

KINA

Markedsprofil 2020

21/07/2020

Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder i dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark.

Efter en introduktion til det pågældende marked, en opsummering af nogle centrale nøgletal samt en kort præsentation af Danmarks målgrupper på de respektive markeder, ses der på **overnatninger, sæson og turismeomsætning, fly/-passagertrafik** samt turisternes **rejsemotiver**.

Se alle markedsprofiler her:

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler

Udgivet af

VisitDenmark

August 2020

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

- 04** Nøgletal og målgrupper
- 10** Overnatninger, omsætning og sæson
- 18** Passagerer og flytrafik
- 21** Kyst- og storbyturisterne i Danmark

VisitDenmarks markeds kontor i Beijing



Markedschef
Flemming Bruhn
fb@visitdenmark.com
+45 4041 8515



Chief Representative
Jason Wang
jason.wang@stb-asia.com.cn
+ 86 139 1158 8287



Nøgletal og målgrupper

An aerial photograph of a coastal town during sunset. The town is situated on a narrow strip of land between a large body of water on the left and a hilly, forested area on the right. A winding road runs through the town and into the hills. The sky is a mix of orange, pink, and blue, and the water is a deep blue. The overall scene is peaceful and scenic.

Markedspotentiale

I 2019 var der tocifret vækst i antal kinesiske overnatninger i Danmark.

Kineserne søger især mod de danske storbyer, som har oplevet en vækst i antal overnatninger i 2019 på 23,9 pct. Antallet af kinesiske overnatninger i Kyst- og naturdanmark faldt med 7,9 pct. i 2019 sammenlignet med 2018.

Når kineserne rejser til udlandet, vil de opleve noget nyt og møde nye kulturer. Der er et element af socialt prestige forbundet med valget af destination, og det er vigtigt at komme hjem med nogle gode billeder og oplevelser at berette om fra destinationen. Kineserne tænker typisk ikke på Danmark som en 'stand-alone'-destination, men medtænker landet som en del af en nordisk rundrejse.

Mange kinesere kender Danmark - ikke mindst fordi de er stødt på H. C. Andersen i deres skoletid. Danmark har dermed en historie, som tiltaler kineserne. Dertil kommer, at Danmark er et trygt og rent rejsemål, hvilket også er noget, som kineserne efterspørger.



Udvalgte konklusioner

Kineserne søger mod Danmark og storbyen

Antallet af kinesiske overnatninger er steget med 16,8 pct. i 2019 sammenlignet med 2018. Det er tiende år i træk med vækst i overnatningerne, og det er både hoteller og vandrerhjem, der vælges som overnatningsform.

Væksten i antal overnatninger har fundet sted inden for storbyturismen. Inden for kyst- og naturturismen er antallet af overnatninger faldet i 2019 sammenlignet med 2018.

Væksten i kinesiske overnatninger i 2019 fandt sted i både København, Odense, Aarhus og Aalborg.

Stadig flere anvender deleøkonomiske platforme til booking af overnatningerne i Danmark

Antallet af kinesiske turister, der booker overnatninger via Airbnb, er steget med 26,4 pct. i 2019 i forhold til 2018. Det er tredje år i træk med tocifrede vækstrater.

Kineserne besøger Danmark om sommeren

De kinesiske turister tager til Danmark om sommeren. Både juni, juli og august har mange kinesiske overnatninger.

Danmark er eksotisk og et besøg giver social prestige

Kineserne vil gerne ud og opleve verden. De søger mod trygge feriemål med fotogene omgivelser og oplevelser. Danmark er langt væk. Alligevel kender en del kinesere landet - ikke mindst på grund af H. C. Andersen – og det er prestigefyldt selv at have været i den berømte forfatters fødeland. Der er noget at berette om, når man kommer hjem.

Samtidig opleves Danmark generelt som et trygt land, og det er også noget, som kineserne efterspørger på en ferie.

Danmark som miljøvenlig destination

Kineserne efterspørger miljøvenlige og rene destinationer (ingen skrald, ren luft og rent drikkevand), når de rejser. Danmark opleves som en ren destination og passer fint med kinesernes ferieønsker.

Danmark som en del af en rundrejse i Norden

Når kineserne rejse til Danmark, er det oftest som en del af en nordisk rundrejse, hvor de også besøger andre lande.

Perspektiver på det kinesiske rejsemarked

v/ Flemming Bruhn, markedschef:

”Covid-19-krisen har desværre sat en effektiv stopper for al turisme fra Kina til Danmark i 2020. VisitDenmarks kontor i Kina har i løbet af 1. halvår 2020 arbejdet intensivt med at sætte Danmark på landkortet hos den kinesiske rejsebranche.

Danmark vil også fremover være en naturlig del af en Skandinavisk/Nordisk rundrejse. Opgaven for VisitDenmark er på den ene side at få Skandinavien/Norden indarbejdet som destination i Kina sammen med vores kolleger fra de andre nordiske lande og på den anden side at arbejde for, at Danmark får så stor en del af de nordiske overnatninger som muligt.

For at komme tilbage på 2019-niveau, kommer meget til at afhænge af genstarten af flyruter ind og ud af Kina. 2021 kan derfor meget vel blive et mellemår, før vi i 2022 kan komme op på 2019-niveau.”



Nøgletal: overnatninger, forbrug og omsætning

274.300

overnatninger i 2019

39.400

flere overnatninger end i 2018

16,8 pct.

vækst i antal overnatninger ift. 2018

+26,4 pct.

vækst i antal turister, der booker overnatning i Danmark via Airbnb

915 mio. kr.

i turismeomsætning i 2018



Kyst- & naturturisme

48.600

overnatninger*

-7,9 pct.

vækst i antal overnatninger ift. 2018



Storbyturisme

225.700

overnatninger*

23,9 pct.

vækst i antal overnatninger ift. 2018

4,0 personer
rejsegruppe**

2,5 nætter
opholdslængde**

2.550 kr.
døgnforbrug**

De kinesiske målgrupper

Kineserne rejser både som par og familier med børn

Par



25 - 65 år



Nordisk rundrejse



Par
Vennepar



Hotel

Familier m. børn



25 - 45 år

Børn: 6 - 18 år



Nordisk rundrejse



Familie



Hotel

Bopæl



Tier 1 storbyer (Beijing, Shanghai, Tianjin, Chongqing, Guangzhou), Tier 2 storbyer og Hong Kong.

