

Aktiviteter, Asien 2020

Your gateway to future markets

VisitDenmark er repræsenteret lokalt via vores markedskontor Scandinavian Tourist Board i Kina og marketing-agenturet Compass Connexions i Indien. Begge markeder udvikler sig positivt i disse år, hvilket Danmark også nyder godt af. En fokuseret B2B-indsats kombineret med en presse- og social media strategi over for forbrugere danner grobund for en fortsat positiv udvikling.

B2B workshops i Singapore og Bangkok

Deltag i "skandinaviske" B2B workshops i Singapore og Bangkok med unik mulighed for at opbygge netværk og præsentere dine produkter og destination. VisitDenmark og danske partnere har mulighed for at deltage "under norsk flag" i disse workshops.

Pris NOK 10.000 pr. by
Periode 14.-17. januar 2020
Tilmeldingsfrist 1. november 2019

Kina Salgsbesøg

Få dine produkter/tjenesteydelser top-of-mind hos kinesiske turoperatører. VisitDenmark Kina (STB) koordinerer og tilrettelægger skræddersyede besøg til en række byer med udgangspunkt i vort stærke B2B netværk.

Pris RMB 3.300 (Fra pris)
Periode Efter aftale
Tilmeldingsfrist Løbende

B2B workshops i Seoul, Tokyo og Jakarta

Deltag i "skandinaviske" B2B workshops i Seoul, Tokyo og Jakarta med unik mulighed for at opbygge netværk og præsentere dine produkter og destination. VisitDenmark og danske partnere har mulighed for at deltage "under norsk flag" i disse workshops.

Pris NOK 10.000 (Seou og Jakarta)
..... NOK 24.000 (Tokyo)
Periode Ultimo september
Tilmeldingsfrist 1. maj 2020

Kina Online promotion pakke

Min. 4 artikler i STBs månedlige e-nyhedsbreve til travel trade & presse.

Fokus på partneres profiler/produkter ifm. seminarer, salgstræning og generel promotion. Partneres hjemmeside integreret på STBs officielle website. Profileret af partneres profil/produkter på STBs Weibo (kinesisk twitter) og WeChat kanaler.

Pris RMB 17.800
Periode Efter aftale
Tilmeldingsfrist Løbende

Kina Kombineret B2B og B2C pakke

All-round eksponering af dit produkt/din destination i Kina. I pakken indgår B2B workshops i Beijing / Shanghai & Guangzhou (26.-30. oktober). Desuden indgår målrettet aktivitet rettet mod sociale medier – med ca. 700 mio. aktive kinesiske brugere.

Pris for den fulde pakke: RMB 36.500
Overstående pakke incl. workshop i Chengdu: RMB 43.500
Periode: Hele året 2020
Tilmeldingsfrist: Løbende

Indien B2B pakke

All-round eksponering af dit produkt/din destination i relation til den kontinuerlige indsats over for turoperatører og rejseagenter samt presse i Indien inklusive deltagelse i det årlige roadshow til 3 indiske storbyer.

Pris USD 4.400
Overstående pakke incl. ekstra workshop i Kolkata: USD 5.600
Periode Hele året
..... workshops ligger 22 - 27 November



Kontakt information

Kontakt: Flemming Bruhn
..... fb@visitdenmark.com