

Markedsprofil 2019

Norge

20/11/2019

Introduktion

VisitDenmarks markedsprofiler præsenterer centrale nøgletal for de vigtigste markeder i dansk turisme.

Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter indblik i en række markeders betydning for dansk turisme.

Se alle markedsprofiler her:

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler

Udgivet af

VisitDenmark
September 2019

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

<u>03</u>	<u>Nøgletal og målgrupper</u>
<u>06</u>	<u>Den digitale turist</u>
<u>12</u>	<u>Danmarks omtale og synlighed i medierne</u>
<u>15</u>	<u>Kendskab, inspiration og bookingadfærd</u>
<u>23</u>	<u>Passagerer og flytrafik fra Norge til Københavns Lufthavn</u>
<u>28</u>	<u>Overnatninger, omsætning og sæson</u>
<u>35</u>	<u>Markedsforventninger</u>
<u>39</u>	<u>Turister i Danmark</u>

Nøgletal og målgrupper



Nøgletal: overnatninger, forbrug og omsætning

2,3 mio.
overnatninger i 2018

74.400
færre overnatninger end i 2017

-3,1 pct.
vækst i overnatninger ift. 2017

8,1 mia. kr.
i turismeomsætning i 2017

17%
i Norge kender meget til
Danmark som feriemål

88%
af nordmændene går på internettet via en
smartphone



Kyst- & naturturisme

1,5 mio.
Overnatninger*

4,1 personer
Rejsegruppe

4,9 nætter
Opholdslængde

1.700 kr.
Døgnforbrug

78%
Kommer fra Sydnorge



Storbyturisme

0,7 mio.
Overnatninger*

3,2 personer
Rejsegruppe

2,3 nætter
Opholdslængde

2.800 kr.
Døgnforbrug

74%
Kommer fra Sydnorge

De norske målgrupper

Nordmændene rejser både som par og med børn under 18 år

Par



30 - 65 år



Storbyferie
Kyst- &
naturferie

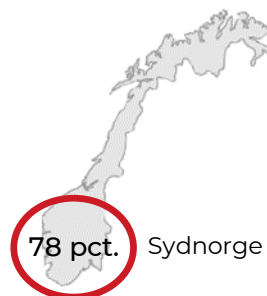


Par
Vennepar
Venner

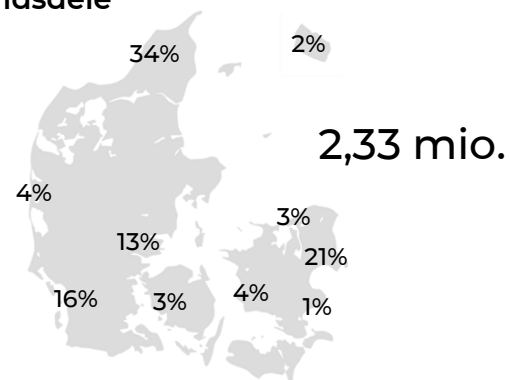


Hotel
Feriehus

Bopæl



Norske overnatninger fordelt på landsdele*



Funktionelle behov



- Kortere ferie
- Kort rejsetid (bil, tog til København)
- Ukompliceret planlægning
- Online booking

Emotionelle behov



- Byliv og afkobling fra hverdagen
- Venlig og imødekomende befolkning
- Personlige erfaringer og anbefalinger

Det gør Danmark unik



- Imødekomende folkefærd
- Dansk mad og øl
- Kort rejsetid
- Trygt og hyggeligt

Familier med børn



30 - 45 år

Børn: 0 - 18 år



Storbyferie
Kyst- &
naturferie



Par m. børn



Feriecenter
Feriehus

Hustandsindkomst



- Høj
-
- Lav

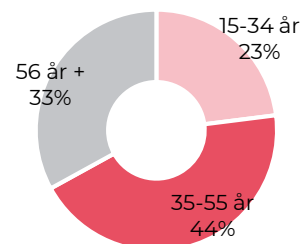
Uddannelsesnivea



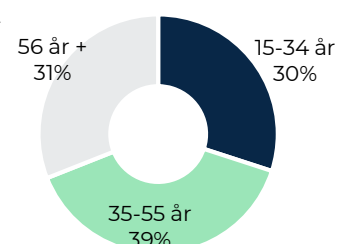
- Høj
-
- Lav

Norske turister i Danmark

Kyst- & naturturister



Storbyturister



Den digitale rejse



- Dreaming: 3/4 påvirkes af internettet
- Inspiration: 1/4 bruger visitdenmark.no
- Planning: 4/10 bruger destinationernes hjemmesider
- Booking: 1/2 booker 1 mdr. før afrejse
- On-site planning. 3/10 bruger internettet
- Loyalitet: 9/10 vil komme igen

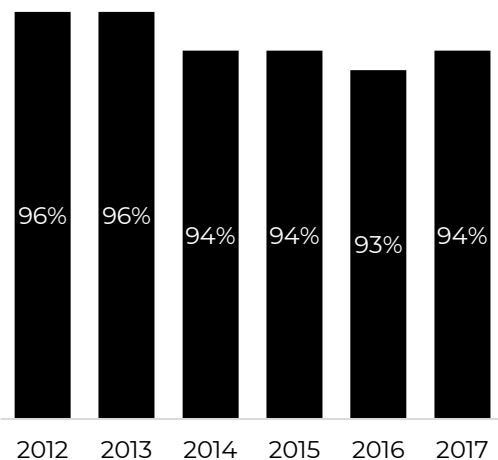
Den digitale turist



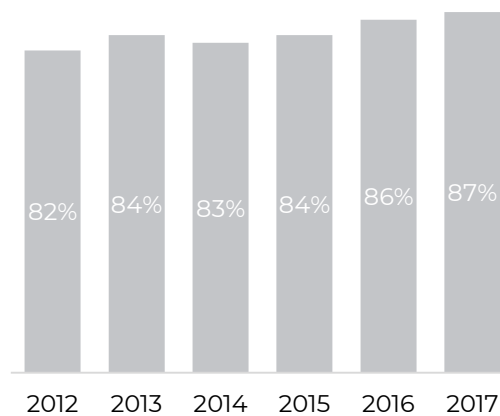
Internetbrug

Smartphone overhaler pc, når det gælder internetbrug

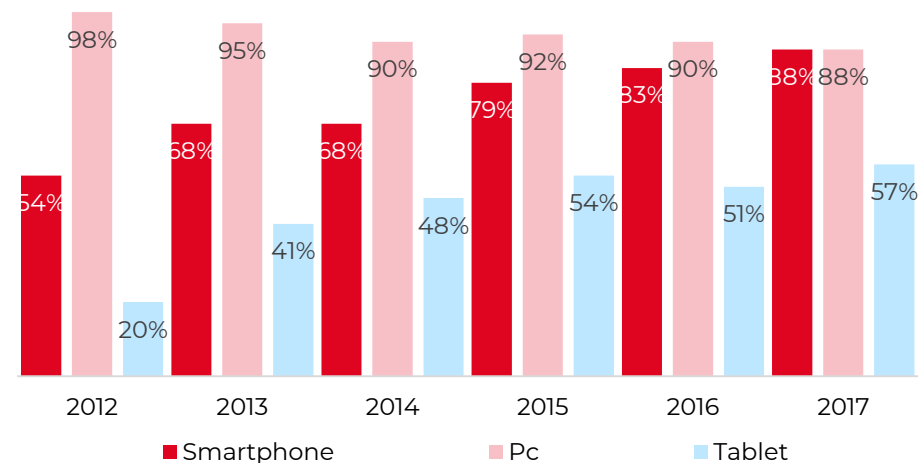
Adgang til internettet



Benytter internettet dagligt



Internetbrug fordelt på enheder



Gennemsnitligt antal forbundne enheder pr. person

2012	2013	2014	2015	2016	2017
2,8	3,3	3,4	3,5	3,5	3,8

Andel, der går på internettet mindst lige så ofte via smartphone som pc

2012	2013	2014	2015	2016	2017
29%	45%	50%	57%	68%	75%

Søgninger efter Danmark

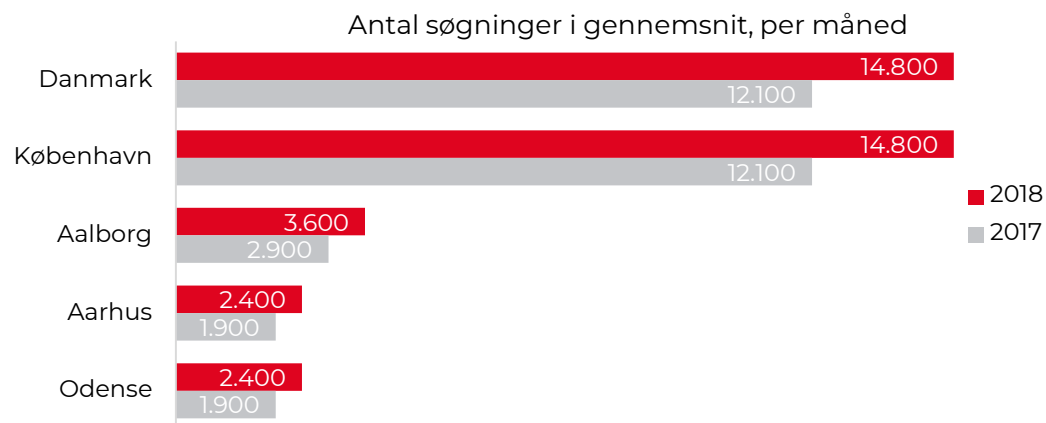
Stigning i søgninger efter Danmark og de fire største byer

Overordnet set er der i Norge flere søgninger efter *Danmark* og *København* end efter *Aarhus*, *Aalborg* og *Odense*.

I 2018 havde *Danmark* og de fire største byer som søgetermer flere søgninger end i 2017.

Det fremgår ikke fra disse data, hvorvidt søgningerne er ferierelaterede, men data indikerer en stor interesse for Danmark og København.

Udvikling i søgevolumen af Danmark og de fire største byer som søgetermer

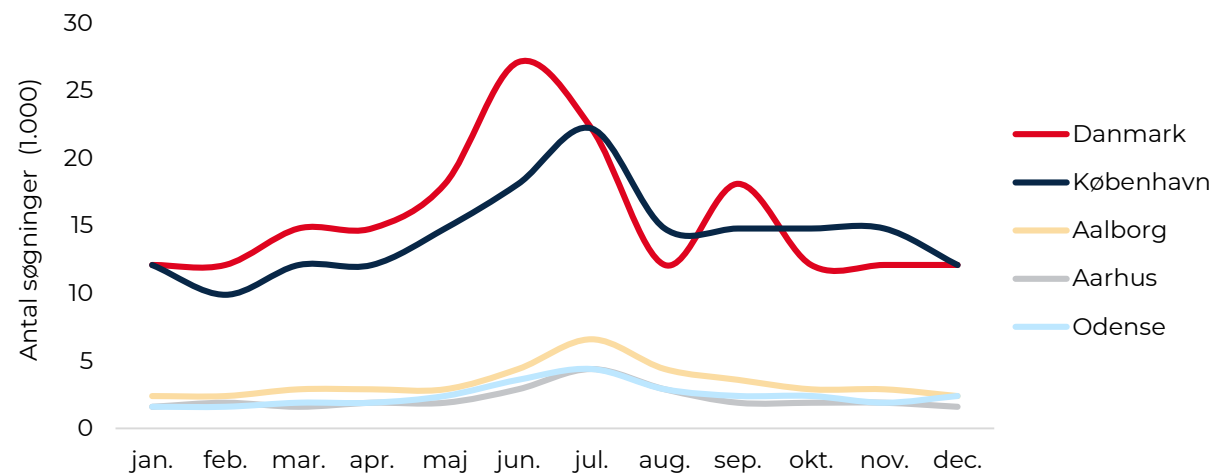


Flest søgninger i sommermånederne

Norske søgninger efter Danmark og de fire største byer gør sig gældende hele året. Der er flest søgninger fra juni til august måned.