Hustandsindkomst



Høj



Lav



Uddannelsesnivea



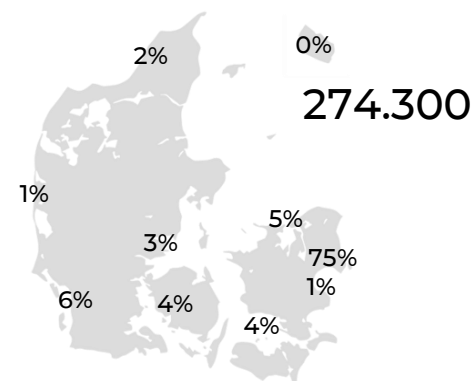
Høj



Lav



Kinesiske overnatninger fordelt på landsdele*



Det gør Danmark unik



- Lykkeligt, miljøbevidst og sundt land
- Liveable cities med ren luft
- Cykler, royale oplevelser, H.C. Andersen
- Shopping og tax refund
- Spændende historie og kultur

Funktionelle behov



Nye rejsende (Tier 1 og 2)

- En uge til 10 dages ferie i Norden
- Destination med mange ikoner og højdepunkter
- Booker rejsen via rejseagent eller turoperatør
- Rejser i grupper
- Fokus på rejsens pris
- Vil ikke spille tiden. Vil effektivt fra A til B.

De rejsevante (Tier 1)

- En uge til 10 dages ferie
- En ny og trendy destination
- Søger selv på internettet, men booker gennem rejseagent/turoperatør
- Fokus på autentiske og lokale oplevelser
- Rejser i mindre grupper

Emotionelle behov



- Tage ud i verden og opleve noget nyt
- Komme hjem med ny inspiration
- Et trygt feriemål med fotogene oplevelser
- Social prestige i ferievalg
- Ønsker ikke at tabe ansigt fx ifm. sprogbarrierer, adfærd, købe de rigtige souvenirs



Overnatninger, omsætning og sæson

Udvikling i kinesiske overnatninger

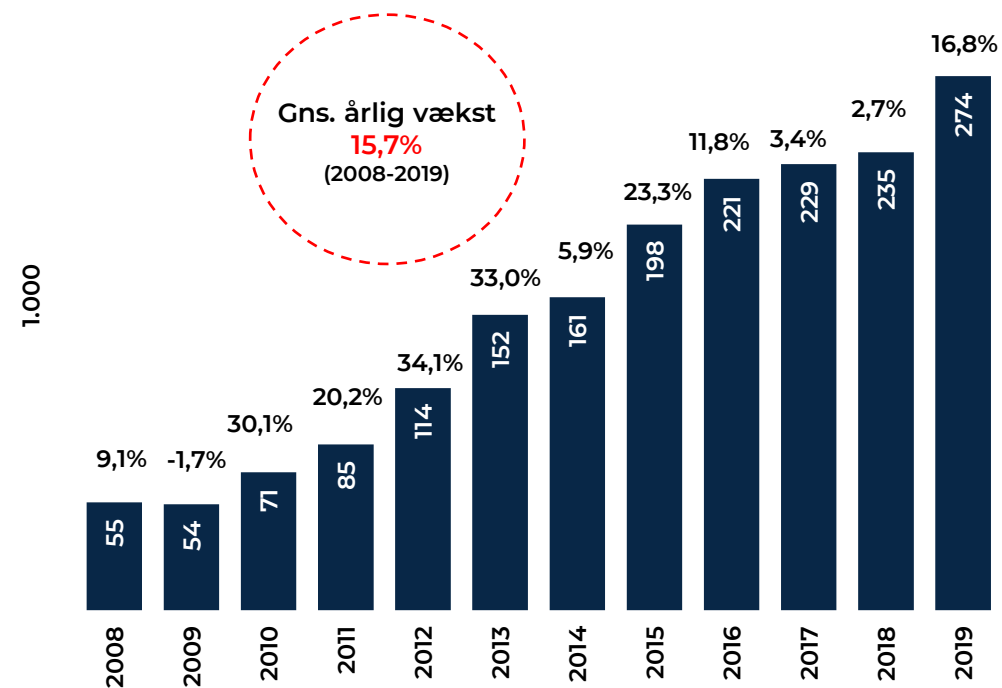
Markant stigning i antallet af kinesiske overnatninger i Danmark

I 2019 foretog kineserne 274.300 overnatninger i Danmark.

Sammenlignet med 2018 steg antallet af kinesiske overnatninger i Danmark i 2019 med 16,8 pct.

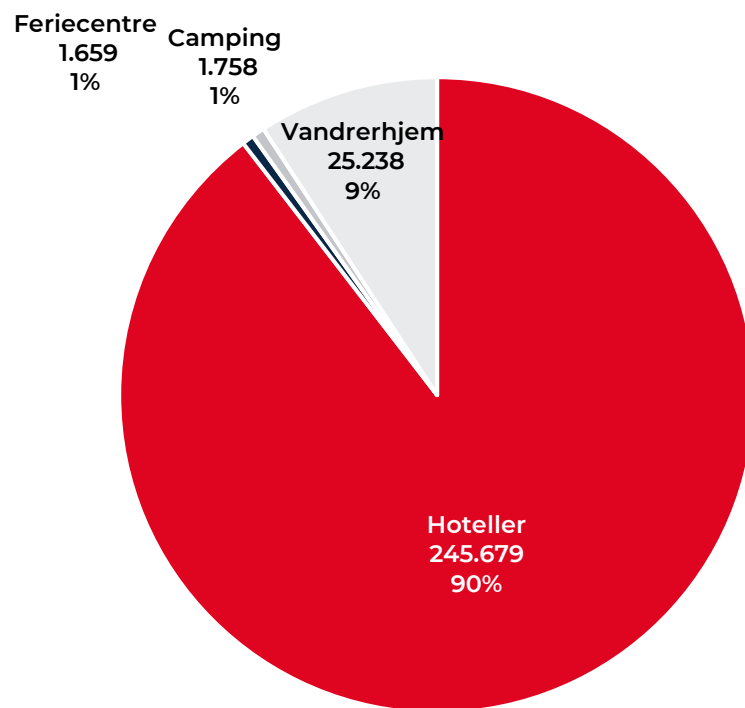
Kinesiske overnatninger i Danmark

Antal og udvikling ift. året før

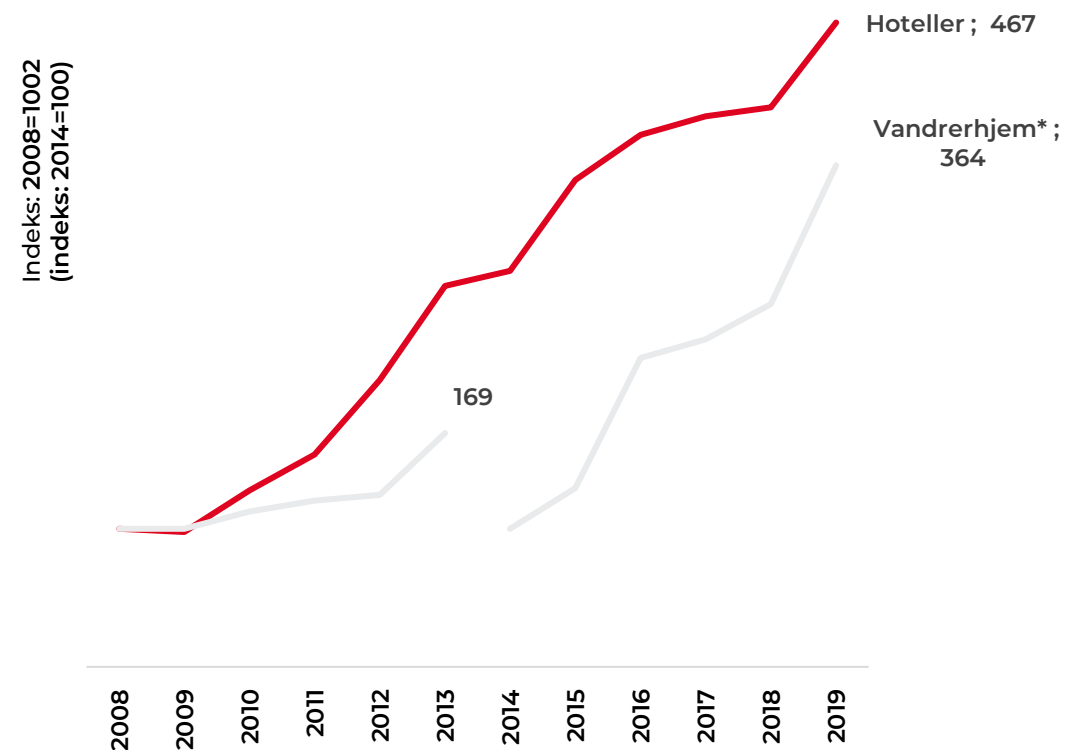


Kinesiske overnatninger fordelt på indkvarteringsformer

Kinesiske overnatninger i Danmark 2019



Udvikling i kinesiske overnatninger i Danmark

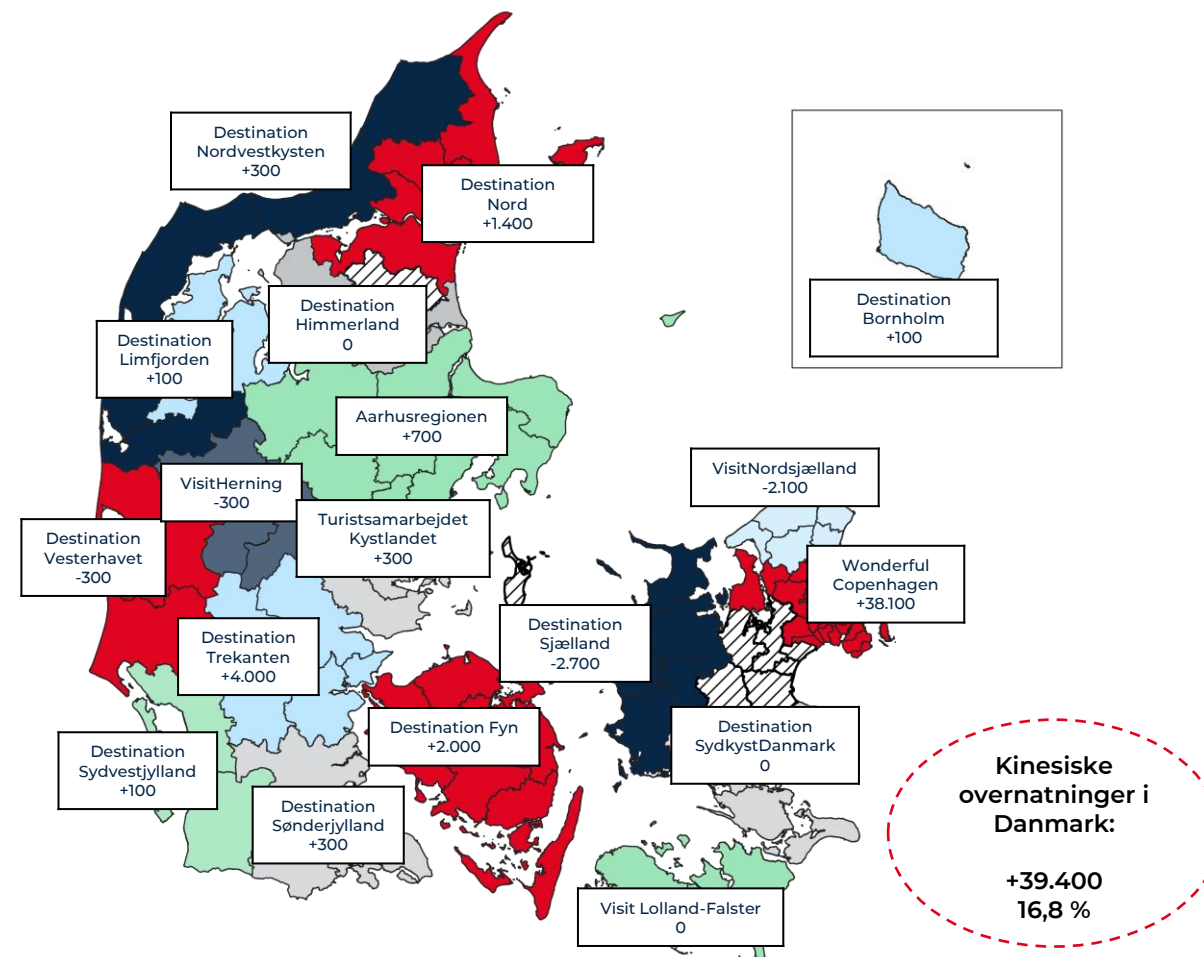


Overnatninger fordelt på destinationsselskaber

Kinesiske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

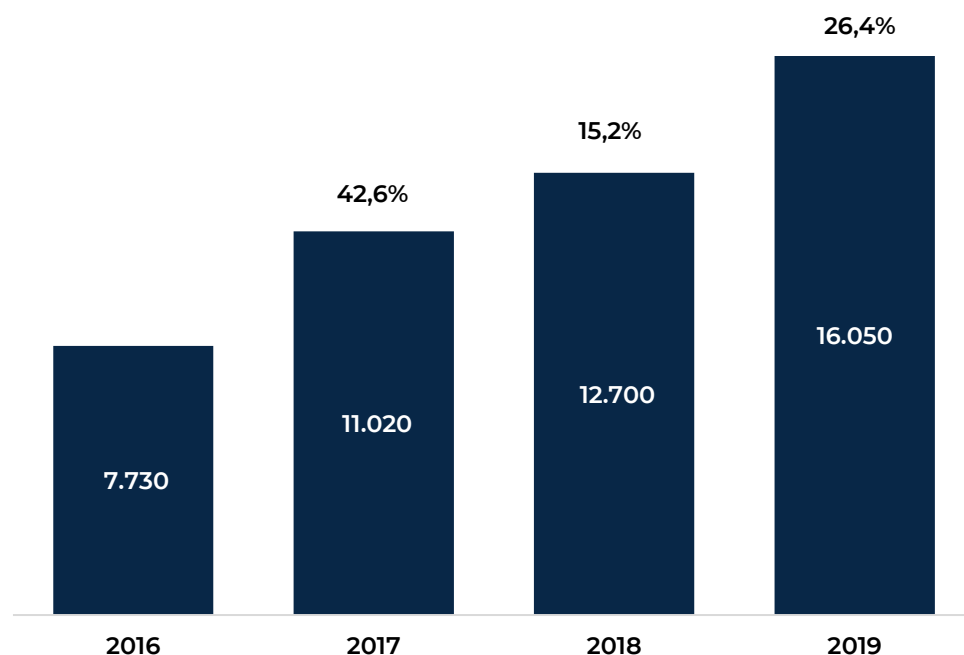
	Antal overnatninger 2019	Udvikling ift. 2018
Wonderful Copenhagen	212.838	21,8%
Destination Trekanten	12.957	44,1%
Destination Fyn	10.741	22,9%
Aarhusregionen	7.573	9,4%
VisitNordsjælland	5.910	-25,8%
Destination Nord	3.477	70,9%
Destination Sjælland	2.922	-48,2%
Destination Sønderjylland	1.360	31,0%
VisitHerning	1.267	-17,6%
Destination Sydvestjylland	691	14,0%
Turistsamarbejdet Kystlandet	688	60,0%
Destination NordVestkysten	638	107,8%
Destination Vesterhavet	430	-41,0%
Destination Limfjorden	238	51,6%
Destination Sydvestjylland	145	-8,8%
Destination Bornholm	131	147,2%
VisitLolland-Falster	80	48,1%
Destination Himmerland	25	316,7%
Uden for destination	12.223	-17,6%

Udvikling i antal kinesiske overnatninger fra 2018 til 2019



Kinesiske turister på deleøkonomiske platforme

Antal kinesiske turister og vækst i forhold til året før inden for Airbnb



Flere kinesere booker overnatning i Danmark via Airbnb

Siden 2016 har der været en markant vækst i antallet af kinesiske turister i Danmark, der booker overnatning via Airbnb.

I 2016 lå antallet på 7.730 mod 16.050 i 2019, svarende til en vækst på 108 pct.

Ses nærmere på, hvordan antallet af turister fordeler sig mellem storby og kyst, overnatter otte ud af 10 kinesiske turister i en af de fire danske storbyer – og især i København.

Kinesiske Airbnb-gæster i 2019 fordelt på kyst og storby samt storbygæster fordelt på de fire danske storbyer

	Kyst	Storby	København	Aarhus	Aalborg	Odense
2019	3.187	12.867	11.200	579	114	974
Andel	20 pct.	80 pct.	87 pct.	4 pct.	1 pct.	8 pct.

