

Markedsprofil 2019

Italien

06/11/2019

Introduktion

VisitDenmarks markedsprofiler præsenterer centrale nøgletal for de vigtigste markeder i dansk turisme.

Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter indblik i en række markeders betydning for dansk turisme.

Se alle markedsprofiler her:

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler

Udgivet af

VisitDenmark
September 2019

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

<u>03</u>	<u>Nøgletal og målgrupper</u>
<u>06</u>	<u>Passagerer og flytrafik fra Italien til Københavns Lufthavn</u>
<u>11</u>	<u>Overnatninger, omsætning og sæson</u>
<u>20</u>	<u>Turister i Danmark</u>
<u>23</u>	<u>Den digitale turist</u>
<u>26</u>	<u>Danmarks omtale og synlighed i medierne</u>
<u>29</u>	<u>Kendskab, inspiration og bookingadfærd</u>
<u>37</u>	<u>Markedsforventninger</u>

Nøgletal og målgrupper

A scenic view of the Copenhagen City Hall (Rådhuset) at sunset. The sun is low in the sky, casting a warm glow over the building and its reflection on the water. A fountain is in the foreground, and a boat is visible on the left.

Nøgletal: overnatninger, forbrug og omsætning

376.000

overnatninger i 2018

32.300

flere overnatninger end i 2017

9,4 pct.

vækst i overnatninger ift. 2017

1,2 mia. kr.

i turismeomsætning i 2017

3%

af de italienere, som bor i Milano, og 3 pct. af dem, som bor i Rom, kender meget til Danmark som feriemål

Forventet vækst på

4 – 6 %

i antal overnatninger i 2019



Kyst- & naturturisme

52.000

overnatninger*

2,5%

vækst ift. 2017



Storbyturisme

324.000

overnatninger*

10,6%

vækst ift. 2017

3,8 personer

rejsegruppe

3,2 nætter

opholdslængde

1.700 kr.

døgnforbrug

De italienske målgrupper

Italienerne rejser som par og familier med børn under 12 år

Unge: 25-35 år



-  Storbyferie
-  Venner
-  Par
-  Vennepar

Par: 35-55 år



-  Storbyferie
-  Venner
-  Par
-  Vennepar

Par: 30-45 år m. børn (0-12 år)



-  Storbyferie
-  Familie

Bopæl



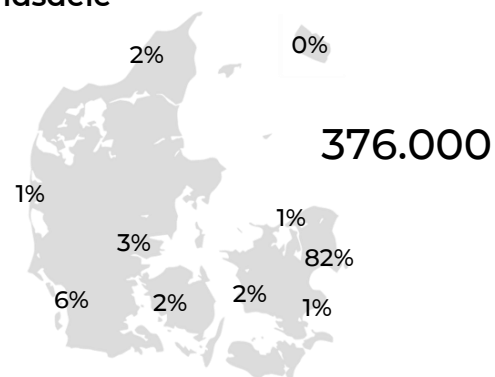
Hustandsindkomst

-  Høj
- Lav

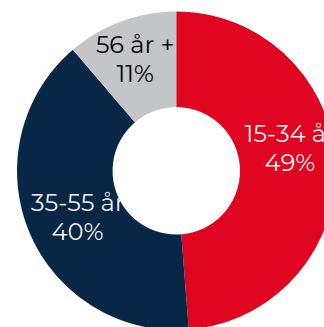
Uddannelsesnivea

-  Høj
- Lav

Italienske overnatninger fordelt på landsdele*



Italienske storbyturister i Danmark



Funktionelle behov



- Weekendtur/forlænget weekend
- Direkte fly
- Ukompliceret ferieplanlægning
- Har været på andre storbyferier og vil prøve noget nyt

Emotionelle behov



- Kvalitetstid med nære og kære
- Både afslapning og oplevelser
- Social anerkendelse ift. at vælge et nyt feriemål
- Personlige anbefalinger

Det gør Danmark unik



- Destination med autentiske oplevelser
- Royale oplevelser, danske mad-specialiteter, autenticitet og arkitektur
- Nordisk livstil og kultur, tryk cykelby, grønne oaser og havnebade

Den digitale rejse



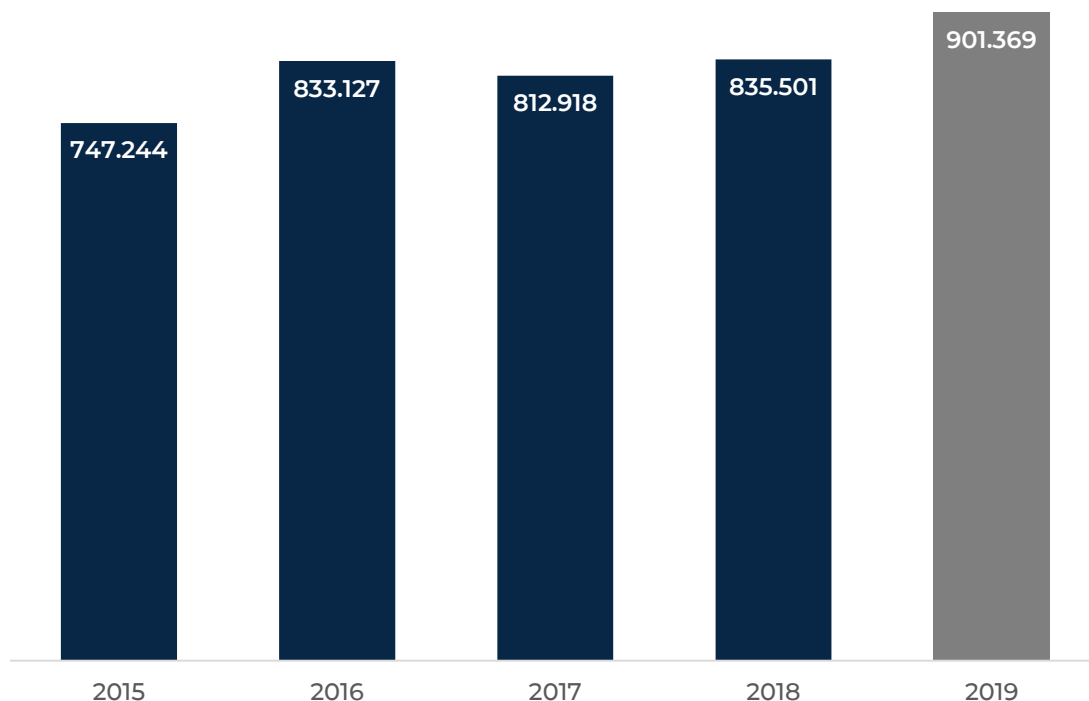
- Dreaming: 4/5 påvirkes gennem internettet
- Inspiration: 4/10 bruger visitdenmark.it
- Planning: 1/2 bruger destinationernes hjemmesider
- Booking: 1/2 booker 1 mdr. før afrejse
- On-site planning. 1/2 bruger internettet
- Loyalitet: 1/10 vil komme igen



Passagerer og flytrafik fra Italien til Københavns Lufthavn

Sædekapaletet fra de italienske lufthavne

Udvikling i sædekapaletet
Antal sæder



Sædekapaleteten stiger med 8 pct.

Den realiserede sædekapaletet har historisk set fluktueret noget.

Fra 2015 til 2018 var der i gennemsnittet godt 807.000 sæder på ruterne fra de italienske lufthavne til Københavns Lufthavn.

I 2019 forventes en stigning i antal sæder på 8 pct. i forhold til det realiserede antal sæder i 2018. Sædekapaleteten vil dermed overstige det højeste niveau i 2016.

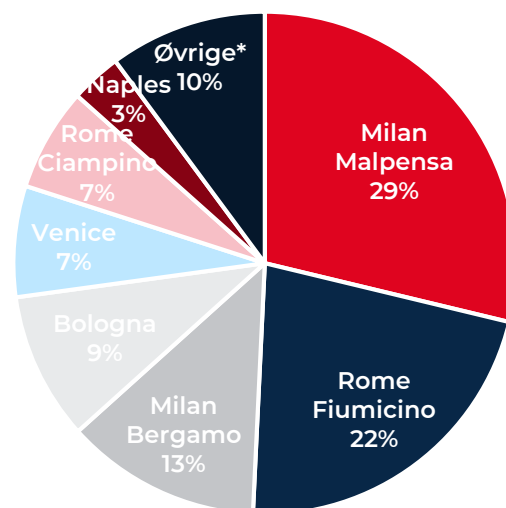
Sædekapacitet i 2019 fordelt på lufthavne og flyselskaber

SAS står for 41 af sædekapaciteten

Sæder på ruterne mellem Milanos tre lufthavne (Malpensa, Bergamo og Linate) udgør 41 pct. af alle sæder mellem Italien og CPH. Sædekapaciteten fra Roms to lufthavne (Fiumicino og Ciampino) udgør 29 pct. af alle sæder mellem Italien og CPH

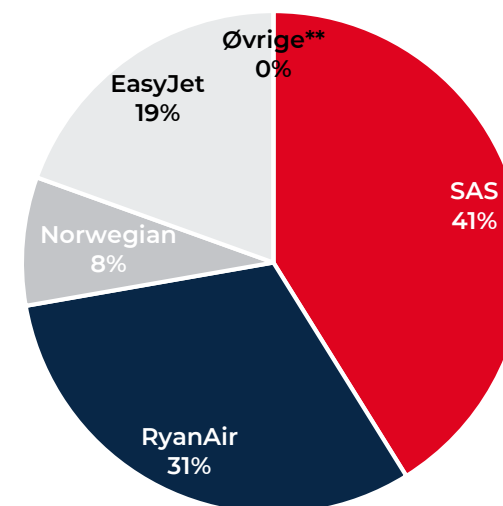
SAS står for flest sæder (41 pct.). Lavprisflyselskaberne RyanAir, Norwegian, EasyJet og Vueling står for den resterende sædekapacitet og dermed hovedparten af kapaciteten mellem de italienske lufthavne og CPH.

Sædekapacitet fordelt på lufthavne



* Øvrige lufthavne: Florence Peretola, Pisa, Olbia Costa Smeralda, Catania Fontanarossa, Palermo, Genova Sestri og Milan Linate.

Sædekapacitet fordelt på flyselskaber



** Øvrige flyselskaber: Vueling og Alitalia.

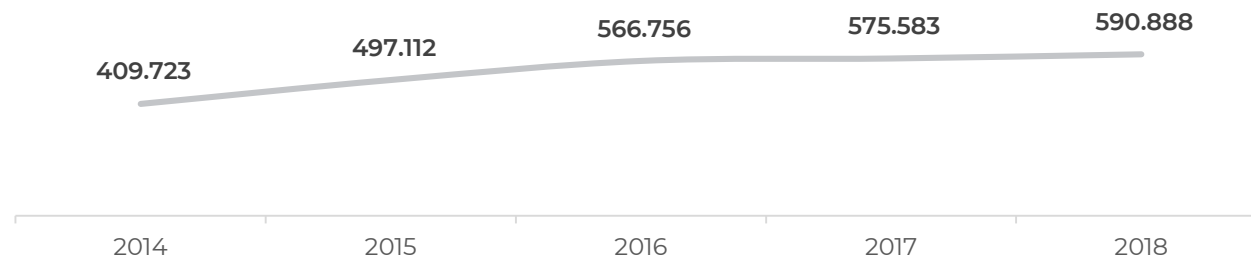
Antal ankomne passagerer fra italienske lufthavne til CPH

Flere flypassagerer fra Italien

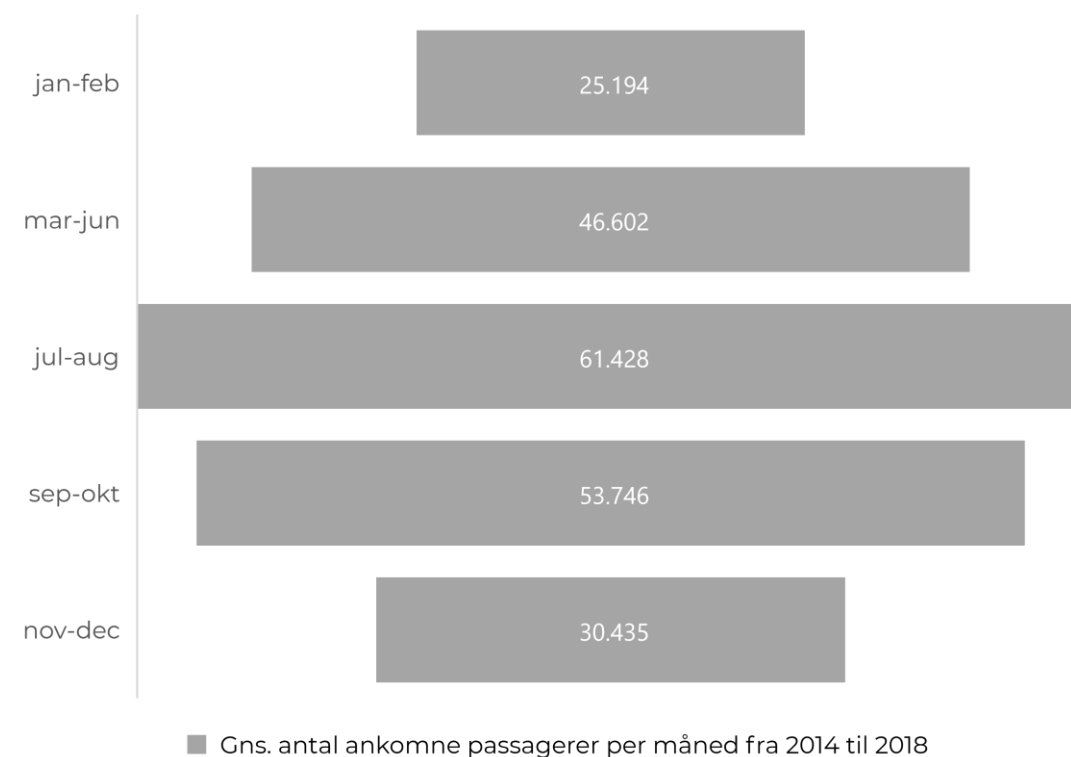
I 2018 ankom over 590.000 passagerer fra de italienske lufthavne til CPH. Det er 2,7 pct. flere end i 2017. Dermed er antallet af ankomne passagerer fra de italienske lufthavne til CPH vokset fire år i træk, og lå i 2018 44 pct. højere end i 2014.

Antallet af passagerer fra Italien til CPH i gennemsnit per måned er højest i højsæsonen.

Antal ankomne passagerer fra italienske lufthavne til CPH



Antal ankomne passagerer fra italienske lufthavne til CPH

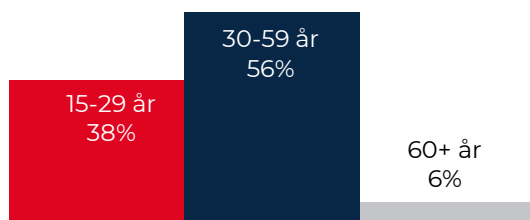


Profil af de italienske flypassagerer

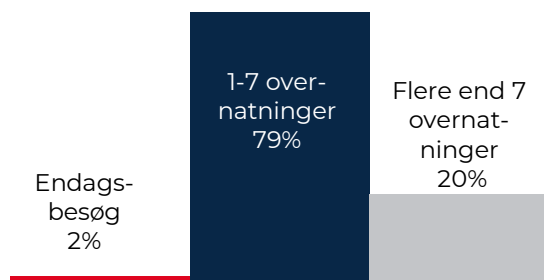
305.000 italienerere i CPH i 2018



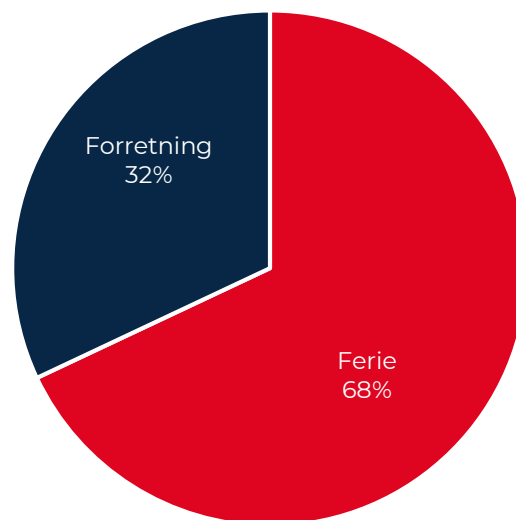
Alder



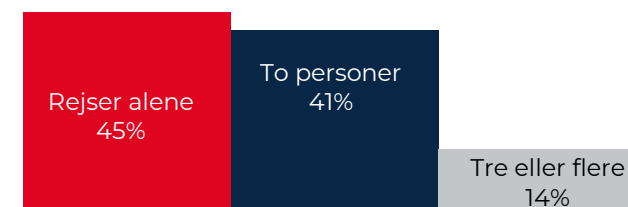
Opholdslængde



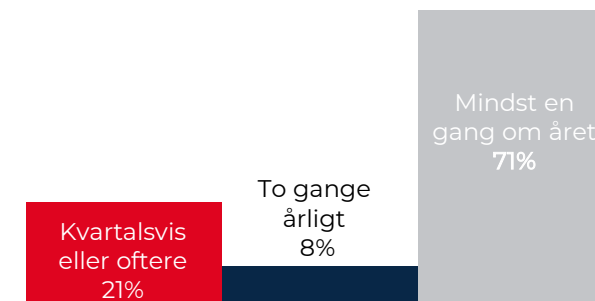
Formål med rejsen



Rejsegruppestørrelse



Rejsehyppighed til CPH

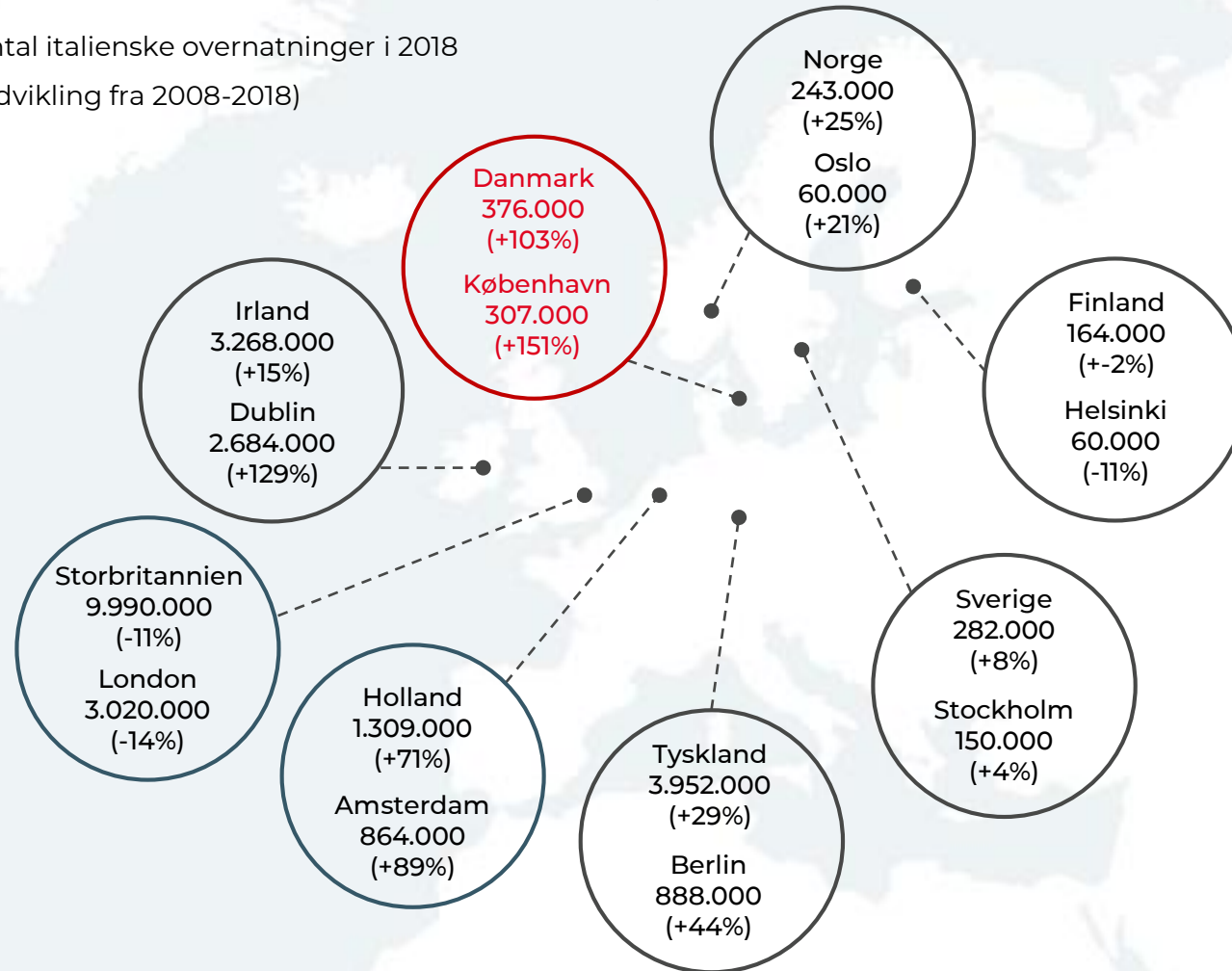


A row of fishing nets hanging on a wooden frame against a sunset sky. The nets are silhouetted against the vibrant colors of the sunset, which transitions from purple and pink at the top to orange and yellow near the horizon. The foreground is dark, suggesting a beach or rocky shore.

Overnatninger, omsætning og sæson

Italienske overnatninger i det nordeuropæiske konkurrentfelt

Antal italienske overnatninger i 2018
(udvikling fra 2008-2018)



Vækst i italienske overnatninger

Danmark var i 2018 det nordiske land, der havde flest italienske overnatninger. Med en stigning på 103 pct. i antallet af overnatninger fra 2008 til 2018 ligger de danske vækstrater også langt over de øvrige nordiske landes.

I 2018 stod København med 307.000 overnatninger for 53 pct. af alle de italienske storbyovernatninger i Norden.

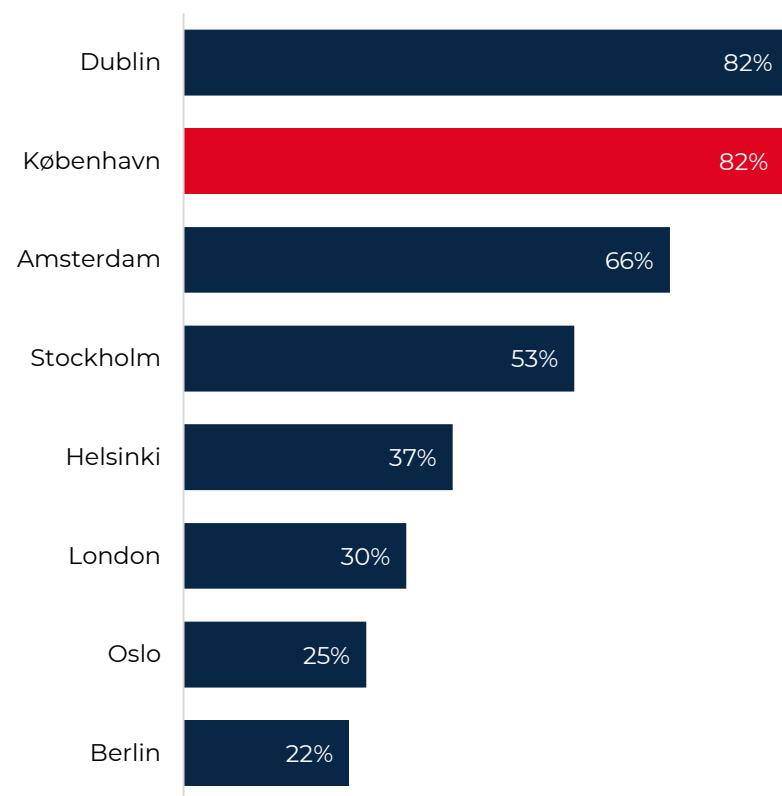
Ser man på hele det nordeuropæiske konkurrencefelt, har både Tyskland, Holland, Storbritannien og Irland markant flere italienske overnatninger, men ingen af landene har set vækstrater i nærheden af den danske.

De fire landes respektive hovedstæder trak i 2018 markant flere italienske overnatninger sammenlignet med København.

Overnatninger i nordeuropæiske hovedstæder

Italienske overnatninger i nordeuropæiske hovedstæder i 2018

Andel af det samlede antal overnatninger i de respektive lande



København tegner sig for 82 pct. af alle italienske overnatninger i Danmark

I det nordeuropæiske konkurrencefelt er der stor variation i, hvor stor en andel af de italienske overnatninger, som hovedstæderne tiltrækker.

Dublin og København ligger helt i top, da byerne tiltrækker godt otte ud af 10 (82 pct.) af alle de italienske overnatninger i henholdsvis Irland og Danmark.

Modsat optræder Oslo og Berlin nederst på listen og tegner sig for henholdsvis 25 pct. og 22 pct. af de italienske overnatninger i Norge og Tyskland.

Udvikling i italienske overnatninger

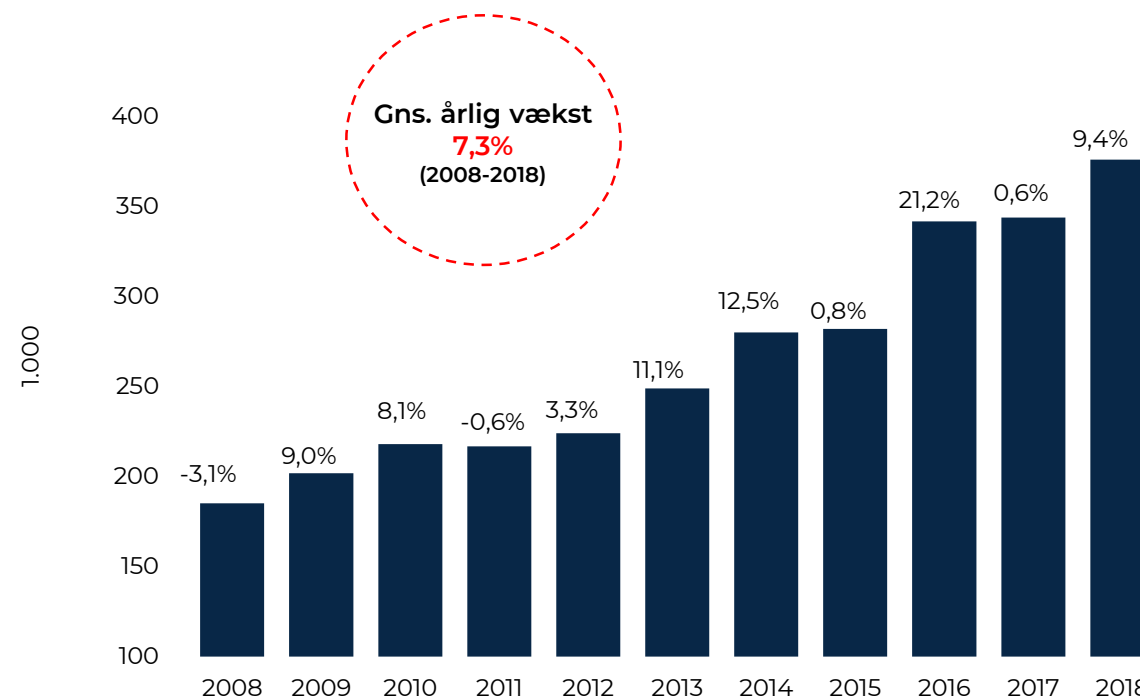
Høj vækst i antallet af italienske overnatninger i Danmark

I 2018 foretog italienerne 376.000 overnatninger i Danmark.

Sammenlignet med 2017 steg antallet af italienske overnatninger med 9,4 pct. i 2018.

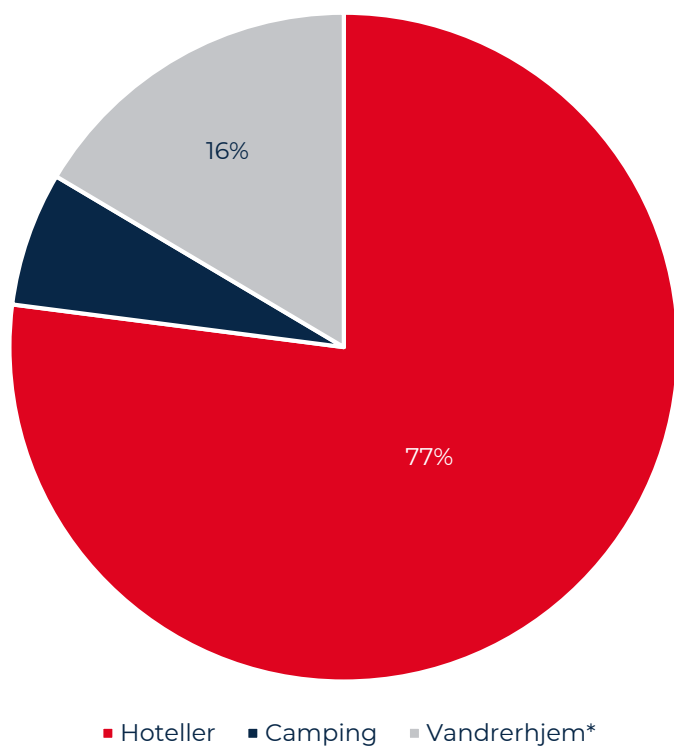
Italienske overnatninger i Danmark

Antal og udvikling ift. året før

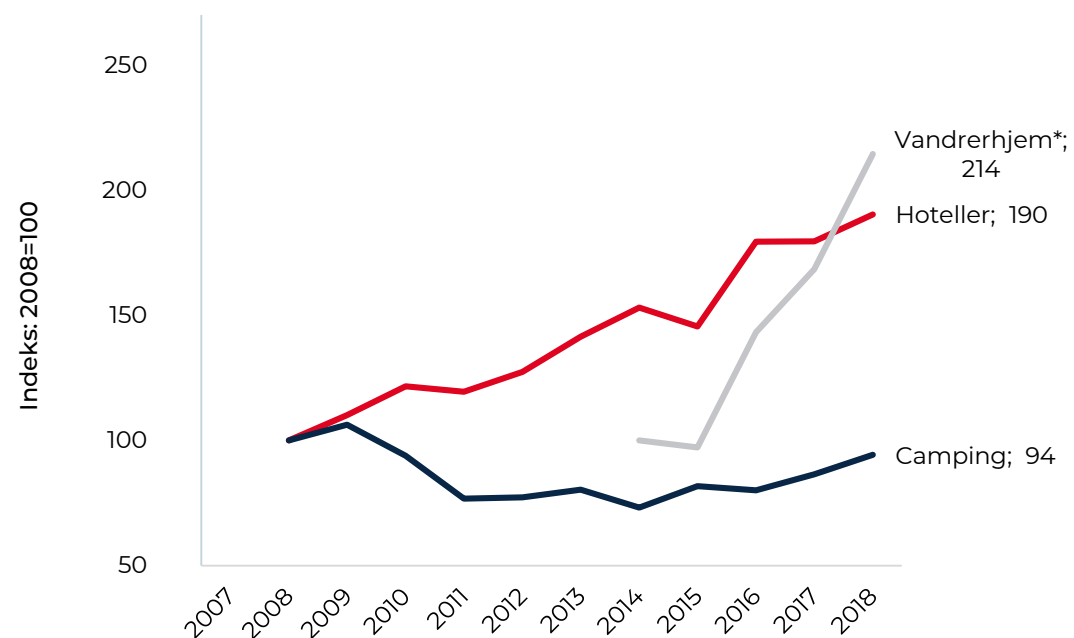


Italienske overnatninger fordelt på indkvarteringsformer

Italienske overnatninger i Danmark 2018



Udvikling i italienske overnatninger i Danmark



Italienske overnatninger fordelt over året

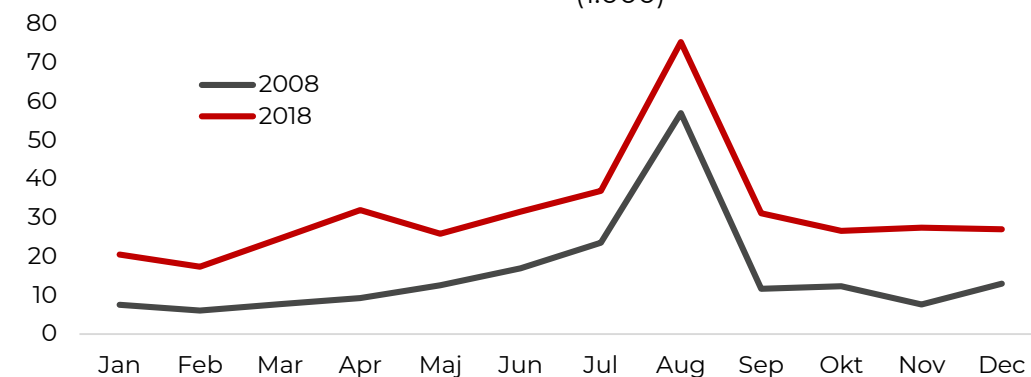
Flere italienske overnatninger både i og uden for højsæsonen

Fra 2008 til 2018 er antallet af italienske overnatninger i Danmark steget med 103 pct. Stigningen har især fundet sted i skulder- og vintersæsonen.

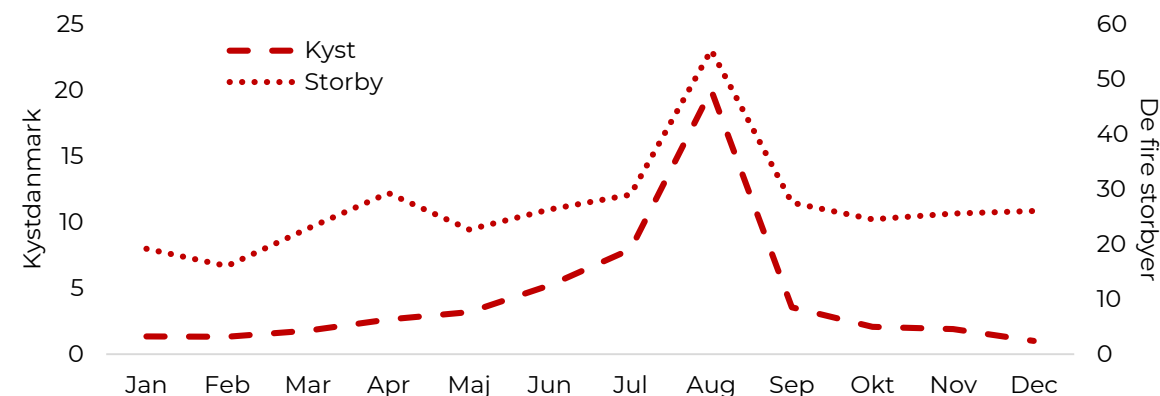
	2008	2018	2008	2018
	Antal (1.000)		Indeks (2008=100)	
Høj	81	112	100	139
Skulder	70	172	100	244
Vinter	34	92	100	270
I alt	185	376	100	203

Ikke overraskende er overnatningsmønstret blandt italienere på storbyferie i Danmark anderledes end blandt italienske kyst- og naturturister. Således er kurven for storbyturisternes overnatninger lidt mere flad (overnatningerne spreder sig mere jævnt over året), end tilfældet er for de italienske overnatninger i Kyst- og naturdanmark.

Italienske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



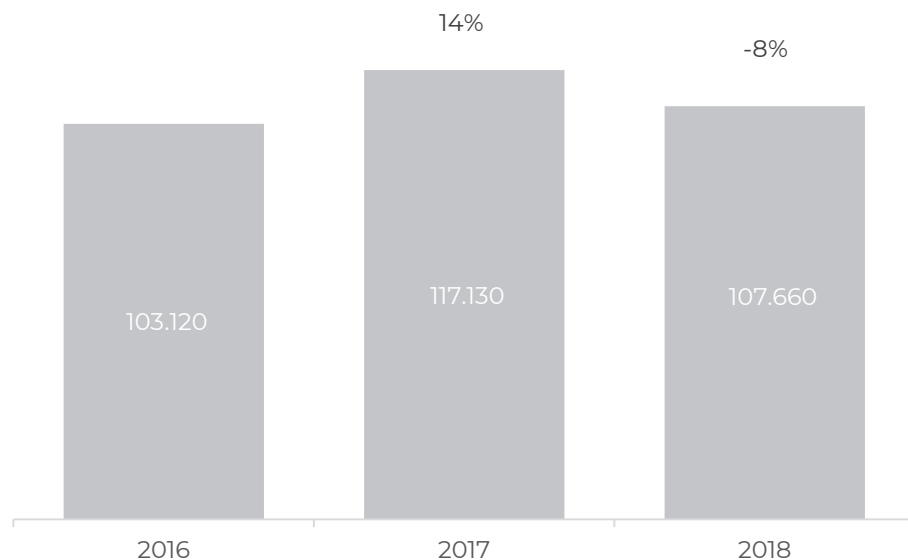
2018: Italienske kyst- og storbyovernatninger (1.000)



Note: Højsæson: juli-august, skuldærsæson: marts-juni og september-oktober, lavsæson: januar-februar og november-december.

Italienske overnatninger på deleøkonomiske platforme

Italienske overnatninger og vækst i forhold til året før inden for Airbnb



Flere overnatninger på hotel og færre inden for Airbnb

I 2018 lå antallet af italienske overnatninger inden for Airbnb 8 pct. under niveauet i 2018, men fortsat lidt over niveauet i 2016.

Ses nærmere på, hvordan antallet af overnatninger fordeler sig mellem storby og kyst, finder to tredjedele af de italienske overnatninger sted i en af de fire danske storbyer.

Italienske Airbnb-overnatninger i 2018 fordelt på kyst og storby samt storbyovernatninger fordelt på de fire danske storbyer

	Kyst	Storby	København	Aarhus	Aalborg	Odense
2018	25.328	82.332	74.649	4.524	1.096	2.063
Andel	24 pct.	66 pct.	91 pct.	5 pct.	1 pct.	3 pct.

Italienernes overnatninger i hjem- og udland

	Italienske overnatninger 2018 (1.000)	Andel af europæiske overnatninger	Udvikling fra 2017 til 2018
Italien	217.779		4%
Europa	99.029		4%
Øvrige udland	55.721		11%
I alt	372.529		5%
Frankrig	43.436	44%	11%
Spanien	11.642	12%	-20%
Storbritannien	9.990	10%	2%
Kroatien	4.994	5%	7%
Tyskland	3.952	4%	7%
Grækenland	3.286	3%	6%
Irland	3.269	3%	-1%
Østrig	2.863	3%	11%
Malta	2.412	2%	-3%
Portugal	1.572	2%	14%
Slovenien	1.369	1%	3%
Holland	1.309	1%	21%
Albanien	1.174	1%	2%
Tjekkiet	1.089	1%	-1%
Schweiz	916	1%	-1%
Ungarn	700	1%	1%
Polen	692	1%	8%
Belgien	563	1%	0%
Rumænien	472	0%	36%

Turismeomsætning 2017

Marked	Turismeomsætning 2017 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turismeomsætning 2017
I alt	128.037	
Danmark	73.241	
Udland	54.796	
Tyskland	15.206	28%
Norge	8.106	15%
Sverige	7.407	14%
Storbritannien	3.619	7%
USA	3.403	6%
Holland	1.662	3%
Frankrig	1.457	3%
Italien	1.161	2%
Kina	855	2%
Spanien	759	1%
Schweiz	560	1%
Belgien og Luxembourg	482	1%
Finland	434	1%
Polen	423	1%
Canada	264	1%
Japan	257	1%
Indien	236	0,4%
Australien	226	0,4%
Østrig	202	0,4%
Rusland	183	0,3%
Irland	142	0,3%
Portugal	120	0,2%
Brasilien	118	0,2%
Sydkorea	110	0,2%
Grækenland	76	0,1%
Øvrige lande	7.329	13%

Italien	Omsætning 2017 (mio. kr.)	Andel
Besøg m. betalt overnatning		
Hotel – ferie	328	35%
Hotel – forretning	317	34%
Feriecenter	3	0%
Camping	70	7%
Vandrerhjem	41	4%
Lejet feriehus	0	0%
Lystbåd	0	0%
Deleøkonomiske platforme	172	15%
Andre*	15	1%
I alt	946	81%
Besøg u. betalt overnatning		
I alt	215	19%

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme.

* Indeholder festival, krydstogt og bondegård

'0' angiver værdier <0,05 mio. kr. '-' angiver værdien 0.

Turister i Danmark



Italienske overnatninger i de fire danske storbyer

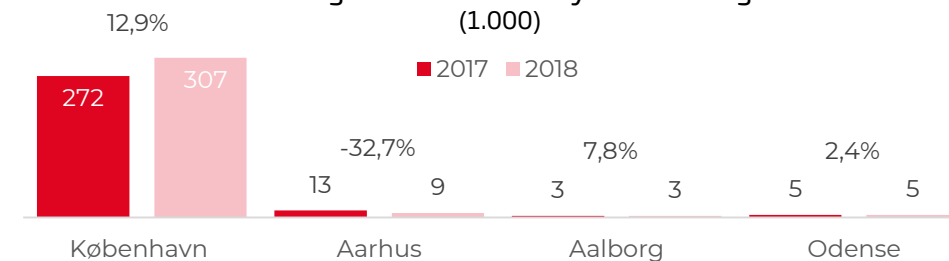
Overnatninger i alt i de fire storbyer*

	Overnatninger (1.000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	5.412	43%	
Udlandet	7.155	57%	
<hr/>			
Tyskland	854	7%	12%
Sverige	744	6%	10%
Storbritannien	719	6%	10%
USA	712	6%	10%
Norge	692	6%	10%
Italien	325	3%	5%
Holland	248	2%	3%
Frankrig	248	2%	3%
Kina	182	1%	3%
Indien	92	1%	1%
<hr/>			
Udlandet i øvrigt	2.335	19%	33%
I alt	12.564	100%	100%

Overnatninger (1.000)

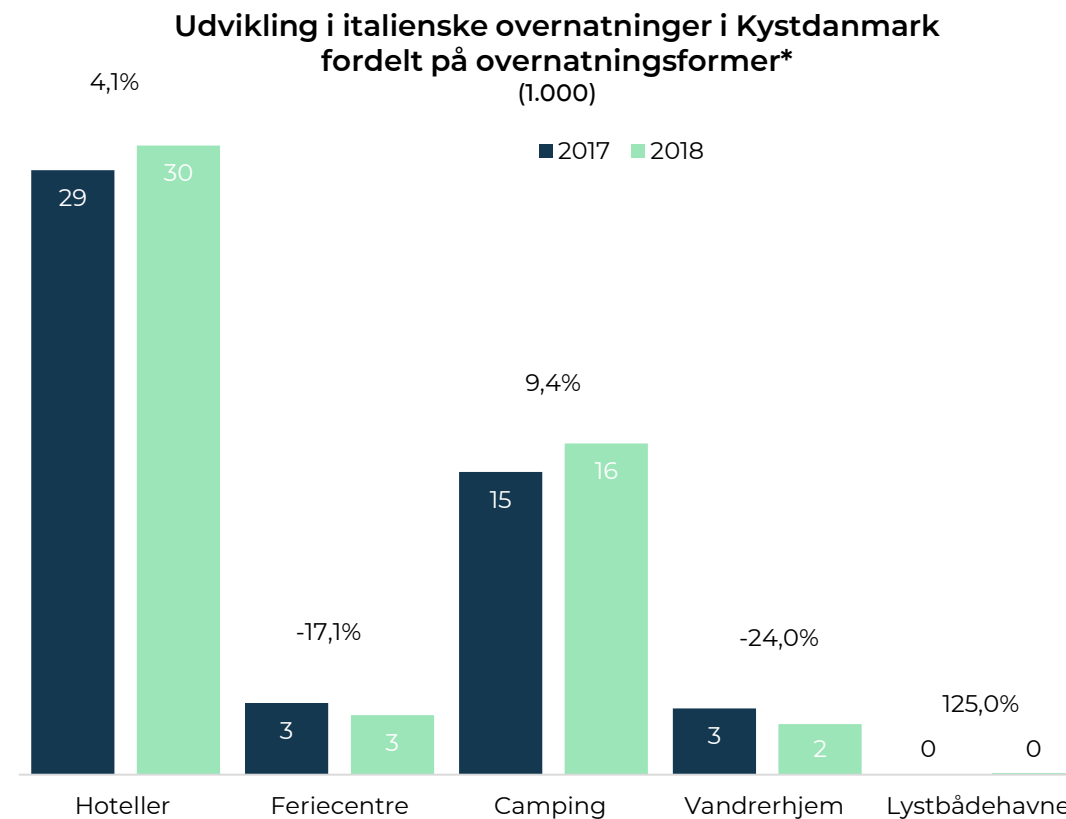
	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	3.621	820	594	378
Udlandet	6.276	350	388	137
<hr/>				
USA	686	12	8	6
Sverige	670	33	25	16
Storbritannien	667	28	12	12
Tyskland	646	72	124	13
Norge	485	65	132	10
Italien	307	9	3	5
Frankrig	235	8	3	3
Holland	201	25	14	8
Kina	167	6	2	8
Indien	85	4	1,2	0,6
Udlandet i øvrigt	2.128	88	64	55
I alt	9.897	1.170	982	515

Udvikling i italienske storbyovernatninger
(1.000)



Italienske overnatninger i Kystdanmark

	Overnatninger (1.000)	Andel af totalen	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	20.879	51%	
Udlandet	20.420	49%	
<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>			
Tyskland	14.829	36%	73%
Norge	1.643	4%	8%
Holland	1.102	3%	5%
Sverige	1.084	3%	5%
Storbritannien	162	0%	1%
USA	75	0%	0%
Frankrig	60	0%	0%
Kina	53	0%	0%
Italien	52	0%	0%
Indien	12	0%	0%
Udlandet i øvrigt	1.348	3%	7%
I alt	41.299	100%	100%



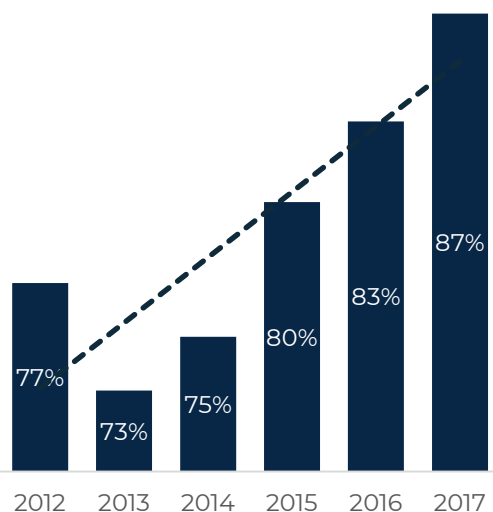
Den digitale turist



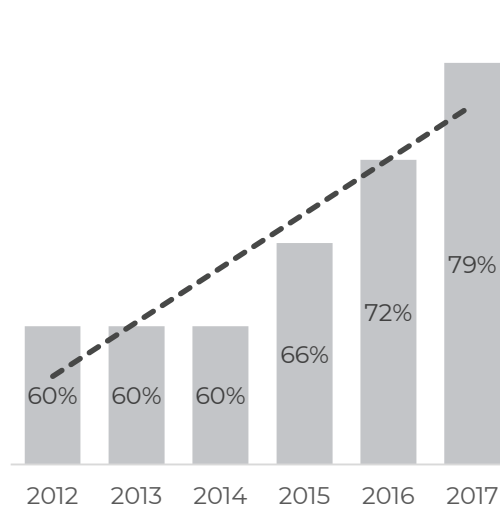
Internetbrug

Smartphone overhaler pc, når det gælder internetbrug

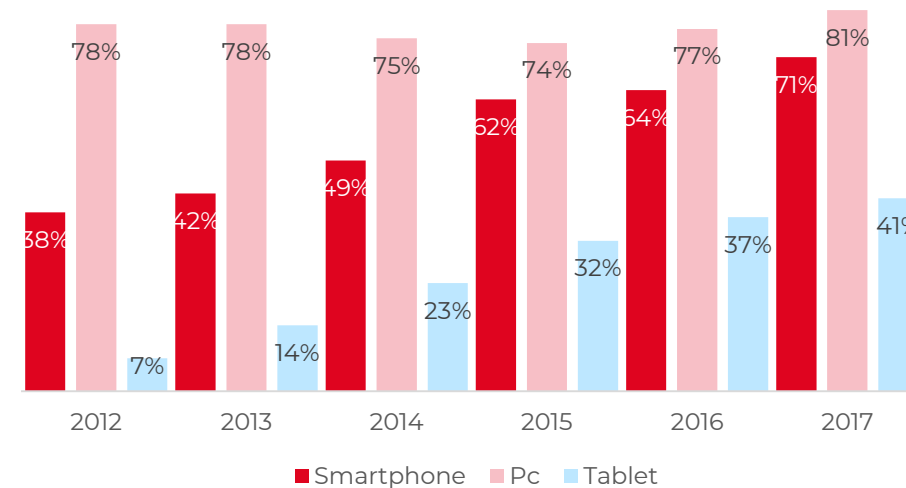
Adgang til internettet



Benytter internettet dagligt



Internetbrug fordelt på enheder



Gennemsnitligt antal forbundne enheder pr. person

2012	2013	2014	2015	2016	2017
1,5	2,0	2,0	2,0	2,3	2,6

Andel, der går på internettet mindst lige så ofte via smartphone som pc

2012	2013	2014	2015	2016	2017
13%	29%	46%	63%	68%	81%

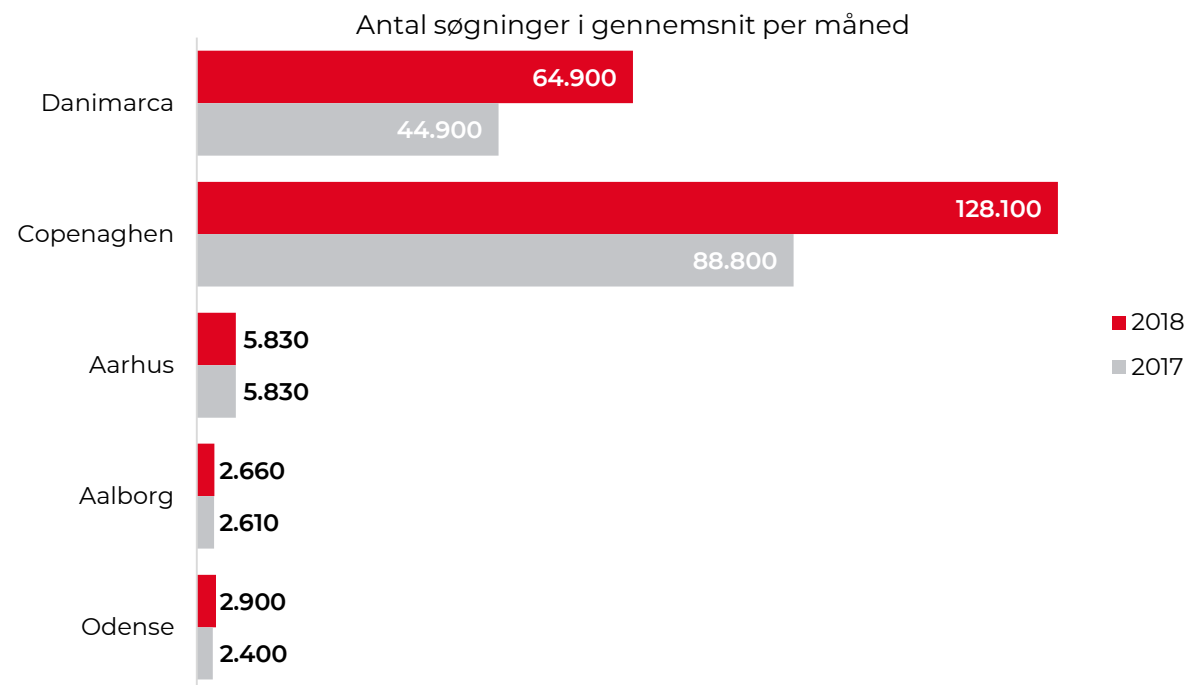
Søgninger efter Danmark

Markant flere søgninger efter Danmark og København i 2018

I 2018 havde *Copenaghen* og *Danimarca* som søgetermer markant flere søgninger end i 2017. Med en vækst på 21 pct. havde også søgetermen *Odense* flere søgninger i 2018 end i 2017.

Det fremgår ikke af data, hvorvidt søgningerne er ferierelaterede, men data indikerer en stor interesse for København og Danmark.

Udvikling i søgevolumen efter Danmark og de fire største byer som søgetermer



Danmarks omtale og synlighed i medierne



Pressemeddelelser og nyhedsbreve i italienske medier

Trends og tendenser i medielandskabet

Anna Orlando, PR og presse Manager

//

Influencers er til stede i de traditionelle medier (tv, radio og magasiner), og de "klassiske" journalister er synlige på de nye medieplatforme. Det betyder, at pressemeddelelser og -rejser ofte giver dækning på flere platforme.

Traditionelle medier anses stadig som de mest troværdige, og høj kvalitet af content er afgørende for et godt samarbejde og optimal dækning.

Italien tæller 35 millioner aktive brugere af sociale medier, dvs. over halvdelen af den italienske befolkning. YouTube er mest populær (87%) efterfulgt af WhatsApp (84%) og Facebook (81%), som især hitter blandt 24-35 årige. Instagram er det fjerde vigtigste sociale medie; især blandt de helt unge.

Det bedste miks er at stimulere dækning i både traditionelle og nye medier for at nå ud til flest muligt.

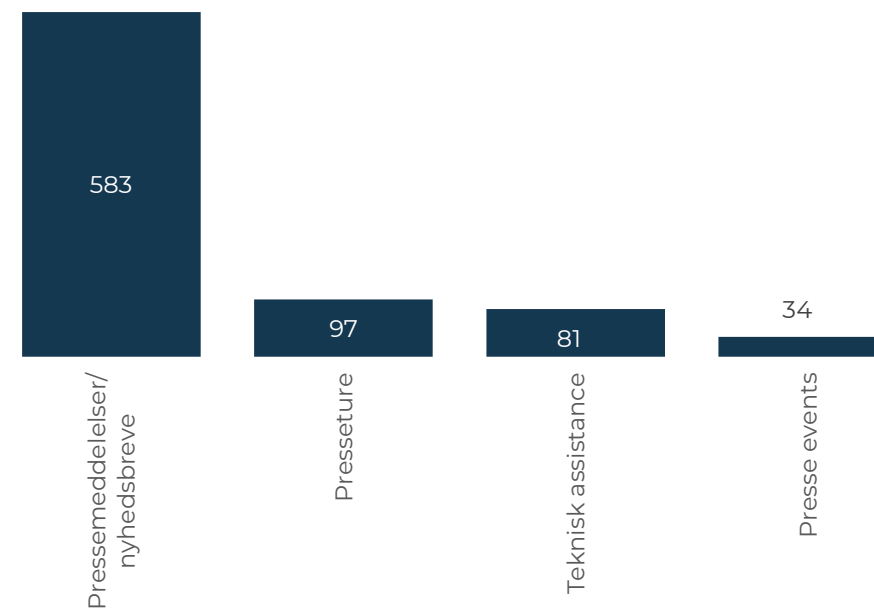
Vi modtager stigende antal forespørgsler om presserejser fra top-journalister og influencers, hvilket bekræfter den store interesse for Danmark. Ikke alle forespørgsler kan imødekommes, men jo mere partnersupport, jo flere rejser og des højere kendskab og rejselyst vil der blive skabt til Danmark blandt italienerne.

//

583 pressemeddelelser og nyhedsbreve i Italien i 2018

I 2018 genererede VisitDenmarks presseaktiviteter 170 posts / tweets på sociale medier og opnåede et engagement på 104.807 ift. comments, shares og likes.

Antal artikler fordelt på presseaktiviteter, 2018



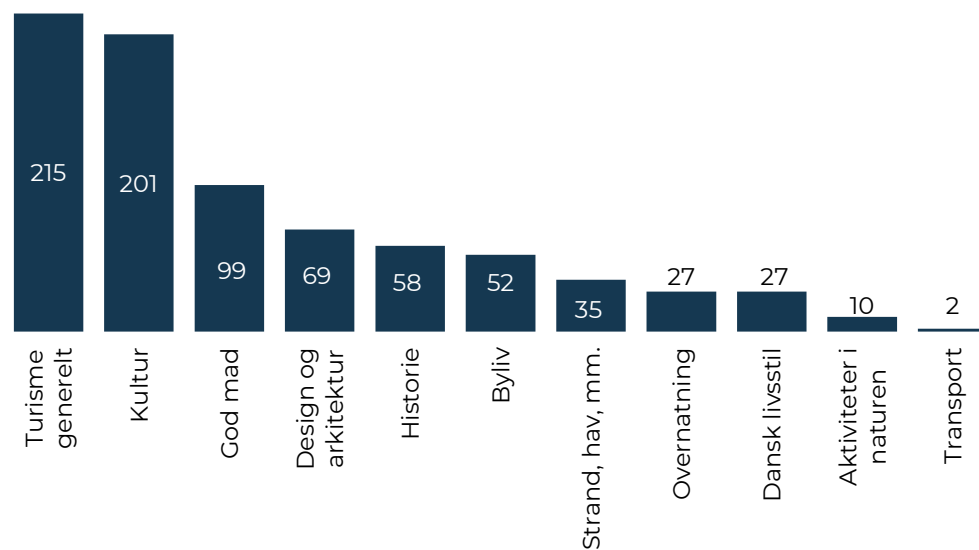
Omtale i medielandskabet

VisitDenmark genererer omtale i medielandskabet

I 2018 genererede VisitDenmark omtale i 795 artikler i Italien og nåede ud til knap 253 mio. læsere.

Instagram genererer det højeste antal posts på de sociale medier.

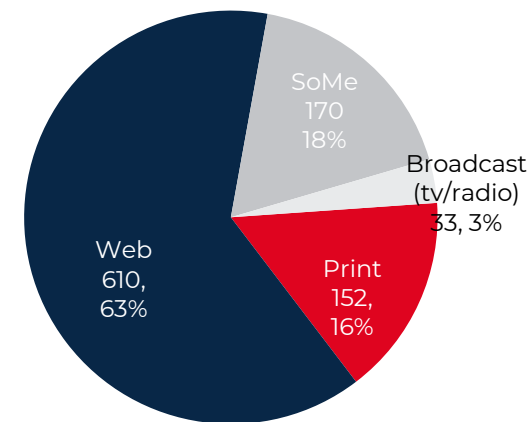
Antal artikler fordelt på temaer, 2018



Hvad skriver de italienske medier om Danmark?



Dækning fordelt på medietyper



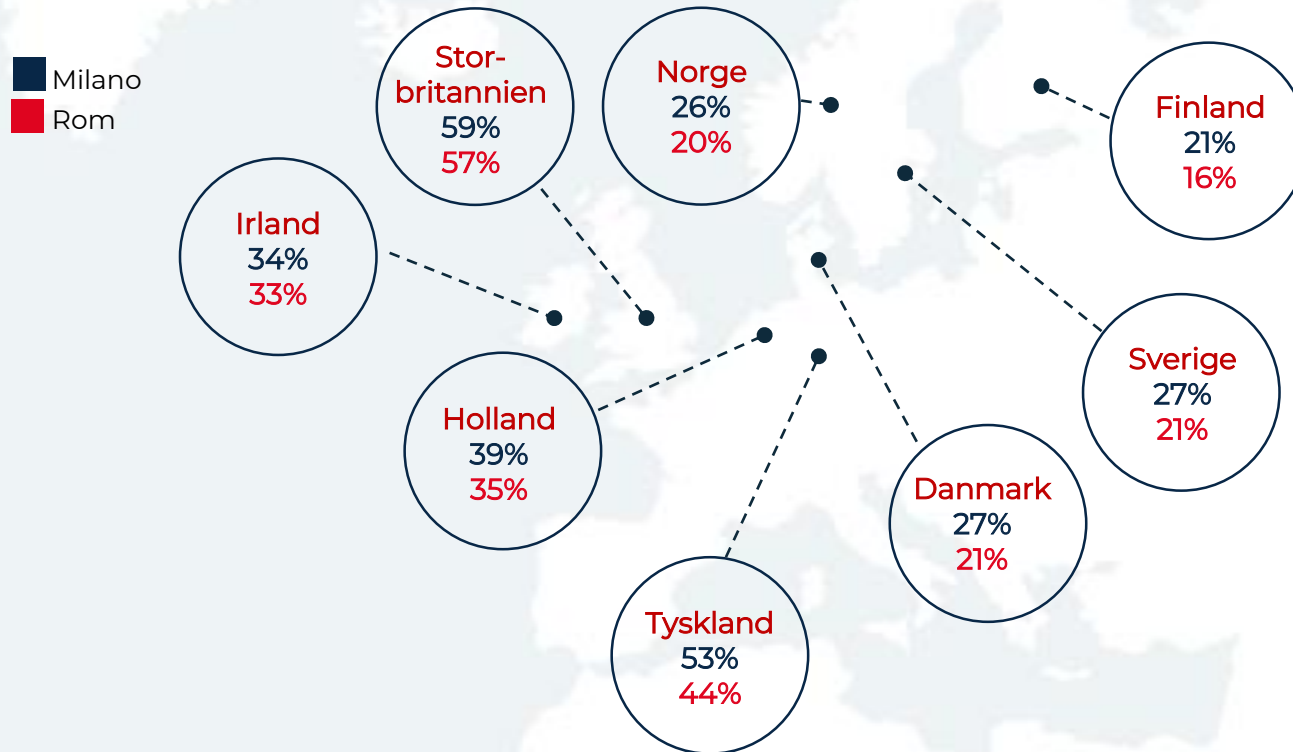
N=795



Kendskab, inspiration og bookingadfærd

Kendskab til feriedestinationer

Andel italienere, der ved 'noget' eller 'meget' om de respektive lande som rejsedestination



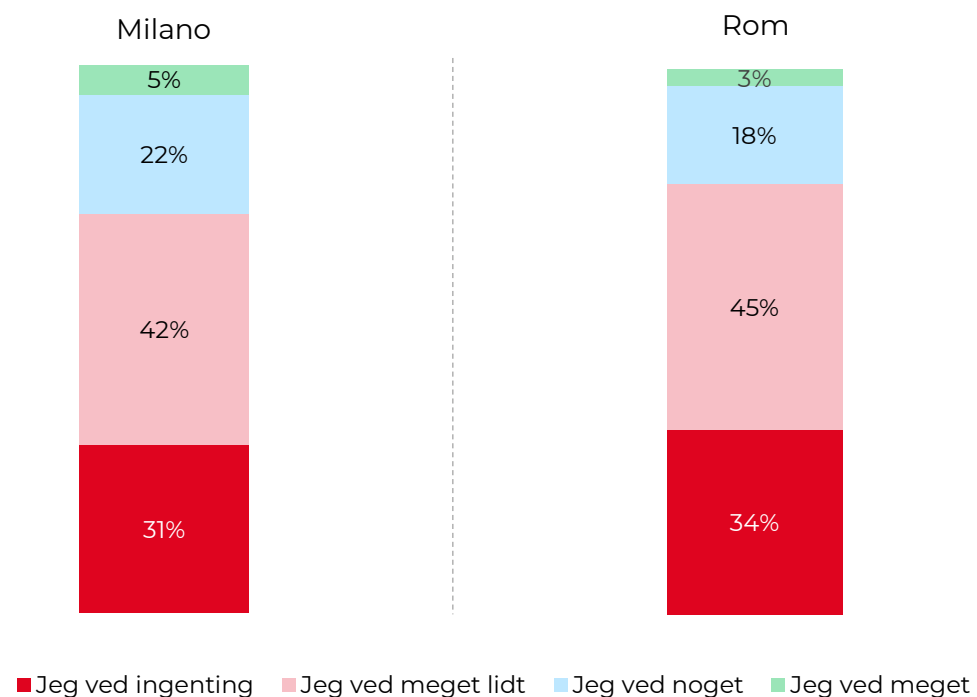
Flere end to ud af 10 italienere kender noget eller meget til Danmark som feriedestination

I Milano kender 27 pct. af befolkningen noget eller meget til Danmark, hvor det tilsvarende tal er 21 pct. for befolkningen i Rom.

Blandt italienerne i både Milano og Rom er kendskabet til Danmark som feriedestination på niveau med Sverige og Norge, men over niveauet i Finland.

Kendskab til Danmark som feriemål

Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?



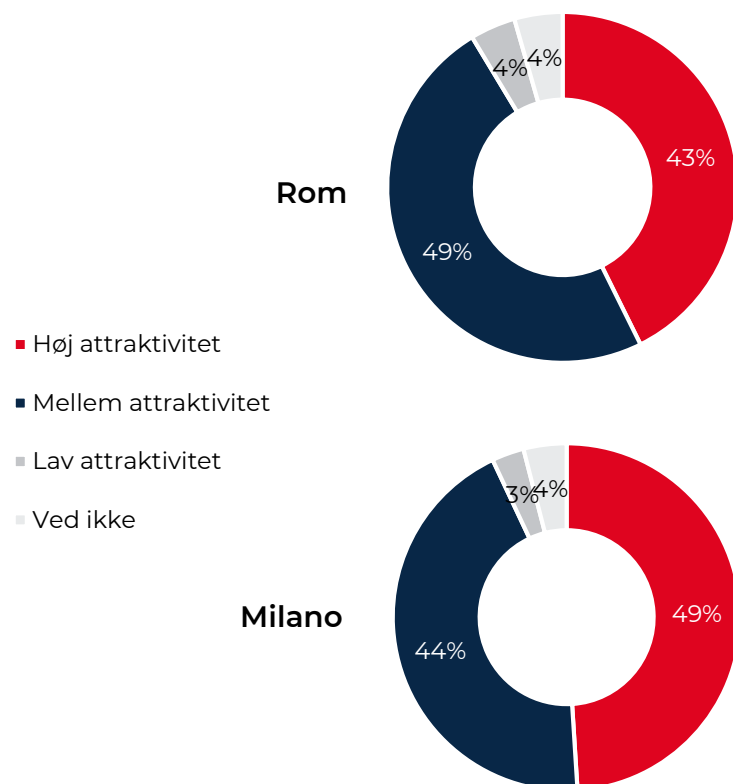
Kendskabet til Danmark er størst i Milano

I Milano har 5% svaret, at de ved meget om Danmark som feriedestination, mens det tilsvarende er 3% i Rom. Yderligere 22% i Milano ved noget om Danmark, mens det er 18% i Rom.

Som det fremgår af figurerne til venstre, er kendskabet dog en lille smule større i Milano end i Rom.

Danmark som attraktiv feriedestination

Hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som feriedestination?



Italienerne i Rom og Milano har et godt indtryk af Danmark

Tal fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017 viser, at flertallet af de italienske turister, som besøgte Danmark i 2017, er tilfredse, og at 47 pct. aktivt vil anbefale Danmark, når de kommer hjem.

Knap halvdelen af italienerne i Milano og godt fire ud af 10 italienerne i Rom, oplever Danmark som et attraktivt rejsemål. Således vurderer 49% af italienerne i Rom og 43 pct. af dem i Milano attraktiviteten af Danmark til 6 eller 7 på en skala fra 1 – 7, hvor 1 = slet ikke attraktiv og 7 = meget attraktiv.

Glade gæster er forudsætningen for, at Danmark bliver anbefalet under og efter opholdet. Personlige anbefalinger spiller ofte en stor rolle, når italienerne vælger feriedestination.

Italienernes associationer til Danmark

Milano

Beboerne fra Milano forbinder i høj grad Danmark med henholdsvis den lille havfrue, København, ro og flot natur. Ord som bæredygtighed og cykler dukker dog også op.



Rom

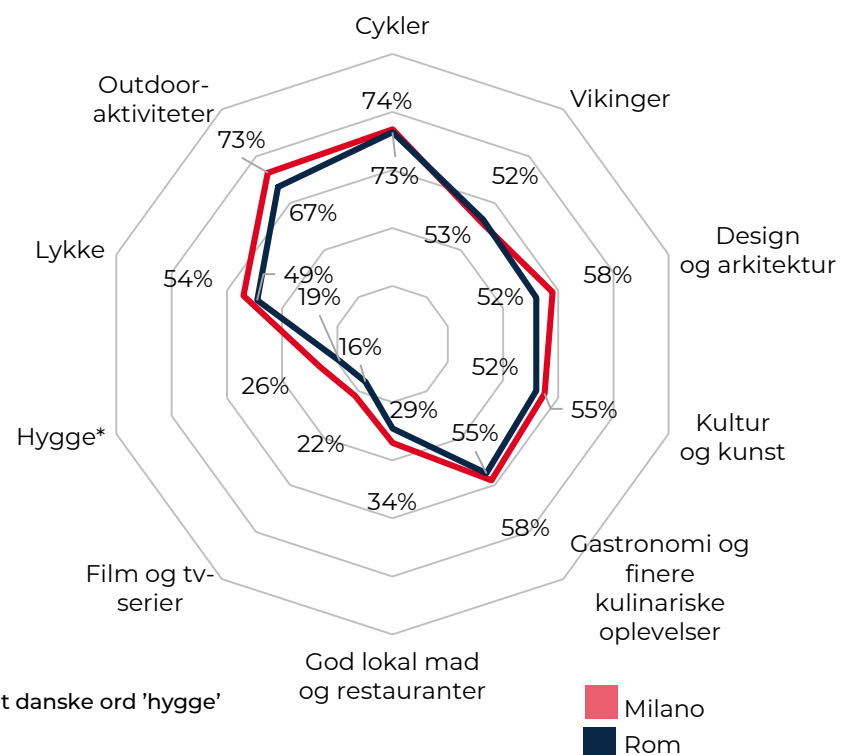
I Rom har befolkningen lignende associationer med Danmark, men i nuancerne ses eks. at høj livskvalitet i højere grad nævnes.



Italienernes syn på Danmark

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andelene omfatter 'i høj grad' og 'i meget høj grad'



* Der er spurgt til det danske ord 'hygge'

Italienerne forbinder Danmark med cykler og outdooraktiviteter

Det er især parametrene 'cykler' og 'natur', som er perfekt egnet til outdooraktiviteter (fx cykling, vandring eller sport)', som italienerne forbinder med Danmark.

Der er ikke forskel på besvarelserne fra italienerne i henholdsvis Rom og Milano.

Omkring halvdelen af italienerne i de to byer forbinder Danmark med det danske ord 'hygge'.

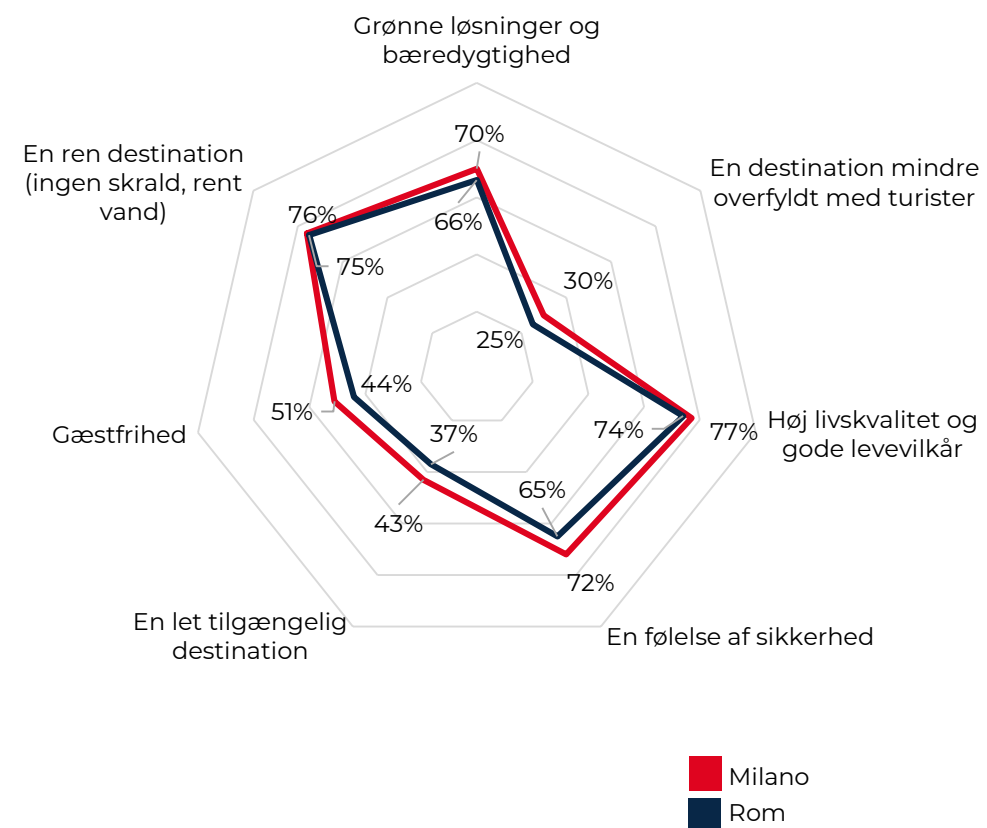
Italienernes syn på Danmark ifm. udvalgte bæredygtighedsparametre

Danmark forbindes især med parameteret 'høj livskvalitet og gode levevilkår', samt en 'ren destination'

Italienerne i både Rom og Milano forbinder Danmark med parametrene 'høj livskvalitet og gode levevilkår' og 'en ren destination (ingen skrald, rent vand)'.

I hvor høj grad forbinder du Danmark med det følgende?

Andelen omfatter 'i høj grad' og 'i meget høj grad'



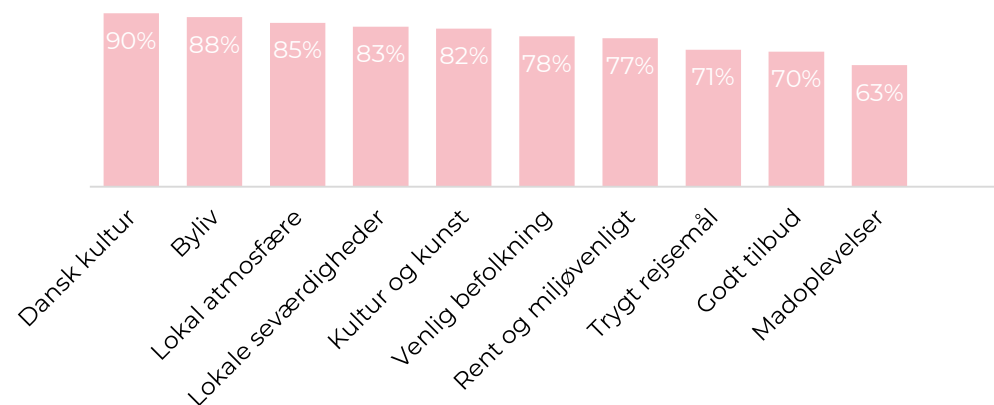
Storbyferie: inspirationskilder og rejsemotiver

Dansk kultur og byliv er afgørende

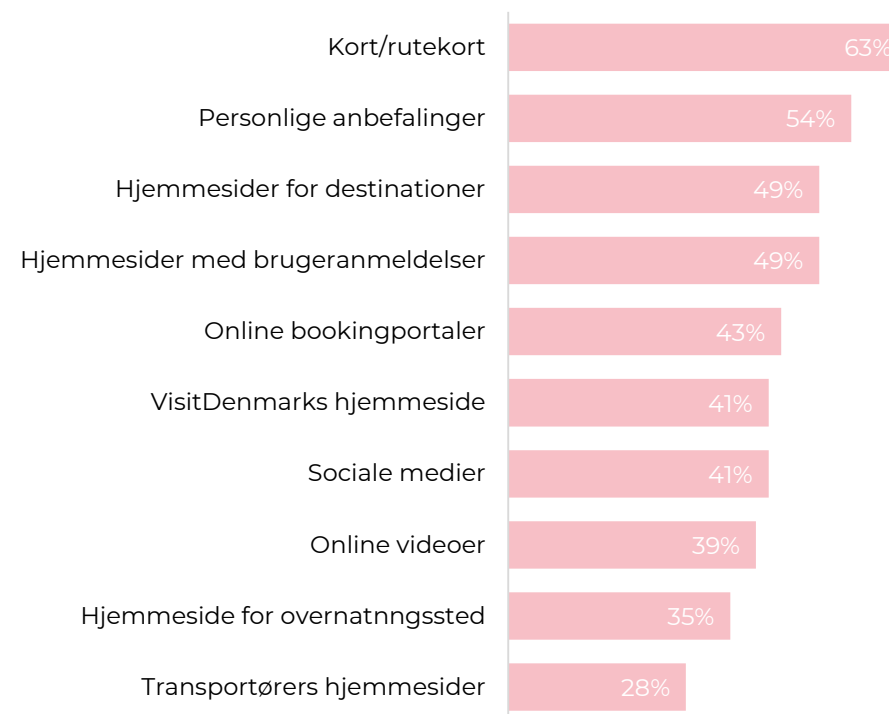
Dansk kultur og byliv er vigtigst for italienerne, når de vælger at rejse til Danmark. Også lokal atmosfære og lokale seværdigheder spiller en stor rolle.

Italienerne bliver i høj grad inspireret til at holde ferie i Danmark via kort/rutekort og personlige anbefalinger.

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10 (andel, der har svaret 'i mindre grad' til 'i afgørende grad')



Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10 (flere svar mulige)

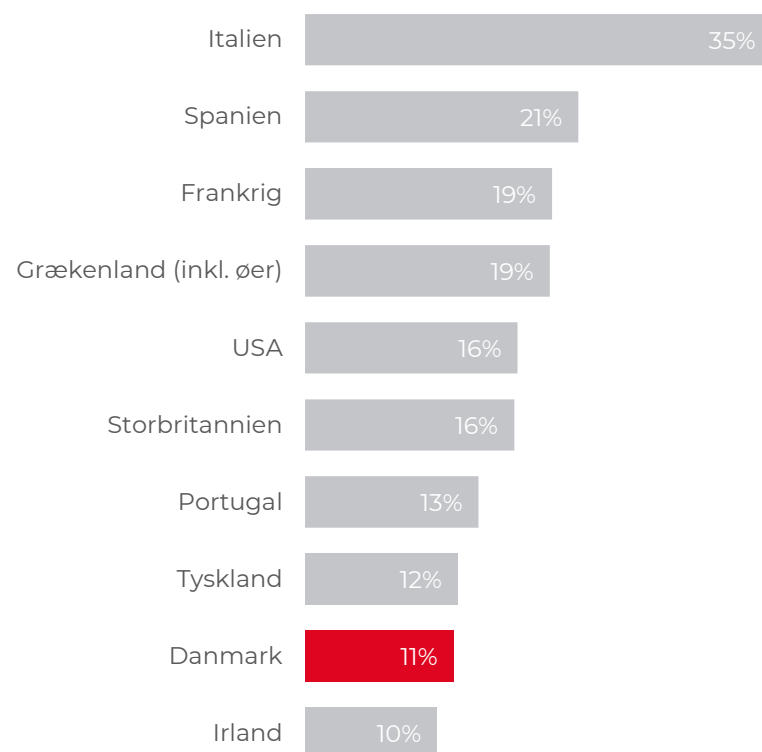


Markedsforventninger



Milano: italienernes forventede feriemål i 2019

Hvilke destinationer forventer du at besøge på en ferie i 2019? Top 10



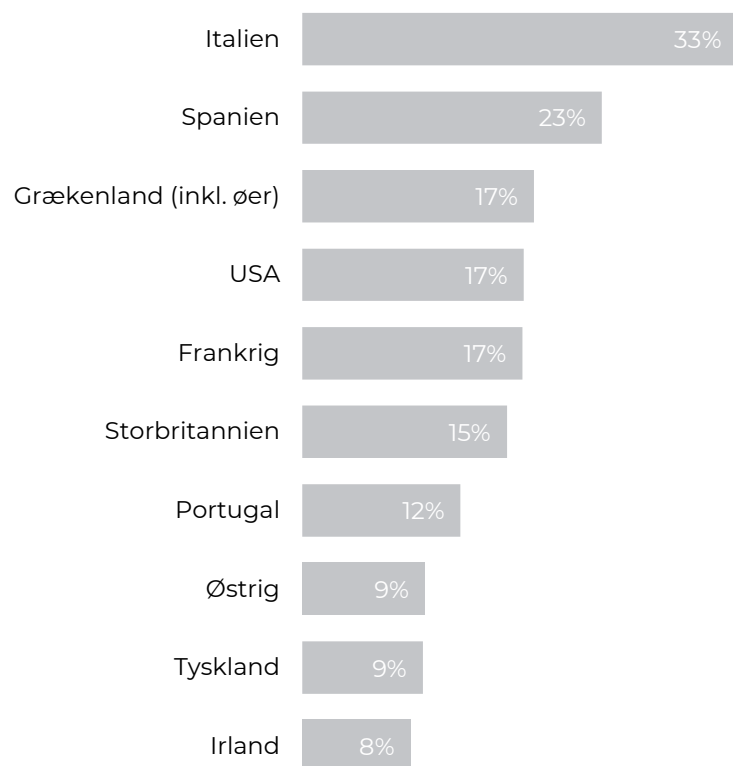
Danmark i top 10

I Milano forventer 11 pct. at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Det svarer til 355.000 italienske turister.

Danmark optræder i beboernes top 10 over forventede rejsemål. Danmark er i konkurrence med både sydeuropæiske destinationer som Spanien, Frankrig og Grækenland samt USA og Storbritannien. Danmark er i top 10 på ønskelisten for kyst- og naturturister med børn, samtidig med at København er nr. 7 i storbyturisternes overvejelser.

Rom: italienernes forventede feriemål i 2019

Hvilke destinationer forventer du at besøge på en ferie i 2019? Top 10



305.000 italienere fra Rom vil besøge Danmark i 2019

I Rom forventer 7 pct. af befolkningen at besøge Danmark på en ferie inden for de næste 12 måneder. Det svarer til knap 305.000 turister.

Milano: Danmarks potentiale på forretningsområder



47%

af den italienske befolkning vil på kyst- & naturferie uden børn

Af dem overvejer:

9%

Danmark

42%

Italien



33%

af den italienske befolkning vil på kyst- & naturferie med børn

Af dem overvejer:

18%

Danmark

49%

Italien



37%

af den italienske befolkning vil på storbyferie

Af dem overvejer:

22%

København

6%

Aarhus

Rom: Danmarks potentiale på forretningsområder



48%

af den italienske befolkning vil på kyst- & naturferie uden børn

Af dem overvejer:

8%

Danmark

41%

Italien



28%

af den italienske befolkning vil på kyst- & naturferie med børn

Af dem overvejer:

6%

Danmark

54%

Italien



35%

af den italienske befolkning vil på storbyferie

Af dem overvejer:

17%

København

3%

Aarhus



Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på  – VisitDenmark Viden & Analyse

Foto: Jo Selsing