Søgninger efter Danmark stiger i maj måned og når det højeste niveau i juni. Søgninger efter byerne stiger i juni og når sit højeste niveau i juli.

Sæsonmæssige variationer i søgninger i 2018



Søgninger efter ferierelaterede søgeemner

Nordmænd søger især information om kort over Danmark og feriehuse

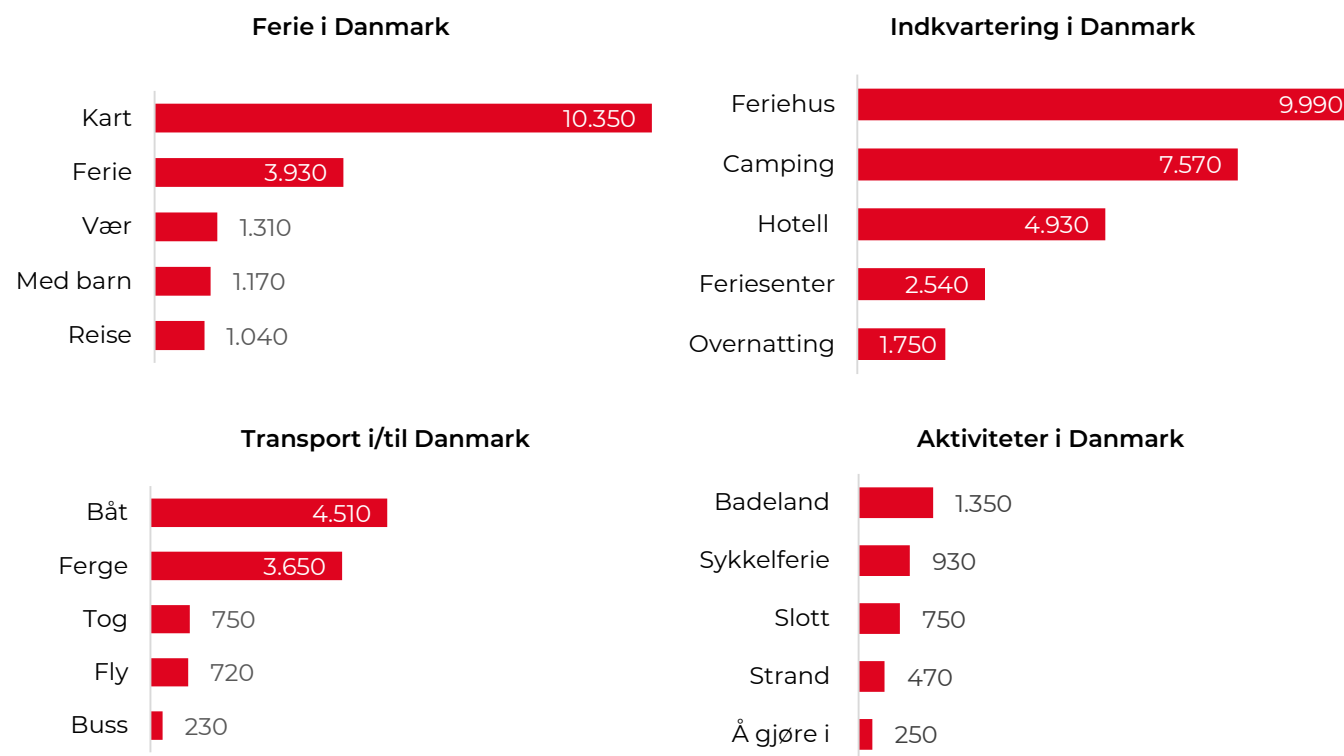
Når nordmænd søger information om ferie*, er søgetermer ifm. kort over Danmark, indkvartering og især feriehus oftere anvendt end søgetermer om transport og aktiviteter.

Når nordmænd søger efter ferierelaterede information om Danmark, er de desuden specifikt interesserede i oplysninger om vejr og ferie med børn.

Blandt de transportrelaterede søgeord dominerer søgetermer ifm. båd og færge.

Søgetermer om badelande og cykelferie i Danmark er blandt de oftest brugte aktivtetsrelaterede søgetermer.

Søgevolumen af ferierelaterede emner i Norge ifm. Danmark i 2018 (gennemsnit, per måned)



*Søgetermerne indeholder Danmark som ord og dækker forskellige variationer af ord, som fx feriehus Danmark, sommerhus Danmark, feriehus Danmark med basseng, feriehus Danmark anbefaling, m.m.

Ferierelaterede søgninger i udvalgte norske regioner

Popularitet af søgetermer på tværs af norske regioner i 2018

"Kart Danmark"



"Feriehus Danmark"



"Båt Danmark"



"Badeland Danmark"



Ferierelaterede søgninger er meget populære i Vest-Agder og Rogaland

Kortene indikerer de udvalgte søgetermers popularitet* i udvalgte norske regioner.

Søgetermerne "Kart Danmark" og "Feriehus Danmark" var i 2018 mest populære* i Vest-Agder efterfulgt af Telemark og Aust-Agder.

"Båt Danmark" var mest populær i Buskerud og Rogaland, hvor også "Badeland Danmark" som søgeterm var mest populær i 2018.

Som det fremgår af kortene, er ferierelaterede søgetermer ifm. Danmark mest populære i de sydnorske regioner.

*Popularitet af en søgeterm er beregnet på en skala fra 0 til 100, hvor 100 indikerer regionen med den højeste andel af søgetermens volumen blandt alle søgninger. Populariteten af søgetermen i de resterende regioner er beregnet som procentdelen af populariteten i den region, hvor søgetermen var mest populær. Der er altså ikke tale om absolut antal søgninger.

Danmarks omtale og synlighed i medierne



Pressemeddelelser og nyhedsbreve i norske medier

Trends og tendenser i medielandskabet

Jennifer Bråthen, Presse Manager

” Danmark står stærkt i norske medier. Alt fra nye hoteller, god mad og forfriskende natur til velvære, arkitektur og design er noget nordmænd aldrig får nok af. Temaerne er også populære blandt influencerne.

Selv om vi slås med forskellige operatører om at sende de største og bedste på ture, er det nærmest umulig at imødekomme efterspørgslen.

Det handler om at kunne imødekomme historierne journalisterne ønsker at fortælle samtidig med, at vi får vores budskab frem. Det, vi ser, er, at der ikke længere er så mange ressourcer på redaktionerne. Det betyder at få medier har mulighed til at rejse på ture, og pga. et blomstrende contentlandskab, er der også medier, som skriver om at rejse uden at opkræve betaling.

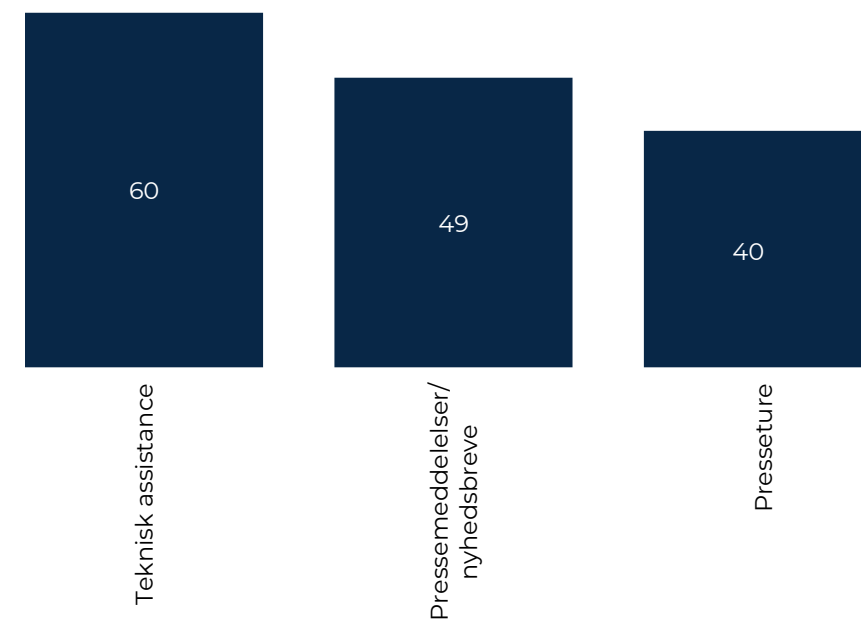
Det bliver derfor endnu vigtigere for os at lave tydelige koncepter for presseturene, og fortsætte med det gode miks af de deltagere på presseturene. Sådan sikrer vi god spredning på indhold, samtidig med at journalisterne/influenserne får unikke oplevelser. Jeg har stor tillid til konceptuelle turer – gerne på tværs af partnerskaber

”

49 pressemeddelelser og nyhedsbreve i norske medier

I 2018 genererede VisitDenmarks presseaktiviteter 445 posts / tweets på Sociale medier og opnåede et engagement på 68.729 ift. comments, shares og likes.

Antal artikler fordelt på presseaktiviteter, 2018



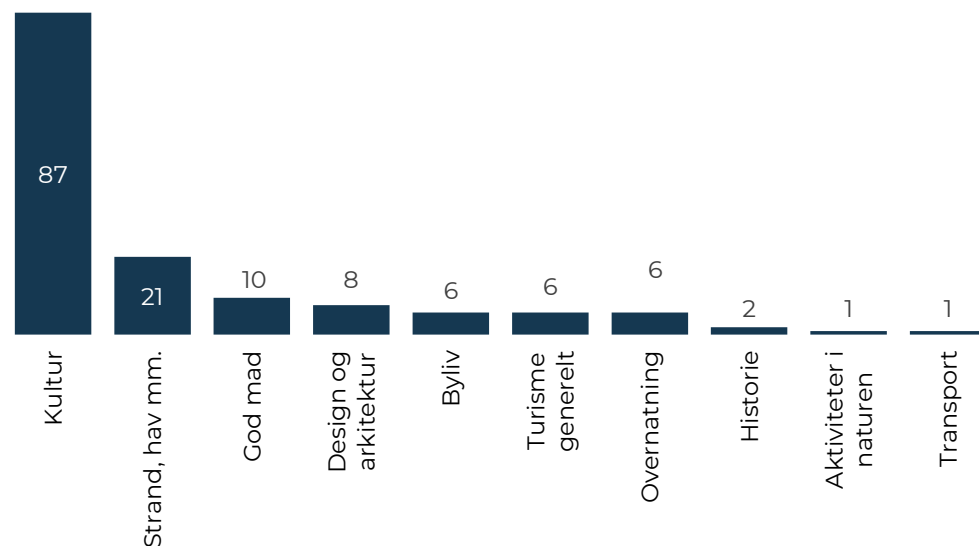
Omtale i medielandskabet

VisitDenmark genererer omtale i medielandskabet

I 2018 genererede VisitDenmark omtale i 149 artikler i Norge og nåede ud til knap 27 mio. læsere.

Instagram genererer det højeste antal posts på de sociale medier.