Kinesernes overnatninger i hjem- og udland

	Kinesiske overnatninger 2019 (1.000)	Andel af europæiske overnatninger	Udvikling fra 2018 til 2019
Kina	2.971.525		3%
Europa	48.930		5%
Øvrige udland	300.895		3%
I alt	2.971.525		3%
Frankrig	11.738	24%	-1%
Storbritannien	5.924	12%	-3%
Italien	5.268	11%	0%
Serbien	4.615	9%	39%
Spanien	3.027	6%	21%
Tyskland	2.912	6%	-3%
Holland	2.076	4%	3%
Østrig	1.479	3%	6%
Tyrkiet	1.448	3%	8%
Schweiz	1.409	3%	4%
Tjekkiet	989	2%	8%
Portugal	526	1%	1%
Grækenland	478	1%	1%
Norge	470	1%	4%
Island	464	1%	11%
Kroatien	410	1%	20%
Sverige	406	1%	17%
Finland	381	1%	14%
Belgien	298	1%	3%

Turismeomsætning 2018

Marked	Turismeomsætning 2018 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turismeomsætning 2018
I alt	132.484	
Danmark	74.809	
Udland	57.675	
Tyskland	15.901	28%
Norge	8.343	14%
Sverige	7.746	13%
USA	3.779	7%
Storbritannien	3.633	6%
Holland	1.770	3%
Frankrig	1.592	3%
Italien	1.263	2%
Kina	915	2%
Spanien	860	1%
Schweiz	641	1%
Finland	562	1%
Belgien og Luxembourg	548	1%
Polen	490	1%
Indien	318	1%
Canada	310	1%
Japan	283	0,5%
Australien	274	0,5%
Rusland	260	0,5%
Østrig	230	0,4%
Irland	162	0,3%
Brasilien	125	0,2%
Portugal	120	0,2%
Syd Korea	119	0,2%
Grækenland	99	0,2%
Øvrige lande	7.331	13%

Kina	Omsætning 2018 (mio. kr.)	Andel
Besøg m. betalt overnatning		
Hotel – ferie	280	31%
Hotel – forretning	536	59%
Feriecenter	4	0%
Camping	1	0%
Vandrerhjem	25	3%
Lejet feriehus		-
Lystbåd	-	0%
Deleøkonomiske platforme	66	7%
Andre*	0	0%
<i>I alt</i>	<i>915</i>	<i>100%</i>
Besøg u. betalt overnatning		
<i>I alt</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme.

* Indeholder festival, krydstogt og bondegård

'0' angiver værdier <0,05 mio. kr. '-' angiver værdien 0.

Kinesiske overnatninger fordelt over året

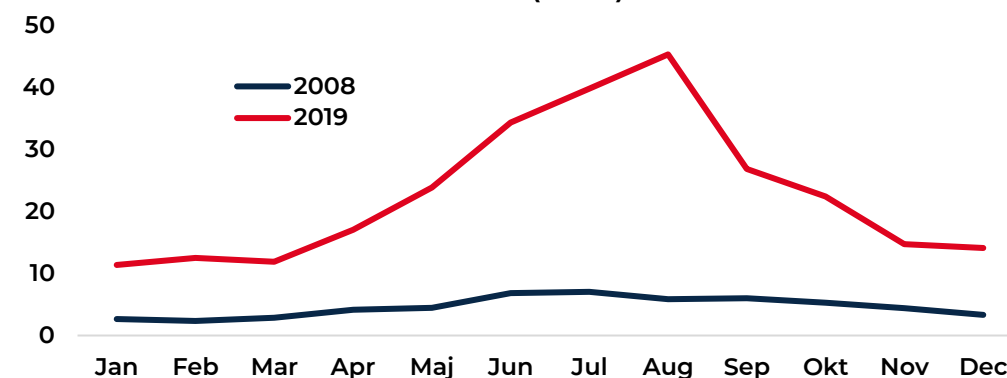
Flere kinesiske overnatninger både i og uden for højsæsonen

Fra 2008 til 2019 er antallet af kinesiske overnatninger i Danmark næsten femdoblet. Stigningen har fundet sted i både høj-, skulder- og vintersæsonen.

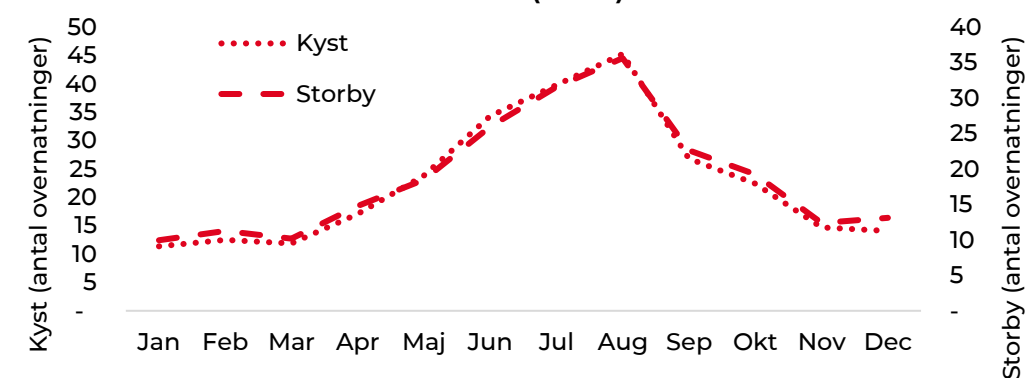
	2008	2019	2008	2019
	Antal (1.000)		Indeks (2008=100)	
Høj	13	85	100	660
Skulder	30	137	100	460
Vinter	13	53	100	411
I alt	55	274	100	495

Overnatningsmønstret blandt kinesere på storbyferie i Danmark ligner kinesiske kyst- og naturturisters overnatningsmønster. Således er overnatningsmønstret for begge grupper sæsonpræget med flest overnatninger i august og færrest i vintersæsonen.

