

HOLLAND

Markedsprofil 2020

24/07/2020

Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder i dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark.

Efter en opsummering af nogle centrale nøgletal og en kort præsentation af Danmarks målgrupper på de respektive markeder, ses der på **overnatninger**, **turismeomsætning** og **sæson** samt **inspirationsøgning** og **kendskab** til Danmark som feriedestination. Efterfølgende ses på bl.a. **ferierelaterede online-søgninger** og **fly/-passagertrafik** samt turisternes **rejsemotiver**. Afslutningsvis ses på **markedsforventningerne**, som de så ud, **før covid-19-pandemiens udbrud**.

Se alle markedsprofiler her:

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler

Udgivet af

VisitDenmark

August 2020

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

04	Nøgletal og målgrupper
11	Overnatninger, omsætning og sæson
19	Kendskab og inspiration
25	Ferie-relaterede online-søgninger
29	Passagerer og flytrafik
33	Kyst- og storbyturisterne i Danmark
37	Markedsforventninger før covid-19

VisitDenmarks markedskontor i Holland



**Markedschef
Mette Rodenhuis-
Carlsen**

mca@visitdenmark.com
+31653662696



**PR & Press Manager
Tatjana Marck**

tko@visitdenmark.com
+31657779529



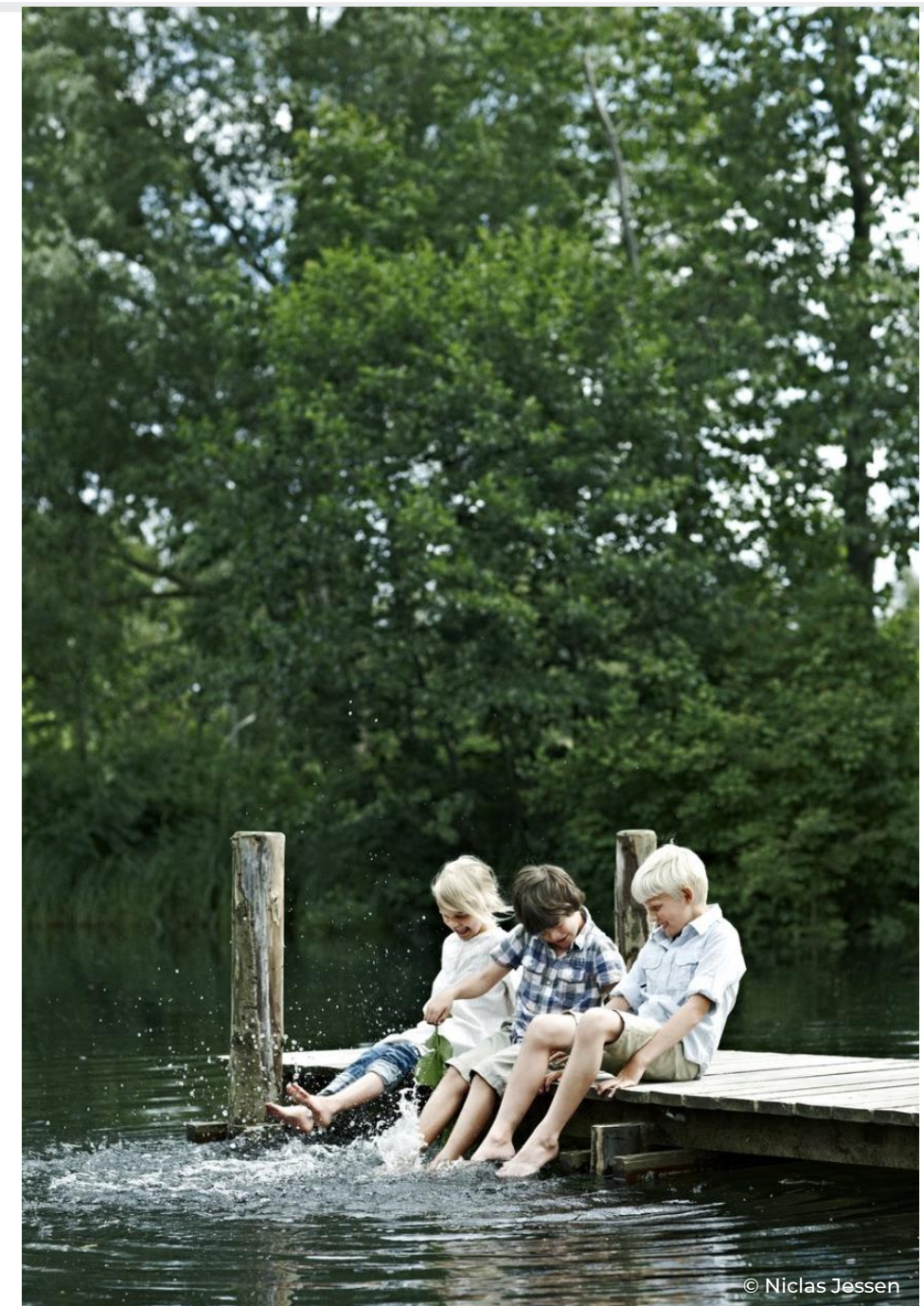
**Marketing Manager
Maudy van der Laan**

mz@visitdenmark.com
+31630070991



**Presse Koordinator
Mireille Boode**

mirboo@visitdenmark.com
+31623445266



Nøgletal og målgrupper

An aerial photograph of a coastal town during sunset. The town is situated on a narrow strip of land between a large body of water on the left and a winding river on the right. The sky is a mix of orange, pink, and blue, and the water reflects these colors. The land is covered in low-lying vegetation and some trees. A road winds through the town and towards the river. The overall scene is peaceful and scenic.

Markedspotentiale

Danmark oplever fortsat en stigning i antallet af overnatninger fra det hollandske marked. I 2019 steg antallet af hollandske overnatninger med 6,4 pct. Dermed fortsætter den positiv vækst, som startede tilbage i 2014.

Hollændernes kendskab til Danmark er steget og er i 2020 all-time-high. Hver femte (18 pct.) kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Hollænderne efterspørger især den danske kyst og natur, og 44 pct. ser Danmark som en attraktiv feriedestination.

Hollænderne efterspørger både afslapning og rekreation, gæstfrie mennesker og god lokal mad, når de tager på ferie. Og det er netop nogle af de ting, som hollænderne forbinder med Danmark.

Danmark har dog en udfordring i forhold til 'value for money'. Det er noget, hollænderne prioriterer højt, og mange associerer Danmark med et dyrt land at holde ferie i.



Udvalgte konklusioner

Hollænderne ser Danmark som en attraktiv feriedestination

44 pct. af den hollandske befolkning opfatter Danmark som en attraktiv feriedestination.

Hollænderne efterspørger information om Danmark

Når hollænderne søger information om Danmark online, er det især information om Danmark generelt og om ferie og camping, som de er interesserede i. Antallet af søgninger efter *Denemarken* topper juli.

Stor stigning i antallet af hollandske søgninger

Fra 2018 til 2019 har der været en markant stigning i volumen, når det gælder hollændernes ferierelaterede søgninger mod Danmark. Det gælder for flere forskellige søgetermer: *vakantie*, *camping*, *vakantiehuis*, *weer*, *vakantieparken*, *kaart*, *met hond* og *met kinderen*. Den store stigning i søgevolumen skyldes sandsynligvis både det gode vejr i 2018, som kan have haft en afsmittende effekt på antallet af søgninger i 2019 og de nationale markedsføringskampagner af forskellige ferietyper, især rettet mod campingturisme.

Mange hollandske overnatninger i Kyst-/naturdanmark

Hollænderne tegner sig for 1,17 mio. overnatninger i Kyst-/naturdanmark. Norge tegner sig for flere (1,64 mio.), mens Sverige tegner sig for færre (1,01 mio.).

Væksten i hollandske overnatninger fortsætter

Antallet af hollandske overnatninger i Danmark er fra 2018 til 2019 steget med 6,4 pct. I absolutte tal svarer det til en vækst på 85.700 overnatninger. Dermed fortsætter den fremgang, der startede i 2014.

Hollænderne benytter især de danske feriehuse som overnatningsform, og her var antallet af overnatninger i 2019 over niveauet (+8,9 pct.) i 2018. Det er især på de danske hoteller, at antallet af hollandske overnatninger relativt set er steget fra 2018 til 2019 (+14,8 pct.), mens camping har oplevet den mindste vækst på 1,1 pct.

Hovedparten af destinationerne har oplevet flere hollandske overnatninger

De fleste af de 18 destinationsselskaber i Danmark har oplevet flere hollandske overnatninger i 2019, end tilfældet var i 2018. Den største absolutte vækst fandt sted i Destination Trekanten, mens den højeste relative vækst fandt sted i Destination Nord og Destination Sjælland..

Vækst i hollandske turister inden for Airbnb

Antallet af hollandske turister, der har booket via Airbnb, steg med 7,5 pct. i 2019 i forhold til 2018. Dermed fortsætter den stigende trend.

Perspektiver på det hollandske rejsemarked

v/ Mette Rodenhuis-Carlsen, markedschef:

"I 2019 tog 84 pct. af hollænderne på ferie, og de brugte 20,4 mia. euro på ferier. Det er en stigning på 4 pct. ift. 2018.

Antallet af korte ferier steg (igen). Det havde negativ betydning for antallet af overnatninger, der faldt med 2 pct. Derimod steg forbruget med 4 pct.

I gennemsnit afholder hollænderne 2,8 ferier om året. For første gang nogensinde blev der i 2019 afholdt flere flyrejser (+3 pct.) end bilferier (-3 pct.). Dette afspejler sig i flere rejser til fjerne destinationer og et fald i antal rejser i Europa.

Det hollandske marked klarer sig fortsat godt ift. turisme til Danmark. 2019 blev det tredje rekordår i træk målt på antallet af overnatninger. For første gang rundede antallet af overnatninger 1,4 mio.

For turoperatøren TUI er Danmark det tredje største marked for bilferie (efter Italien og Østrig), og Danmark vækstede i 2019 med 36 pct. sammenlignet med året før."



