

Markedsprofil 2019

Danmark

06/11/2019

Introduktion

VisitDenmarks markedsprofiler præsenterer centrale nøgletal for de vigtigste markeder i dansk turisme.

Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter indblik i en række markeders betydning for dansk turisme.

Se alle markedsprofiler her:

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler

Udgivet af

VisitDenmark
September 2019

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Indhold

- 03** Nøgletal og målgrupper
- 06** Den digitale turist
- 08** Danmarks omtale og synlighed i medierne
- 11** Kendskab, inspiration og bookingadfærd
- 15** Overnatninger, omsætning og sæson
- 22** Markedsforventninger
- 24** Turister i Danmark

Nøgletal og målgrupper



Nøgletal: overnatninger, forbrug og omsætning

26,3 mio.
overnatninger i 2018

689.100
flere overnatninger end i 2017

2,7 pct.
vækst i overnatninger ift. 2017

73,2 mia. kr.
i turismeomsætning i 2017

68%
af danskerne kender meget til Danmark som
feriemål

82%
af danskerne går på internettet via en smartphone



Kyst- & naturturisme

20,9 mio.
Overnatninger*

3,1 personer
Rejsegruppe

4,1 nætter
Opholdslængde

800 kr.
Døgnforbrug



Storbyturisme

5,4 mio.
Overnatninger*

2,5 personer
Rejsegruppe

2,2 nætter
Opholdslængde

1.700 kr.
Døgnforbrug

De danske målgrupper

Danskerne rejser både som par og familier med børn

Par



Kyst- & naturferie



Par
Vennepar
Venner



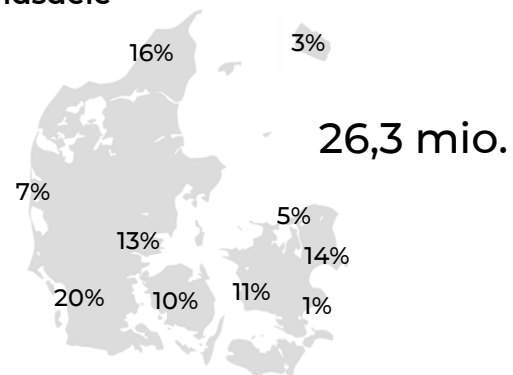
Camping
Hotel
Feriehus

Bopæl



Danmark

Danske overnatninger fordelt på landsdele*



Funktionelle behov



- En uges ferie eller en forlænget weekend
- Overskuelig/kort rejsetid
- Godt overnatningssted
- Fornuftige priser
- God service på overnatningssteder

Emotionelle behov



- Kvalitetstid, fx besøg hos venner/familie
- Venligt personale
- Afkobling i natur og ved hav
- Trykke rammer
- Miks af afslapning og aktiviteter

Det gør Danmark unik



- Kort rejsetid og korte afstande
- Børnevenlig og oplevelsesrig
- Afslappet, trygt og hjemligt

Familier med børn



Kyst- & naturferie



Familie



Feriehus
Camping
Feriecenter

Hustandsindkomst



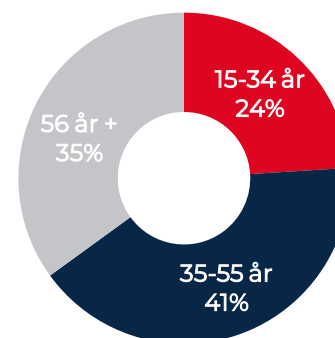
- Høj
-
- Lav

Uddannelsesniveaue



- Høj
-
- Lav

Danske kyst- og naturturister i Danmark



Den digitale rejse



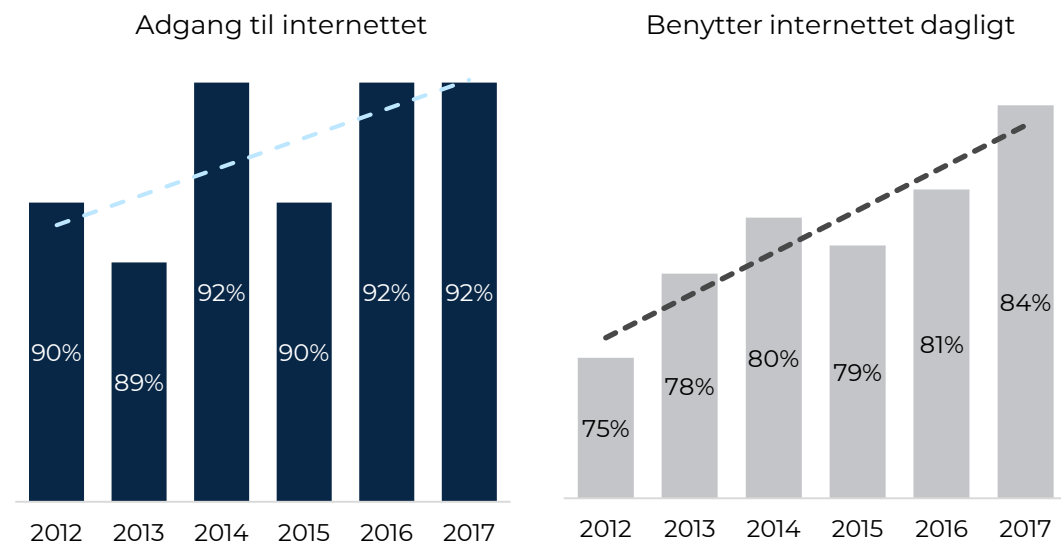
- Dreaming: 4/10 benytter hjemmesider for overnatningssteder
- Inspiration: 3/10 bruger internettet til informationsøgning på ferien
- Planning: 2/10 bruger kataloger og brochurer
- Loyalitet: 9/10 vil komme igen