Kinesiske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



2019: Kinesiske kyst- og storbyovernatninger (1.000)



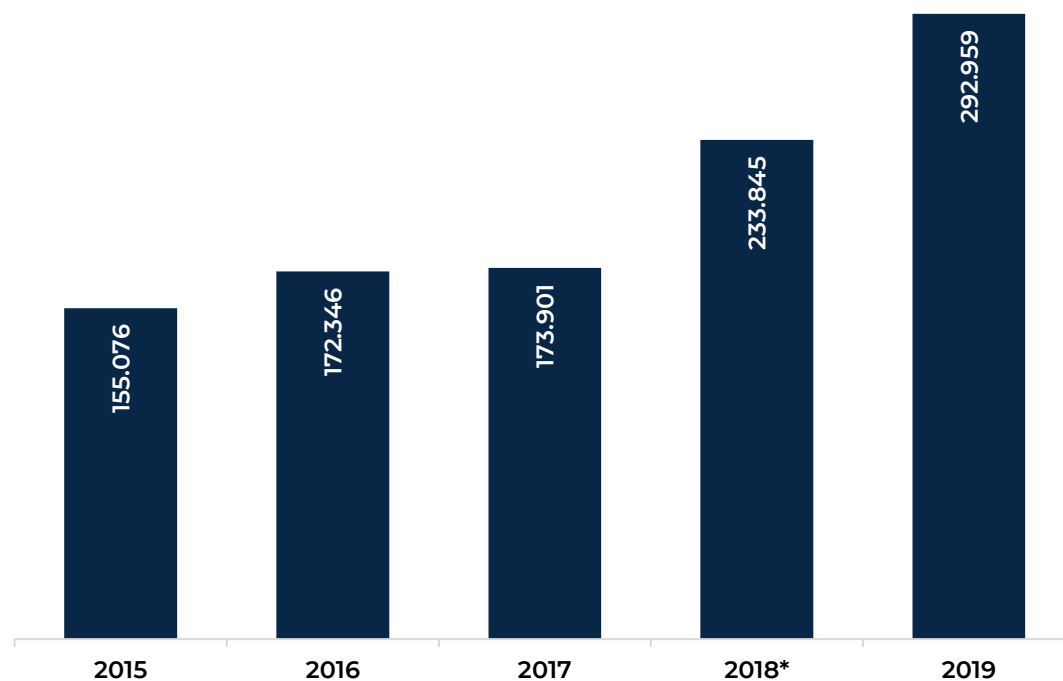


Passagerer og flytrafik fra Kina til Københavns Lufthavn

**Kapitlet omfatter udelukkende flytrafik til og fra
Københavns Lufthavn og er dermed ikke
dækkende for al flytrafik til og fra Danmark**

Antal sæder fra kinesiske lufthavne til Københavns Lufthavn

Udvikling i sædekapacitet
Antal sæder



Stigende sædekapacitet

Sædekapaciteten mellem de kinesiske lufthavne og Københavns Lufthavn er steget de sidste fem år. I 2019 steg antallet af sæder med 25 pct. i forhold til 2018.

Fra 2015 til 2017 var der gennemsnitlig omkring 170.000 sæder på ruterne fra lufthavne i Kina til Københavns Lufthavn. Med åbningen af ruten til Hong Kong i 2018 er antallet af sæder steget i 2018 og 2019.

*Fra 2018 er Hong Kong inkluderet.

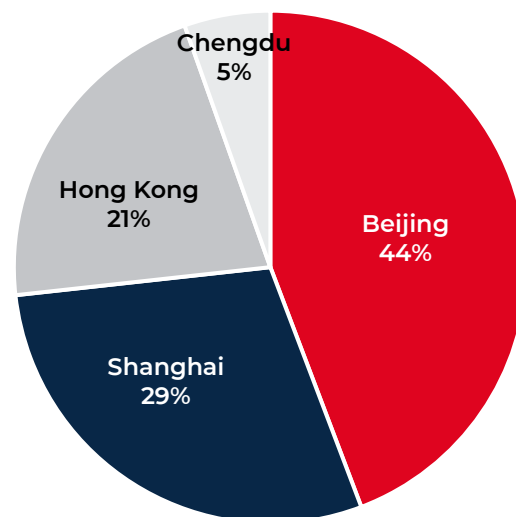
Sædekapacitet i 2019 fordelt på lufthavne og flyselskaber

SAS står for størstedelen af sædekapaciteten

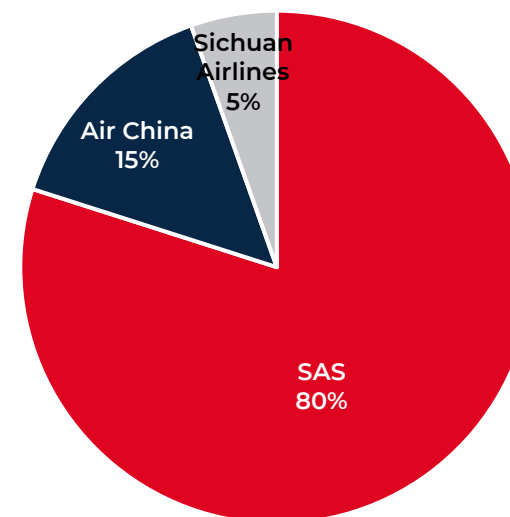
Hovedparten af sæderne (44 pct.) bliver udbudt på ruten mellem Beijing og CPH. Derefter følger Shanghai med 29 pct. af alle sæder mellem Kina og Københavns Lufthavn.

SAS står for størstedelen (80 pct.) af alle sæder mellem Kina (inklusive Hong Kong) og Københavns Lufthavn. Air Chinas andel af sæderne (15 pct.) findes på ruten mellem Beijing og København. Sichuan Airlines sæsonrute fra Chengdu til Københavns Lufthavn tegner sig for 5 pct. af sæderne mellem Kina og Danmark.