© Tine Uffelmann

Nøgletal: overnatninger, forbrug og omsætning

1,44 mio.
overnatninger i 2019

85.700
flere overnatninger end i 2018

6,4 pct.
vækst i overnatninger ift. 2018

+10,9 pct.
vækst i antal turister, der booker
overnatning i Danmark via Airbnb

1,8 mia. kr.
i turismeomsætning i 2018

18 pct.
i Holland kender noget eller meget til
Danmark som feriemål



Kyst- & naturturisme

1,17 mio.
overnatninger*

5,9 pct.
vækst i antal overnatninger
ift. 2018

3,4 personer
Rejsegruppe

6,1 nætter
Opholdslængde

700 kr.
Døgnforbrug



Storbyturisme

268.100
overnatninger*

8,2 pct.
vækst i antal overnatninger
ift. 2018

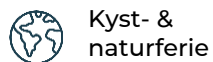
De hollandske målgrupper

Hollænderne rejser både som par og med børn under 12 år

Par



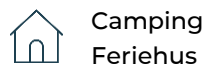
30 - 65 år



Kyst- & naturferie



Par
Vennepar



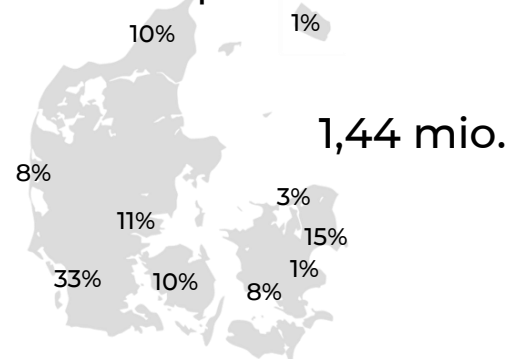
Camping
Feriehus

Bopæl



Noord-Holland, Zuid Holland

Hollandske overnatninger fordelt på landsdele*

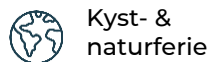


Familier med børn

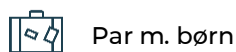


30 - 45 år

Børn: 0 - 12 år



Kyst- & naturferie



Par m. børn



Feriehus
Camping

Hustandsindkomst



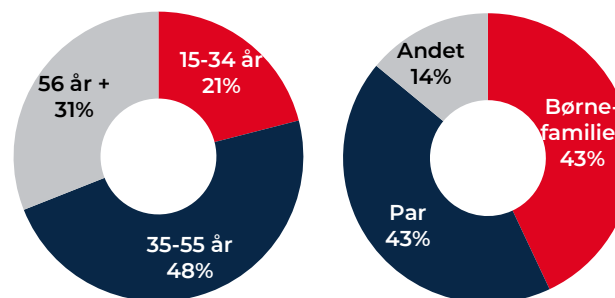
- Høj
-
- Lav

Uddannelsesnivea



- Høj
-
- Lav

Hollandske kyst- og naturturister i Danmark



Funktionelle behov



- Kort rejsetid
- Online booking
- Kataloger og brochurer
- Sociale medier som informationsplatform både før og under ferien

Emotionelle behov



- Afkobling fra hverdagen
- Venlig og imødekomende befolkning
- Tryghed
- Personlige erfaringer og anbefalinger

Det gør Danmark unik



- Natur, hav/vand og fred/ro
- Imødekommenhed
- Dansk mad
- God atmosfære
- Natur

Den digitale rejse



- Dreaming: 1/5 påvirkes af sociale medier
- Inspiration: 1/3 bruger visitdenmark.nl
- Planning: 4/10 bruger destinationernes hjemmesider
- Booking: 1/2 booker 1 mdr. før afrejse
- On-site planning. 3/10 bruger internettet
- Loyalitet: 6/10 vil komme igen

Bopæl

Hollandske turister i Danmark

Noord-Holland	29%
Zuid-Holland	13%
Utrecht	9%
Friesland	8%
Gelderland	8%
Noord-Brabant	7%
Overijssel	7%
Groningen	6%
Drenthe	4%
Zeeland	3%
Limburg	3%
Flevoland	3%



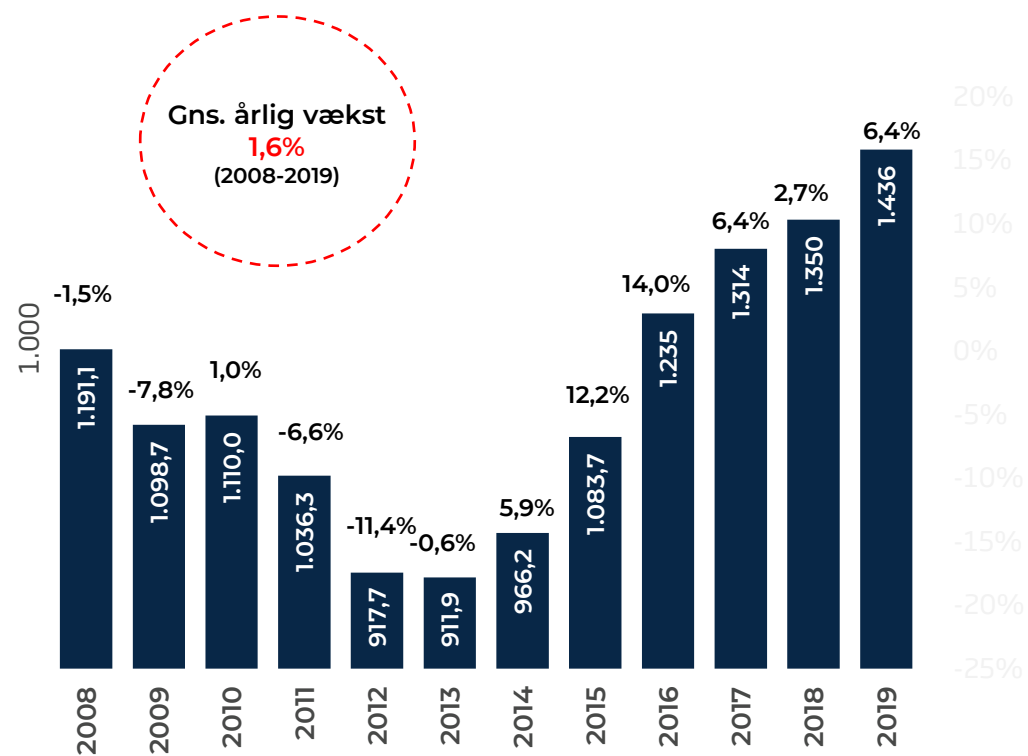


Overnatninger, omsætning og sæson

Udvikling i hollandske overnatninger og feriehusuger

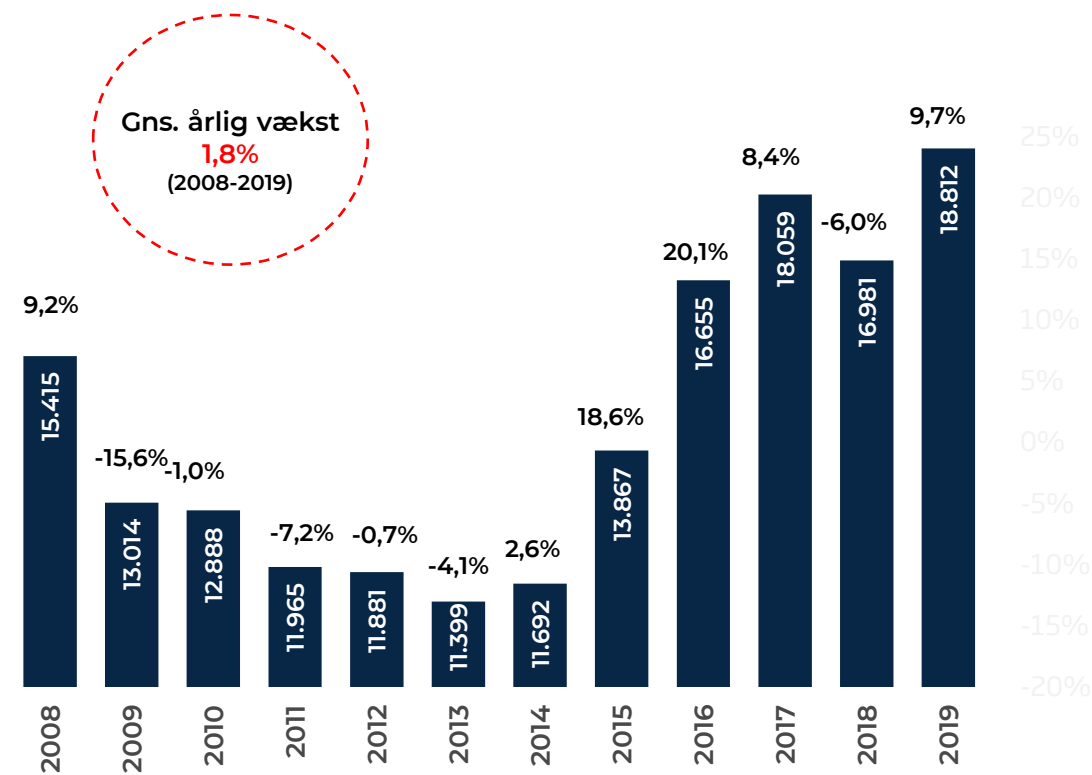
Hollandske overnatninger i Danmark

Antal og udvikling ift. året før



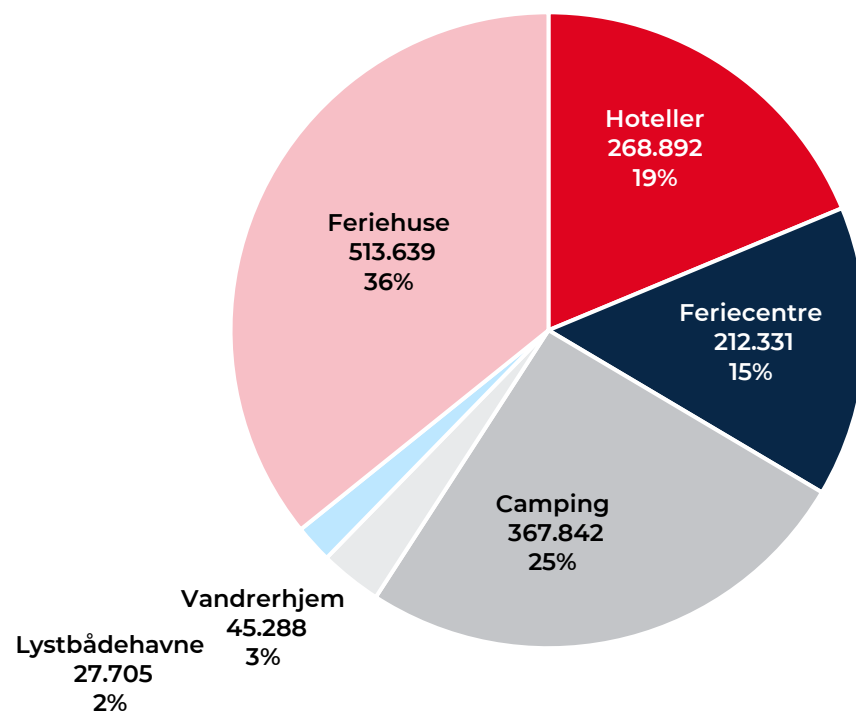
Udlejede feriehusuger til hollandske turister i Danmark

