

Wildersgade
52-32



ITALIEN

Markedsprofil 2020

21/07/2020

Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder i dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark.

Efter en opsummering af nogle centrale nøgletal og en kort præsentation af Danmarks målgrupper på de respektive markeder, ses der i rapporterne på bl.a. **overnatninger**, **turismeomsætning** og **sæson** samt **inspirationsøgning** og **kendskab** til Danmark som feriedestination. Efterfølgende ses på **ferierelaterede online-søgninger**, **fly/-passagertrafik** samt turisternes **rejsemotiver**. Afslutningsvis præsenteres nogle **markedsforventninger**, som de så ud **før covid-19-pandemiens udbrud**.

Se alle markedsprofiler her:

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler

Udgivet af

VisitDenmark

August 2020

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

- 04** [Nøgletal og målgrupper](#)
- 10** [Overnatninger, omsætning og sæson](#)
- 20** [Kendskab og inspiration](#)
- 24** [Ferierelaterede online-søgninger](#)
- 26** [Passagerer og flytrafik](#)
- 30** [Kyst- og storbyturisterne i Danmark](#)
- 34** [Markedsforventninger](#)

VisitDenmarks markedskontor i Milano

For det franske og italienske marked



Markedschef
Ghita Scharling Sorensen
gss@visitdenmark.com



PR & Press Manager
Anna Orlando
aor@visitdenmark.com



Marketing Manager
Annalisa Ferraresi
af@visitdenmark.com



**Marketing &
Press Coordinator**
Giulia Ciceri
gc@visitdenmark.com



An aerial photograph of a coastal town during sunset. The town is situated on a narrow strip of land between a large body of water on the left and a larger landmass on the right. The water is a deep blue, and the sky is a mix of orange, pink, and purple. The land is covered in a mix of green and brown vegetation, with a winding road and a small stream visible. The overall scene is peaceful and scenic.

Nøgletal og målgrupper

Markedspotentiale

Der har været vækst i antallet af italienske overnatninger i Danmark i 2019. Det er ottende år i træk.

Italienerne søger især mod de danske storbyer, som har oplevet en vækst i antal overnatninger i 2019 på 3,9 pct. Antallet af italienske overnatninger i Kyst- og naturdanmark er faldet med 3,2 pct. i 2019 sammenlignet med 2018.

Omkring hver fjerde italiener i Milano og Rom kender Danmark som feriedestination. Over halvdelen af dem ser Danmark som en attraktiv feriedestination.

Når italienerne vælger feriedestination til en storbyferie ligger historiske og kulturelle seværdigheder som rejsemotiv øverst på listen. Når de vælger kyst-/naturdestination er afslapning og rekreation også væsentlige rejsemotiver.

Fred og ro er nogle af de ord, som italienerne især forbinder med Danmark. Der kan ligge et uudnyttet potentiale for italienske overnatninger i Kyst- og naturdanmark.



Udvalgte konklusioner

Over 1,8 mio. italienske overnatninger

Cirka 563.000 italienere har Danmark på radaren i 2020. Det svarer til ca. 7 pct. af befolkningen i Rom og Milano. Dette viste Image- og Potentialeanalysen foretaget i foråret 2020 (inden covid-19). Tager man den gennemsnitlige opholdslængde på 3,2 nætter i betragtning, svarer det til mere end 1,8 mio. overnatninger.

Væksten i antal overnatninger fortsætter

Antallet af italienske overnatninger i Danmark steg fra 2018 til 2019 med 2,9 pct. I absolutte tal svarer det til en vækst på 10.900 overnatninger. Italienerne benytter især de danske hoteller som overnatningsform. Italienerne søger især mod de danske storbyer, som har oplevet en vækst i antal overnatninger i 2019 på 3,9 pct. Antallet af italienske overnatninger i Kyst- og naturdanmark er faldet med 3,2 pct. i 2019 sammenlignet med 2018.

Danmark har flest overnatninger i det nordiske konkurrencefelt

Danmark har en nordisk markedsandel af italienske overnatninger på 33 pct. og har oplevet en vækstrate på 96 pct. i perioden 2008 til 2019.

Den danske vækstrate ligger markant over både Norge, Sverige og Finland. Takket være den stærke vækst har Danmark nu flest italienske overnatninger i Norden. Tallene indikerer, at der er potentiale for at vinde yderligere markedsandele, såfremt Danmark kan fastholde momentum.

Stærk position for København

København står med 52 pct. af alle italienske storbyovernatninger i Norden stærkt i den nordiske konkurrence, men også her er der potentiale for yderligere vækst både for at fastholde og udbygge positionen.

Muligt potentiale uden for København også

82 pct. af de italienske overnatninger foretages i København. Det bemærkes dog, at Kyst- og naturdanmark anses som et attraktivt feriemål særligt blandt italienske familier med børn.

Danmark vurderes som en attraktiv destination af mange italienere

I Rom og Milano giver henholdsvis 58 pct. og 55 pct. af borgerne Danmark en høj score som en attraktiv feriedestination. Lavt kendskab til Danmark som feriedestination er dog fortsat en udfordring

Tæt sammenhæng mellem attraktivitet og kendskab

Image- og Potentialeanalysen 2020 viser, at der er en tæt sammenhæng mellem kendskab til Danmark som feriedestination og vurderingen af Danmarks attraktivitet. Således er kendskabet højere blandt dem, der giver Danmark en høj attraktivitetsscore.

Hvem er de italienske turister, og hvad søger de?

De er under 55 år, fra Rom- og Milano-området og har en mellem til høj indkomst. De søger autentiske oplevelser, historie og royale oplevelser, dansk gastronomi, cykelkultur, og de har også interesse for arkitektur og design.

Perspektiver på det italienske rejsemarked

v/ Ghita Scharling Sørensen, markedschef:

"På det italienske marked bearbejdes både B2C, travel trade samt presse og influencers i tæt samarbejde med danske og lokale turisme og non-turisme partnere samt vores nordiske søsterorganisationer.

Fokus har de seneste år været på at markedsføre autentiske oplevelser i hele Danmark uden for højsæsonen. Vores mantra har været "off track, off-season og off-road", og som denne profil viser, har det givet de ønskede resultater. Fra vores kontor i Milano dækkes både det franske og italienske marked, hvor der udnyttes mulige synergier.

Vores Image- og Potentialeanalyse foretaget i foråret 2020 viste en tæt sammenhæng mellem kendskab til Danmark som feriedestination og vurderingen af Danmarks attraktivitet. Kendskabet er højere blandt dem, der giver Danmark en høj attraktivitetsscore, hvilket indikerer behov for støt kommunikation af Danmark som feriedestination for at tappe ind i markedets potentiale for Danmark.

Tiden under covid-19 lockdown har vi anvendt til opstart af nye projekter og samarbejder samt at styrke vores lokale netværk til turoperatører, journalister, influencers samt andre stakeholders."



© Tine Uffelmann

Nøgletal: overnatninger, forbrug og omsætning

386.700

overnatninger i 2019

10.900

flere overnatninger end i 2018

2,9 pct.

vækst i antal overnatninger ift. 2018

-11,1 pct.

vækst i antal turister, der booker overnatning i Danmark via Airbnb

1,3 mia. kr.

i turismeomsætning i 2018

22 pct.

af de italienerere, som bor i Rom, kender noget eller meget til Danmark som feriedestination

25 pct.

af de italienerere, som bor i Milano, kender noget eller meget til Danmark som feriedestination



Kyst- & naturturisme

50.200

overnatninger*

-3,2 pct.

vækst ift. 2018



Storbyturisme

336.400

overnatninger*

3,9 pct.

vækst ift. 2018

3,8 personer
rejsegruppe

3,2 nætter
opholdslængde

1.700 kr.
døgnforbrug

De italienske målgrupper

Italienerne rejser som par og familier med børn under 12 år

Unge: 25-35 år



-  Storbyferie
-  Venner
-  Par
-  Vennepar

Par: 35-55 år



-  Storbyferie
-  Venner
-  Par
-  Vennepar

Par: 30-45 år m. børn (0-12 år)



-  Storbyferie
-  Familie

Bopæl



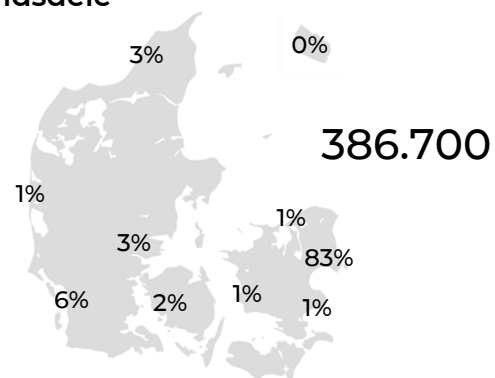
Hustandsindkomst



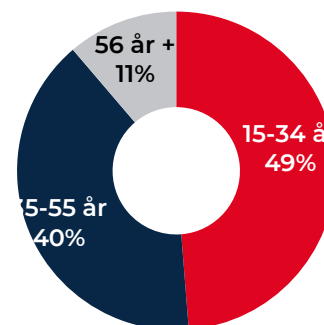
Uddannelsesnivea



Italienske overnatninger fordelt på landsdele*



Italienske storbyturister i Danmark



Funktionelle behov



- Weekendtur/forlænget weekend
- Direkte fly
- Ukompliceret ferieplanlægning
- Har besøgt andre storbyer og vil prøve noget nyt