Sædekapacitet fordelt på lufthavne



Sædekapacitet fordelt på flyselskaber





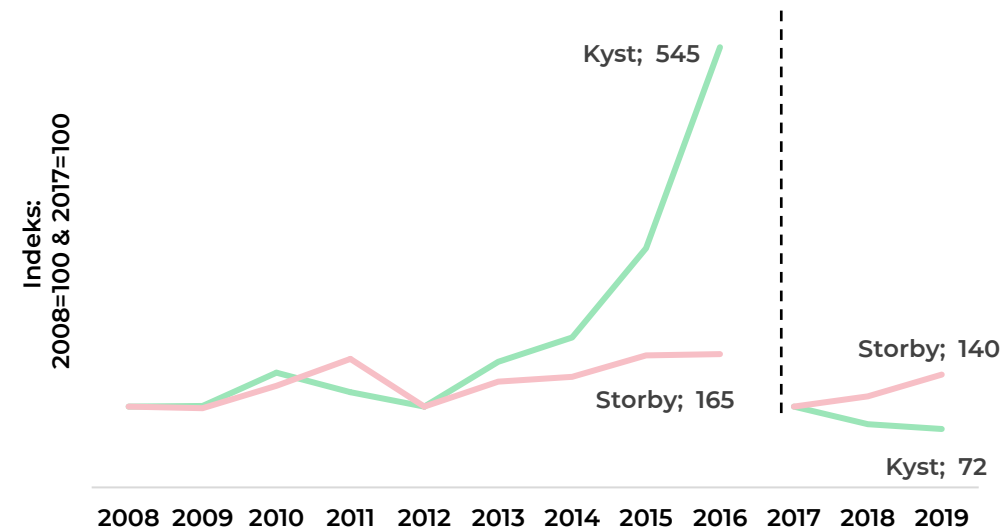
Kyst- og storbyturister i Danmark

Kinesiske overnatninger i kyst og storby

Kinesiske overnatninger i
Kyst- & naturdanmark samt de fire danske storbyer

	2018 (1.000)	2019 (1.000)	Udv.
Kyst-/naturdanmark*	53	49	-7,9%
De fire storbyer*	182	226	+23,9%
I alt*	235	274	+16,8%

Udvikling i kinesiske overnatninger* i Danmark inden for
kyst og storby



Kilde: Danmarks Statistik.

Anm.: Før 2017 lå alle feriehusovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehusovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

Kinesiske overnatninger i de fire danske storbyer

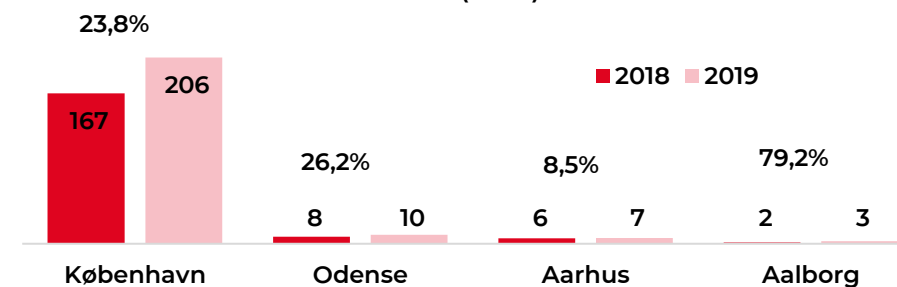
Overnatninger i alt i de fire storbyer*

	Overnatninger (1.000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	5.898	45%	
Udlandet	7.325	55%	
<hr/>			
Tyskland	908	7%	12%
USA	755	6%	10%
Storbritannien	725	5%	10%
Sverige	699	5%	10%
Norge	682	5%	9%
Italien	336	3%	5%
Frankrig	292	2%	4%
Holland	268	2%	4%
Kina	226	2%	3%
Indien	96	1%	1%
Udlandet i øvrigt	2.338	18%	32%
I alt	13.224	100%	100%

Overnatninger (1.000)

	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	4.057	865	605	373
Udlandet	6.542	337	409	128
<hr/>				
USA	730	14	5	6
Tyskland	686	74	131	17
Storbritannien	670	28	13	14
Sverige	631	28	27	13
Norge	475	55	141	10
Italien	320	7	4	6
Frankrig	276	9	4	4
Kina	214	7	3	10
Holland	206	24	18	12
Indien	90	4	1,1	0,7
Udlandet i øvrigt	2.153	88	61	36
I alt	10.508	1.200	1.016	501

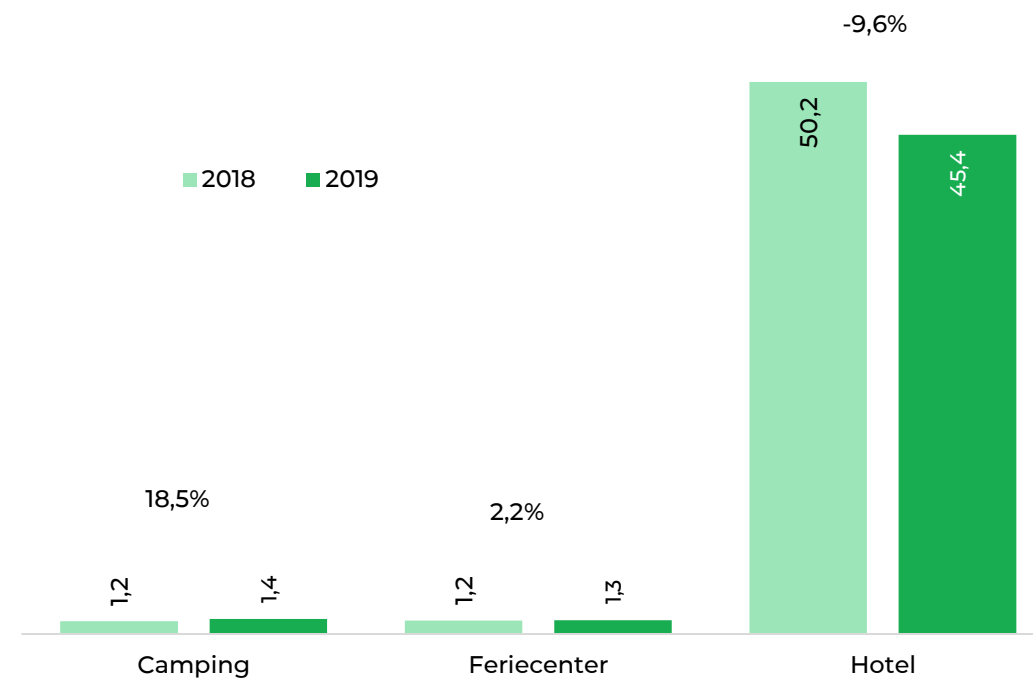
Udvikling i kinesiske storbyovernatninger
(1.000)



Kinesiske overnatninger i Kyst-/naturdanmark

	Overnatninger (1.000)	Andel af totalen	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	21.303	50%	
Udlandet	21.532	50%	
<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>			
Tyskland	15.871	37%	74%
Norge	1.641	4%	8%
Holland	1.168	3%	5%
Sverige	1.014	2%	5%
Storbritannien	182	0%	1%
USA	81	0%	0%
Frankrig	66	0%	0%
Kina	49	0%	0%
Italien	50	0%	0%
Indien	12	0%	0%
Udlandet i øvrigt	1.400	3%	6%
I alt	42.836	100%	100%

Udvikling i kinesiske overnatninger i Kyst-/naturdanmark fordelt på overnatningsformer* (1.000)



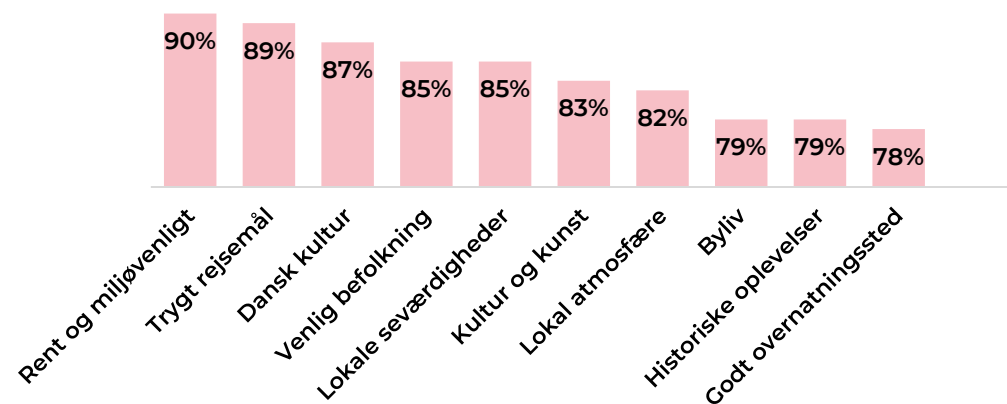
Asiater på storbyferie: inspirationskilder og rejsemotiver

Renhed og miljøvenlighed er afgørende

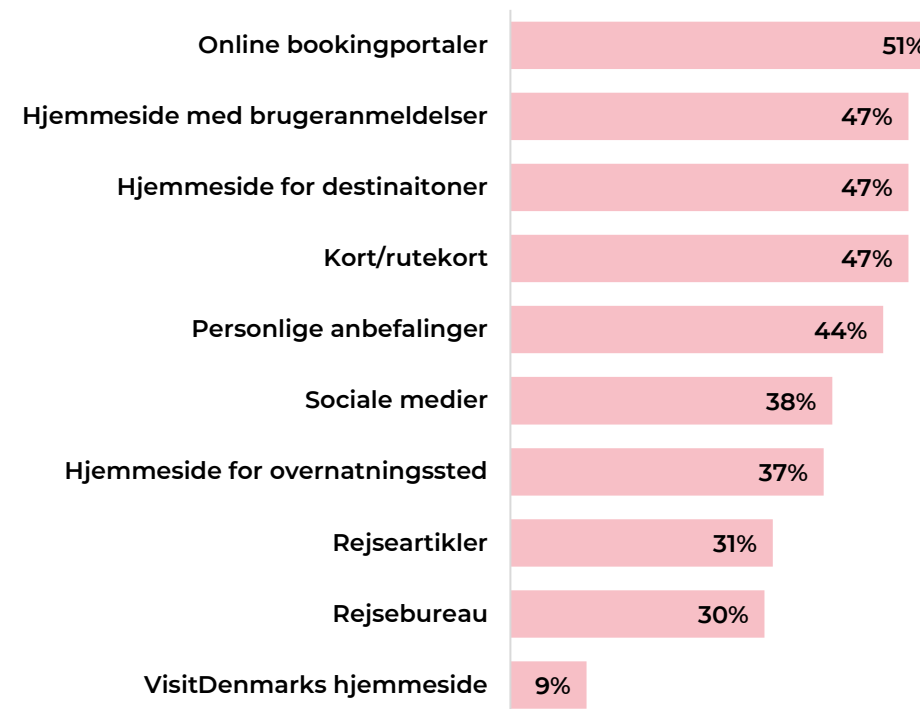
Det, at Danmark opleves som en ren og miljøvenlig destination, er vigtigt for asiaterne, når de vælger at rejse til Danmark. Også trygt rejsemål og dansk kultur spiller en stor rolle.

Asiater bliver i høj grad inspireret til at holde ferie i Danmark gennem online bookingportaler og hjemmesider med brugeranmeldelser.

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10 (andel, der har svaret 'i mindre grad' til 'i afgørende grad')



Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10 (flere svar mulige)





Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter