



HOLLAND: turisme og bæredygtighed

Indsigter fra VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020

August 2020

Baggrund og formål

FN's verdensmål udstikker retning for en global og bæredygtig turismeudvikling, som bliver definerende for fremtidens turismeudvikling.

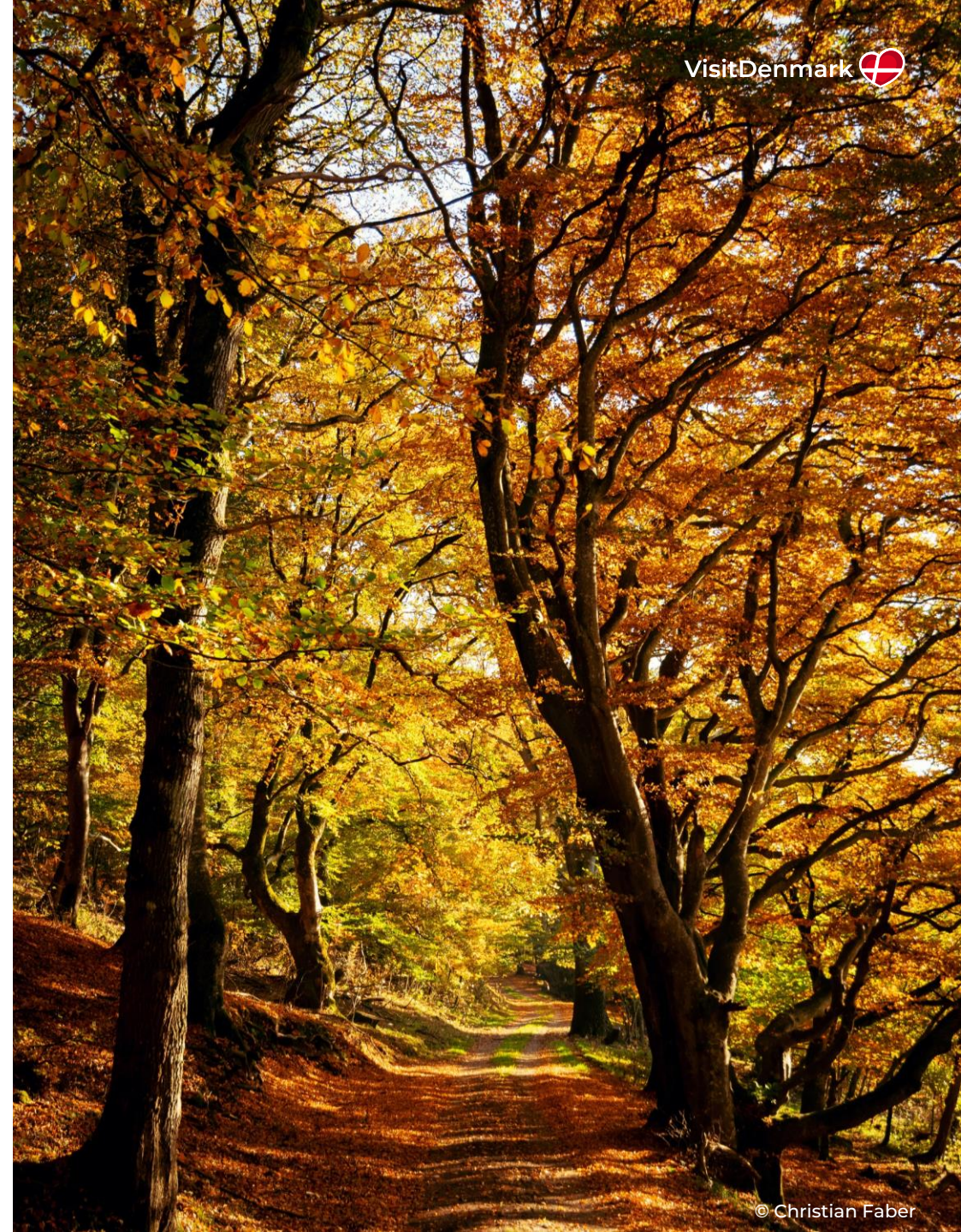
VisitDenmark ønsker i den sammenhæng at bidrage med aktuelle viden og indsigter om området. Resultaterne i denne rapport baserer sig på 2.376 interview indsamlet i forbindelse med VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse 2020.

Rapporten giver et indblik i, hvad bæredygtige rejser og turisme betyder for turisterne fra Holland.

Der er fokus på turisternes perspektiv og rapporten ser bl.a. på turisternes opfattelse af og forventninger til bæredygtig turisme, og hvad det vil betyde for deres fremtidige rejseadfærd og valg af feriedestination. Desuden ses på nærmarkedets opfattelse af Danmark og landene i konkurrentfeltet.

Konkurrentfelt

I analysen anvendes begrebet 'konkurrentfelt' som omfatter Danmark, Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Storbritannien, Finland og Irland.



Fokus på de "grønne idealister"

De grønne idealister

Rapporten zoomer ind på segmentet "de grønne idealister". Segmentet er defineret ved, at de i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige hensyn vil præge deres fremtidige rejseadfærd. Gruppen holdes op imod "de grønne skeptikere", som slet ikke eller i mindre grad forventer, at bæredygtige hensyn vil påvirke deres rejseadfærd. Der sammenlignes med en tilsvarende undersøgelse fra 2019 for at monitorere udviklingen i segmentet.

Solidt potentiale blandt de grønne idealister

De grønne idealister udgør et solidt potentiale for dansk turisme. De betragter i stigende grad Danmark som et attraktivt rejsemål og en bæredygtig destination. Samtidig tilstræber de en ferieadfærd, som tager hensyn til miljøet på destinationen og gavner den lokale økonomi.

"The attitude-behavior gap"

Det bemærkes, at der kan være forskel på respondenternes afgivelse af 'socialt ønskelige' svar og deres efterfølgende reelle handlinger. Selv med dette in mente giver data stærke indikationer på en række vigtige strømninger inden for turisme og bæredygtighed.



Udgivet af

VisitDenmark

August 2020

Billeder: VisitDenmarks Mediecenter

Adresse

Islands Brygge, 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 32 88 99 00

Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

crr@visitdenmark.com

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

- [s. 5](#) Overordnede indsigter og konklusioner
- [s. 8](#) Kap. 1: Bæredygtighed og rejseadfærd
- [s. 23](#) Kap. 2: Danmarks position i den hollandske befolkning
- [s. 38](#) Metode og statistisk usikkerhed

A person with blonde hair tied back, wearing a bright pink hooded jacket and dark shorts, is walking away from the camera on a rocky beach. The beach is composed of dark, smooth stones and pebbles. To the left, the sea is calm with gentle waves lapping at the shore. In the distance, a small boat is visible on the water. The sky is overcast with soft, grey clouds. The overall mood is contemplative and serene.

Overordnede indsigter og konklusioner



Hovedkonklusioner: *bæredygtighed og rejseadfærd*

Konklusionerne har fokus på de grønne idealister, dvs. dem, som i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Flere grønne idealister i Holland

Andelen af grønne idealister i Holland er steget signifikant fra 2019 til 2020. Denne andel er steget med 13 pct.point fra 22 pct. i 2019 til hele 35 pct. i 2020.

Andelen af grønne skeptikere er uændret.

Flere grønne idealister ser Danmark som en attraktiv feriedestination

I 2020 er der signifikant flere grønne idealister blandt hollænderne, der opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination, end tilfældet var i 2019.

Andelen er steget fra 52 pct. i 2019 til 60 pct. i 2020.

Grønne og bæredygtige løsninger vinder frem som rejsemotiv

Fra 2019 til 2020 er der sket en stigning i andelen af grønne idealister, der anfører, at 'grønne og bæredygtige løsninger' er vigtige som rejsemotiver ved valg af feriedestination.

Som rejsemotiv rangerer 'grønne og bæredygtige løsninger' dog fortsat lavt sammenlignet med en række andre og mere håndgribelige motiver.

De grønne idealister stiller en række krav til bæredygtighed, når der vælges feriedestination - og kravene bliver i høj grad opfyldt

Når der vælges feriedestination, efterspørger flest grønne idealister en ren destination (uden skrald, rent vand og ren luft). Heldigvis oplever tilsvarende mange, at kravet bliver opfyldt på feriedestinationerne.

Også parametre som affaldssortering, natur- og miljøbeskyttelse rangerer højt, når ferien planlægges, og bliver også i høj grad opfyldt på destinationen.

De grønne idealister efterspørger muligheder for at træffe bæredygtige og miljørigtige valg på ferien

De grønne idealister opfatter i større udstrækning end gennemsnittet Danmark som en attraktiv feriedestination. Samtidig er de optagede af, at feriedestinationen efterlever en række krav, så de som turister kan agere bæredygtigt og miljøvenligt, når de er på ferie.

Der er dog en mindre del (13 pct.) af de grønne idealister i Holland, som ikke oplever tilstrækkelig med muligheder for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien ift. transport, overnatninger og forbrug.

De grønne idealister føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, som de besøger

Blandt de grønne idealister i Holland føler otte ud af 10 et ansvar for at passe på miljøet i det land, som de holder ferie i. Det tilsvarende gælder seks ud af 10 blandt samtlige hollændere.



Hovedkonklusioner: *Danmark og konkurrentfeltet*

Hver anden hollænder opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål

I den hollandske befolkning opfatter hver anden (53 pct.) Danmark som et miljøvenligt rejsemål. Danmark ligger på niveau med Sverige, Finland og Norge. Færrest opfatter Storbritannien som et miljøvenligt rejsemål.

Overordnet set har Danmark en god position i den hollandske befolkning, når det gælder bæredygtig turisme. Danmark placerer sig typisk i den øverste tredjedel i konkurrentfeltet sammen med de øvrige skandinaviske lande i konkurrentfeltet. Landene i Skandinavien har svært ved at differentiere sig.

Danmark gør sig bemærket i den hollandske befolkning ift.:

Grønne og bæredygtige løsninger

Danmark ligger godt i konkurrentfeltet, når det gælder grønne og bæredygtige løsninger. Her scorer Danmark på niveau med de øvrige lande i Skandinavien.

Følelse af sikkerhed og tryghed

Tre ud af 10 hollændere forbinder Danmark med en følelse af sikkerhed / tryghed. Det giver Danmark en topplacering i den hollandske befolkning sammen med Norge og Sverige.

Ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft)

Tre ud af 10 hollændere har en opfattelse af, at Danmark er en ren destination uden skrald, med rent vand og ren luft. Norge, Sverige og Finland scorer også i top på dette parameter.

Høj livskvalitet og levevilkår

Sammenlignet med landene i konkurrentfeltet forbindes Danmark i høj grad med 'høj livskvalitet og levevilkår'. Igen ligger de skandinaviske lande på samme niveau.

Venlig og imødekommende befolkning

Hollændernes vurdering af Danmark adskiller sig positivt på parameteret 'venlig og imødekommende befolkning'. Her opnår Danmark topplaceringen skarpt forfulgt af de øvrige skandinaviske lande i konkurrentfeltet.

Tilpas mængde turister

Under hver fjerde hollænder (23 pct.) forbinder Danmark med parameteret 'en tilpas mængde turister på destinationen'. På dette parameter er det især Finland, der opnår en høj score blandt hollænderne. Både Irland, Holland, Tyskland og Storbritannien placeres under niveauet for Danmark.

Bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder

Hver fjerde hollænder forbinder Danmark med parameteret 'bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder'. Danmark ligger på niveau med både Sverige, Norge, Finland og Tyskland.

Det er navnlig hjemlandet, som hollændernes forbinder med dette parameter.



Kapitel 1:

Bæredygtighed og rejseadfærd

i den tyske, norske, svenske og hollandske befolkning

Introduktion til kapitel 1

I kapitlet er der særligt fokus på gruppen af grønne idealister, som er de hollændere, der i høj eller meget høj grad forventer, at miljøvenlige og bæredygtige hensyn vil få betydning for deres fremtidige rejsevalg.

Kapitlet indledes med en profil af de grønne idealister i Holland.

Efterfølgende ses på hollændernes prioritering af og adfærd ift. en række bæredygtighedsparametre og –udsagn. Der ses bl.a. på:

- rejsemotiver,
- bæredygtige og miljøvenlige hensyns indflydelse på fremtidige rejsevalg,
- inspirationssøgning,
- vigtighed af en række bæredygtighedsparametre ifm. valg af feriedestination, og hvorvidt destinationen lever op til kravene,
- rejseadfærd og hensyntagen til bæredygtighed,
- transportform til og på destinationen.

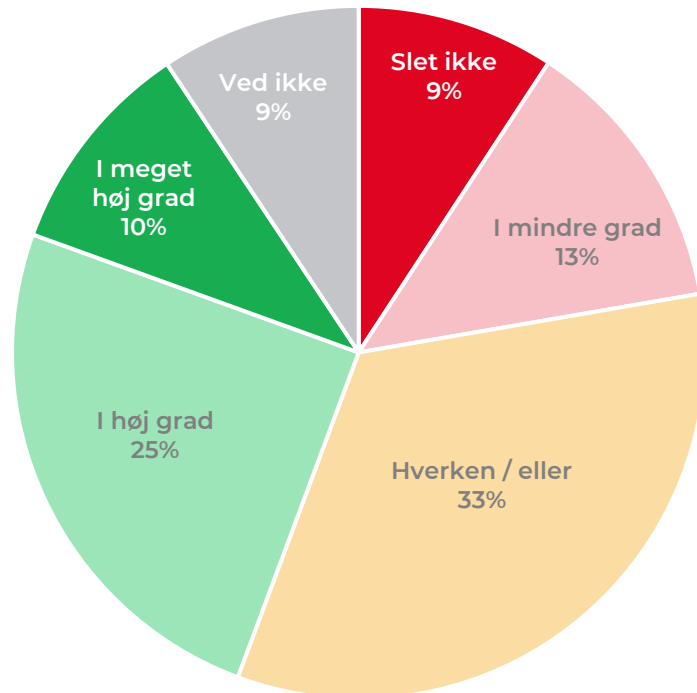
Hvor det er muligt er resultaterne vist for både de grønne idealister og de grønne skeptikere. Det giver interessante indsigter i de to gruppers adfærd og prioriteter i forhold til bæredygtig og miljørigtig turisme.





Bæredygtighed og den næste rejse

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?



Markant flere grønne idealister

Andelen af grønne idealister blandt hollænderne er steget signifikant fra 2019 til 2020, mens andelen af grønne skeptikere stort set er uændret.

Flere hollændere er således blevet bevidste om, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.



Udviklingen i andelen af grønne idealister i Holland

Flere grønne idealister og en uændret andel af grønne skeptikere

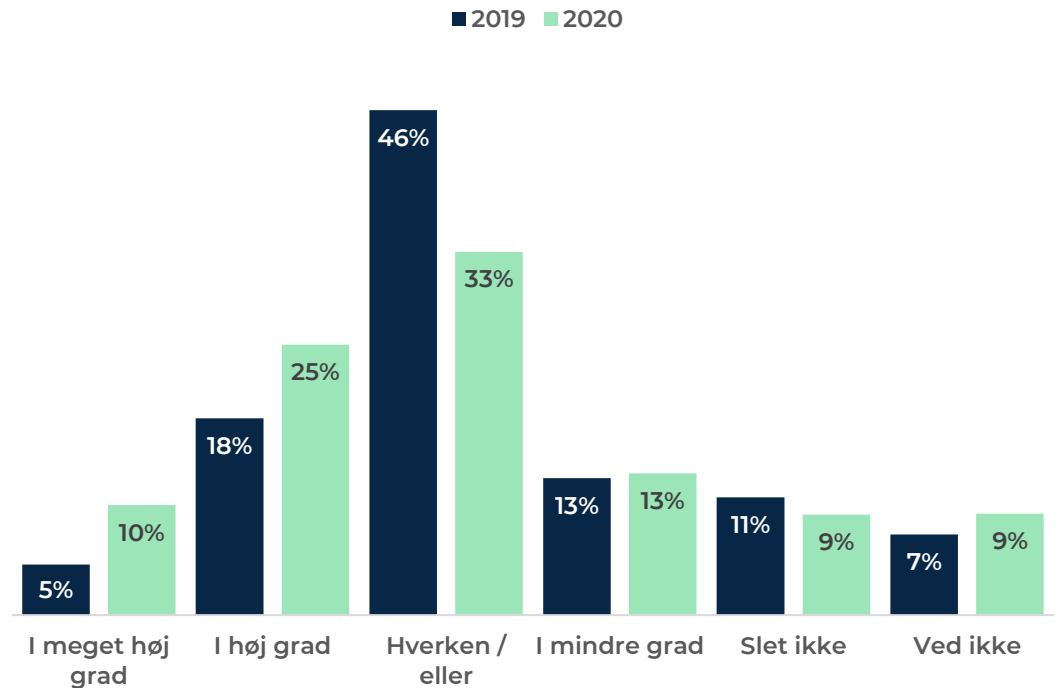
Andelen af grønne idealister er i 2020 på 35 pct. samtidig med at 22 pct. tilhører gruppen af grønne skeptikere.

	2019	2020
Grønne idealister	22%	35%
Grønne skeptikere	24%	22%

Sammenlignet med de andre nærmarkeder er der blandt hollænderne signifikant flere grønne idealister end i Norge, men signifikant færre end i Tyskland. Andelen af grønne idealister i Holland er på niveau med andelen i Sverige.

Som det fremgår af figuren, er andelen, der besvarer spørgsmålet med 'hverken/eller' faldet signifikant fra 2019 til 2020.

Næste ferie: I hvilken grad tror du, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke dine rejsevalg?

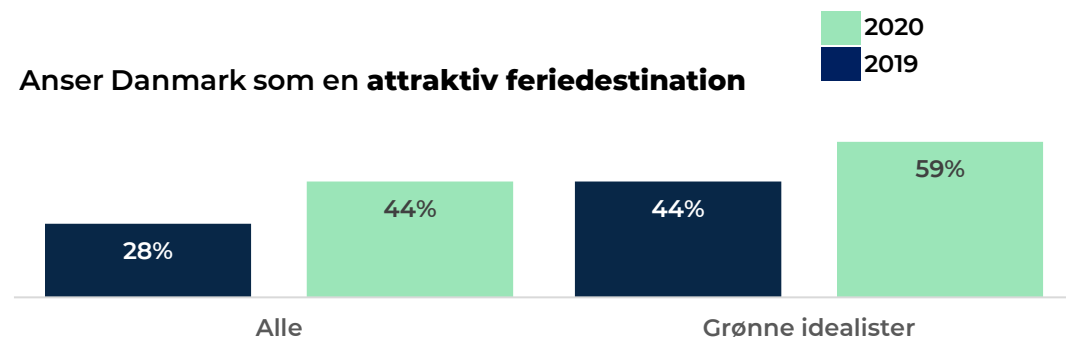


1. Hollænderne, som i høj eller meget høj grad forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.

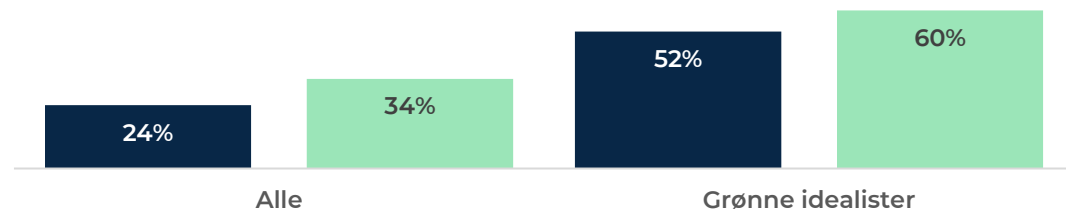
2. Hollænderne, som i mindre grad eller slet ikke forventer at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres fremtidige rejsevalg.



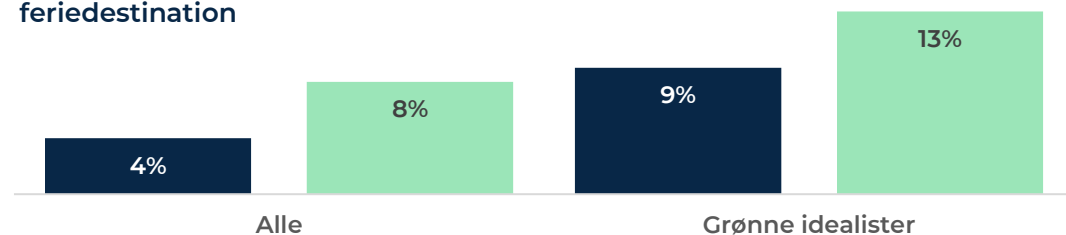
Udvikling fra 2019 til 2020



Overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet



Prioritering af grønne og bæredygtige løsninger ved valg af seneste feriedestination



De grønne idealister opfatter i stigende grad Danmark som et attraktivt rejsemål

Blandt alle hollændere er andelen, der anser Danmark for at være en attraktiv feriedestination, steget signifikant fra 2019 til 2020.

Også blandt de grønne idealister er andelen steget signifikant.

Seks ud af 10 grønne idealister i Holland overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet

Både i Holland generelt og blandt de grønne idealister i Holland har der fra 2019 til 2020 været en signifikant stigning i andelen, der overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

Flere grønne idealister prioriterer grønne og bæredygtige løsninger, når de skal vælge rejsemål

I Holland er andelen af grønne idealister, der prioriterer grønne og bæredygtige løsninger som rejsemotiv, steget signifikant fra 2019 til 2020.

Stigningen gør sig også gældende blandt hollænderne generelt.



Profil: De grønne idealister

Flere end hver tredje (35 pct.) hollænder er grøn idealist. Det svarer til 6,1 mio. personer. Andelen af grønne idealister er steget signifikant fra 22 pct. i 2019 til 35 pct. i 2020.

Demografi

De grønne idealister er både mænd og kvinder. De udgør flest blandt de unge hollændere. Uddannelsesniveaue er forholdsvis højt, mens husstandsindkomsten er såvel høj som lav.

Køn*

Kvinder: 35 pct.
Mænd: 35 pct.

Alder*

18-34 år: 43 pct.
35-55 år: 38 pct.
Over 55: 27 pct.

Rejsehyppighed



2,0 ferier
i gns. **

Husstandsindkomst



Høj

 Lav

Uddannelsesniveau



Høj

 Lav

Bæredygtighed og fremtidig rejseadfærd

Danmarks attraktivitet

- 26 pct. af idealisterne **kender meget** eller **noget** til Danmark mod 18 pct. af alle hollændere.
- 3 pct. af idealisterne **besøgte** Danmark i 2019, hvilket er på niveau med andelen af samtlige hollændere.
- 59 pct. af idealisterne anser Danmark som en **attraktiv** feriedestination mod 44 pct. af hele befolkningen.
- 66 pct. af idealisterne opfatter Danmark som et **miljøvenligt rejsemål** mod 54 pct. af alle hollændere.
- 6 pct. af idealisterne **overvejer** en ferie i Danmark i 2020 mod 4 pct. blandt samtlige hollændere.

Danmark og konkurrentfeltet

Danmark forbindes især med..

- Generelle parametre
 - imødekommende befolkning
 - høj livskvalitet og levevilkår
 - ren destination (ingen skrald, rent vand, mm.)
- Specifikke parametre
 - gode muligheder for at cykle
 - gode muligheder for at vandre

Rejsemotiver, -adfærd og inspirationskilder

Rejsemotiver (top 3)

(liste med i alt 24 motiver)

#1	Natur, strand, kyst og hav	39%
#2	Slappe af og lade op	39%
#3	Kultur, kultur og historie	29%
#17	Grønne løsninger og bæredygtighed	8%

Bæredygtighedsparametre (top 3)

(liste med i alt 13 parametre)

#1	Det er vigtigt med adgang til naturoplevelser
#2	Jeg har føler et ansvar for at beskytte miljøet i det land, jeg besøger
#3	Det er vigtigt for mig, at de penge, jeg bruger, gavner lokalsamfundet
#12	Jeg overvejer at rejse mindre udenlands af hensyn til miljøet.

Kilder til inspiration

- Online-kilder (top 3)
 - generelle internetsøgninger
 - online-bookingportaler
 - sociale medier (fx Facebook, Instagram, etc.)
- Offline-kilder (top 3)
 - personlige anbefalinger
 - generelle image og indtryk af destinationen
 - tidligere erfaringer med destinationen



Bæredygtighed og den seneste rejse (1/2)

- især naturoplevelser, afslapning og kulturoplevelser er vigtigt for hollænderne

Afslapning rangerer højt som rejsemotiv

'At slappe af og lade op' er et vigtigt rejsemotiv for knap halvdelen af de grønne skeptikere. Det er signifikant flere end blandt de grønne idealister, hvor andelen er på 39 pct.

Miljøvenligt rejsemål er vigtigt for knap hver femte grønne idealist

Parametrene 'Grønne og bæredygtige løsninger' og 'Miljøvenligt rejsemål' scorer signifikant højere blandt de grønne idealister end blandt de grønne skeptikere.

Flere hollændere finder grønne og bæredygtige løsninger vigtige for valg af feriedestination

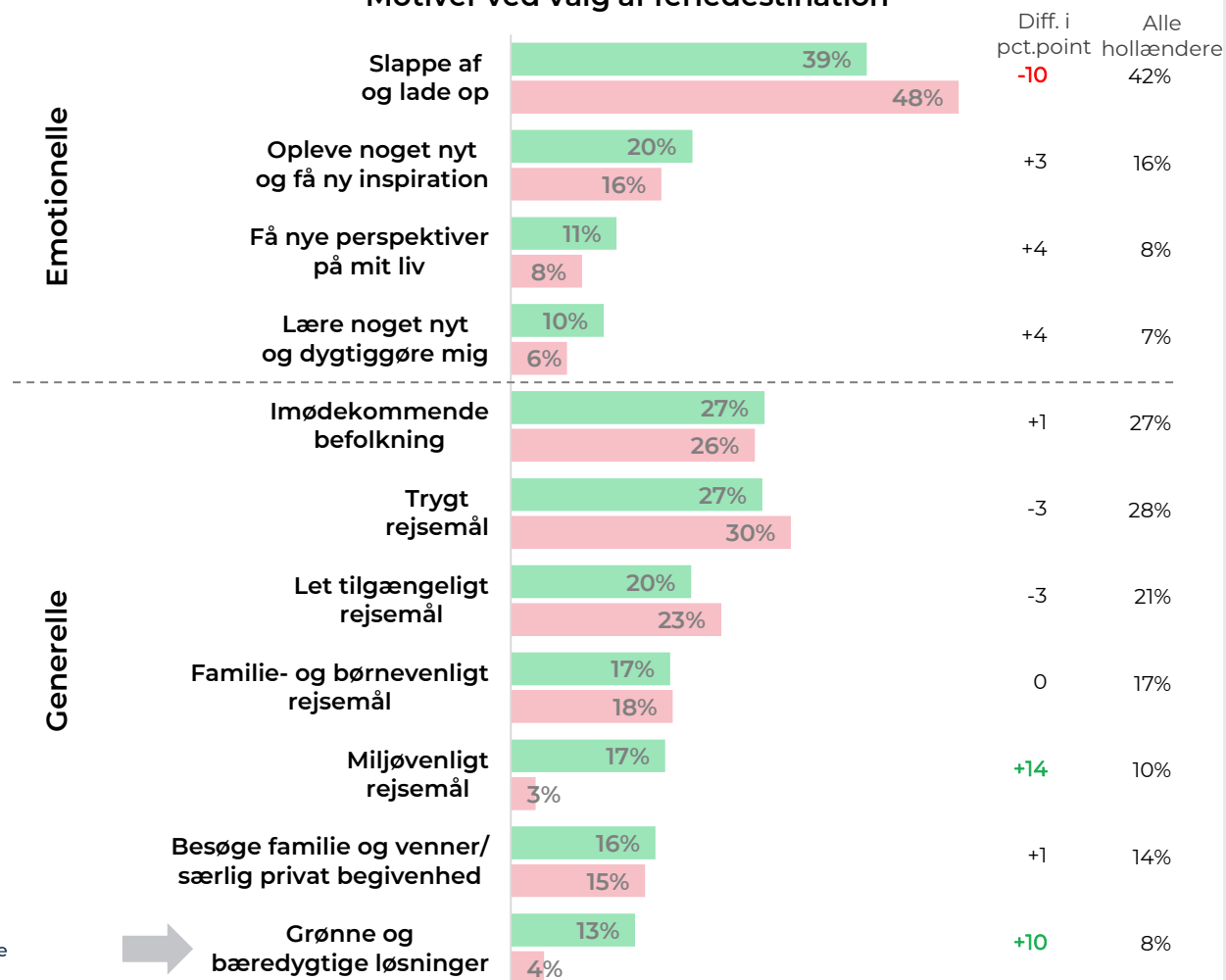
Fra 2019 til 2020 er andelen af hollændere, der efterspørger grønne og bæredygtige løsninger på ferien, steget fra 4 pct. til 8 pct. Blandt de grønne idealister er andelen henholdsvis steget fra 9 pct. til 14 pct., mens andelen blandt de grønne skeptikere er steget fra 1 pct. til 4 pct.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2020. Hollændere, der har været på ferie i 2019. N= 1986. Grønne idealister: N=758. Grønne skeptikere: N=459.

s. 14 Spm.: Hvilke motiver var vigtige, da du valgte feriedestination?

Grønne idealister
Grønne skeptikere

Motiver ved valg af feriedestination





Bæredygtighed og den seneste rejse (2/2)

Lokale madoplevelser er vigtigere for de grønne idealister end de grønne skeptikere

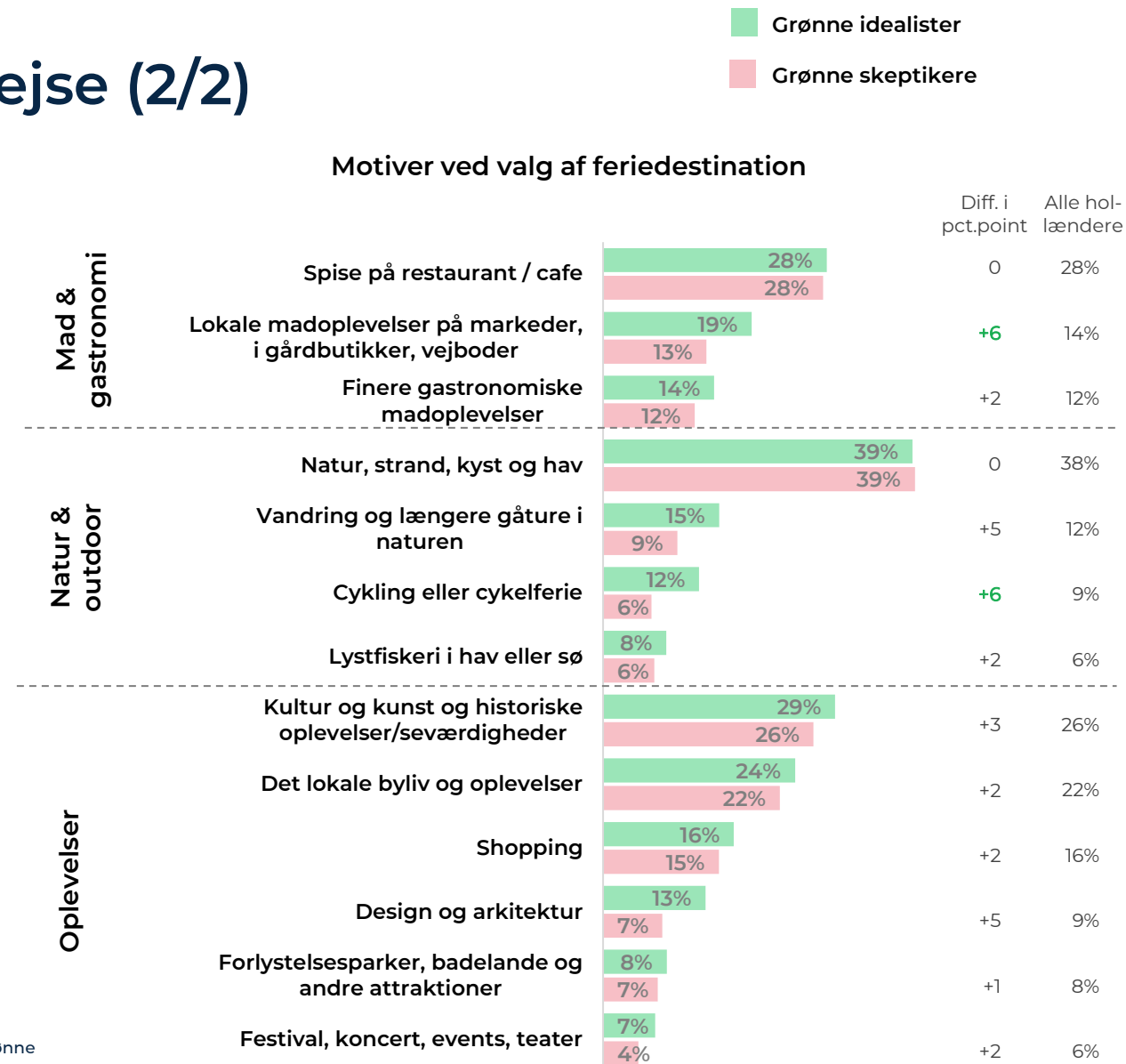
Rejsemotivet 'Lokale madoplevelser på markeder, i gårdbutikker og vejboeder' er vigtigt for signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere.

Især naturoplevelser efterspørges

Natur, strand, kyst og hav er et vigtigt natur & outdoor-rejsemotiv for flest blandt både de grønne idealister og de grønne skeptikere.

Signifikant flere grønne idealister end grønne skeptikere prioriterer 'Cykling eller cykelferie'.

Motiver ved valg af feriedestination



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2020. Hollændere, der har været på ferie i 2019. N= 1986. Grønne idealister: N=758. Grønne skeptikere: N=459.



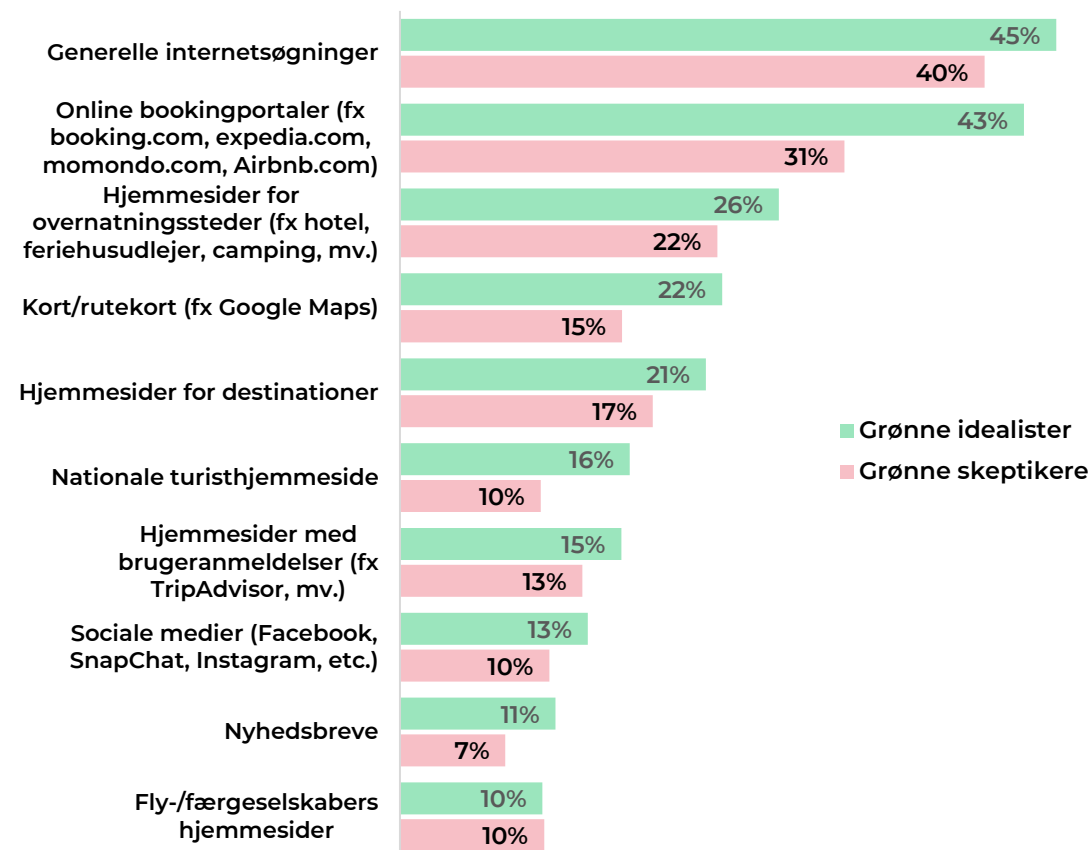
Kilder til online inspirationsøgning

De grønne idealister benytter mange forskellige kilder til inspirationsøgning

Det er især generelle internetsøgninger, der anvendes af hollænderne, når de leder efter inspiration online forud for valg af feriedestination. Det gælder både blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere.

Generelt er de listede inspirationskilder mere benyttede blandt de grønne idealister end blandt de grønne skeptikere. Forskellen er især markant, når det gælder brugen af online bookingportaler.

Kilder til online inspirationssøgning Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.

Sverige: N: Grønne idealister=758, Grønne skeptikere=459

Spm.: Hvis du tænker tilbage på den ferie, du var på, hvilke online inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?



Øvrige kilder til inspirationsøgning

Især personlige anbefalinger er hyppigt anvendt som inspiration forud for valg af feriedestination

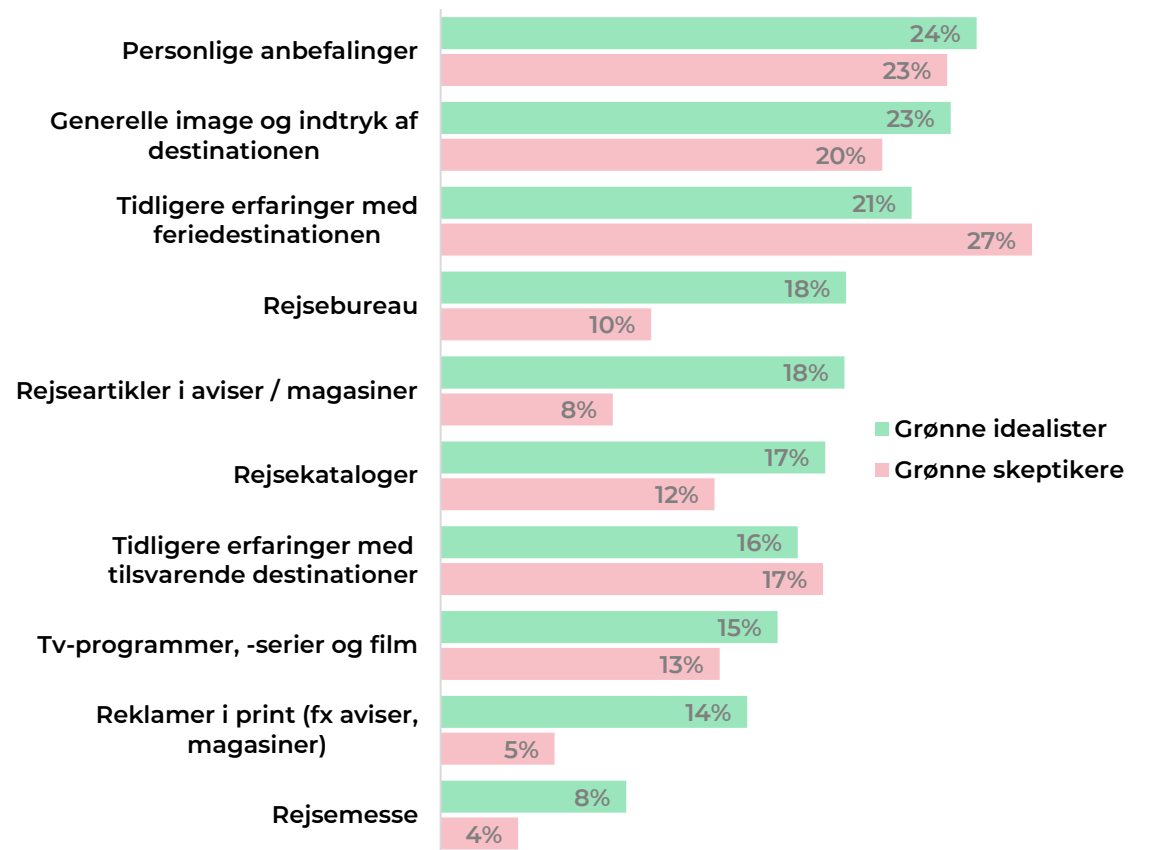
Knap hver fjerde grønne idealist og grønne skeptiker lader sig inspirere af personlige anbefalinger, når de vælger feriedestination.

Blandt de grønne idealister lader en tilsvarende andel sig inspirere af personlige anbefalinger.

Generelt anvender flere blandt de grønne idealister end blandt de grønne skeptikere de listede inspirationskilder.

I forhold til inspiration via 'tidligere erfaringer med feriedestinationen', anvendes denne inspirationskilde blandt flere grønne skeptikere end grønne idealister.

Øvrige kilder til inspirationsøgning
Top 10



Kilde: VisitDenmarks internationale Image- og Potentialeanalyse 2020.

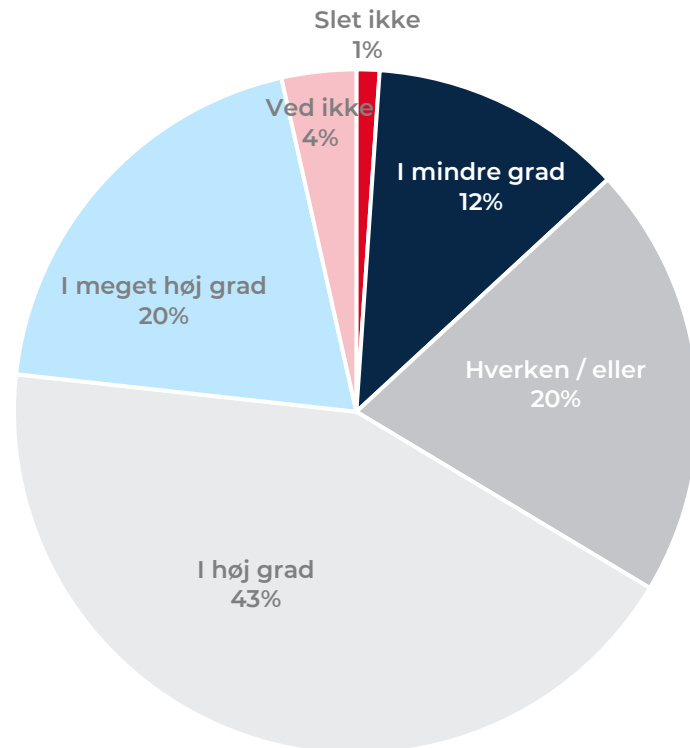
Holland: N: Grønne idealister=758, Grønne skeptikere=459

Spm.: Hvis du tænker tilbage på ferien i, hvilke andre inspirationskilder havde så indflydelse på dit valg af destination?



På ferien: mulighed for at træffe bæredygtige valg

Mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien (spørgsmålet er kun stillet til de grønne idealister)



Seks ud af 10 grønne idealister oplever tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige valg på ferien

Blandt de grønne idealister i Holland oplever hovedparten (63 pct.), at der er tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg på ferien ift. transport, overnatning og forbrug.

Godt hver tiende (13 pct.) oplever ikke i tilsvarende grad tilstrækkelig med bæredygtige muligheder.

Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2020. N= 758 idealister, der har været på ferie i 2019.

Spm.: I hvilken grad oplever du generelt, at der er tilstrækkelig mulighed for at træffe bæredygtige og miljøvenlige valg ift. transport, overnatninger og forbrug på ferien?



Oplevelse og vigtighed af bæredygtighedsparametre

Det er vigtigt, at feriedestinationerne lever op til turisternes krav til miljøvenlighed og bæredygtighed. Dette belyses ved at se på andelen, der finder en række bæredygtighedsinitiativer vigtige, og andelen, der oplever, at initiativerne er til stede på feriedestinationen.

De grønne idealister finder i højere grad end de grønne skeptikere de listede bæredygtighedsinitiativer vigtige

Den største forskel mellem de to grupper ses på parameteret 'Hensyn til miljø- og ressourceforbrug på overnatningsstedet'.

Otte ud af 10 grønne idealister oplever, at feriedestinationen er ren. En tilsvarende andel finder parameteret vigtigt

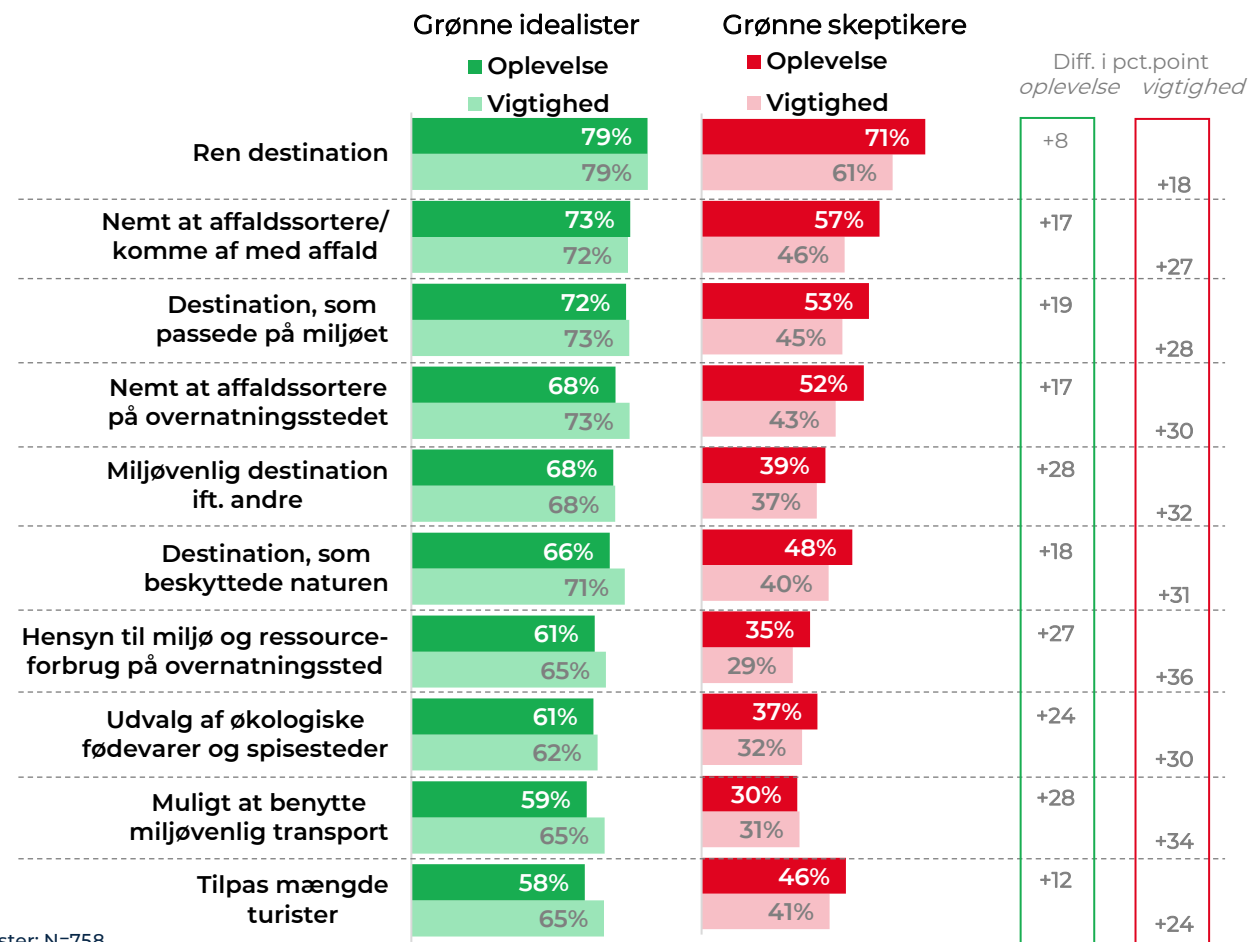
Knap tre ud af fire siger samtidig, at det er vigtigt for dem, at det er nemt at affaldssortere og komme af med affald på destinationen. Også dette bliver efterlevet.

Udfordring ift. mængden af turister

Blandt de grønne idealister er der 7 pct.point færre, der oplevede, at der var 'Tilpas mængde turister på destinationen,' end andelen, der finder det vigtigt på en ferie.

Feriedestinationerne er således udfordret på mængden af turister.

Oplevelse og vigtighed af forskellige bæredygtighedsparametre på ferien



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2020. N= 1986, der har været på ferie i 2019. Grønne idealister: N=758. Grønne skeptikere: N=459. Kun respondenter, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad', er medtaget i figuren. Spm.: 1(1) hvor høj grad oplevede du følgende på din ferie? (2) I hvilken grad var følgende vigtigt for dig på din ferie?



De grønne idealisters og skeptikers rejseadfærd

Enighed i følgende om rejseadfærd

(andel, der har svaret 'i høj' eller 'i meget høj' grad)

		Diff. i pct.-point	Alle hollændere
Vigtigt med adgang til naturoplevelser	87% 65%	+22	73%
Føler et ansvar for at beskytte miljøet i landet	82% 43%	+39	61%
Vigtigt, at de penge jeg bruger gavner lokalsamfundet	80% 52%	+28	62%
Vigtigt, at jeg ikke forstyrrer hverdagen for områdets beboere	78% 54%	+24	64%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport på destinationen	74% 19%	+55	42%
Villig til at betale en lille smule ekstra (en miljøskat), hvis pengene bruges til miljøforbedringer	73% 34%	+40	50%
Vigtigt at destinationen har fokus på at beskytte miljøet (fx elbiler, cykling i stedet for at køre bil osv.)	73% 20%	+53	44%
Prisen er afgørende for de aktiviteter, jeg vælger under rejsen	72% 63%	+10	61%
Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til destinationen	71% 16%	+55	39%
Overvejer at vælge mere bæredygtige og miljøvenlige overnatningsformer	63% 16%	+47	35%
Vigtigt med et bredt udvalg af økologiske fødevarer og spisesteder	62% 14%	+48	35%
Overvejer at rejse mindre til udlandet aht. miljøet	60% 17%	+43	34%
Overvejer at vælge feriedestinationer tættere på aht. miljøet	33% 11%	+22	20%

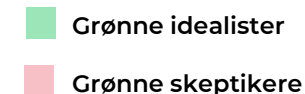
Adgang til naturoplevelser er særligt vigtigt

Blandt både de grønne idealister og de grønne skeptikere rangerer 'Vigtigt med adgang til naturoplevelser' højest.

På ferien er de grønne idealister bevidste ift. bæredygtig adfærd

På samtlige udsagn er andelen af enige blandt de grønne idealister signifikant højere end blandt de grønne skeptikere.

Den største forskel i andelen af enige er på udsagnene 'Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport på destinationen' og 'Overvejer at vælge mere bæredygtig og miljøvenlig transport til destinationen', hvor forskellen mellem de to grupper er på 55 pct.point.





Transportmiddel til og på destinationen

Mere end hver anden hollænder bruger bil til at komme rundt på feriedestinationen

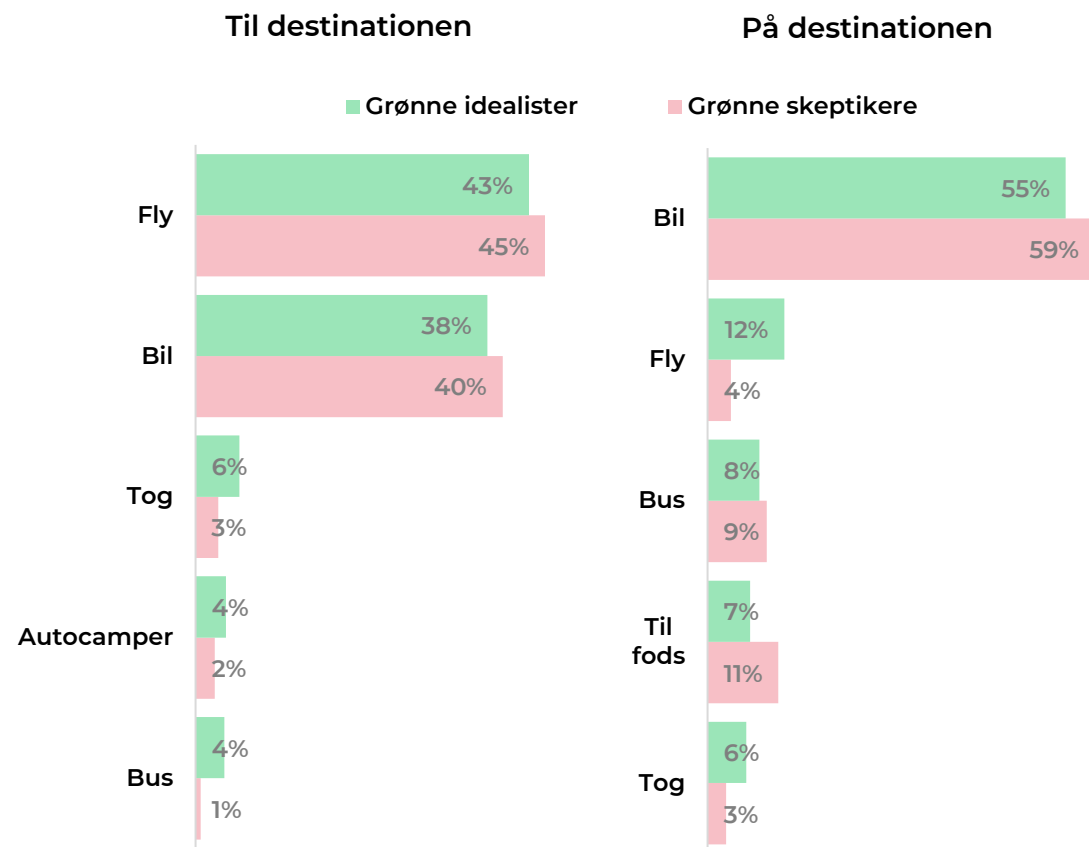
Blandt såvel de grønne idealister som de grønne skeptikere er fly og bil anvendt af flest som transportmiddel til feriedestinationen.

På destinationen benytter over halvdelen af begge grupper bil for at komme rundt.

Syv ud af 10 grønne idealister overvejer at benytte mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer

Som det fremgår af forrige slide, overvejer syv ud af 10 grønne idealister at benytte mere bæredygtige og miljøvenlige transportformer til og på feriedestinationen. Om disse overvejelser vil give sig udslag i til- og fravalg af transportformer bliver interessant at følge.

Primære transportmiddel til og rundt på feriedestinationen (top 5)



Kapitel 2:

Danmarks position i den hollandske befolkning

Kapitel 2 – Danmarks position i konkurrentfeltet

I dette kapitel ses nærmere på hollændernes kendskab til Danmark og hvordan de overordnet set opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination og et miljøvenligt rejsemål.

Samtidig ses der i kapitlet på, hvordan Danmarks image som et bæredygtigt rejsemål er i forhold til vores primære nordeuropæiske konkurrentfelt. Danmark står stærkt, men står vores konkurrenter bedre?

Endelig ses på, hvordan Danmark opfattes på udvalgte bæredygtighedsparametre sammenlignet med konkurrentfeltet.

De udvalgte bæredygtighedsparametre belyser centrale eller ønskede styrkepositioner for Danmark.





Kendskab til Danmark og konkurrentfeltet

Begrænset kendskab til Danmark i den hollandske befolkning

Næst efter hjemlandet kender flest hollændere til Tyskland som feriedestination. Det gælder 52 pct. af alle hollændere.

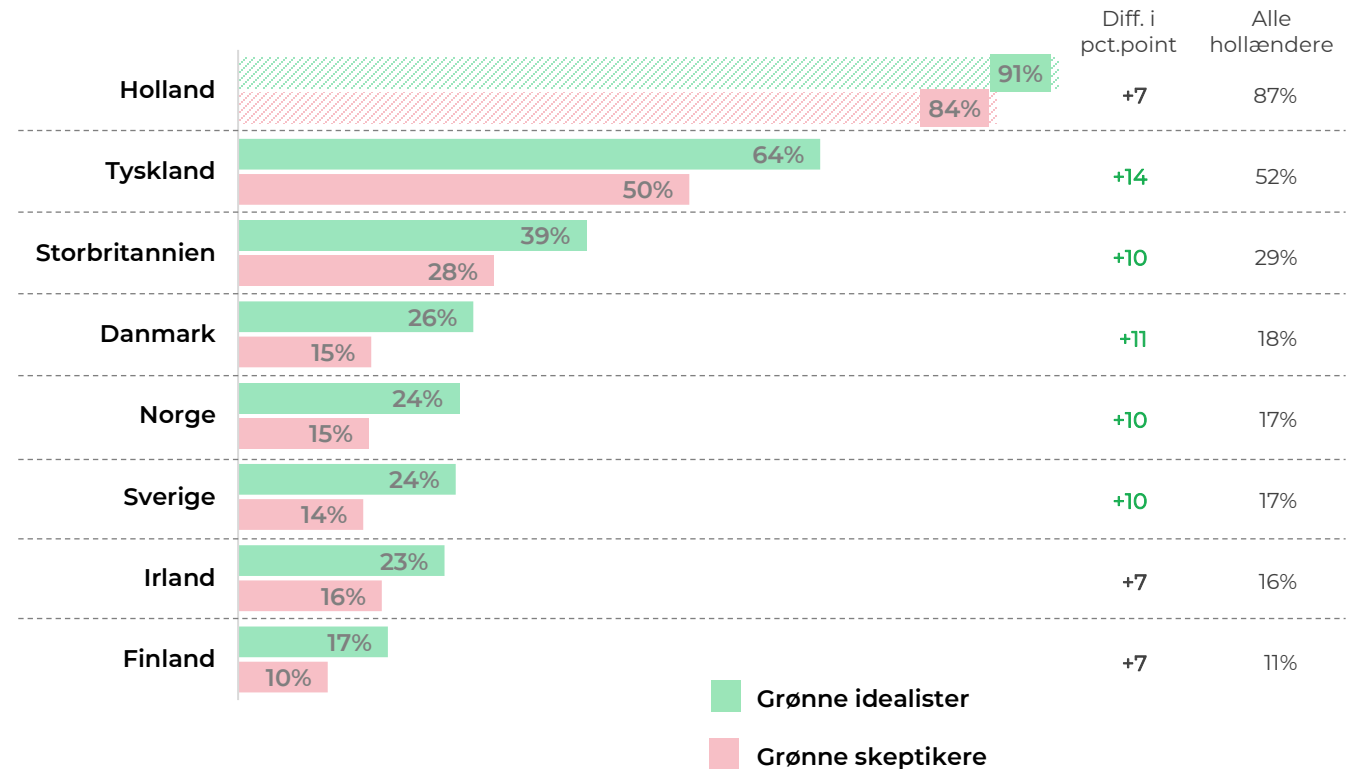
Kendskabet til Danmark er mest udtalt blandt de grønne idealister i Holland, hvor godt hver fjerde (26 pct.) siger, at de kender noget eller meget til Danmark.

Kendskabet til Danmark, Norge, Sverige og Irland er stort set lige udbredt blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere

Både blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere er kendskabet til Danmark stort set på samme niveau som kendskabet til Norge, Sverige og Irland.

Kendskab til Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2020. N= 2376. Grønne idealister: N=845. Grønne skeptikere: N=549. Kun respondenter, der har svaret 'kender meget' eller 'kender noget', er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor godt kender du hvert af følgende lande som feriedestinationer? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive dit kendskab.



Danmark og konkurrentfeltet som attraktive rejsemål

Over halvdelen af hollænderne opfatter Tyskland, Sverige og Norge som attraktive rejsemål

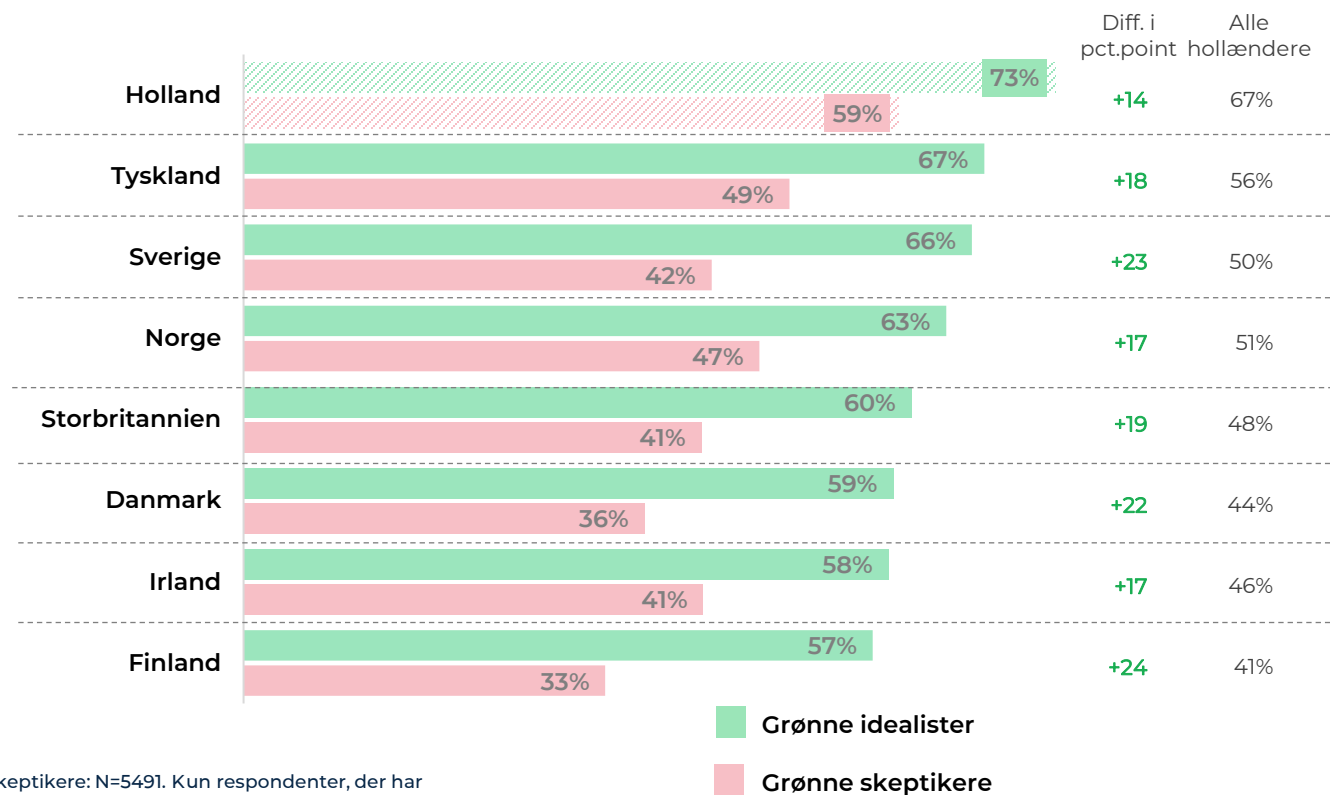
Udover eget hjemland opfatter hollænderne især Tyskland, Sverige og Norge som attraktive rejsemål.

Landene opleves som mere attraktive blandt de grønne idealister end blandt de grønne skeptikere

Generelt er flere blandt de grønne idealister positivt stemt over for de listede lande, end tilfældet er blandt gruppen af grønne skeptikere. Det gælder også i forhold til Danmark, hvor forskellen i andelen er på 22 pct.point – dvs. markant flere blandt de grønne idealister i Holland anser Danmark for at være et attraktivt rejsemål, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Attraktivitet af Danmark og landene i konkurrentfeltet som feriedestinationer

(andel, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5='meget attraktiv')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2020. N= 2376. Grønne idealister: N=845. Grønne skeptikere: N=5491. Kun respondenter, der har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 5=meget attraktiv, er medtaget i figuren.

Spm.: Hvor attraktiv bedømmer du hvert af følgende lande som feriedestination? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din holdning.



Danmark og konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

Syv ud af 10 grønne idealister i Holland opfatter Danmark som et miljøvenligt rejsemål

Blandt hollænderne er det – udover hjemlandet – især landene i Skandinavien, der opfattes som miljøvenlige rejsemål. Landene opfattes som miljøvenlige rejsemål af 53 pct. eller flere af hollænderne.

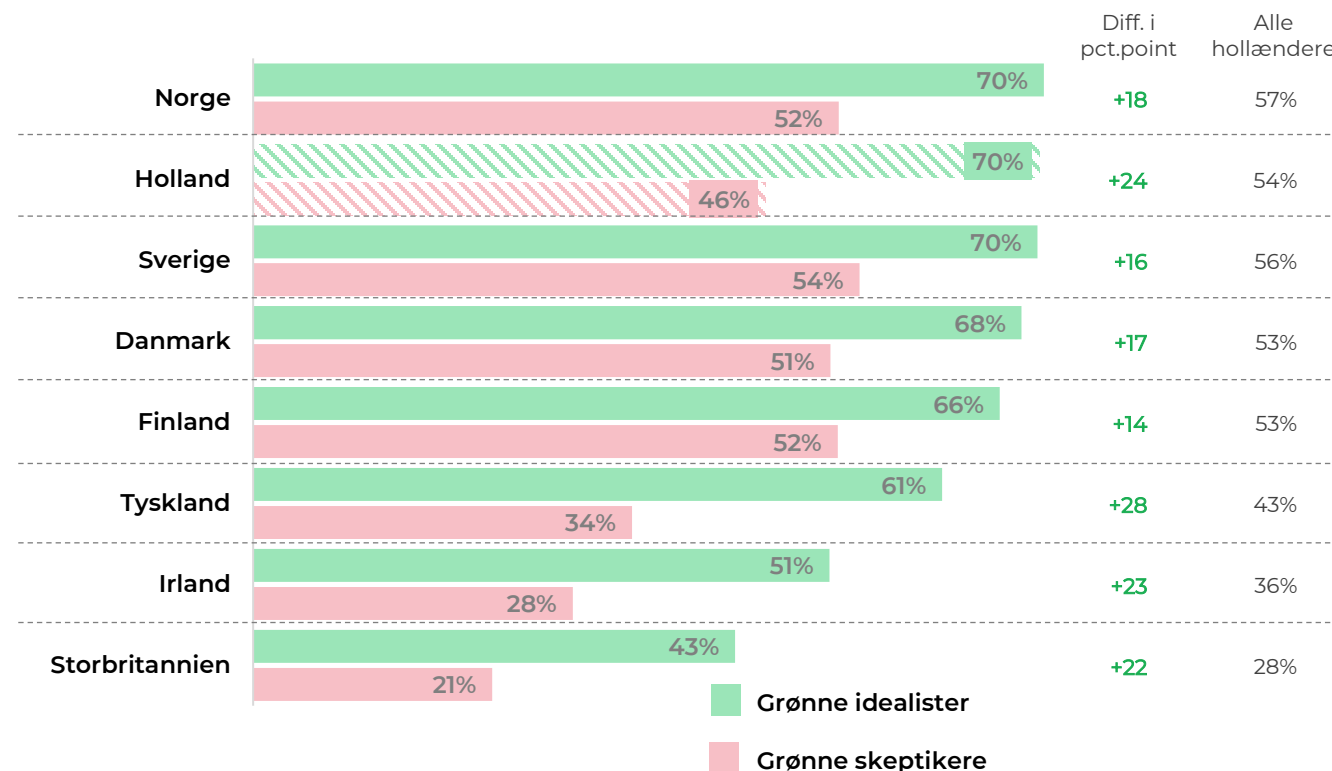
Færrest opfatter Storbritannien som et miljøvenligt rejsemål. Det gælder både blandt de grønne idealister og de grønne skeptikere.

De grønne idealister ser i højere grad Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

De grønne idealister er signifikant mere positive i deres opfattelse af både Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål, end tilfældet er blandt de grønne skeptikere.

Opfattelsen af Danmark og landene i konkurrentfeltet som miljøvenlige rejsemål

(andel, der har svaret 'i høj grad' eller 'i meget høj grad')



Kilde: VisitDenmarks Image- og Potentialeanalyse i Holland 2020. N= 2376. Grønne idealister: N=845. Grønne skeptikere: N=549.

Spm.: I hvilken grad opfatter du hvert af følgende lande som et miljøvenligt rejsemål? Du behøver ikke at have besøgt landene for at tilkendegive din opfattelse.



Danmarks bæredygtighedsimage

Danmark byder på 'gode muligheder for at vandre'

I den hollandske befolkning rangerer Danmark højest på parameteret 'gode muligheder for at vandre'. Knap hver tredje (32 pct.) hollænder forbinder Danmark med dette parameter.

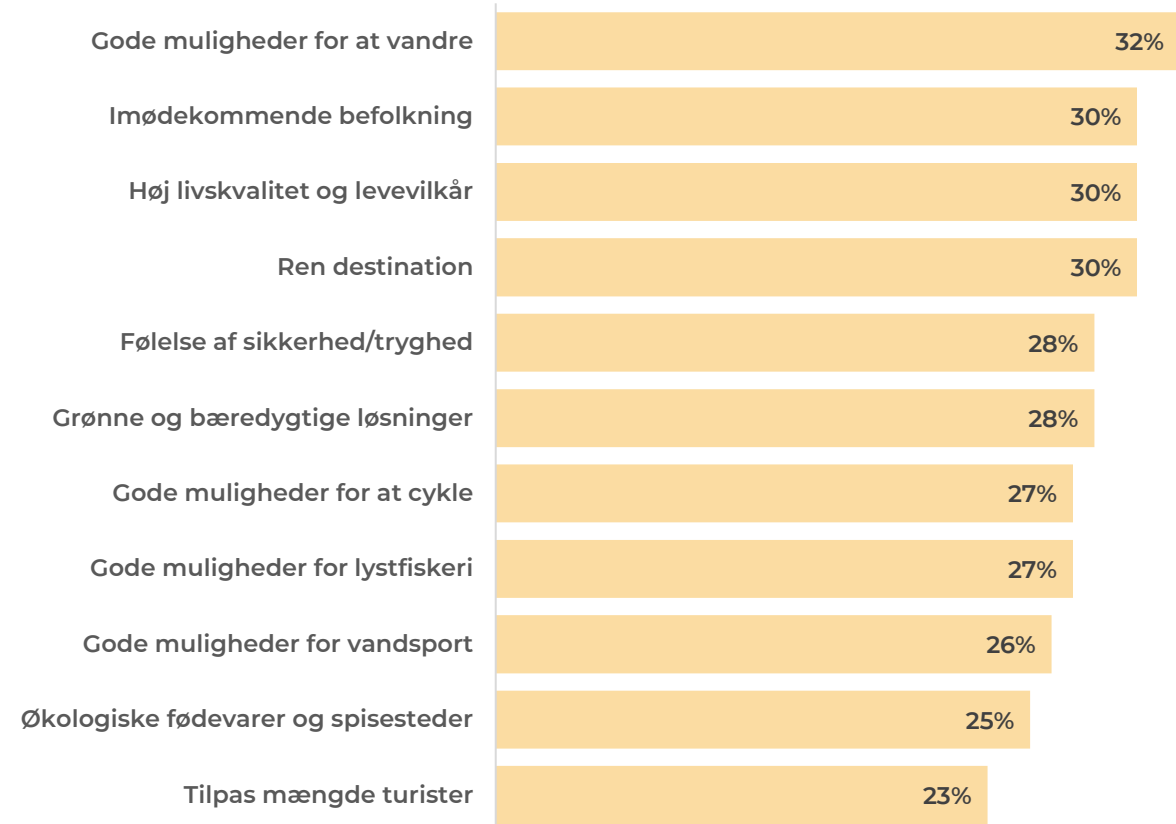
'Venlig og imødekommende befolkning', 'høj livskvalitet og levevilkår' og 'ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft)' er også kendetegnende for Danmark

Tre ud af 10 hollændere forbinder Danmark med ovennævnte tre parametre.

Færrest forbinder Danmark med 'tilpas mængde turister'

På parameteret 'Tilpas mængde turister' opnår Danmark sin laveste score. I Holland forbinder 23 pct. Danmark med dette parameter.

Danmarks image på udvalgte parametre





Tysklands bæredygtighedsimage

Tyskland scorer under niveauet i Danmark

På otte af de 11 bæredygtighedsparametre scorer Tyskland signifikant under niveauet for Danmark i den hollandske befolkning.

Forskellen er særlig markant på parameteret 'tilpas mængde turister'.

Tyskland vurderes lavest på parameteret 'tilpas mængde turister'

Blandt hollænderne forbinder 11 pct. Tyskland med parameteret 'tilpas mængde turister'.

Tysklands image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt hollænderne

Gode muligheder for at vandre	32%	32%
Gode muligheder for at cykle	29%	27%
Høj livskvalitet og levevilkår	25%	30%
Imødekommende befolkning	25%	30%
Økologiske fødevarer & spisesteder	24%	25%
Følelse af sikkerhed/tryghed	23%	28%
Grønne og bæredygtige løsninger	21%	28%
Ren destination	21%	30%
Gode muligheder for vandsport	20%	26%
Gode muligheder for lystfiskeri	18%	27%
Tilpas mængde turister	11%	23%



Sveriges bæredygtighedsimage

Sverige opfattes især om en ren destination

I Holland er det på parametrene 'ren destination (ingen skrald, rent vand, mm.)' og 'høj livskvalitet og levevilkår', at Sverige scorer højest.

Danmark er et cykelvenligt land

På et enkelt parameter scorer Danmark signifikant over niveauet i Sverige. Det gælder parameteret 'gode muligheder for at cykle'.

Sveriges image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt hollænderne

Parameter	Sveriges score	Danmarks score blandt hollænderne
Ren destination	31%	30%
Høj livskvalitet og levevilkår	31%	30%
Gode muligheder for at vandre	30%	32%
Følelse af sikkerhed/tryghed	29%	28%
Grønne og bæredygtige løsninger	29%	28%
Imødekommende befolkning	28%	30%
Gode muligheder for lystfiskeri	28%	27%
Økologiske fødevarer & spisesteder	27%	25%
Gode muligheder for vandsport	24%	26%
Tilpas mængde turister	24%	23%
Gode muligheder for at cykle	22%	27%



Norges bæredygtighedsimage

Norge scorer på niveau med eller over Danmark på samtlige 11 bæredygtighedsparametre

I den hollandske befolkning scorer Danmark under niveauet for Norge på tre parametre: 'gode muligheder for lystfiskeri', 'tilpas mængde turister' og 'gode muligheder for at cykle'. På de øvrige parametre er der ikke forskel på scorerne for Danmark og Norge.

	Norges image på udvalgte parametre	Danmarks score blandt hollænderne
Ren destination	33%	30%
Gode muligheder for lystfiskeri	32%	27%
Høj livskvalitet og levevilkår	32%	30%
Grønne og bæredygtige løsninger	32%	28%
Gode muligheder for at vandre	32%	32%
Følelse af sikkerhed/tryghed	31%	28%
Imødekomende befolkning	29%	30%
Tilpas mængde turister	28%	23%
Gode muligheder for vandsport	28%	26%
Økologiske fødevarer & spisesteder	26%	25%
Gode muligheder for at cykle	22%	27%



Hollands bæredygtighedsimage

Danmark opfattes mere positivt end Holland på parametrene 'ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft' og 'tilpas mængde turister'

Flere blandt hollænderne forbinder Danmark end deres hjemland med parametrene 'ren destination' og 'tilpas mængde turister'.

På syv bæredygtighedsparametre scorer Danmark på niveau med Holland.

Hollænderne opfatter i højere grad deres hjemland som en destination med gode cyklemuligheder og gode muligheder for vandsport

På disse to parametre opnår deres hjemland en højere score blandt hollænderne selv end Danmark gør.

Særligt hollændere opfatter Holland som et bæredygtigt land

Det er især hollænderne selv, der forbinder deres land med de listede bæredygtighedsparametre.

Hollands image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt hollænderne

Parameter	Hollands score	Danmarks score
Gode muligheder for at cykle	40%	27%
Gode muligheder for at vandre	34%	32%
Gode muligheder for vandsport	33%	26%
Følelse af sikkerhed/tryghed	31%	28%
Høj livskvalitet og levevilkår	30%	30%
Økologiske fødevarer & spisesteder	29%	25%
Gode muligheder for lystfiskeri	29%	27%
Imødekommende befolkning	28%	30%
Grønne og bæredygtige løsninger	26%	28%
Ren destination	24%	30%
Tilpas mængde turister	13%	23%



Storbritanniens bæredygtighedsimage

Storbritannien opfattes i mindre grad end Danmark som et bæredygtigt land

På samtlige bæredygtighedsparametre scorer Storbritannien signifikant under niveauet for Danmark.

Især mængden af turister er en udfordring

Særligt på parametrene 'ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft)', 'grønne og bæredygtige løsninger' og 'tilpas mængde turister' scorer Storbritannien lavt blandt hollænderne

Storbritanniens image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt hollænderne

Parameter	Storbritanniens score	Danmarks score blandt hollænderne
Gode muligheder for at vandre	24%	32%
Imødekommende befolkning	21%	30%
Gode muligheder for vandsport	18%	26%
Gode muligheder for at cykle	18%	27%
Høj livskvalitet og levevilkår	17%	30%
Følelse af sikkerhed/tryghed	17%	28%
Gode muligheder for lystfiskeri	17%	27%
Økologiske fødevarer & spisesteder	17%	25%
Ren destination	13%	30%
Grønne og bæredygtige løsninger	12%	28%
Tilpas mængde turister	10%	23%



Irlands bæredygtighedsimage

Irland opfattes i mindre grad end Danmark som et bæredygtigt land

På otte af de 11 bæredygtighedsparametre er hollændernes score for Irland signifikant under scoren for Danmark.

Det er navnlig på parametrene 'ren destination (ingen skrald, rent vand, ren luft)', 'høj livskvalitet og levevilkår' samt 'grønne og bæredygtige løsninger', at Danmark scorer højere end Irland. Her er forskellen på 10 pct.point eller mere.

Irland forbindes især med gode vandremuligheder

Blandt hollænderne forbinder knap tre ud af 10 (29 pct.) Irland med parameteret 'gode vandremuligheder'. Scoren for Danmark er på et tilsvarende niveau.

Irlands image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt hollænderne

Parameter	Irlands score	Danmarks score
Gode muligheder for at vandre	29%	32%
Imødekomende befolkning	25%	30%
Gode muligheder for lystfiskeri	24%	27%
Tilpas mængde turister	22%	23%
Ren destination	20%	30%
Følelse af sikkerhed/tryghed	20%	28%
Gode muligheder for vandsport	19%	26%
Gode muligheder for at cykle	19%	27%
Høj livskvalitet og levevilkår	17%	30%
Grønne og bæredygtige løsninger	17%	28%
Økologiske fødevarer & spisesteder	16%	25%



Finlands bæredygtighedsimage

Finland forbindes især med udsagnet 'tilpas mængde turister på destinationen'

Blandt hollænderne forbinder flere end hver tredje Finland med bæredygtighedsudsagnet 'tilpas mængde turister på destinationen'. På dette parameter scorer Finland over niveauet for Danmark.

Danmark opfattes som mere cykelvenlig end Finland

På to af de 11 bæredygtighedsparametre scorer Danmark signifikant højere end Finland. Det gælder parametrene 'gode muligheder for at cykle' og 'imødekommende befolkning'.

Finlands image på udvalgte parametre

Danmarks score blandt hollænderne

Parameter	Finlands score	Danmarks score
Tilpas mængde turister	34%	23%
Ren destination	30%	30%
Følelse af sikkerhed/tryghed	29%	28%
Høj livskvalitet og levevilkår	28%	30%
Gode muligheder for lystfiskeri	28%	27%
Grønne og bæredygtige løsninger	28%	28%
Gode muligheder for at vandre	28%	32%
Imødekommende befolkning	25%	30%
Gode muligheder for vandsport	23%	26%
Økologiske fødevarer & spisesteder	23%	25%
Gode muligheder for at cykle	19%	27%



Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet: *overordnede bæredygtighedsparametre*

Danskerne er imødekommende

Danmark, Norge og Sverige rangerer højt på parameteret 'Imødekommende befolkning' og scorer her på niveau med Holland.

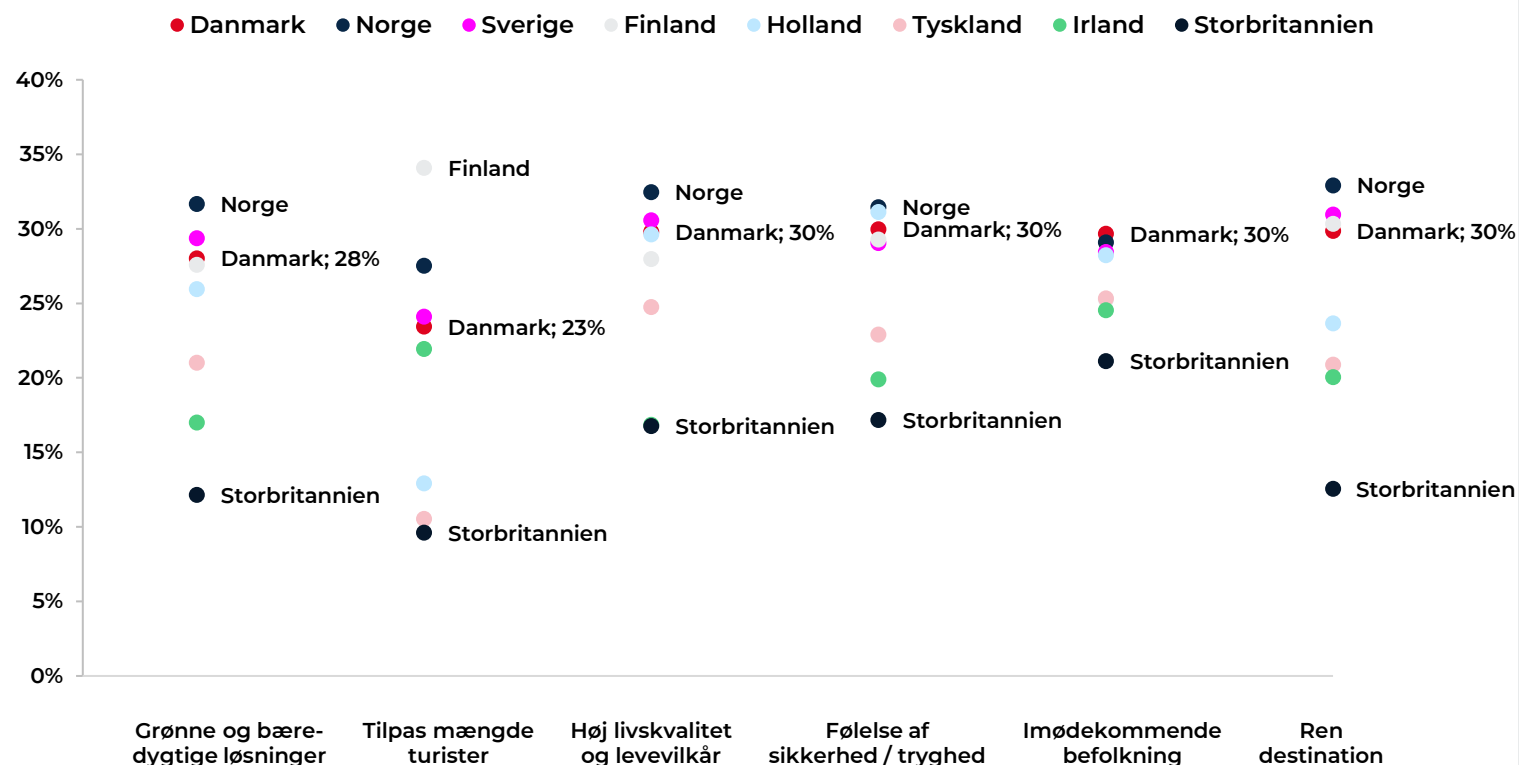
Det er især Norge, som mange hollændere forbinder med de øvrige parametre.

Udfordring ift. mængden af turister

På parameteret 'Tilpas mængde turister' scorer Finland højest, mens Danmark ligger på en fjerdeplads efter de øvrige skandinaviske lande.

Der er ikke forskel på, hvordan de grønne idealister og den hollandske befolkning samlet set vurderer Danmark og landene i konkurrentfeltet.

Lande, som hollænderne forbinder med





Danmark og de øvrige lande i konkurrentfeltet: *specifikke bæredygtighedsparametre*

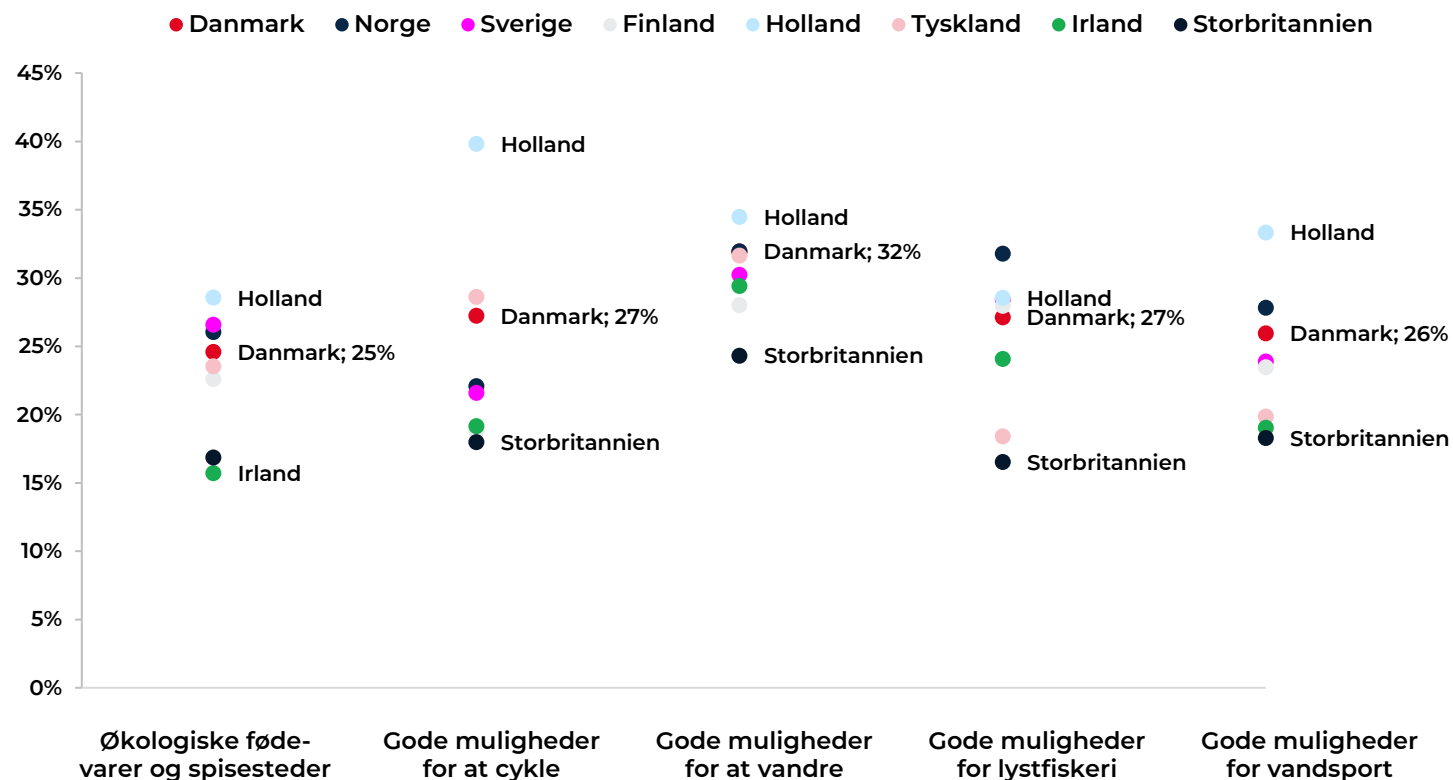
Danmark indtager en placering i den øvre halvdel af feltet

I den hollandske befolkning er det især hjemlandet, som forbindes med en række specifikke bæredygtighedsparametre.

Hollænderne placerer Danmark, Sverige og Norge i den øvre halvdel af feltet.

Der er ikke forskel på de grønne idealisters opfattelse af Danmark og konkurrentfeltet sammenholdt med opfattelsen i den hollandske befolkning generelt.

Lande, som hollænderne forbinder med





Metode og statistisk usikkerhed

Metode

Dataindsamling er foretaget som webinterview blandt et repræsentativt udsnit af den hollandske befolkning over 18 år.

Indsamling og kvalitetssikring af data er gennemført af analyseinstituttet Epinion. Dataindsamlingen er foretaget i februar 2020.

I alt er der indsamlet 2.375 webinterview.

For at sikre, at den indsamlede data afspejler den reelle fordeling i befolkningen, er der præstratificeret i data ved udsendelsen af skemaet.

Efterfølgende er data vægtet, så resultaterne afspejler befolkningernes sammensætning på køn, alder og geografi.

Statistisk usikkerhed

Statistisk usikkerhed

Resultaterne i rapporten er dannet ud fra en stikprøveundersøgelse baseret på et repræsentativt udsnit af den hollandske befolkning.

Undersøgelser baseret på stikprøver er altid forbundet med en vis statistisk usikkerhed. Det gælder særligt, når man sammenligner ændringer i holdninger over tid. Stikprøvestørrelsen er noteret nederst på alle sider.

Når man sammenligner resultater, skal man være opmærksom på, om forskellen ligger inden for den statistiske usikkerhed. En forskel på et par procentpoint er i visse tilfælde ikke en reel statistisk forskel.

Eksempel:

35,0 pct. af den hollandske befolkning forventer at prioritere miljøvenlige og bæredygtige hensyn ifm. fremtidige rejsevalg. Stikprøven består af 2.376 hollændere. Den statistiske usikkerhed på de 35,0 pct. er +/- 1,9 procentpoint.



Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Foto: Kim Wyon