Den digitale turist



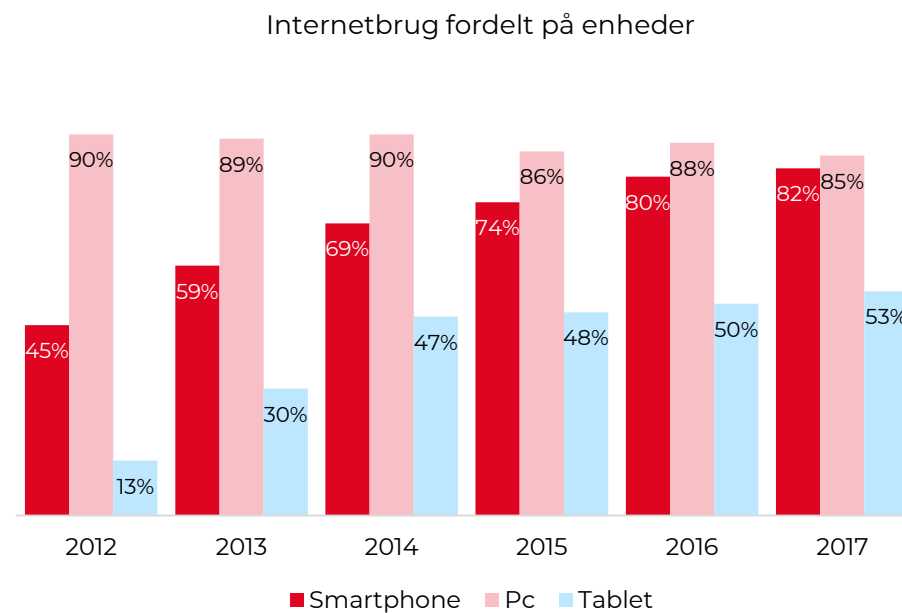
Internetbrug

Smartphone overhaler pc, når det gælder internetbrug



Gennemsnitligt antal forbundne enheder pr. person

2012	2013	2014	2015	2016	2017
2,3	2,8	3,2	3,1	3,6	3,7



Andel, der går på internettet mindst lige så ofte via smartphone som pc

2012	2013	2014	2015	2016	2017
16%	48%	50%	57%	63%	71%

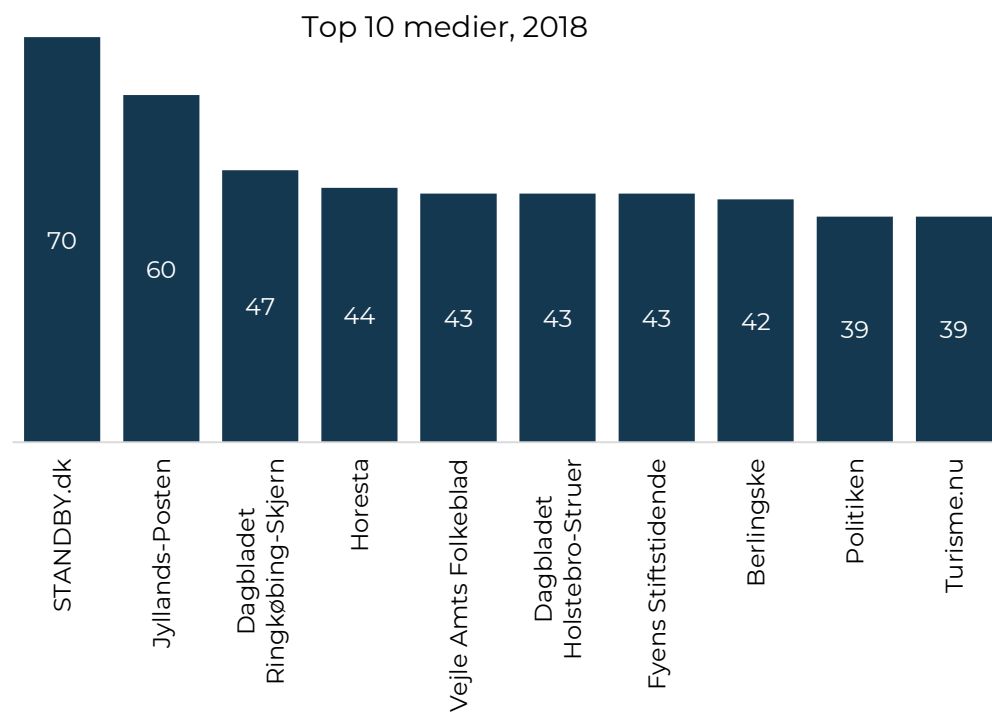
Danmarks omtale og synlighed i medierne



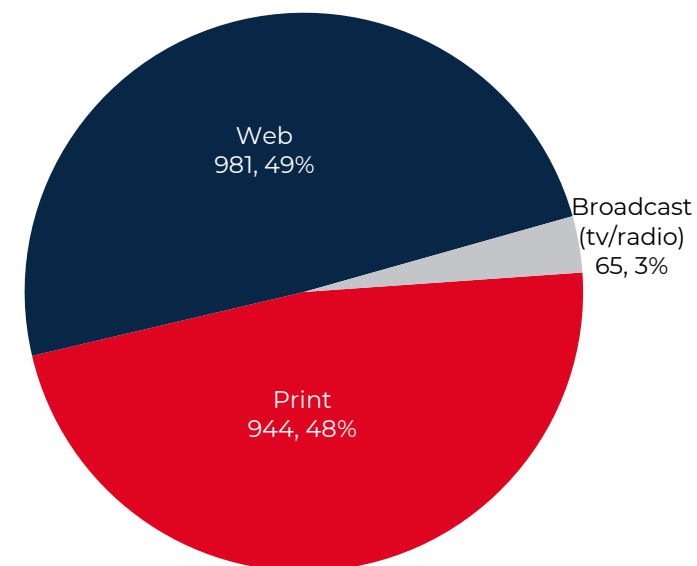
Danmark i de danske medier

VisitDenmark genererer omtale i medielandskabet

I 2018 genererede VisitDenmark omtale i 1.990 artikler i Danmark.

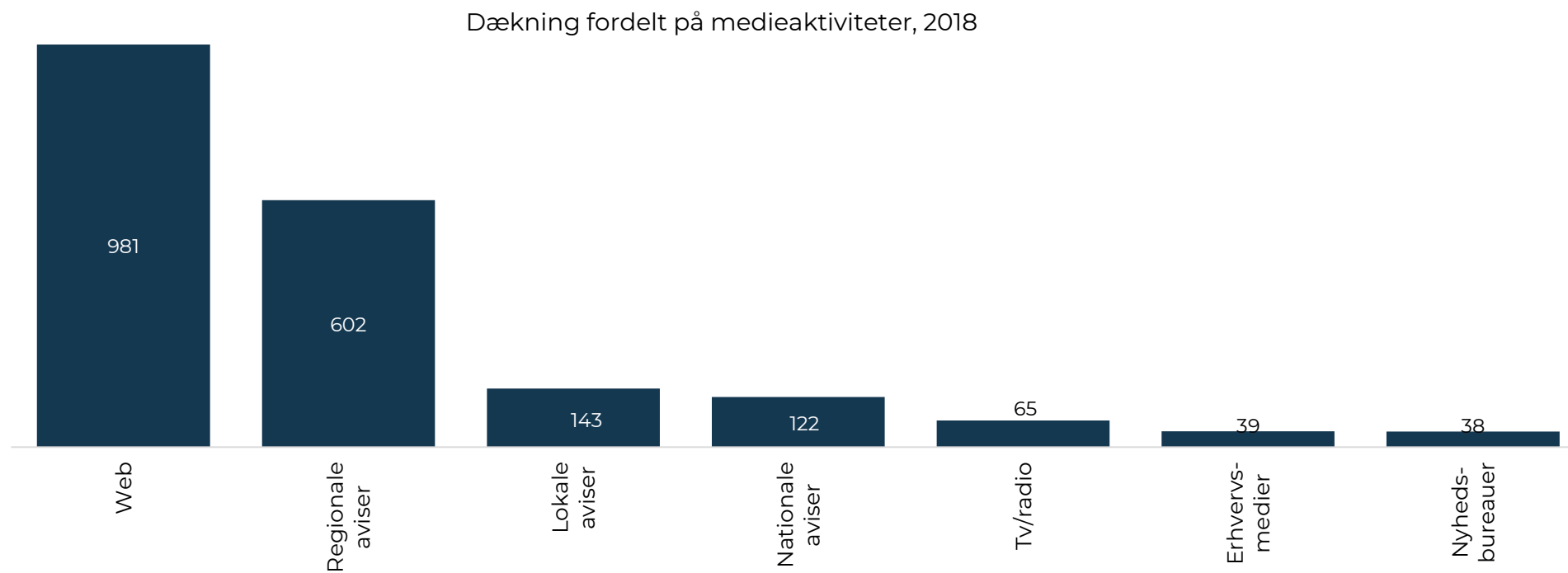


Dækning fordelt på medietyper



Danmark i de danske medier

I 2018 genererede VisitDenmarks presseaktiviteter i alt 981 omtaler på web og 867 omtaler i nationale, regionale og lokale aviser samlet set.

