

# INDIEN

## Markedsprofil 2020

21/07/2020

# Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder for dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark.

Efter en introduktion til det pågældende marked, en opsummering af nogle centrale nøgletal samt en kort præsentation af Danmarks målgrupper på de respektive markeder, ses der på **overnatninger**, **turismeomsætning** og **sæson**, **ferierelaterede online-søgninger**, **passager- og flytrafik** samt turisternes **rejsemotiver**.

Se alle markedsprofiler her:

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler)

## Udgivet af

VisitDenmark

August 2020

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

## Indhold

- 03** [Nøgletal og målgrupper](#)
- 09** [Overnatninger, omsætning og sæson](#)
- 16** [Ferierelaterede online-søgninger](#)
- 19** [Passagerer og flytrafik](#)
- 21** [Kyst- og storbyturisterne i Danmark](#)

# Nøgletal og målgrupper

An aerial photograph of a coastal town during sunset. The town is situated on a narrow strip of land between a large body of water on the left and a hilly, forested area on the right. A winding road runs through the town and into the hills. The sky is a mix of orange, pink, and blue, and the water is a deep blue. The overall scene is peaceful and scenic.

## Markedspotentiale

Der har været vækst i antallet af indiske overnatninger i Danmark i 2019.

Inderne søger især mod de danske storbyer, som har oplevet en vækst i antal overnatninger i 2019, mens antallet af overnatninger i Kyst-/naturdanmark er faldet.

Inderne vil gerne rejse ud og opleve verden. Det er vigtigt, at det valgte rejsemål giver mulighed for at tage en masse flotte billeder og samtidig er en tryk destination. Her synes Danmark at kunne leve op til indernes ønsker.

Når inderne rejser og omgås fremmede kulturer, ønsker de ikke at tabe ansigt fx ifm. sprogbarrierer. Her er Danmark hjulpet af, at mange danskere taler udmærket engelsk.

Inderne tænker typisk ikke på Danmark som en 'stand-alone'-destination, men medtænker landet som en del af en nordisk rundrejse. Inderne rejser især til Danmark i maj og juni. Det passer rigtig godt med målet om at udvide den danske turistsæson.



# Udvalgte konklusioner

## **Inderne vil til de danske storbyer**

Hovedparten af de indiske turister, som besøger Danmark, overnatter i de danske storbyer. I storbyerne er antallet af indiske overnatninger steget med 5,1 pct. fra 2018 til 2019, mens antallet af indiske overnatninger i Kyst- og naturdanmark er faldet med 15,0 pct.

Væksten i indiske storbyovernatninger i 2019 fandt sted i både København og Odense.

## **Danmark som en del af en rundrejse i Norden**

Når inderne rejser til Danmark, er det oftest som en del af en nordisk rundrejse, hvor de også besøger andre lande.

## **Inderne booker i stigende grad overnatninger via Airbnb**

Antallet af indiske turister, der booker overnatninger via Airbnb, er steget med 26,4 pct. i 2019 i forhold til 2018. Det er tredje år i træk med tocifrede vækstrater.

## **Inderne søger i stigende omgang online-information om København**

Fra 2018 til 2019 er antallet af online-søgninger i forhold til København steget markant.

I samme periode har antallet af søgninger relateret til Danmark været uændret.



# Perspektiver på det indiske rejsemarked

v/ Flemming Bruhn, markedschef:

”Covid-19-krisen har desværre sat en effektiv stopper for al turisme fra Indien til Danmark i 2020. VisitDenmarks agentur i Indien, der arbejder for Norge, Sverige og Danmark, har i løbet af 1. halvår 2020 arbejdet intensivt med at sætte Skandinavien på landkortet hos den indiske rejsebranche.

Danmark vil også fremover være en naturlig del af en Skandinavisk/ Nordisk rundrejse. Opgaven for Danmark er på den ene side at få Skandinavien indarbejdet som destination i Indien sammen med vores kolleger fra Norge og Sverige og på den anden side at arbejde for, at Danmark får så stor en del af de skandinaviske overnatninger som muligt.

For at komme tilbage på 2019-niveau kommer meget til at afhænge af genstarten af flyruter ind og ud af Indien. 2021 kan derfor meget vel blive et mellemår, før vi i 2022 kan komme tilbage til på 2019-niveaet.”



# Nøgletal: overnatninger, forbrug og omsætning

108.100  
overnatninger i 2019

4.600  
flere overnatninger end i 2018

4,5 pct.  
vækst i antal overnatninger ift. 2018

318 mio. kr.  
i turismeomsætning i 2017



## Kyst- & naturturisme

12.000  
overnatninger\*

-15,0 pct.  
vækst i antal overnatninger  
ift. 2018



## Storbyturisme

96.100  
overnatninger\*

+5,1 pct.  
vækst i antal overnatninger  
ift. 2018

4,0 personer  
rejsegruppe\*\*

2,5 nætter  
opholdslængde\*\*

2.550 kr.  
døgnforbrug\*\*

# De indiske målgrupper

Inderne rejser både som par og familier med børn

## Par



25 - 65 år



Nordisk rundrejse

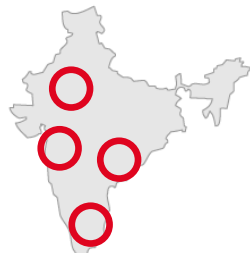


Par  
Vennepar



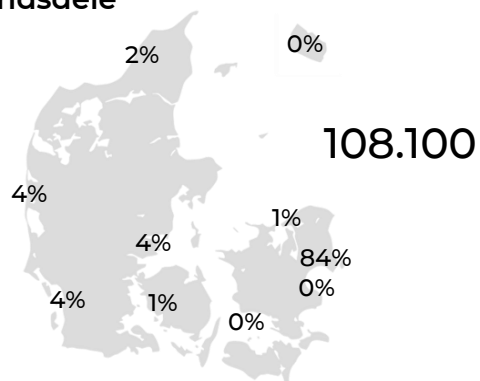
Hotel

## Bopæl



Delhi, Mumbai, Bangalore,  
Chennai

## Indiske overnatninger fordelt på landsdele\*



## Funktionelle behov



### Nye rejsende

- 10-14 dages ferie i Norden
- Destination med mange ikoner og højdepunkter
- Booker rejsen via rejseagent eller turoperatør
- Rejser i grupper
- Fokus på rejsens pris
- Vil ikke spille tiden
- Vil effektivt fra A til B.