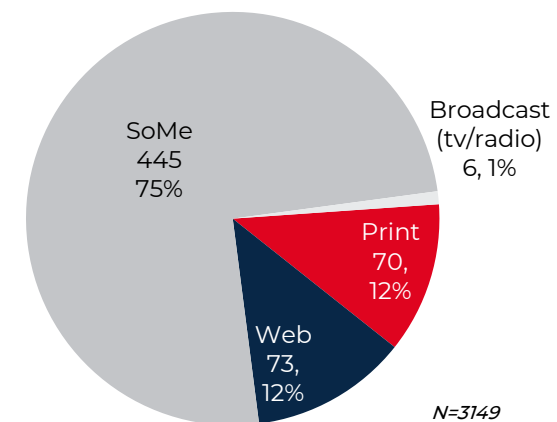
Antal artikler fordelt på temaer, 2018



Hvad skriver de norske medier om Danmark?



Dækning fordelt på medietyper





Kendskab, inspiration og bookingadfærd

Kendskab til Danmark som feriedestination

Seks ud af 10 nordmænd har et godt kendskab til Danmark

60 pct. af nordmændene kender noget/ meget til Danmark som feriedestination. I Sverige gælder det knap to tredjedele (64 pct.), mens det i Tyskland er knap fire ud af 10 (38 pct.).

I Holland og Storbritannien ved de relativt lidt om Danmark som feriedestination.

Kender meget eller noget til Danmark

75%
Syd- og Vestsverige

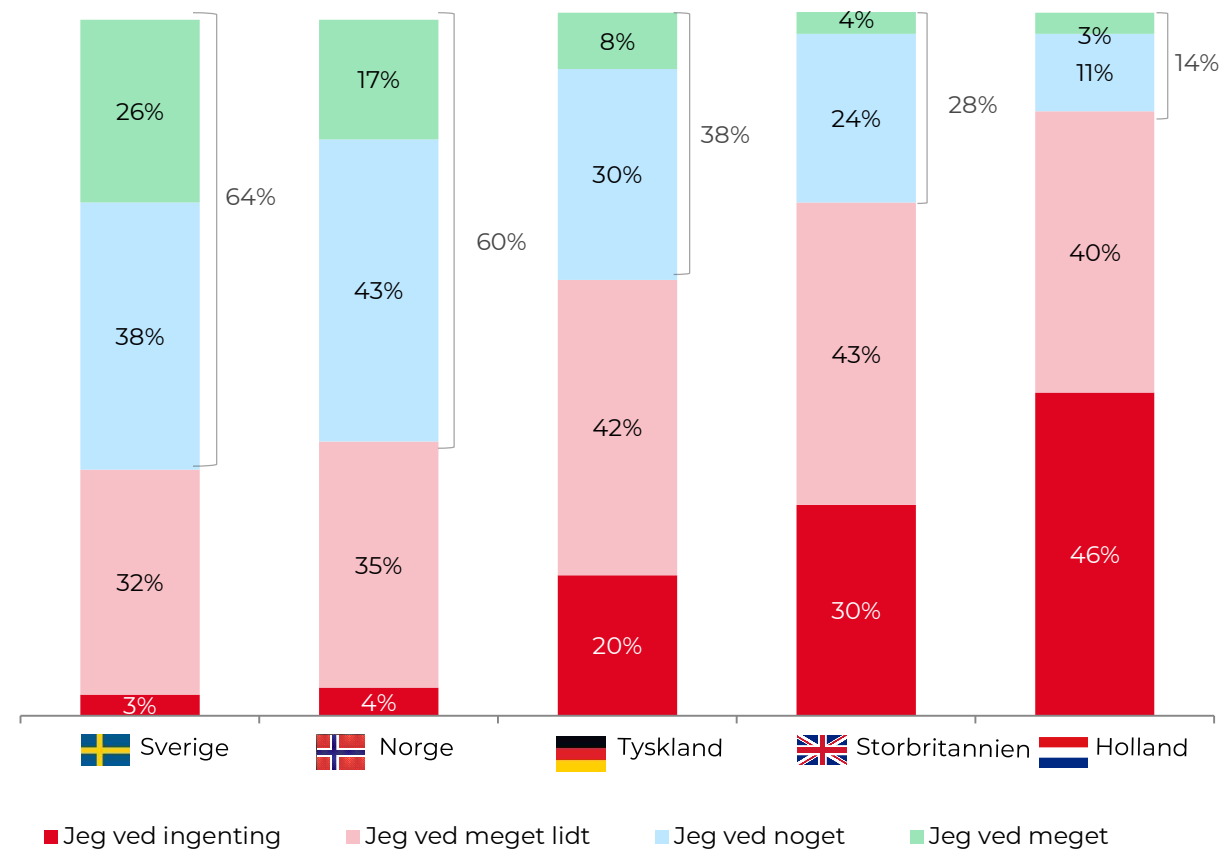
65%
Sydnorge

44%
Nordvesttyskland

42%
Greater London

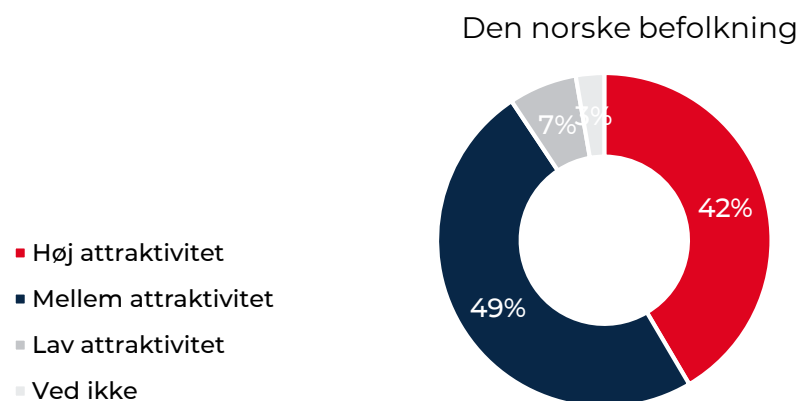
Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?

(N: Holland = 1.503 , Storbritannien = 1.508 , Tyskland = 2.118 , Norge = 805 , Sverige = 807)

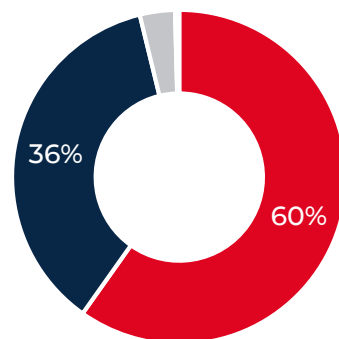


Danmark som attraktiv feriedestination

Hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som feriedestination?



Nordmænd, som var på ferie i Danmark i 2018



Nordmænd, der har besøgt Danmark, er mere positive

Seks ud af 10 nordmænd, som har besøgt Danmark på en ferie i 2018, oplever Danmark som et attraktivt rejsemål. 60 pct. vurderer attraktiviteten af Danmark til 6 eller 7 på en skala fra 1 – 7, hvor 1 = sket ikke attraktiv og 7 = meget attraktiv.

Generelt har nordmænd et godt indtryk af Danmark som feriemål, men et besøg i Danmark gør nordmændene endnu mere positive.

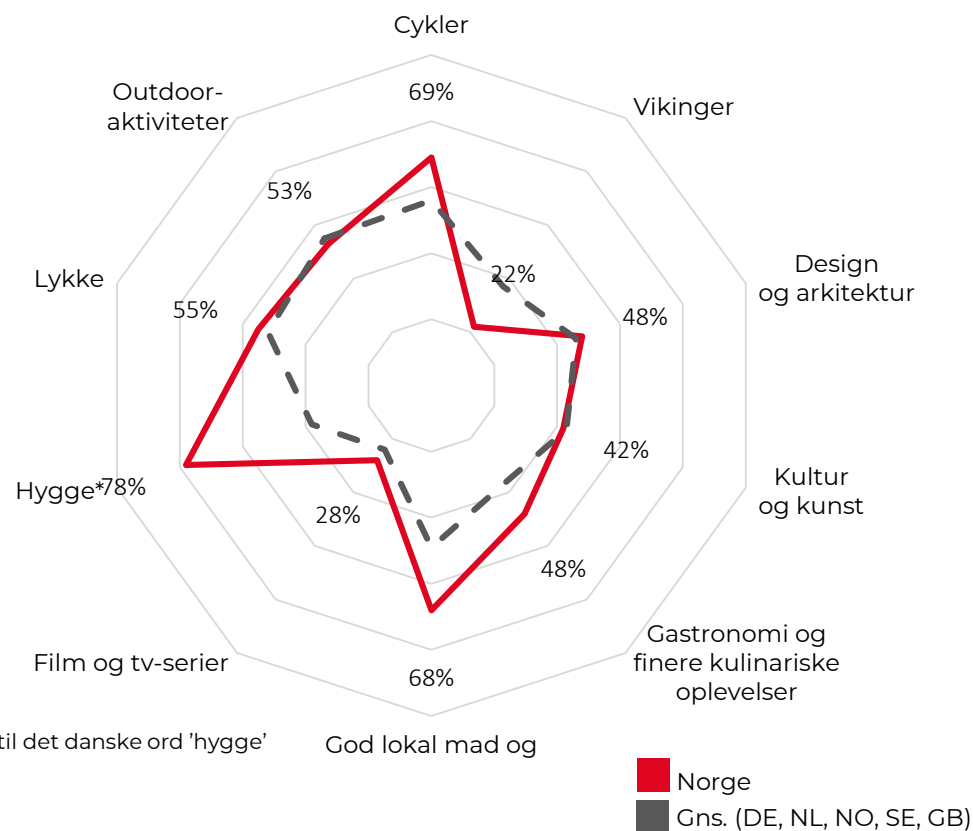
Glade gæster er forudsætningen for, at Danmark bliver anbefalet under og efter opholdet. Personlige anbefalinger spiller ofte en stor rolle, når nordmænd vælger feriedestination.

Tal fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017 viser, at flertallet af de norske gæster er tilfredse, og at 76 pct. aktivt vil anbefale Danmark, når de kommer hjem.

Nordmænds syn på Danmark

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andelene omfatter 'i høj grad' og 'i meget høj grad'



Mange nordmænd forbinder Danmark med hygge

Når nordmænd direkte spørges, i hvor høj grad de forbinder Danmark med en række parametre, er det især parameteret 'hygge', som bonner ud. Hele 78 pct. af nordmændene forbinder Danmark med det danske ord 'hygge'.

Især når det gælder parameteret 'hygge', forbinder flere nordmænd dette med Danmark, end tilfældet er blandt gennemsnittet.

På samtlige parametre er den norske score på niveau med eller højere end gennemsnittet. Eneste undtagelse er 'vikinger'.

Nordmænds syn på Danmark ifm. udvalgte bæredygtighedsparametre

Danmark opfattes som en let tilgængelig feriedestination

Når nordmændene spørges direkte om, hvad de forbinder med Danmark, svarer otte ud af 10 (82 pct.) 'en let tilgængelig destination'.

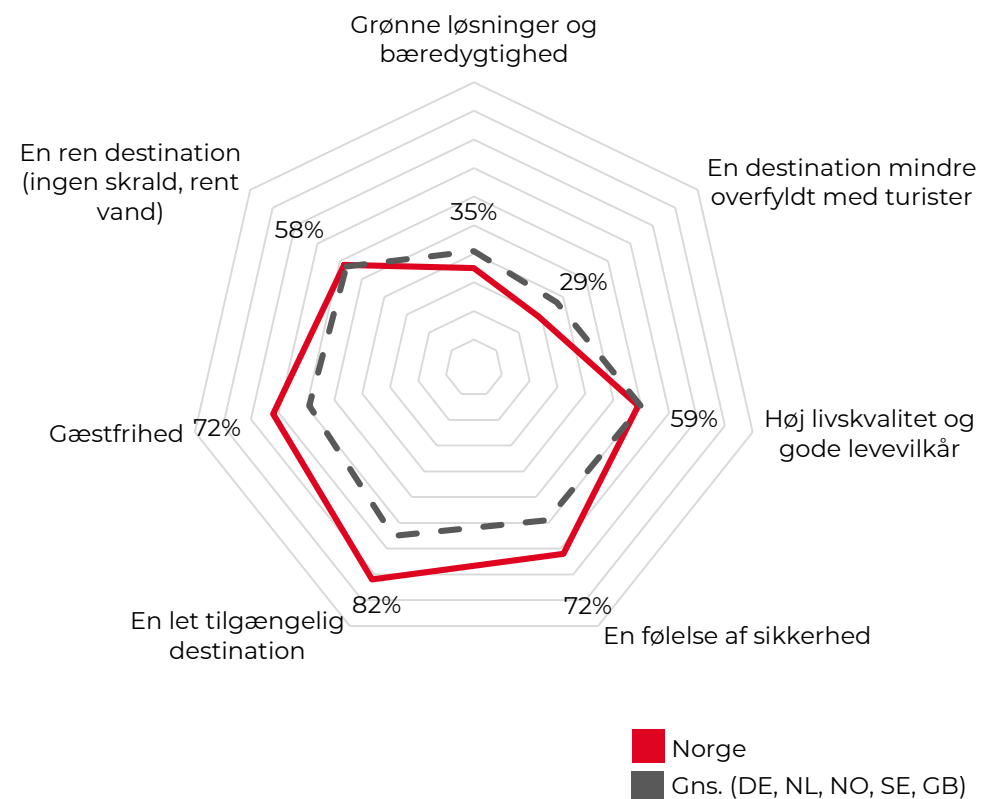
Syv ud af 10 (72 pct.) svarer 'gæstfrihed', og en tilsvarende andel svarer 'en følelse af sikkerhed'.

Godt hver tredje (35 pct.) forbinder Danmark med grønne løsninger og bæredygtighed.

Sammenlignet med gennemsnittet scorer parametrene 'gæstfrihed', 'en let tilgængelig destination' og 'en følelse af sikkerhed' noget højere blandt nordmænd, end tilfældet er blandt gennemsnittet.

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andelene omfatter 'i høj grad' og 'i meget høj grad'



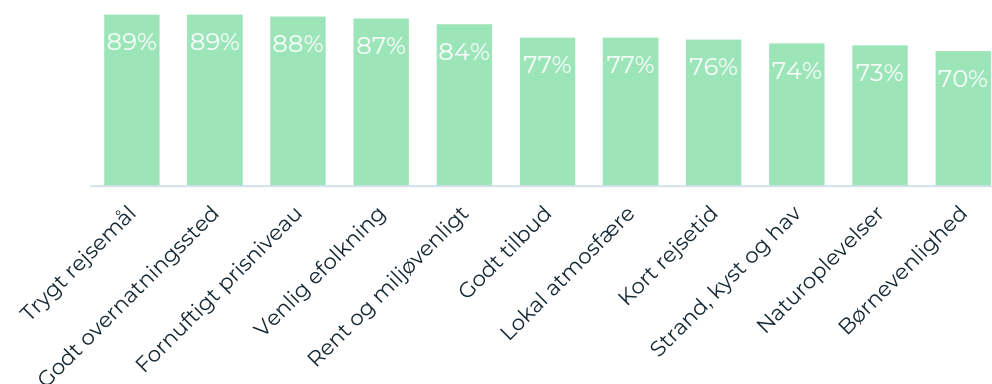
Kystferie: inspirationskilder og rejsemotiver

Tryghed og gode overnatningssteder er vigtigt for nordmændene

Navnlig trygt rejsemål og gode overnatningssteder er afgørende for nordmændene, når de vælger ferie i Danmark. Også fornuftigt prisniveau og venlig befolkning er afgørende.

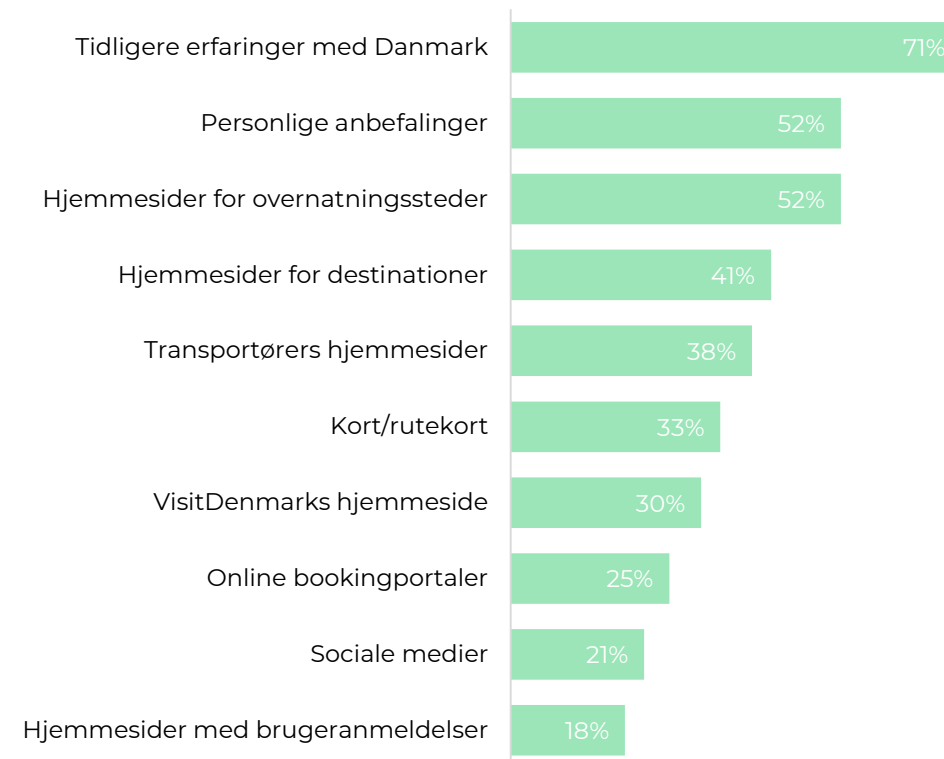
Nordmændene oplever især, at tidligere erfaringer og personlige anbefalinger er med til at præge valget af Danmark som feriedestination. Hjemmesider for overnatningssteder, destinationer og hjemmesider tilskrives også en stor rolle.

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10 (andel, der har svaret 'i mindre grad' til 'i afgørende grad')



Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10

Flere svar mulige



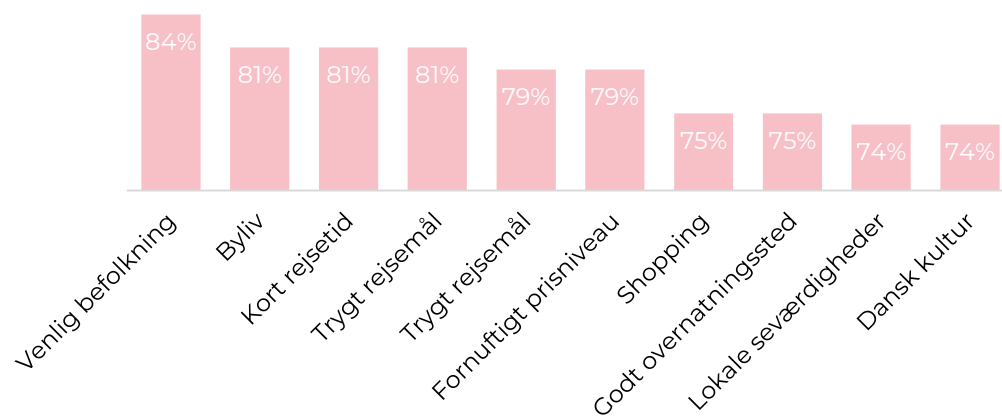
Storbyferie: inspirationskilder og rejsemotiver

Venlig befolkning og byliv prioriteres højt

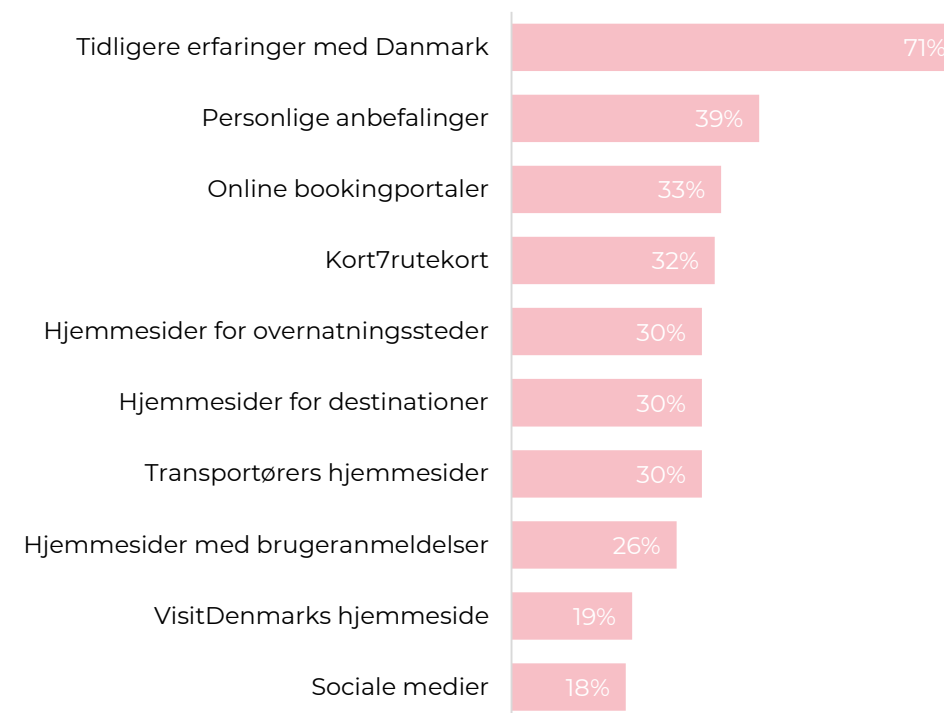
Venlig og imødekommende befolkning og byliv er afgørende for nordmændene, når de vælger en storbyferie i Danmark. Også kort rejsetid og trygt rejsemål er afgørende.

Nordmænd på storbyferie oplever især, at tidligere erfaringer med Danmark og personlige anbefalinger er med til at præge valget af Danmark som feriedestination.

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10 (andel, der har svaret 'i mindre grad' til 'i afgørende grad')



Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10 (flere svar mulige)

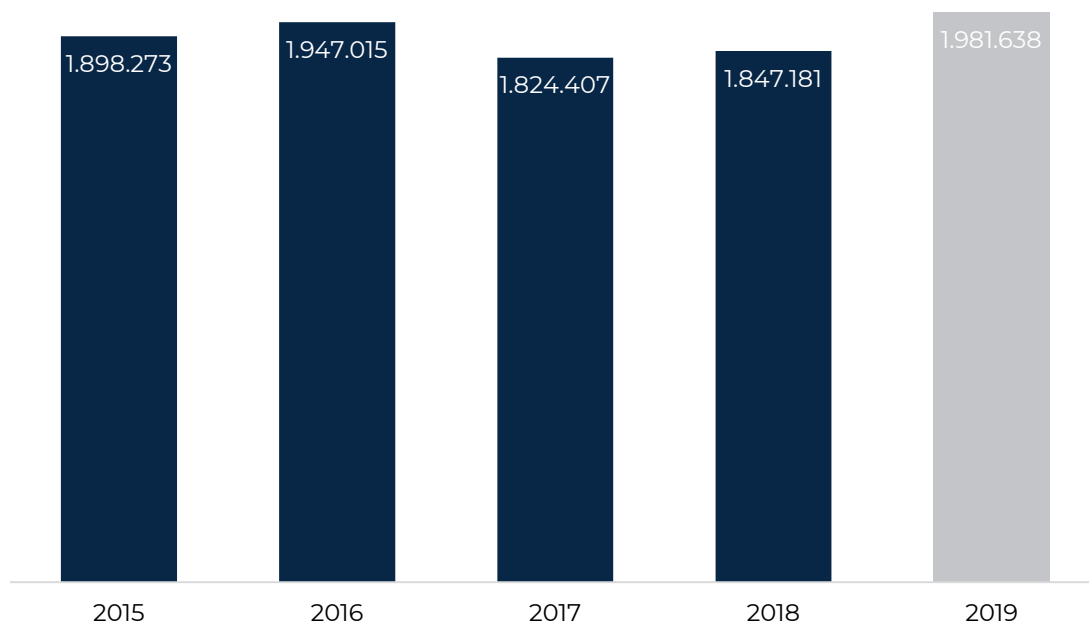




Passagerer og flytrafik fra Norge til Københavns Lufthavn

Sædekapacitet fra de norske lufthavne

Udvikling i sædekapacitet
Antal sæder



Sædekapaciteten stiger med 7 pct.

Udvikling i sædekapaciteten har historisk set fluktueret noget. Fra 2015 til 2018 var der i gennemsnittet knap 1,9 mio. sæder på ruterne fra de norske lufthavne til Københavns lufthavn.

I 2019 forventes en vækst i antal sæder på 7 pct. i forhold til det realiserede antal sæder i 2018. Sædekapaciteten vil dermed overstige niveauet fra 2016 og nå sit højeste niveau i de seneste fem år.

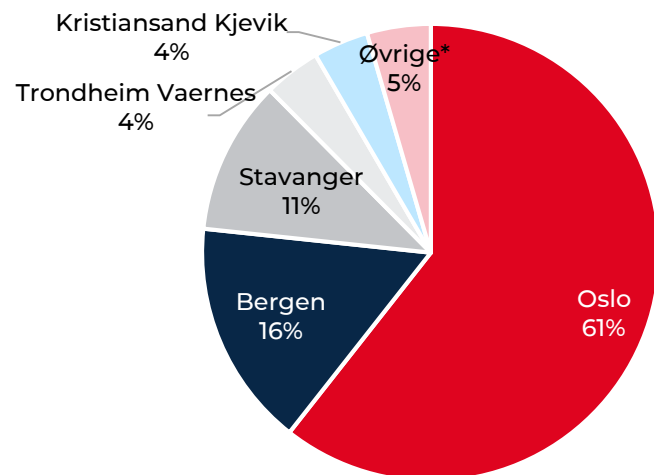
Sædekapacitet i 2019 fordelt på lufthavne og flyselskaber

Størst sædekapacitet mellem Oslo og CPH

Langt størstedelen af sædekapaciteten findes på ruterne mellem Oslos og Københavns lufthavn.

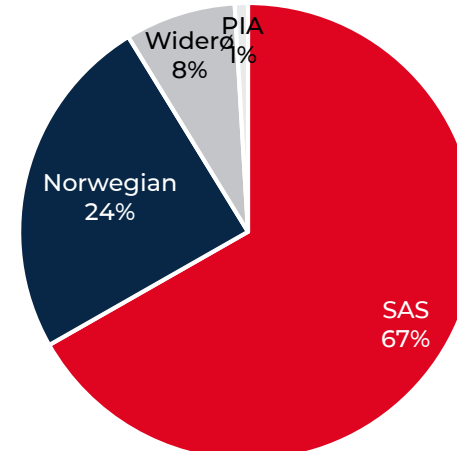
SAS står for to tredjedele og Norwegian for en fjerdedel af alle sæder mellem de norske lufthavne og CPH.

Sædekapacitet fordelt på lufthavne



* Torp, Tromsø, Haugesund, Ålesund Vikra.

Sædekapacitet fordelt på flyselskaber



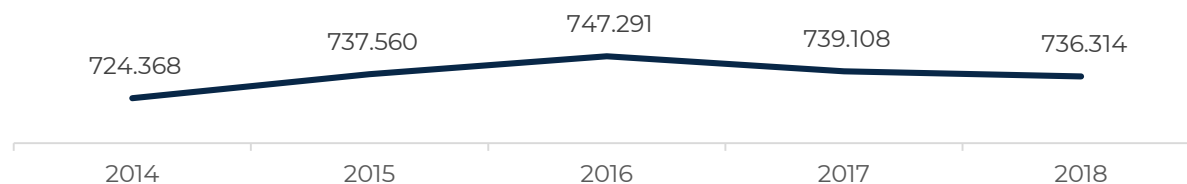
Antal ankomne passagerer fra norske lufthavne til CPH

Mindre fald i passagerankomster fra Norge

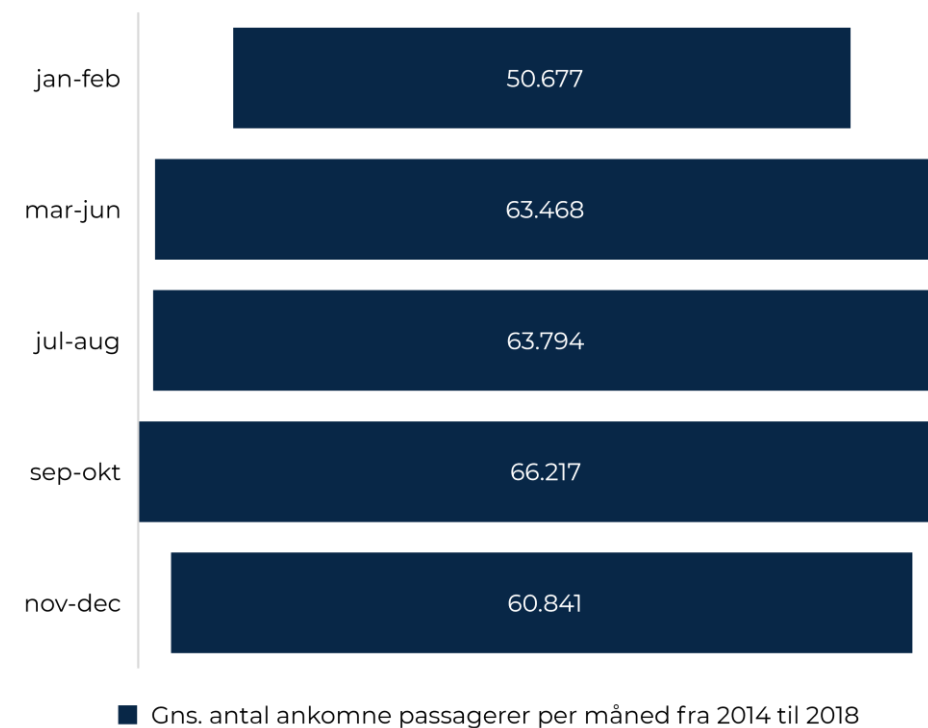
Antallet af ankomne passagerer fra de norske lufthavne til CPH har oplevet en let tilbagegang siden 2016, men har stort set været stabilt de sidste fem år.

I de sidste fem år har det højeste antal passagerer fra Norge målt som gennemsnit per måned ligget i den anden skuldersæson (september og oktober). Der har været næsten lige mange passagerankomster i højsæsonen som i den første skuldersæson (marts – juni).

Antal ankomne passagerer fra norske lufthavne til CPH



Antal ankomne passagerer fra norske lufthavne til CPH

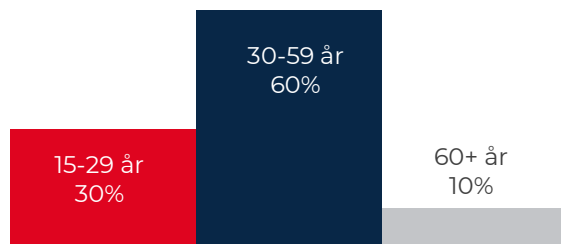


Profil af de norske flypassagerer

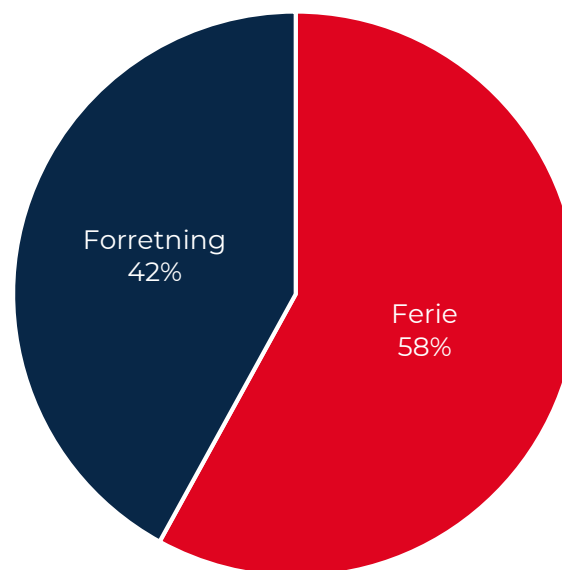
415.000 nordmænd i CPH i 2018



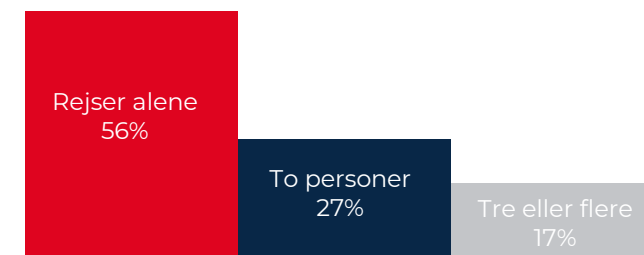
Alder



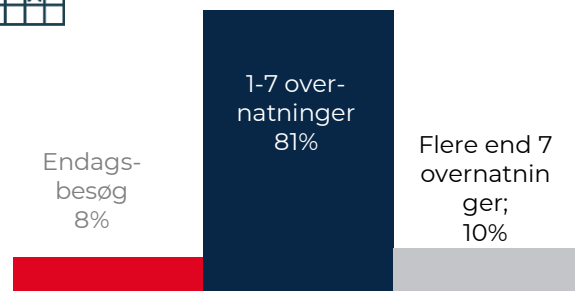
Formål med rejsen



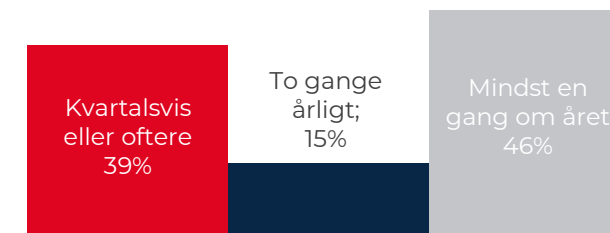
Rejsegruppestørrelse



Opholdslængde



Rejsehyppighed til CPH



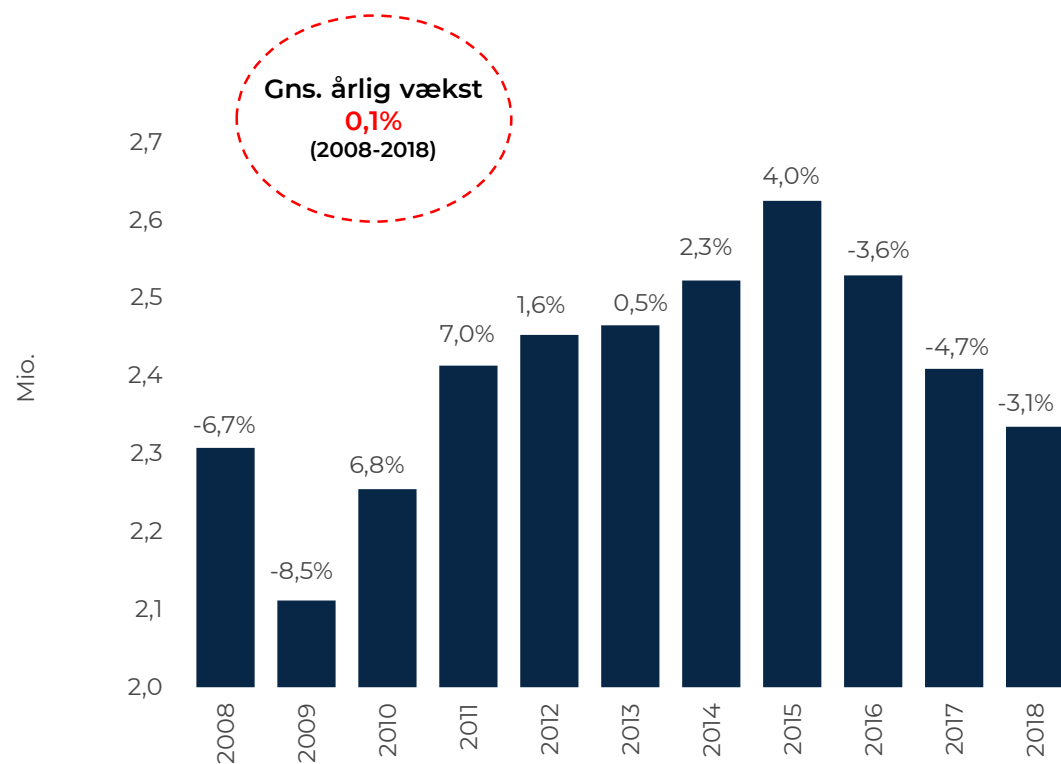
A row of fishing nets hanging on a wooden frame against a sunset sky. The nets are silhouetted against a vibrant sky with shades of purple, pink, and orange. The foreground is dark, suggesting a beach or rocky shore.

Overnatninger, omsætning og sæson

Udvikling i norske overnatninger og feriehusuger

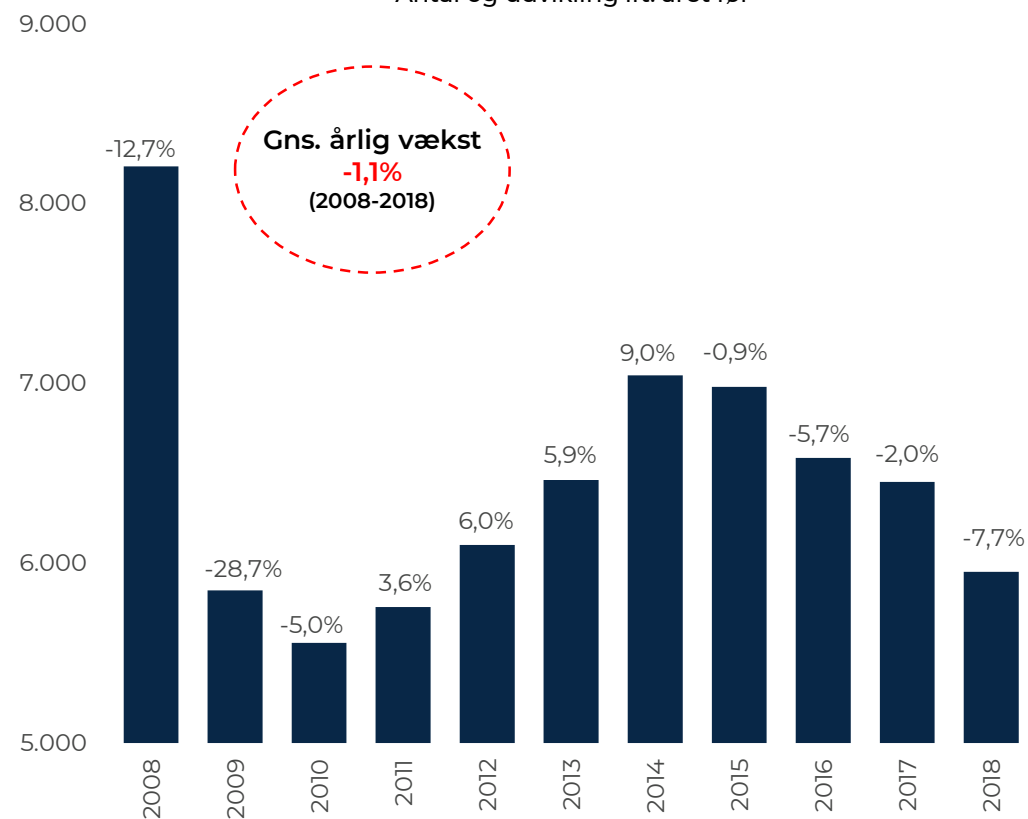
Norske overnatninger i Danmark

Antal og udvikling ift. året før



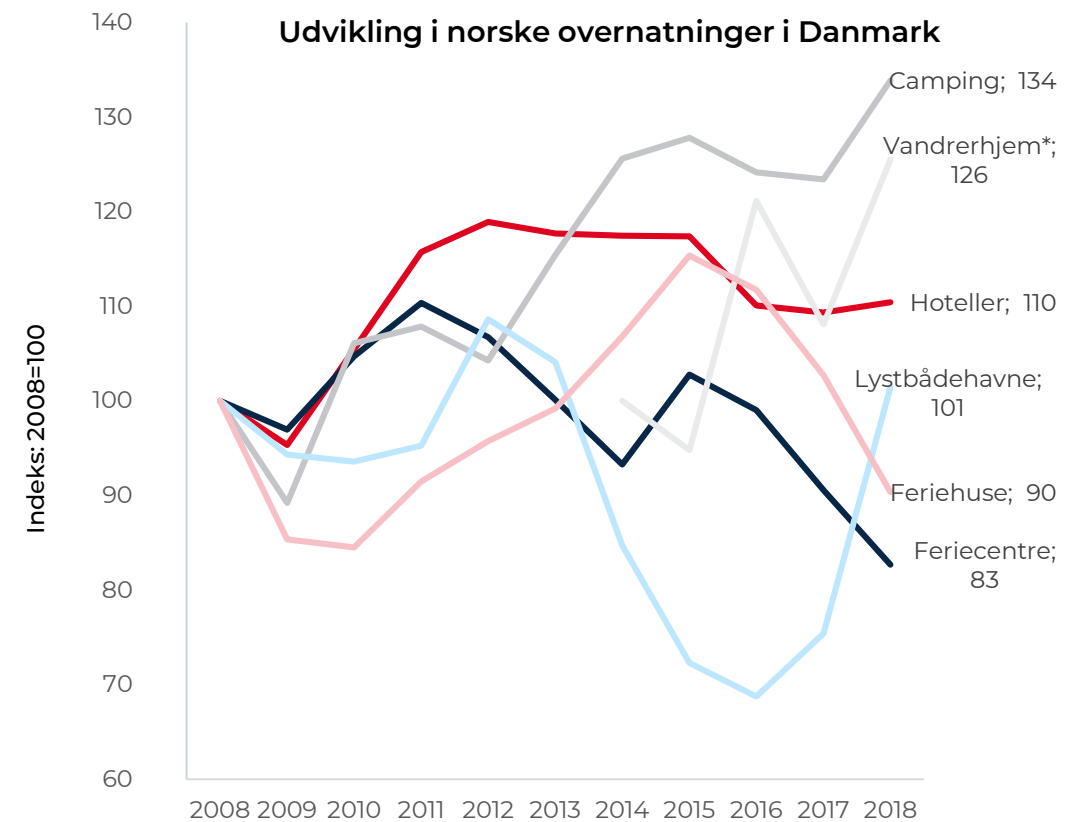
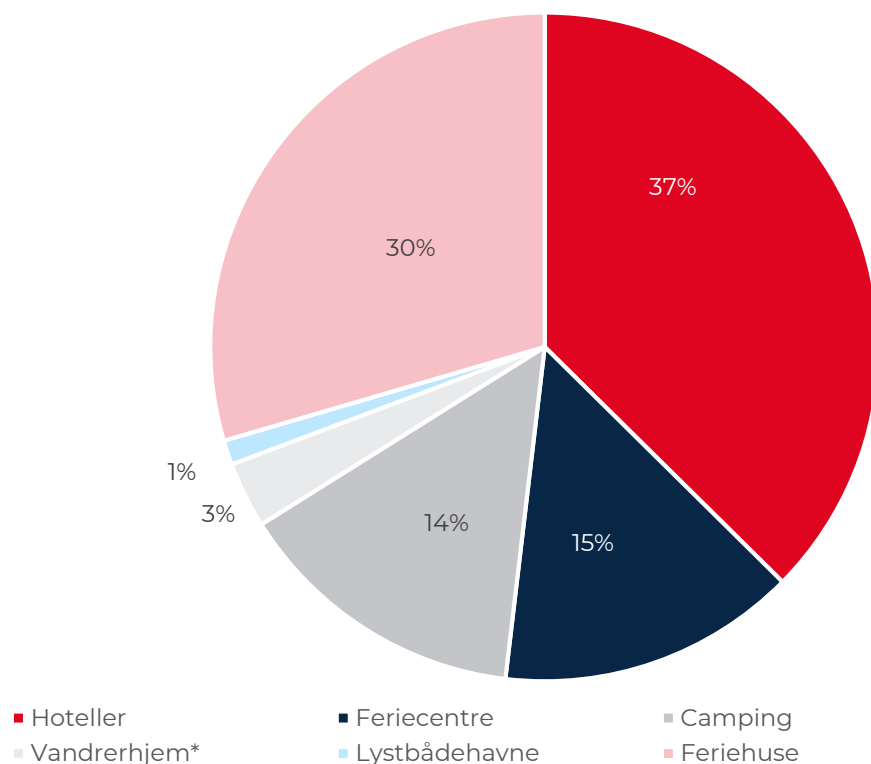
Udlejede feriehusuger til norske turister i Danmark

Antal og udvikling ift. året før



Norske overnatninger fordelt på indkvarteringsformer

Norske overnatninger i Danmark 2018



Norske overnatninger fordelt over året

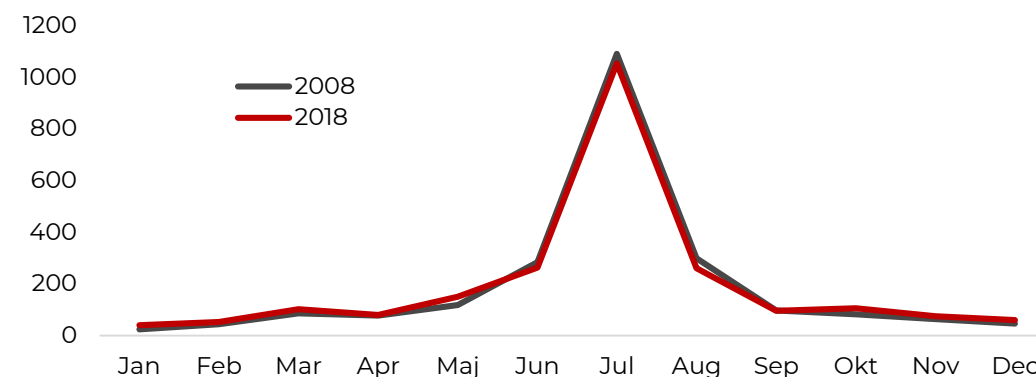
Flere norske overnatninger i vintersæsonen

Fra 2008 til 2018 er antallet af norske overnatninger i Danmark stort set uændret. Antallet af norske overnatninger i vintersæsonen er steget med 28 pct. mens antallet af norske overnatninger i højsæsonen er faldet med 5 pct.

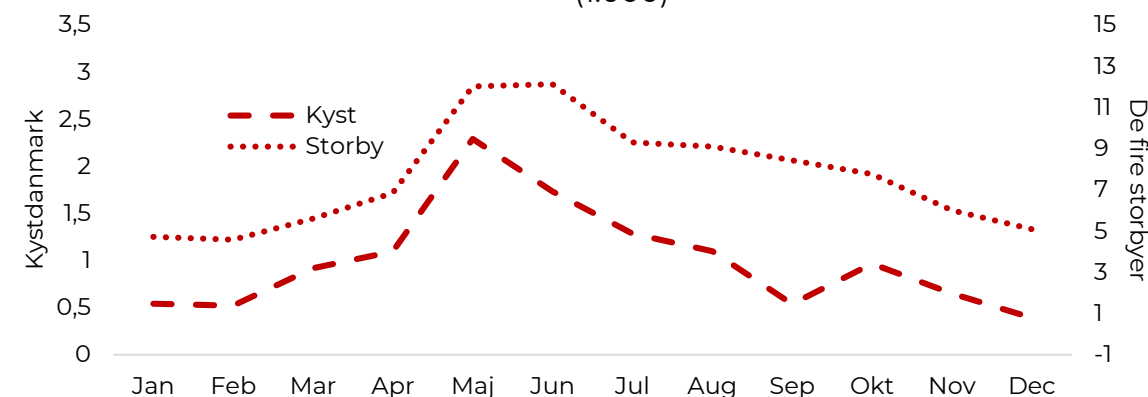
	2008	2018	2008	2018
	Antal (1.000)		Indeks (2008=100)	
Høj	1.388	1.313	100	95
Skulder	741	795	100	107
Vinter	177	226	100	128
I alt	2.306	2.334	100	101

Ikke overraskende er overnatningsmønsteret blandt nordmænd på storbyferie i Danmark anderledes end blandt norske kyst- og naturturister. Således er kurven for storbyturisternes overnatninger mere flad (overnatningerne spredt sig mere jævnt over året), end tilfældet er for de norske overnatninger i Kyst- og naturdanmark.

Norske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



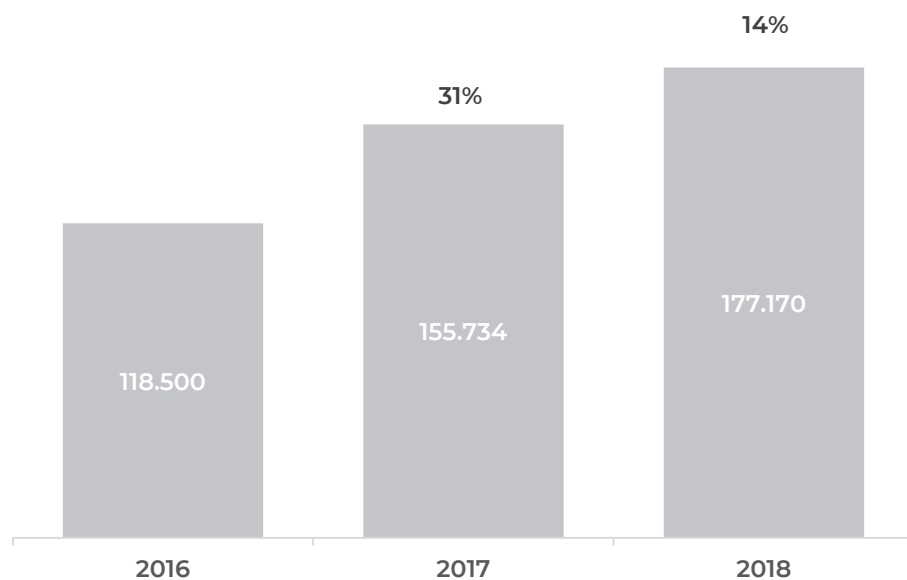
2018: Norske kyst- og storbyovernatninger (1.000)



Note: Højsæson: juli-august, skuldertid: marts-juni og september-oktober, lavsæson: januar-februar og november-december.

Norske overnatninger på deleøkonomiske platforme

Norske overnatninger og vækst i forhold til året før inden for Airbnb



Markant flere norske overnatninger inden for Airbnb

Siden 2016 har der været en markant vækst i antallet af norske overnatninger i Danmark inden for Airbnb.

I 2016 lå antallet af overnatninger på knap 119.000 mod godt 177.000 i 2018, svarende til en vækst på 50 pct.

Ses nærmere på, hvordan antallet af overnatninger fordeler sig mellem storby og kyst, finder godt halvdelen af de norske overnatninger sted i en af de fire danske storbyer.

Norske Airbnb-overnatninger i 2018 fordelt på kyst og storby samt storbyovernatninger fordelt på de fire danske storbyer

	Kyst	Storby	København	Aarhus	Aalborg	Odense
2018	81.516	95.654	69.445	15.723	8.308	2.178
Andel	46 pct.	54 pct.	73 pct.	16 pct.	9 pct.	2 pct.

Nordmændenes overnatninger i hjem- og udland

	Norske overnatninger 2018 (1.000)	Andel af europæiske overnatninger	Udvikling fra 2017 til 2018
Norge	23.691		1%
Europa	22.962		3%
Øvrige udland	3.568		3%
I alt	59.572		2%
Spanien	6.434	24%	6%
Sverige	3.615	14%	8%
Storbritannien	3.491	13%	3%
Danmark	2.334	9%	-3%
Grækenland	1.949	7%	-3%
Italien	1.291	5%	3%
Frankrig	1.289	5%	1%
Kroatien	1.085	4%	3%
Tyskland	832	3%	2%
Polen	483	2%	3%
Portugal	376	1%	-9%
Bulgarien	346	1%	-1%
Cypern	325	1%	6%
Østrig	323	1%	2%
Irland	302	1%	2%
Holland	245	1%	4%
Tyrkiet	234	1%	6%
Finland	194	1%	37%
Tjekkiet	188	1%	-3%

Turismeomsætning 2017

Marked	Turismeomsætning 2017 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turismeomsætning 2017
I alt	128.037	
Danmark	73.241	
Udland	54.796	
Tyskland	15.206	28%
Norge	8.106	15%
Sverige	7.407	14%
Storbritannien	3.619	7%
USA	3.403	6%
Holland	1.662	3%
Frankrig	1.457	3%
Italien	1.161	2%
Kina	855	2%
Spanien	759	1%
Schweiz	560	1%
Belgien og Luxembourg	482	1%
Finland	434	1%
Polen	423	1%
Canada	264	1%
Japan	257	1%
Indien	236	0,4%
Australien	226	0,4%
Østrig	202	0,4%
Rusland	183	0,3%
Irland	142	0,3%
Portugal	120	0,2%
Brasilien	118	0,2%
Sydkorea	110	0,2%
Grækenland	76	0,1%
Øvrige lande	7.329	13%

Norge	Omsætning 2017 (mio. kr.)	Andel
Besøg m. betalt overnatning		
Hotel – ferie	1.528	26%
Hotel – forretning	1.277	22%
Feriecenter	220	4%
Camping	662	11%
Vandrerhjem	88	2%
Lejet feriehus	1.585	27%
Lystbåd	40	1%
Deleøkonomiske platforme	344	4%
Andre*	70	2%
I alt	5.814	72%
Besøg u. betalt overnatning		
I alt	2.292	28%

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme.

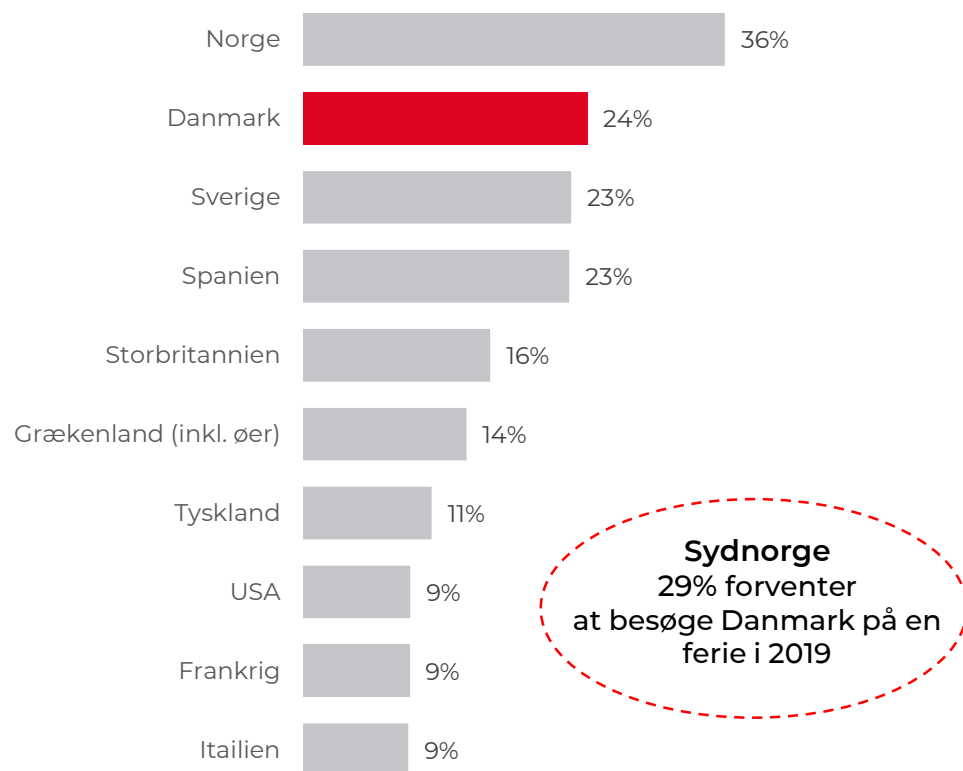
* Indeholder festival, krydstogt og bondegård
'0' angiver værdier <0,05 mio. kr. '-' angiver værdien 0.

Markedsforventninger



Nordmændenes forventede feriemål i 2019

Hvilke destinationer forventer du at besøge på en ferie i 2019? Top 10



Hver fjerde nordmand forventer at besøge Danmark

Knap hver fjerde (24 pct.) nordmand forventer at holde ferie i Danmark inden for de næste 12 måneder. Det svarer til godt 1,2 mio. norske turister.

Andelen af nordmænd, der forventer at rejse til Danmark, er uændret sammenlignet med sidste år. Når det gælder kyst- og naturferie med eller uden børn, har Danmark fastholdt sin styrkeposition som nr. 3 i top 10 over destinationer, som overvejes.

Danmarks potentiale på forretningsområder



42%

af den norske befolkning vil på kyst- & naturferie uden børn

Af dem overvejer:

25%

Danmark

28%

Norge



28%

af den norske befolkning vil på kyst- & naturferie med børn

Af dem overvejer:

22%

Danmark

38%

Norge



43%

af den norske befolkning vil på storbyferie

Af dem overvejer:

30%

København

3%

Aarhus

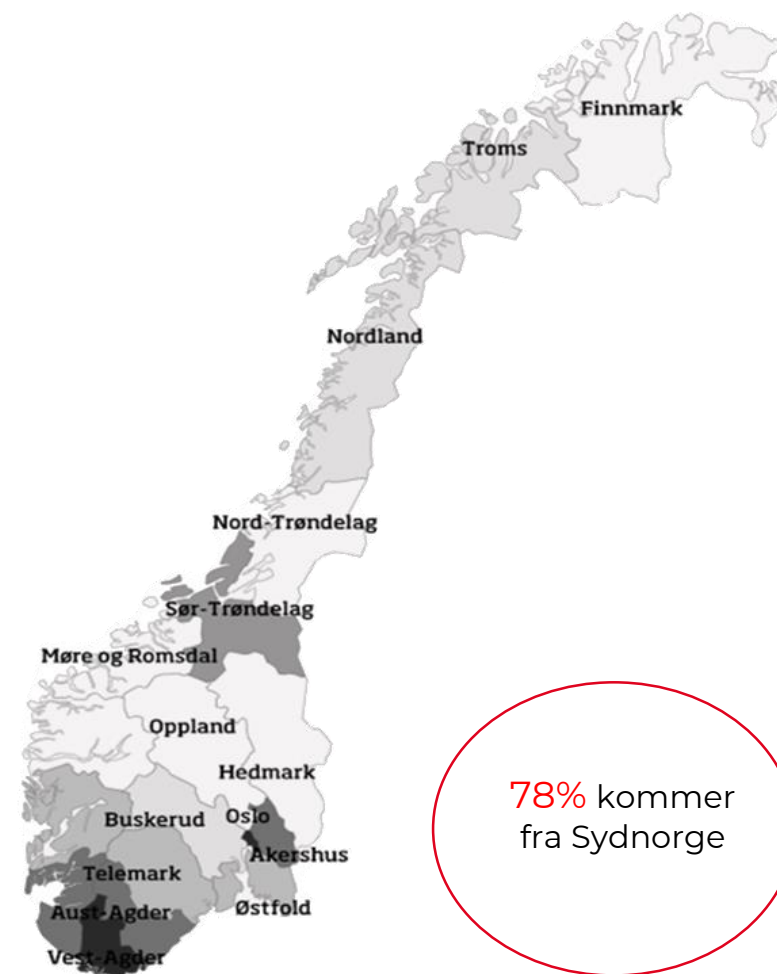
Turister i Danmark



Bopæl

Norske turister i Danmark







Oslo	22%
Rogaland	14%
Vest-Agder	12%
Akershus	9%
Hordaland	7%
Telemark	5%
Vestfold	5%
Aust-Agder	4%
Østfold	4%
Buskerud	3%
Sør-Trøndelag	3%
Nordland	2%
Hedmark	2%
Møre og Romsdal	2%
Oppland	2%
Sogn og Fjordane	2%
Troms	1%
Nord-Trøndelag	1%



Kyst-/naturturister og storbyturister i Danmark



Den norske kyst- & naturturist

	Rejsemotiver	Venlig befolkning, trygt rejsemål, fornuftigt prisniveau
	Aktiviteter	Spise ude, afslapning på overnatningssted, gåture på destinationen
	Bopæl	80% kommer fra Sydnorge
	Transport	Ankommer i bil
	Rejsegruppe	3,7 personer. 40% rejser med børn
	Overnatningsform	Feriecenter, feriehus og hotel
	Opholdslængde	4,3 overnatninger
	Døgnforbrug	1.700 kr.
	Erfaring	94% har før været på ferie i Danmark
	Tilfredshed	76% vil aktivt anbefale Danmark



Den norske storbyturist

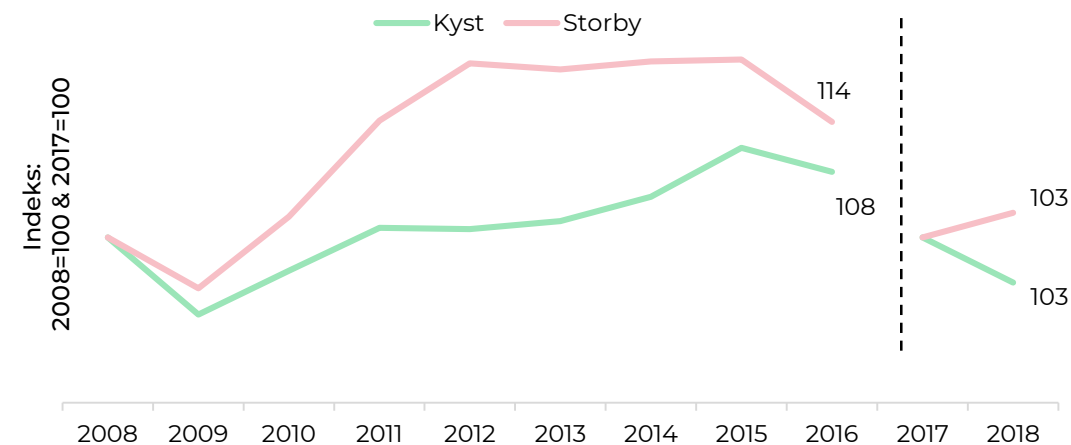
		Venlig befolkning, byliv, kort rejsetid
		Spise ude, opleve bymiljøer, shopping
		72% kommer fra Sydnorge
		Ankommer i bil
		3,2 personer. 25% rejser med børn
		Hotel
		2,3 overnatninger
		2.800 kr.
		98% har før været på ferie i Danmark
		62% vil aktivt anbefale Danmark

Norske overnatninger i kyst og storby

Norske overnatninger i Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

	2017 (1.000)	2018 (1.000)	Udv.
Kyst-naturdanmark*	1.737	1.643	-5,4%
De fire storbyer*	672	692	+3,0%
I alt*	2.409	2.334	-3,1%

Udvikling i norske overnatninger* inden for kyst og storby



Anm.: Før 2017 lå alle feriehusovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehusovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

Norske overnatninger i de fire danske storbyer

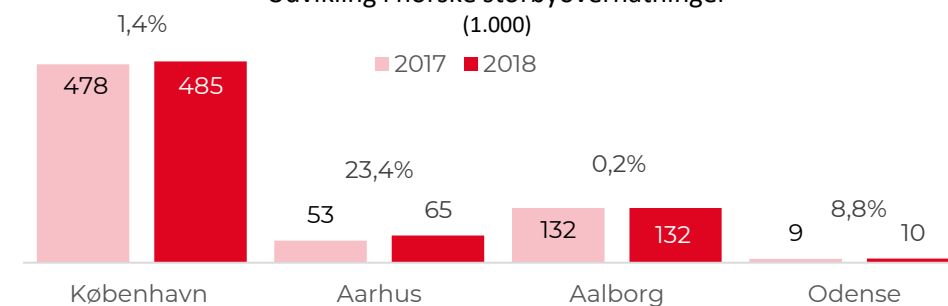
Overnatninger i alt i de fire storbyer*

	Overnatninger (1.000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	5.412	43%	
Udlandet	7.155	57%	
<hr/>			
Tyskland	854	7%	12%
Sverige	744	6%	10%
Storbritannien	719	6%	10%
USA	712	6%	10%
Norge	692	6%	10%
Italien	325	3%	5%
Holland	248	2%	3%
Frankrig	248	2%	3%
Kina	182	1%	3%
Indien	92	1%	1%
<hr/>			
Udlandet i øvrigt	2.335	19%	33%
I alt	12.564	100%	100%

Overnatninger (1.000)

	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	3.621	820	594	378
Udlandet	6.276	350	388	137
<hr/>				
USA	686	12	8	6
Sverige	670	33	25	16
Storbritannien	667	28	12	12
Tyskland	646	72	124	13
Norge	485	65	132	10
Italien	307	9	3	5
Frankrig	235	8	3	3
Holland	201	25	14	8
Kina	167	6	2	8
Indien	85	4	1,2	0,6
Udlandet i øvrigt	2.128	88	64	55
<hr/>				
I alt	9.897	1.170	982	515

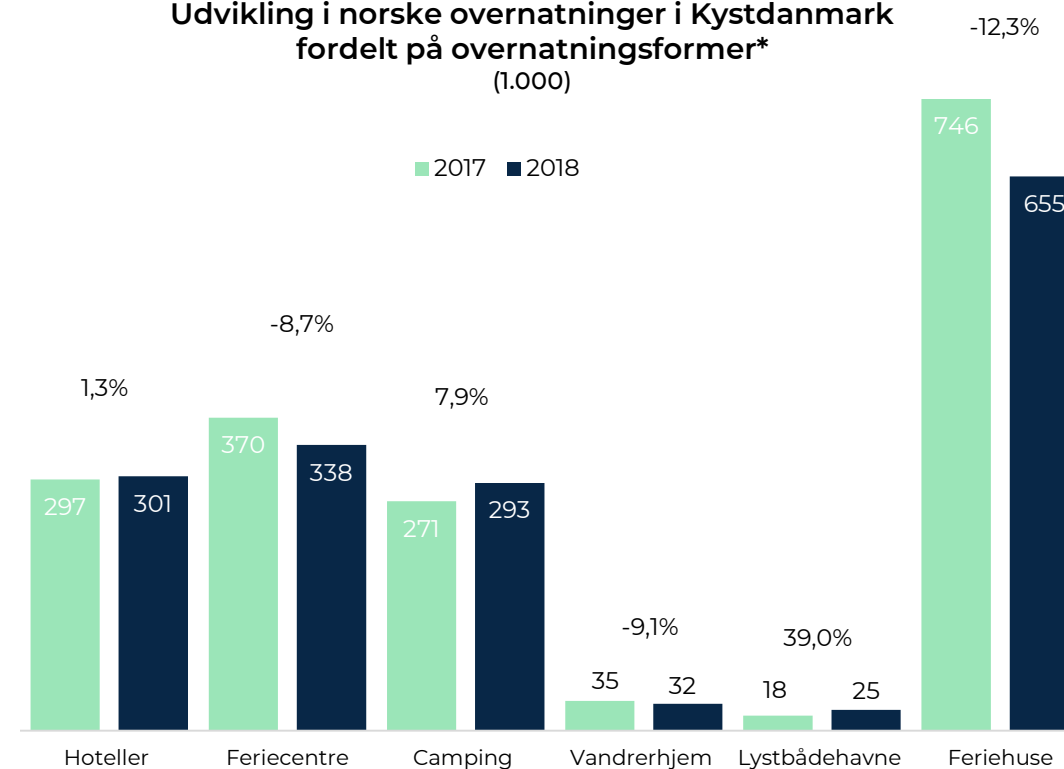
Udvikling i norske storbyovernatninger
(1.000)



Norske overnatninger i Kystdanmark

	Overnatninger (1.000)	Andel af totalen	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	20.879	51%	
Udlandet	20.420	49%	
<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>			
Tyskland	14.829	36%	73%
Norge	1.643	4%	8%
Holland	1.102	3%	5%
Sverige	1.084	3%	5%
Storbritannien	162	0%	1%
USA	75	0%	0%
Frankrig	60	0%	0%
Kina	53	0%	0%
Italien	52	0%	0%
Indien	12	0%	0%
Udlandet i øvrigt	1.348	3%	7%
I alt	41.299	100%	100%

Udvikling i norske overnatninger i Kystdanmark
fordelt på overnatningsformer*
(1.000)





Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på  – VisitDenmark Viden & Analyse

Foto: Jo Selsing