Antal og udvikling ift. året før

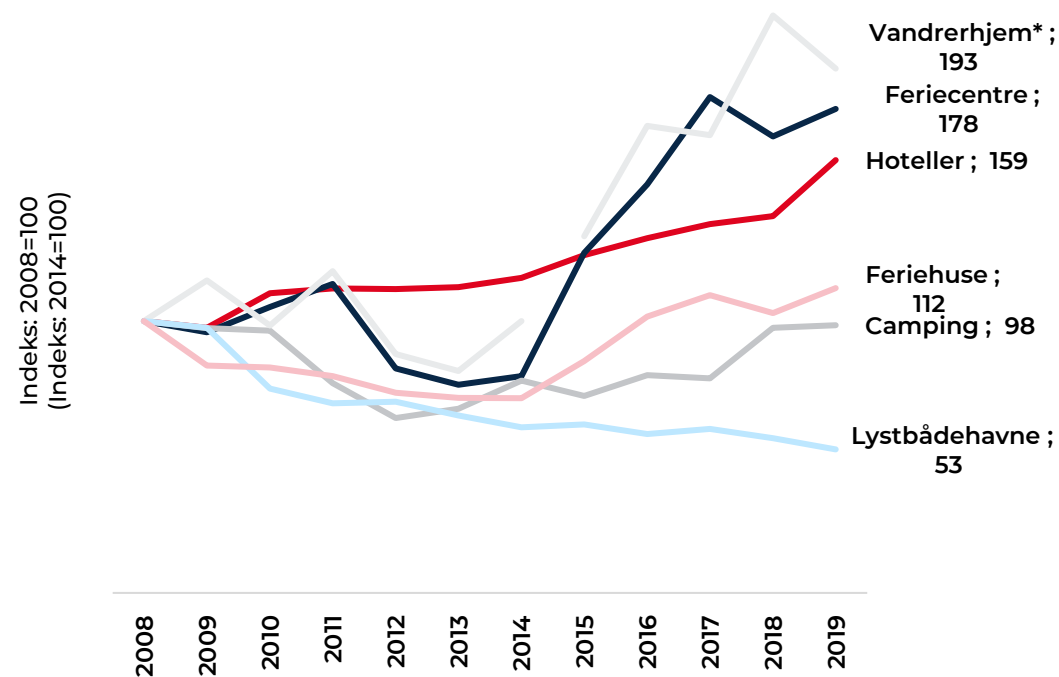


Hollandske overnatninger fordelt på indkvarteringsformer

Hollandske overnatninger i Danmark 2019



Udvikling i hollandske overnatninger i Danmark

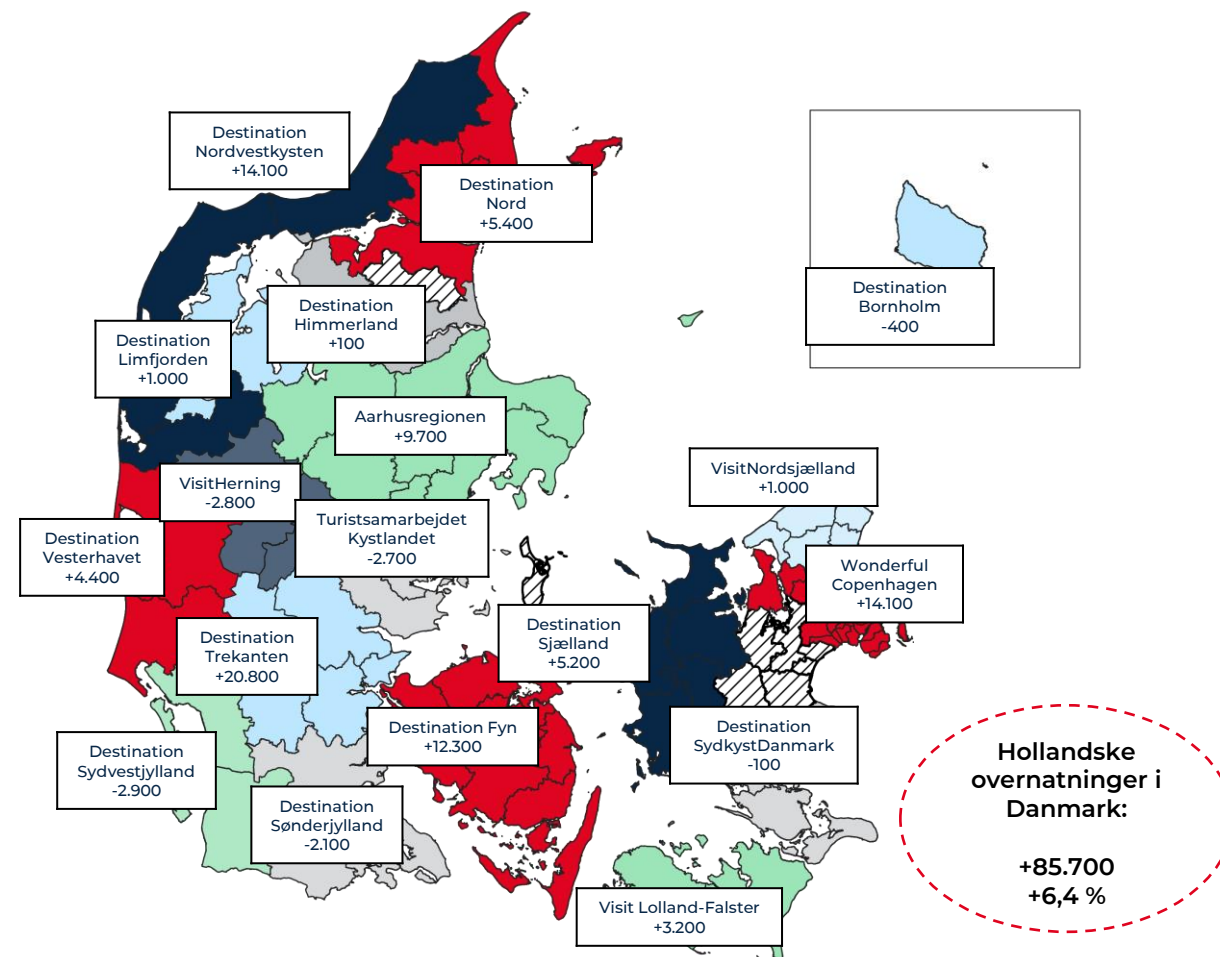


Overnatninger fordelt på destinationsselskaber

Hollandske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

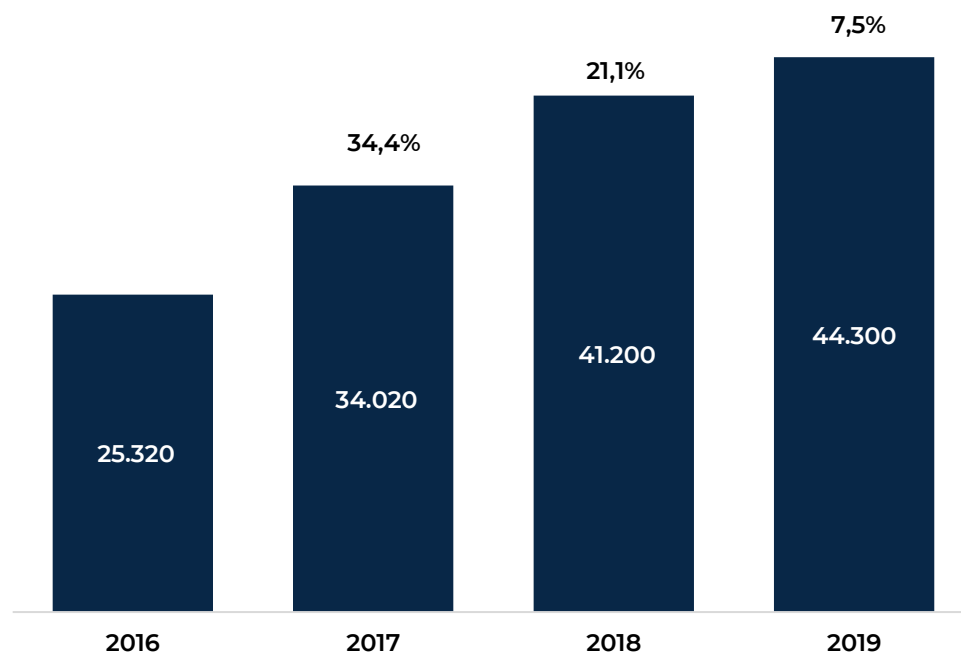
	Antal overnatninger 2019	Udvikling ift. 2018
Wonderful Copenhagen	221.721	6,8%
Destination Vesterhavet	206.737	2,2%
Destination Trekanten	164.345	14,5%
Destination Fyn	145.058	9,3%
Aarhusregionen	139.961	7,5%
Destination NordVestkysten	110.670	14,6%
Destination Sydvestjylland	102.868	2,9%
Destination Sønderjylland	61.758	-3,2%
Destination SydvestDanmark	46.416	-0,3%
VisitNordsjælland	34.601	3,0%
Destination Nord	34.302	18,8%
VisitLolland-Falster	32.849	10,6%
Destination Sjælland	32.778	18,8%
Turistsamarbejdet Kystlandet	26.156	-9,4%
Destination Himmerland	18.660	0,3
Destination Limfjorden	16.055	6,6%
Destination Bornholm	9.609	-4,5%
VisitHerning	8.097	-25,6%
Uden for destination	23.056	-1,1%

Udvikling i antal hollandske overnatninger fra 2018 til 2019



Hollandske turister på deleøkonomiske platforme

Antal hollandske turister og vækst i forhold til året før inden for Airbnb



Flere hollandske turister booker via Airbnb

Siden 2016 har der været vækst i antallet af hollandske turister i Danmark, der booker via Airbnb.

I 2016 lå antallet af turister på 25.320 mod 44.300 i 2019, svarende til en vækst på 42 pct.

Ses nærmere på, hvordan antallet af turister fordeler sig mellem storby og kyst, overnatter over halvdelen (54 pct.) af de hollandske turister uden for de fire danske storbyer.

Hollandske Airbnb-gæster i 2019 fordelt på kyst og storby samt storbygæster fordelt på de fire danske storbyer

	Kyst	Storby	København	Aarhus	Aalborg	Odense
2019	22.031	18.559	14.050	2.107	985	1.417
Andel	54 pct.	46 pct.	76 pct.	11 pct.	5 pct.	8 pct.