### Rejsevante

- 10-14 dages ferie
- En ny og trendy destination
- Researcher selv rejsen, men booker gennem rejseagent/turoperatør
- Fokus på autentiske og lokale oplevelser
- Rejser i mindre grupper

## Familier med børn



25 - 55 år

Børn: 6 - 18 år



Nordisk rundrejse



Par  
Vennepar



Hotel

## Hustandsindkomst



- Høj
- 
- Lav

## Uddannelsesnivea



- Høj
- 
- Lav

## Det gør Danmark unik



- Lykkeligt, miljøbevidst og sundt land
- Liveable cities med ren luft
- Cykler, royale oplevelser, H.C. Andersen
- Spændende historie og kultur
- Nordisk mad: Inderne går meget op i mad og er nysgerrige, men de foretrækker ofte indisk mad og har religiøse behov/krav

## Emotionelle behov



- Tage ud i verden og opleve noget nyt
- Komme hjem med ny inspiration
- Et trygt feriemål med fotogene oplevelser
- Social prestige i ferievalg
- Ønsker ikke at tabe ansigt fx ifm. sprogbarrierer, adfærd, købe de rigtige souvenirs





# Overnatninger, omsætning og sæson

# Udvikling i indiske overnatninger

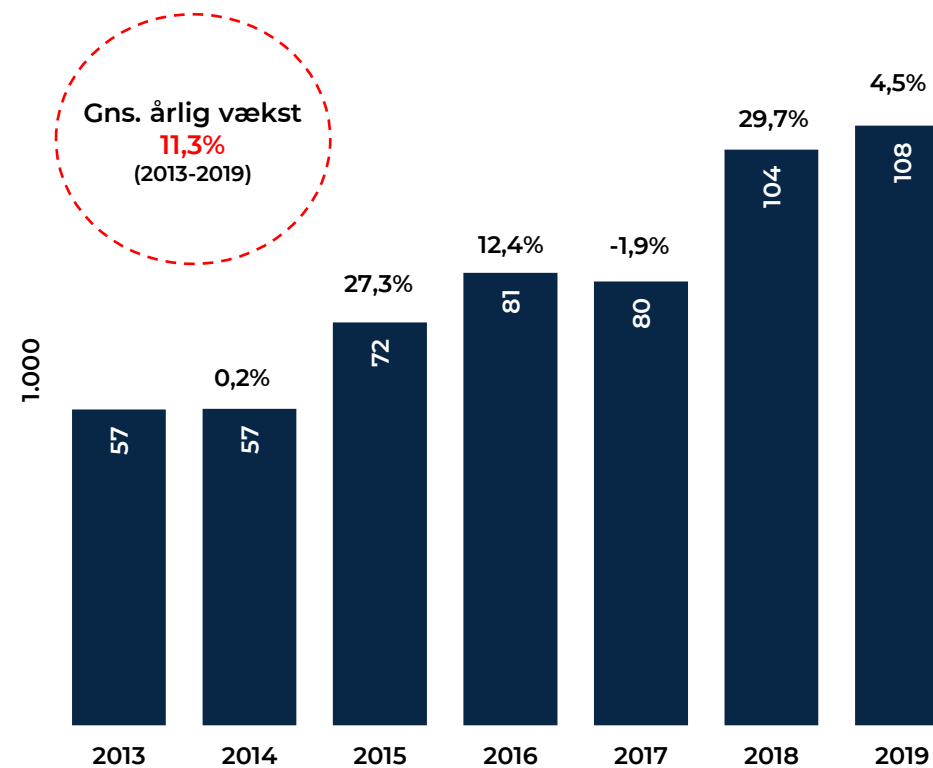
## Aftagende vækst i antallet af indiske overnatninger i Danmark

I 2019 foretog inderne 108.000 overnatninger i Danmark.

Sammenlignet med 2018 steg antallet af indiske overnatninger i Danmark med 4,5 pct. i 2019.

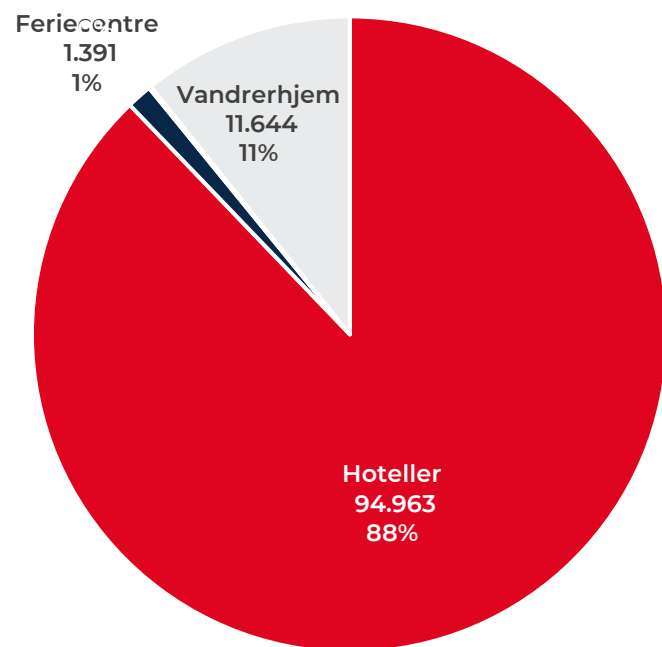
## Indiske overnatninger i Danmark

Antal og udvikling ift. året før

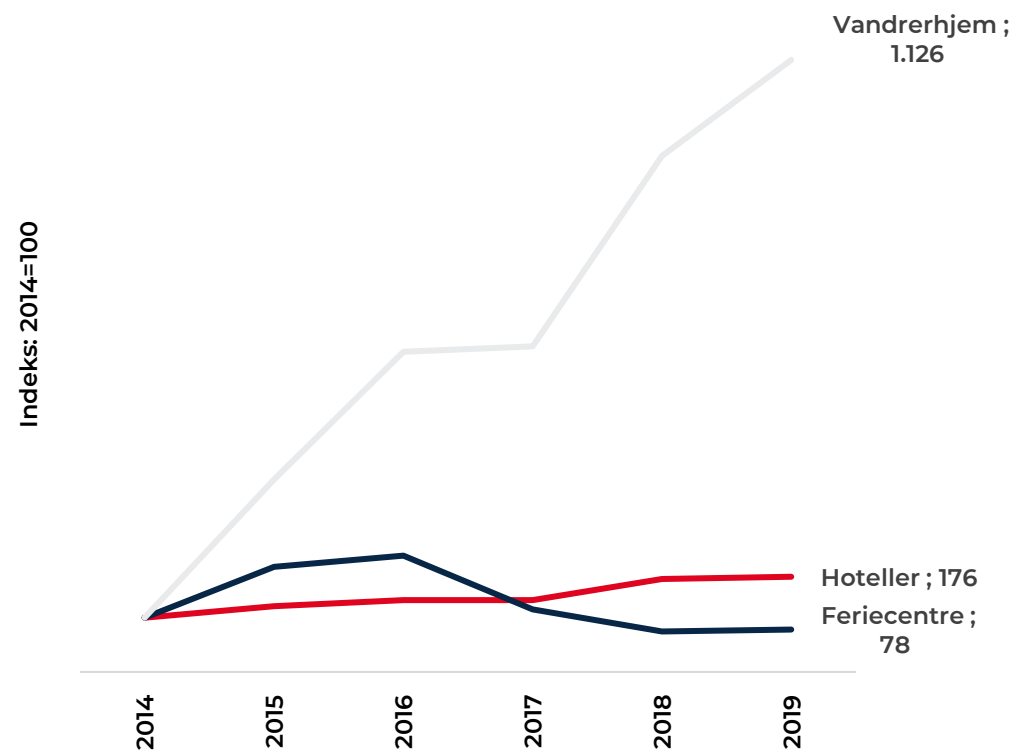


# Indiske overnatninger fordelt på indkvarteringsformer

Indiske overnatninger i Danmark 2019



Udvikling i indiske overnatninger i Danmark

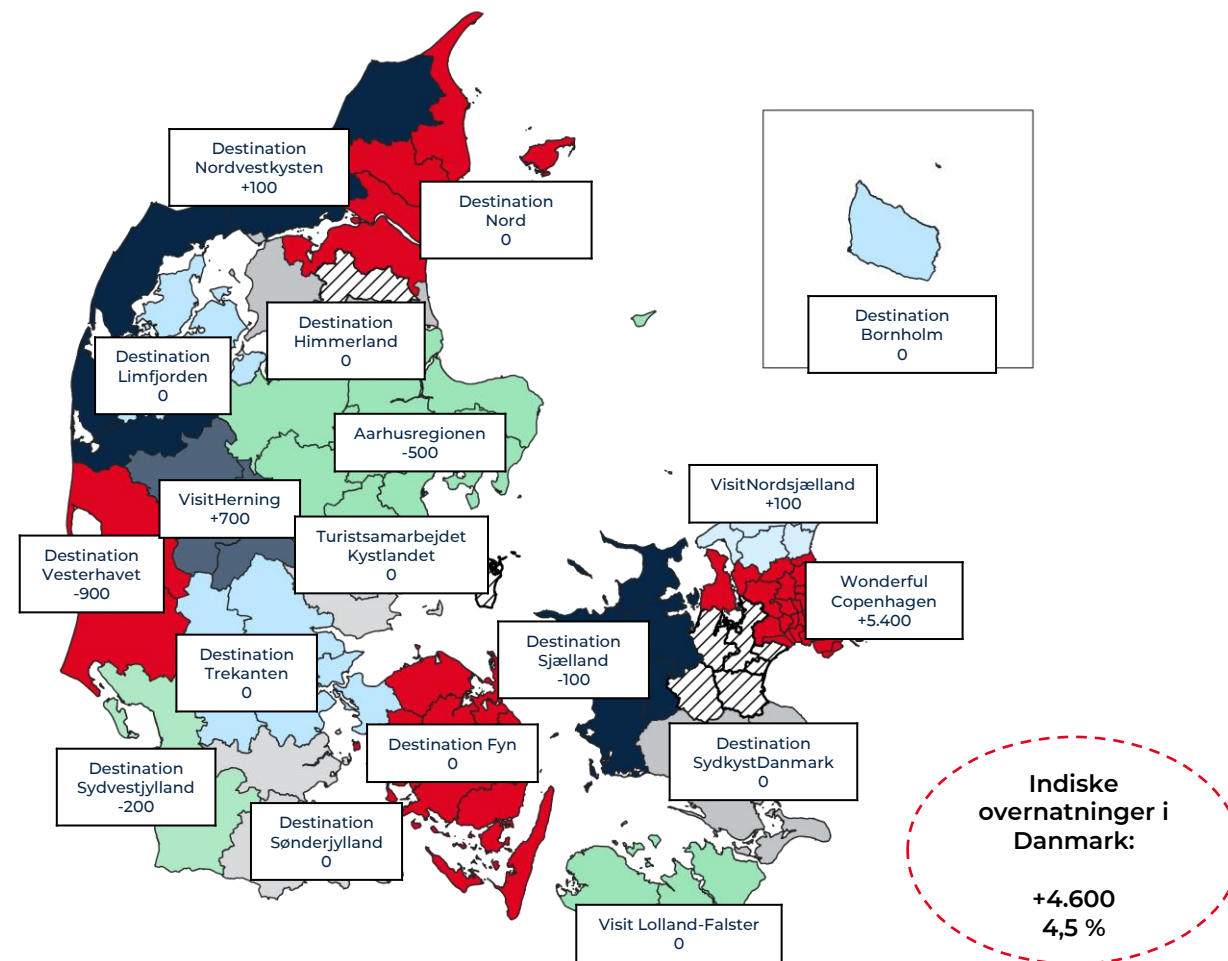


# Overnatninger fordelt på destinationsselskaber

## Indiske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

|                              | Antal overnatninger 2019 | Udvikling ift. 2018 |
|------------------------------|--------------------------|---------------------|
| Wonderful Copenhagen         | 91.477                   | 6,3%                |
| Aarhusregionen               | 4.140                    | -10,4%              |
| Destination Trekanten        | 3.071                    | -1,2%               |
| Destination Vesterhavet      | 2.126                    | -29,6%              |
| Destination Nord             | 1.741                    | 1,9%                |
| VisitHerning                 | 1.571                    | 88,6%               |
| Destination Fyn              | 870                      | -0,9%               |
| Destination Sønderjylland    | 826                      | 0%                  |
| VisitNordsjælland            | 592                      | 11,5%               |
| Destination Sydvestjylland   | 392                      | -29,7%              |
| Destination NordVestkysten   | 299                      | 78,0%               |
| Turistsamarbejdet Kystlandet | 196                      | -17,6%              |
| Destination Sjælland         | 113                      | -55,2%              |
| Destination Bornholm         | <100                     | -                   |
| Destination SydkystDanmark   | <100                     | -                   |
| Destination Limfjorden       | <100                     | -                   |
| Destination Himmerland       | <100                     | -                   |
| VisitLolland-Falster         | <100                     | -                   |
| Uden for destination         | 503                      | -2,5%               |

## Udvikling i antal indiske overnatninger fra 2018 til 2019



# Indernes overnatninger i hjem- og udland

|                | Indiske<br>overnatninger 2019<br>(1.000) | Andel af<br>europæiske<br>overnatninger | Udvikling<br>fra 2018 til 2019 |
|----------------|--|---|--------------------------------|
| Indien         | 120.957                                  |   | 5%                             |
| Europa         | 42.321                                   |   | 10%                            |
| Øvrige udland  | 107.571                                  |   | 9%                             |
| I alt          | 270.849                                  |   | 7%                             |
| Frankrig       | 22.030                                   | 52%                                     | 10%                            |
| Storbritannien | 11.674                                   | 28%                                     | 12%                            |
| Italien        | 1.277                                    | 3%                                      | 2%                             |
| Tyskland       | 945                                      | 2%                                      | 3%                             |
| Schweiz        | 801                                      | 2%                                      | -1%                            |
| Spanien        | 452                                      | 1%                                      | 5%                             |
| Tyrkiet        | 437                                      | 1%                                      | 56%                            |
| Tjekkiet       | 252                                      | 1%                                      | 7%                             |
| Sverige        | 228                                      | 1%                                      | 3%                             |
| Belgien        | 146                                      | 0%                                      | -4%                            |
| Malta          | 130                                      | 0%                                      | 8%                             |
| Bulgarien      | 123                                      | 0%                                      | 9%                             |
| Finland        | 100                                      | 0%                                      | 25%                            |
| <b>Danmark</b> | <b>108</b>                               | <b>0%</b>                               | <b>4%</b>                      |
| Polen          | 93                                       | 0%                                      | 3%                             |
| Letland        | 91                                       | 0%                                      | 4%                             |
| Norge          | 87                                       | 0%                                      | 0%                             |
| Portugal       | 83                                       | 0%                                      | 11%                            |
| Slovakiet      | 35                                       | 0%                                      | 2%                             |

# Turismeomsætning 2018

| Marked                | Turismeomsætning<br>2018 (mio. kr.) | Andel af udenlandsk<br>turismeomsætning 2018 |
|-----------------------|-------------------------------------|--|
| I alt                 | 132.484                             |  |
| Danmark               | 74.809                              |  |
| Udland                | 57.675                              |  |
| Tyskland              | 15.901                              | 28%  |
| Norge                 | 8.343                               | 14%  |
| Sverige               | 7.746                               | 13%  |
| USA                   | 3.779                               | 7%   |
| Storbritannien        | 3.633                               | 6%   |
| Holland               | 1.770                               | 3%   |
| Frankrig              | 1.592                               | 3%   |
| Italien               | 1.263                               | 2%   |
| Kina                  | 915                                 | 2%   |
| Spanien               | 860                                 | 1%   |
| Schweiz               | 641                                 | 1%   |
| Finland               | 562                                 | 1%   |
| Belgien og Luxembourg | 548                                 | 1%   |
| Polen                 | 490                                 | 1%   |
| <b>Indien</b>         | <b>318</b>                          | <b>1%</b>                                    |
| Canada                | 310                                 | 1%   |
| Japan                 | 283                                 | 0,5%   |
| Australien            | 274                                 | 0,5%   |
| Rusland               | 260                                 | 0,5%   |
| Østrig                | 230                                 | 0,4%   |
| Irland                | 162                                 | 0,3%   |
| Brasilien             | 125                                 | 0,2%   |
| Portugal              | 120                                 | 0,2%   |
| Syd Korea             | 119                                 | 0,2%   |
| Grækenland            | 99                                  | 0,2%   |
| Øvrige lande          | 7.331                               | 13%  |

| Indien                             | Omsætning<br>2018<br>(mio. kr.) | Andel       |
|------------------------------------|---------------------------------|-------------|
| <b>Besøg m. betalt overnatning</b> |                                 |             |
| Hotel – ferie                      | 162                             | 51%         |
| Hotel – forretning                 | 138                             | 44%         |
| Feriecenter                        | 3                               | 1%          |
| Camping                            | 0                               | 0%          |
| Vandrerhjem                        | 13                              | 43%         |
| Lejet feriehus                     | 0                               | 0%          |
| Lystbåd                            | 0                               | 0%          |
| Deleøkonomiske platforme           | 0                               | 0%          |
| Andre*                             | 2                               | 1%          |
| <i>I alt</i>                       | <i>318</i>                      | <i>100%</i> |
| <b>Besøg u. betalt overnatning</b> |                                 |             |
| <i>I alt</i>                       | -                               | -           |

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme.

\* Indeholder festival, krydstogt og bondegård

'0' angiver værdier <0,05 mio. kr. '-' angiver værdien 0.

# Indiske overnatninger fordelt over året

## Flere indiske overnatninger både i og uden for højsæsonen

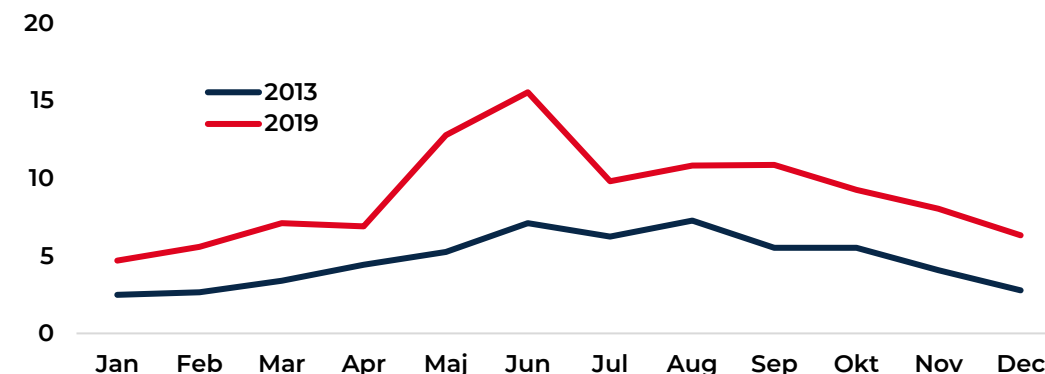
Fra 2013 til 2019 er antallet af indiske overnatninger i Danmark næsten fordoblet (+90 pct.). Stigningen har især fundet sted i skulder- og vintersæsonen.

|              | 2013          | 2019       | 2013              | 2019       |
|--------------|---------------|------------|-------------------|------------|
|              | Antal (1.000) |            | Indeks (2013=100) |            |
| Høj          | 14            | 21         | 100               | 153        |
| Skulder      | 31            | 63         | 100               | 201        |
| Vinter       | 12            | 25         | 100               | 206        |
| <b>I alt</b> | <b>57</b>     | <b>108</b> | <b>100</b>        | <b>190</b> |

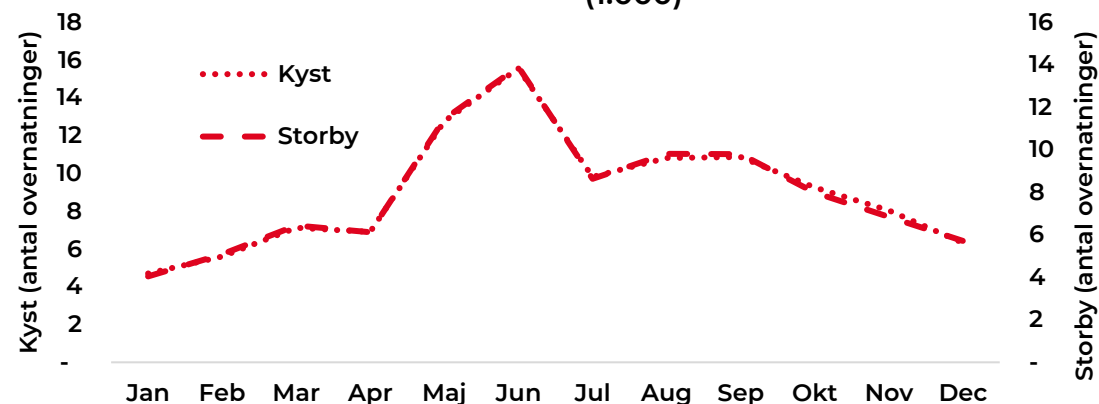
Overnatningsmønstret blandt indere på storbyferie i Danmark er meget lig indiske kyst- og naturturisters overnatningsmønster. Således er overnatningsmønstret for begge grupper delvist sæsonpræget.

Sæsonmønstret følger den indiske højsæson, hvor skoleferien ligger i april – juni.

Indiske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



2019: Indiske kyst- og storbyovernatninger (1.000)



Note: Højsæson: juli-august, skuldærsæson: marts-juni og september-oktober, vintersæson: januar-februar og november-december.

A photograph of a tent pitched on a beach at sunset. The sky is a mix of orange and purple, with many stars visible. The tent is in the foreground, and the ocean is in the background.

# Ferierelaterede online-søgninger



# Søgninger efter Danmark

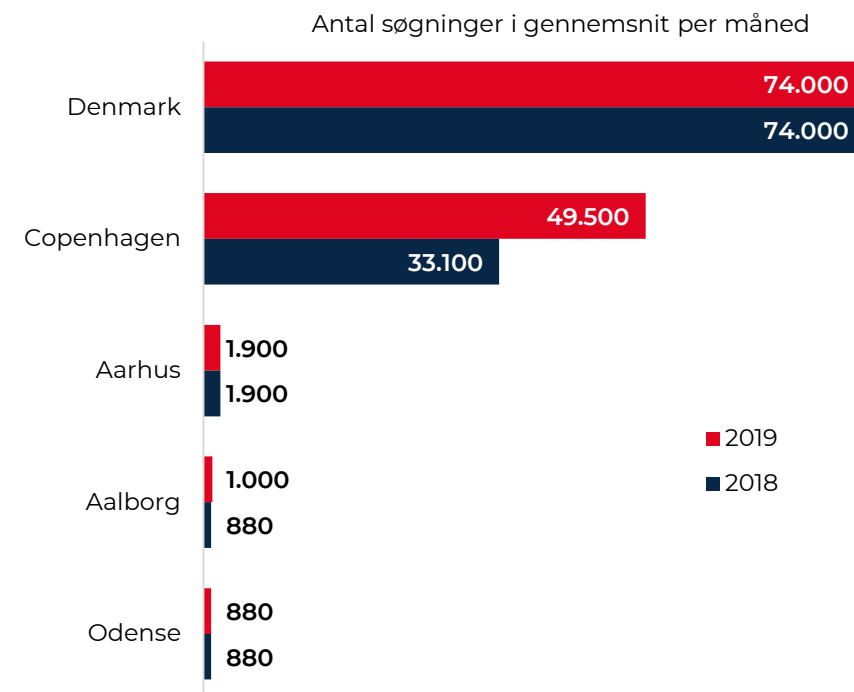
## Flere søgninger efter Copenhagen og Aalborg

I Indien er der langt flere søgninger efter Danmark og København end efter storbyerne Aarhus, Aalborg og Odense.

I 2019 havde *Copenhagen* og *Aalborg* flere søgninger end i 2018. *Denmark*, *Aarhus* og *Odense* havde i 2019 det samme antal søgninger som i 2018.

Det fremgår ikke af data, hvorvidt søgningerne er ferierelaterede, men data indikerer en stor interesse for København og Danmark.

## Udvikling i søgevolumen: Danmark og de fire største byer som søgetermer



# Søgninger efter ferierelaterede søgeemner

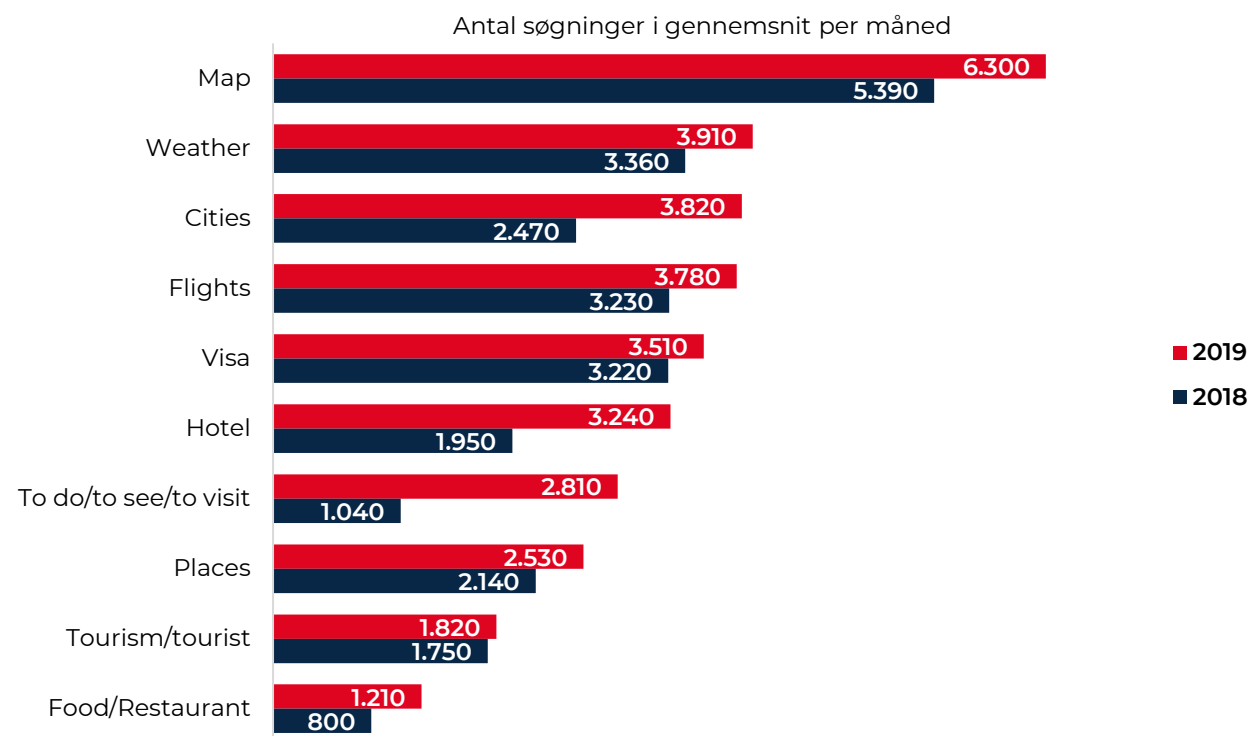
## Indere søger især efter information om kort og vejret i Danmark

Søgetermer ifm. praktiske oplysninger om fx kort over Danmark (*Map*) og vejret i Danmark (*weather*) benyttes oftere end søgetermer relateret til fx transport og indkvartering\*.

Blandt de transportrelaterede søgeord dominerer søgetermen fly (*flights*).

Søgetermer ifm. Danmark, der indeholder *city, cities* samt *to do/to see/to visit in Denmark* er også blandt de meget brugte søgetermer, når inderne søger ferierelateret information om Danmark.

## Udvikling i udvalgte indiske ferierelaterede søgninger mod Danmark



\*Søgetermerne indeholder som regel *Denmark* eller *danish* som ord og dækker forskellige variationer i ordsætning af søgninger, som fx *things to do in Denmark, Denmark things to do, What to do in Denmark*.

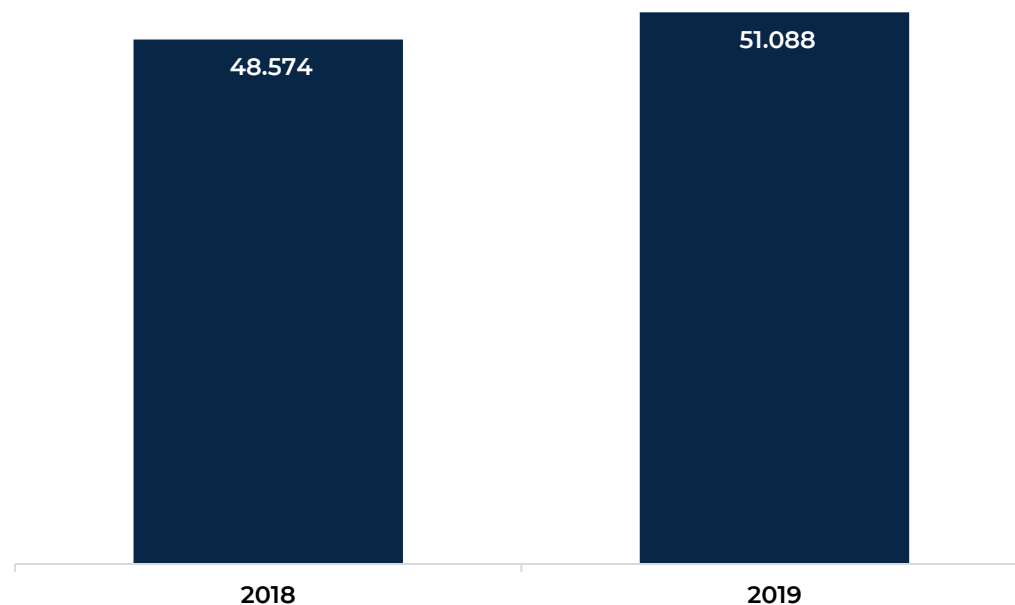


# **Passagerer og flytrafik fra Indien til Københavns Lufthavn**

**Kapitlet omfatter udelukkende flytrafik til og fra  
Københavns Lufthavn og er dermed ikke  
dækkende for al flytrafik til og fra Danmark**

# Sædekapacitet fra de indiske lufthavne

Udvikling i sædekapacitet  
Antal sæder



## Stigende sædekapacitet

Ruten mellem New Delhi og Københavns Lufthavn blev indviet i september 2017. Udvikling i sædekapaciteten mellem Indien og Danmark kan således kun ses fra og med 2018.

Air India er det eneste flyselskab på ruten, og i 2019 havde de en sædekapacitet på godt 51.000 fra New Delhi til Københavns Lufthavn. Det svarer til en stigning på 5 pct. i forhold til sædekapaciteten i 2018.