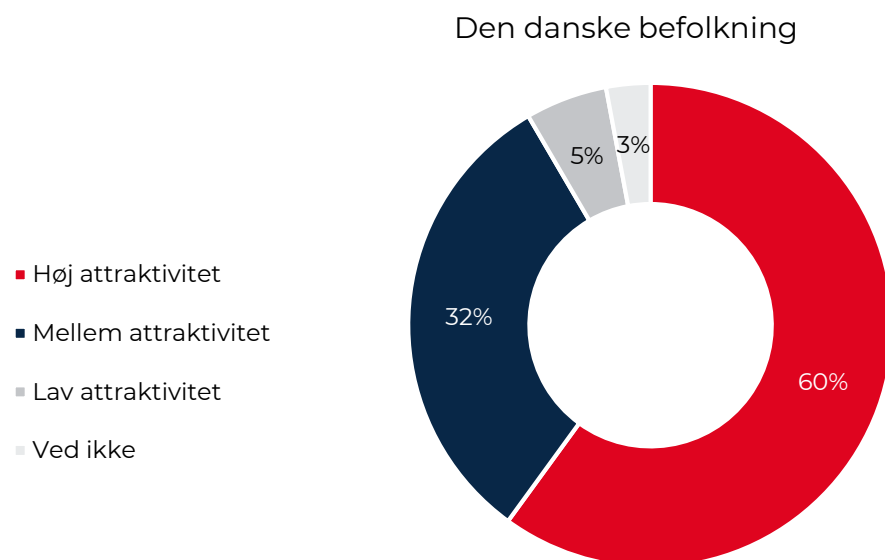




Kendskab, inspiration og bookingadfærd

Danmark som attraktiv feriedestination

Hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som feriedestination?



Danskerne har et godt indtryk af Danmark som destination for en kyst-/naturferie

Seks ud af 10 danskere oplever deres hjemland som et attraktivt rejsemål til en kyst- og naturferie. Således vurderer 60% attraktiviteten af Danmark til 6 eller 7 på en skala fra 1 – 7, hvor 1 = slet ikke attraktiv og 7 = meget attraktiv.

Glade gæster er forudsætningen for, at Danmark bliver anbefalet under og efter opholdet. Personlige anbefalinger spiller ofte en stor rolle, når danskere vælger feriedestination.

Tal fra VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017 viser, at flertallet af de danske turister, som holdt ferie i Danmark i 2017, er tilfredse, og at flere end tre ud af fire (76 pct.) aktivt vil anbefale Danmark som feriedestination, når de kommer hjem.

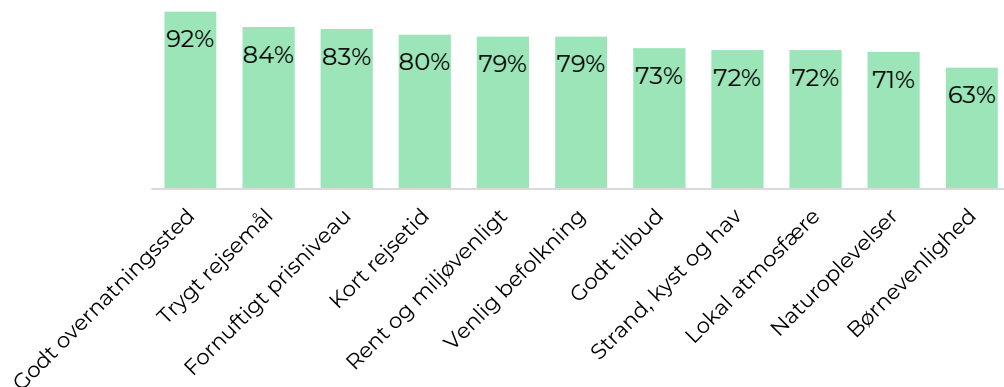
Kystferie: inspirationskilder og rejsemotiver

Godt overnatningssted er et afgørende parameter

De vigtigste parametre for danskernes valg af Danmark som feriemål er godt overnatningssted, trygt rejsemål og fornuftigt prisniveau.

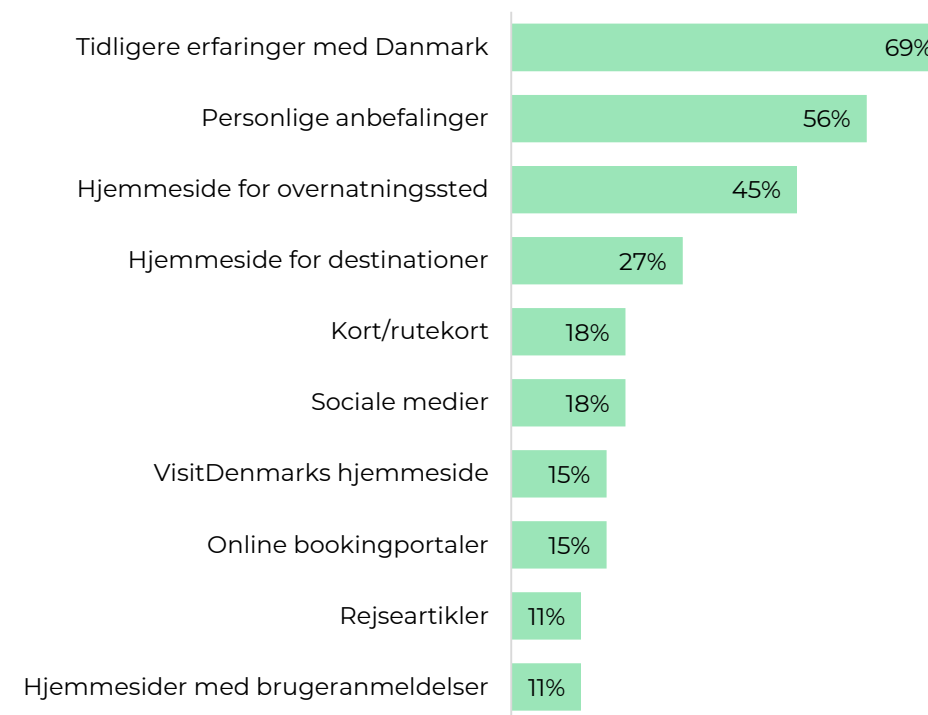
Danskerne oplever især, at tidligere erfaringer og personlige anbefalinger er med til at påvirke valget af Danmark som kystferiedestination. Hjemmesider for overnatningssteder tilskrives også en rolle blandt knap halvdelen af danskerne.

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10
(andel, der har svaret 'i mindre grad' til 'i afgørende grad')



Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10

Flere svar mulige



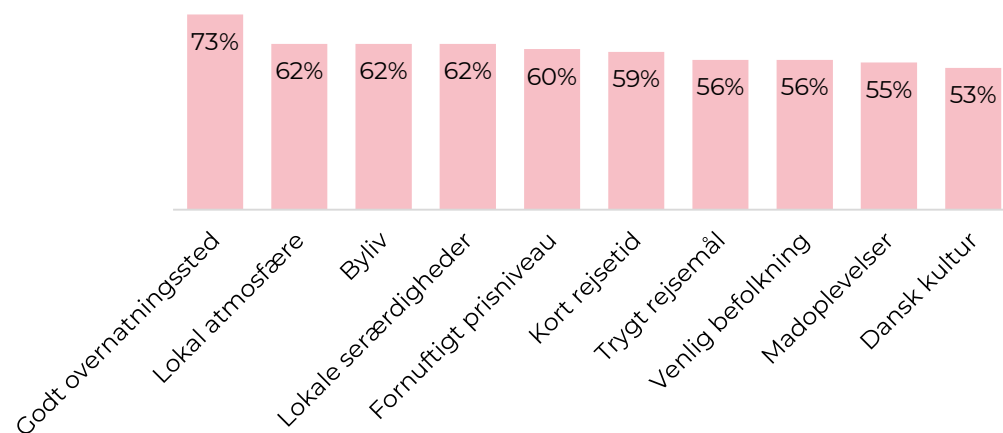
Storbyferie: inspirationskilder og rejsemotiver

Godt overnatningssted prioriteres højt

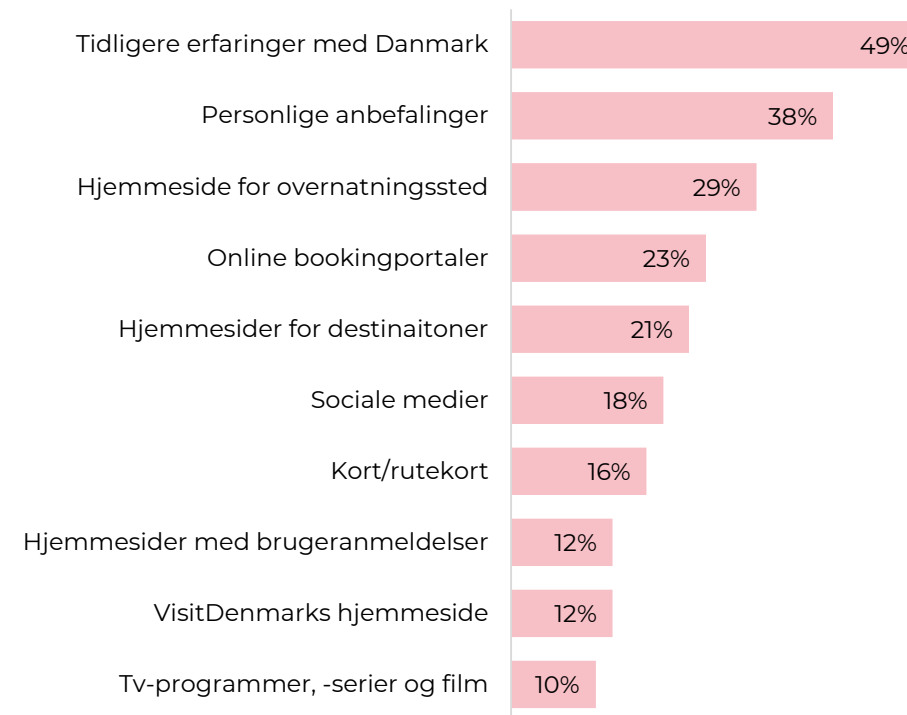
Et godt overnatningssted er afgørende for danskerne, når de vælger at holde storbyferie i Danmark. Også den lokale atmosfære, bylivet og lokale seværdigheder er vigtige.

Danskere på storbyferie oplever især, at tidligere erfaringer og personlige anbefalinger er med til at influere valget af Danmark som feriedestination.

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10
(andel, der har svaret 'i mindre grad' til 'i afgørende grad')



Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10 (flere svar mulige)



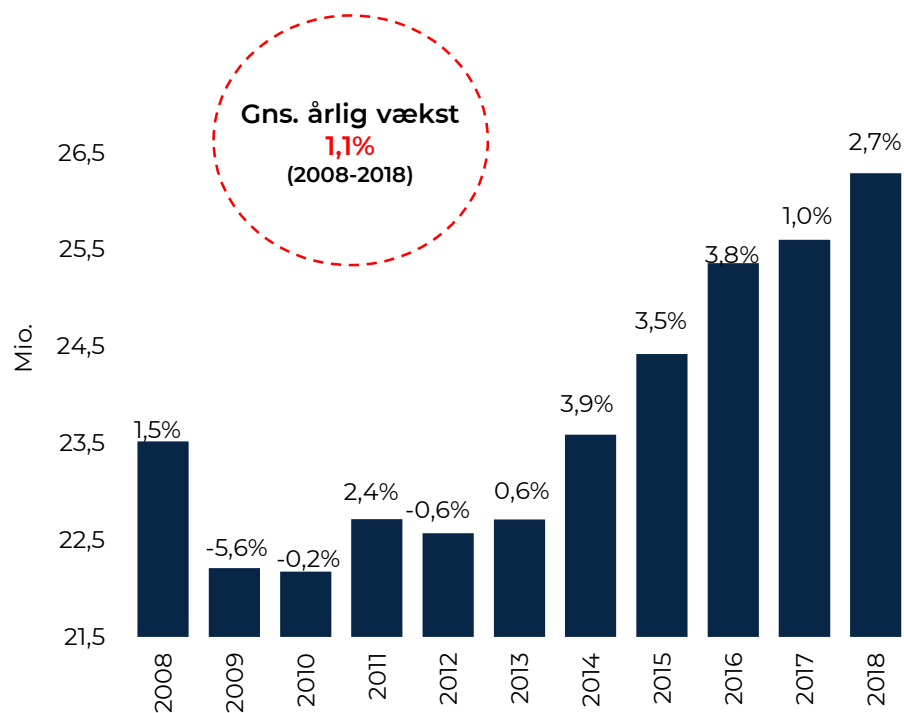
A row of fishing nets hanging on a wooden frame against a sunset sky. The nets are silhouetted against the vibrant colors of the sunset, which range from deep purple and blue at the top to bright orange and yellow near the horizon. The nets are arranged in a line, with their circular tops visible. The foreground is dark, suggesting a beach or a rocky shore.

Overnatninger, omsætning og sæson

Udvikling i danske overnatninger og feriehusuger

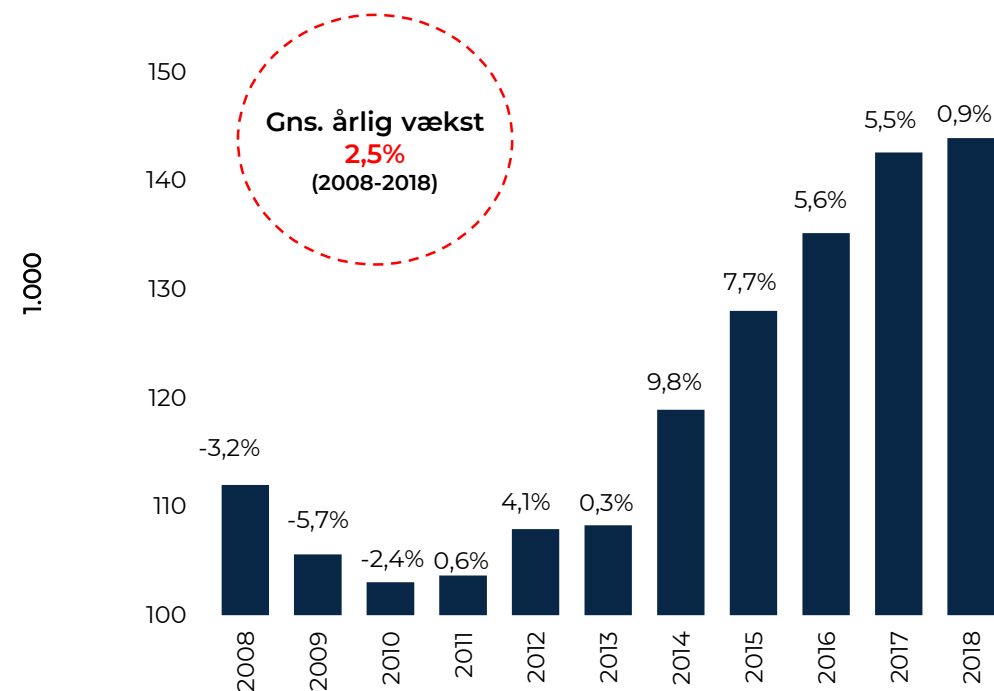
Danske overnatninger i Danmark

Antal og udvikling ift. året før



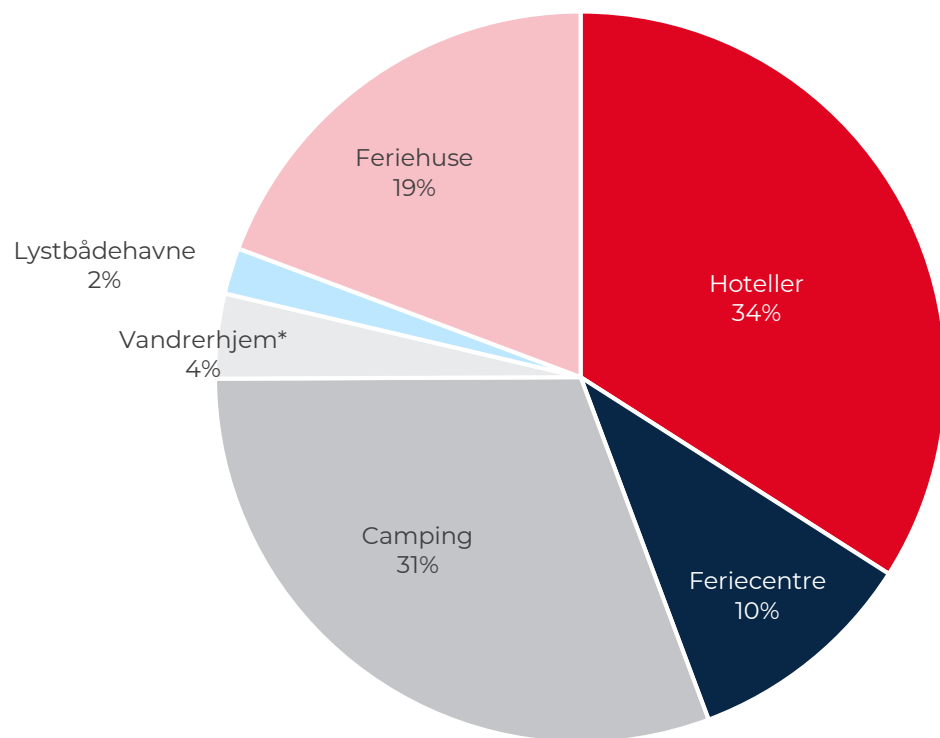
Udlejede feriehusuger til danske turister i Danmark

Antal og udvikling ift. året før

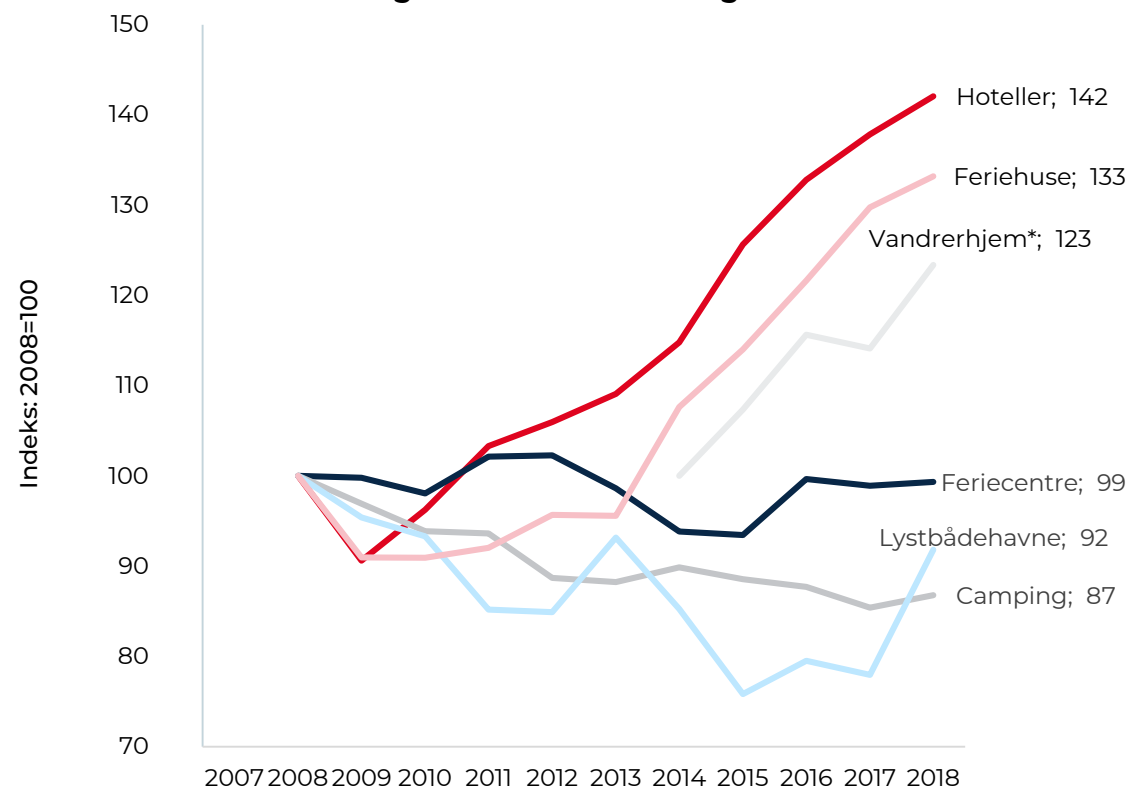


Danske overnatninger fordelt på indkvarteringsformer

Danske overnatninger i Danmark 2018



Udvikling i danske overnatninger i Danmark



Danske overnatninger fordelt over året

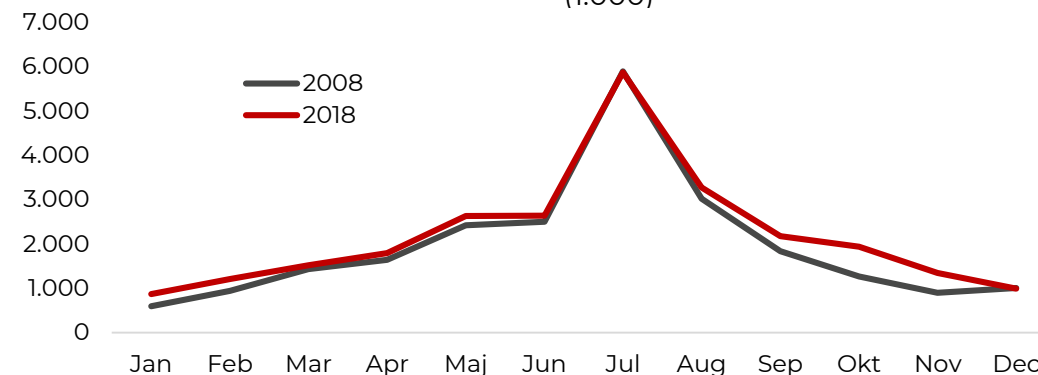
Flere danske overnatninger i vinter- og skulderysæsonen

Fra 2008 til 2018 er antallet af danske overnatninger i Danmark steget med 12 pct. Stigningen har især fundet sted i vintersæsonen.

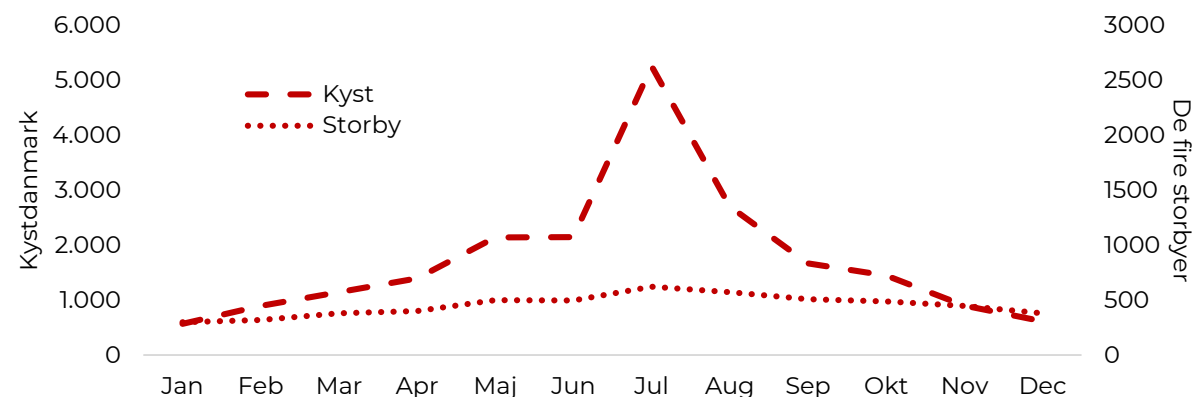
	2008	2018	2008	2018
	Antal (1.000)		Indeks (2008=100)	
Høj	8.927	9.151	100	103
Skulder	11.117	12.717	100	114
Vinter	3.450	4.424	100	128
I alt	23.494	16.292	100	112

Ikke overraskende er overnatningsmønstret blandt danskere på storbyferie i Danmark anderledes end blandt danske kyst- og naturturister. Således er kurven for storbyturisternes overnatninger næsten flad (overnatningerne spreder sig mere jævnt over året), mens de danske overnatninger i Kyst- og naturdanmark er noget mere sæsonprægede.

Danske overnatninger i Danmark
(1.000)



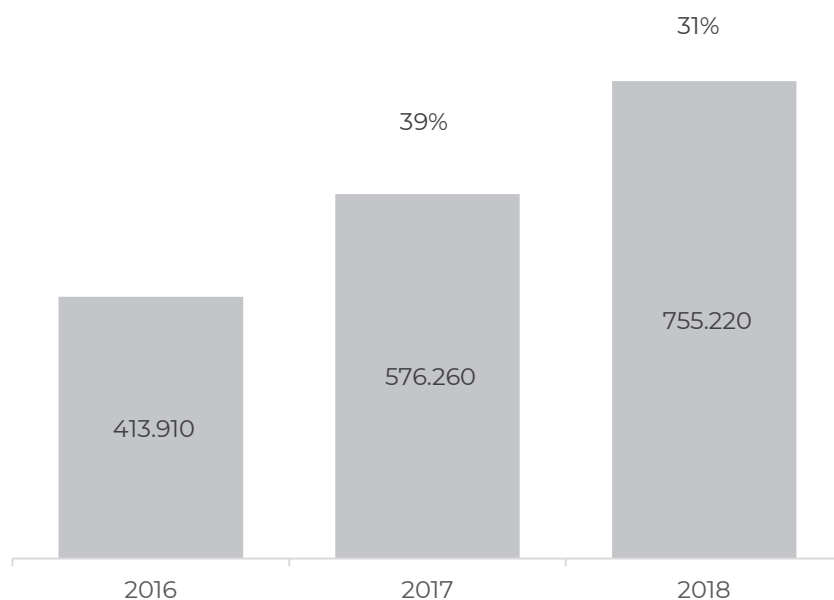
2018: Danske kyst- og storbyovernatninger
(1.000)



Note: Højsæson: juli-august, skulderysæson: marts-juni og september-oktober, lavsæson: januar-februar og november-december.

Danske overnatninger på deleøkonomiske platforme

Danske overnatninger og vækst i forhold til året før inden for Airbnb



Fortsat vækst i danske overnatninger inden for Airbnb

Antallet af danske overnatninger inden for Airbnb steg med 39 pct. fra 2016 til 2017 og med 31 pct. fra 2017 til 2018.

Ses nærmere på, hvordan antallet af overnatninger fordeler sig mellem storby og kyst, finder knap fire ud af 10 danske overnatninger sted i en af de fire danske storbyer.

Danske Airbnb-overnatninger i 2018 fordelt på kyst og storby samt storbyovernatninger fordelt på de fire danske storbyer

	Kyst	Storby	København	Aarhus	Aalborg	Odense
2018	483.423	271.797	145.431	73.881	27.139	25.346
Andel	64 pct.	36 pct.	54 pct.	27 pct.	10 pct.	9 pct.