Hollændernes overnatninger i hjem- og udland

	Hollandske overnatninger 2019 (1.000)	Andel af europæiske overnatninger	Udvikling fra 2018 til 2019
Holland	73.108		3%
Europa	119.660		1%
Øvrige udland	46.252		8%
I alt	239.020		3%
Frankrig	35.481	30%	9%
Spanien	16.448	14%	-5%
Tyskland	11.658	10%	3%
Italien	11.057	9%	0%
Østrig	10.246	9%	2%
Storbritannien	7.435	6%	-13%
Belgien	5.445	5%	6%
Kroatien	2.883	2%	-6%
Grækenland	2.814	2%	-17%
Tyrkiet	2.758	2%	10%
Portugal	2.521	2%	0%
Irland	1.483	1%	1%
Danmark	1.436	1%	6%
Luxembourg	798	1%	7%
Sverige	790	1%	8%
Tjekkiet	778	1%	3%
Norge	772	1%	5%
Schweiz	650	1%	3%
Slovenien	584	0%	-5%

Turismeomsætning 2018

Marked	Turismeomsætning 2018 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turismeomsætning 2018
I alt	132.484	
Danmark	74.809	
Udland	57.675	
Tyskland	15.901	28%
Norge	8.343	14%
Sverige	7.746	13%
USA	3.779	7%
Storbritannien	3.633	6%
Holland	1.770	3%
Frankrig	1.592	3%
Italien	1.263	2%
Kina	915	2%
Spanien	860	1%
Schweiz	641	1%
Finland	562	1%
Belgien og Luxembourg	548	1%
Polen	490	1%
Indien	318	1%
Canada	310	1%
Japan	283	0,5%
Australien	274	0,5%
Rusland	260	0,5%
Østrig	230	0,4%
Irland	162	0,3%
Brasilien	125	0,2%
Portugal	120	0,2%
Sydkorea	119	0,2%
Grækenland	99	0,2%
Øvrige lande	7.331	13%

Holland	Omsætning 2018 (mio. kr.)	Andel
Besøg m. betalt overnatning		
Hotel – ferie	327	18%
Hotel – forretning	284	16%
Feriecenter	96	5%
Camping	258	13%
Vandrerhjem	39	2%
Lejet feriehus	401	23%
Lystbåd	9	0%
Deleøkonomiske platforme	177	10%
Andre*	3	0%
<i>I alt</i>	<i>1.594</i>	<i>90%</i>
Besøg u. betalt overnatning		
<i>I alt</i>	<i>177</i>	<i>10%</i>

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme.

* Indeholder festival, krydstogt og bondegård
'0' angiver værdier <0,05 mio. kr. '-' angiver værdien 0.

Hollandske overnatninger fordelt over året

Flere hollandske overnatninger både i og uden for højsæsonen

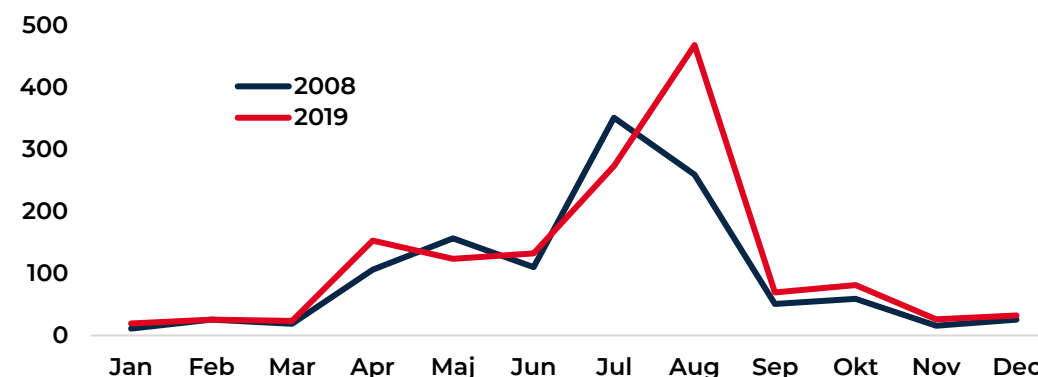
Fra 2008 til 2019 er antallet af hollandske overnatninger i Danmark steget med 21 pct. Stigningen har især fundet sted i vintersæsonen (+36 pct.).

	2008	2019	2008	2019
	Antal (1.000)		Indeks (2008=100)	
Høj	611	743	100	122
Skulder	502	586	100	117
Vinter	78	107	100	136
I alt	1.191	1.428	100	121

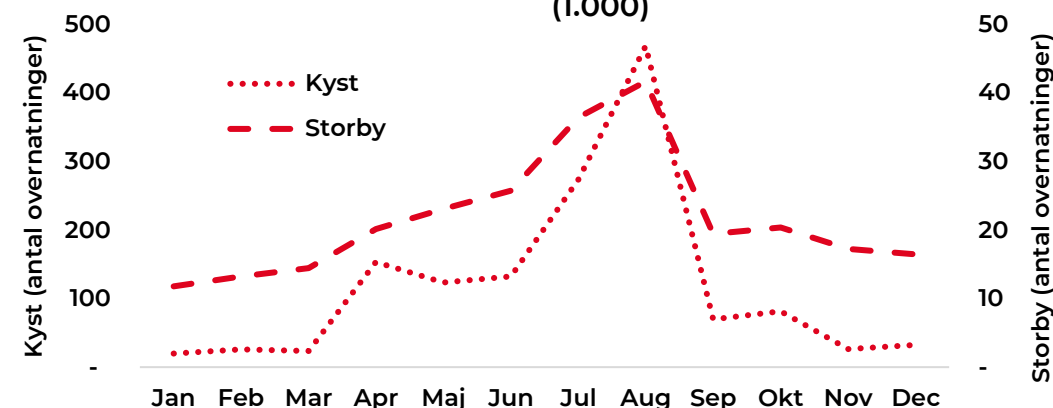
Overnatningsmønstret blandt hollændere på storbyferie i Danmark er anderledes end for hollandske kyst- og naturturister.

Således er kurven for storbyturisternes overnatninger mere flad (overnatningerne spreder sig mere jævnt over året), end tilfældet er for de hollandske overnatninger i Kyst- og naturdanmark.

Hollandske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



2019: Hollandske kyst- og storbyovernatninger (1.000)



Note: Højsæson: juli-august, skuldarsæson: marts-juni og september-oktober, vintersæson: januar-februar og november-december.



Kendskab og inspiration

Udvikling i kendskabet til Danmark

Kendskabet til Danmark er steget i Holland

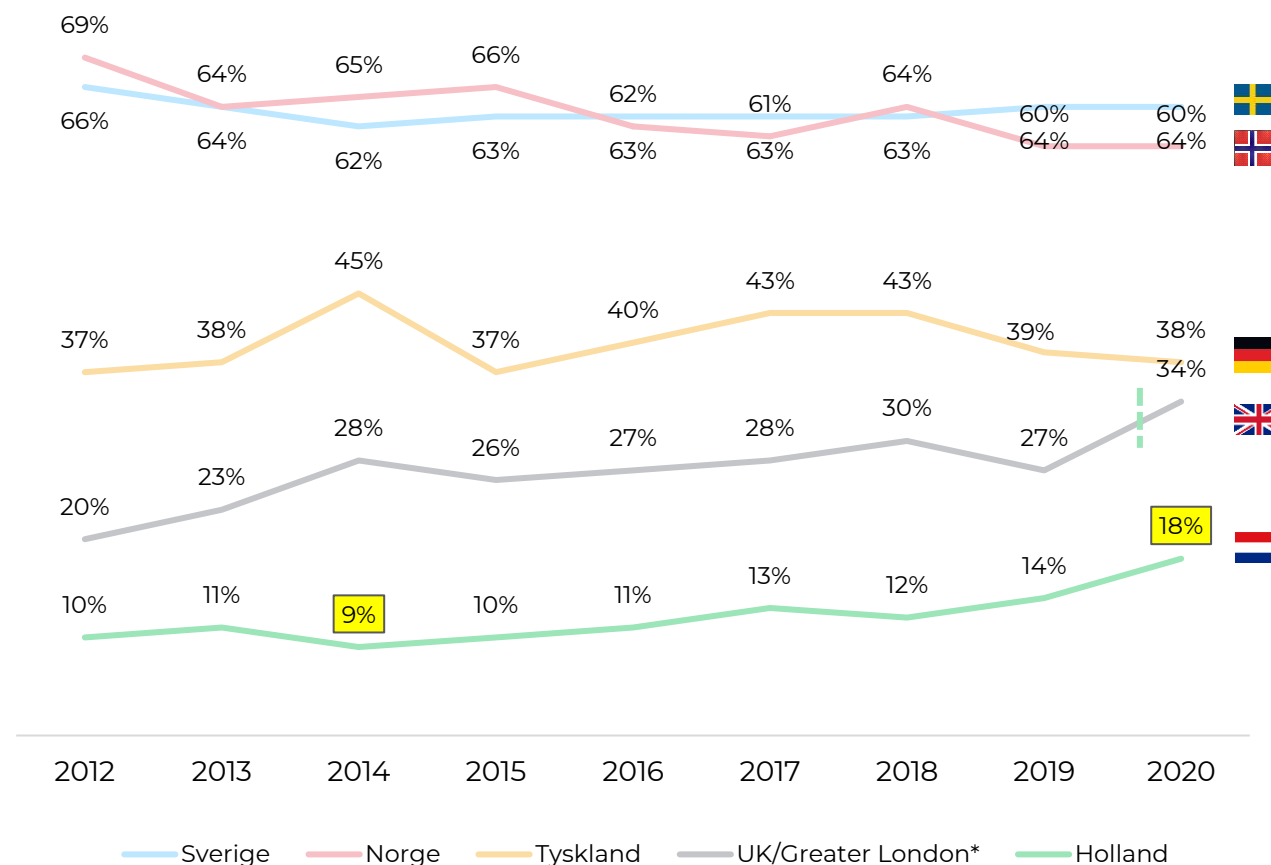
Set over en længere tidshorisont er kendskabet til Danmark steget markant i Holland.

Kendskabet til Danmark er faldet i såvel Norge som Sverige.

For Storbritannien har kendskabet fra 2012 til 2019 ligget imellem 20 pct. og 30 pct. I år 2020 ses der imidlertid på Greater London, hvor ca. en tredjedel kender noget eller meget til Danmark som feriedestination.

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?