Emotionelle behov



- Kvalitetstid med nære og kære
- Både afslapning og oplevelser
- Social anerkendelse ift. at vælge et nyt feriemål
- Personlige anbefalinger

Det gør Danmark unik



- Destination med autentiske oplevelser
- Royale oplevelser, danske mad-specialiteter, autenticitet og arkitektur
- Nordisk livstil og kultur, tryk cykelby, grønne oaser og havnebade

Den digitale rejse



- Dreaming: 4/5 påvirkes gennem internettet
- Inspiration: 4/10 bruger visitdenmark.it
- Planning: 1/2 bruger destinationernes hjemmesider
- Booking: 1/2 booker 1 mdr. før afrejse
- On-site planning. 1/2 bruger internettet
- Loyalitet: 1/10 vil komme igen

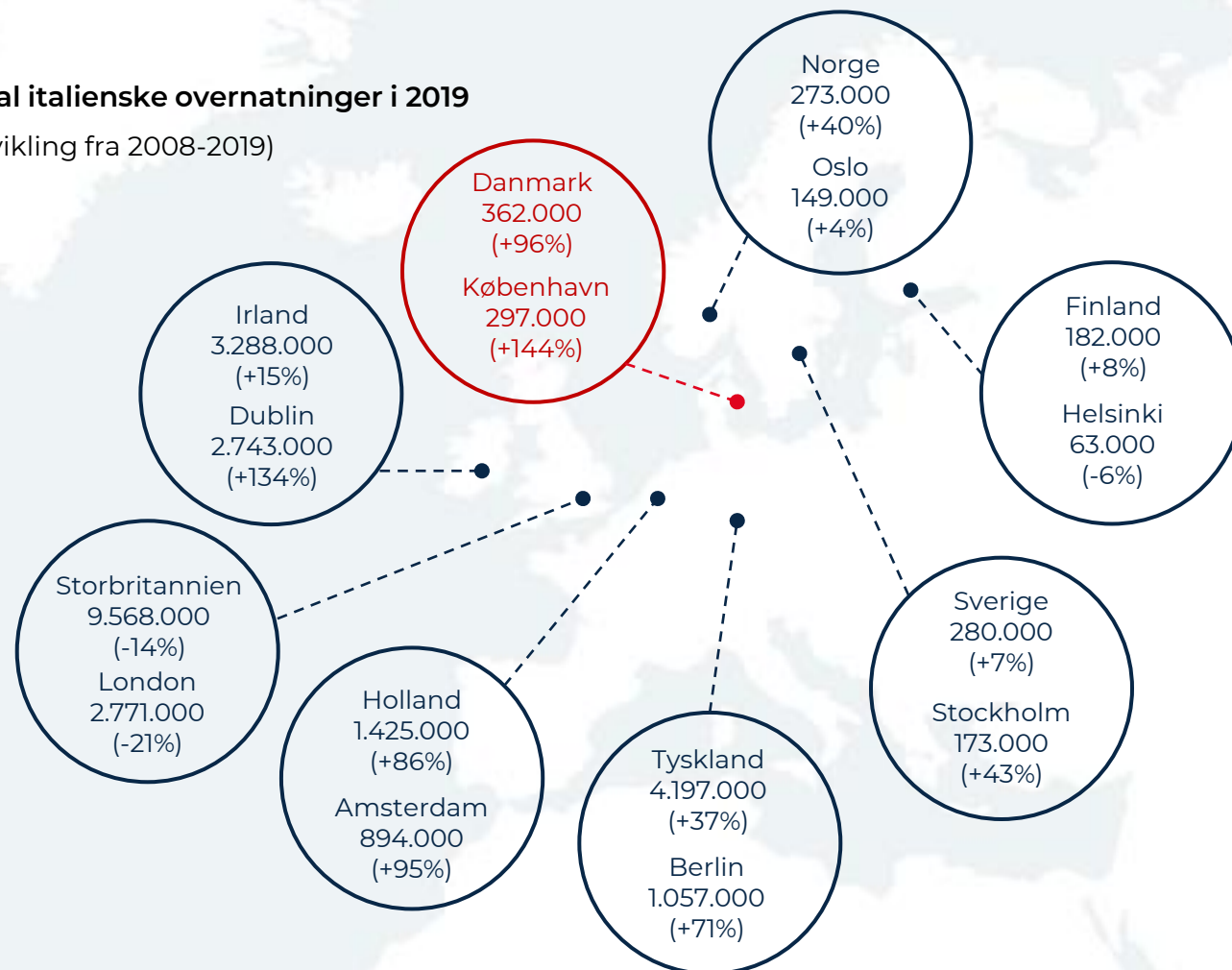


Overnatninger, omsætning og sæson

Italienske overnatninger i det nordeuropæiske konkurrentfelt

Antal italienske overnatninger i 2019

(udvikling fra 2008-2019)



Vækst i antallet af italienske overnatninger

Danmark var i 2019 det nordiske land, der havde flest italienske overnatninger. Med en stigning på 96 pct. i antallet af overnatninger fra 2008 til 2019 ligger de danske vækstrater langt over de øvrige nordiske landes.

I 2019 stod København med 297.000 overnatninger for over halvdelen (52 pct.) af alle italienske storbyovernatninger i Norden.

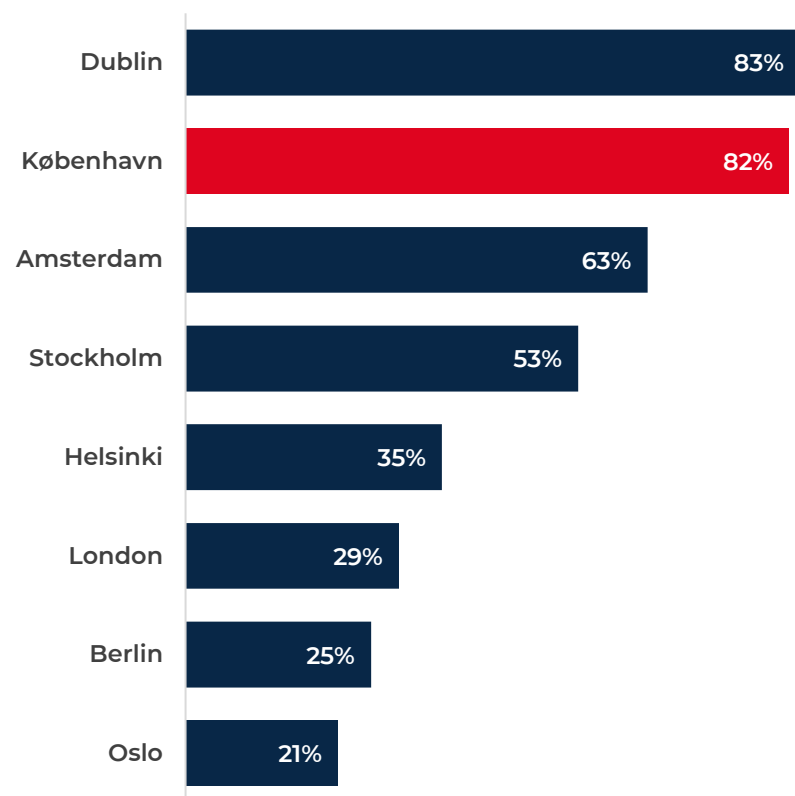
Ser man på hele det nordeuropæiske konkurrencefelt, har både Tyskland, Holland, Storbritannien og Irland markant flere italienske overnatninger end Danmark, men ingen af landene har oplevet vækstrater lig den danske.

Tysklands, Hollands, Storbritanniens og Irlands respektive hovedstæder havde i 2019 markant flere italienske overnatninger end København.

Overnatninger i nordeuropæiske hovedstæder

Italienske overnatninger i nordeuropæiske hovedstæder i 2019

Andel af det samlede antal overnatninger i de respektive lande



82 pct. af alle italienske overnatninger i Danmark foretages i København

I det nordeuropæiske konkurrencefelt er der stor forskel på, hvor stor en andel af de italienske overnatninger, som foretages i hovedstæderne.

Dublin og København ligger øverst på listen. Byerne tiltrækker godt otte ud af 10 (hhv. 83 pct. og 82 pct.) af alle italienske overnatninger i Irland og Danmark.

Modsat optræder Berlin og Oslo nederst på listen og tegner sig for hhv. 25 pct. og 21 pct. af alle italienske overnatninger i Tyskland og Norge.

Udvikling i italienske overnatninger

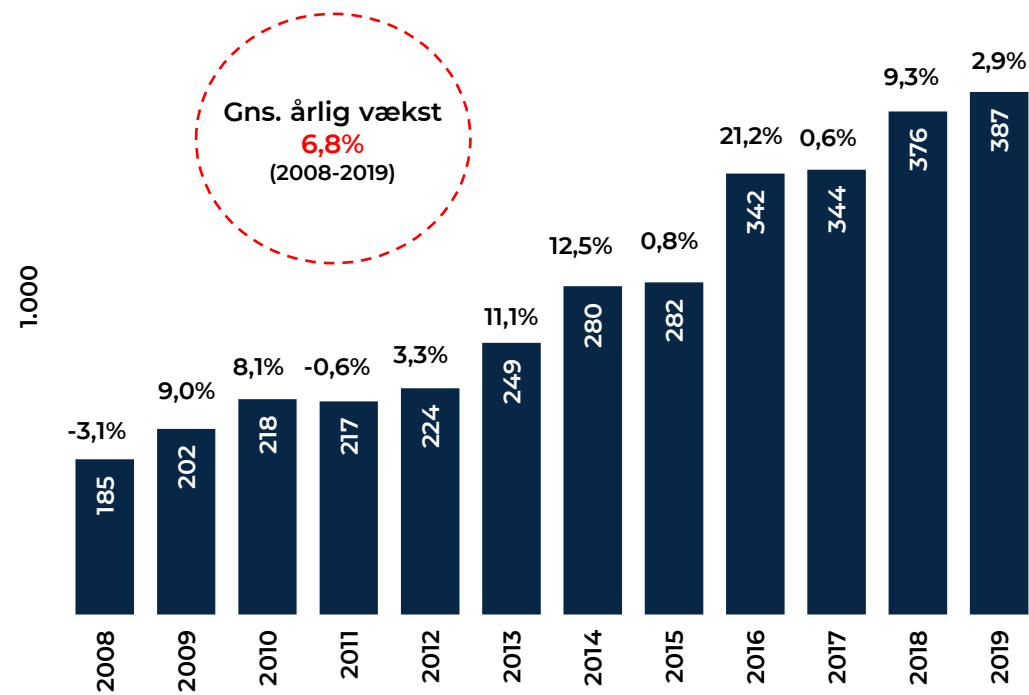
Vækst i antallet af italienske overnatninger i Danmark

I 2019 foretog italienerne 386.700 overnatninger i Danmark.

I forhold til 2018 steg antallet af italienske overnatninger i Danmark med 2,9 pct. i 2019.