Danskernes overnatninger i hjem- og udland

	Danske overnatninger 2018 (1.000)	Andel af europæiske overnatninger	Udvikling fra 2017 til 2018
Danmark	26.217		2%
Europa	31.636		4%
Øvrige udland	11.688		4%
I alt	69.541		3%
Frankrig	5.445	17%	8%
Spanien	5.104	16%	-1%
Italien	3.561	11%	0%
Tyskland	3.307	10%	0%
Storbritannien	3.207	10%	6%
Grækenland	1.914	6%	14%
Østrig	1.560	5%	-1%
Sverige	1.288	4%	14%
Kroatien	848	3%	5%
Tyrkiet	770	2%	20%
Norge	768	2%	-1%
Portugal	588	2%	-7%
Irland	413	1%	13%
Holland	398	1%	11%
Malta	316	1%	-10%
Tjekkiet	291	1%	-3%
Cypern	237	1%	23%
Polen	229	1%	-1%
Ungarn	213	1%	-4%

Turismeomsætning 2017

Marked	Turismeomsætning 2017 (mio. kr.)	Andel af udenlandsk turismeomsætning 2017
I alt	128.037	
Danmark	73.241	
Udland	54.796	
Tyskland	15.206	28%
Norge	8.106	15%
Sverige	7.407	14%
Storbritannien	3.619	7%
USA	3.403	6%
Holland	1.662	3%
Frankrig	1.457	3%
Italien	1.161	2%
Kina	855	2%
Spanien	759	1%
Schweiz	560	1%
Belgien og Luxembourg	482	1%
Finland	434	1%
Polen	423	1%
Canada	264	1%
Japan	257	1%
Indien	236	0,4%
Australien	226	0,4%
Østrig	202	0,4%
Rusland	183	0,3%
Irland	142	0,3%
Portugal	120	0,2%
Brasilien	118	0,2%
Sydkorea	110	0,2%
Grækenland	76	0,1%
Øvrige lande	7.329	13%

Danmark	Omsætning 2017 (mio. kr.)	Andel
Besøg m. betalt overnatning		
Hotel – ferie	7.974	25%
Hotel – forretning	8.715	28%
Feriecenter	1.546	5%
Camping	5.358	17%
Vandrerhjem	954	3%
Lejet feriehus	5.123	16%
Lystbåd	426	1%
Deleøkonomiske platforme	798	3%
Andre*	781	2%
I alt	31.675	43%
Besøg u. betalt overnatning		
I alt	41.566	57%

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme.

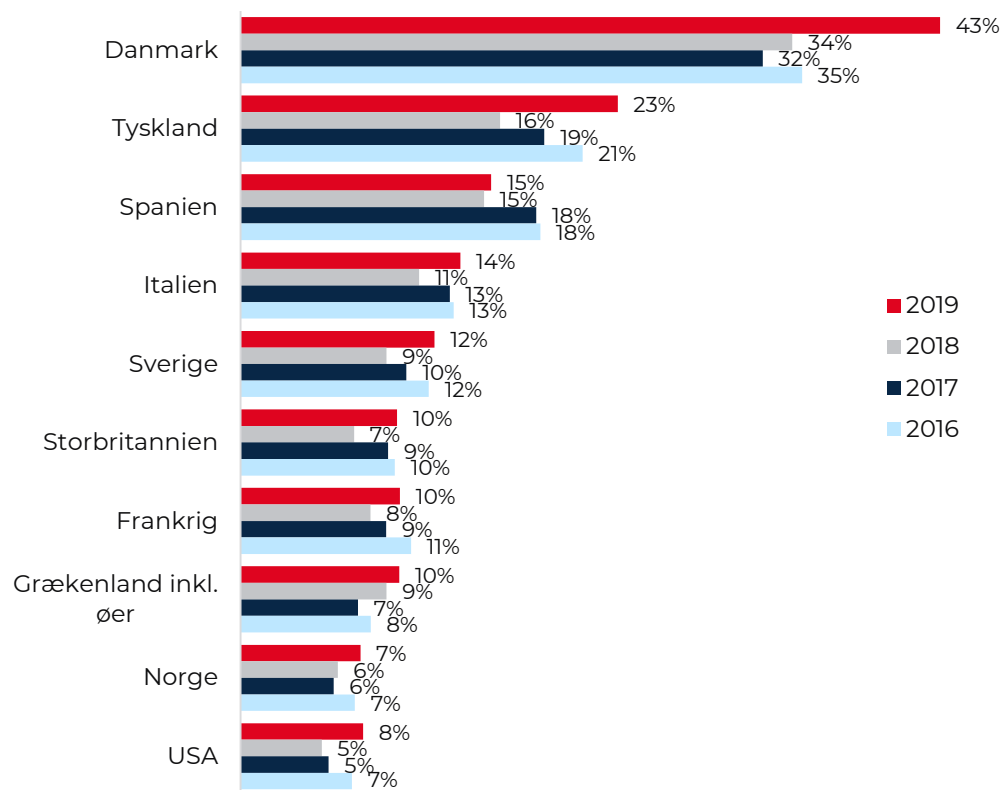
* Indeholder festival, krydstogt og bondegård

Markedsforventninger



Danskernes forventede feriemål i 2019

Hvilke destinationer forventer du at besøge på en ferie i 2019?
Top 10



Danmark forventes igen i år at blive det mest populære feriemål

Der er sket en signifikant stigning fra 2018 til 2019 i antallet af danskere, der forventer at holde ferie i Danmark i de kommende 12 måneder.

I alt 43% af danskerne forventer at holde ferie i Danmark i 2019. Det svarer til knap 2,5 mio. danske turister.

Endnu engang er det Tyskland, Spanien, Italien og Sverige, der udover Danmark er danskernes favoritdestinationer. Danskernes forventede feriedestinationer i 2019 ligner de to foregående år.

I 2018 forventede 34% af danskerne at holde ferie i Danmark de kommende

12 måneder. 61% endte med at holde ferien hjemme i Danmark samme år. Den faktiske ferieadfærd i Danmark er således markant højere end den forventede. Samme billede tegnede sig året forinden.

Turister i Danmark



Kyst-/naturturister og storbyturister i Danmark



Den danske kyst- & naturturist



Den danske storbyturist



Rejsemotiver

Godt overnatningssted, trygt rejsemål, fornuftigt prisniveau

Godt overnatningssted, lokal atmosfære/stemning, byliv

Aktiviteter

Afslapning på overnatningsstedet, gåture, spise på restaurant/café

Spise på restaurant/café, være i bymiljøer, afslapning på overnatningssted



Transport

Ankommer i bil

Ankommer i bil



Rejsegruppe

3,1 personer. 45% rejser med børn

2,5 personer. 32% rejser med børn

Overnatningsform

Camping, feriehus, feriecenter

Hotel



Opholdslængde

4,1 overnatninger

2,2 overnatninger



Døgnforbrug

800 kr.

1.700 kr.

Erfaring

99% har før været på ferie i Danmark

99% har før været på ferie i Danmark



Anbefaling

79% vil aktivt anbefale Danmark

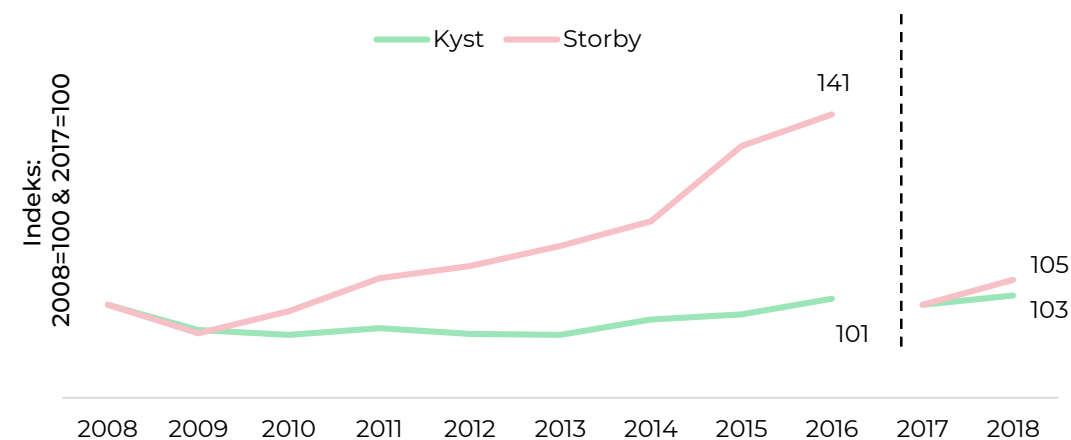
65% vil aktivt anbefale Danmark

Danske overnatninger i kyst og storby

Danske overnatninger i Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

	2017 (1.000)	2018 (1.000)	Udv.
Kyst-/naturdanmark*	20.465	20.879	+2,0%
De fire storbyer*	5.137	4.413	+5,4%
I alt*	25.603	26.292	+2,7%

Udvikling i danske overnatninger* inden for kyst og storby



Kilde: Danmarks Statistik.

Anm.: Før 2017 lå alle feriehusovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehusovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

Danske overnatninger i de fire danske storbyer

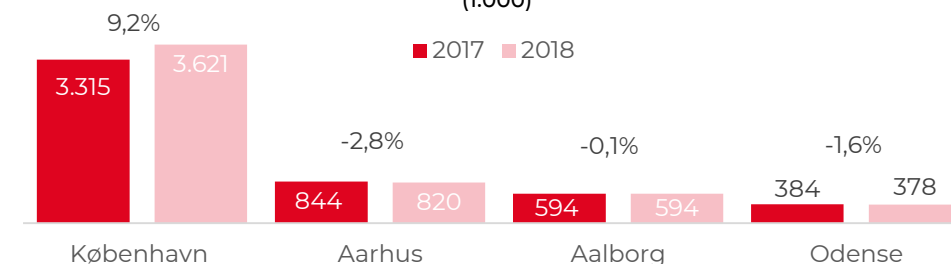
Overnatninger i alt i de fire storbyer*

	Overnatninger (1.000)	Andel af total	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	5.412	43%	
Udlandet	7.155	57%	
<hr/>			
Tyskland	854	7%	12%
Sverige	744	6%	10%
Storbritannien	719	6%	10%
USA	712	6%	10%
Norge	692	6%	10%
Italien	325	3%	5%
Holland	248	2%	3%
Frankrig	248	2%	3%
Kina	182	1%	3%
Indien	92	1%	1%
<hr/>			
Udlandet i øvrigt	2.335	19%	33%
I alt	12.564	100%	100%

Overnatninger (1.000)

	København	Aarhus	Aalborg	Odense
Danmark	3.621	820	594	378
Udlandet	6.276	350	388	137
<hr/>				
USA	686	12	8	6
Sverige	670	33	25	16
Storbritannien	667	28	12	12
Tyskland	646	72	124	13
Norge	485	65	132	10
Italien	307	9	3	5
Frankrig	235	8	3	3
Holland	201	25	14	8
Kina	167	6	2	8
Indien	85	4	1,2	0,6
Udlandet i øvrigt	2.128	88	64	55
<hr/>				
I alt	9.897	1.170	982	515

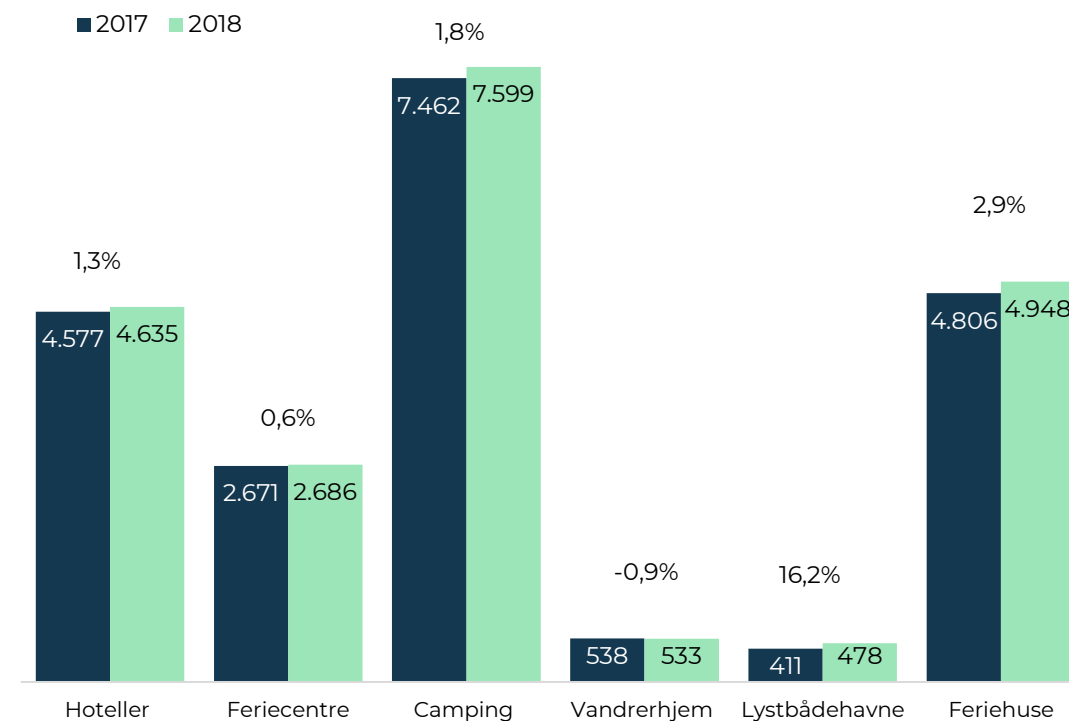
Udvikling i danske storbyovernatninger
(1.000)



Danske overnatninger i Kystdanmark

	Overnatninger (1.000)	Andel af totalen	Andel af udenlandske overnatninger
Danmark	20.879	51%	
Udlandet	20.420	49%	
<hr/>			
Tyskland	14.829	36%	73%
Norge	1.643	4%	8%
Holland	1.102	3%	5%
Sverige	1.084	3%	5%
Storbritannien	162	0%	1%
USA	75	0%	0%
Frankrig	60	0%	0%
Kina	53	0%	0%
Italien	52	0%	0%
Indien	12	0%	0%
Udlandet i øvrigt	1.348	3%	7%
I alt	41.299	100%	100%

Udvikling i danske overnatninger i Kystdanmark
fordelt på overnatningsformer*
(1.000)





Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på  – VisitDenmark Viden & Analyse

Foto: Jo Selsing