygtighedsparametre scorer Danmark signifikant over niveauet for Holland, og på det resterende parameter er niveauerne for de to lande ens. Det gælder parameteret 'tilpas mængde turister'.

Hollands image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt nordmændene

| Parameter                          | Hollands image | Danmarks score |
|------------------------------------|----------------|----------------|
| Gode muligheder for at cykle       | 35%            | 49%            |
| Økologiske fødevarer & spisesteder | 25%            | 37%            |
| Grønne og bæredygtige løsninger    | 24%            | 35%            |
| Imødekommende befolkning           | 23%            | 43%            |
| Høj livskvalitet og levevilkår     | 22%            | 41%            |
| Følelse af sikkerhed/tryghed       | 20%            | 39%            |
| Ren destination                    | 17%            | 32%            |
| Gode muligheder for vandsport      | 14%            | 37%            |
| Gode muligheder for at vandre      | 14%            | 29%            |
| Tilpas mængde turister             | 10%            | 15%            |
| Gode muligheder for lystfiskeri    | 5%             | 18%            |





# Storbritanniens bæredygtighedsimage

## Storbritannien opfattes i mindre grad som et bæredygtigt land

På samtlige bæredygtighedsparametre scorer Storbritannien signifikant under niveauet for Danmark.

## Navnlig mængden af turister er en udfordring

Særligt på parameteret 'tilpas mængde turister' scorer Storbritannien lavt blandt nordmændene.

## Storbritanniens image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt nordmændene

|                                    |     |     |
|------------------------------------|-----|-----|
| Imødekomende befolkning            | 23% | 43% |
| Gode muligheder for at vandre      | 18% | 29% |
| Økologiske fødevarer & spisesteder | 17% | 37% |
| Høj livskvalitet og levevilkår     | 15% | 41% |
| Følelse af sikkerhed/tryghed       | 13% | 39% |
| Gode muligheder for vandsport      | 10% | 37% |
| Gode muligheder for lystfiskeri    | 10% | 18% |
| Gode muligheder for at cykle       | 9%  | 49% |
| Ren destination                    | 7%  | 32% |
| Grønne og bæredygtige løsninger    | 6%  | 35% |
| Tilpas mængde turister             | 4%  | 15% |



# Irlands bæredygtighedsimage

## Irland opfattes i mindre grad end Danmark som et bæredygtigt land

På syv af de 11 bæredygtighedsparametre vurderer nordmændene gennemsnits-scoren for Irland signifikant under scoren for Danmark. Det er navnlig på parametrene 'gode muligheder for at cykle' og 'høj livskvalitet og levevilkår', at Irland scorer lavere end Danmark.

## Irland forbindes især med 'venlig og imødekommende befolkning' og 'gode muligheder for at vandre'

I Norge forbinder tre ud af 10 Irland med parametrene 'venlig og imødekommende befolkning' og 'Gode vandremuligheder'.

### Irlands image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt nordmændene

| Parameter                          | Irlands score | Danmarks score |
|------------------------------------|---------------|----------------|
| Imødekommende befolkning           | 29%           | 43%            |
| Gode muligheder for at vandre      | 28%           | 29%            |
| Tilpas mængde turister             | 26%           | 15%            |
| Følelse af sikkerhed/tryghed       | 23%           | 39%            |
| Ren destination                    | 17%           | 32%            |
| Gode muligheder for at cykle       | 16%           | 49%            |
| Gode muligheder for lystfiskeri    | 15%           | 18%            |
| Høj livskvalitet og levevilkår     | 14%           | 41%            |
| Grønne og bæredygtige løsninger    | 14%           | 35%            |
| Økologiske fødevarer & spisesteder | 11%           | 37%            |
| Gode muligheder for vandsport      | 10%           | 37%            |