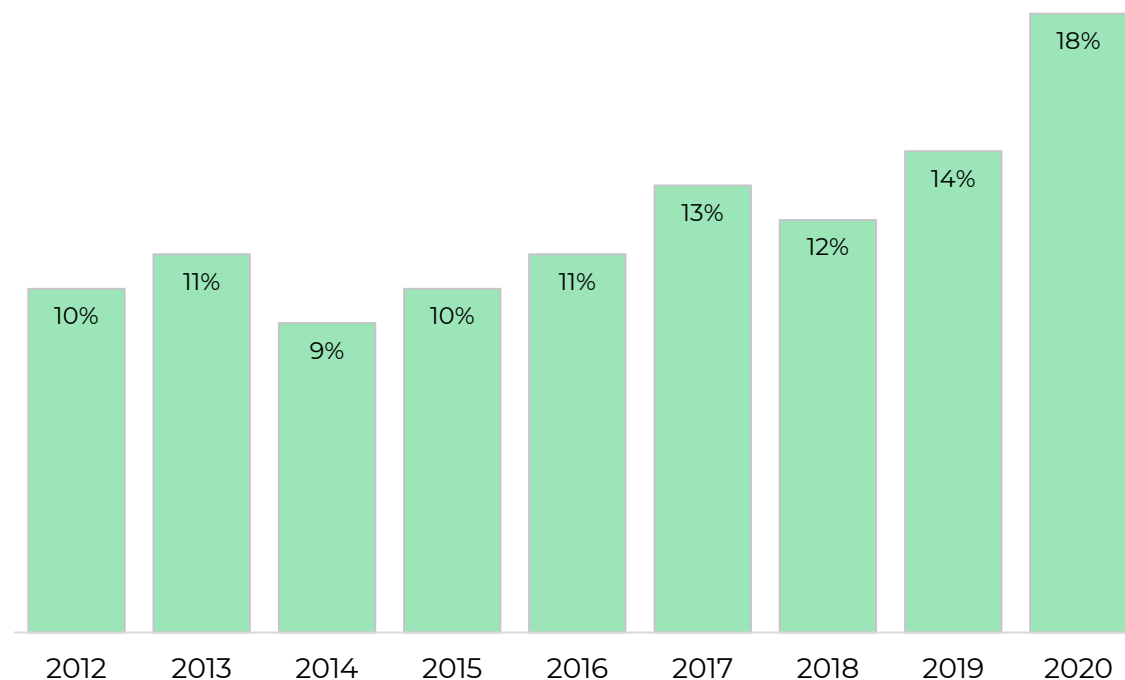
Andel, som har svaret 'noget' eller 'meget'



Hollændernes kendskab til Danmark

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?

Andel, som har svaret 'noget' eller 'meget'



I Holland er kendskabet til Danmark i 2020 all-time-high

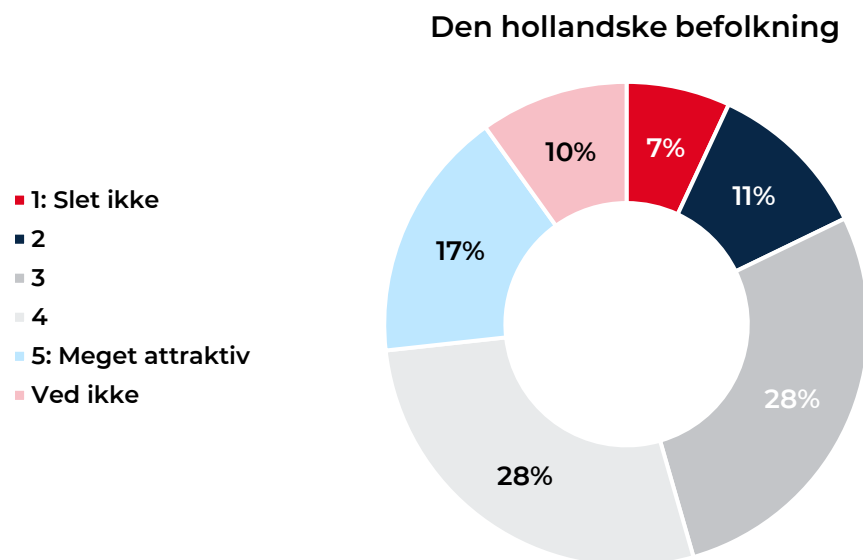
I Holland er kendskabet til Danmark steget signifikant med 4 pct.point fra 2019 til 2020.

Fra 2014 til 2020 er kendskabet til Danmark blandt hollænderne steget med hele 9 pct. point. fra 9 pct. i 2014 til 18 pct. i 2020.

I samme periode er antallet af hollandske overnatninger i Danmark steget fra 966.000 i 2014 til 1,4 mio. i 2019. Det svarer til en stigning på 49 pct.

Danmark som attraktiv feriedestination

Hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som feriedestination?



Flere hollændere har fået et godt indtryk af Danmark

Flere end fire ud af 10 hollænderne oplever Danmark som et attraktivt rejsemål. Således vurderer 44 pct. af hollænderne attraktiviteten af Danmark til 4 eller 5 på en skala fra 1 – 5, hvor 1 = slet ikke attraktiv og 5 = meget attraktiv.

Glade gæster er forudsætningen for, at Danmark bliver anbefalet under og efter opholdet. Personlige anbefalinger spiller ofte en stor rolle, når hollænderne vælger feriedestination.

Tal fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017 viste, at flertallet af de hollandske turister, som besøgte Danmark i 2017, var tilfredse, og at 56 pct. aktivt ville anbefale Danmark, når de kom hjem. Samtidig viste tallene, at hver anden hollænder sandsynligvis vil afholde en ferie i Danmark inden for en tidshorisont på to år.

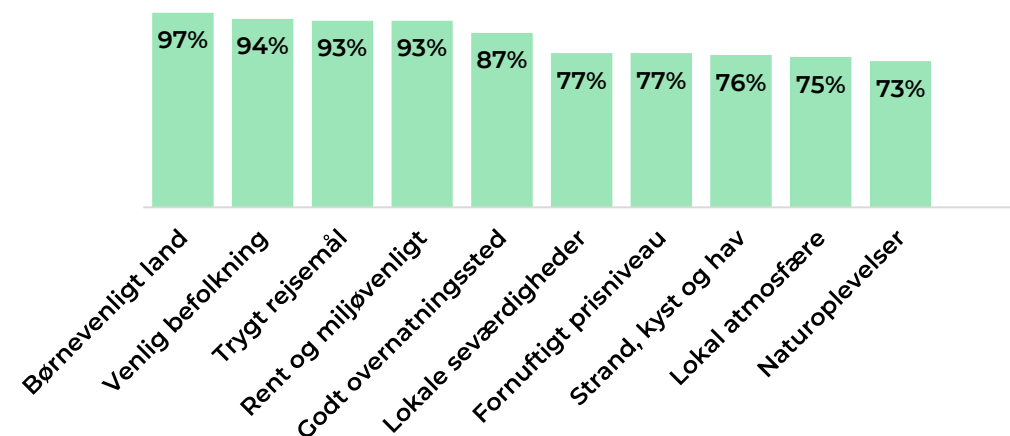
Kystferie: familier m. børn

Børnevenligt land er afgørende

Børnevenligt land rangerer højt på flest hollandske børnefamiliers liste over årsager til, at de har valgt at holde kyst-/naturferie i Danmark.

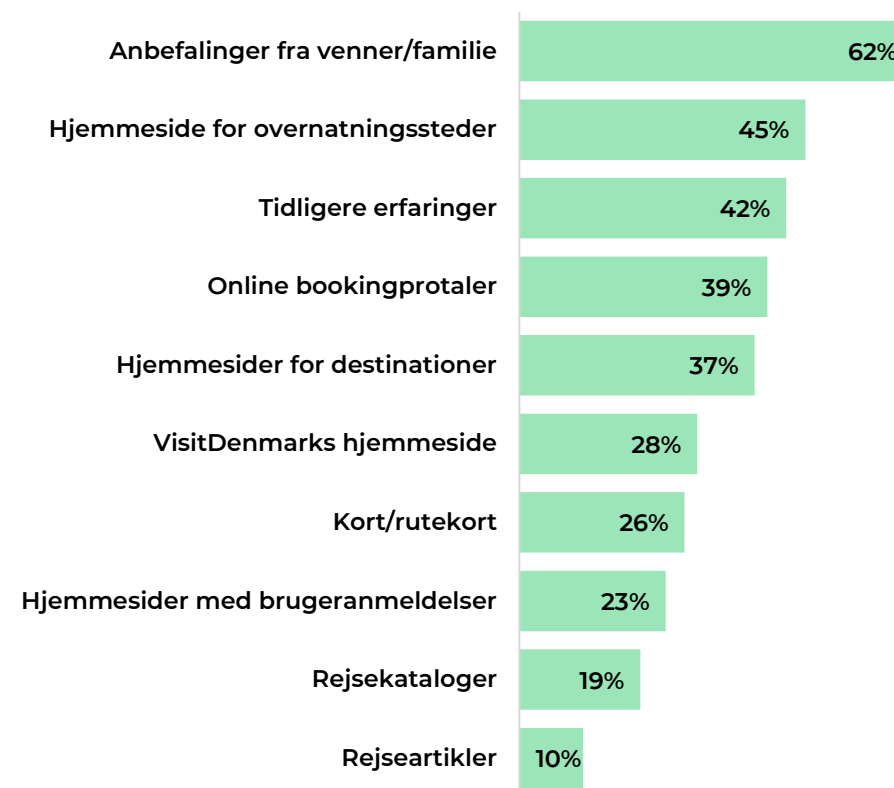
Børnefamilierne bliver især inspireret af anbefalinger fra venner/familie.

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10 (andel, der har svaret 'i mindre grad' til 'i afgørende grad')



Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10

Flere svar mulige



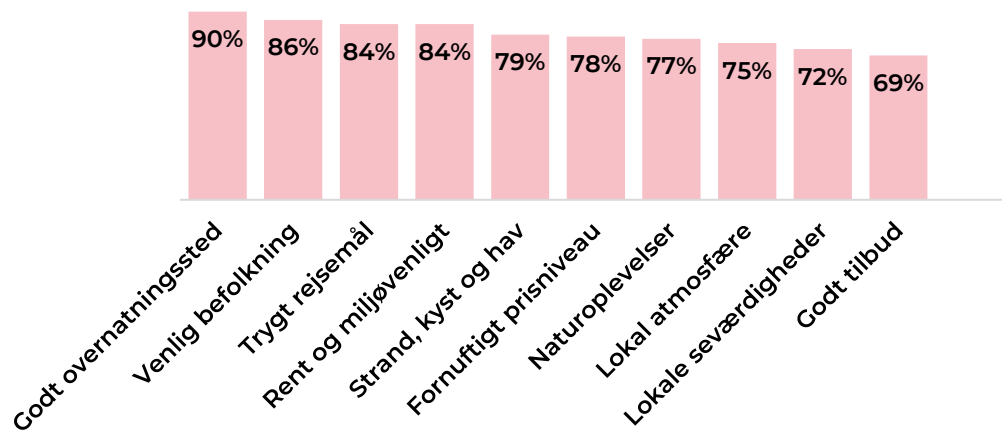
Kystferie u. børn

Godt overnatningssted har betydning for mange

Godt overnatningssted har betydning for mange, når de rejser til Danmark på kystferie uden børn. Også venlig befolkning betyder noget for mange.

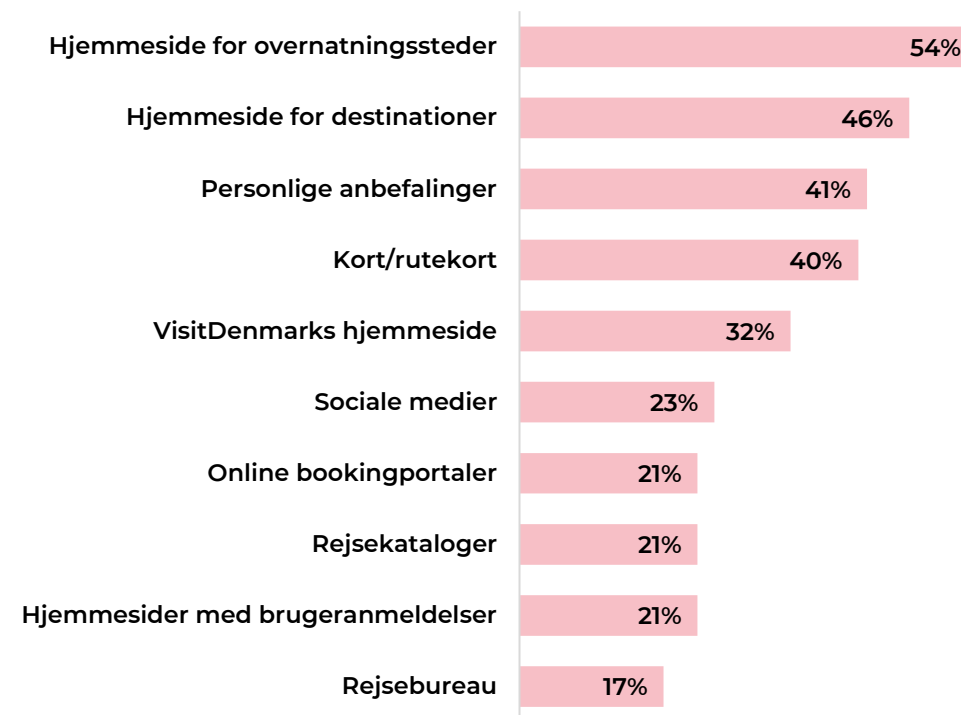
Inspirationen hentes især fra hjemmesider for overnatningssteder og destinationer.

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10 (andel, der har svaret 'i mindre grad' til 'i afgørende grad')



Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10

Flere svar mulige



A photograph of a tent pitched on a beach at sunset. The tent is in the foreground, and the sun is setting in the background, creating a warm orange glow. The sky is dark with many stars visible. The text "Frierelaterede online-søgninger" is overlaid in white.

Frierelaterede online-søgninger

Søgninger efter Danmark

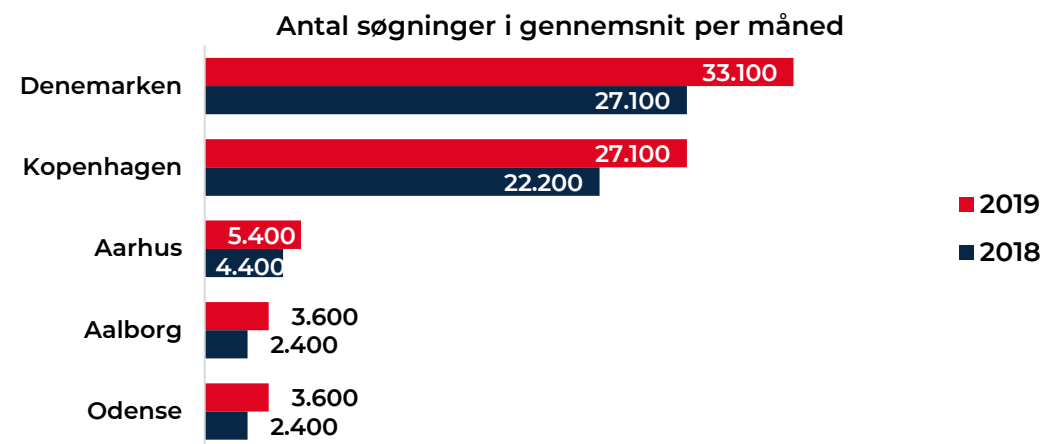
Stigning i søgninger efter både Danmark og de fire storbyer

I Holland er der langt flere søgninger efter *Denemarken* og *København* end efter *Aarhus*, *Aalborg* og *Odense*.

I 2019 havde alle fem søgetermer væsentlig flere søgninger end i 2018.

Det fremgår ikke, hvorvidt søgningerne er ferierelaterede, men data indikerer en stor interesse for Danmark og København.

Udvikling i søgevolumen af Danmark og de fire største byer som søgetermer

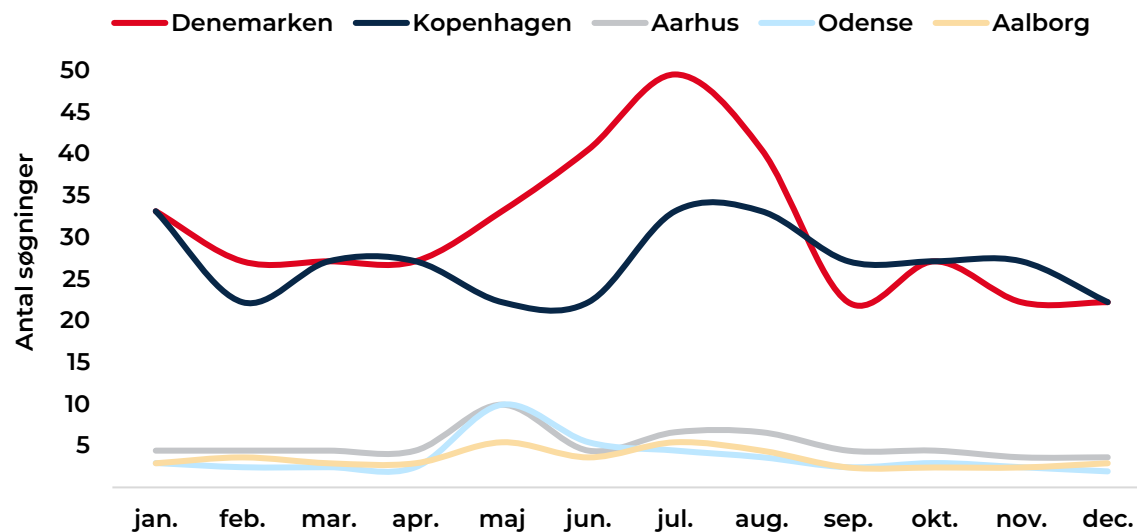


Flest søgninger om sommeren

Flest af de hollandske søgninger efter Danmark og de fire største byer finder sted fra maj til august.

Søgninger efter Danmark stiger i maj, og når sit højeste niveau i juli. Når det gælder søgninger efter København, er der flest i januar, juli og august. Søgningerne efter Aarhus og Odense er mest udtalte i maj, mens flest søger efter Aalborg i maj og juli.

Sæsonmæssige variationer i søgninger i 2019



Søgninger efter ferierelaterede søgeemner

Hollænderne søger især information om ferie generelt og camping

Søgetermer* ifm. ferie i Danmark generelt (*vakantie*) var brugt oftere end søgetermer ifm. andre ferierelaterede emner i 2019.

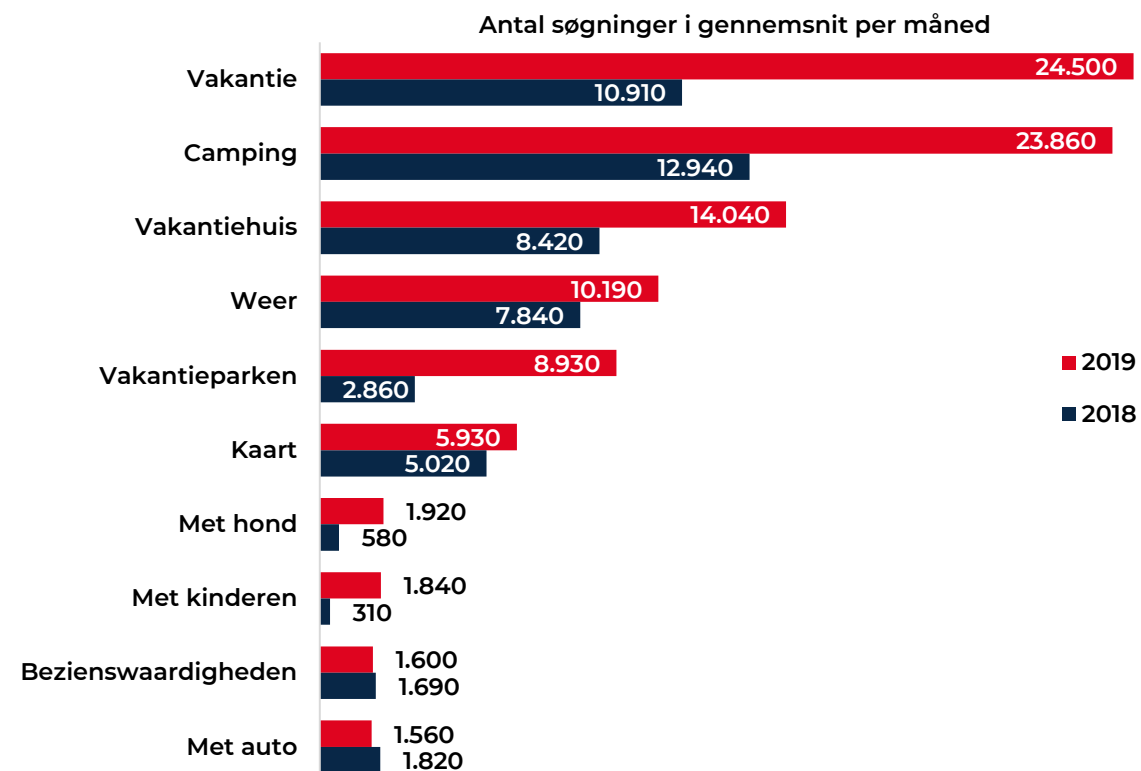
Søgetermer om indkvartering i Danmark, især camping og feriehus (*vakantiehuis*), benyttes oftere end søgetermer om fx transport og aktiviteter.

Hollænderne er desuden specifikt interesserede i oplysninger om vejr (*weer*), kort over Danmark (*kaart*), ferie med hund (*met hond*) og ferie med børn (*met kinderen*).

Den store stigning i søgevolumen mod Danmark kan højst sandsynligt tilskrives både det gode vejr i 2018, som kan have haft en afsmittende effekt på søgningerne i 2019, og de nationale markedsføringskampagner ifm. forskellige ferietyper, især camping.

*Søgetermerne indeholder som regel Danmark som ord og dækker forskellige variationer i ordsætning af søgninger, som fx vakantie denemarken, denemarken vakantie, vakantie in denemarken, autovakantie denemarken, zomervakantie denemarken m.m.

Udvikling i udvalgte hollandske ferierelaterede søgninger mod Danmark



Kilde: ads.google.com, tilgået d. 28.april 2020. Filtre: Land: Holland, Sprog: Hollandsk, Periode: jan. 2018 - dec.2019

Variationer i søgetermer

Vakantie Denemarken er en hyppig søgeterm

Hollænderne bruger forskellige søgetermer, når de leder efter information om ferie i Danmark.

Blandt de mest anvendte variationer af søgetermen *Vakantie Denemarken* med over 100 søgninger i gennemsnit per måned er:

- *vakantie denemarken*
- *denemarken vakantie*
- *vakantie in denemarken*
- *vakantie denemarken met hond*
- *fietsvakantie denemarken*
- *autovakantie denemarken*
- *visvakantie denemarken*
- *zomervakantie denemarken*
- *vakantie denemarken legoland*
- *vakantie denemarken landal*

De forskellige søgetermer indikerer interesse for ferie i Danmark generelt, men også for forskellige ferietyper og -områder i Danmark.



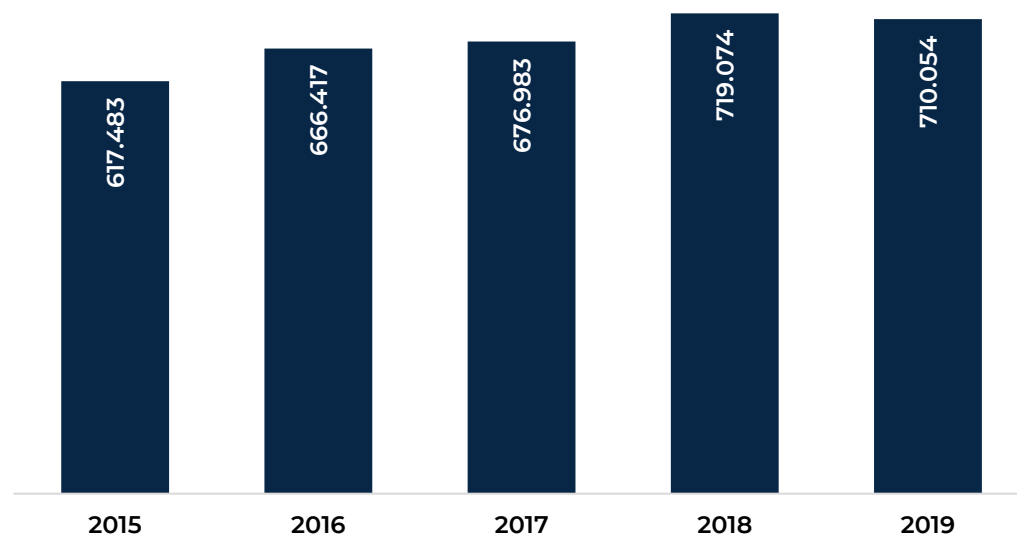


Passagerer og flytrafik fra Holland til Københavns Lufthavn

**Kapitlet omfatter udelukkende flytrafik til og fra
Københavns Lufthavn og er dermed ikke
dækkende for al flytrafik til og fra Danmark**

Sædekapacitet fra de hollandske lufthavne til Københavns Lufthavn

Udvikling i sædekapacitet
(antal sæder)



Øget sædekapacitet

Udviklingen i sædekapaciteten mellem de hollandske lufthavne og Københavns Lufthavn har været positiv i den betragtede periode. Fra 2015 til 2019 var der i gennemsnit omkring 700.000 sæder på ruterne fra de hollandske lufthavne til Københavns Lufthavn.

Selv om antal sæder er faldet en smule i 2019 i forhold til 2018, er sædekapaciteten i de seneste fem år vokset med 3,6 pct. i gennemsnit om året.

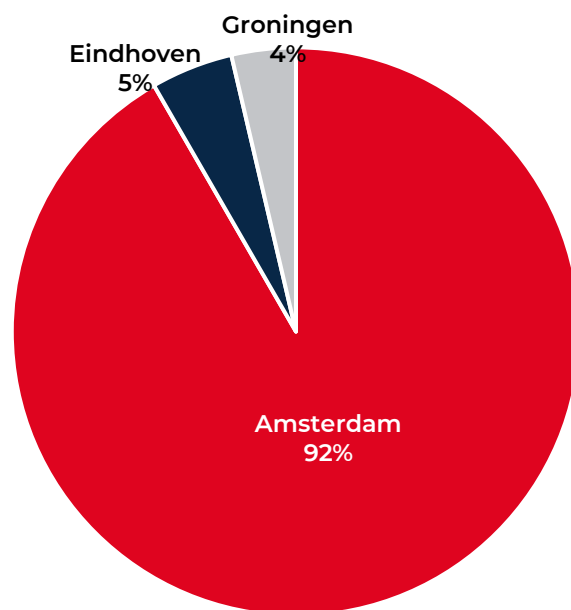
Sædekapacitet i 2019 fordelt på lufthavne og flyselskaber

KLM står for over halvdelen af sædekapaciteten

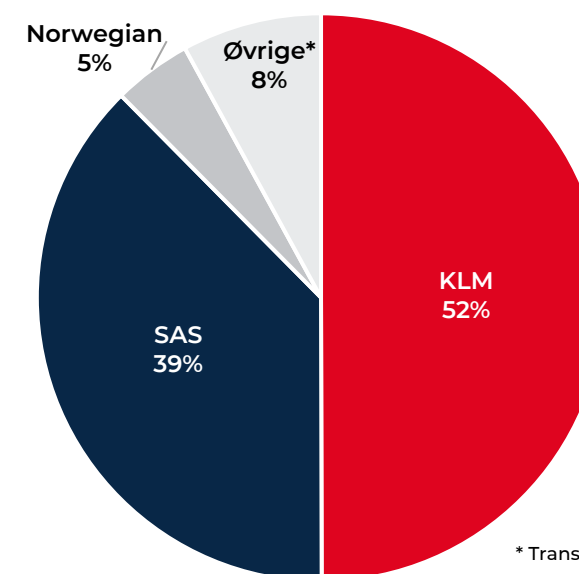
Langt størstedelen af sædekapacitet findes på ruterne mellem Amsterdam og Københavns Lufthavn.

KLM står for over halvdelen og SAS for 39 pct. af alle sæderne mellem de hollandske lufthavne og Københavns Lufthavn.

Sædekapacitet fordelt på lufthavne



Sædekapacitet fordelt på flyselskaber



* Transavia, LOT, PNX.

Antal ankomne passagerer fra de hollandske lufthavne til Københavns Lufthavn

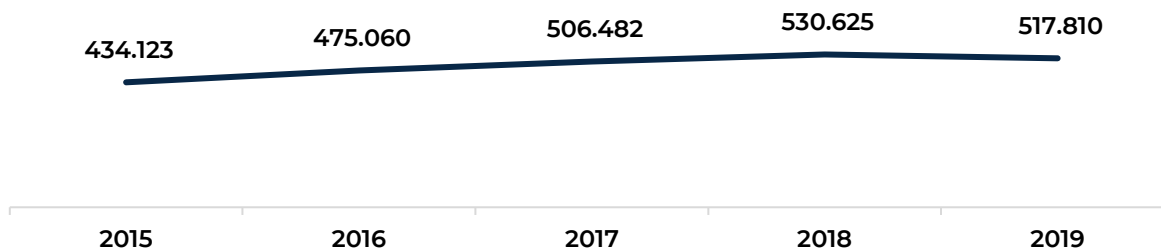
Flest flypassagerer i skuldersæsonen

Antallet af ankomne passagerer fra de hollandske lufthavne til Københavns Lufthavn var i 2019 på knap 520.000. Det er det næsthøjeste antal passagerer i den betragtede periode efter rekordåret 2018.

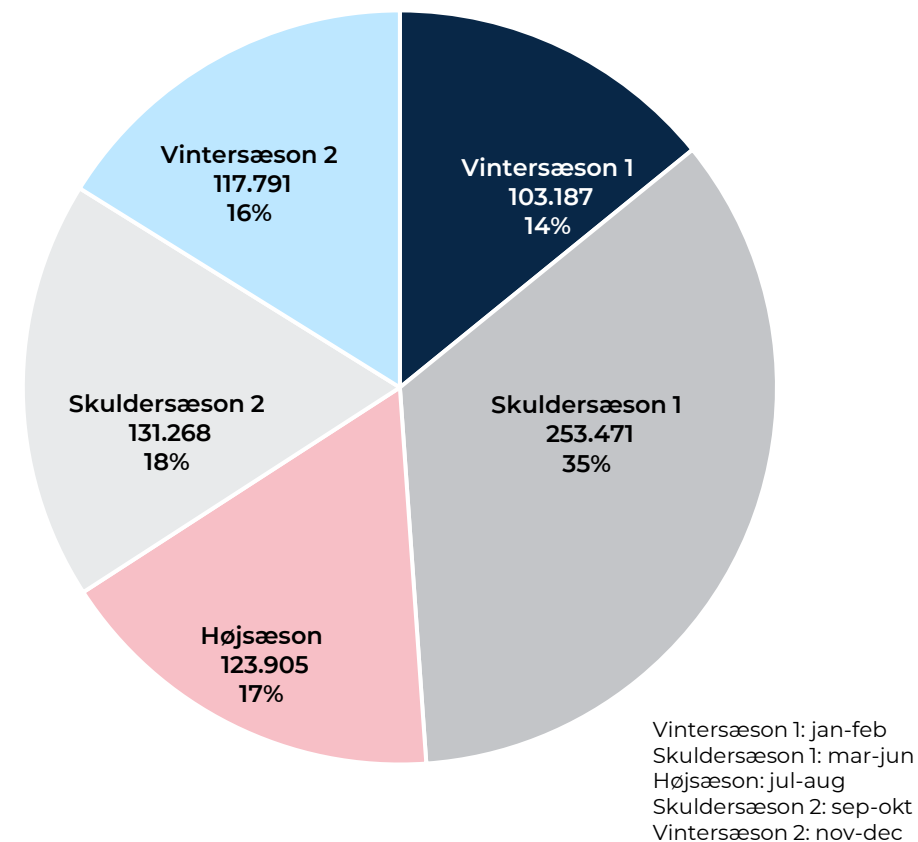
Antallet af passagerer dækker over både hollændere og andre nationaliteter, der bruger de hollandske lufthavne, som enten det oprindelige afrejsessted eller transfer-knudepunkt.

Der registreres flest ankomster i skuldersæsonen og færrest om vinteren. Beregner man gennemsnittet per måned, var der stort set lige mange passagerer i skulder- og højsæson.

Antal ankomne passagerer fra de hollandske lufthavne til CPH



Antal ankomne passagerer i 2019 fordelt på sæsoner



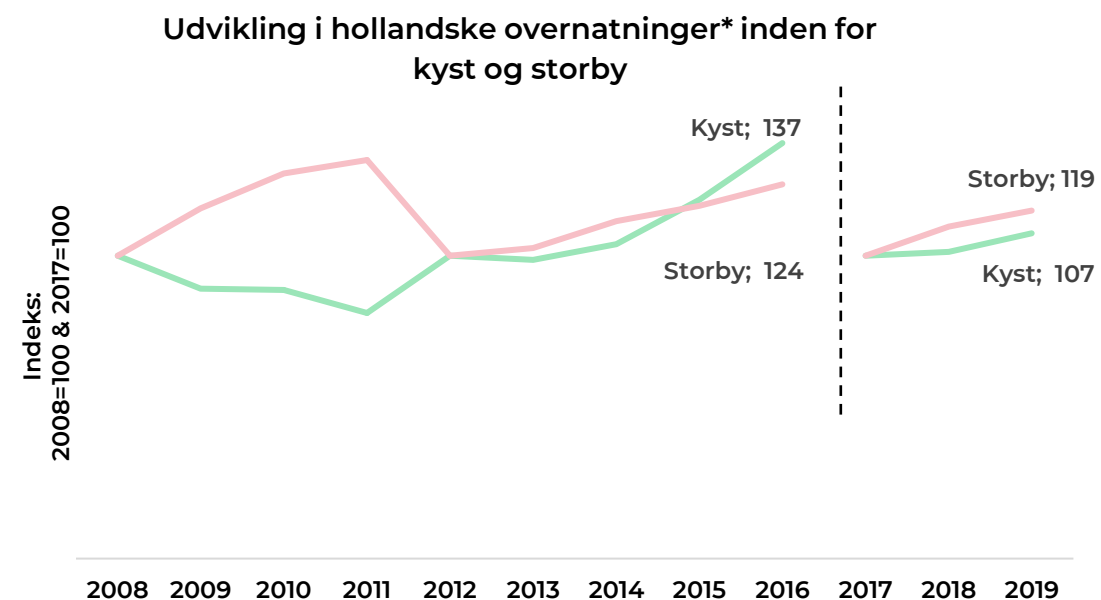


Kyst- og storbyturisterne i Danmark

Hollandske overnatninger i kyst og storby

Hollandske overnatninger i Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

	2018 (1.000)	2019 (1.000)	Udv.
Kyst-/naturdanmark*	1.102	1.168	+5,9%
De fire storbyer*	248	268	+8,2%
I alt*	1.350	1.437	+6,4%



Kilde: Danmarks Statistik.

Anm.: Før 2017 lå alle feriehusovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehusovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. kyst og storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

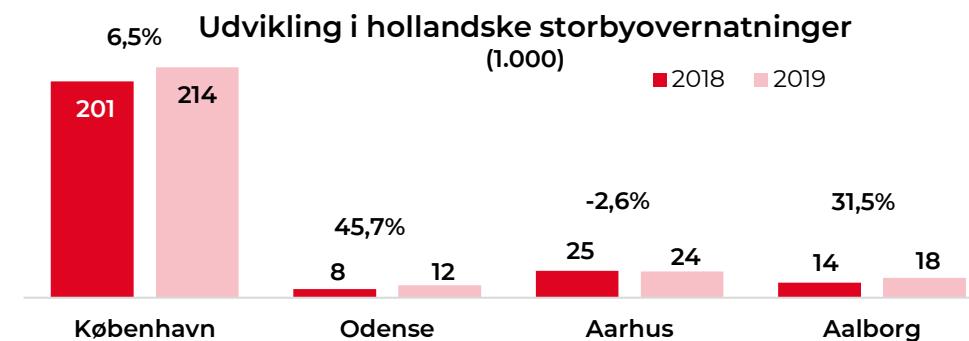
Hollandske overnatninger i de fire danske storbyer

Overnatninger i alt i de fire storbyer*

	Overnatninger (1.000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	5.898	45%	
Udlandet	7.325	55%	
<hr/>			
Tyskland	908	7%	12%
USA	755	6%	10%
Storbritannien	725	5%	10%
Sverige	699	5%	10%
Norge	682	5%	9%
Italien	336	3%	5%
Frankrig	292	2%	4%
Holland	268	2%	4%
Kina	226	2%	3%
Indien	96	1%	1%
Udlandet i øvrigt	2.338	18%	32%
I alt	13.224	100%	100%

Overnatninger (1.000)

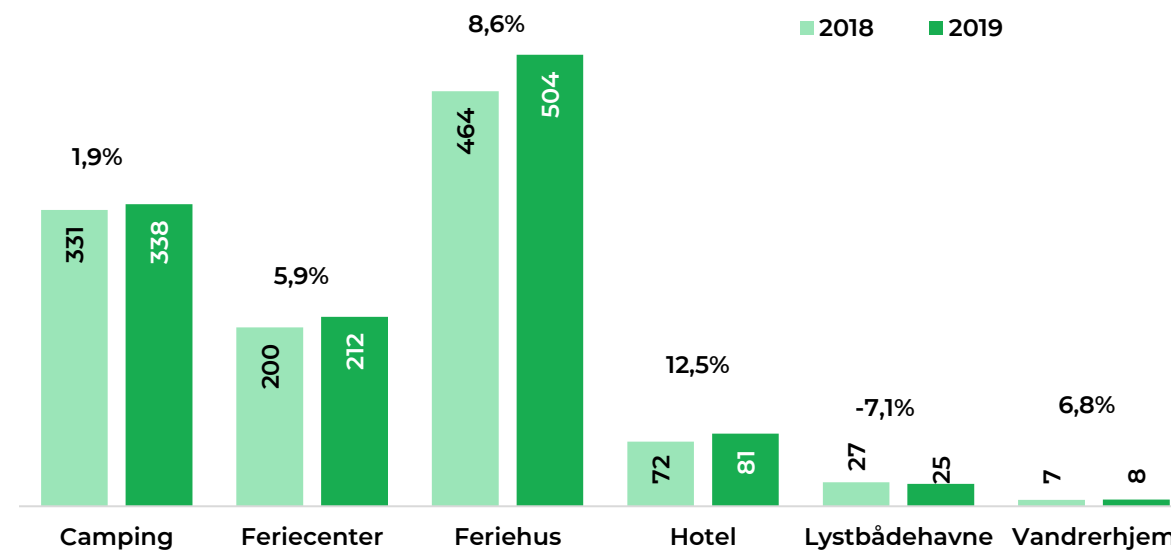
	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	4.057	865	605	373
Udlandet	6.542	337	409	128
<hr/>				
USA	730	14	5	6
Tyskland	686	74	131	17
Storbritannien	670	28	13	14
Sverige	631	28	27	13
Norge	475	55	141	10
Italien	320	7	4	6
Frankrig	276	9	4	4
Kina	214	7	3	10
Holland	206	24	18	12
Indien	90	4	1,1	0,7
Udlandet i øvrigt	2.153	88	61	36
I alt	10.508	1.200	1.016	501



Hollandske overnatninger i Kyst- og naturdanmark

	Overnatninger (1.000)	Andel af totalen	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	21.303	50%	
Udlandet	21.532	50%	
<hr/>			
Tyskland	15.871	37%	74%
Norge	1.641	4%	8%
Holland	1.168	3%	5%
Sverige	1.014	2%	5%
Storbritannien	182	0%	1%
USA	81	0%	0%
Frankrig	66	0%	0%
Kina	49	0%	0%
Italien	50	0%	0%
Indien	12	0%	0%
Udlandet i øvrigt	1.400	3%	6%
I alt	42.836	100%	100%

Udvikling i hollandske overnatninger i Kyst-/naturdanmark fordelt på overnatningsformer* (1.000)



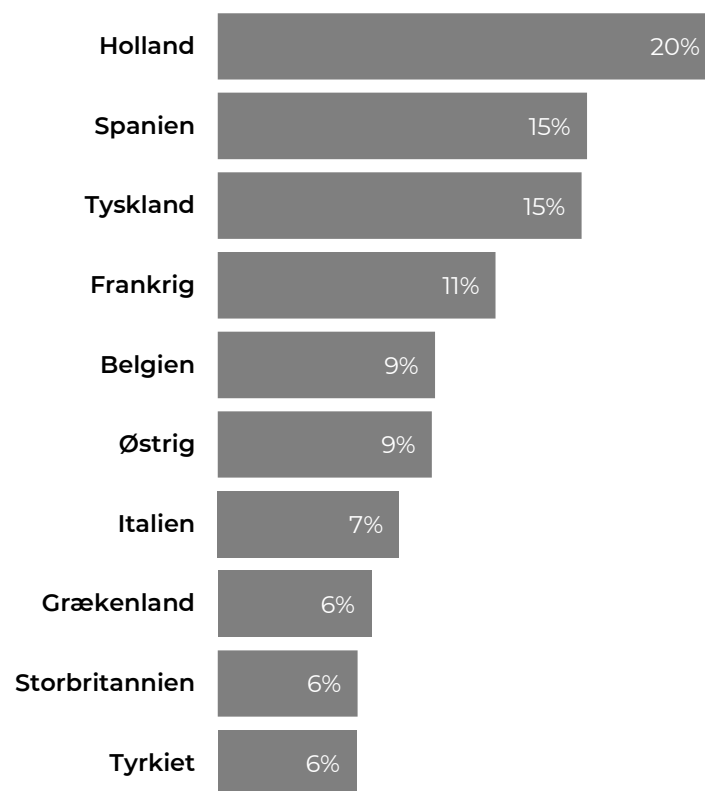
A dramatic landscape at sunset or sunrise. The sky is filled with large, dark, textured clouds, with a bright sun low on the horizon on the left, casting a golden glow. The foreground shows a wide, green valley with a winding river or stream. The overall mood is one of anticipation and uncertainty.

Markedsforventninger før covid-19-pandemiens udbrud

Hollændernes forventede feriemål i 2020

- før covid-19-pandemiens udbrud

Hvilke destinationer forventer du at besøge på en ferie i 2020? Top 10



Den danske kyst tiltaler hollænderne

Data om hollændernes forventede rejsemål blev indsamlet i februar 2020 og altså før covid-19-pandemien.

I den hollandske befolkning påtænkte 4 pct. på daværende tidspunkt at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder. Det svarer til 0,7 mio. hollandske turister. Danmark opnår en 14. plads som forventet feriemål.

Generelt forventer flere at holde ferie i et land end andelen, der rent faktisk får afholdt ferien. Årsagerne til dette kan være flere – herunder økonomisk råderum, generelle ændrede ferieplaner og andre uforudsete begivenheder.

Danmarks potentiale på forretningsområder - før covid-19-pandemiens udbrud



Kystferie m. børn

26%

af den hollandske befolkning vil på kyst- /naturferie med børn

Af dem overvejer:

5%
Danmark

18%
Holland



Kystferie u. børn

39%

af den hollandske befolkning vil på kyst-/naturferie uden børn

Af dem overvejer:

5%
Danmark

21%
Holland



Storbyferie u. børn

13%

af den hollandske befolkning vil på storbyferie uden børn

Af dem overvejer:

12%
København

3%
Aarhus



Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter