

# NORGE

# Markedsprofil 2020

21/07/2020

# Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder for dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark.

Efter en opsummering af nogle centrale nøgletal og en kort præsentation af Danmarks målgrupper på de respektive markeder ses i rapporterne på:

Indledningsvis ses således på **overnatninger**, **turismeomsætning** og **sæson** samt **inspirationsøgning** og **kendskab** til Danmark som feriedestination. Efterfølgende ses på bl.a. **bookingadfærd**, **ferierelaterede online-søgninger**, **fly/-passagertrafik** samt turisternes **rejsemotiver**. Afslutningsvis præsenteres nogle **markedsforventninger til 2020**, som de så ud **før covid-19-pandemiens udbrud**.

Se alle markedsprofiler her:

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler)

## Udgivet af

VisitDenmark

August 2020

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

## Indhold

- 04** [Nøgletal og målgrupper](#)
- 11** [Overnatninger, omsætning og sæson](#)
- 19** [Kendskab, inspiration og bookingadfærd](#)
- 24** [Ferierelaterede online-søgninger](#)
- 30** [Passagerer og flytrafik](#)
- 34** [Kyst- og storbyturisterne i Danmark](#)
- 39** [Markedsforventninger](#)



# VisitDenmarks markedskontor i Oslo



**Markedschef  
Flemming Bruhn**  
[fb@visitdenmark.com](mailto:fb@visitdenmark.com)  
+45 4041 8515



**PR & Press Manager  
Jennifer Bråthen**  
[jenbra@visitdenmark.com](mailto:jenbra@visitdenmark.com)  
+47 928 34 486



**Marketing Manager  
Hege Fredlund Hoff**  
[heghof@visitdenmark.com](mailto:heghof@visitdenmark.com)  
+47 932 45 210



**Marketing & PR  
Koordinator  
Thea Damli**  
[thedam@visitdenmark.com](mailto:thedam@visitdenmark.com)  
+47 922 09 390





# Nøgletal og målgrupper

An aerial photograph of a coastal town during sunset. The town is situated on a narrow strip of land, with a large body of water to the left and a winding road leading inland. The sky is a mix of orange, pink, and blue, and the water reflects these colors. The land is covered in low-lying vegetation and some buildings are visible.



## Markedspotentiale

Norge er med 2,3 mio. overnatninger i 2019 et vigtigt marked for Danmark. I 2019 faldt antallet af norske overnatninger med 0,4 pct. Det er et noget mindre fald end i 2016, 2017 og 2018.

Nordmændene efterspørger især den danske kyst og natur og har et godt kendskab til Danmark. Seks ud af 10 kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Ses alene på Sydnorge er andelen på 70 pct.

Nordmændene ser Danmark som en attraktiv feriedestination, og et besøg i Danmark får attraktiviteten til at stige.

Når nordmændene vælger feriedestination prioriterer de både afslapning / rekreation og value for money. God lokal mad og restauranter er også vigtige rejsemotiver for mange. Netop god mad er noget af det, som nordmændene især associerer Danmark med.



# Udvalgte konklusioner

## Syv ud af 10 nordmænd i Sydnorge kender Danmark

Forholdsvis mange nordmænd har været i Danmark og kender Danmark som feriedestination.

## Især nordmænd, der har besøgt Danmark, ser landet som en attraktiv feriedestination

I den norske befolkning generelt opfatter to tredjedele (66 pct.) Danmark som en attraktiv feriedestination. Denne andel stiger til 84 pct., hvis der alene ses på de nordmænd, der var på ferie i Danmark i 2019.

## Nordmændene søger information om København

Når nordmændene søger information om Danmark online, er det især København, som de er interesserede i. Men også antallet af søgninger efter Aalborg, Aarhus og Odense er steget fra 2018 til 2019.

## Nordmændene søger især information om kort og feriehus

Når nordmændene søger information om ferie i Danmark, anvender de oftest søgetermer relateret til kort og feriehus. Når nordmændene søger efter transportrelateret information om Danmark, er de især ude efter oplysninger om *Båt*, *Badeland* og *Sykkelferie* topper listen med søgetermer relateret til aktiviteter i Danmark.

## Nedgangen i norske overnatninger er bremset op

Antallet af norske overnatninger i Danmark er fra 2018 til 2019 faldet med 0,4 pct. I absolutte tal svarer det til en nedgang på 9.200 overnatninger. Faldet fra 2018 til 2019 er noget mindre end de foregående tre år.

Nordmændene benytter især de danske hoteller som overnatningsform, og her var antallet af overnatninger i 2019 på niveau med i 2018. Det er især på de danske vandrerhjem, at antallet af norske overnatninger relativt set er faldet fra 2018 til 2019 (-8,8 pct.), mens feriehusene har oplevet en vækst på 1,2 pct.

## Flere norske overnatninger i Aarhus

Selv om Danmark som helhed oplevede en nedgang i antallet af norske overnatninger i Danmark på 0,4 pct. fra 2018 til 2019, oplevede Aarhus en stigning på 7,0 pct. i samme periode. Også Odense havde vækst (+4,4 pct.), mens Aalborg oplevede et fald på 15,8 pct.

## Vækst i norske turister, der booker via Airbnb

Antallet af norske turister, der har booket overnatninger via Airbnb, steg med 20 pct. i 2019 i forhold til 2018. Det er på niveau med vækstraten fra 2017 til 2018 (17 pct.).

## 14 pct. af den udenlandske turismeomsætning kan tilskrives nordmænd

Den samlede udenlandske turismeomsætning i Danmark var i 2018 på knap 57,7 mia. kr. Her stod de norske turister med 8,34 mia. kr. for 14 pct.

# Perspektiver på det norske rejsemarked

v/ Flemming Bruhn, markedschef:

” Trods den mærkelige og udfordrende tid, vi befinder os i, står vi nu i en situation med en god mulighed for at sætte Danmark på landkortet i en større del af Norge.

Tryghed og sikkerhed er under coronakrisen blevet vigtige faktorer, når nordmænd vælger deres feriedestination. Netop Danmark kan tilbyde dette, og den korte rejsevej giver mange muligheder – med båd, bil og fly.

God mad og hygge kombineret med den kontinentale følelse vil stadig været vores vigtigste argument for at få nordmænd til at rejse til Danmark – hele året.”





# Nøgletal: overnatninger, forbrug og omsætning

2,32 mio.  
overnatninger i 2019

9.200  
færre overnatninger end i 2018

-0,4 pct.  
vækst i antal overnatninger ift. 2018

+20,1 pct.  
vækst i antal turister, der booker  
overnatning i Danmark via Airbnb

8,3 mia. kr.  
i turismeomsætning i 2018

24 pct.  
af nordmændene kender meget til  
Danmark som feriemål



## Kyst- & naturturisme

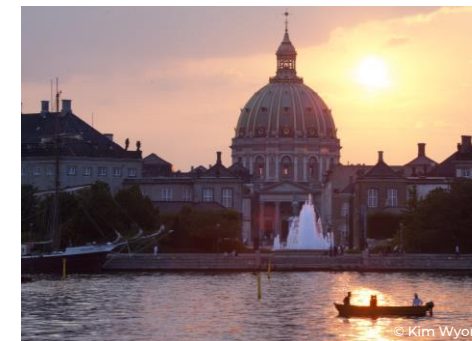
1,64 mio.  
overnatninger\*

-0,1 pct.  
vækst i antal overnatninger  
ift. 2018

4,1 personer  
rejsegruppe

4,9 nætter  
opholdslængde

1.700 kr.  
døgnforbrug



## Storbyturisme

681.700  
overnatninger\*

-1,2 pct.  
vækst i antal overnatninger  
ift. 2018

3,2 personer  
rejsegruppe

2,3 nætter  
opholdslængde

2.800 kr.  
døgnforbrug



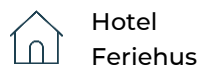
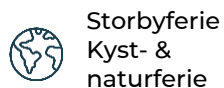
# De norske målgrupper

Nordmændene rejser både som par og med børn under 18 år

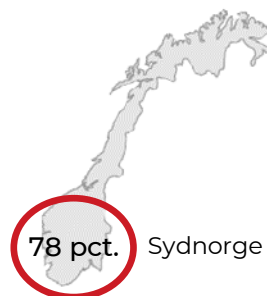
## Par



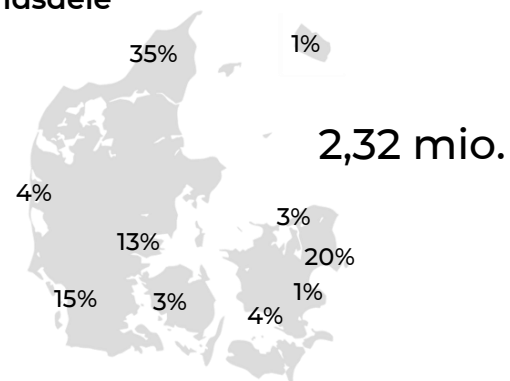
30 - 65 år



## Bopæl



## Norske overnatninger fordelt på landsdele\*



## Funktionelle behov



- Kortere ferie
- Kort rejsetid (bil, tog til København)
- Ukompliceret planlægning
- Online booking

## Emotionelle behov



- Byliv og afkobling fra hverdagen
- Venlig og imødekomende befolkning
- Personlige erfaringer og anbefalinger

## Det gør Danmark unik



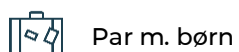
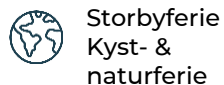
- Imødekomende folkefærd
- Dansk mad og øl
- Kort rejsetid
- Trygt og hyggeligt

## Familier med børn



30 - 45 år

Børn: 0 - 18 år



## Hustandsindkomst



- Høj
- 
- Lav

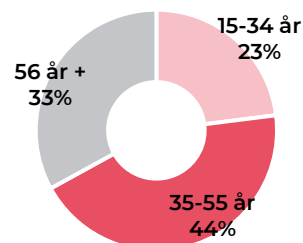
## Uddannelsesnivea



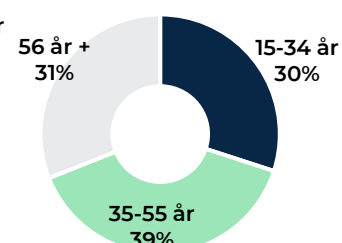
- Høj
- 
- Lav

## Norske turister i Danmark

Kyst- & naturturister



Storbyturister



## Den digitale rejse

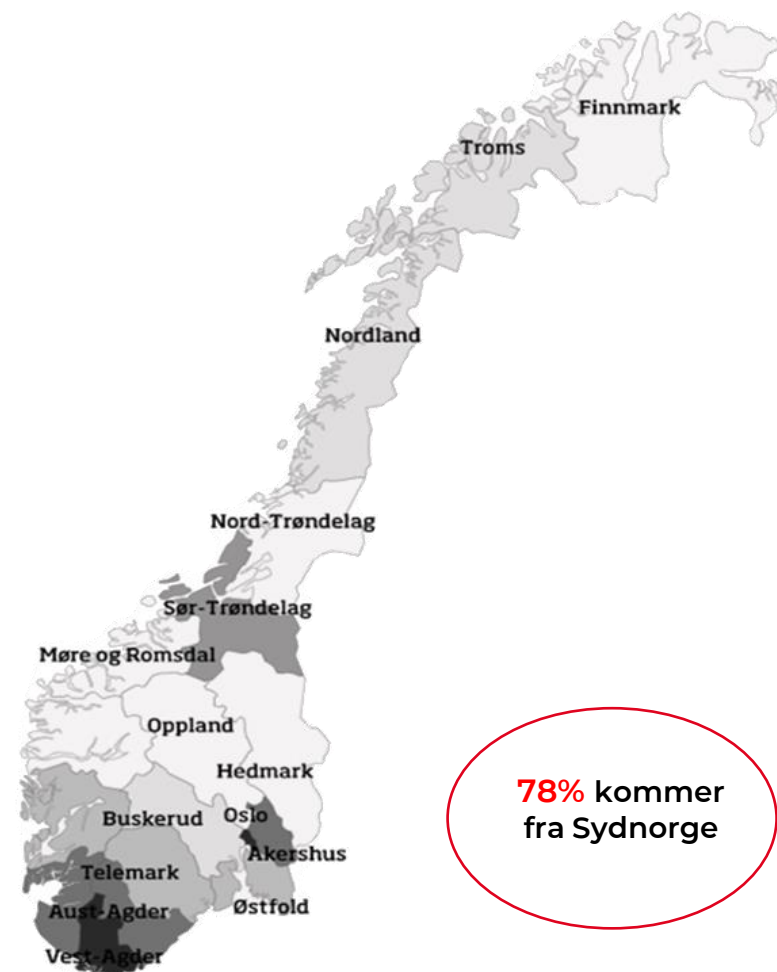


- Dreaming: 3/4 påvirkes af internettet
- Inspiration: 1/4 bruger visitdenmark.no
- Planning: 4/10 bruger destinationernes hjemmesider
- Booking: 1/2 booker 1 mdr. før afrejse
- On-site planning. 3/10 bruger internettet
- Loyalitet: 9/10 vil komme igen

# Bopæl

## Norske turister i Danmark

Oslo	22%
Rogaland	14%
Vest-Agder	12%
Akershus	9%
Hordaland	7%
Telemark	5%
Vestfold	5%
Aust-Agder	4%
Østfold	4%
Buskerud	3%
Sør-Trøndelag	3%
Nordland	2%
Hedmark	2%
Møre og Romsdal	2%
Oppland	2%
Sogn og Fjordane	2%
Troms	1%
Nord-Trøndelag	1%







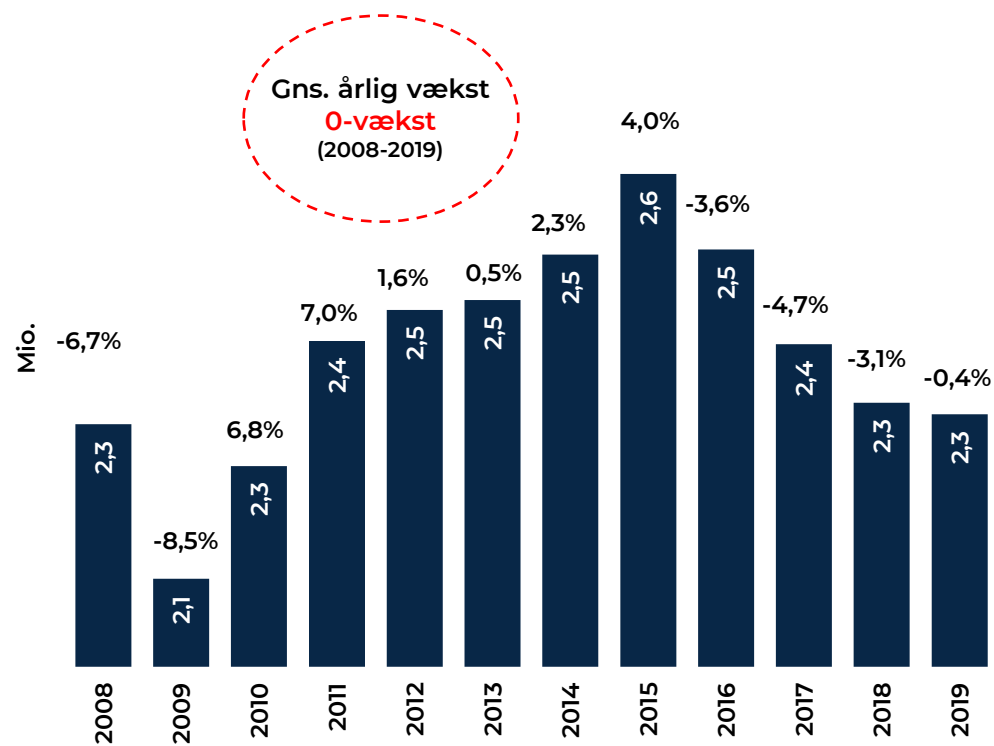
# Overnatninger, omsætning og sæson



# Udvikling i norske overnatninger og feriehusuger

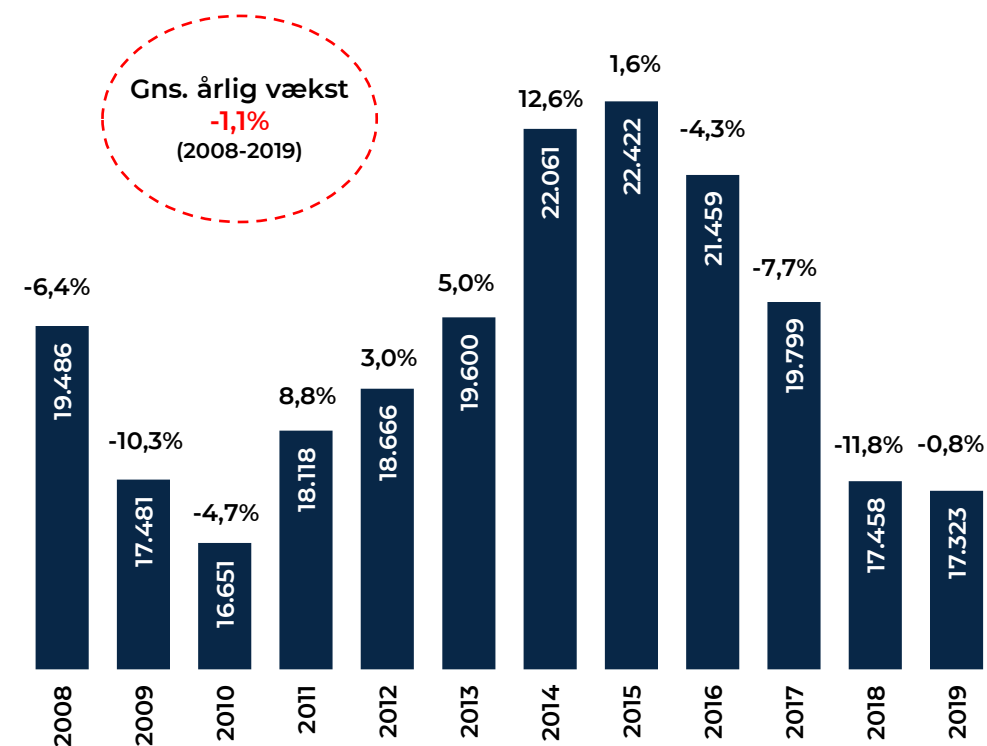
## Norske overnatninger i Danmark

Antal og udvikling ift. året før



## Udlejede feriehusuger til norske turister i Danmark

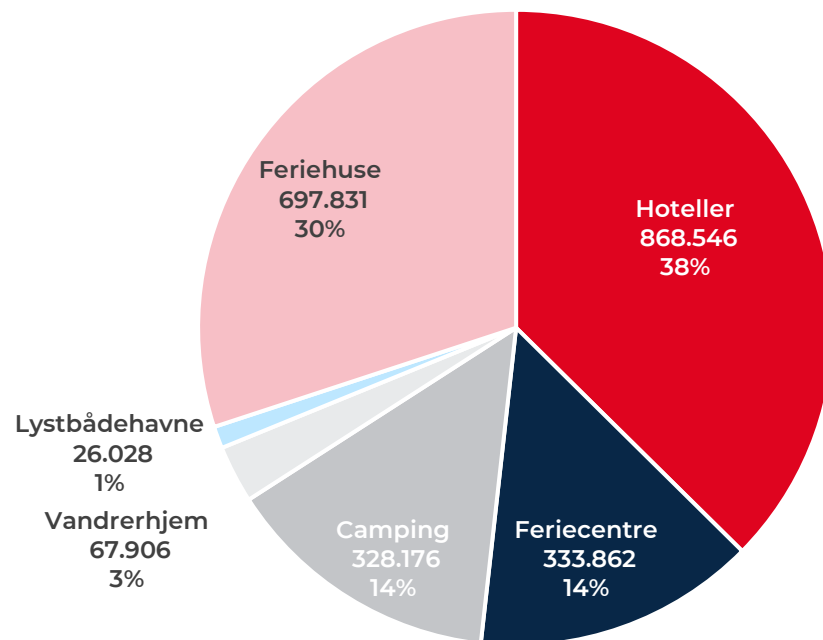
Antal og udvikling ift. året før



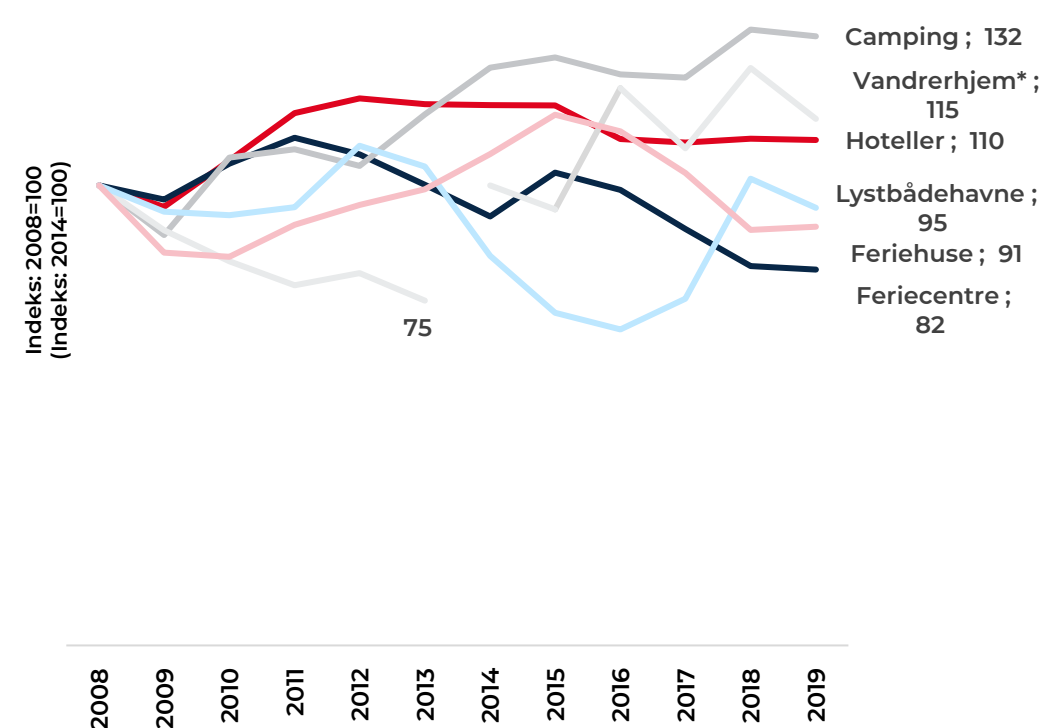


# Norske overnatninger fordelt på indkvarteringsformer

Norske overnatninger i Danmark 2019



Udvikling i norske overnatninger i Danmark

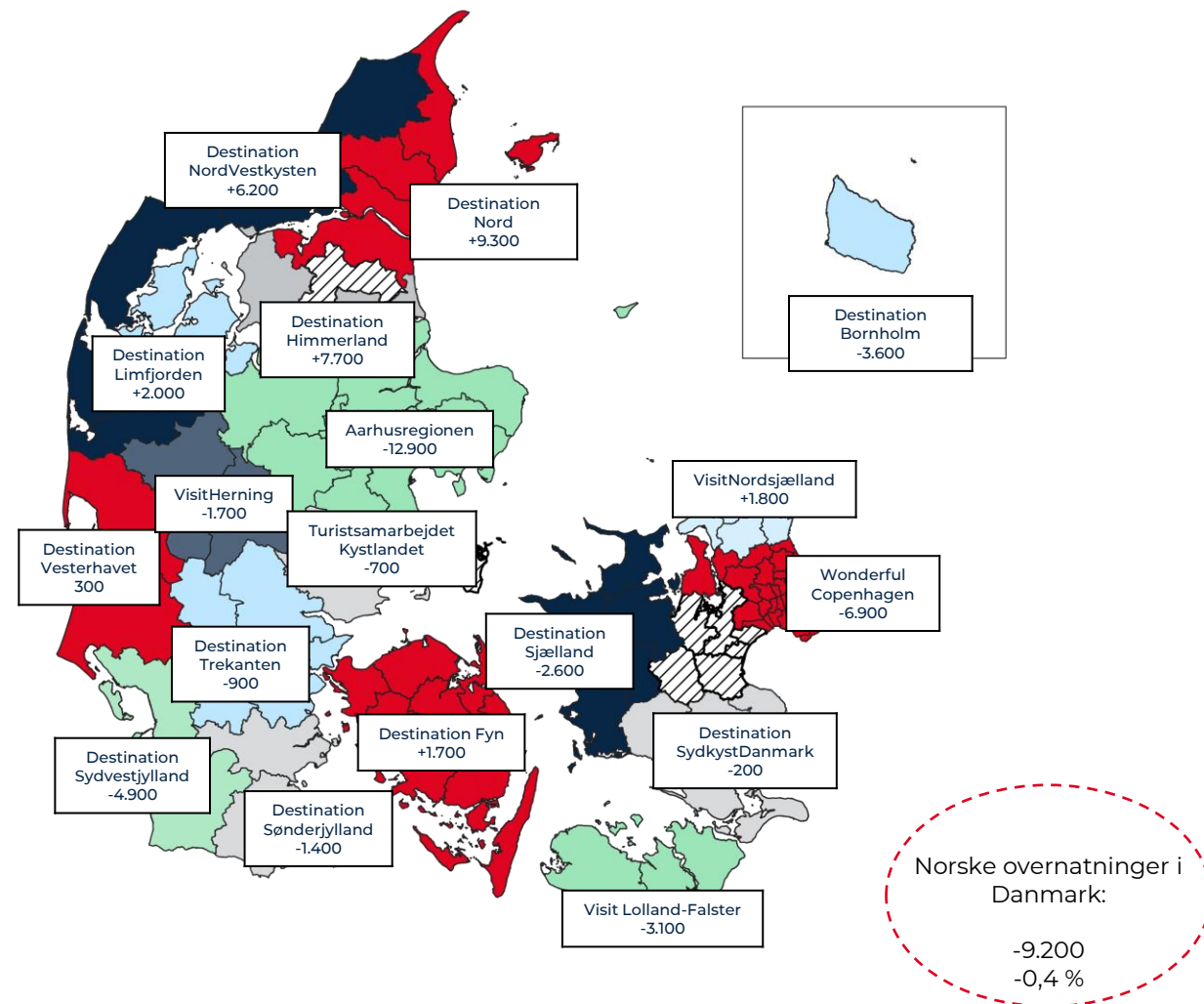


# Overnatninger fordelt på destinationsselskaber

Norske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

	Antal overnatninger 2019	Udvikling ift. 2018
Wonderful Copenhagen	484.936	-1,4%
Destination NordVestkysten	401.455	1,6%
Destination Nord	360.645	2,7%
Aarhusregionen	258.206	-4,8%
Destination Trekanten	228.146	-0,4%
Destination Vesterhavet	100.753	0,3%
Destination Fyn	80.427	2,1%
Destination Himmerland	65.502	13,3%
VisitNordsjælland	57.778	3,3%
VisitLolland-Falster	44.861	-6,4%
Destination Sønderjylland	40.556	-3,3%
Turistsamarbejdet Kystlandet	39.276	-1,8%
Destination Bornholm	32.619	-10,0%
Destination Sydvestjylland	31.368	-13,6%
Destination Limfjorden	25.355	8,4%
Destination Sjælland	21.834	-10,8%
Destination SydkystDanmark	14.875	-1,4%
VisitHerning	13.789	-10,8%
Uden for destination	19.968	4,6%

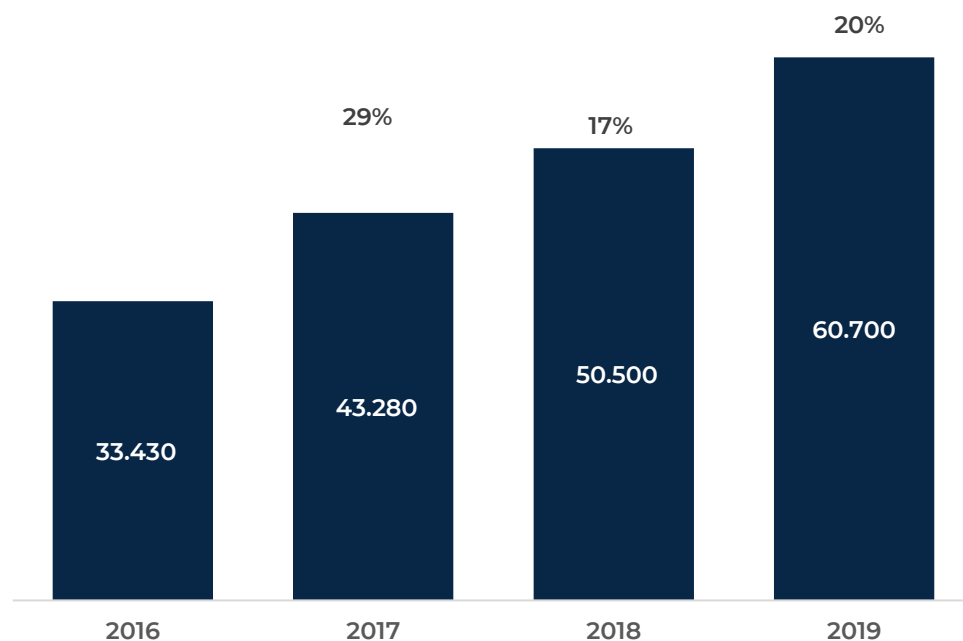
Udvikling i norske overnatninger fra 2018 - 2019





# Norske turister på deleøkonomiske platforme

Antal norske turister og vækst i forhold til året før inden for Airbnb



## Flere norske turister booker via Airbnb

Siden 2016 har der været en markant vækst i antallet af norske turister i Danmark, der booker via Airbnb.

I 2016 lå antallet af turister på 33.430 mod 60.700 i 2019, svarende til en vækst på 81 pct.

Ses nærmere på, hvordan antallet af turister fordeler sig mellem storby og kyst, overnatter over halvdelen af de norske turister i en af de fire danske storbyer og især i København.

Norske Airbnb-gæster i 2019 fordelt på kyst og storby samt storbygæster fordelt på de fire danske storbyer

	Kyst	Storby	København	Aarhus	Aalborg	Odense
2019	26.307	34.362	23.944	5.556	4.039	823
Andel	46 pct.	54 pct.	70 pct.	16 pct.	12 pct.	2 pct.

# Nordmændenes overnatninger i hjem- og udland

	Norske overnatninger 2019 (1.000)	Andel af europæiske overnatninger	Udvikling fra 2018 til 2019
Norge	23.958		1%
Europa	24.702		-3%
Øvrige udland	9.784		2%
I alt	58.444		0%
Spanien	5.673	23%	-5%
Sverige	3.469	14%	-1%
Storbritannien	2.630	11%	-13%
<b>Danmark</b>	<b>2.322</b>	<b>9%</b>	<b>0%</b>
Grækenland	1.865	8%	-3%
Frankrig	1.319	5%	3%
Italien	1.296	5%	1%
Kroatien	998	4%	-8%
Tyskland	850	3%	2%
Polen	489	2%	1%
Portugal	403	2%	0%
Østrig	359	1%	11%
Cypern	357	1%	10%
Tyrkiet	305	1%	29%
Irland	292	1%	1%
Bulgarien	243	1%	-26%
Holland	238	1%	7%
Finland	191	1%	-1%
Tjekkiet	171	1%	-6%

# Turismeomsætning 2018

Marked	Turismeomsætning 2018 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turismeomsætning 2018
I alt	132.484	
Danmark	74.809	
Udland	57.675	
Tyskland	15.901	28%
<b>Norge</b>	<b>8.343</b>	<b>14%</b>
Sverige	7.746	13%
USA	3.779	7%
Storbritannien	3.633	6%
Holland	1.770	3%
Frankrig	1.592	3%
Italien	1.263	2%
Kina	915	2%
Spanien	860	1%
Schweiz	641	1%
Finland	562	1%
Belgien og Luxembourg	548	1%
Polen	490	1%
Indien	318	1%
Canada	310	1%
Japan	283	0,5%
Australien	274	0,5%
Rusland	260	0,5%
Østrig	230	0,4%
Irland	162	0,3%
Brasilien	125	0,2%
Portugal	120	0,2%
Syd Korea	119	0,2%
Grækenland	99	0,2%
Øvrige lande	7.331	13%

Norge	Omsætning 2018 (mio. kr.)	Andel
<b>Besøg m. betalt overnatning</b>		
Hotel – ferie	1.582	19%
Hotel – forretning	1.400	17%
Feriecenter	208	2%
Camping	779	9%
Vandrerhjem	105	1%
Lejet feriehus	1.419	17%
Lystbåd	55	1%
Deleøkonomiske platforme	363	4%
Andre*	80	1%
<i>I alt</i>	<i>5.991</i>	<i>72%</i>
<b>Besøg u. betalt overnatning</b>		
<i>I alt</i>	<i>2.351</i>	<i>28%</i>

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme.

\* Indeholder festival, krydstogt og bondegård

'0' angiver værdier <0,05 mio. kr. '-' angiver værdien 0.



# Norske overnatninger fordelt over året

## Flere norske overnatninger i vintersæsonen

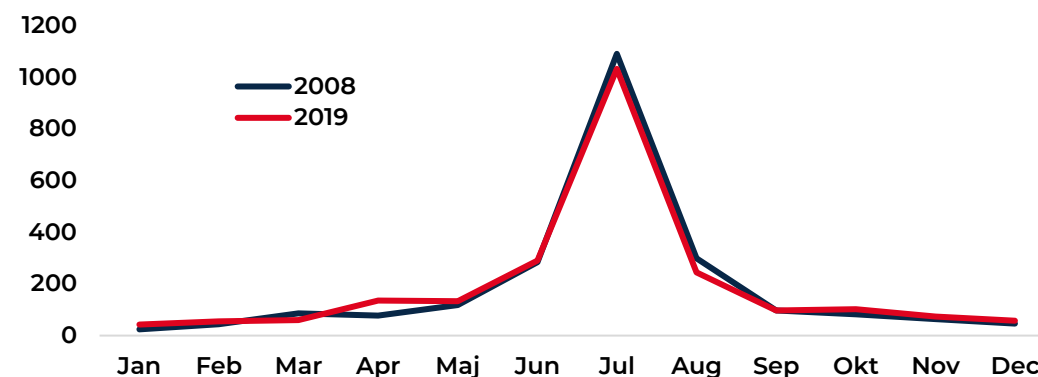
Fra 2008 til 2019 er antallet af norske overnatninger i Danmark stort set uændret. Antallet af norske overnatninger i vintersæsonen er steget med 28 pct. mens antallet af norske overnatninger i højsæsonen er faldet med 8 pct.

	2008	2019	2008	2019
	Antal (1.000)		Indeks (2008=100)	
Høj	1.388	1.276	100	92
Skulder	741	816	100	110
Vinter	177	228	100	128
<b>I alt</b>	<b>2.306</b>	<b>2.320</b>	<b>100</b>	<b>101</b>

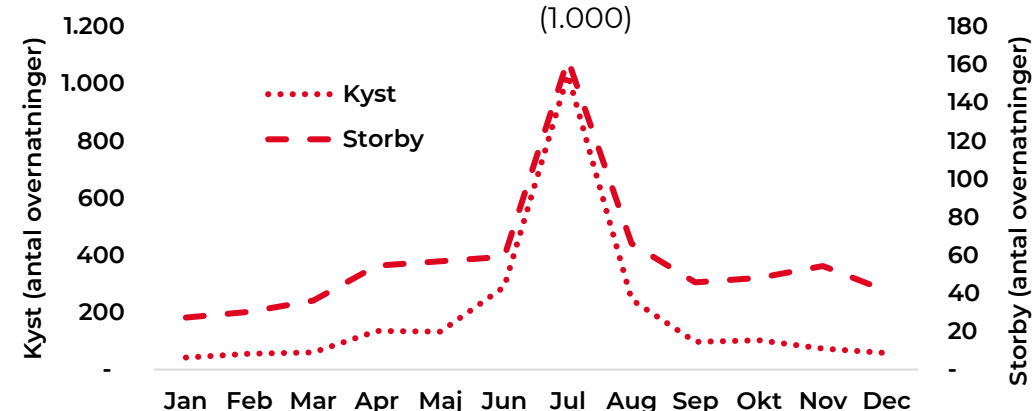
Overnatningsmønstret blandt nordmænd på storbyferie i Danmark er anderledes end blandt norske kyst- og naturturister.

Således er kurven for storbyturisternes overnatninger lidt mere flad (overnatningerne spreder sig mere jævnt over året), end tilfældet er for de norske overnatninger i Kyst- og naturdanmark.

Norske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



2019: Norske kyst- og storbyovernatninger (1.000)



Note: Højsæson: juli-august, skuldarsæson: marts-juni og september-oktober, vintersæson: januar-februar og november-december.



A photograph showing the silhouettes of two people, likely hikers, standing on a grassy hill overlooking a large body of water. The scene is backlit by a bright sun, creating a strong glow and long shadows. The hiker on the left is wearing a cap and holding a trekking pole. The hiker on the right is also holding a trekking pole. The water in the background is shimmering with light. In the distance, some structures and wind turbines are visible on the horizon.

# Kendskab, inspiration og bookingadfærd



# Kendskab til Danmark som feriedestination

## Seks ud af 10 nordmænd har et godt kendskab til Danmark

60 pct. af den norske befolkning kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. I Sverige gælder det 64 pct., mens det i Tyskland er knap fire ud af 10 (38 pct.).

I Holland ved de relativt lidt om Danmark som feriedestination.

### Kender noget eller meget til Danmark

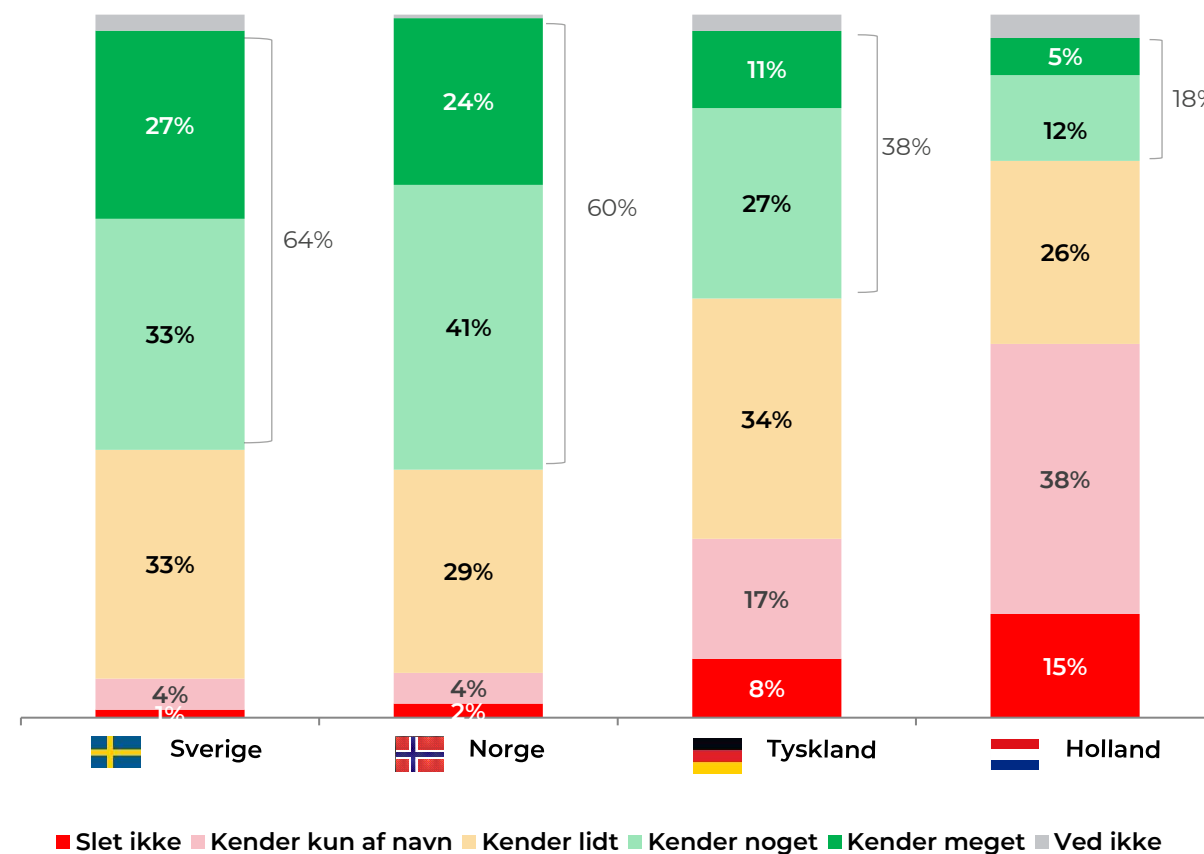
**69%**  
Syd- og Vestsverige

**70%**  
Sydnorge

**46%**  
Nordvesttyskland

**15%**  
Noord-Holland

## Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?

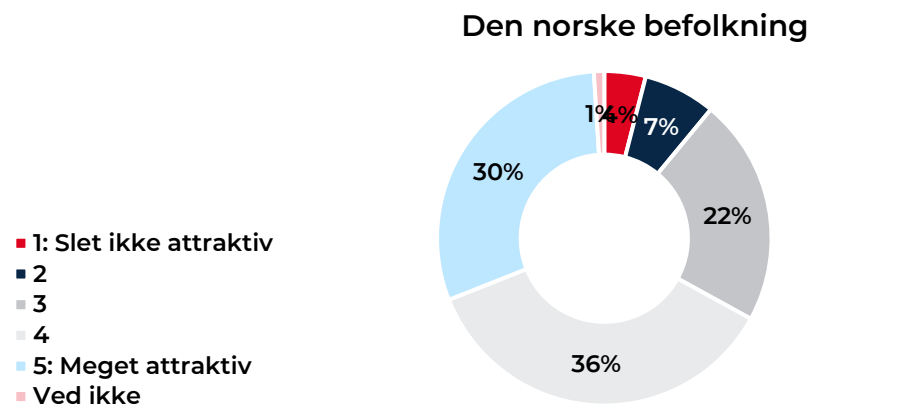


N= Holland: 2.376, Tyskland: 2.060, Norge: 823, Sverige: 833.

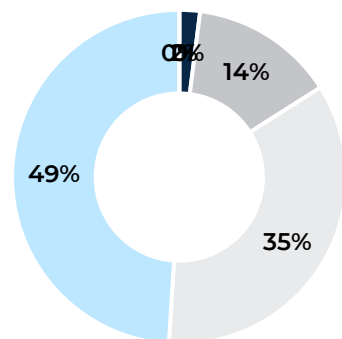


# Danmark som attraktiv feriedestination

Hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som feriedestination?



Nordmænd, som var på ferie i Danmark i 2018



**Nordmænd, der har besøgt Danmark, oplever i højere grad landet som attraktivt**

Hver anden nordmand, som har besøgt Danmark på en ferie i 2019, oplever Danmark som et meget attraktivt rejsemål. Det tilsvarende gælder 30 pct. i den samlede norske befolkning.

Generelt har nordmænd et godt indtryk af Danmark som feriedestination, og et besøg i Danmark gør dem endnu mere positive.

Glade gæster er forudsætningen for, at Danmark bliver anbefalet under og efter opholdet. Personlige anbefalinger spiller ofte en stor rolle, når nordmænd vælger feriedestination.

Tal fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017 viste, at flertallet af de norske gæster var tilfredse, og at 76 pct. aktivt ville anbefale Danmark, når de kom hjem.

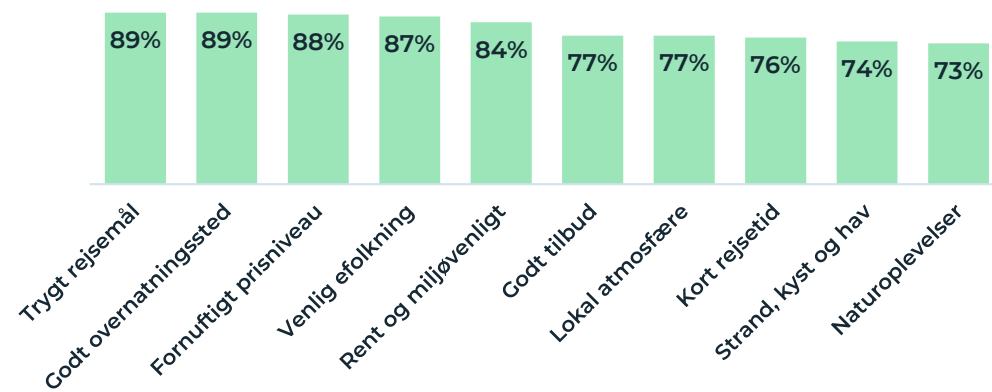
# Kystferie: rejsemotiver og inspirationskilder

## Tryghed og gode overnatningssteder er vigtigt for nordmændene

Især trygt rejsemål og gode overnatningssteder er afgørende for mange nordmænd, når de vælger en kyst-/naturferie i Danmark. Også fornuftigt prisniveau og venlig befolkning er afgørende.

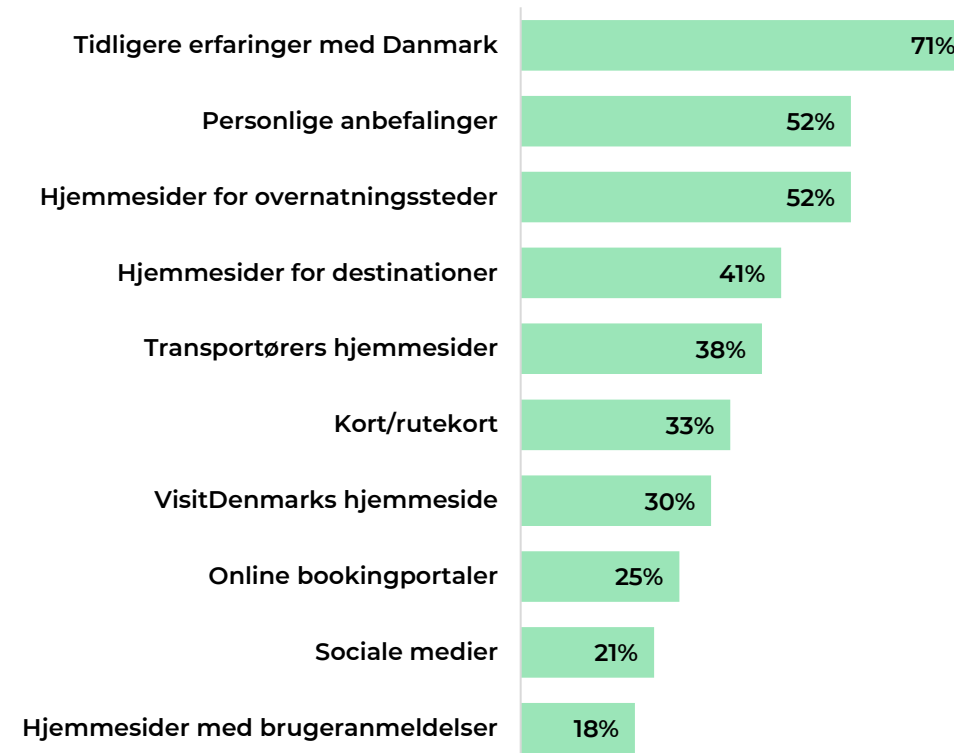
Nordmændene tilkendegiver i særlig høj grad, at tidligere erfaringer og personlige anbefalinger er med til at præge valget af Danmark som feriedestination. Hjemmesider for overnatningssteder og destinationer tilskrives også en stor rolle.

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10  
(andel, der har svaret 'i mindre grad' til 'i afgørende grad')



## Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10

Flere svar mulige



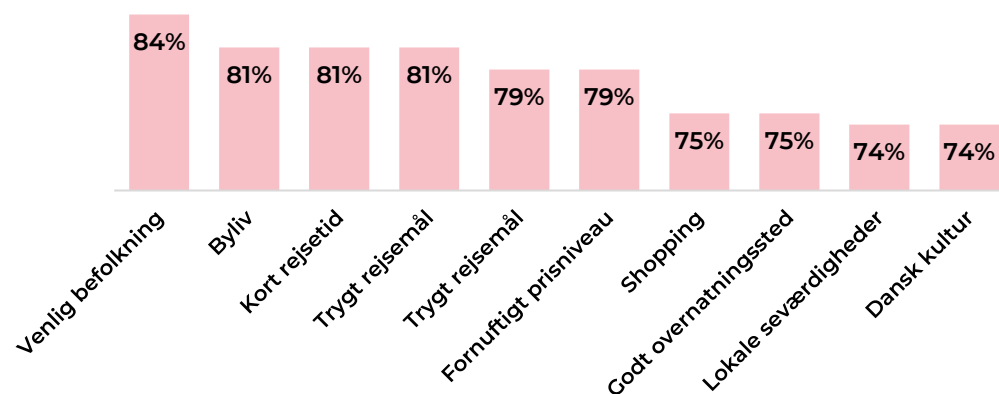
# Storbyferie: rejsemotiver og inspirationskilder

## Venlig befolkning og byliv prioriteres højt

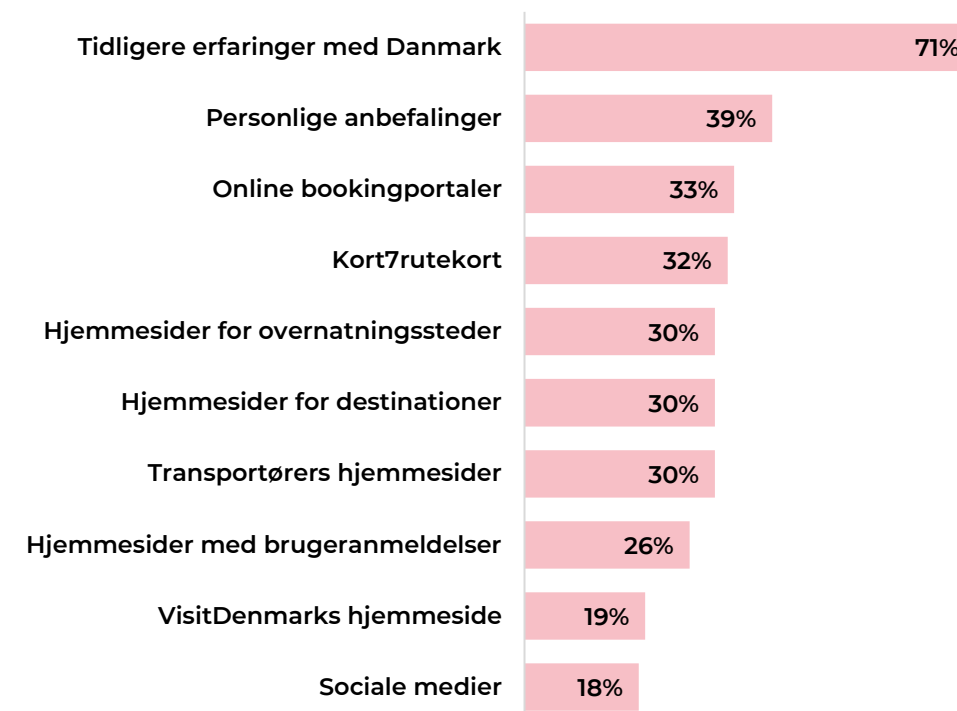
Venlig og imødekommende befolkning og byliv er afgørende for mange nordmænd, når de vælger en storbyferie i Danmark. Også kort rejsetid og trygt rejsemål spiller en rolle for mange.

Nordmænd på storbyferie oplever især, at tidligere erfaringer med Danmark og personlige anbefalinger er med til at præge valget af Danmark som feriedestination.

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10  
(andel, der har svaret 'i mindre grad' til 'i afgørende grad')



## Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10 (flere svar mulige)





A photograph of a tent pitched on a beach at sunset. The sky is a mix of orange, purple, and dark blue, with many stars visible. The tent is in the foreground, and the beach extends to the horizon.

# Ferierelaterede online-søgninger



# Søgninger efter Danmark

## Stigning i antal søgninger efter Danmark og de fire største byer

I Norge er der flere søgninger efter *Danmark* og *København* end efter *Aarhus*, *Aalborg* og *Odense*.

I 2019 havde *Danmark* og de fire største byer som søgetermer flere søgninger end i 2018.

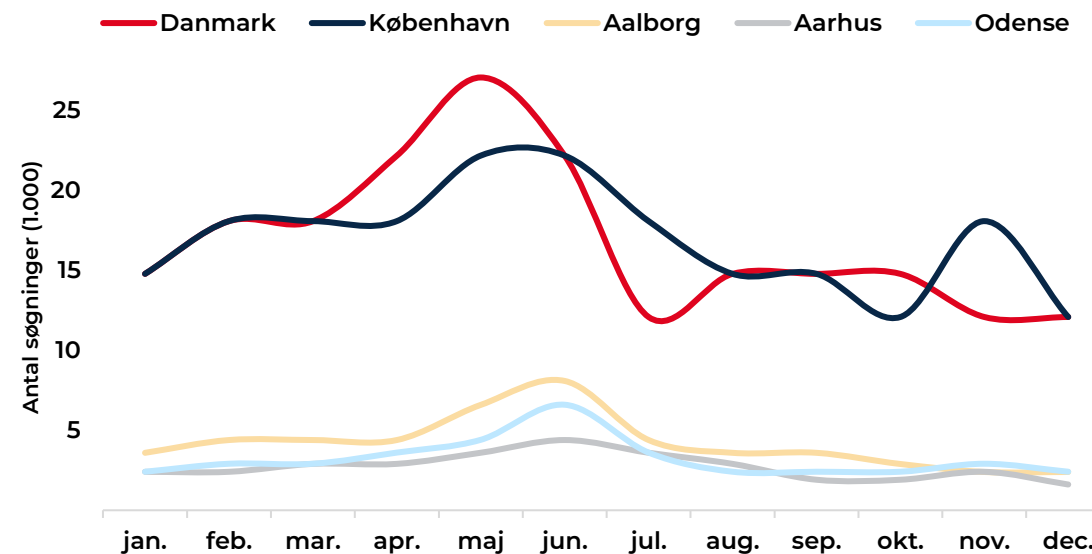
Det fremgår ikke, hvorvidt søgningerne er ferierelaterede, men data indikerer en stor interesse for Danmark og København.

## Flest søgninger i sommermånederne

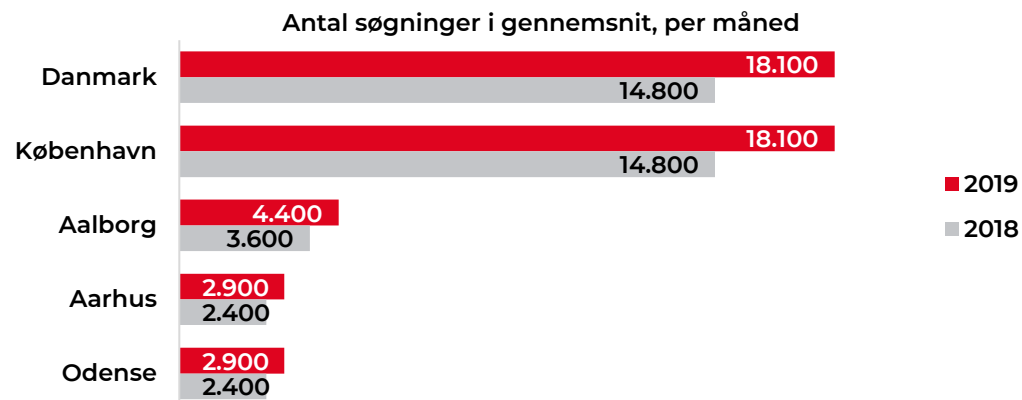
Norske søgninger efter Danmark og de fire største byer finder sted hele året. Der er flest søgninger i maj og juni.

Søgninger efter Danmark stiger i april og maj, og når det højeste niveau i juni. Søgninger efter byerne stiger i maj, og når det højeste niveau i juni.

### Sæsonmæssige variationer i søgninger i 2019



### Udvikling i søgevolumen af Danmark og de fire største byer som søgetermer



# Søgninger efter ferierelaterede emner

## Nordmænd søger især information om kort over Danmark og feriehus

Når nordmænd søger information om ferie\*, er søgetermer relateret til kort over Danmark samt feriehus oftere anvendt end søgetermer relateret til fx aktiviteter.

Når nordmænd søger efter ferierelaterede information om Danmark, er de desuden specifikt interesserede i oplysninger om vejr og ferie med børn.

Blandt søgetermer relateret til indkvartering er også camping-og hotelrelaterede søgeord ofte anvendt.

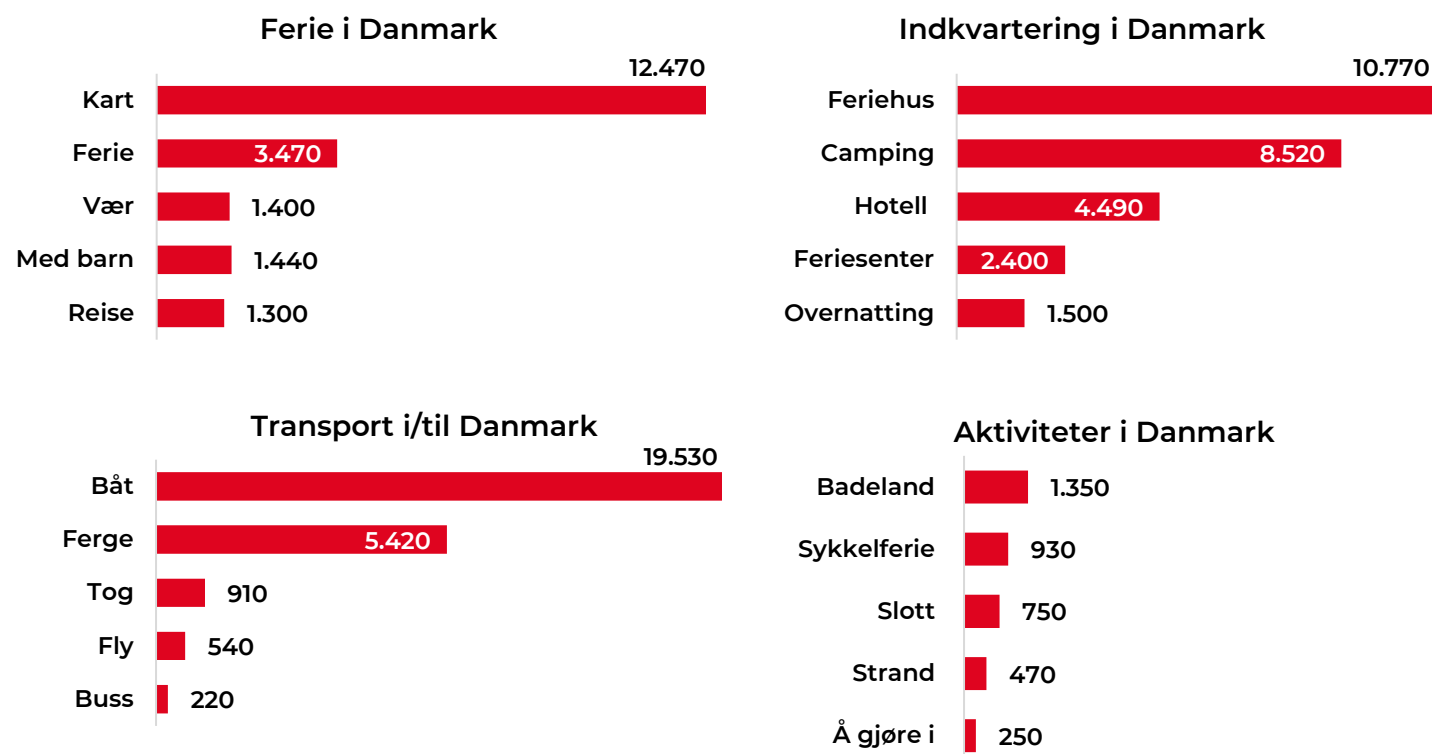
Blandt de transportrelaterede søgeord bruges især søgetermer som båt\*\* og færge.

Søgetermer om badelande og cykelferie i Danmark er blandt de oftest anvendte aktivtetsrelaterede søgetermer.

\*Søgetermerne indeholder Danmark som ord og dækker forskellige variationer af ord, som fx feriehus Danmark, sommerhus Danmark, feriehus Danmark med basseng, feriehus Danmark anbefaling, m.m.

\*\*Der tages forbehold for resultaterne ifm. båd til Danmark pga. den norske tv-serie "Danskebåten", som kan stå bag en del af 9.900 søgninger efter termen af det samme navn.

## Søgevolumen af ferierelaterede emner i Norge ifm. Danmark i 2019 (gennemsnit, per måned)



Kilde: ads.google.com, tilgået d. 28. april 2020. Filtre: Land: Norge, Sprog: Norsk, Periode: jan. - dec.2019



# Sæsonmæssige variationer af ferierelaterede søgninger

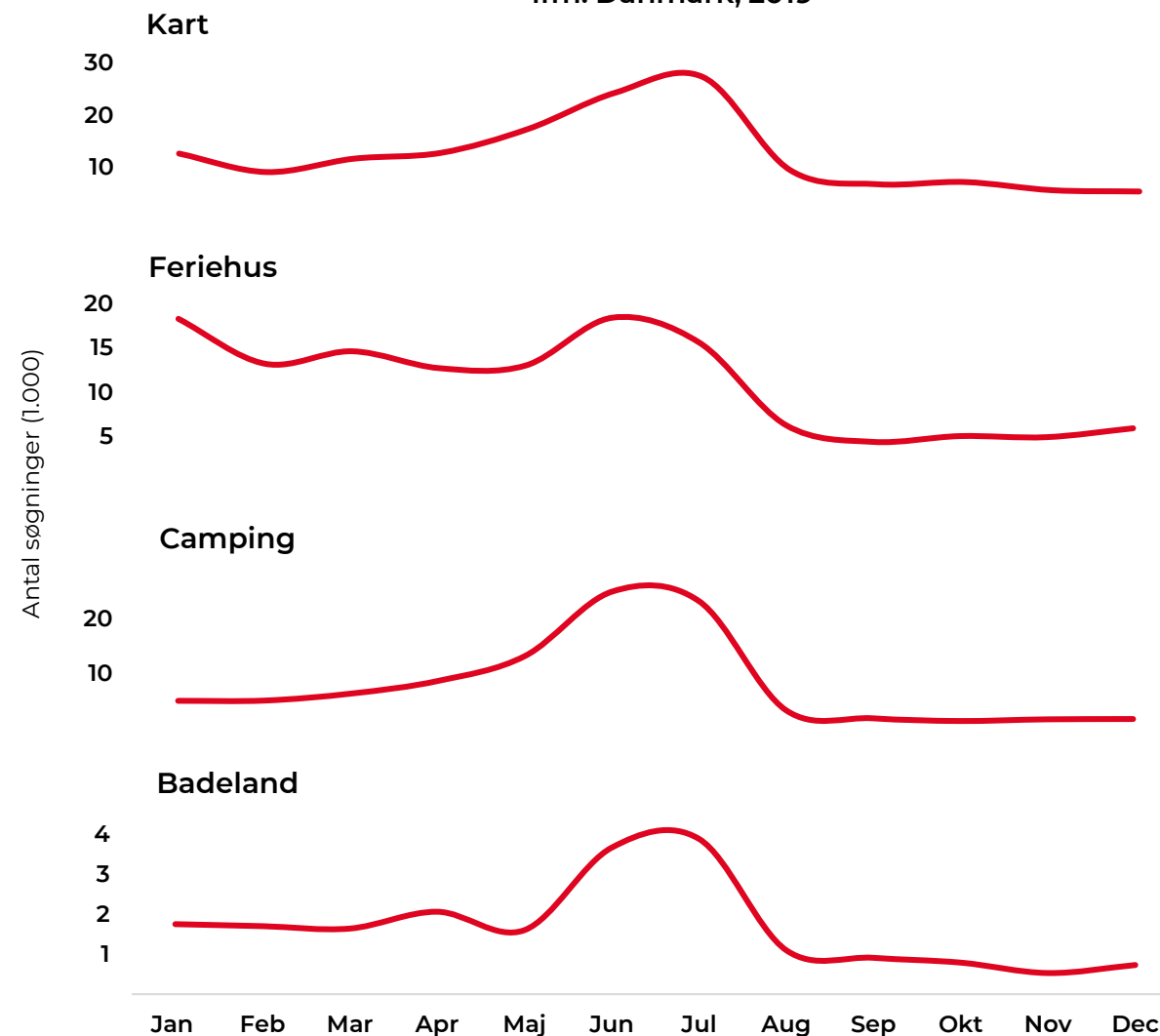
## Nordmændene søger mest intensivt i juni og juli

Online-søgninger ifm. de fire udvalgte ferierelaterede emner i Danmark (kort, feriehus, camping og badeland) fortages især i juni og juli.

Søgninger relateret til feriehus foretages lige så ofte i januar som i juni, som er den måned med det største antal søgninger. Også campingrelaterede søgninger når sit højeste niveau i juni.

Generelt ligger søgningerne i første halvår på et højere niveau end i andet halvår på tværs af de fire emner.

Sæson-varianter i ferierelaterede emner ifm. Danmark, 2019



# Udvalgte ferierelaterede søgninger i norske regioner

## Popularitet af udvalgte søgetermer i norske regioner i 2019

"Kart Danmark"



"Feriehus Danmark"



"Camping Danmark"



"Badeland Danmark"



## Ferierelaterede søgninger er populære i Vest-Agder og Rogaland

I figurene er vist udvalgte søgetermeres popularitet\* i forskellige norske regioner.

Søgetermerne "Kart Danmark" og "Feriehus Danmark" var i 2019 mest populære i Vest-Agder efterfulgt af Telemark, Aust-Agder og Rogaland.

"Camping Danmark" var mest populær i Vest-Agder og Rogaland, mens "Badeland Danmark" som søgeterm var mest populær i Rogaland og Østfold.

Som det fremgår, er ferierelaterede søgetermer ifm. Danmark mest populære i de sydnorske regioner.

\*Popularitet af en søgeterm er beregnet på en skala fra 0 til 100, hvor 100 indikerer regionen med den højeste andel af søgetermens volumen blandt alle søgninger. Populariteten af søgetermen i de resterende regioner er beregnet som procentdelen af populariteten i den region, hvor søgetermen var mest populær. Der er altså ikke tale om absolut antal søgninger.

# Forskellige søgetermer

## *Camping Danmark* er en hyppig anvendt søgeterm

Nordmænd bruger en lang række søgetermer, når de leder efter information om ferie i Danmark. Blandt de mange søgninger relateret til ophold i Danmark var *Camping Danmark* den mest anvendte i 2019 med i gennemsnit 3.600 søgninger om måneden.

De mest brugte variationer af søgetermen *Camping Danmark* var:

- *camping danmark*
- *campingplasser danmark*
- *camping i danmark*
- *campingplasser i danmark*
- *campinghytter danmark*
- *danmark camping*
- *camping skagen danmark*
- *beste camping danmark*
- *camping danmark barn*





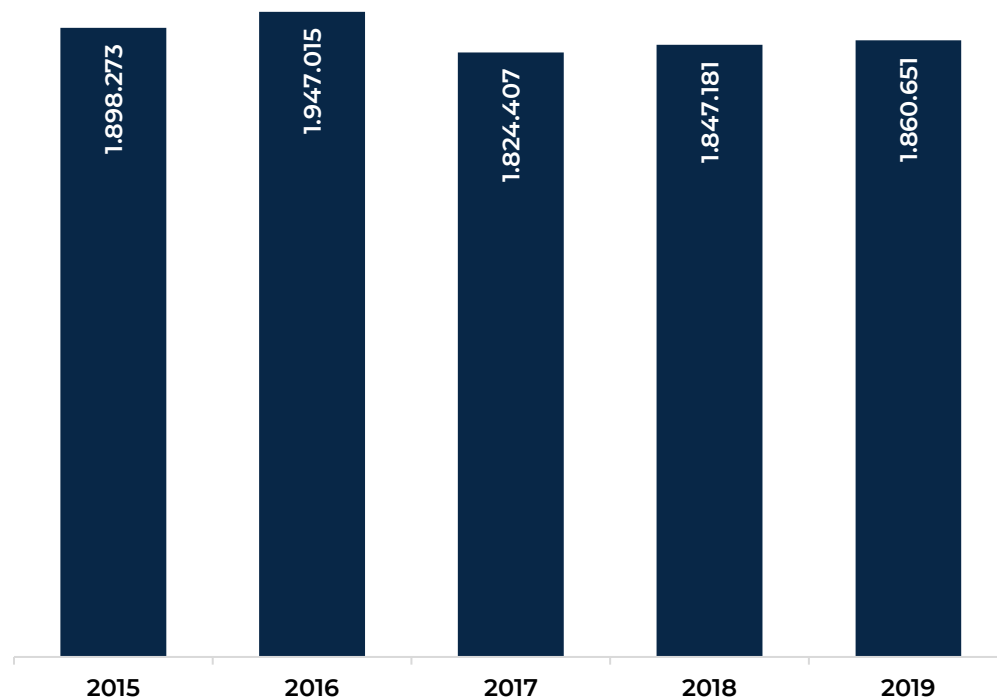


# **Passagerer og flytrafik fra Norge til Københavns Lufthavn**

**Kapitlet omfatter udelukkende flytrafik til og fra  
Københavns Lufthavn og er dermed ikke  
dækkende for al flytrafik til og fra Danmark**

# Sædekapacitet fra de norske lufthavne til Københavns Lufthavn

Udvikling i sædekapaciteten  
Antal sæder



## Stabil sædekapacitet

Udvikling i sædekapaciteten mellem de norske lufthavne og Københavns Lufthavn har fluktueret lidt i den betragtede periode.

I perioden 2015 til 2019 var der i gennemsnit 1,9 mio. sæder årligt på ruterne mellem de norske lufthavne og Københavns Lufthavn.

I 2019 lå antallet af sæder på samme niveau som i 2018 og dermed fortsat under niveauet i 2016.

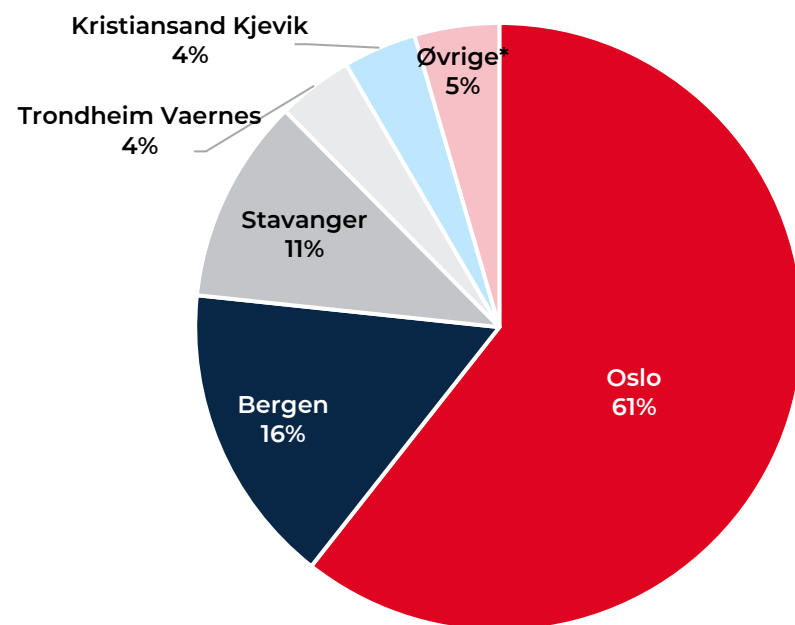
# Sædekapacitet i 2019 fordelt på lufthavne og flyselskaber

## Størst sædekapacitet mellem Oslo og Københavns Lufthavn

Langt størstedelen af sædekapaciteten findes på ruterne mellem Oslos lufthavn og Københavns Lufthavn.

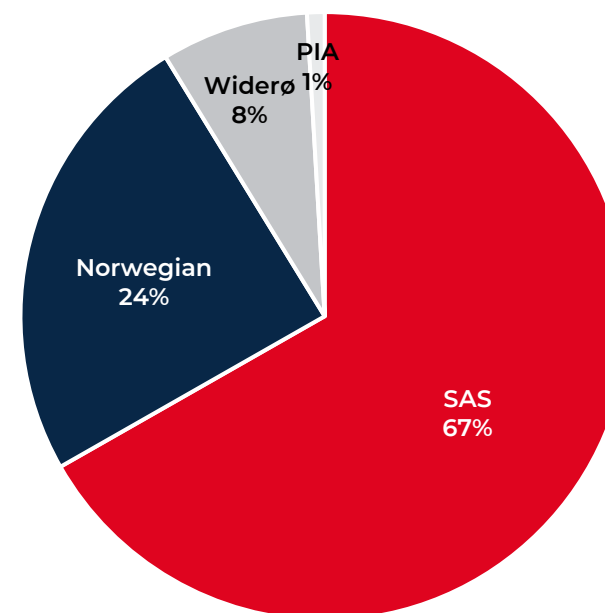
SAS står for to tredjedele og Norwegian for en fjerdedel af sæderne mellem de norske lufthavne og Københavns Lufthavn.

Sædekapacitet fordelt på lufthavne



\* Torp, Tromsø, Haugesund, Ålesund Vikra.

Sædekapacitet fordelt på flyselskaber





# Antal passagerer fra de norske lufthavne til Københavns Lufthavn

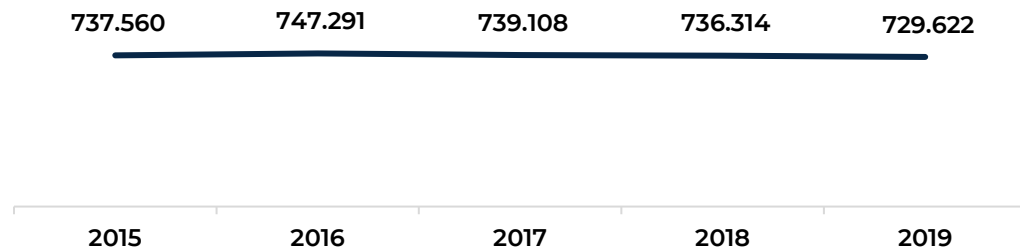
## Flest flypassagerer i skuldersæsonen

Antallet af ankomne passagerer fra de norske lufthavne til Københavns Lufthavn var i 2019 på knap 730.000 og var dermed på det laveste niveau i den betragtede periode.

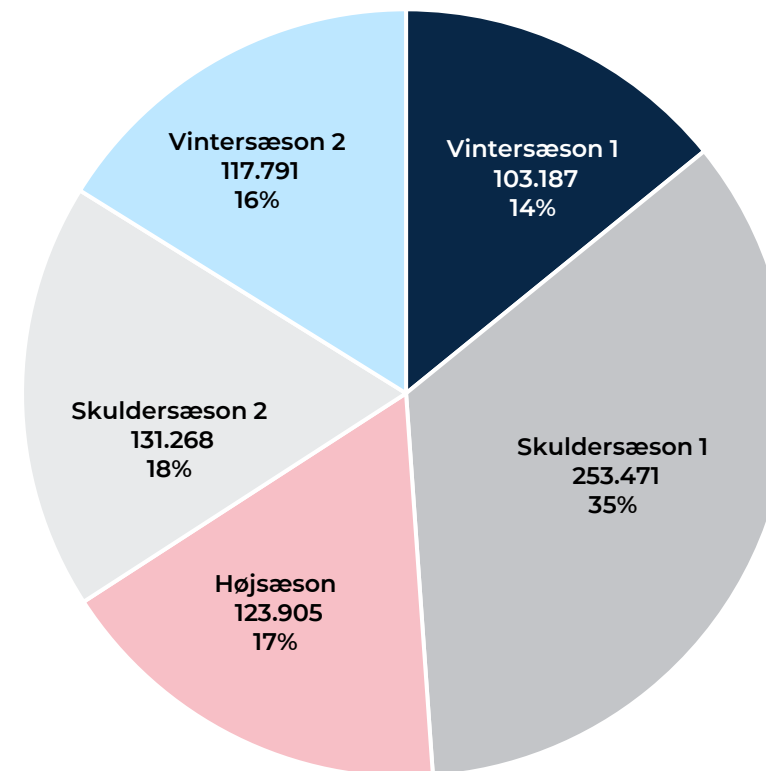
Der bemærkes, at antallet af passagerer dækker over såvel nordmænd som andre nationaliteter, der bruger Københavns Lufthavn som enten slutdestination eller transfer.

Der er registreret flest ankomster i skuldersæsonen og færrest om vinteren. Beregner man gennemsnittet per måned, var der flere passagerer i skuldere- end i højsæsonen.

Udvikling i antal ankomne passagerer fra de norske lufthavne til CPH



Antal ankomne passagerer i 2019 fordelt på sæsoner



A scenic view of a coastal town at sunset. The foreground shows the red-tiled roofs of buildings, with a windmill on the right. The background features a grassy hillside with several houses and a windmill in the distance. The sky is filled with soft, golden light from the setting sun.

# Kyst- og storbyturisterne i Danmark







# Kyst-/naturturister og storbyturister i Danmark



## Den norske kyst- & naturturist



## Den norske storbyturist

	Rejsemotiver	Venlig befolkning, trygt rejsemål, fornuftigt prisniveau	Venlig befolkning, byliv, kort rejsetid
	Aktiviteter	Spise ude, afslapning på overnatningssted, gåture på destinationen	Spise ude, opleve bymiljøer, shopping
	Bopæl	80% kommer fra Sydnorge	72% kommer fra Sydnorge
	Transport	Ankommer i bil	Ankommer i bil
	Rejsegruppe	3,7 personer. 40% rejser med børn	3,2 personer. 25% rejser med børn
	Overnatningsform	Feriecenter, feriehus og hotel	Hotel
	Opholdslængde	4,3 overnatninger	2,3 overnatninger
	Døgnforbrug	1.700 kr.	2.800 kr.
	Erfaring	94% har før været på ferie i Danmark	98% har før været på ferie i Danmark
	Tilfredshed	76% vil aktivt anbefale Danmark	62% vil aktivt anbefale Danmark

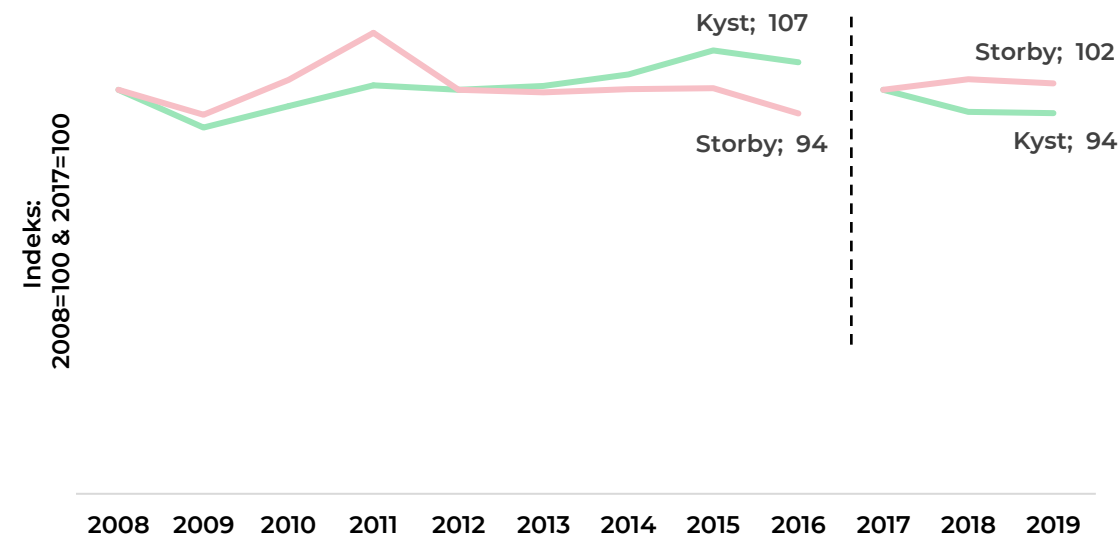


# Norske overnatninger i kyst og storby

Norske overnatninger i  
Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

	2018 (1.000)	2019 (1.000)	Udv.
Kyst-naturdanmark*	1.642	1.641	-0,1%
De fire storbyer*	690	682	-1,2%
I alt*	2.332	2.320	-0,4%

Udvikling i norske overnatninger\* inden for kyst og storby



Anm.: Før 2017 lå alle feriehusovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehusovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

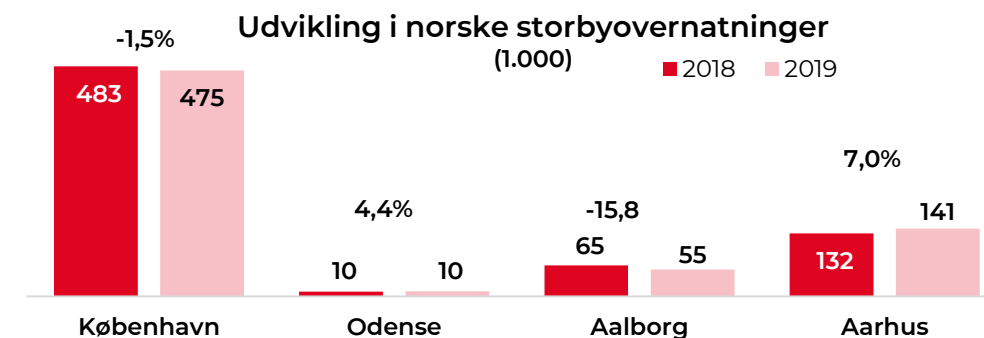
# Norske overnatninger i de fire danske storbyer

Overnatninger i alt i de fire storbyer\*

	Overnatninger (1.000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	5.898	45%	
Udlandet	7.325	55%	
<hr/>			
Tyskland	908	7%	12%
USA	755	6%	10%
Storbritannien	725	5%	10%
Sverige	699	5%	10%
<b>Norge</b>	<b>682</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>
Italien	336	3%	5%
Frankrig	292	2%	4%
Holland	268	2%	4%
Kina	226	2%	3%
Indien	96	1%	1%
<hr/>			
Udlandet i øvrigt	2.338	18%	32%
I alt	13.224	100%	100%

Overnatninger (1.000)

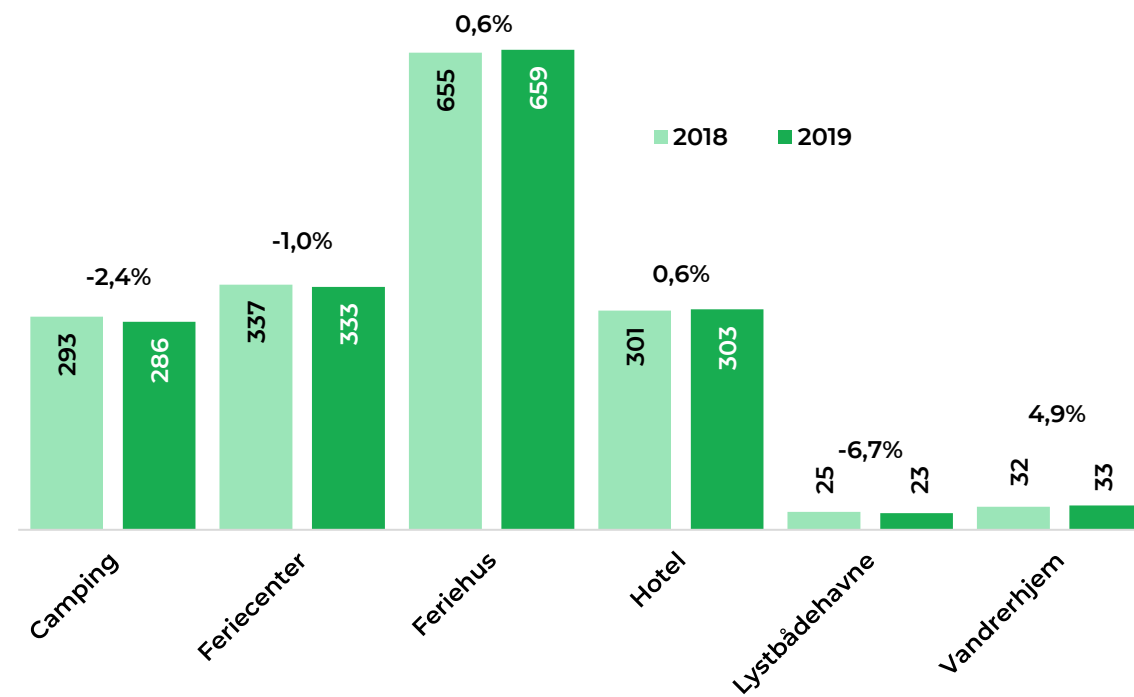
	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	4.057	865	605	373
Udlandet	6.542	337	409	128
<hr/>				
USA	730	14	5	6
Tyskland	686	74	131	17
Storbritannien	670	28	13	14
Sverige	631	28	27	13
<b>Norge</b>	<b>475</b>	<b>55</b>	<b>141</b>	<b>10</b>
Italien	320	7	4	6
Frankrig	276	9	4	4
Kina	214	7	3	10
Holland	206	24	18	12
Indien	90	4	1,1	0,7
Udlandet i øvrigt	2.153	88	61	36
<hr/>				
I alt	10.508	1.200	1.016	501



# Norske overnatninger i Kyst- og naturdanmark

	Overnatninger (1.000)	Andel af totalen	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	21.303	50%	
Udlandet	21.532	50%	
<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>			
Tyskland	15.871	37%	74%
<b>Norge</b>	<b>1.641</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>
Holland	1.168	3%	5%
Sverige	1.014	2%	5%
Storbritannien	182	0%	1%
USA	81	0%	0%
Frankrig	66	0%	0%
Kina	49	0%	0%
Italien	50	0%	0%
Indien	12	0%	0%
Udlandet i øvrigt	1.400	3%	6%
<b>I alt</b>	<b>42.836</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Udvikling i norske overnatninger i Kyst-/naturdanmark fordelt på overnatningsformer\* (1.000)





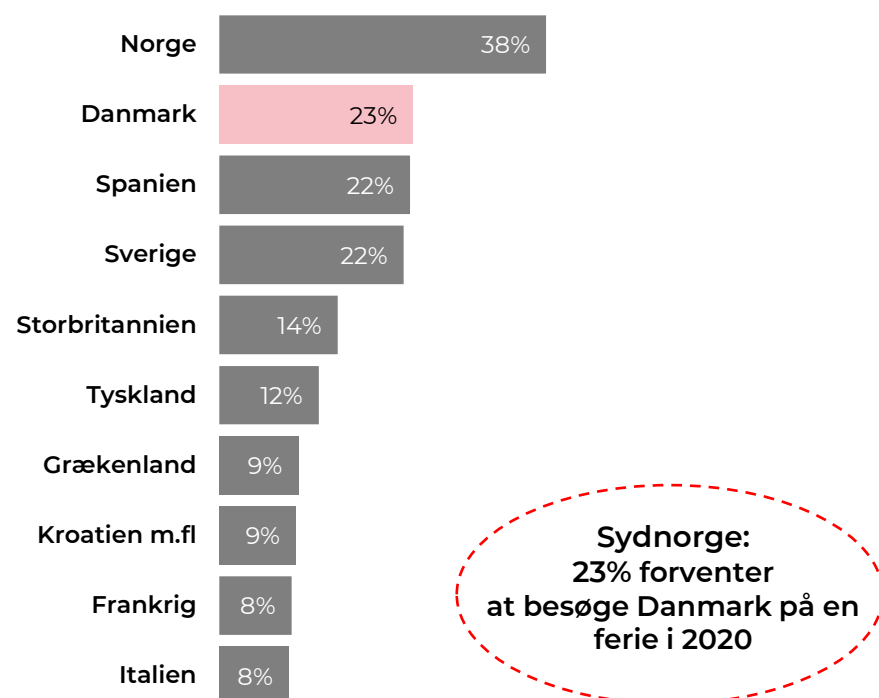


# Markedsforventninger før covid-19-pandemiens udbrud

# Nordmændenes forventede feriemål i 2020

## - før covid-19-pandemiens udbrud

Hvilke destinationer forventer du at besøge på en ferie i 2020? Top 10



Hver fjerde nordmand forventer at besøge Danmark

Data om nordmændenes forventede rejsemål blev indsamlet i februar 2020 og altså før covid-19-pandemien. På daværende tidspunkt påtænkte knap hver fjerde (23 pct.) at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder. Det svarer til godt 1,2 mio. norske turister.

Andelen af nordmænd, der forventer at rejse til Danmark, er uændret sammenlignet med sidste år. Når det gælder kyst- og naturferie med eller uden børn, har Danmark fastholdt sin styrkeposition som nr. 3 i top 10 over destinationer, som overvejes.





# Danmarks potentiale på forretningsområder - før covid-19-pandemiens udbrud



## Kystferie m. børn

**17%**

af den norske befolkning vil på kyst-/naturferie med børn

Af dem overvejer:

**38%**

Danmark

**42%**

Norge



## Kystferie u. børn

**38%**

af den norske befolkning vil på kyst-/naturferie uden børn

Af dem overvejer:

**25%**

Danmark

**39%**

Norge



## Storbyferie u. børn

**21%**

af den norske befolkning vil på storbyferie uden børn

Af dem overvejer:

**20%**

København

**5%**

Aarhus



# Videncenter om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)