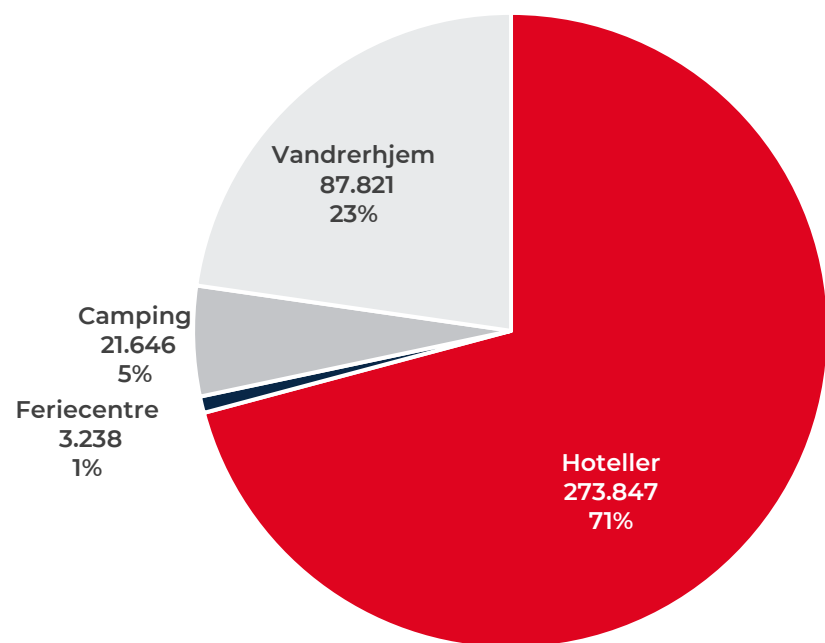
Italienske overnatninger i Danmark

Antal og udvikling ift. året før

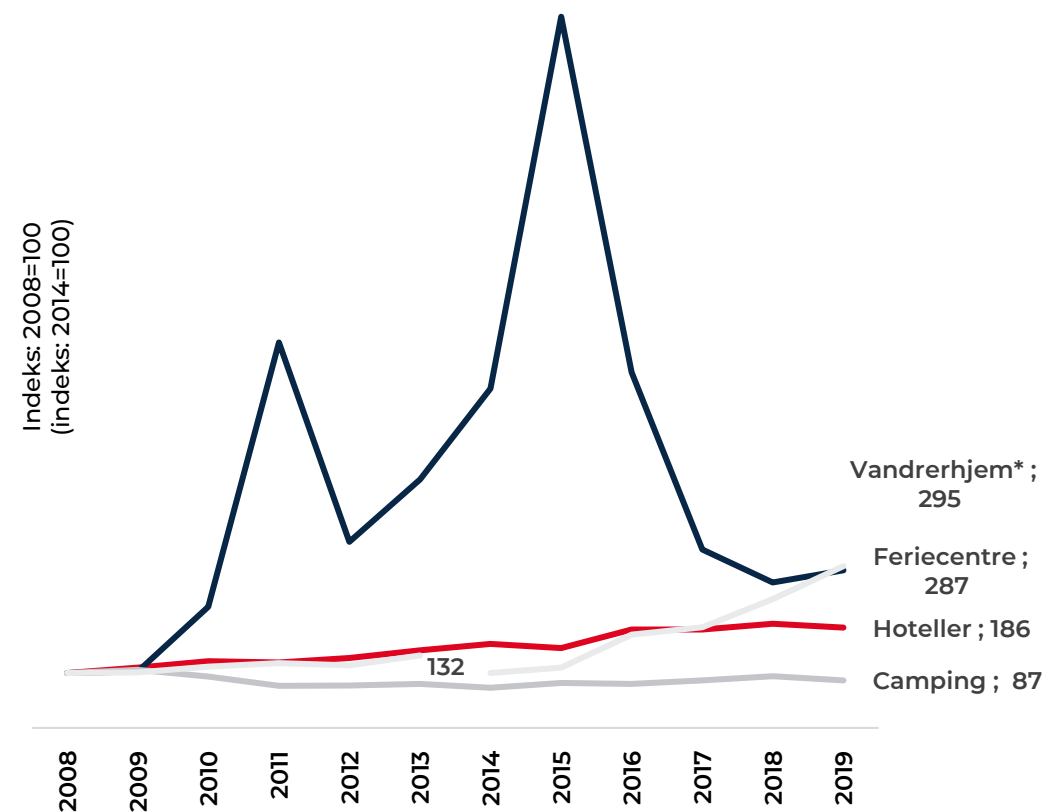


Italienske overnatninger fordelt på indkvarteringsformer

Italienske overnatninger i Danmark i 2019



Udvikling i italienske overnatninger i Danmark

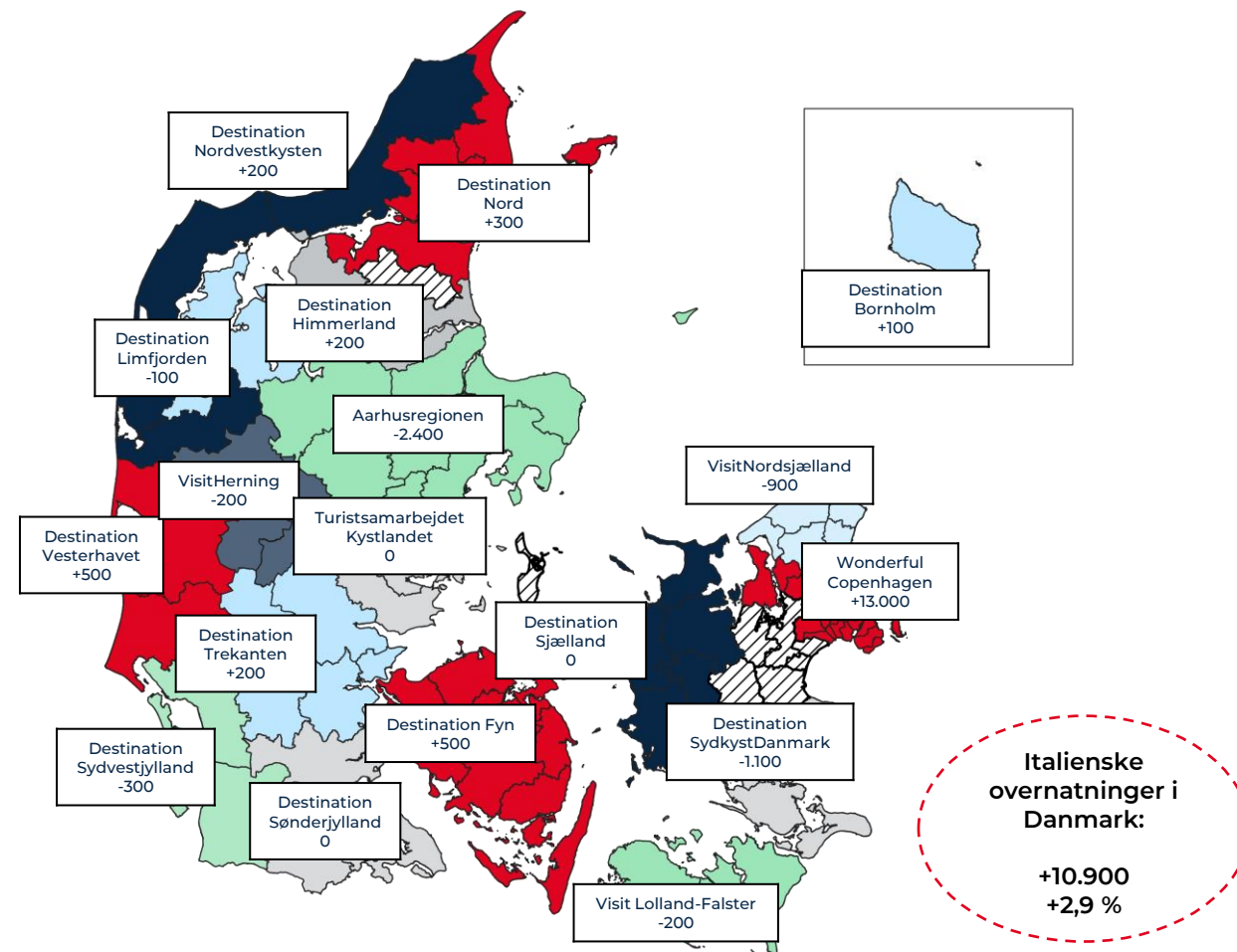


Overnatninger fordelt på destinationsselskaber

Italienske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

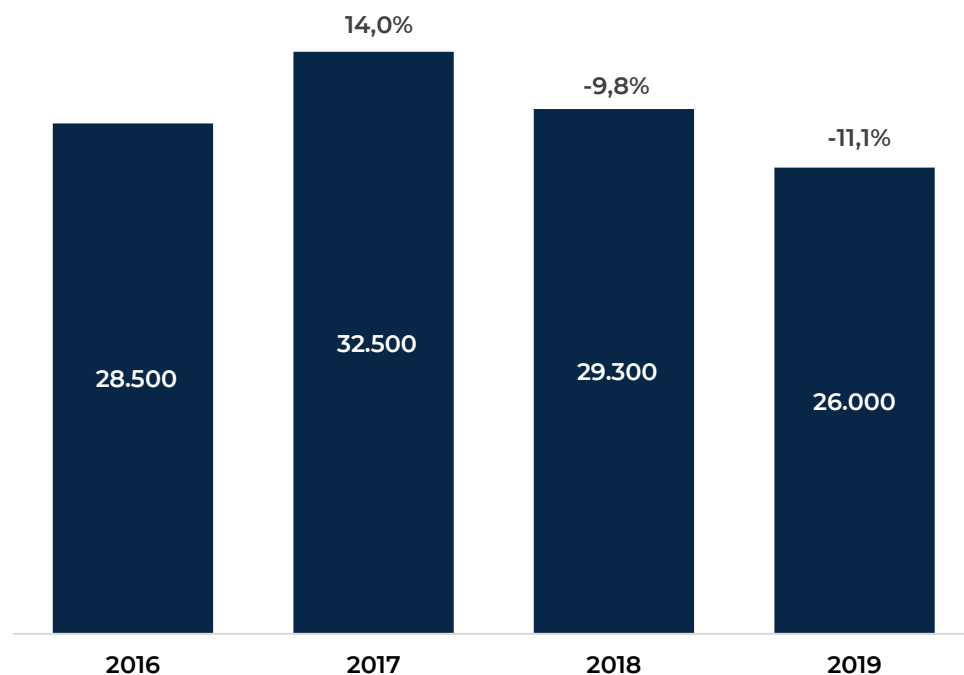
	Antal overnatninger 2019	Udvikling ift. 2018
Wonderful Copenhagen	321.052	4,2%
Destination Trekanten	16.671	1,0%
Aarhusregionen	9.556	-20,3%
Destination Fyn	8.310	6,2%
Destination Nord	6.713	4,3%
Destination Sydvestjylland	4.057	-7,5%
Destination SydvestDanmark	3.376	-23,8%
Destination NordVestkysten	3.091	8,8%
VisitNordsjælland	2.472	-26,3%
Destination Vesterhavet	1.578	46,7%
Turistsamarbejdet Kystlandet	1.059	-3,5%
Destination Sønderjylland	1.041	1,1%
VisitHerning	923	-15,7%
Destination Sjælland	807	-1,8%
VisitLolland-Falster	661	-20,5%
Destination Himmerland	450	56,8%
Destination Bornholm	395	15,5%
Destination Limfjorden	385	-11,9%
Uden for destination	4.054	35,8%

Udvikling i antal italienske overnatninger fra 2018 til 2019



Italienske turister på deleøkonomiske platforme

Antal italienske turister og vækst i forhold til året før inden for Airbnb



Færre italienske turister booker overnatning via Airbnb

Siden 2017 har der været negativ vækst i antallet af italienske turister i Danmark, der booker overnatning via Airbnb.

I 2017 lå antallet af turister på 32.500 mod 26.000 i 2019, svarende til et fald på 20 pct.

Ses nærmere på, hvordan antallet af turister fordeler sig mellem storby og kyst, overnatter knap tre fjerdedele af de italienske turister i en af de fire danske storbyer. Hovedparten overnatter i København.

Italienske Airbnb-gæster i 2019 fordelt på kyst og storby samt storbygæster fordelt på de fire danske storbyer

	Kyst	Storby	København	Aarhus	Aalborg	Odense
2019	6.642	19.395	16.914	1.115	461	905
Andel	26 pct.	74 pct.	87 pct.	6 pct.	2 pct.	5 pct.

Italienernes overnatninger i hjem- og udland

	Italienske overnatninger 2019 (1.000)	Andel af europæiske overnatninger	Udvikling fra 2018 til 2019
Italien	217.572		2%
Europa	100.651		4%
Øvrige udland	63.082		12%
I alt	381.305		4%
Frankrig	43.682	43%	5%
Spanien	12.611	13%	7%
Storbritannien	9.569	10%	1%
Kroatien	5.141	5%	2%
Tyskland	4.196	4%	6%
Irland	3.288	3%	-2%
Grækenland	2.970	3%	-7%
Østrig	2.921	3%	2%
Malta	2.544	3%	6%
Portugal	1.603	2%	1%
Holland	1.425	1%	7%
Albanien	1.322	1%	13%
Slovenien	1.279	1%	-4%
Tjekkiet	1.098	1%	0%
Schweiz	899	1%	-2%
Ungarn	667	1%	-3%
Polen	657	1%	-5%
Belgien	638	1%	11%
Tyrkiet	538	1%	33%

Turismeomsætning 2018

Marked	Turismeomsætning 2018 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turismeomsætning 2018
I alt	132.484	
Danmark	74.809	
Udland	57.675	
Tyskland	15.901	28%
Norge	8.343	14%
Sverige	7.746	13%
USA	3.779	7%
Storbritannien	3.633	6%
Holland	1.770	3%
Frankrig	1.592	3%
Italien	1.263	2%
Kina	915	2%
Spanien	860	1%
Schweiz	641	1%
Finland	562	1%
Belgien og Luxembourg	548	1%
Polen	490	1%
Indien	318	1%
Canada	310	1%
Japan	283	0,5%
Australien	274	0,5%
Rusland	260	0,5%
Østrig	230	0,4%
Irland	162	0,3%
Brasilien	125	0,2%
Portugal	120	0,2%
Syd Korea	119	0,2%
Grækenland	99	0,2%
Øvrige lande	7.331	13%

Italien	Omsætning 2018 (mio. kr.)	Andel
Besøg m. betalt overnatning		
Hotel – ferie	347	33%
Hotel – forretning	382	37%
Feriecenter	2	0%
Camping	88	8%
Vandrerhjem	54	5%
Lejet feriehus	-	-
Lystbåd	0	0%
Deleøkonomiske platforme	152	15%
Andre*	17	2%
<i>I alt</i>	<i>1.043</i>	<i>83%</i>
Besøg u. betalt overnatning		
<i>I alt</i>	<i>220</i>	<i>17%</i>

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme.

* Indeholder festival, krydstogt og bondegård

'0' angiver værdier <0,05 mio. kr. '-' angiver værdien 0.