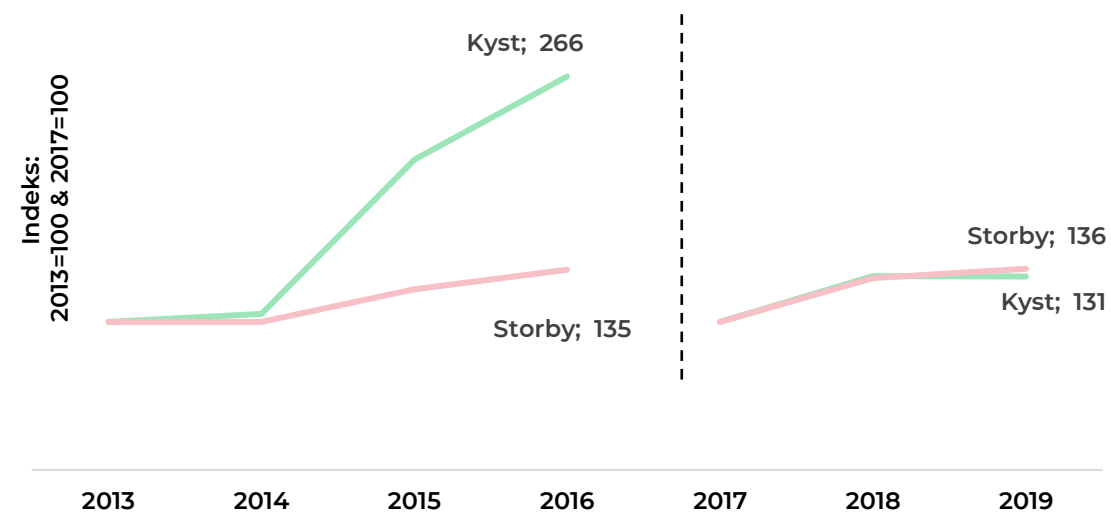
# Kyst- og storbyturister i Danmark

# Indiske overnatninger i kyst og storby

Indiske overnatninger i  
Kyst- & naturdanmark samt de fire danske storbyer

|                     | 2018<br>(1.000) | 2019<br>(1.000) | Udv.         |
|---------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Kyst-/naturdanmark* | 12              | 12              | -15,0%       |
| De fire storbyer*   | 91              | 96              | +5,1%        |
| <b>I alt*</b>       | <b>104</b>      | <b>108</b>      | <b>+4,5%</b> |

Udvikling i indiske overnatninger\*  
i kyst og storby



Kilde: Danmarks Statistik.

Anm.: Før 2017 lå alle feriehuseovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehuseovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

# Indiske overnatninger i de fire danske storbyer

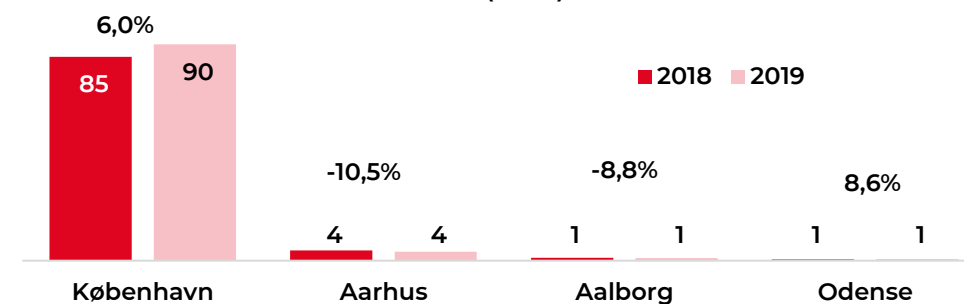
Overnatninger i alt i de fire storbyer\*

|                   | Overnatninger<br>(1.000) | Andel af<br>total | Andel af udenlandske<br>overnatninger |
|-------------------|--------------------------|-------------------|---------------------------------------|
| Danmark           | 5.898                    | 45%               |                                       |
| Udlandet          | 7.325                    | 55%               |                                       |
| <hr/>             |                          |                   |                                       |
| Tyskland          | 908                      | 7%                | 12%                                   |
| USA               | 755                      | 6%                | 10%                                   |
| Storbritannien    | 725                      | 5%                | 10%                                   |
| Sverige           | 699                      | 5%                | 10%                                   |
| Norge             | 682                      | 5%                | 9%                                    |
| Italien           | 336                      | 3%                | 5%                                    |
| Frankrig          | 292                      | 2%                | 4%                                    |
| Holland           | 268                      | 2%                | 4%                                    |
| Kina              | 226                      | 2%                | 3%                                    |
| Indien            | 96                       | 1%                | 1%                                    |
| Udlandet i øvrigt | 2.338                    | 18%               | 32%                                   |
| I alt             | 13.224                   | 100%              | 100%                                  |

Overnatninger (1.000)

|                   | København | Aarhus | Aalborg | Odense |
|-------------------|-----------|--------|---------|--------|
| Danmark           | 4.057     | 865    | 605     | 373    |
| Udlandet          | 6.542     | 337    | 409     | 128    |
| <hr/>             |           |        |         |        |
| USA               | 730       | 14     | 5       | 6      |
| Tyskland          | 686       | 74     | 131     | 17     |
| Storbritannien    | 670       | 28     | 13      | 14     |
| Sverige           | 631       | 28     | 27      | 13     |
| Norge             | 475       | 55     | 141     | 10     |
| Italien           | 320       | 7      | 4       | 6      |
| Frankrig          | 276       | 9      | 4       | 4      |
| Kina              | 214       | 7      | 3       | 10     |
| Holland           | 206       | 24     | 18      | 12     |
| Indien            | 90        | 4      | 1,1     | 0,7    |
| Udlandet i øvrigt | 2.153     | 88     | 61      | 36     |
| I alt             | 10.508    | 1.200  | 1.016   | 501    |

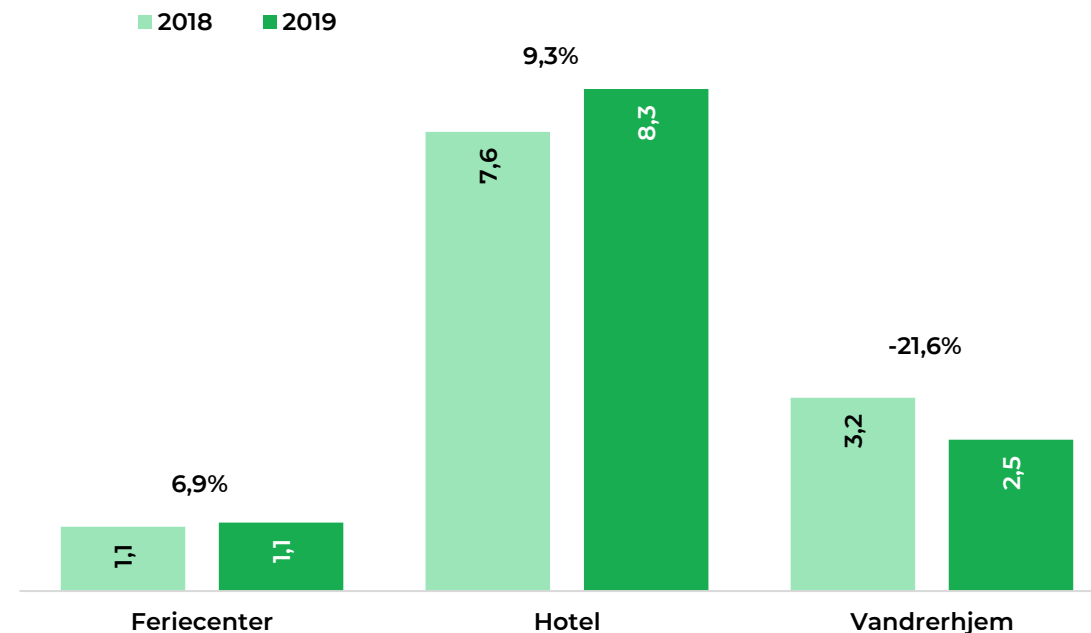
Udvikling i indiske storbyovernatninger  
(1.000)



# Indiske overnatninger i Kyst- og naturdanmark

|   | Overnatninger<br>(1.000) | Andel af<br>totalen | Andel af<br>udenlandske<br>overnatninger |
|---|--------------------------|---------------------|--|
| Danmark                                     | 21.303                   | 50%                 |  |
| Udlandet                                    | 21.532                   | 50%                 |  |
| <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> |                          |                     |  |
| Tyskland                                    | 15.871                   | 37%                 | 74%                                      |
| Norge                                       | 1.641                    | 4%                  | 8%                                       |
| Holland                                     | 1.168                    | 3%                  | 5%                                       |
| Sverige                                     | 1.014                    | 2%                  | 5%                                       |
| Storbritannien                              | 182                      | 0%                  | 1%                                       |
| USA   | 81                       | 0%                  | 0%                                       |
| Frankrig                                    | 66                       | 0%                  | 0%                                       |
| Kina  | 49                       | 0%                  | 0%                                       |
| Italien                                     | 50                       | 0%                  | 0%                                       |
| <b>Indien</b>                               | <b>12</b>                | <b>0%</b>           | <b>0%</b>                                |
| Udlandet i øvrigt                           | 1.400                    | 3%                  | 6%                                       |
| <b>I alt</b>                                | <b>42.836</b>            | <b>100%</b>         | <b>100%</b>                              |

Udvikling i indiske overnatninger i Kyst-/naturdanmark fordelt på overnatningsformer\* (1.000)





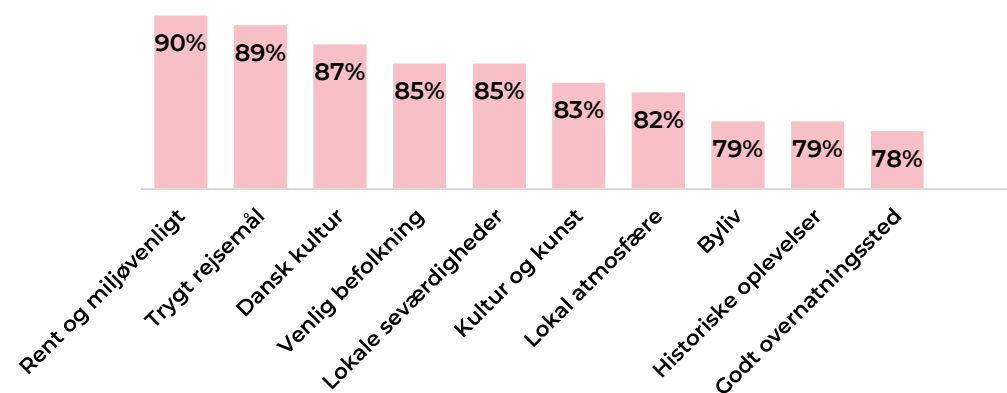
# Asiatiske turister på storbyferie: rejsemotiver og inspirationskilder

## Et rent og miljøvenligt rejsemål tiltaler mange asiater

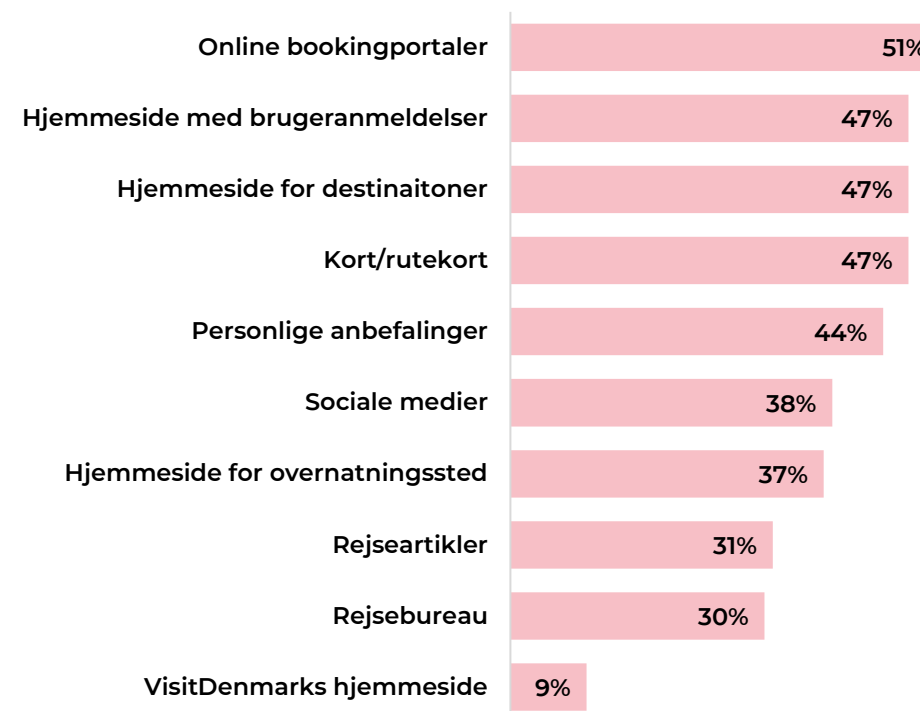
Det, at Danmark forbindes med parameteret 'en ren og miljøvenlig destination', er vigtigt for mange asiater, når de vælger en ferierejse. Også trygt rejsemål og den danske kultur spiller en rolle for mange.

Mange asiater bliver inspireret til en storbyferie i Danmark gennem online-bookingportaler.

## I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10 (andel, der har svaret 'i mindre grad' til 'i afgørende grad')



## Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10 (flere svar mulige)





# Videncenter om turismen i Danmark

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)