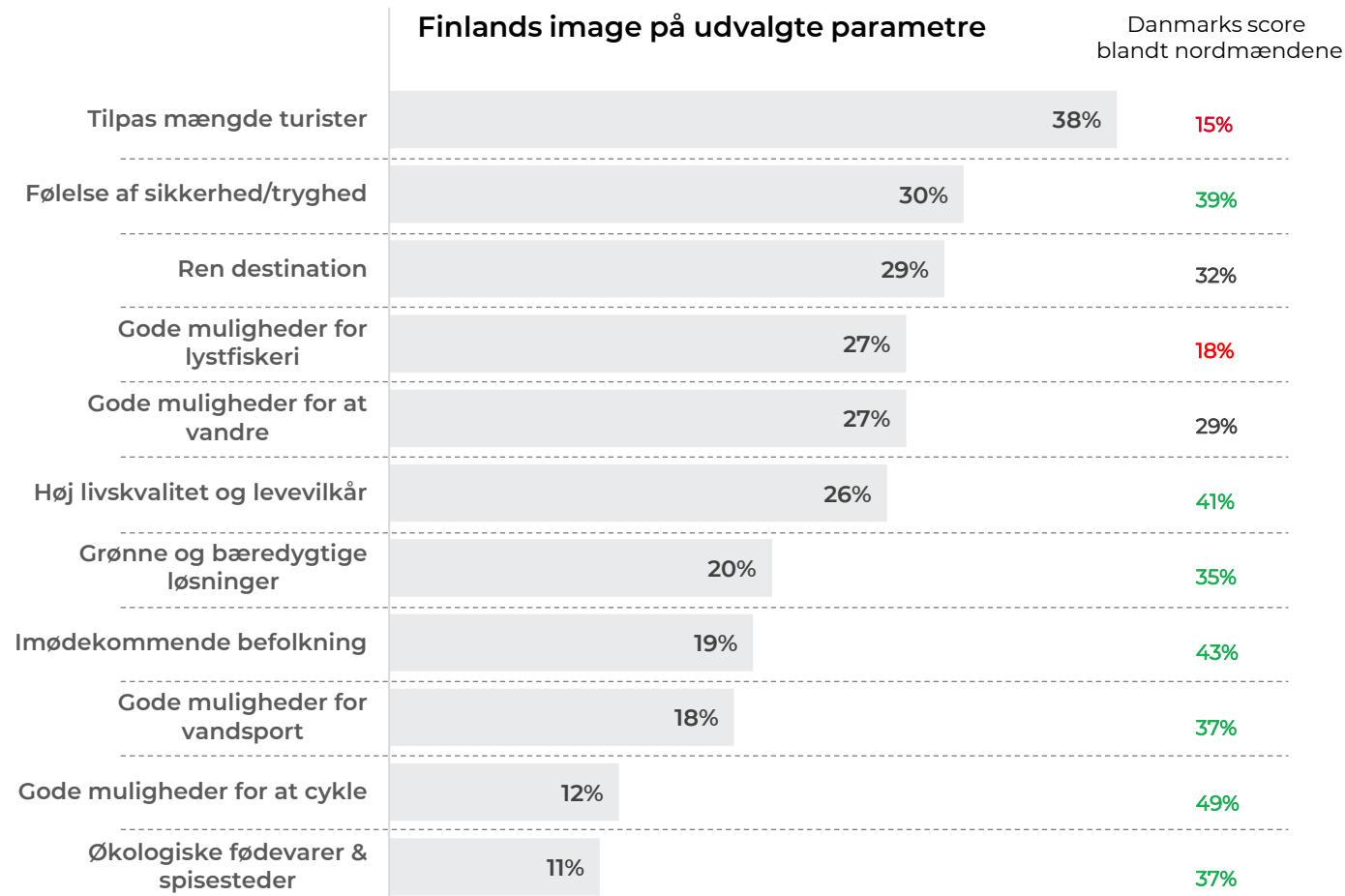
# Finlands bæredygtighedsimage

## Danmark opfattes som mere cykelvenlig end Finland

På syv af de 11 bæredygtighedsparametre scorer Danmark signifikant højere end Finland. Forskellen er særlig markant på parameteret 'gode muligheder for at cykle'.

## Finland forbindes især med udsagnet 'tilpas mængde turister på destinationen'

Mere end hver tredje nordmand forbinder Finland med bæredygtighedsudsagnet 'tilpas mængde turister på destinationen'. På dette parameter og på parameteret 'gode muligheder for lystfiskeri' scorer Finland over niveauet for Danmark.







# Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet: *overordnede bæredygtighedsparametre*

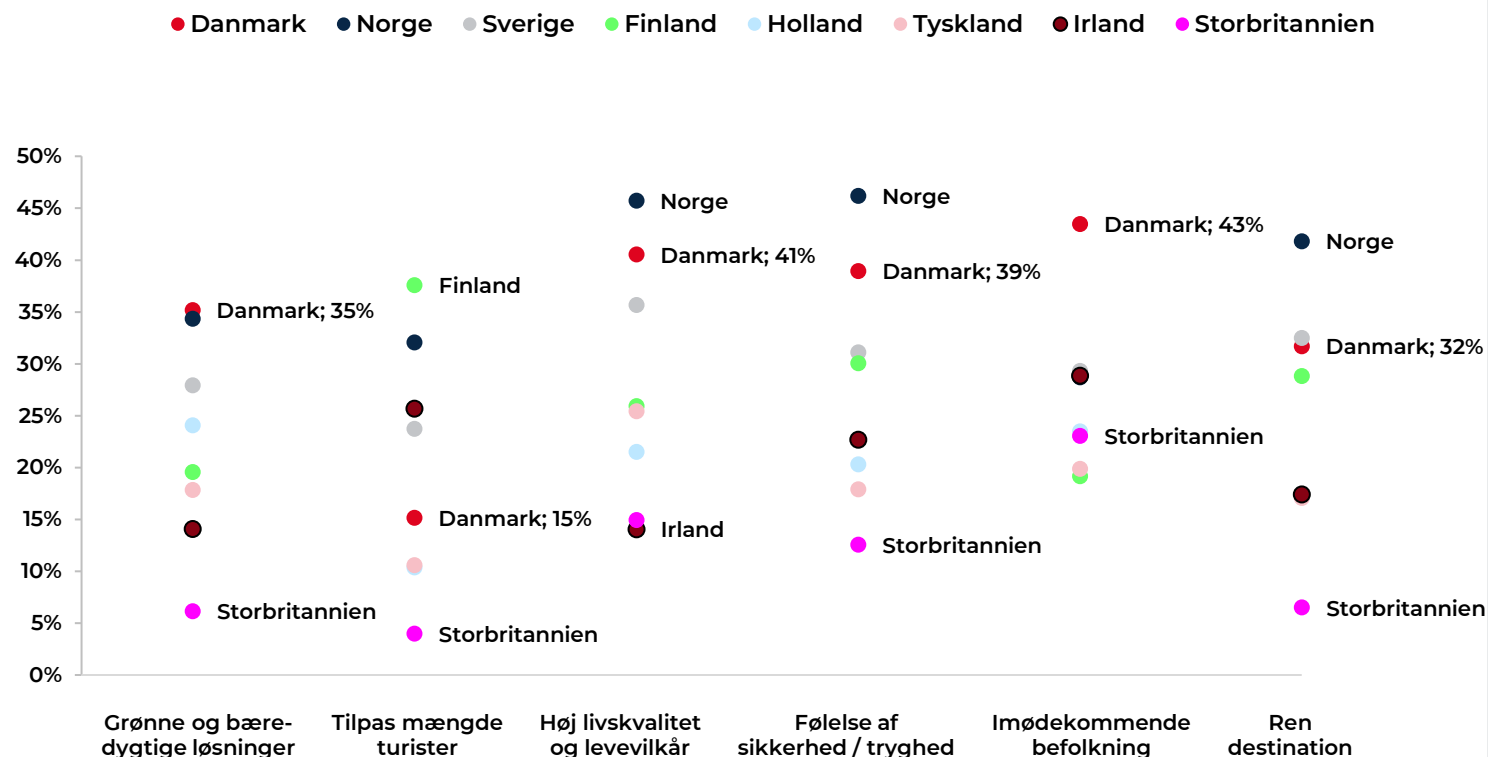
## Danmark står stærkt på parametrene 'Imødekommande befolkning' og 'Grønne og bæredygtige løsninger'

På det norske marked forbinder flere Danmark med 'Imødekommande befolkning' end tilfældet er for de øvrige lande i konkurrentfeltet. Også på parameteret 'Grønne og bæredygtige løsninger' har Danmark en stærk position i den norske befolkning.

Flest nordmænd forbinder Finland med parameteret 'Tilpas mængde turister', mens Storbritannien scorer lavest på dette parameter.

De grønne idealister og den norske befolkning generelt rangerer landene ens.

Lande, som nordmændene forbinder med ....



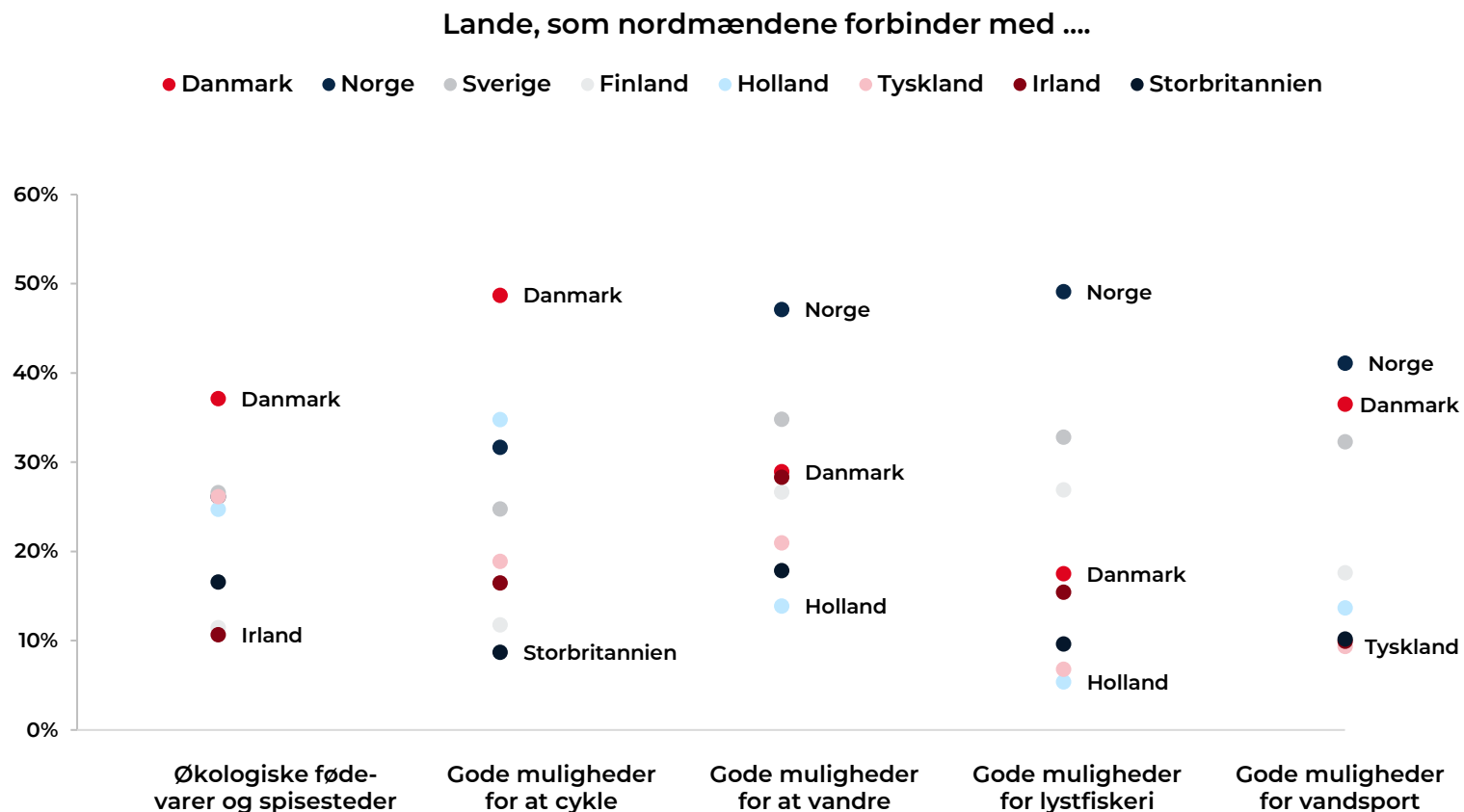


# Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet: *specifikke bæredygtighedsparametre*

Danmark ligger i top, når det gælder cykelmuligheder og udvalget af økologiske fødevarer og spisesteder

Flest nordmænd mener, at deres eget land byder på gode muligheder for både at vandre samt dyrke lystfiskeri og vandsport. Sverige scorer næst højest på parametrene 'Gode muligheder for at vandre' og 'Gode muligheder for lystfiskeri', mens Danmark scorer næst højest på 'Gode muligheder for vandsport'.

Der er ikke nævneværdig forskel på de grønne idealisters opfattelse af Danmark og konkurrentfeltet og opfattelsen i den norske befolkning samlet set.







# Metode og statistisk usikkerhed



## Metode

Dataindsamling er foretaget som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af den norske befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i februar 2020.

I alt er der indsamlet 2.376 webinterview.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

## Statistisk usikkerhed

### Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af den norske befolkning.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

24,3 pct. af den norske befolkning forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 823 nordmænd. Den statistiske usikkerhed på de 24,3 pct. er +/- 2,9 procentpoint.



# Videncenter om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

Foto: Kim Wyon