Italienske overnatninger fordelt over året

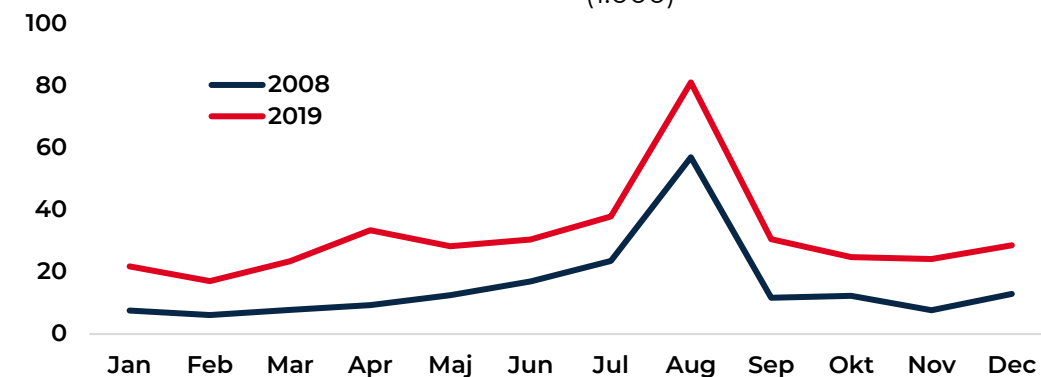
Flere italienske overnatninger både i og uden for højsæsonen

Fra 2008 til 2019 er antallet af italienske overnatninger i Danmark steget med 109 pct. Stigningen har især fundet sted i skulder- og vintersæsonen.

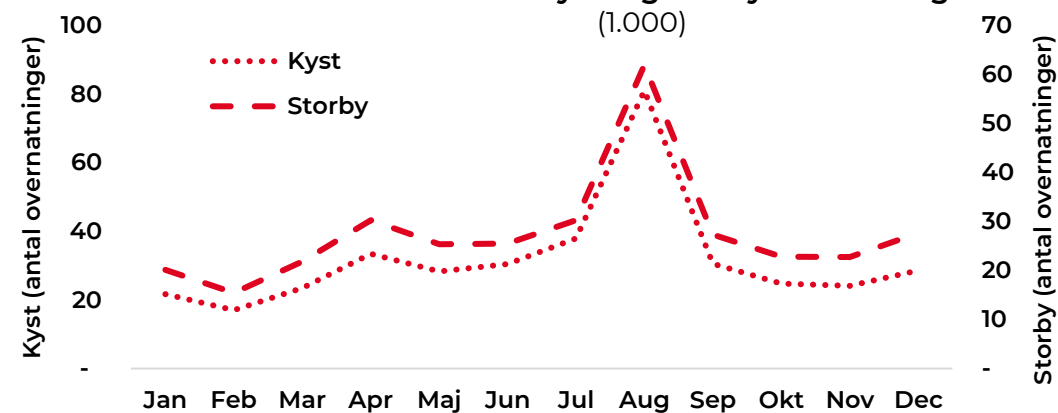
	2008	2019	2008	2019
	Antal (1.000)		Indeks (2008=100)	
Høj	81	120	100	149
Skulder	70	173	100	246
Vinter	34	93	100	273
I alt	185	387	100	209

Overnatningsmønsteret blandt italienere på storbyferie i Danmark er næsten det samme som blandt de italienske kyst- og naturturister.

Italienske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



2019: Italienske kyst- og storbyovernatninger (1.000)



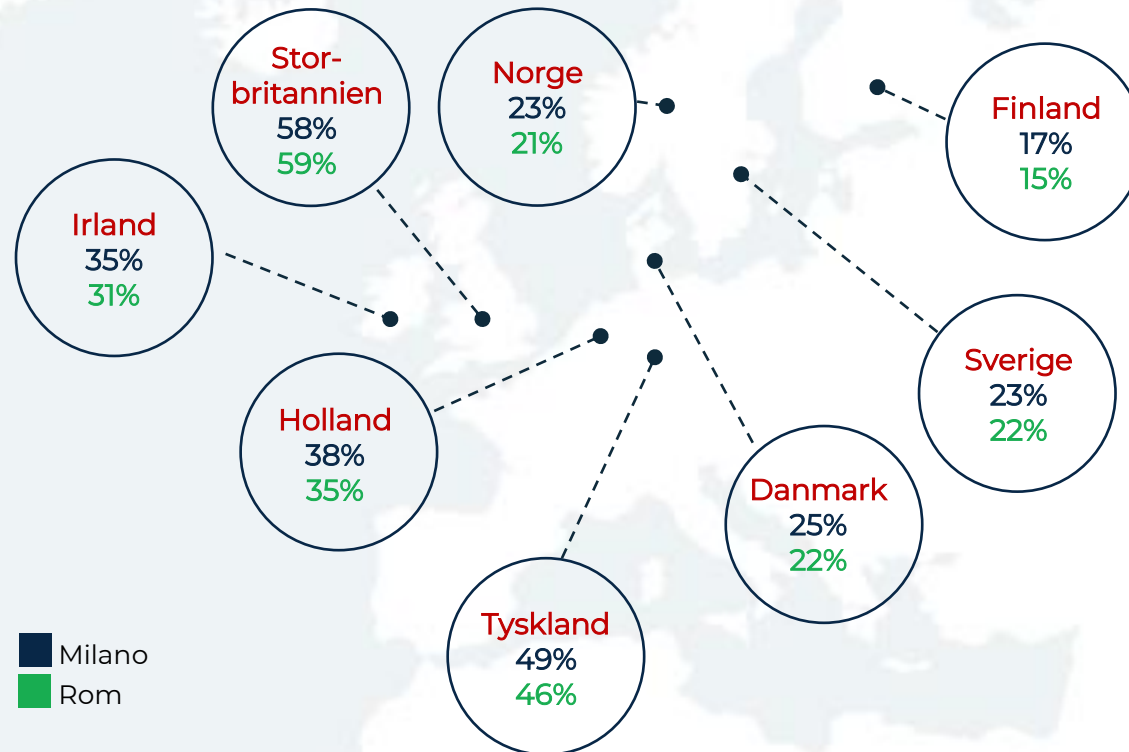
Note: Højsæson: juli-august, skuldarsæson: marts-juni og september-oktober, vintersæson: januar-februar og november-december.



Kendskab og inspiration

Kendskab til feriedestinationer

Andel italienerere, der kender 'noget' eller 'meget' til landene som feriedestinationer



Flere end hver femte italiener i Rom og Milano kender noget eller meget til Danmark som feriedestination

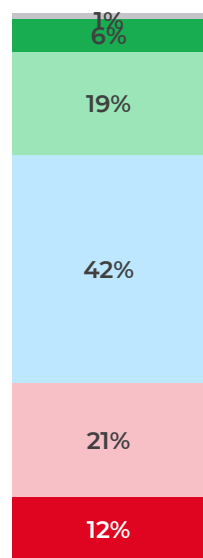
I Milano kender 25 pct. noget eller meget til Danmark. Den tilsvarende andel er 22 pct. for italienerne i Rom.

Blandt italienerne i både Milano og Rom er kendskabet til Danmark som feriedestination på niveau med kendskabet til Sverige og Norge, og over niveauet for Finland.

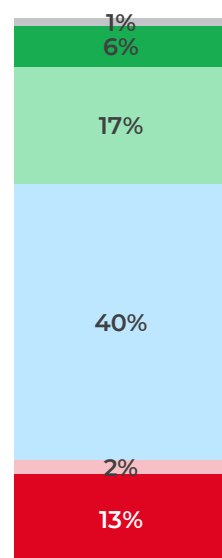
Kendskab til Danmark som feriemål

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?

Milano



Rom



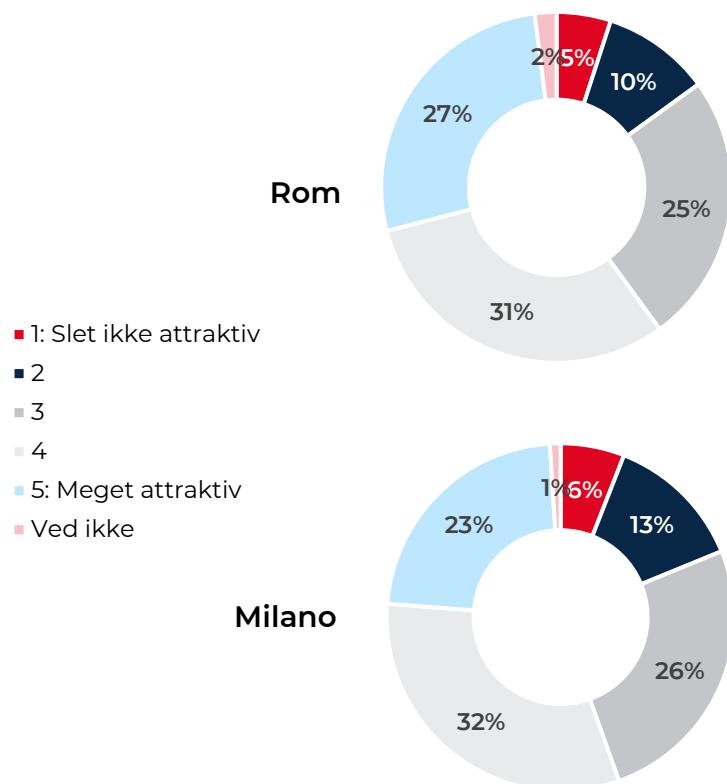
■ Slet ikke ■ Kender kun af navn ■ Kender lidt ■ Kender noget ■ Kender meget ■ Ved ikke

Kendskabet til Danmark er stort i både Rom og Milano

I Milano har 25 pct. svaret, at de ved noget eller meget om Danmark som feriedestination. Det tilsvarende gælder 23 pct. af italienerne i Rom.

Danmark som attraktiv feriedestination

Hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som feriedestination?



Over halvdelen af italienerne i Rom og Milano er positive stemt over for Danmark som feriedestination

Tal fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017 viste, at flertallet af de italienske turister, som besøgte Danmark i 2017, var tilfredse, og at halvdelen aktivt ville anbefale Danmark, når de kom hjem.

Godt halvdelen (54 pct.) af italienerne i Milano og knap seks ud af 10 (58 pct.) italienerne i Rom oplever Danmark som et attraktivt rejsemål.

Glade og tilfredse gæster og unikke oplevelser er forudsætninger for, at Danmark bliver anbefalet, når italienerne er tilbage fra ferien. Personlige anbefalinger spiller en stor rolle hos mange italienerne, når de skal vælge feriedestination.

A photograph of a tent pitched on a beach at sunset. The tent is in the foreground, and the sun is setting on the horizon, creating a warm orange glow. The sky is filled with stars, and the ocean is visible in the distance. The text "Frierelaterede online-søgninger" is overlaid on the image in white, bold font.

Frierelaterede online-søgninger

Søgninger efter Danmark

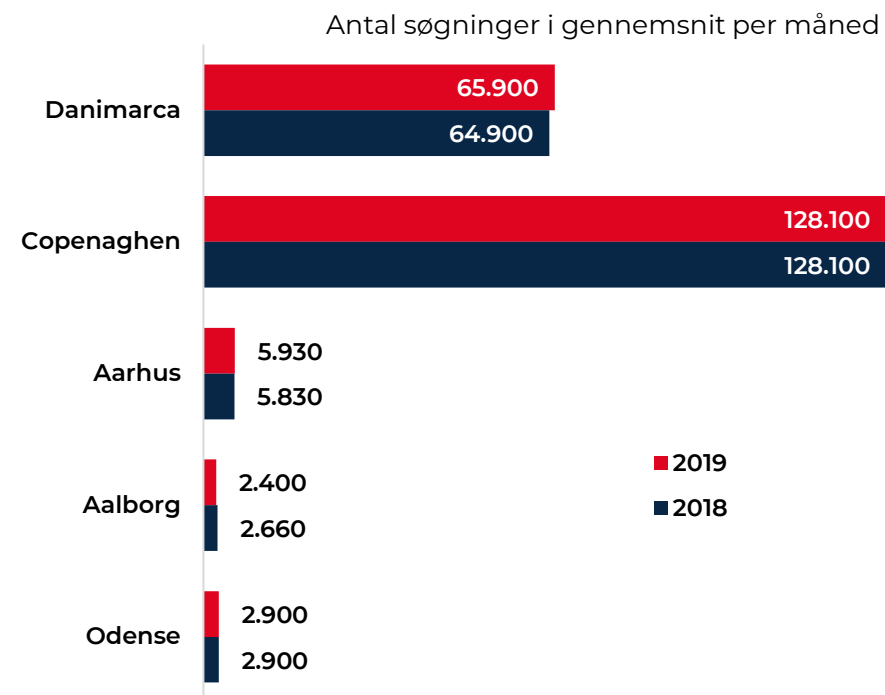
Copenaghen er det mest populære søgeord

Blandt italienerne er der flere søgninger efter København og Danmark end efter Aarhus, Aalborg og Odense. *Copenaghen* er populært med næsten dobbelt så mange søgninger som *Danimarca*.

I 2019 havde *Danimarca* og *Copenaghen* som søgetermer stort set lige så mange søgninger som i 2018. Det tilsvarende gjorde sig gældende for søgetermerne *Aarhus* og *Odense*. Antal søgninger efter *Aalborg* faldt lidt fra 2018 til 2019.

Det fremgår ikke, hvorvidt søgningerne er ferierelaterede, men data indikerer en stor interesse for især København, men også Danmark generelt.

Søgevolumen efter Danmark og de fire største byer som søgetermer



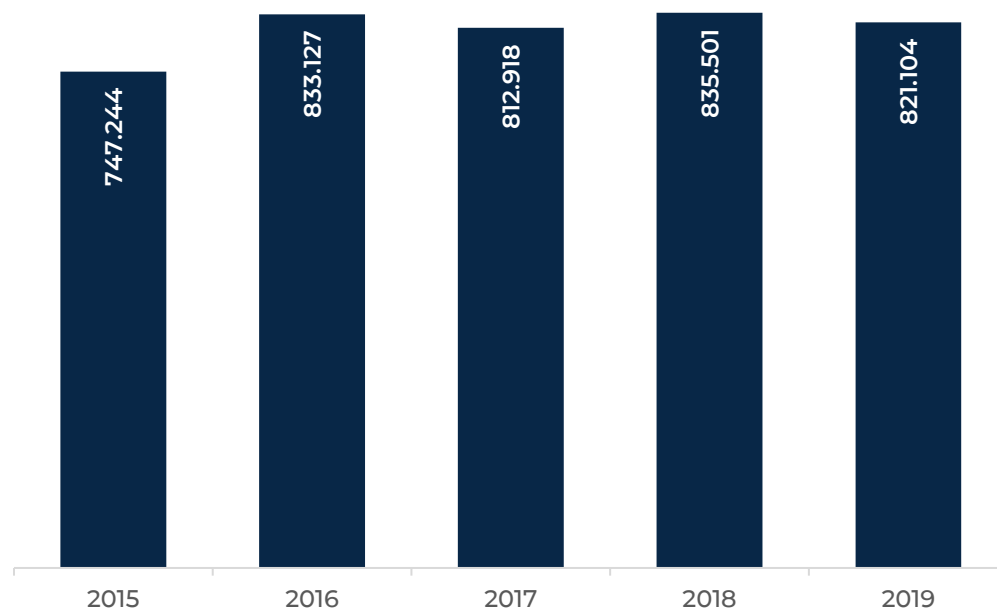


Passagerer og flytrafik fra Italien til Københavns Lufthavn

**Kapitlet omfatter udelukkende flytrafik til og fra
Københavns Lufthavn og er dermed ikke
dækkende for al flytrafik til og fra Danmark**

Sædekapalet fra de italienske lufthavne til Københavns Lufthavn

Udvikling i sædekapalet
Antal sæder



Uændret sædekapalet

Fra 2015 til 2019 var der i gennemsnittet 810.000 sæder på ruterne fra de italienske lufthavne til Københavns Lufthavn.

Antallet af sæder er faldet med 1,7 pct. i 2019 sammenlignet med 2018.

I den betragtede periode (2015 – 2019) er antallet af sæder dog vokset med gennemsnitlig 2,4 pct. om året.

Sammenlignes udviklingen i antallet af sæder med udviklingen i antallet af overnatninger, har udviklingen i sidstnævnte været noget større. I perioden 2015 til 2019 steg antallet af italienske overnatninger i Danmark således med gennemsnitlig 8,2 pct. årligt.

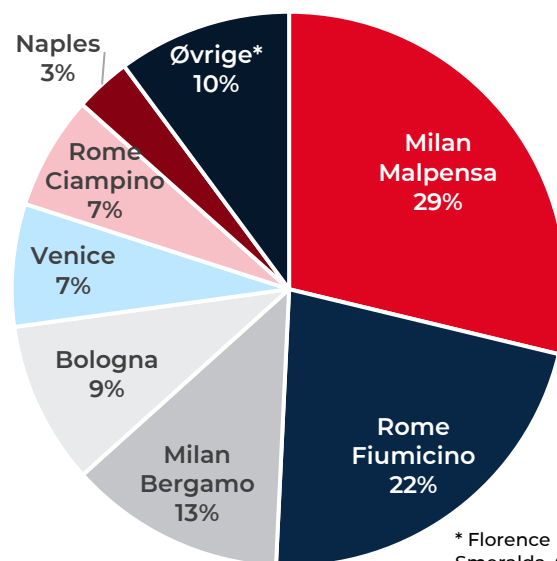
Sædekapaletet i 2019 fordelt på lufthavne og flyselskaber

SAS står for 41 pct. af sædekapaletet

Antallet af sæder på ruterne mellem Milanos tre lufthavne (Malpensa, Bergamo og Linate) udgør 41 pct. af alle sæder mellem Italien og Københavns Lufthavn. Sædekapaletet fra Roms to lufthavne (Fiumicino og Ciampino) udgør 29 pct. af alle sæder mellem Italien og Københavns Lufthavn.

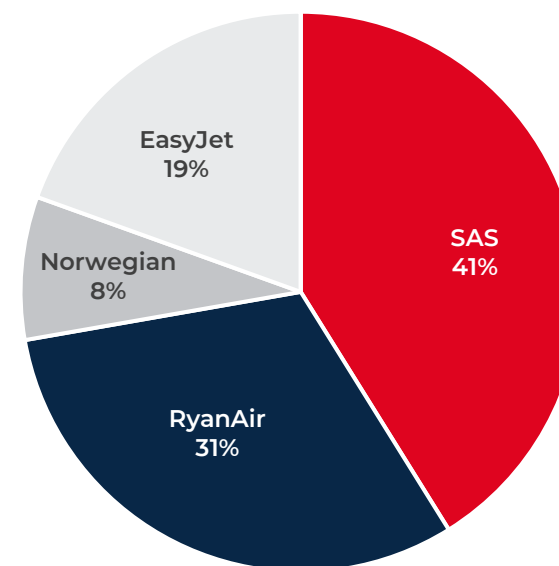
SAS tegner sig for flest sæder (41 pct.). Lavprisflyselskaberne RyanAir, Norwegian, EasyJet og Vueling står for den resterende sædekapaletet og dermed hovedparten af kapaletet mellem de italienske lufthavne og Københavns Lufthavn.

Sædekapaletet fordelt på lufthavne



* Florence Peretola, Pisa, Olbia Costa Smeralda, Catania Fontanarossa, Palermo, Genova Sestri og Milan Linate.

Sædekapaletet fordelt på flyselskaber



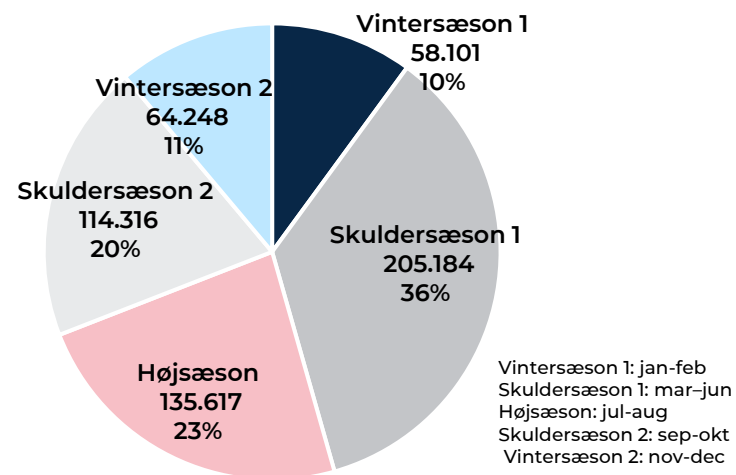
Antal ankomne passagerer fra de italienske lufthavne

Flest flypassagerer i skuldersæsonen

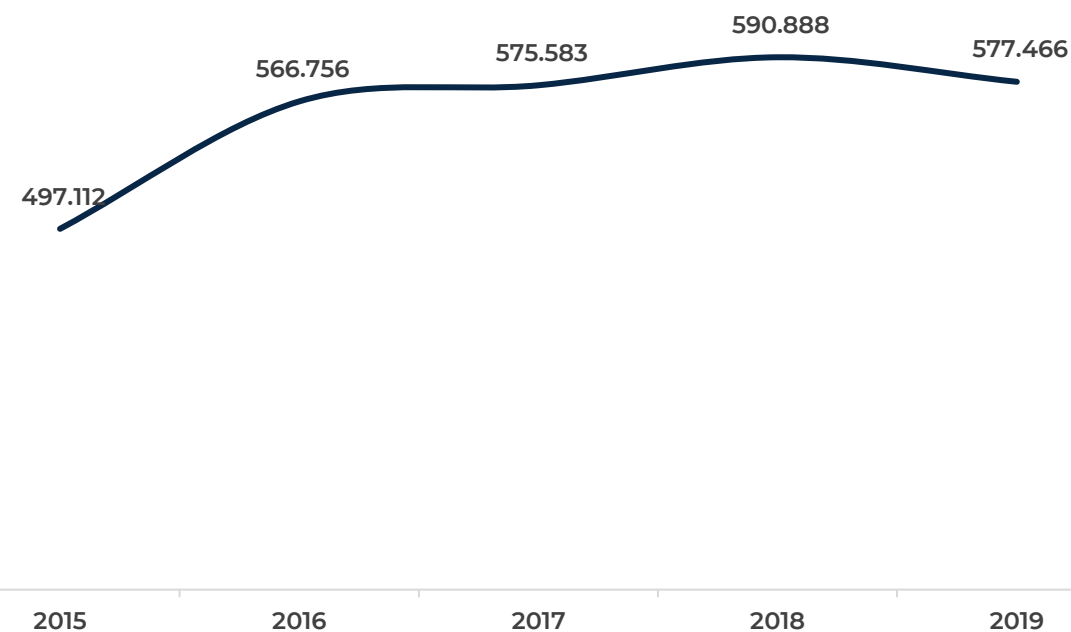
Antallet af ankomne passagerer fra de italienske lufthavne til Københavns Lufthavn var i 2019 på knap 580.000. Det er det næst højeste antal passagerer på et år efter rekordåret 2018.

Antallet af passagerer dækker over såvel italienere som andre nationaliteter, der bruger de italienske lufthavne som enten det oprindelige afrejssted eller transfer-knudepunkt.

Der er registreret flest ankomster i skuldersæsonen og færrest om vinteren. Ses på gennemsnittet per måned, var der flest passagerer i højsæsonen.



Udvikling i antal ankomne passagerer fra de italienske lufthavne til Københavns Lufthavn



A scenic view of a coastal town in Denmark at sunset. The foreground shows the red-tiled roofs of buildings, with a blue windmill on top of one of them. The background features a grassy hillside with several houses and a windmill in the distance. The sky is filled with soft, golden light from the setting sun.

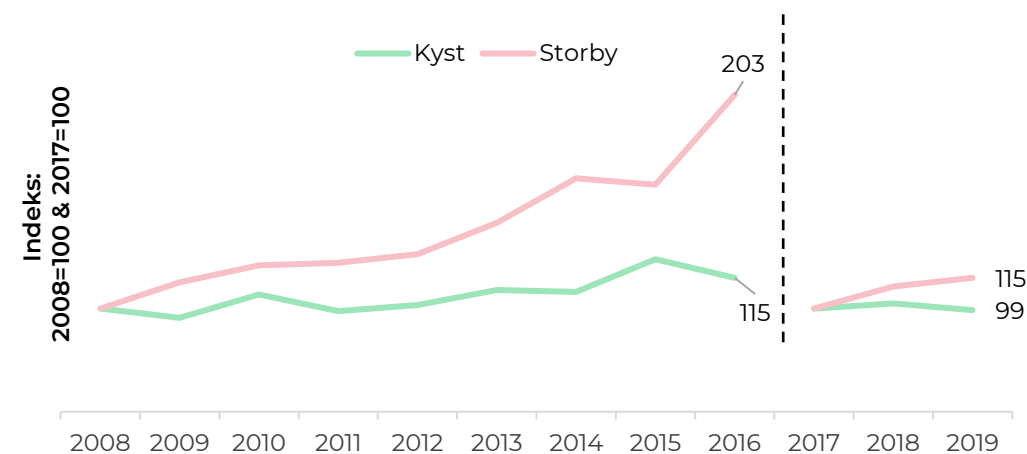
Kyst- og storbyturisterne i Danmark

Italienske overnatninger i kyst og storby

Italienske overnatninger i
Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

	2018 (1.000)	2019 (1.000)	Udv.
Kyst-/naturdanmark*	52	50	-3,2%
De fire storbyer*	324	326	+3,9%
I alt*	376	387	+2,9%

Udvikling i italienske overnatninger* inden for
kyst og storby

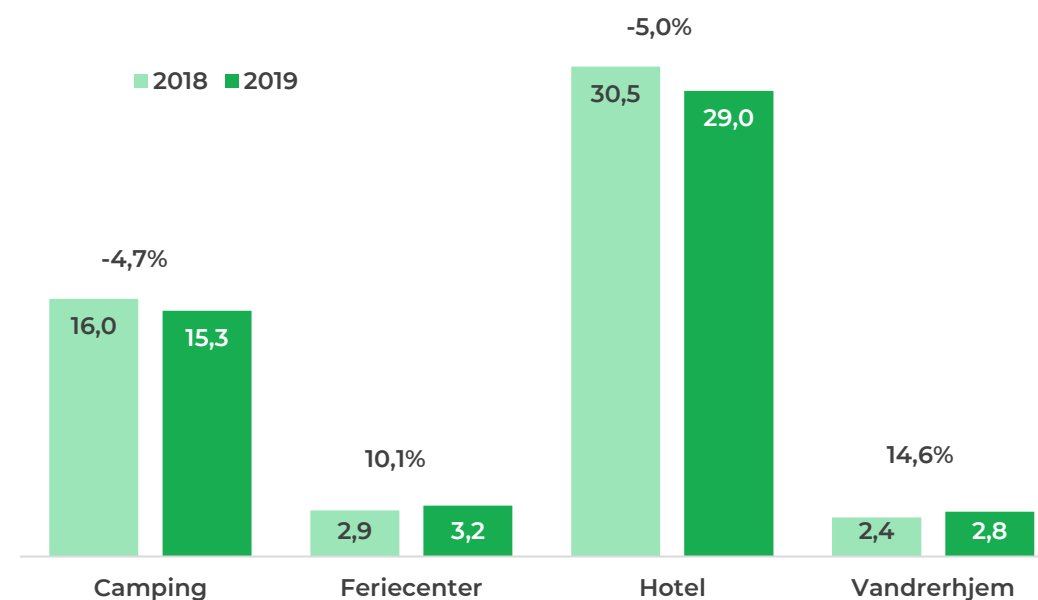


Anm.: Før 2017 lå alle feriehusovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehusovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

Italienske overnatninger i Kyst- og naturdanmark

	Overnatninger (1.000)	Andel af totalen	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	21.303	50%	
Udlandet	21.532	50%	
<hr/>			
Tyskland	15.871	37%	74%
Norge	1.641	4%	8%
Holland	1.168	3%	5%
Sverige	1.014	2%	5%
Storbritannien	182	0%	1%
USA	81	0%	0%
Frankrig	66	0%	0%
Kina	49	0%	0%
Italien	50	0%	0%
Indien	12	0%	0%
Udlandet i øvrigt	1.400	3%	6%
I alt	42.836	100%	100%

Udvikling i italienske overnatninger i Kyst-/naturdanmark
fordelt på overnatningsformer*
(1.000)



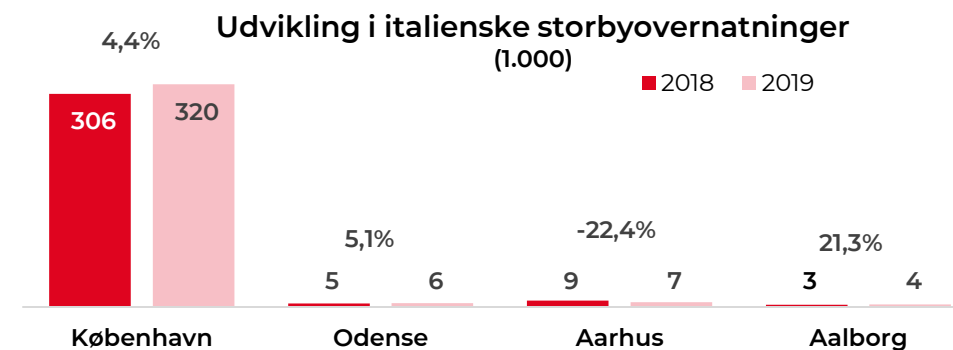
Italienske overnatninger i de fire danske storbyer

Overnatninger i alt i de fire storbyer*

	Overnatninger (1.000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	5.898	45%	
Udlandet	7.325	55%	
<hr/>			
Tyskland	908	7%	12%
USA	755	6%	10%
Storbritannien	725	5%	10%
Sverige	699	5%	10%
Norge	682	5%	9%
Italien	336	3%	5%
Frankrig	292	2%	4%
Holland	268	2%	4%
Kina	226	2%	3%
Indien	96	1%	1%
Udlandet i øvrigt	2.338	18%	32%
I alt	13.224	100%	100%

Overnatninger (1.000)

	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	4.057	865	605	373
Udlandet	6.542	337	409	128
<hr/>				
USA	730	14	5	6
Tyskland	686	74	131	17
Storbritannien	670	28	13	14
Sverige	631	28	27	13
Norge	475	55	141	10
Italien	320	7	4	6
Frankrig	276	9	4	4
Kina	214	7	3	10
Holland	206	24	18	12
Indien	90	4	1,1	0,7
Udlandet i øvrigt	2.153	88	61	36
I alt	10.508	1.200	1.016	501



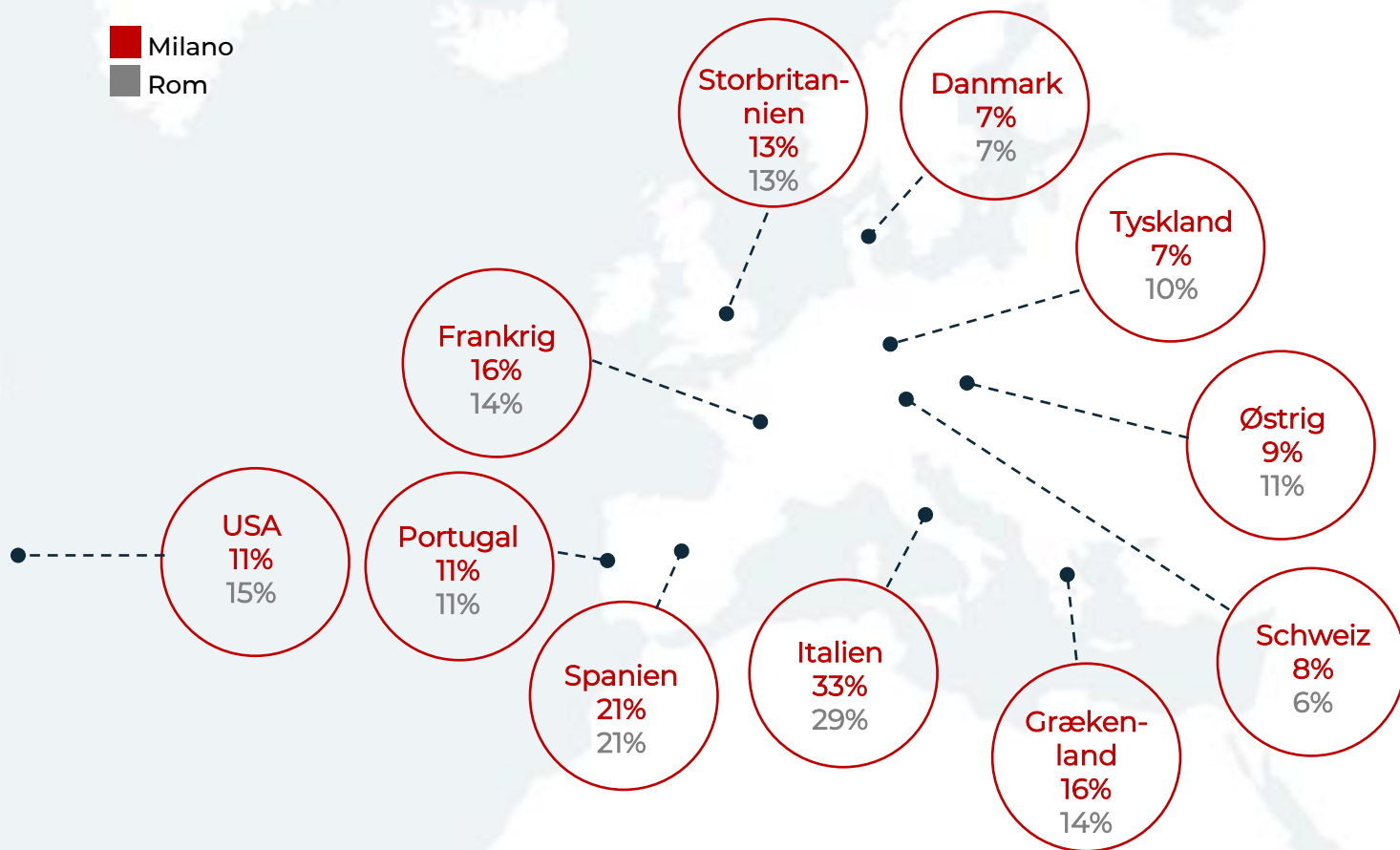


Markedsforventninger før covid-19-pandemiens udbrud

Forventninger til ferierejser i 2020

Hvilke(n) destination(er) påtænker du at besøge på en ferie i 2020?
Top 10 rejsedestinationer

■ Milano
■ Rom



Over 1,8 mio. italienske overnatninger

Cirka 563.000 italienere har Danmark på radaren i 2020. Det svarer til ca. 7 pct. af befolkningen i Rom og Milano. Dette viste Image- og Potentialeanalysen foretaget i foråret 2020 (inden covid-19).

Tager man den gennemsnitlige opholdslængde på 3,2 nætter i betragtning, svarer det til mere end 1,8 mio. overnatninger.

Italienernes rejseplaner går primært til andre sydeuropæiske destinationer som Spanien, Grækenland og Frankrig, men også Storbritannien, USA og Tyskland ligger højt på ønskelisten.

Milano: Danmarks potentiale på forretningsområder

- før covid-19-pandemiens udbrud



Kystferie m. børn

24%

af den italienske befolkning i Milano vil på kyst- /naturferie med børn

Af dem overvejer:

15%
Danmark

28%
Italien



Kystferie u. børn

35%

af den italienske befolkning i Milano vil på kyst-/naturferie uden børn

Af dem overvejer:

6%
Danmark

35%
Italien



Storbyferie u. børn

24%

af den italienske befolkning i Milano vil på storbyferie uden børn

Af dem overvejer:

24%
København

2%
Aarhus

Rom: Danmarks potentiale på forretningsområder - før covid-19-pandemiens udbrud



Kystferie m. børn

22%

af den italienske befolkning i Rom vil på kyst- /naturferie med børn

Af dem overvejer:

9%
Danmark

22%
Italien



Kystferie u. børn

25%

af den italienske befolkning i Rom vil på kyst-/naturferie uden børn

Af dem overvejer:

7%
Danmark

27%
Italien



Storbyferie u. børn

33%

af den italienske befolkning i Rom vil på storbyferie uden børn

Af dem overvejer:

23%
København

1%
Aarhus



Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter